

# ***Im-Pulsando Zaragoza*** **frente a la COVID-19**



**Primeros resultados de la encuesta ciudadana**

**Condiciones de vida, percepción y valoración emocional  
del ciudadano durante el confinamiento por la pandemia  
COVID-19**

**Valoración y expectativas sociales, económicas y  
emocionales de la ciudadanía para apoyar el Plan de  
Futuro**





**PROYECTO DIRIGIDO POR LA OFICINA TÉCNICA DE PARTICIPACIÓN, TRANSPARENCIA Y GOBIERNO ABIERTO DEL AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA, LA CÁTEDRA TERRITORIO, SOCIEDAD Y VISUALIZACIÓN GEOGRÁFICA Y EL GRUPO DE ESTUDIOS EN ORDENACIÓN DEL TERRITORIO (GEOT) DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA**

**Dirección:** Javier Rodrigo Lorente. Consejero de Participación y Relación con los Ciudadanos del Ayuntamiento de Zaragoza y Pilar Membiola García coordinadora del Área de Participación y Relación con los Ciudadanos

**Dirección del proyecto de investigación:** Oficina Técnica de Participación, Transparencia y Gobierno Abierto Ayuntamiento de Zaragoza, Cátedra Territorio, Sociedad y Visualización Geográfica de la Universidad de Zaragoza y del Ayuntamiento de Zaragoza, y GEOT (Grupo de Estudios en Ordenación del Territorio). Departamento de Geografía y Ordenación del Territorio de la Universidad de Zaragoza

**Autoría de la publicación:** María Jesús Fernández Ruiz (Oficina Técnica de Participación, Transparencia y Gobierno Abierto Ayuntamiento de Zaragoza) y Ángel Pueyo Campos

**Desarrollo técnico y científico del proyecto:** Salvador Nevot Bosch, Juan Antonio Parrilla Huertas, Ángel Pueyo Campos, Sergio Valdivielso Pardos

**Coordinación técnica:** Antonio Herrero Martínez, Víctor Morlán Plo, Rubén Notívoli Bezares, Luis Vidal Peguero (Oficina Técnica de Participación, Transparencia y Gobierno Abierto Ayuntamiento de Zaragoza)

**Grupo Investigador:** María José Amorín Calzada, Carmen Bentué Martínez, Jorge Dieste Hernández, Ondřej Kratochvíl, Carlos López Escolano, José María Llorente González, Rafael de Miguel González, Salvador Nevot Bosch, Juan Antonio Parrilla Huertas, Raúl Postigo Vidal, Ángel Pueyo Campos, Mares Rodríguez Beltrán, María Sebastián López, Pilar Serrano Muela, Sergio Valdivielso Pardos, Francisco Javier Zarazaga Soria, Marcos Zuñiga Martín, María Zúñiga Antón

**Elaboración, gráficos, cartografía temática y maquetación:** Oficina Técnica de Participación, Transparencia y Gobierno Abierto Ayuntamiento de Zaragoza, Cátedra Territorio, Sociedad y Visualización Geográfica y GEOT (Grupo de Estudios en Ordenación del Territorio). Departamento de Geografía y Ordenación del Territorio. Universidad de Zaragoza



Esta obra está bajo una licencia de *Creative Commons*. Este documento se puede reproducir, distribuir y comunicar, así como hacer y difundir obras derivadas creadas a partir de este documento. Su reproducción, distribución y comunicación pública de la obra solo puede realizarse con fines no comerciales.

**Esta encuesta se realizó durante el periodo de confinamiento entre el 22 de abril y el 7 de mayo de 2020**



## Índice

Introducción, interés y objetivos	5
Estructura y contenidos de la encuesta	7
▪ Metodología de trabajo	7
▪ Estructura de la encuesta	8
▪ Criterios técnicos	9
▪ Respuestas obtenidas y modelo de trabajo	9
Primeros resultados de la encuesta	11
▪ Características personales y barrio de residencia	12
▪ Vivienda y condiciones de alojamiento	13
▪ Modelo de convivencia	16
▪ Situación socioeconómica	19
▪ Estado anímico, de salud y de convivencia	26
▪ Situación en los hogares con COVID-19	41
▪ Modos de vida, hábitos, actividad cultural y de ocio	46
▪ Compromiso social	62
▪ Perspectiva personal, económica y social	65
▪ Expectativas e intereses	72
Primeras conclusiones	76
Propuestas de trabajo posteriores	78
Anexo I Cuestionario de la encuesta	84
Anexo I Cartografía temática	118



## INTRODUCCIÓN, INTERÉS Y OBJETIVOS

La pandemia **COVID-19** ha propiciado una crisis sanitaria y una disrupción en la economía, la vida social y los territorios a escala planetaria. Representa un desafío sanitario y social de nueva aparición y enorme trascendencia. Se caracteriza por ser una enfermedad con un elevadísimo nivel de contagio, cuyos modelos predictivos para su estimación señalan un importante problema para los espacios urbanos de alta densidad y contacto social.

Esta combinación de factores consolida una recesión con un desenlace todavía desconocido en la organización social, la geopolítica, la actividad económica, el medioambiente, la articulación territorial y la movilidad. Una epidemia que intensificará las secuelas de la Gran Recesión de 2008, y que podría acrecentar el empobrecimiento, la fragilidad de los sistemas asistenciales, la brecha social, y las desigualdades.

Este contexto global ya está afectando directamente a nuestro ámbito urbano, y es esencial conocer las necesidades de los ciudadanas y ciudadanos que viven en el municipio de Zaragoza. Por eso, el Consistorio ha querido consultar a todos los habitantes de la ciudad para saber cómo han vivido los momentos del confinamiento y cuáles son sus expectativas.

Es muy importante el saber las características sociodemográficas, sanitarias y económicas de la población con un grado de detalle que faciliten la toma de decisiones inmediatas, la planificación estratégica y la gestión sanitaria, social y económica. También hay que prepararse para posteriores oleadas de esta enfermedad.

Desde la Cátedra Territorio, Sociedad y Visualización Geográfica del Ayuntamiento de Zaragoza y la Universidad de Zaragoza, junto con la Oficina Técnica de Participación, Transparencia y Gobierno Abierto del Área de Participación y Relaciones con los Ciudadanos, se ha trabajado desde el inicio de la pandemia para desarrollar un plan de investigación aplicada que permita poder poner a disposición de la sociedad datos sociodemográficos, información sobre los servicios, y mapas temáticos que permitan relacionar los datos de esta pandemia con la información sociodemográfica de interés <https://www.zaragoza.es/sede/portal/coronavirus/geocovid19>.

El Ayuntamiento sigue trabajando para afrontar este desafío junto con las autoridades autonómicas y nacionales ante los retos que se están produciendo. Para responder a esta situación de emergencia se presenta este proyecto, que tiene como finalidad preparar y dar respuesta como sociedad a este grave problema, y ofrecer herramientas de trabajo para crear conocimiento que impulsen procesos participativos. Todo ello servirá para promover foros de reflexión que promuevan el diseño de políticas de acción en los ámbitos sociales, culturales, económicos y administrativos.

Dentro de los objetivos de la Cátedra se ha creado un grupo de trabajo interdisciplinar con el apoyo del Grupo de Estudios en Ordenación del Territorio (GEOT) de la Universidad de Zaragoza con geógrafos, médicos, ingenieros e informáticos coordinados por los técnicos de la Oficina Técnica de Participación, Transparencia y Gobierno Abierto y la Cátedra de Territorio, Sociedad y Visualización Geográfica. En ese sentido se puede dar una respuesta combinando las herramientas clásicas de la Geografía (cartografía, los sistemas de información geográfica, los estudios poblacionales o la planificación territorial), con las nuevas propuestas ofertadas por la disposición de datos masivos (*Big Data*), los visores y cuadros de mandos, los análisis complejos, y la organización en grupos transdisciplinares (médicos, sanitarios, ingenieros, informáticos, etc.) para crear una inteligencia geográfica que aporte soluciones en esta situaciones críticas y disruptivas.



Ello es importante para ajustar cada servicio a las necesidades en una situación de excepcionalidad en la que el Consistorio quiere responder a esta situación de emergencia, y que **ya está trabajando con el Acuerdo por el futuro de Zaragoza para todos los habitantes de la ciudad**. Por ello, ha sido importante escuchar y atender a la ciudadanía para empezar a preparar todos los servicios ahora para una vida cotidiana en la que se ha de convivir con la presencia de la COVID-19 hasta la aparición de tratamientos y/o vacunas que la minimicen o erradiquen.

**Se ha querido conocer las respuestas de los ciudadanos a su situación personal, sus estados anímicos y de salud, sus necesidades, valoraciones y expectativas. Han sido momentos muy difíciles en los se ha querido dar voz a la ciudadanía a través de un proceso participativo y consultivo digital.** El ayuntamiento desde sus inicios ya había impulsado plataformas digitales para canalizar la corriente solidaria como **#ZGZAyuda**, para conectar a todos los ciudadanos que quisieran prestar y/o recibir ayuda en estos tiempos de crisis. O la plataforma **#VamosZaragoza**, para recaudar las donaciones de particulares y empresas que quieren ayudar a proteger a las personas vulnerables en la ciudad de Zaragoza. Igualmente **ha incrementado todos los servicios públicos, se ha solidarizado con los más desprotegidos** con la ampliación de las instalaciones para las personas sin hogar, **e impulsó acciones con otros colectivos** para facilitar la movilidad de los mayores.

**El Ayuntamiento sigue trabajando para afrontar este desafío** junto con las autoridades autonómicas y nacionales. En su sesión plenaria de 30 de abril de 2020 **creó la Comisión por el Futuro de Zaragoza**. Siete entidades han participado junto a los grupos políticos como miembros permanentes de esta comisión (CEOE, CEPYME, UGT, CCOO, Ebrópolis, Federación de Barrios de Zaragoza y Unión Vecinal Cesaraugusta). También se incorporaron más de ciento diez entidades y colectivos que han aportado sus propuestas. **El resultado son 286 medidas en diez grandes áreas** (presidencia, hacienda e interior; acción social y familia; economía, innovación y empleo; servicios públicos y movilidad; cultura; urbanismo; turismo y proyección exterior; infraestructuras y medio ambiente; participación y relación con los ciudadanos; y vivienda).

**Esta encuesta es parte de un proyecto buscar ofrecer información cualitativa y cuantitativa, y desde una visión geográfica espacializar los resultados por barrios** apoyándose en las herramientas de visualización del geoportal de Zaragoza IDEZar. En este contexto, la Cátedra de Territorio, Sociedad y Visualización Geográfica de la Universidad de Zaragoza asumió el diseño del proyecto de investigación y la Oficina Técnica de Participación, Transparencia y Gobierno Abierto puso a disposición del proyecto las herramientas tecnológicas necesarias: formularios para los cuestionarios, mapas colaborativos, etc., con **dos grandes objetivos:**

Reflexionar sobre **en qué medida está cambiando la vida cotidiana** por esta disrupción en el modelo socioeconómico, **cual han de ser las próximas pautas de gestión** para el control, seguimiento o repunte de la pandemia, y **valorar los efectos sobre la población**, la atención a las personas, las actividades económicas y las culturales.

**Conocer y gestionar la información** para ayudar en la contención, y valorar el impacto social y territorial.

Por otra parte, los **objetivos específicos** de la encuesta son:

**Ofrecer conocimiento** a las instituciones y a la ciudadanía sobre las características sociodemográficas y las afecciones de la pandemia en los ámbitos de salud, relaciones sociales, actividad económica y valoración

**Valorar las emociones y de los comportamientos** de los zaragozanos

**Evaluar los efectos del confinamiento**

**Considerar las repercusiones socioeconómicas**

**Conocer las expectativas y valoración hacia futuro de los servicios** en los que está implicado el Ayuntamiento de Zaragoza

**Recopilar propuestas** de futuro para la salida de la crisis

**Disponer de información para preparar un debate social**



**Las conclusiones de la encuesta**, junto con **las reflexiones, consideraciones, ideas y propuestas de futuro** aportadas por el **Grupo de Trabajo im-Pulsando Zaragoza frente a la Covid-19** del Consejo de Ciudad pueden servir de base para un proceso participativo que refuercen los proyectos como el **Acuerdo por el Futuro de Zaragoza**, así como las políticas sanitarias y sociales en el ámbito local, metropolitano, regional y nacional.

## **ESTRUCTURA Y CONTENIDOS DE LA ENCUESTA**

### **METODOLOGÍA DE TRABAJO**

La Oficina Técnica de Participación, Transparencia y Gobierno Abierto del Ayuntamiento de Zaragoza, junto a la Cátedra de Territorio, Sociedad y Visualización Geográfica del Ayuntamiento de Zaragoza y de la Universidad de Zaragoza, y el Grupo de Estudios en Ordenación del Territorio (GEOT), han coordinado los trabajos de diseño de la encuesta.

**Esta es autoadministrada, a través de internet y teléfonos móvil**, mediante la captación pasiva de las encuestas al no disponer de un marco muestral y/o no seleccionar la muestra atendiendo a criterios estadísticos. Es una respuesta a una situación de emergencia, y no cuenta con partida presupuestaria. Este sistema agilizó la realización de la misma y ha permitido un conocimiento profundo de forma inmediata. Para ello se diseñó un cuestionario de fácil comprensión donde se han incorporado pictogramas para facilitar a todos los informantes su interpretación (ver Anexo I con el modelo de encuesta).

Se decidió utilizar este método difusión, ya que **el grado de penetración de internet de la población de la ciudad de Zaragoza es del 80 % o más entre todos sus residentes**. La encuesta ha sido adaptada para ser visualizada en los dispositivos móviles y reducir el sesgo que existe por la falta de acceso a internet a través de una conexión fija en los domicilios de los individuos de la muestra.

Igualmente, su diseño y elaboración siguió lo dispuesto en la legislación vigente en materia de protección de datos de carácter personal en los términos establecidos en el Reglamento General de Protección de Datos (Reglamento (UE) 2016/679, de 27 de abril), para que los datos personales fuesen correctamente anonimizados y tratados de manera conjunta por el Ayuntamiento de Zaragoza, con **la finalidad de responder a las necesidades de los ciudadanos y ciudadanas que viven en el municipio de Zaragoza ante la situación de excepcionalidad provocada por la pandemia COVID-19**. Los resultados obtenidos se analizaron de manera agregada, nunca individualmente y, por tanto, **las respuestas nunca podrán asociarse en ningún momento a una persona**.

**En el portal del ayuntamiento se facilitó el acceso a la misma**, directamente durante la fase de realización y, actualmente se puede consultar todo el procedimiento y el proceso de participación ciudadana **en la zona web dedicada a los temas de la pandemia**  
<https://www.zaragoza.es/sede/portal/coronavirus/>  
y <https://www.zaragoza.es/sede/portal/coronavirus/encuesta/>, marcando **cinco fases**:

Fase 0: **Diseño de la Encuesta**, del 1 al 22 de abril, donde la Oficina Técnica de Participación, Transparencia y Gobierno Abierto del Ayuntamiento de Zaragoza, junto a la Cátedra de Territorio, Sociedad y Visualización Geográfica de la Universidad de Zaragoza, coordinaron los trabajos de diseño de la encuesta.



Fase 1: **Aportaciones ciudadanas a través de la encuesta**, del 22 de abril al 7 de mayo. En ese momento todas las personas mayores de 16 años que residían en la ciudad de Zaragoza podían cumplimentar la encuesta.

Fase 2: **Análisis y Valoración de datos**, durante mayo, junio e inicios de julio, cuando la Oficina Técnica de Participación, Transparencia y Gobierno Abierto, en coordinación con la Cátedra de Territorio, Sociedad y Visualización Geográfica, se encargó de la primera fase del tratamiento y sistematización de los datos recogidos por la encuesta.

Fase 3: **Retorno a la ciudadanía** durante julio y agosto con la publicación del resultado del análisis en el espacio de Gobierno Abierto de la Sede Electrónica municipal y presentación en el Consejo de la Ciudad.

Fase 4: **Propuesta al Consejo de Ciudad** en julio de la creación de un grupo de trabajo abierto a la participación y debate de los representantes de la sociedad civil, así como de profesionales de las diversas áreas municipales y de otras instituciones o entidades de la ciudad, para el debate de los resultados de la encuesta y articular medidas de futuro para la ciudad.

