

BASES DE LA CONVOCATORIA XI EDICIÓN MIZ-LAB



ZARAGOZA ACTIVA, impulsada por el Ayuntamiento de Zaragoza, es un ecosistema público de emprendimiento e innovación social cuya misión global es mejorar las condiciones sociales y económicas de la ciudad. Entre los programas que desarrolla se encuentra el **Made in Zaragoza**, una red de economía creativa cuyo objetivo es dar visibilidad a la vida creativa de la ciudad a través de proyectos emprendedores, para ello organiza distintos eventos, programas y actividades, entre ellos la convocatoria del **MIZ-LAB el Laboratorio de Innovación Comercial**.

MIZ-LAB ha generado durante diez convocatorias consecutivas un **proceso de trabajo intensivo** con hasta 18 proyectos emprendedores integrantes de la red de economía creativa de Zaragoza con el objetivo de mejorar los resultados comerciales de los mismos, favoreciendo:

- ➔ La sostenibilidad empresarial del proyecto.
- ➔ Facilitar un re-enfoque del modelo de negocio asociado a dicha sostenibilidad.
- ➔ Crear una pedagogía/metodología que inspire el cambio.

En esta nueva edición buscamos **1 proyecto** que forme parte de la economía creativa de la ciudad de Zaragoza que esté inmerso en un proceso de cambio. Bien porque quiere re-enfocar su negocio, porque quiere realizar un cambio en su imagen o actividad, porque tiene que buscar un relevo generacional, o simplemente porque siente que este es un buen momento para parar, reflexionar y reinventarse.

1. PROCESO DE TRABAJO

La intervención que plantea la puesta en marcha de MIZ-LAB se considera un proceso intensivo por la concentración de las actuaciones en un período de tiempo determinado pero no implicará, en ningún caso, el cierre de los establecimientos o proyectos seleccionados.

El trabajo se llevará a cabo a lo largo de **9 sesiones de asesoramiento individual** durante 3 meses, **de noviembre de 2026 a enero de 2027**. Al final del proceso se realizará, si el negocio quiere, un **evento final** para dar a conocer los cambios realizados durante el laboratorio.

Asimismo, transcurridos seis meses del fin del laboratorio, se realizará una nueva **sesión de seguimiento** para comprobar la trayectoria del proyecto tras los nuevos cambios implantados.

Desde la organización se acordará con la persona o personas responsables los horarios de las sesiones de trabajo, respetando y priorizando la atención al público y el normal desarrollo de la actividad comercial.

El desarrollo del laboratorio supone la implementación de un proceso de trabajo intensivo y colaborativo en el cual se trabajará con el proyecto emprendedor seleccionado en **3 ámbitos**:

- ➔ Estrategia de negocio
- ➔ Imagen de marca
- ➔ Comunicación

Estrategia de negocio

En este ámbito el trabajo a realizar será un análisis de la situación inicial en la que se encuentra el proyecto emprendedor que permita identificar áreas de mejora y cambios susceptibles de poner en marcha en relación con el modelo de negocio.

El objetivo es crear una hoja de ruta a un año vista que permita mejorar los resultados comerciales del proyecto y, sobre todo, capacitar a la persona emprendedora que esté al frente, generando un proceso de desarrollo de competencias que le permita liderar su negocio de forma efectiva.

Imagen de marca

En estos tiempos que corren, la imagen que proyecta un negocio de sí mismo hacia el exterior es esencial. Ya sea a través de una pantalla, por medio de sus redes sociales, su web, o de forma física, la imagen es el primer estímulo que un cliente recibe.

La imagen corporativa genera una idea en las personas acerca de cómo es tu negocio, los valores, la personalidad, los servicios, las atenciones, y una vez que alguien se ha formado una imagen es difícil cambiarla por lo que la primera impresión será la que perdure.

Por ello, a lo largo del tiempo de trabajo del laboratorio se realizará un asesoramiento para el rediseño estético del comercio o de la imagen del mismo, partiendo de los elementos existentes.

Comunicación

El mundo actual es comunicación, y especialmente comunicación digital. Utilizar todos los recursos necesarios para comunicar a nuestro público lo que somos, lo que queremos, se ha vuelto imprescindible. En este ámbito se trabajará en la elaboración de un plan estratégico anual.

Se dotará a la persona emprendedora de los conocimientos y herramientas básicas que le permitan desarrollar dicho plan de comunicación de forma personal.

En definitiva, la intervención que se va a realizar durante el tiempo de desarrollo del laboratorio es sólo un punto de partida, el principio de una nueva etapa para el negocio. Etapa que culminará con la sesión final, en la que se podrá apreciar la nueva orientación trabajada durante el proceso por parte de todos los proyectos.