## ESTRUCTURA DE LA ENCUESTA

El cuestionario **se organizó mediante preguntas sencillas de responder fomentando el respeto e incentivando la contestación**. Estos principios **crearon un clima de confianza** a la respuesta de **ciento cuarenta preguntas** sin críticas ni crispación o confrontación. Fundamentalmente se organizó la encuesta en **cuatro tipos de preguntas**:

Indicando **sí, no, o no lo sé**, prefiero no contestar

Seleccionando **una o varias opciones** de las disponibles

Valorando la **percepción personal** entre

Muy poco, poco, normal, mucho, muchísimo, o prefiero no contestar

Problemas, muy mal, mal, normal, bien, muy bien, o prefiero no contestar

Sí, no, más de uno, no lo sé, prefiero no contestar

Más, igual, menos, no, no lo sé

Escribiendo **respuestas abiertas**

Se trata de **una de las encuestas más completas de las realizadas en España**. Así, la encuesta realizada en Madrid se componía de treinta y una preguntas divididas en seis bloques. La encuesta que se elaboró para Zaragoza son ciento cuarenta preguntas, agrupadas en 52 grandes apartados que considera todos los aspectos del individuo en torno a nueve grandes bloques:

Características personales y barrio de residencia

Vivienda y condiciones de alojamiento

Modelo de convivencia

Situación socioeconómica

Estado anímico, de salud y de convivencia

Situación en los hogares con COVID-19

Modos de vida, hábitos, actividad cultural y de ocio

Compromiso social

Perspectiva personal, económica y social

Expectativas e intereses

Esto permite tener una radiografía completa y desagregada por barrios que abarca todos los problemas y expectativas sobre el momento del confinamiento.

Aunque en esencia se han mantenido la red de distritos municipales y barrios rurales de Zaragoza, se ha realizado una desagregación que permitiese valoraciones socioeconómicas más precisas en los siguientes distritos municipales:



- Junta Municipal de Casco Histórico
  - Casco
  - San Pablo
  - La Magdalena
- Junta Municipal de Oliver-Valdefierro
  - Oliver
  - Valdefierro
- Barrio Sur
  - Rosales-Valdespartera-Arcosur
  - Montecanal

## CRITERIOS TÉCNICOS

El **tiempo de respuesta del cuestionario se previó para hacerse en 10 min**, no resulta ser breve por contener 140 preguntas. En el fondo, y atendiendo a los nueve grandes bloques, es el resultado de la integración de varias para permitir tener una visión holística del problema.

Se implementó un **método de muestreo probabilístico por conglomerados**. Este tipo de muestreo se realiza cuando las unidades de muestreo son complejas o están formadas por agrupaciones, bloques o conjuntos de elementos homogéneos entre si y heterogéneos dentro de sí.

Para ello se calculó el tamaño de la muestra atendiendo a los siguientes criterios:

- Tamaño de la población: 700.000 personas, población de Zaragoza.
- Varianza o heterogeneidad poblacional, se presupone la máxima dispersión  $p=q=50\%$ .
- Error muestral,  $e=2\%$
- Nivel de confianza de las estimaciones,  $k=95,5\%$

POBLACIONES FINITAS (<100.000 INDIVIDUOS)	POBLACIONES INFINITAS (>100.000 INDIVIDUOS)
$n = \frac{k^2 * p * q * N}{e^2 * (N-1) + k^2 * p * q}$	$n = \frac{k^2 * p * q}{e^2}$

- $n$ = tamaño muestral
- $N$ = tamaño de la población o universo
- $p$ = proporción de elementos que poseen en la población una característica de estudio. En caso de desconocerse, se aplicará el valor de máxima dispersión:  $p=0,5$ .
- $q$ = proporción de elementos que no poseen en la población una característica de estudio ( $1-p$ ).
- $e$  = error muestral. Para un error del  $\pm 2\%$ , se sustituirá en la fórmula  $e=0,02$ .
- $k$ = constante que depende del nivel de confianza asignado. Los valores habituales de  $k$  son: **1** (para un nivel de confianza del 68,3%; es decir, 0,683 de probabilidad de que el valor buscado se encuentre dentro del intervalo de confianza); **2** (para un nivel de confianza del 95,5%) y **3** (para un nivel de confianza del 99,7%).

**El tamaño muestral que se necesitaba fue de 2.393 respuestas, y el número de respuestas obtenidas fueron de 5.397**

## RESPUESTAS OBTENIDAS Y MODELO DE TRABAJO





**La encuesta ofrece una muestra de 5.397** de encuestas respondidas, de las cuales **se han considerado solo las que se pueden valorar como objetivas**. Por tanto, **el conjunto de respuestas de la muestra es de 4.186**. Los motivos para la depuración de la muestra fueron los siguientes:

- Repetición de la encuesta
- Encuestas no finalizadas correctamente.
- Encuestas no registradas en el servidor
- Encuestas registradas con algún error
- Encuestas con incoherencias en las preguntas de control

**El modelo de encuesta libre y por canales digitales pretendía dotar de robustez a las respuestas**, de acuerdo con la realidad sociodemográfica de Zaragoza. **Al implementarse un método de muestreo no probabilístico con una selección de la muestra a través del método de bola de nieve**. Este tipo de muestreo consiste en la selección de encuestados mediante sistemas de referencia a través de otros encuestados.

El muestreo de bola de nieve no discriminatorio exponencial **permitió el incremento del número de participantes en un corto periodo de tiempo**, con el riesgo de crear sesgos si hubiesen sido inferiores al tamaño muestral los encuestados y no referencien a la mayoría de los miembros de la muestra. No es el caso de la encuesta de Zaragoza, pues tiene más de 4.000 encuestas efectivas. Resulta ser un proceso económico y sencillo, necesita poca planificación y pocos recursos humanos. Pero en contra partida existen ciertas desventajas, ya que presenta poco control sobre cómo se construye la muestra y el tamaño de la misma, al estar en manos de los propios encuestados y su criterio la selección de nuevos individuos, por lo que no se garantiza la representatividad de la muestra, ni permite conocer el grado de precisión que ofrecerá.

En el caso de la encuesta realizada se ha distribuido entre los miembros del grupo de investigación y la Cátedra (sesgo universitario), así como la publicación en el portal del Ayuntamiento de Zaragoza con incentivo de participación mediante cuñas publicitarias.

No obstante, **para que la respuesta fuese óptima sí que se han realizado las siguientes acciones**, para que los resultados fuesen totalmente representativos en función de los resultados obtenidos:

- Agrupar los menores de 18 años con los de 19 a 49 años, y los de más de 85 años quedan englobados en los mayores de 65 años.
- Unir todos aquellos que tienen unos estudios inferiores a Bachillerato Elemental, EGB o Eso, puesto que la encuesta se encuentra desequilibrada en esta variable.

Esto ha permitido un análisis descriptivo completo del espacio muestral, teniendo en cuenta que se tratan de variables cualitativas, siendo los principales indicadores los análisis de frecuencias. A partir de los datos sociodemográficos de la ciudad de Zaragoza **se realizó una ponderación en base a cuatro variables: Sexo, Barrio, Grupo de Edad y Nivel Formativo**. **Esto supuso afinar en una segunda fase restringiendo la muestra a 3.939 respuestas**, que han permitido obtener datos de frecuencias a partir de los cuales se obtienen las tablas con **una fiabilidad de más del 95% para el total de la ciudad y sus barrios**. Los resultados se han comparado de forma independiente con otras variables como niveles de renta o actividad laboral con excelentes resultados al coincidir con los indicadores de fuentes oficiales.

No obstante, hay distritos de la ciudad con un menor número de respuestas como Casablanca, Montecanal, Oliver, Alfonso I-D. Jaime, Parque Goya, y sobre todo los Barrios rurales. Las características sociodemográficas y los modelos de participación en modelos de gobernanza explicarían su menor implicación frente a los otros barrios.

Pero como ya se ha explicado anteriormente, la muestra es muy superior a la de los estudios de Madrid con 1.566 encuestas válidas por hogar para una población de más de tres millones de habitantes, mientras que Zaragoza, con más de setecientos mil, ha utilizado más de tres mil novecientas efectivas con ciento cuarenta preguntas.





## PRIMEROS RESULTADOS DE LA ENCUESTA

El tratamiento estadístico de la encuesta ofrece los siguientes resultados que se presentan como gráficos y tablas atendiendo a los grandes bloques de trabajo

### CARACTERÍSTICAS PERSONALES Y BARRIO DE RESIDENCIA

La encuesta ha tenido una participación eminentemente femenina con más el 53% de los encuestados, siendo mayoritarios el grupo de 16 a 49 años con más del 50%. Vive en Delicias, El Rabal, San José o Centro. Mayoritariamente están casados o en pareja en más de un 60%, con una mayoría de estudios medios-bajos.

Sexo					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Hombre	1853	47,0	47,0	47,0
	Mujer	2086	53,0	53,0	100,0
	Total	3939	100,0	100,0	

Grupos de Edad					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De 16 a 49 años	2066	52,5	52,5	52,5
	De 50 a 65 años	1042	26,5	26,5	78,9
	Más de 65 años	831	21,1	21,1	100,0
	Total	3939	100,0	100,0	

Situación Personal					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Soltero/a	868	22,0	22,0	22,0
	Casado/a	2008	51,0	51,0	73,0
	En pareja	505	12,8	12,8	85,8
	Divorciado/a / Separado/a	297	7,5	7,5	93,3
	Vudo/a	262	6,7	6,7	100,0
	Total	3939	100,0	100,0	

Nivel Formativo					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Estudios Inferiores	2265	57,5	57,5	57,5
	Estudios Medios	830	21,1	21,1	78,6
	Estudios Superiores	844	21,4	21,4	100,0
	Total	3939	100,0	100,0	



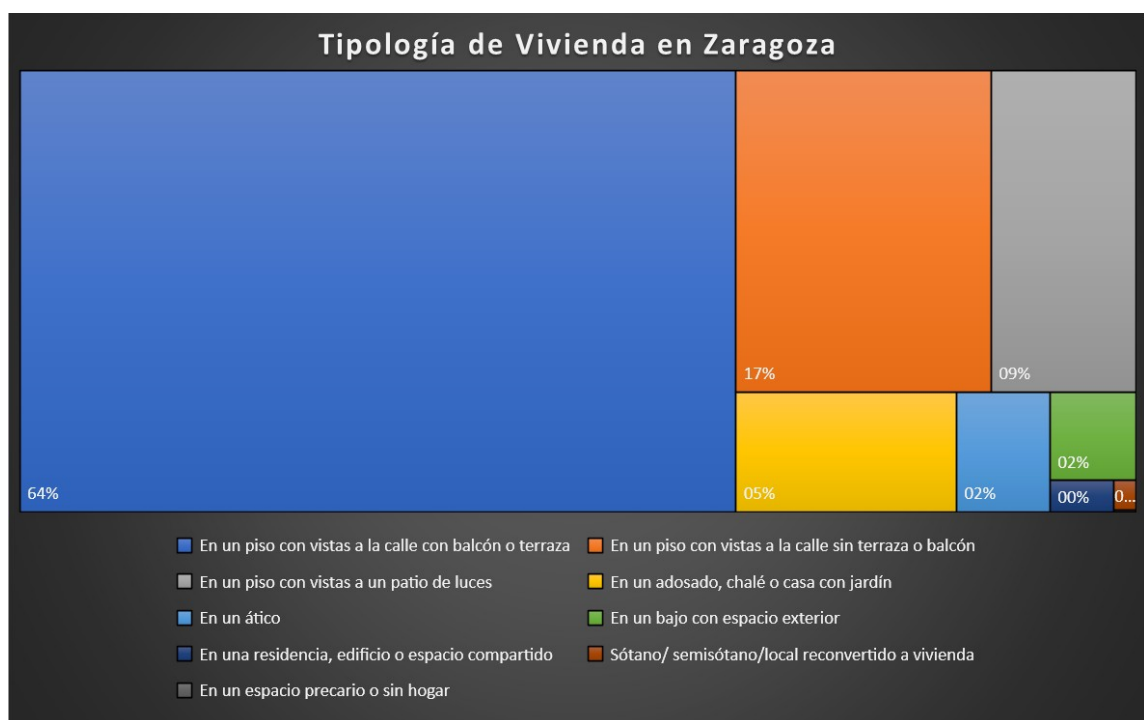
Barrio Residencia		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casco Histórico (Alfonso/San Felipe/Alfonso/D. Jaime/S. Vicente de Paúl)	33	,8	,8	,8
	Magdalena	79	2,0	2,0	2,9
	San Pablo	119	3,0	3,0	5,9
	Centro (César Augusto/Independencia/San Miguel/Costa/León XIII/Sagasta/Gran Vía/Camino de las Torres)	314	8,0	8,0	13,8
	Universidad (Universidad, Romareda)	300	7,6	7,6	21,4
	Delicias (La Bombarda, La Bozada, Ciudad Jardín, Delicias, Monsalud, Parque Roma)	633	16,1	16,1	37,5
	San José	403	10,2	10,2	47,7
	Las Fuentes (Las Fuentes, Montemolín (Bajo Aragón), Torre Ramona-Príncipe Felipe)	254	6,4	6,4	54,2
	Actur / Rey Fernando	293	7,4	7,4	61,6
	Parque Goya	43	1,1	1,1	62,7
	El Rabal (Arrabal, Cogullada, La Jota, Jesús, Picarral, Vadorrey, Zalfonada)	450	11,4	11,4	74,1
	Santa Isabel	65	1,7	1,7	75,8
	La Almozara (Torres de San Lamberto, La Almozara, El Portillo)	180	4,6	4,6	80,4
	Oliver	71	1,8	1,8	82,2
	Valdefierro	79	2,0	2,0	84,2
	Miralbueno	61	1,5	1,5	85,7
	Casablanca	38	1,0	1,0	86,7
	Montecanal	21	,5	,5	87,2
	Rosales/Valdespartera/Arco Sur	154	3,9	3,9	91,1
	Torrero (Torrero, La Paz, Pinares de Venecia, Puerto Venecia, Parque Venecia, San Antonio, Quinta Julieta)	242	6,1	6,1	97,2
	La Cartuja Baja/Torrecilla de Valmadrid	11	,3	,3	97,5
	Juslibol	1	,0	,0	97,5
	El Zorongo	2	,1	,1	97,6
	San Juan de Mozarrifar	13	,3	,3	97,9
	Montañana	11	,3	,3	98,2
	San Gregorio		,0	,0	98,2
	Peñaflor	2	,1	,1	98,3
	Movera	9	,2	,2	98,5
	Garrapinillos	15	,4	,4	98,9
	Venta del Olivar	1	,0	,0	98,9
Monzalbarba	7	,2	,2	99,1	
Villarrapa		,0	,0	99,1	
Casetas	36	,9	,9	100,0	
Total	3939	100,0	100,0		



## VIVIENDA Y CONDICIONES DE ALOJAMIENTO

La vivienda es habitualmente un piso con vistas a la calle, entre 65 y 90 metros cuadrados sin zonas comunes. Pero sí que es de destacar que casi un 10% daba a un patio de luces, o casi el 20% tiene menos de 60 metros cuadrados de superficie.

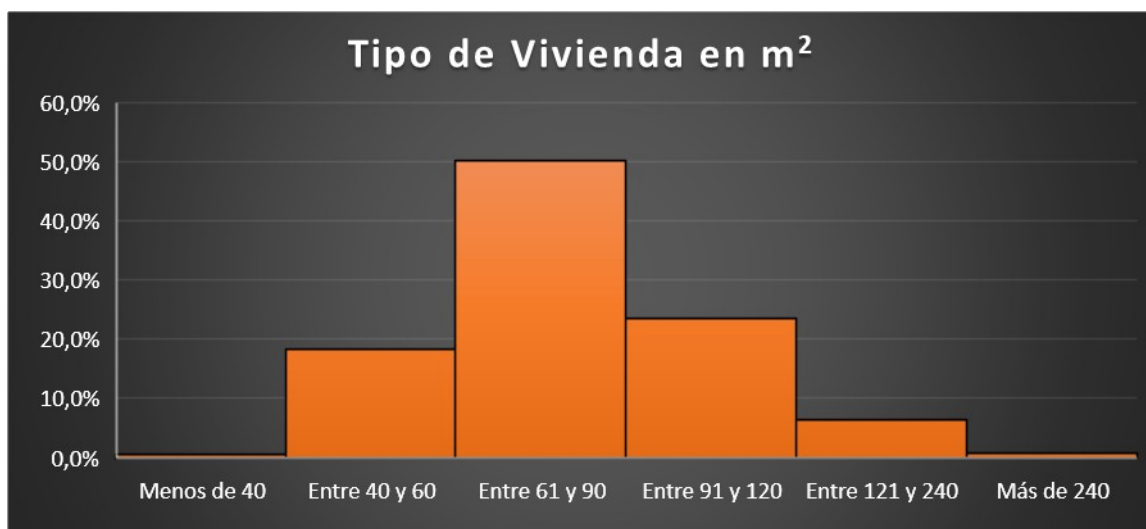
Descripcion Vivienda		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sótano/ semisótano/local reconvertido a vivienda	5	,1	,1	,1
	En un piso con vistas a un patio de luces	372	9,4	9,4	9,6
	En un piso con vistas a la calle sin terraza o balcón	656	16,7	16,7	26,2
	En un piso con vistas a la calle con balcón o terraza	2529	64,2	64,2	90,4
	En un ático	90	2,3	2,3	92,7
	En un bajo con espacio exterior	61	1,5	1,5	94,2
	En un adosado, chalé o casa con jardín	211	5,4	5,4	99,6
	En una residencia, edificio o espacio compartido	16	,4	,4	100,0
	En un espacio precario o sin hogar		,0	,0	100,0
Total	3939	100,0	100,0		



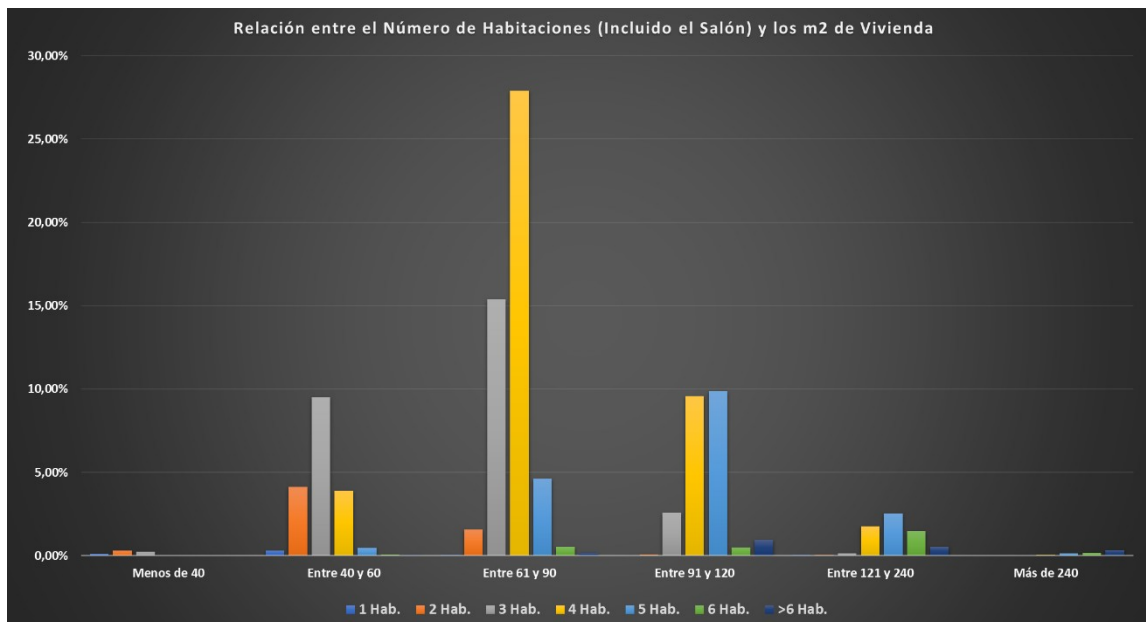
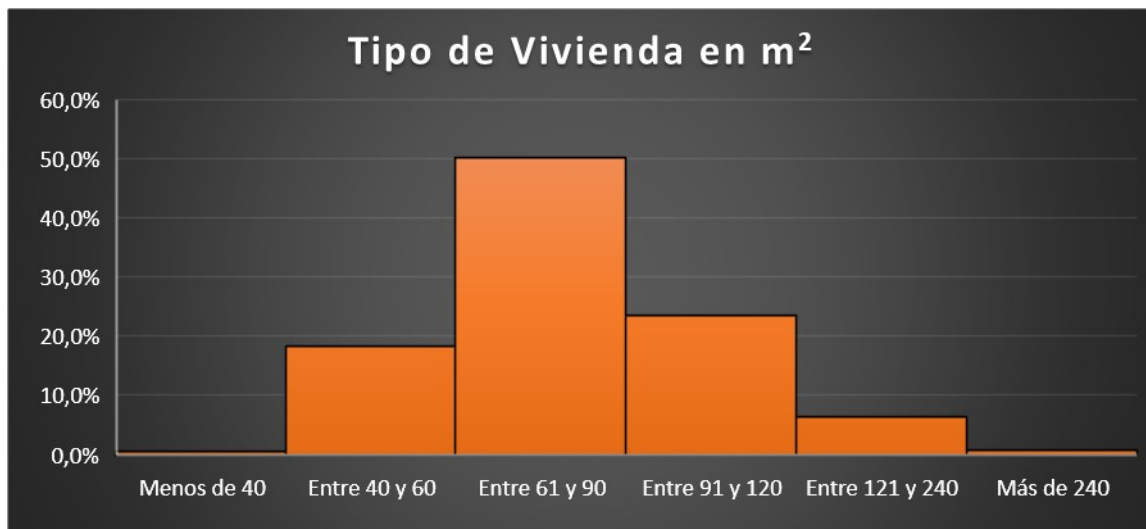


Zonas Comunes					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	1045	26,5	26,5	26,5
	No	2894	73,5	73,5	100,0
	Total	3939	100,0	100,0	

m2 Vivienda					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menos de 40	26	,6	,6	,6
	Entre 40 y 60	726	18,4	18,4	19,1
	Entre 61 y 90	1979	50,2	50,2	69,3
	Entre 91 y 120	928	23,6	23,6	92,9
	Entre 121 y 240	254	6,4	6,4	99,3
	Más de 240	26	,7	,7	100,0
	Total	3939	100,0	100,0	



Habitaciones					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1 Habitación	18	,5	,5	,5
	2 Habitaciones	242	6,1	6,1	6,6
	3 Habitaciones	1096	27,8	27,8	34,4
	4 Habitaciones	1701	43,2	43,2	77,6
	5 Habitaciones	695	17,7	17,7	95,3
	6 Habitaciones	108	2,7	2,7	98,0
	Más de 6 Habitaciones	79	2,0	2,0	100,0
Total	3939	100,0	100,0		



		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1 Baño	2108	53,5	53,5	53,5
	2 Baños	1672	42,4	42,4	96,0
	3 Baños	122	3,1	3,1	99,0
	Más de 3 Baños	37	1,0	1,0	100,0
	Total	3939	100,0	100,0	



## MODELO DE CONVIVENCIA

La mayoría viven en hogares de con más de una persona, aunque más del 20% reside en hogares con más de cuatro individuos. Prácticamente no varió el modelo de convivencia, con casi un 80% en familia. A pesar del modelo residencial español más concentrado, vertical y con una menor ratios por metro cuadrado, más del 70% aceptó el confinamiento, y estaba dispuesto a cumplir el aislamiento. Además, más de un 30% conviven con mascota, especialmente -25%- con perros y gatos.

Personas Hogar Antes					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1 Persona	650	16,5	16,5	16,5
	2 Personas	1324	33,6	33,6	50,1
	3 Personas	1016	25,8	25,8	75,9
	4 Personas	751	19,1	19,1	95,0
	5 Personas	141	3,6	3,6	98,5
	Más de 6 Personas	57	1,5	1,5	100,0
Total		3939	100,0	100,0	

Personas Hogar Durante					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1 Persona	602	15,3	15,3	15,3
	2 Personas	1348	34,2	34,2	49,5
	3 Personas	992	25,2	25,2	74,7
	4 Personas	779	19,8	19,8	94,5
	5 Personas	160	4,1	4,1	98,5
	Más de 6 Personas	58	1,5	1,5	100,0
Total		3939	100,0	100,0	





Convivencia Antes					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Solo	645	16,4	16,4	16,4
	En familia	3132	79,5	79,5	95,9
	Compartiendo Piso	121	3,1	3,1	99,0
	Prefiero NO Contestar	41	1,0	1,0	100,0
	Total	3939	100,0	100,0	

Convivencia Durante					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Solo	596	15,1	15,1	15,1
	En familia	3136	79,6	79,6	94,7
	Compartiendo Piso	150	3,8	3,8	98,5
	Prefiero NO Contestar	58	1,5	1,5	100,0
	Total	3939	100,0	100,0	

Aislamiento					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	2901	73,7	73,7	73,7
	No	1038	26,3	26,3	100,0
	Total	3939	100,0	100,0	

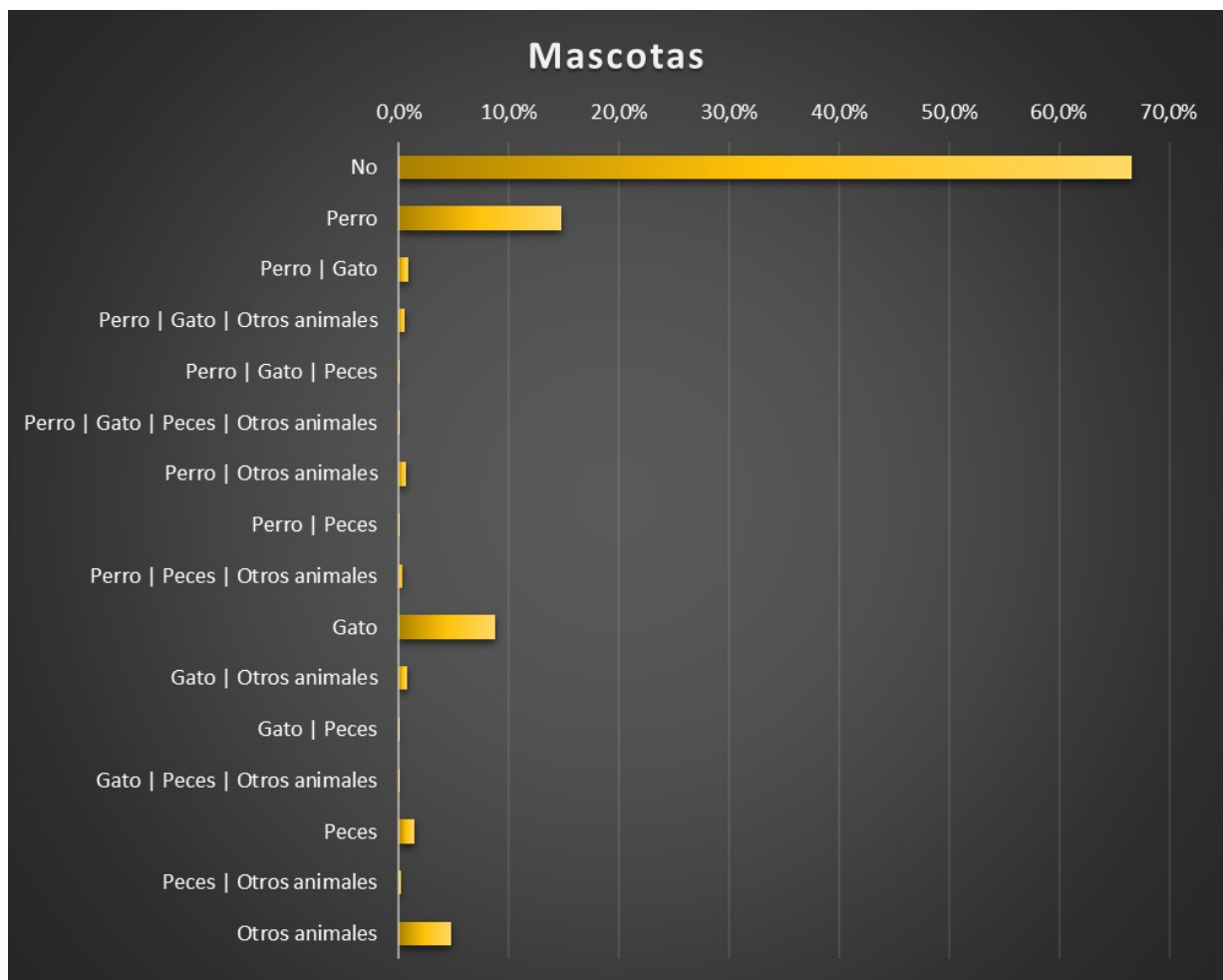




Mascotas				
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	No	2623	66,6%	66,6%
	Perro	581	14,8%	81,3%
	Perro   Gato	35	0,9%	82,2%
	Perro   Gato   Otros animales	22	0,6%	82,8%
	Perro   Gato   Peces	2	0,0%	82,8%
	Perro   Gato   Peces   Otros animales	3	0,1%	82,9%
	Perro   Otros animales	27	0,7%	83,6%
	Perro   Peces	5	0,1%	83,7%
	Perro   Peces   Otros animales	11	0,3%	84,0%
	Gato	346	8,8%	92,8%
	Gato   Otros animales	31	0,8%	93,6%
	Gato   Peces	5	0,1%	93,7%
	Gato   Peces   Otros animales	1	0,0%	93,7%
	Peces	55	1,4%	95,1%
	Peces   Otros animales	6	0,2%	95,3%
	Otros animales	186	4,7%	100,0%
	Total	3939	100,0	

Salidas Mascotas					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No paseo / No tengo mascota	3126	79,4	79,4	79,4
	1 vez	185	4,7	4,7	84,1
	2 veces	270	6,9	6,9	90,9
	3 veces	336	8,5	8,5	99,5
	4 veces	20	,5	,5	100,0
	5 veces		,0	,0	100,0
	Más de 5 veces		,0	,0	100,0
	Total	3939	100,0	100,0	

Duracion Salida Mascota					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No tengo o paseo a la mascota	3182	80,8	80,8	80,8
	Menos de 10'	292	7,4	7,4	88,2
	Entre 10' y 20'	318	8,1	8,1	96,3
	Entre 21' y 30'	119	3,0	3,0	99,3
	Entre 31' y 45'	15	,4	,4	99,7
	Entre 46' y 60'	7	,2	,2	99,9
	Más de 60'	6	,1	,1	100,0
Total	3939	100,0	100,0		



## SITUACIÓN SOCIOECONÓMICA

La mayoría de los hogares (43%) tienen unos ingresos entre mil y dos mil euros, y la mayoría de los encuestados (40%) eran asalariados. El perfil de los desempleados siguen siendo mayoritariamente mujeres con un nivel formativo bajo.

Ya en el periodo de confinamiento crecen los ERTES y el paro hasta casi el 30%, lo que explica la incertidumbre para más del 40% de la ciudadanía.