2. EXPERIENCIA EN ABIERTO

Desde el Made in Zaragoza queremos dar al proyecto seleccionado el empujón que necesita para seguir adelante, empoderando a las personas emprendedoras que están al frente del mismo. A la

vez que generamos un relato realista, abierto e inclusivo que pueda servir de referencia y aprendizaje para muchos otros proyectos emprendedores.

Para que el conocimiento generado durante el desarrollo del laboratorio pueda ser aprovechado por otras personas se documentará el proceso y se abrirá al público a través de una serie de artículos que se publicarán en el blog del Made in Zaragoza y vídeos y publicaciones de seguimiento en las redes sociales de Made in Zaragoza.

3. REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN

- **Ser un proyecto creativo de la ciudad de Zaragoza** que cumpla las siguientes condiciones
 - Estar dado de alta en la Seguridad Social.
 - Tener actividad económica en el municipio de Zaragoza para lo que deberá tener su domicilio social y/o fiscal en esta ciudad.
 - Encuadrarse en el ámbito de la economía creativa, en alguno de estos sectores: arte y artesanía, diseño creativo, imagen y comunicación, moda y complementos, ocio y cultura, eco y bienestar o innovación comercial. (Se podrá requerir en cualquier momento por parte de la organización, la documentación que justifique estos requisitos.)
- **Presentar la candidatura** para ser el proyecto elegido, de acuerdo a lo establecido en este documento.
- Aceptar, mediante la firma de un **documento de compromiso**, la implicación durante todo el proceso.
- Asumir el trabajo en **código abierto** mostrando la evolución de su negocio durante el tiempo que el laboratorio esté funcionando
- **Pertenecer a la red Made in Zaragoza.** En caso de que el proyecto seleccionado no forme parte de la red MIZ en el momento de la selección, se compromete a adherirse a la misma de manera automática facilitando a la organización la documentación necesaria.

En un proceso de trabajo como el que se regula en la presente convocatoria es imprescindible contar con el esfuerzo y la motivación de la persona o personas que están detrás del proyecto que se presenta. Si quien promueve el negocio no está implicado al cien por cien y confía en el desarrollo del mismo, difícilmente se podrán obtener resultados satisfactorios del laboratorio.

4. PRESENTACIÓN DE SOLICITUDES

El **plazo de presentación** estará abierto desde la publicación de la presente convocatoria **hasta el 22 de octubre.**

Puedes presentar tu candidatura rellenando el **formulario de inscripción**, **PINCHA** en el siguiente enlace:

<https://forms.gle/jKCKYSuesjX7sjs18>

La **documentación** a aportar en el formulario será la siguiente:

- Datos de solicitud.
- Imágenes del interior y el exterior del establecimiento o del local en el que se desarrolle la

- actividad (si existe) o enlace web en caso de ser proyecto virtual.
- El logotipo o la imagen de marca (si existe)
- Las razones por las cuáles consideráis que vuestro proyecto tiene que ser el seleccionado. Usad la creatividad y defended vuestro proyecto de la mejor manera posible: con un documento escrito, un vídeo, una fotografía... Cualquier formato es válido.

5. PROCESO DE SELECCIÓN

La selección del proyecto participante la realizará una **Comisión de Valoración** compuesta por personal técnico de Zaragoza Activa y por los/as mentores/as que desarrollarán el asesoramiento profesional.

Para la elección se tendrán en cuenta el cumplimiento de los requisitos establecidos y, sobre todo, el impacto positivo que la participación puede tener en la sostenibilidad del proyecto seleccionado. Para lo cual se valorará el recorrido de mejora en cada uno de los tres ejes de trabajo.

Si la Comisión de Valoración considera que no hay suficientes candidaturas que cumplan con las expectativas de la convocatoria se reserva el derecho de declararla desierta y establecer nuevas fechas para desarrollarla.

ANEXO. Mentoras/es del proyecto

Ámbito Estrategia Empresarial: Miriam Almazán

Experta en acompañamiento a empresas y personas emprendedoras desde hace 15 años. Desde Afiris aporta valor ayudando con los aspectos legales y fiscales y aterrizando las ideas para que se conviertan en empresas viables y sostenibles.

Ámbito Espacio Físico: Recreando Estudio Creativo

Estudio pluridisciplinar que trabaja distintas disciplinas creativas como son el diseño gráfico, el diseño de espacios o el diseño de objetos. En todos sus proyectos buscan promover la sostenibilidad, el reciclaje, el consumo responsable y la participación.

Ámbito Comunicación: Fernando Cebolla

Consultor Social Media freelance. Profesor en Máster Digitales de la mano de Wanatop o Escuela de Marketing and Web, centros de emprendimiento y formaciones a empresas. Ponente en eventos digitales y presenciales como el Congreso Web o DSM Valencia. Planifica estrategia en redes sociales y blogs corporativos.

¡Esperamos tú participación!