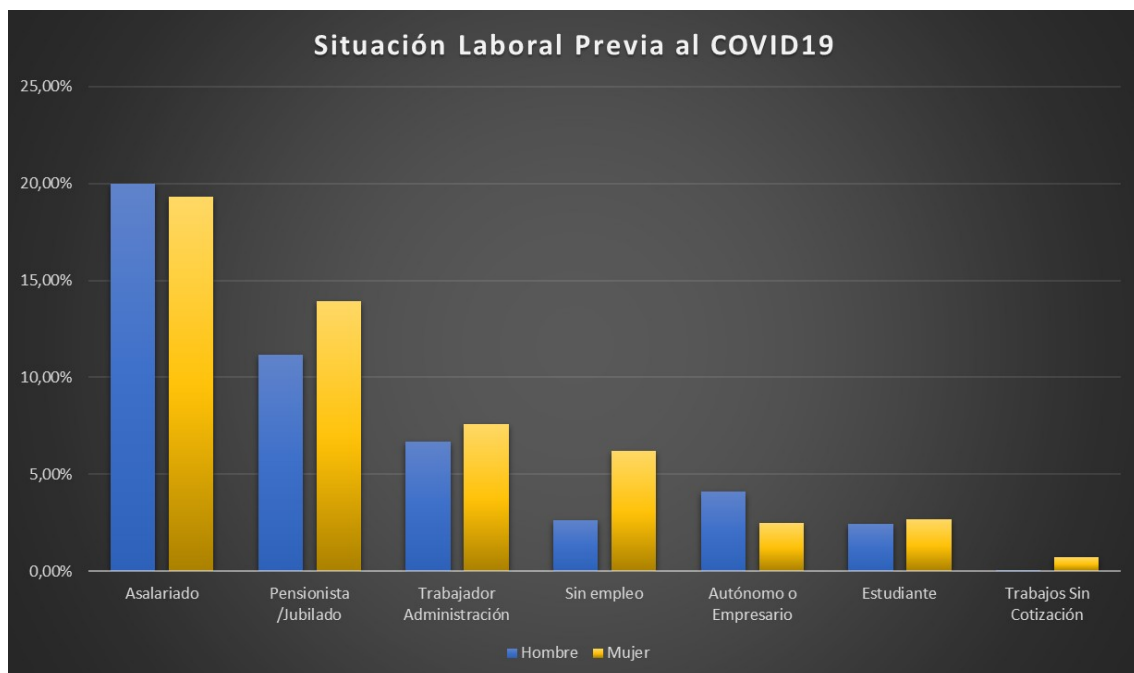
Casi la cuarta parte fue trabajador esencial, especialmente sanitarios, mantenimiento y servicios especiales. Salvo los esenciales, el resto de la ciudadanía se confinó en más de un 80% desde el 16 de marzo con la declaración del estado de emergencia.

El confinamiento ha supuesto un cambio importante en la gestión con transformaciones en el modelo de gasto, con un mayor aumento en los costes en alimentación, vivienda o gastos corrientes –agua, gas, electricidad-, con una cierta polarización en la variación de ingresos o capacidad de ahorro, dependiendo de los grupos afectados.



Ingresos					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menos de 1.000 €/mes	512	13,0	13,0	13,0
	Entre 1.000 y 2.000 €/mes	1694	43,0	43,0	56,0
	Entre 2.001 y 3.000 €/mes	1148	29,2	29,2	85,2
	Entre 3.001 y 4.000 €/mes	398	10,1	10,1	95,3
	Más de 4.000 €/mes	186	4,7	4,7	100,0
	Total	3939	100,0	100,0	

Situación Laboral Antes					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Trabajador asalariado	1549	39,3	39,3	39,3
	Trabajador por cuenta propia (AUTÓNOMO o EMPRESARIO)	259	6,6	6,6	45,9
	Trabajador Administración (Funcionario, Interino, contratado, etc)	561	14,3	14,3	60,1
	Sin empleo	349	8,9	8,9	69,0
	Pensionista /Jubilado	988	25,1	25,1	94,1
	Estudiante	202	5,1	5,1	99,2
	Otros (trabajos sin cotización)	32	,8	,8	100,0
	Total	3939	100,0	100,0	

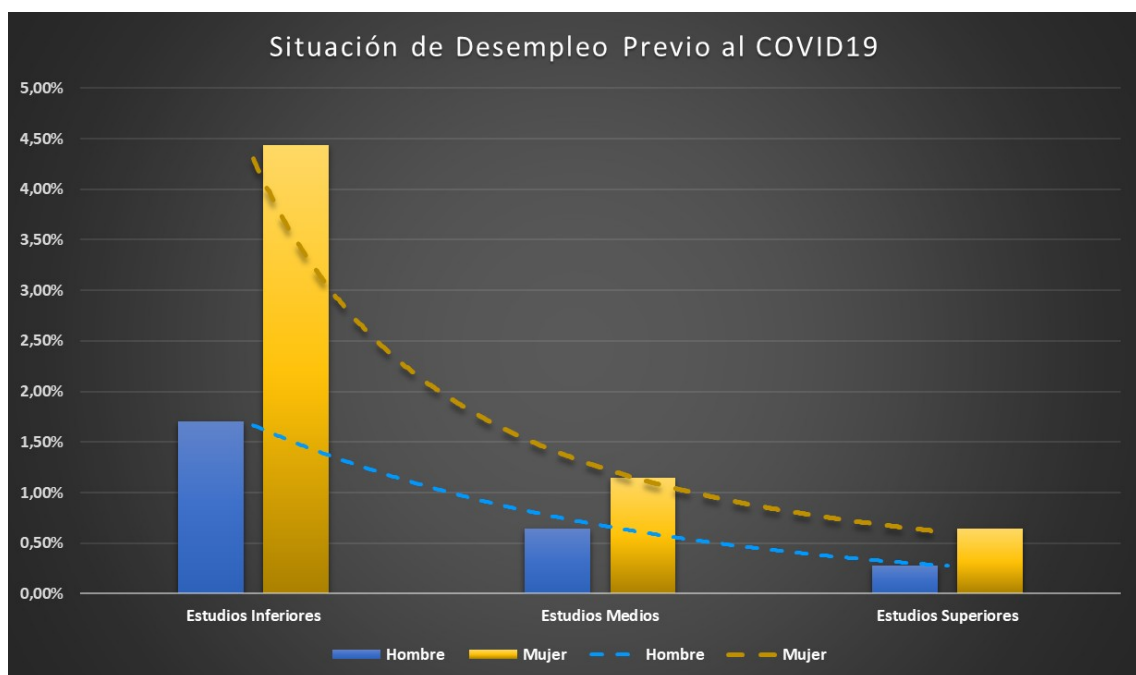




Si Empresa Nº Trabajadores					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No tengo empresa	3739	94,9	94,9	94,9
	Menos de 5	168	4,3	4,3	99,2
	Entre 5 y 10	21	,5	,5	99,7
	Entre 11 y 25	4	,1	,1	99,8
	Entre 26 y 50	3	,1	,1	99,9
	Más de 50	4	,1	,1	100,0
Total		3939	100,0	100,0	

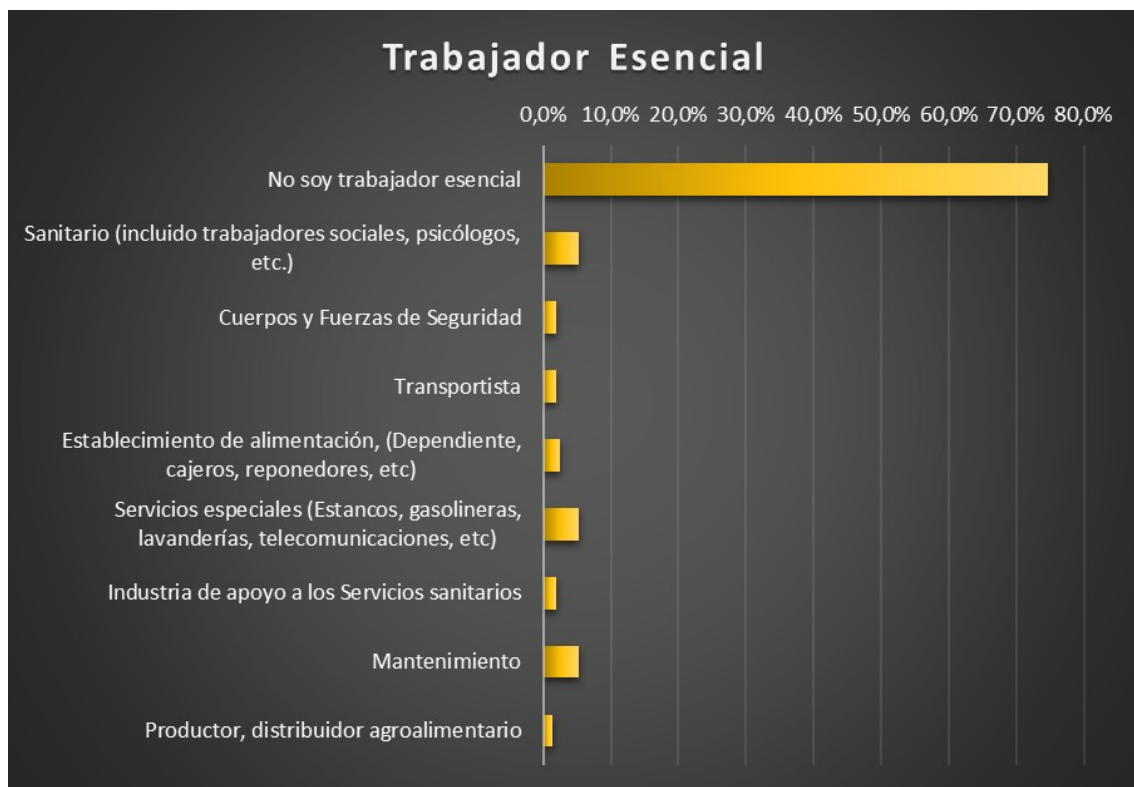
Situacion Laboral Durante					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No ha variado	2792	70,9	70,9	70,9
	Sin empleo	539	13,7	13,7	84,6
	He sufrido un ERTE	604	15,3	15,3	99,9
	He sufrido un ERE	4	,1	,1	100,0
	Total	3939	100,0	100,0	

Incorporacion Laboral					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	2297	58,3	58,3	58,3
	No	1642	41,7	41,7	100,0
	Total	3939	100,0	100,0	





Trabajador Esencial					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Vacia	315	8,0	8,0	8,0
	No soy trabajador esencial	2705	68,7	68,7	76,7
	Sanitario (incluido trabajadores sociales, psicólogos, etc.)	189	4,8	4,8	81,5
	Cuerpos y Fuerzas de Seguridad	70	1,8	1,8	83,2
	Transportista	68	1,7	1,7	85,0
	Establecimiento de alimentación, (Dependiente, cajeros, reponedores, etc)	90	2,3	2,3	87,3
	Servicios especiales (Estancos, gasolineras, lavanderías, telecomunicaciones, etc)	191	4,9	4,9	92,1
	Industria de apoyo a los Servicios sanitarios	72	1,8	1,8	93,9
	Mantenimiento	193	4,9	4,9	98,8
	Productor, distribuidor agroalimentario	46	1,2	1,2	100,0
	Total	3939	100,0	100,0	





### Gastos Alimentacion

		Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Poco	25,6%	1007	25,6
	Poco	11,2%	440	36,7
	Normal	34,2%	1349	71,0
	Mucho	21,0%	829	92,0
	Muchísimo	8,0%	315	100,0
	Total	100,0	3939	



### Pago Vivienda

		Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Poco	53,7%	2117	53,7
	Poco	9,7%	382	63,5
	Normal	21,3%	837	84,7
	Mucho	8,1%	318	92,8
	Muchísimo	7,2%	284	100,0
	Total	100,0	3939	





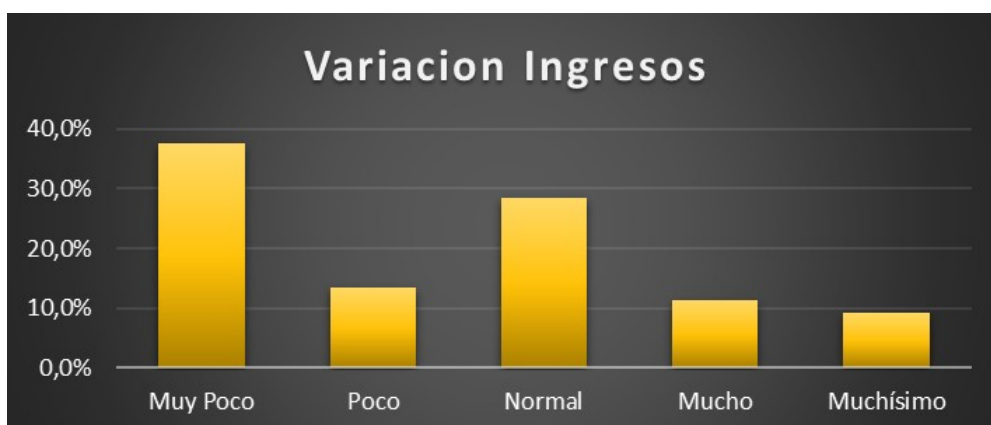
### Pago Suministros

		Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Poco	28,8%	1136	28,8
	Poco	14,2%	561	43,1
	Normal	29,9%	1177	72,9
	Mucho	18,5%	730	91,5
	Muchísimo	8,5%	336	100,0
	Total	100,0	3939	



### Variacion Ingresos

		Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Poco	37,6%	1480	37,6
	Poco	13,4%	526	50,9
	Normal	28,4%	1119	79,3
	Mucho	11,4%	449	90,7
	Muchísimo	9,3%	364	100,0
	Total	100,0	3939	



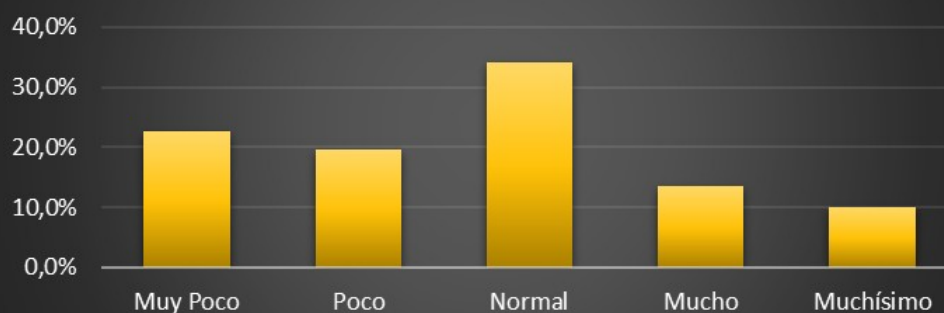




### Situacion Economica Proximos

		Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Poco	22,6%	890	22,6
	Poco	19,7%	776	42,3
	Normal	34,2%	1347	76,5
	Mucho	13,5%	532	90,0
	Muchísimo	10,0%	395	100,0
	Total	100,0	3939	

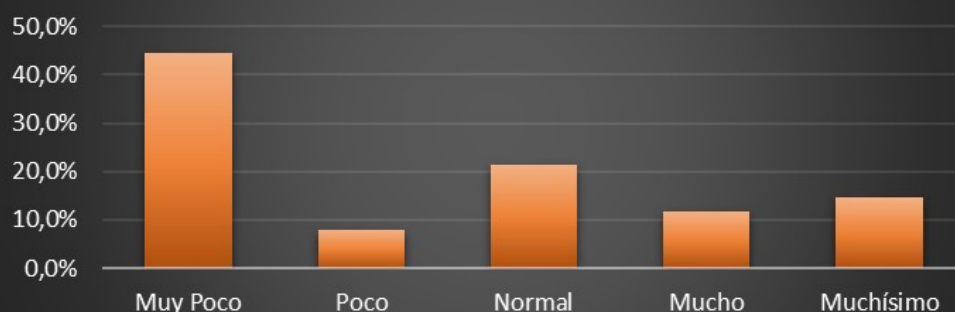
### Situacion Economica Proximos



### Situacion Empresa

		Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Poco	44,4%	1749	44,4
	Poco	8,0%	316	52,4
	Normal	21,4%	845	73,8
	Mucho	11,6%	459	85,5
	Muchísimo	14,5%	572	100,0
	Total	100,0	3939	

### Situacion Empresa





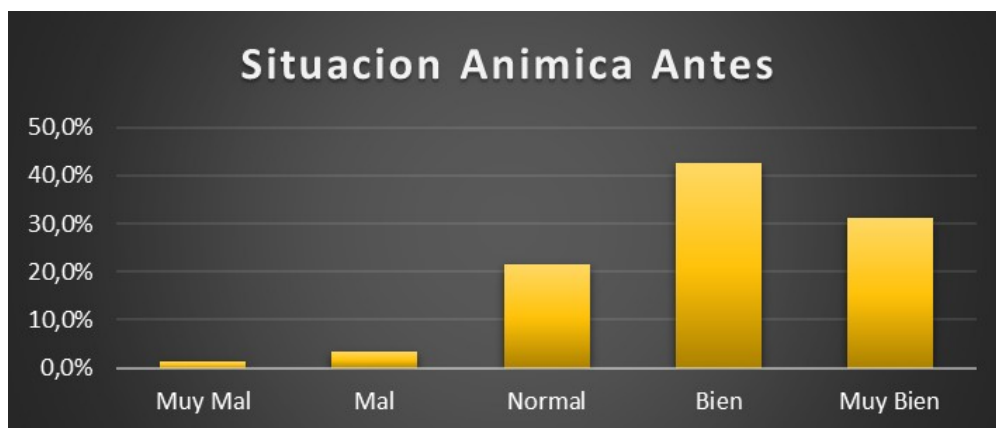
## ESTADO ANÍMICO, DE SALUD Y DE CONVIVENCIA

Aunque menos de un 6% manifestaba una situación anímica mala antes del confinamiento, está empeoro hasta alcanzar el 40%. En ese momento, hay que destacar factores que afectaron de forma creciente a más de un 30% de los encuestados como son el miedo, la tristeza, el aburrimiento, el insomnio, la ansiedad, la irritabilidad, los problemas de concentración o un mayor apetito. Es interesante destacar que la conexión digital hizo que la soledad no fuese el mayor de los problemas durante el confinamiento.

Igualmente, es importante señalar un cierto deterioro de la convivencia familiar para casi un 15%, afectando a un 7% de las parejas.

El estado de salud se ha resentido en el 20% de la población destacando la hipertensión, los problemas respiratorios, la inmunodepresión, la movilidad, la cronicidad de la enfermedad o los trastornos psicológicos.

Situacion Animica Antes				
		Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Mal	1,4%	54	1,4
	Mal	3,3%	128	4,6
	Normal	21,4%	843	26,0
	Bien	42,7%	1683	68,7
	Muy Bien	31,3%	1231	100,0
	Total	100,0	3939	



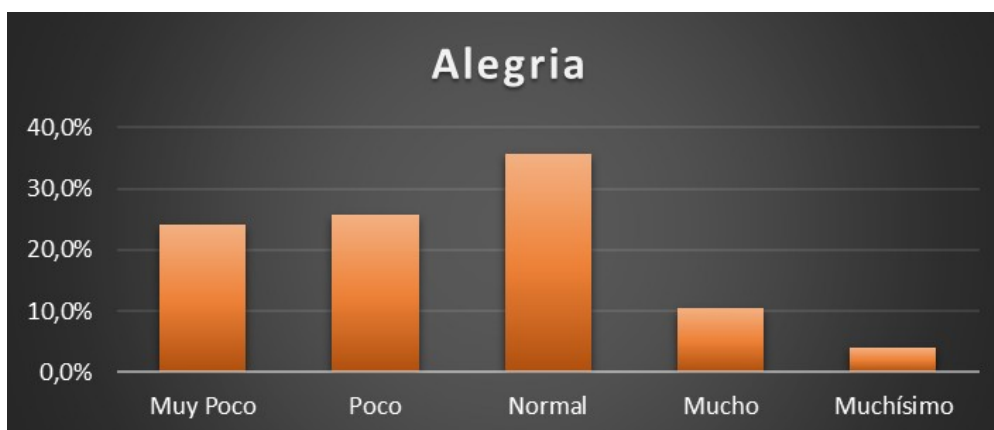
Situacion Animica Durante					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Mal	373	9,5	9,5	9,5
	Mal	1123	28,5	28,5	38,0
	Normal	1522	38,6	38,6	76,6
	Bien	788	20,0	20,0	96,6
	Muy Bien	133	3,4	3,4	100,0
	Total	3939	100,0	100,0	



Miedo				
		Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Poco	20,5%	808	20,5
	Poco	16,9%	664	37,4
	Normal	29,0%	1142	66,4
	Mucho	21,9%	861	88,2
	Muchísimo	11,8%	464	100,0
	Total	100,0	3939	

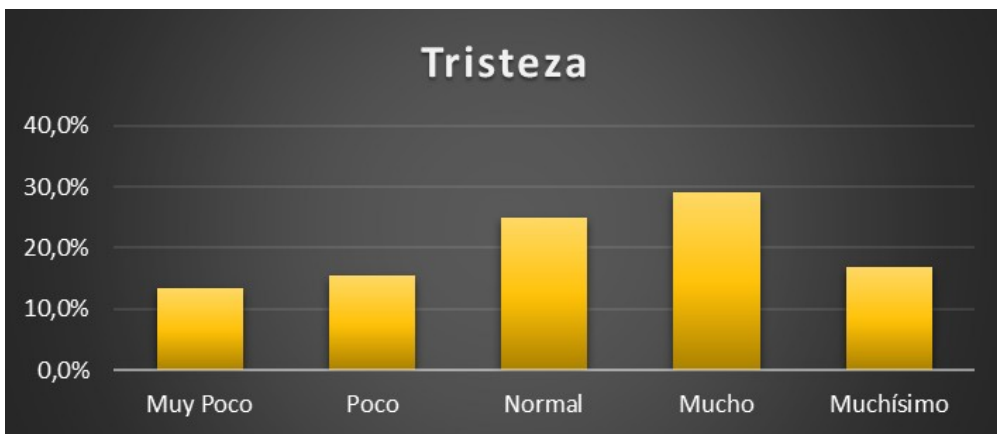


Alegria				
		Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Poco	24,2%	952	24,2
	Poco	25,7%	1012	49,8
	Normal	35,6%	1404	85,5
	Mucho	10,6%	416	96,0
	Muchísimo	4,0%	156	100,0
	Total	100,0	3939	

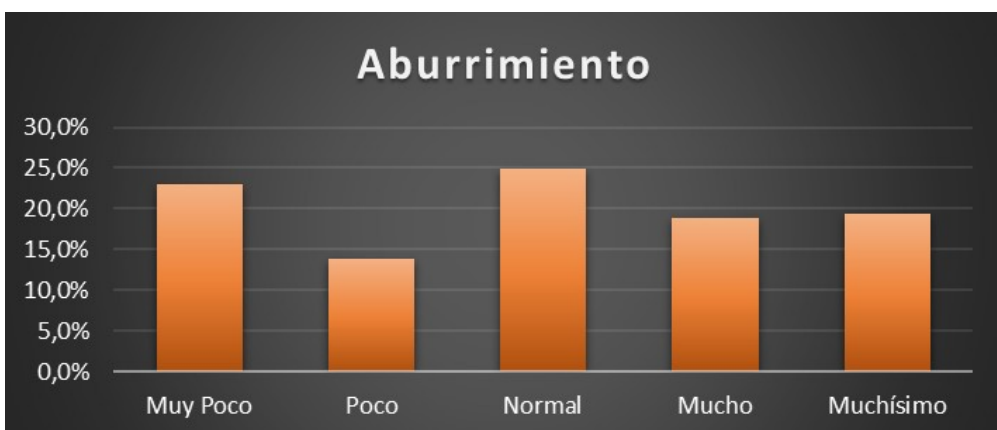




Tristeza				
		Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Poco	13,5%	532	13,5
	Poco	15,5%	610	29,0
	Normal	25,0%	986	54,0
	Mucho	29,1%	1147	83,2
	Muchísimo	16,8%	663	100,0
	Total	100,0	3939	

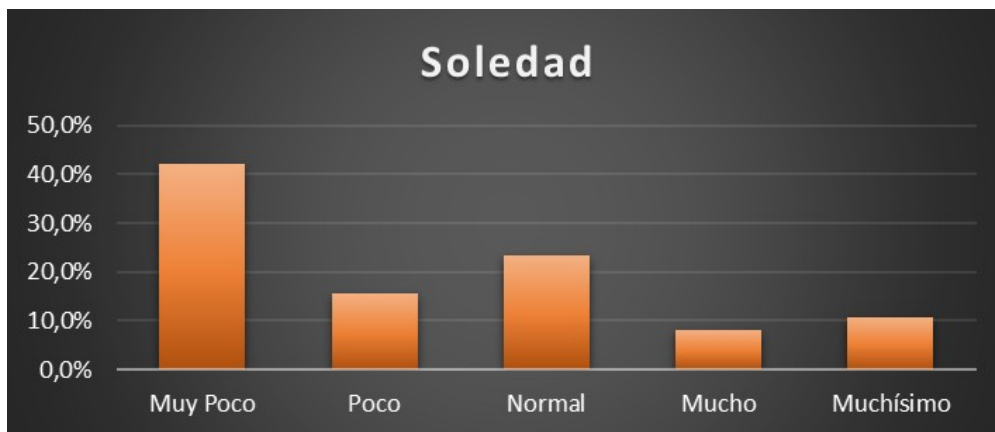


Aburrimiento				
		Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Poco	23,0%	907	23,1
	Poco	13,8%	544	36,9
	Normal	24,9%	981	61,8
	Mucho	18,8%	742	80,6
	Muchísimo	19,4%	764	100,0
	Total	100,0	3938	

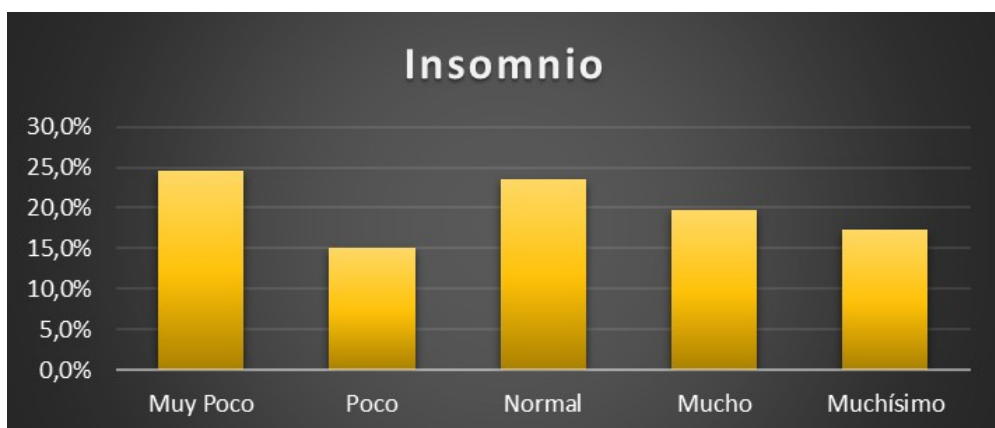




Soledad				
		Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Poco	42,0%	1654	42,0
	Poco	15,7%	618	57,7
	Normal	23,4%	921	81,1
	Mucho	8,2%	324	89,3
	Muchísimo	10,7%	422	100,0
	Total	100,0	3939	

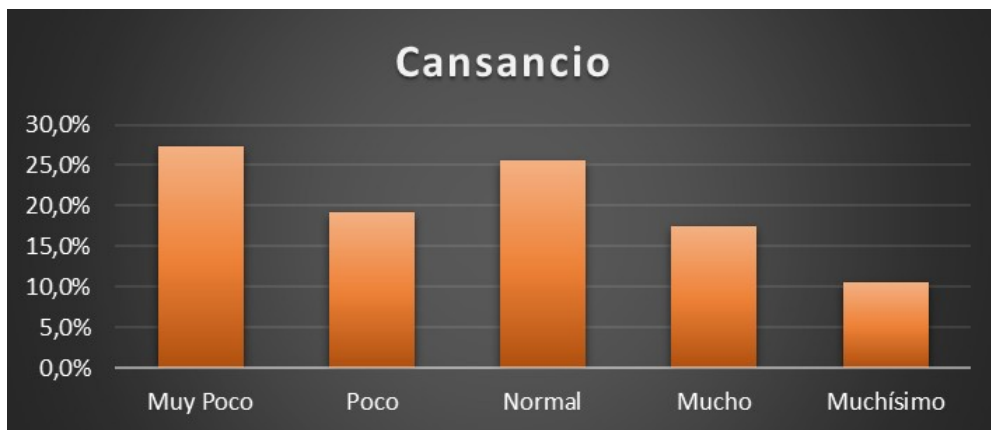


Insomnio				
		Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Poco	24,5%	966	24,5
	Poco	15,0%	592	39,6
	Normal	23,5%	925	63,0
	Mucho	19,7%	774	82,7
	Muchísimo	17,3%	682	100,0
	Total	100,0	3939	

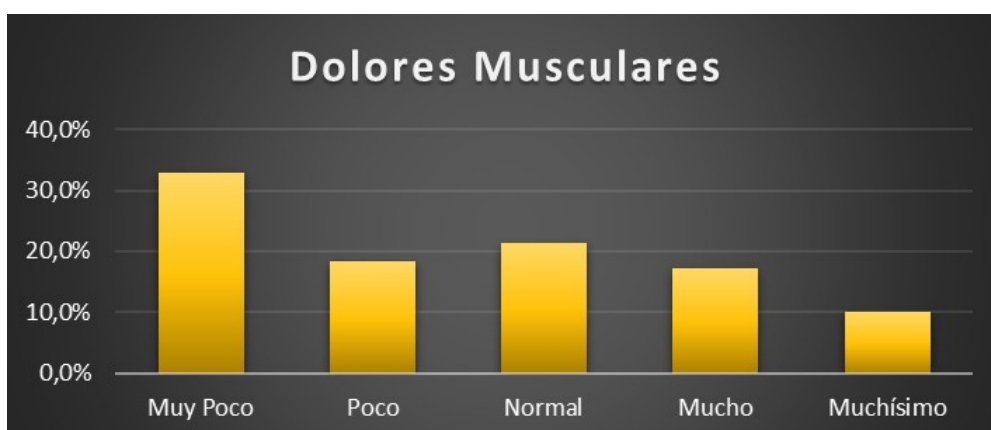




Cansancio				
		Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Poco	27,3%	1074	27,3
	Poco	19,2%	757	46,5
	Normal	25,6%	1009	72,1
	Mucho	17,4%	687	89,5
	Muchísimo	10,5%	412	100,0
	Total		100,0	3939

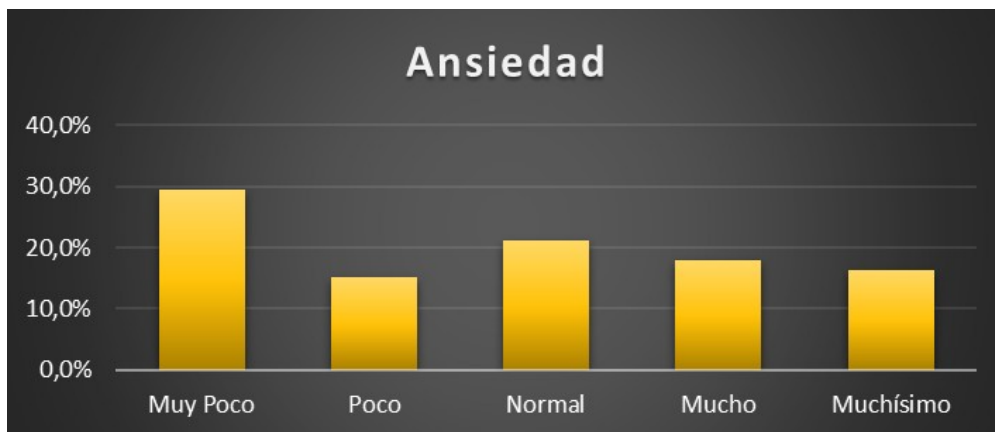


Dolores Musculares				
		Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Poco	32,9%	1296	32,9
	Poco	18,3%	720	51,2
	Normal	21,5%	845	72,6
	Mucho	17,3%	682	90,0
	Muchísimo	10,0%	396	100,0
	Total		100,0	3939

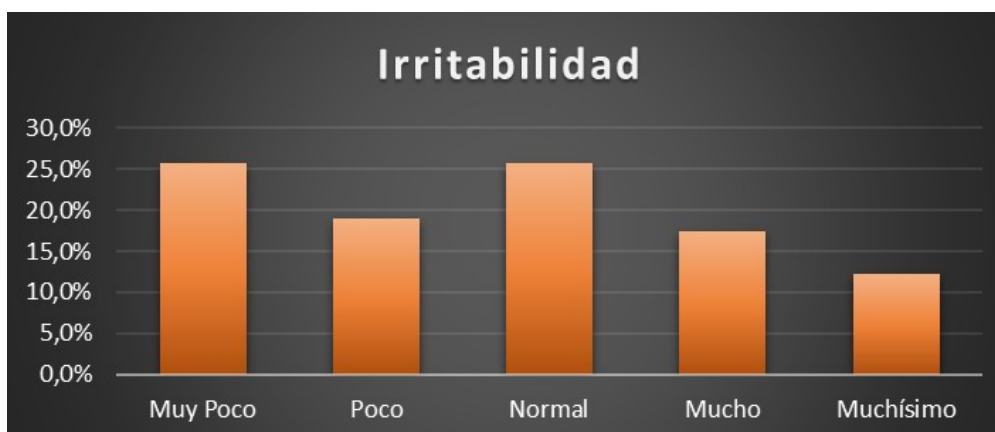




Ansiedad				
		Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Poco	29,4%	1159	29,4
	Poco	15,2%	597	44,6
	Normal	21,1%	832	65,7
	Mucho	17,9%	705	83,6
	Muchísimo	16,4%	645	100,0
	Total	100,0	3938	



Irritabilidad				
		Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Poco	25,8%	1016	25,8
	Poco	19,0%	748	44,8
	Normal	25,6%	1010	70,4
	Mucho	17,3%	683	87,8
	Muchísimo	12,2%	482	100,0
	Total	100,0	3939	

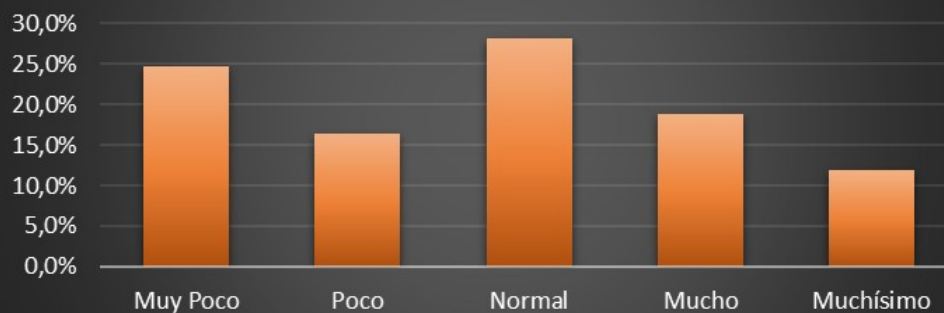




### Problemas de Concentracion

		Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Poco	24,7%	974	24,7
	Poco	16,5%	648	41,2
	Normal	28,1%	1106	69,3
	Mucho	18,9%	745	88,2
	Muchísimo	11,8%	466	100,0
	Total	100,0	3939	

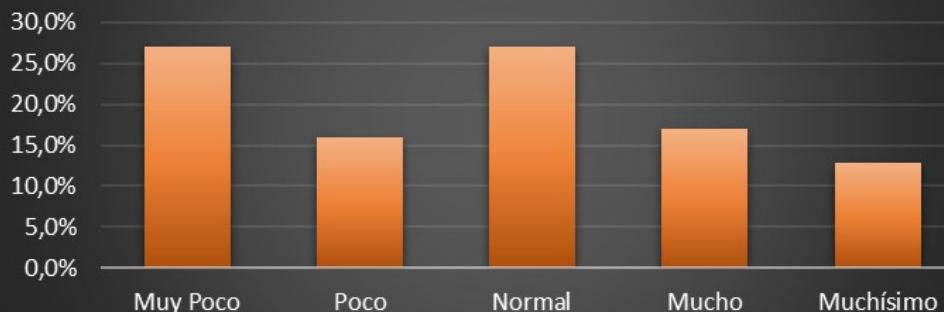
### Problemas de Concentracion



### Mayor Apetito

		Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Poco	26,9%	1061	26,9
	Poco	16,0%	632	43,0
	Normal	27,1%	1067	70,1
	Mucho	17,0%	670	87,1
	Muchísimo	12,9%	509	100,0
	Total	100,0	3939	

### Mayor Apetito



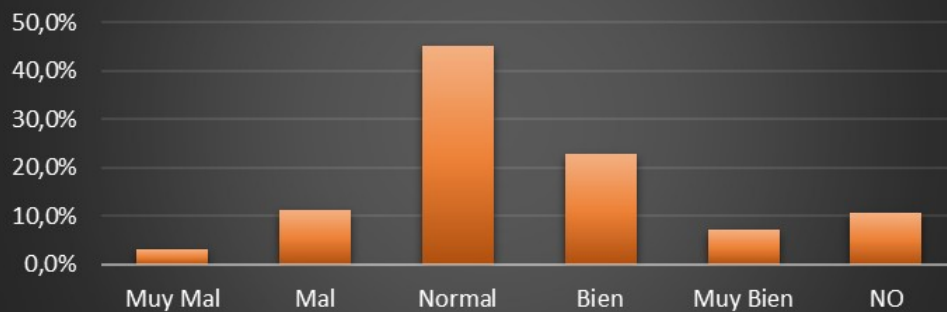




### Convivencia en el Hogar

		Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Mal	3,0%	117	3,0
	Mal	11,3%	446	14,3
	Normal	45,2%	1781	59,5
	Bien	22,8%	898	82,3
	Muy Bien	7,2%	282	89,5
	NO	10,5%	414	100,0
	Total	100,0	3939	

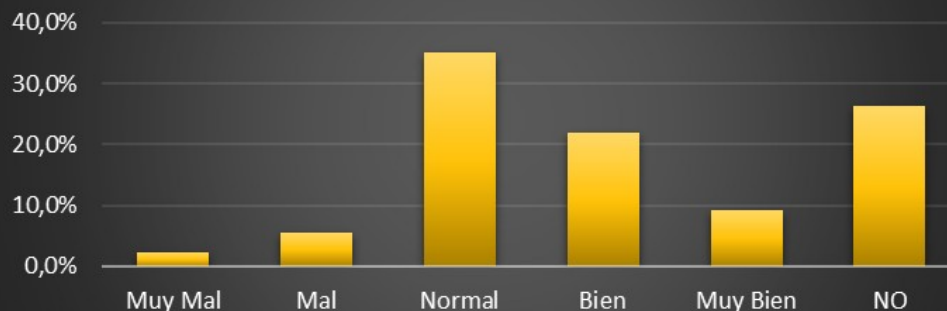
### Convivencia en el Hogar



### Evolucion relacion Pareja

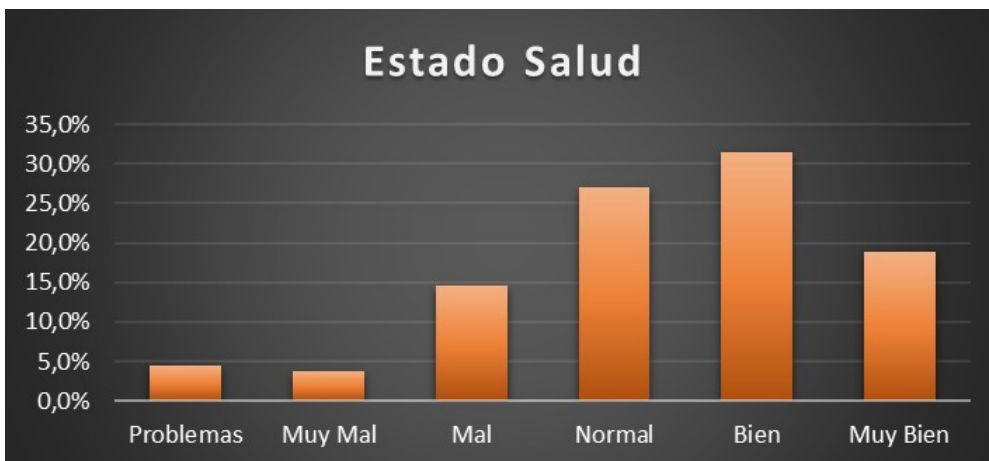
		Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Mal	2,2%	85	2,2
	Mal	5,4%	213	7,6
	Normal	35,1%	1381	42,6
	Bien	21,9%	864	64,5
	Muy Bien	9,1%	360	73,7
	NO	26,3%	1037	100,0
	Total	100,0	3939	

### Evolucion relacion Pareja

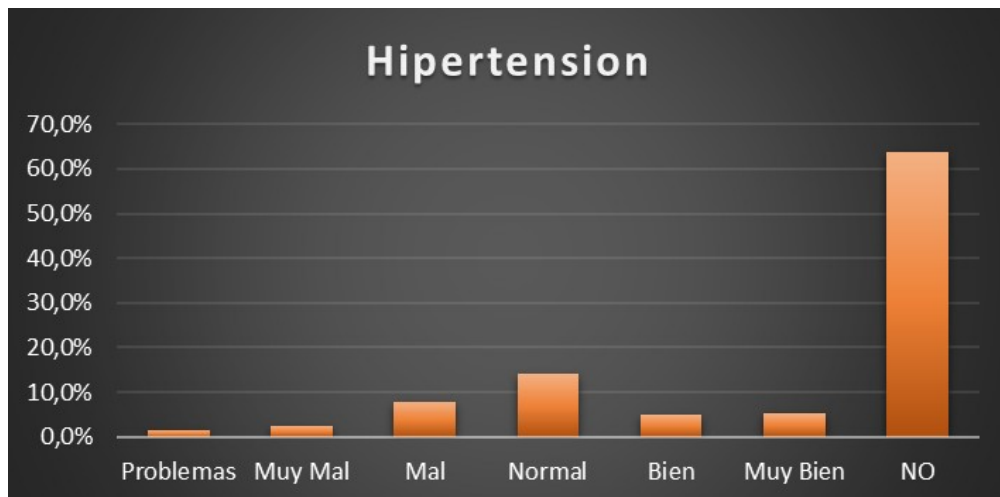




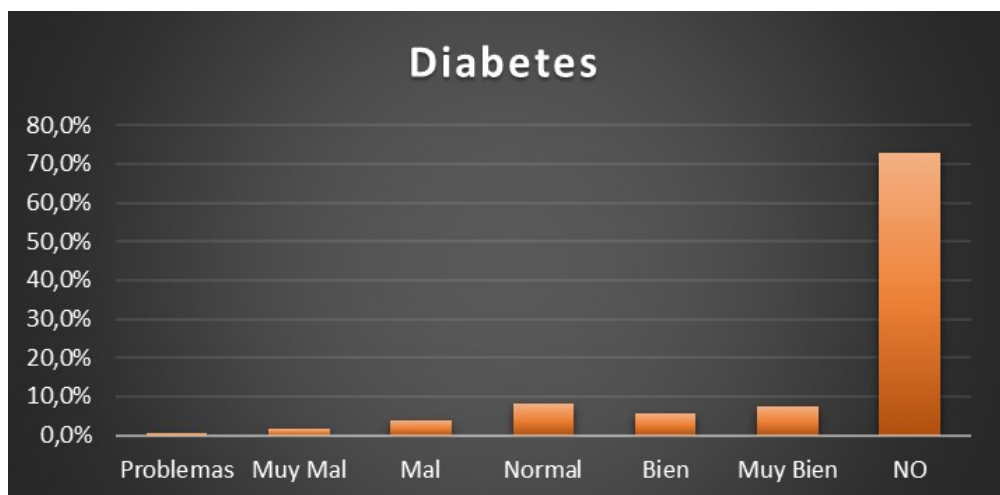
Estado Salud				
		Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje acumulado
Válido	Problemas	4,4%	172	4,4
	Muy Mal	3,8%	149	8,2
	Mal	14,5%	572	22,7
	Normal	27,0%	1065	49,7
	Bien	31,5%	1241	81,2
	Muy Bien	18,8%	740	100,0
	Total	100,0	3939	



Hipertension				
		Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje acumulado
Válido	Problemas	1,4%	55	1,4
	Muy Mal	2,4%	94	3,8
	Mal	7,9%	312	11,7
	Normal	14,2%	559	25,9
	Bien	4,8%	190	30,7
	Muy Bien	5,4%	212	36,1
	NO	63,9%	2516	100,0
	Total	100,0	3939	

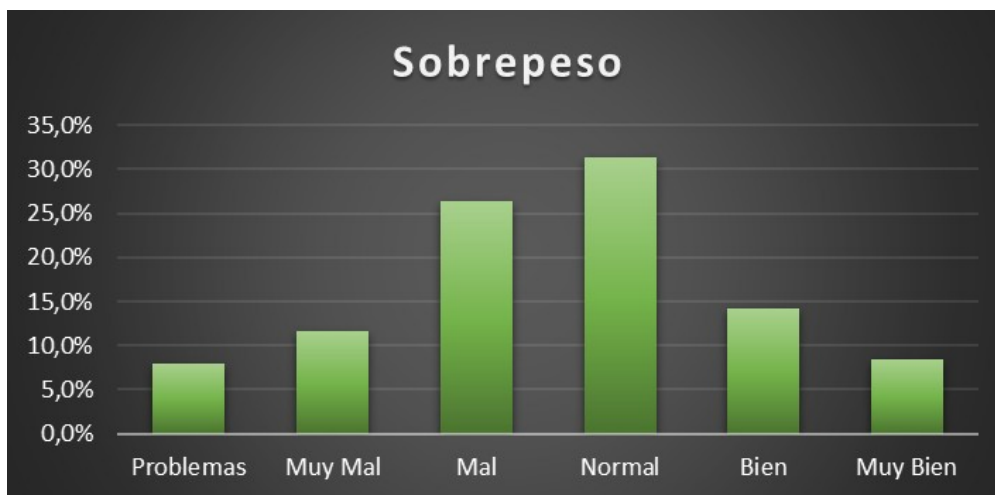
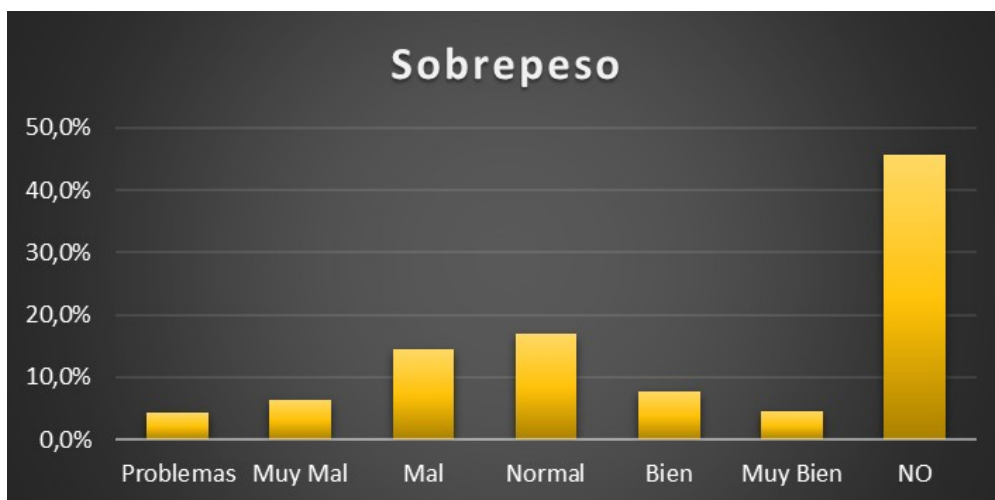


Diabetes				
		Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje acumulado
Válido	Problemas	0,6%	24	,6
	Muy Mal	1,7%	66	2,3
	Mal	3,9%	154	6,2
	Normal	8,3%	328	14,5
	Bien	5,5%	216	20,0
	Muy Bien	7,3%	288	27,3
	NO	72,7%	2863	100,0
	Total	100,0	3939	





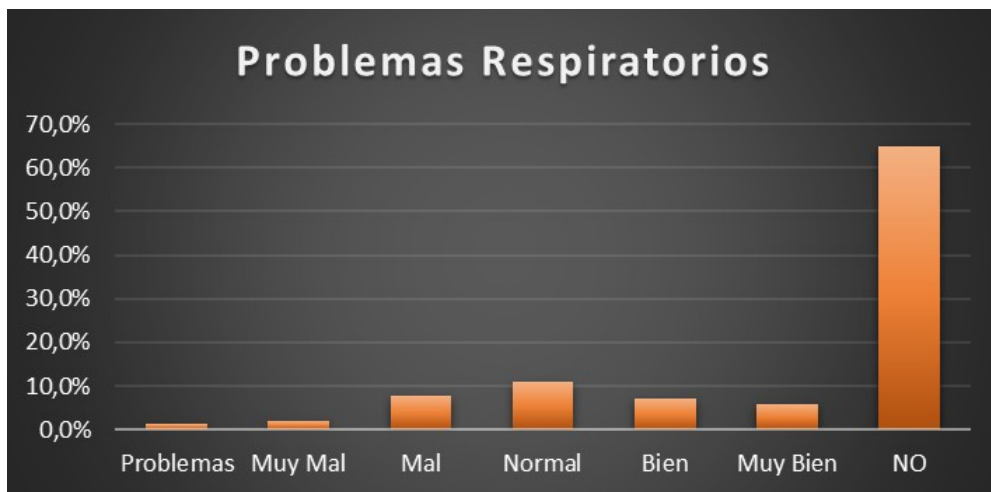
Sobrepeso				
		Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje acumulado
Válido	Problemas	4,4%	172	4,4
	Muy Mal	6,3%	250	10,7
	Mal	14,4%	567	25,1
	Normal	17,0%	671	42,1
	Bien	7,7%	304	49,8
	Muy Bien	4,6%	180	54,4
	NO	45,6%	1796	100,0
	Total	100,0	3939	





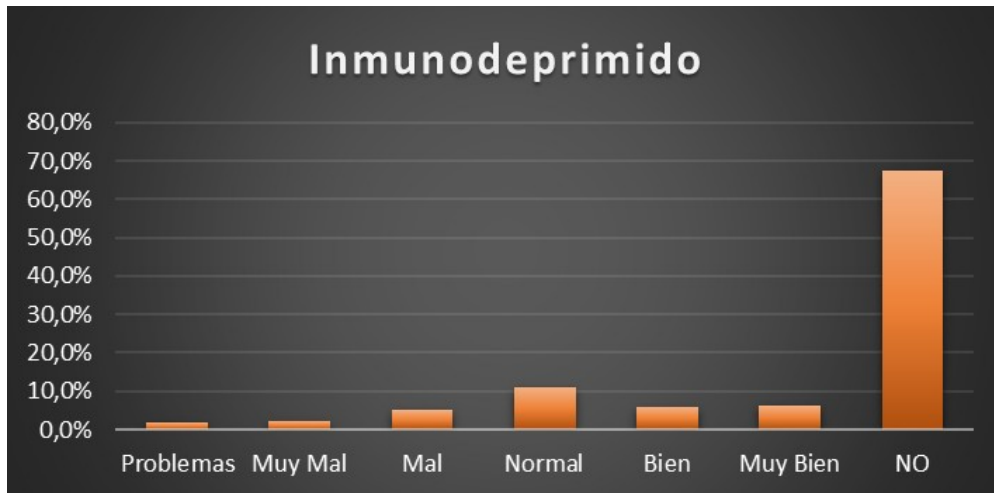
### Problemas Respiratorios

		Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje acumulado
Válido	Problemas	1,5%	59	1,5
	Muy Mal	1,9%	74	3,4
	Mal	7,7%	304	11,1
	Normal	11,1%	437	22,2
	Bien	7,1%	282	29,3
	Muy Bien	5,9%	234	35,3
	NO	64,7%	2550	100,0
	Total	100,0	3939	

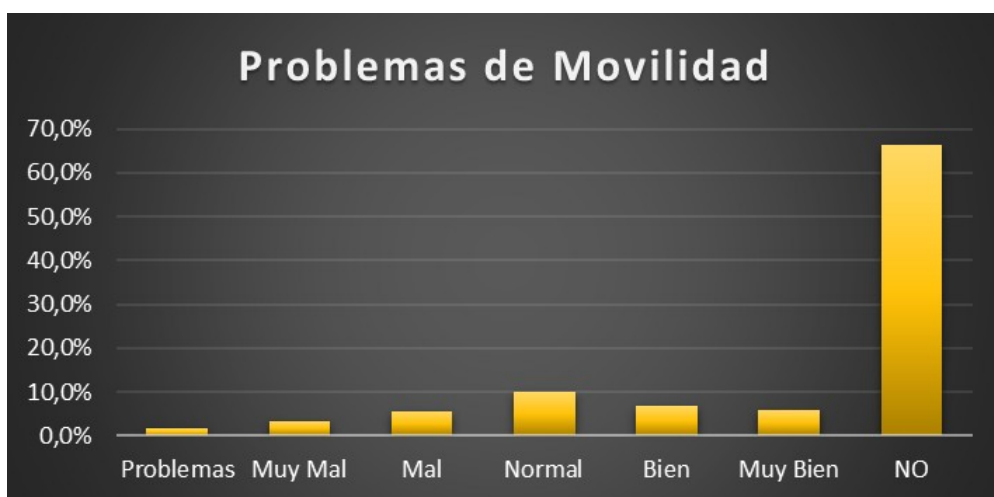


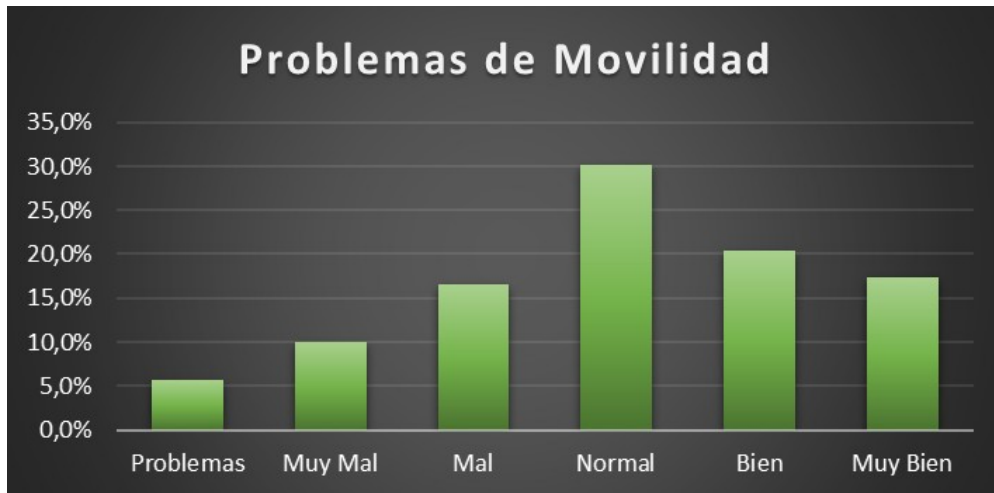
### Inmunodeprimido

		Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje acumulado
Válido	Problemas	2,0%	80	2,0
	Muy Mal	2,4%	93	4,4
	Mal	5,2%	204	9,6
	Normal	11,1%	437	20,7
	Bien	5,8%	229	26,5
	Muy Bien	6,2%	246	32,7
	NO	67,3%	2650	100,0
	Total	100,0	3939	



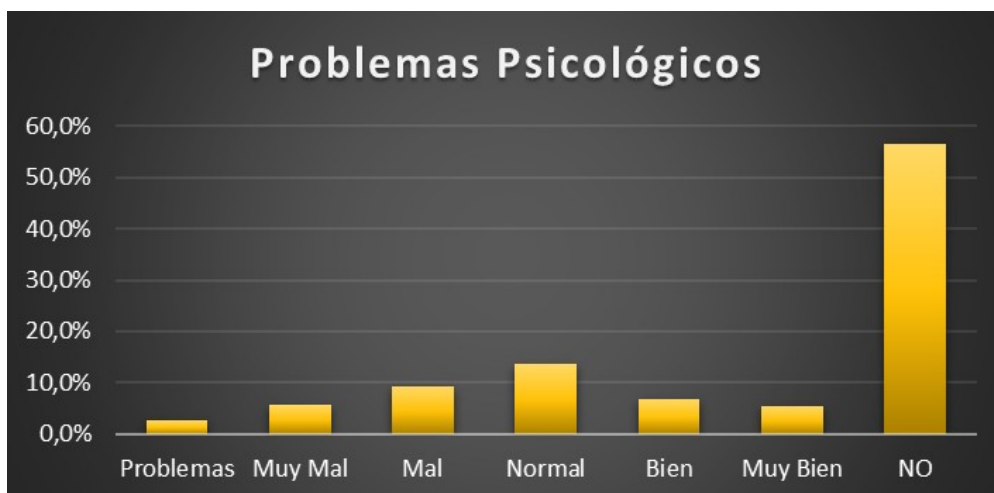
Problemas de Movilidad				
		Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje acumulado
Válido	Problemas	1,9%	74	1,9
	Muy Mal	3,3%	132	5,2
	Mal	5,5%	218	10,8
	Normal	10,1%	399	20,9
	Bien	6,8%	269	27,7
	Muy Bien	5,8%	229	33,5
	NO	66,5%	2618	100,0
	Total	100,0	3939	

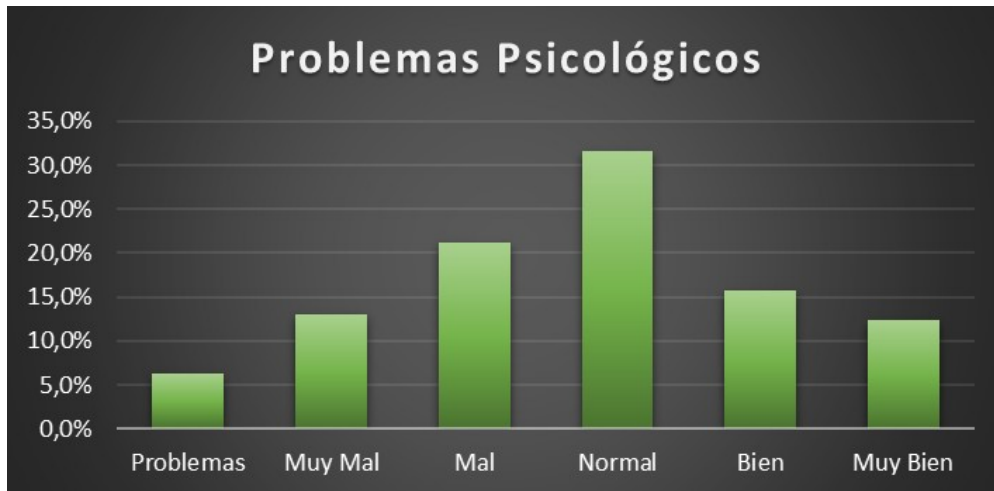




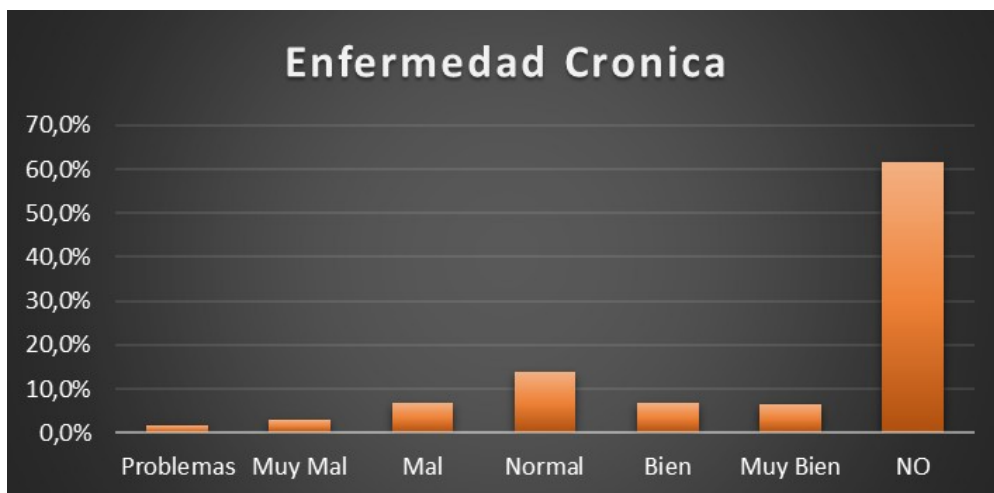
### Problemas Psicológicos

		Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje acumulado
Válido	Problemas	2,7%	106	2,7
	Muy Mal	5,6%	222	8,3
	Mal	9,2%	362	17,5
	Normal	13,8%	543	31,3
	Bien	6,8%	268	38,1
	Muy Bien	5,4%	211	43,5
	NO	56,5%	2226	100,0
Total		100,0	3939	

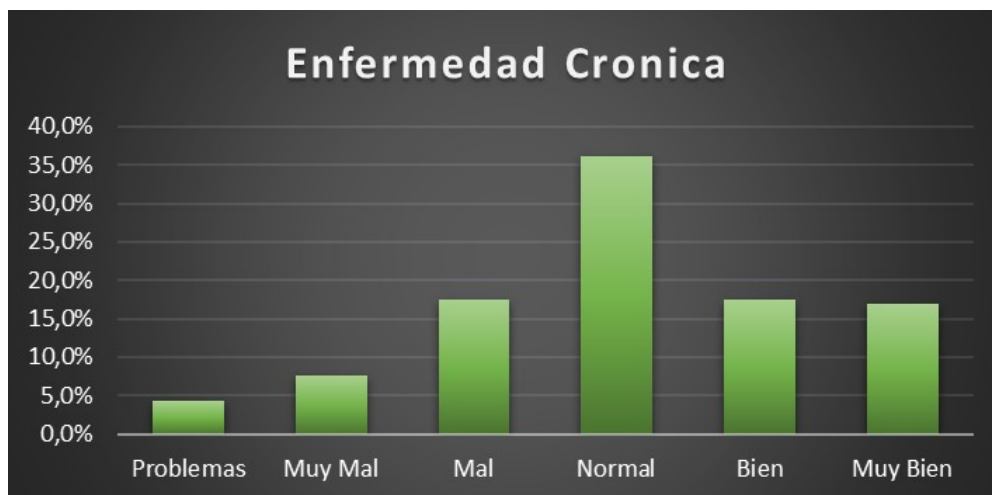




Enfermedad Cronica				
		Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje acumulado
Válido	Problemas	1,6%	64	1,6
	Muy Mal	2,9%	115	4,5
	Mal	6,7%	265	11,3
	Normal	13,9%	547	25,1
	Bien	6,7%	265	31,9
	Muy Bien	6,5%	254	38,3
	NO	61,7%	2430	100,0
Total		100,0	3939	







### Respeto al Confinamiento

		Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje acumulado
Válido	Si	97,5%	3840	97,5
	No	0,5%	21	98,0
	Intermitentemente	1,7%	68	99,8
	Prefiero no contestar	0,2%	10	100,0
	Total	100,0	3939	

### SITUACIÓN EN LOS HOGARES CON COVID-19

Un 2% de los encuestados reconocía en ese momento tener a alguien con COVID-19 en su hogar (se acercaba bastante a las estadísticas nacional de ese momento), la mayoría con los síntomas clásicos de la enfermedad. Casi su totalidad fue atendida telemáticamente; siguieron estrictamente el confinamiento, aunque a más del 10% se le hizo muy duro el aislamiento. La muestra representa mayoritariamente mujeres con menos de cincuenta años, que no eran trabajadores esenciales y que, además, se vieron afectadas anímicamente.

### COVID en su Hogar

		Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje acumulado
Válido	Si	1,5%	61	1,5
	No	95,1%	3747	96,7
	Más de uno	0,6%	24	97,3
	No lo sé /prefiero no contestar	2,7%	107	100,0
	Total	100,0	3939	



Barrio Residencia		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casco Histórico (Alfonso/San Felipe/Alfonso/D. Jaime/S. Vicente de Paul)	,2	,3	,3	,3
	Magdalena	,7	1,1	1,1	1,4
	San Pablo	,7	1,1	1,1	2,6
	Centro (César Augusto/Independencia/San Miguel/Costa/León XIII/Sagasta/Gran Vía/Camino de las Torres)	9,3	15,2	15,2	17,8
	Universidad (Universidad, Romareda)	4,1	6,7	6,7	24,5
	Delicias (La Bombarda, La Bozada, Ciudad Jardín, Delicias, Monsalud, Parque Roma)	7,8	12,8	12,8	37,3
	San José	1,6	2,7	2,7	40,0
	Las Fuentes (Las Fuentes, Montemolín (Bajo Aragón), Torre Ramona-Príncipe Felipe)	6,4	10,5	10,5	50,5
	Actur / Rey Fernando	12,4	20,4	20,4	70,9
	Parque Goya	,7	1,2	1,2	72,1
	El Rabal (Arrabal, Cogullada, La Jota, Jesús, Picarral, Vadorrey, Zalfonada)	5,8	9,5	9,5	81,5
	La Almazara (Torres de San Lamberto, La Almazara, El Portillo)	1,0	1,7	1,7	83,3
	Valdefierro	1,5	2,5	2,5	85,7
	Mirabueno	2,4	3,9	3,9	89,6
	Casablanca	,5	,8	,8	90,4
	Montecanal	,4	,6	,6	91,1
	Rosales/Valdespartera/Arco Sur	2,3	3,8	3,8	94,9
	Torrero (Torrero, La Paz, Pinares de Venecia, Puerto Venecia, Parque Venecia, San Antonio, Quinta Julieta)	1,9	3,2	3,2	98,1
	El Zorongo	,4	,7	,7	98,8
	Garrapinillos	,5	,8	,8	99,6
	Casetas	,3	,4	,4	100,0
	Total	61	100,0	100,0	

Sexo		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Hombre	16	26,4	26,4	26,4
	Mujer	45	73,6	73,6	100,0
	Total	61	100,0	100,0	

Grupos de Edad		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De 16 a 49 años	39	64,7	64,7	64,7
	De 50 a 65 años	17	28,0	28,0	92,7
	Más de 65 años	4	7,3	7,3	100,0
	Total	61	100,0	100,0	

Nivel Formativo		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Estudios Inferiores	20	33,4	33,4	33,4
	Estudios Medios	22	36,7	36,7	70,1
	Estudios Superiores	18	29,9	29,9	100,0
	Total	61	100,0	100,0	

Descripción Vivienda		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En un piso con vistas a un patio de luces	3	4,5	4,5	4,5
	En un piso con vistas a la calle sin terraza o balcón	9	14,7	14,7	19,2
	En un piso con vistas a la calle con balcón o terraza	43	70,4	70,4	89,6
	En un ático	2	3,3	3,3	93,0
	En un bajo con espacio exterior	1	2,5	2,5	95,4
	En un adosado, chalé o casa con jardín	2	3,3	3,3	98,7
	En una residencia, edificio o espacio compartido	1	1,3	1,3	100,0
	Total	61	100,0	100,0	

m2 Vivienda		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menos de 40	,4	,6	,6	,6
	Entre 40 y 60	7,9	13,0	13,0	13,6
	Entre 61 y 90	25,6	42,2	42,2	55,8
	Entre 91 y 120	19,5	32,1	32,1	87,9
	Entre 121 y 240	7,0	11,5	11,5	99,4
	Más de 240	,4	,6	,6	100,0
	Total	61	100,0	100,0	



Personas Hogar Durante					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1 Persona	6	10,6	10,6	10,6
	2 Personas	14	23,8	23,8	34,4
	3 Personas	18	29,0	29,0	63,4
	4 Personas	19	31,0	31,0	94,3
	5 Personas	1	,9	,9	95,2
	Más de 6 Personas	3	4,8	4,8	100,0
	Total	61	100,0	100,0	

Convivencia Durante					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Solo	6	10,6	10,6	10,6
	En familia	53	86,5	86,5	97,1
	Compartiendo Piso	2	2,9	2,9	100,0
	Total	61	100,0	100,0	

Situacion Laboral Durante					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No ha variado	39	63,6	63,6	63,6
	Sin empleo	8	13,8	13,8	77,4
	He sufrido un ERTE	14	22,6	22,6	100,0
	Total	61	100,0	100,0	

Trabajador Esencial					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Vacia	7	11,8	11,8	11,8
	No soy trabajador esencial	31	50,7	50,7	62,5
	Sanitario (incluido trabajadores sociales, psicólogos, etc.)	9	14,0	14,0	76,5
	Cuerpos y Fuerzas de Seguridad	2	3,3	3,3	79,8
	Establecimiento de alimentación, (Dependiente, cajeros, reponedores,	1	1,8	1,8	81,6
	Servicios especiales (Estancos, gasolineras, lavanderías,	6	9,9	9,9	91,5
	Industria de apoyo a los Servicios sanitarios	1	1,2	1,2	92,7
	Mantenimiento	4	6,9	6,9	99,6
	Productor, distribuidor agroalimentario	,2	,4	,4	100,0
	Total	61	100,0	100,0	

Fecha Confinamiento					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0	1	2,4	2,4	2,4
	Desde el 16 de marzo	54	88,3	88,3	90,7
	Desde el 23 de marzo	4	7,1	7,1	97,8
	Desde el 30 de marzo	1	2,2	2,2	100,0
	Total	61	100,0	100,0	

Situacion Animica Antes					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mal	6	9,4	9,4	9,4
	Normal	10	16,3	16,3	25,7
	Bien	27	44,8	44,8	70,5
	Muy Bien	18	29,5	29,5	100,0
	Total	61	100,0	100,0	



Situacion Animica Durante					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Mal	8	13,6	13,6	13,6
	Mal	27	44,9	44,9	58,5
	Normal	18	29,0	29,0	87,6
	Bien	7	12,2	12,2	99,7
	Muy Bien	,2	,3	,3	100,0
	Total		61	100,0	100,0

Nº Miembros Hogar Afectados					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0	,3	,5	,5	,5
	1 afectado	48	79,8	79,8	80,3
	2 afectados	9	15,0	15,0	95,3
	3 afectados	2	2,8	2,8	98,2
	4 afectados	1	1,8	1,8	100,0
	Total		61	100,0	100,0

Tiempo Pasado Entre Sopecha y Servicio Sanitario					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0	,3	,5	,5	,5
	Menos de un día	20	32,6	32,6	33,1
	Dos días	17	27,5	27,5	60,7
	Tres días	6	10,1	10,1	70,8
	Más de tres días	18	29,2	29,2	100,0
	Total		61	100,0	100,0

Tipo de Contacto Sanitario					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0	,3	,5	,5	,5
	Telemático	55	90,6	90,6	91,1
	Presencial	5	8,9	8,9	100,0
	Total		61	100,0	100,0

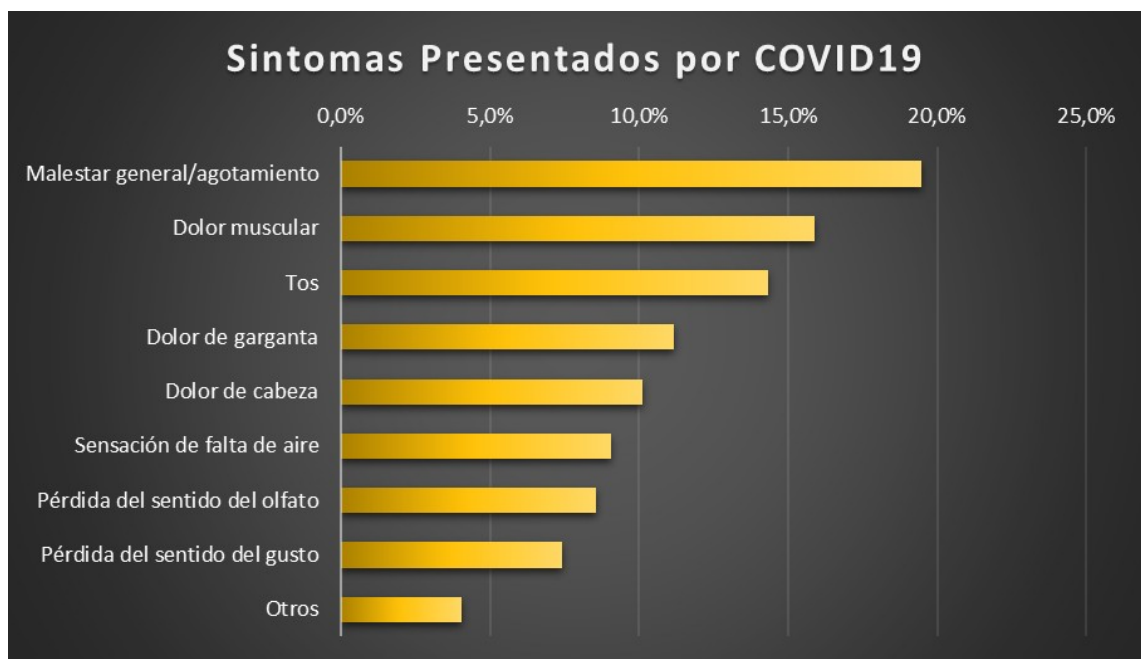
Tiempo en Realizacion de Prueba					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0	,3	,5	,5	,5
	Menos de un día	3	4,3	4,3	4,8
	Dos días	5	8,5	8,5	13,3
	Tres días	7	10,9	10,9	24,3
	Más de tres días	12	19,9	19,9	44,2
	Me indicaron cuarentena sin prueba	34	55,8	55,8	100,0
	Total		61	100,0	100,0

Completado el Tratamiento					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Vacia	,3	,5	,5	,5
	Sí, en su integridad	59	96,9	96,9	97,4
	Sí, pero parcialmente	,4	,7	,7	98,1
	Sí, pero intermitentemente	1	1,0	1,0	99,1
	No, no lo he seguido	1	,9	,9	100,0
	Total		61	100,0	100,0



Tratamiento y Aislamiento					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Vacia	,3	,5	,5	,5
	Sí, de manera estricta	51	83,3	83,3	83,8
	Sí, aunque solo los primeros días	2	3,1	3,1	87,0
	Las condiciones del hogar me hacían imposible el aislamiento	7	11,4	11,4	98,3
	No me dieron instrucciones claras	1	1,7	1,7	100,0
	Total	61	100,0	100,0	

Síntomas Presentados por COVID19				
		Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
Síntomas <sup>a</sup>	Malestar general/agotamiento	49	19,4%	87,2%
	Dolor muscular	40	15,9%	71,2%
	Tos	36	14,3%	64,2%
	Dolor de garganta	28	11,2%	50,2%
	Dolor de cabeza	25	10,1%	45,3%
	Sensación de falta de aire	23	9,1%	40,6%
	Pérdida del sentido del olfato	22	8,6%	38,4%
	Pérdida del sentido del gusto	19	7,4%	33,3%
	Otros	10	4,0%	18,1%
Total	252	100,0%	448,5%	

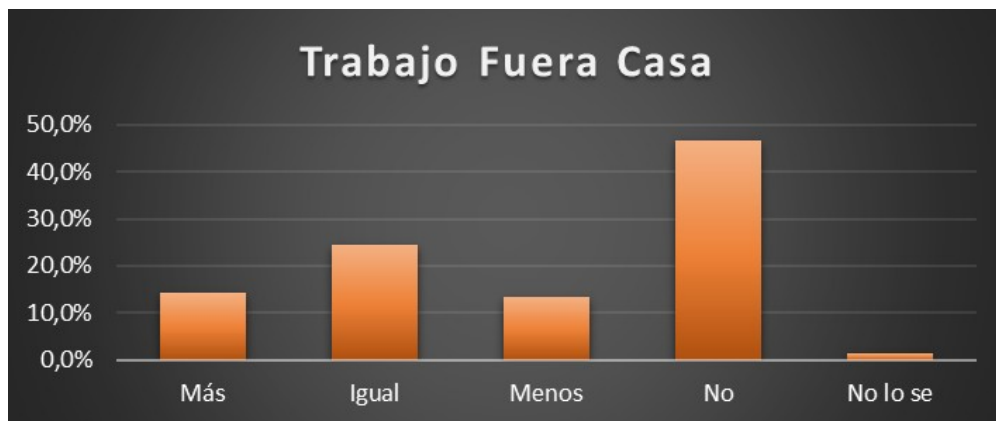




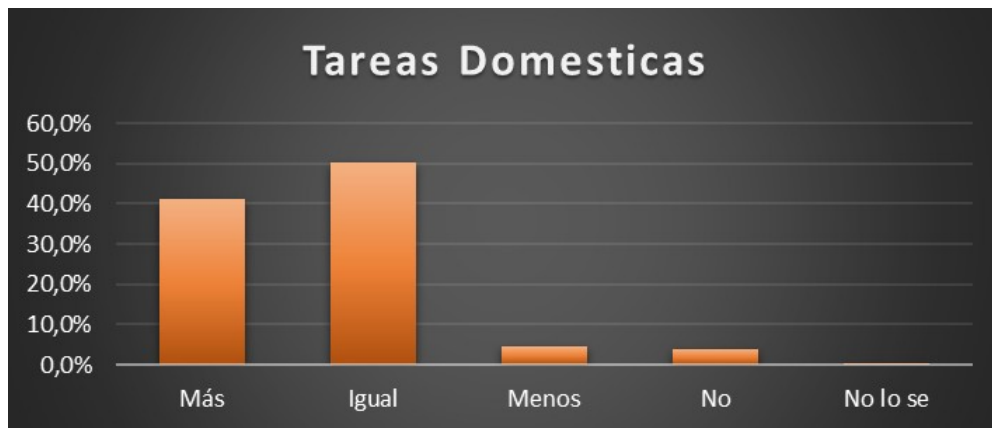
## MODOS DE VIDA, HÁBITOS, ACTIVIDAD CULTURAL Y DE OCIO

La pandemia ha supuesto importantes cambios en las actividades dentro del hogar, aumentando el trabajo en las actividades domésticas en más de un 40%, e incrementando en casi un 25% las compras por canales digitales, o la mayor atención a los menores.

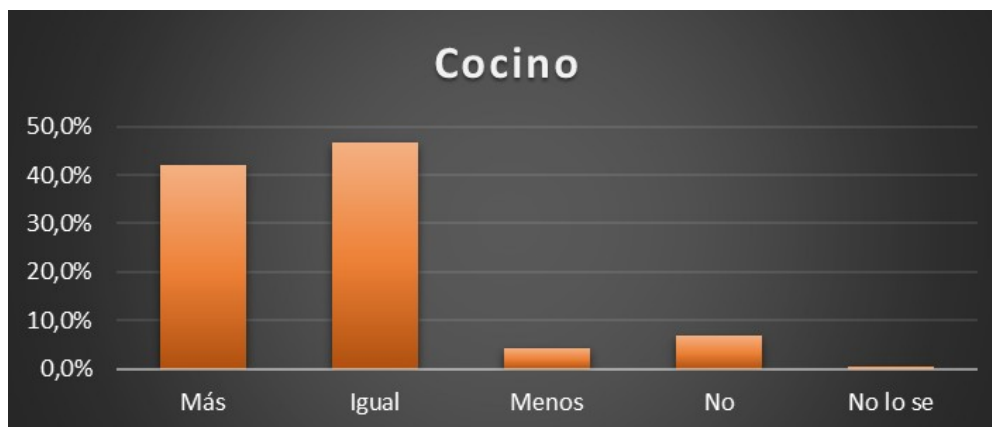
Trabajo Fuera Casa				
		Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje acumulado
Válido	Más	14,1%	556	14,1
	Igual	24,4%	962	38,5
	Menos	13,4%	527	51,9
	No	46,6%	1836	98,5
	No lo se	1,5%	58	100,0
	Total	100,0	3939	



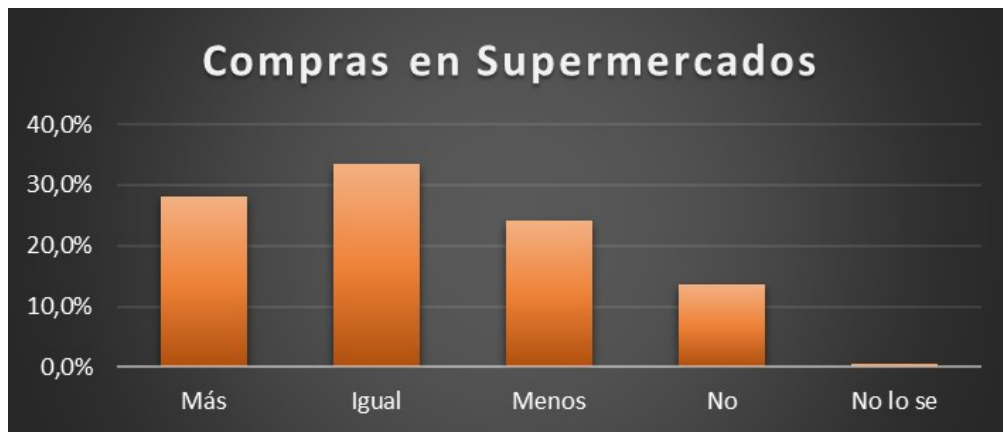
Tareas Domesticas				
		Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje acumulado
Válido	Más	41,3%	1625	41,3
	Igual	50,2%	1979	91,5
	Menos	4,4%	173	95,9
	No	3,7%	146	99,6
	No lo se	0,4%	16	100,0
	Total	100,0	3939	



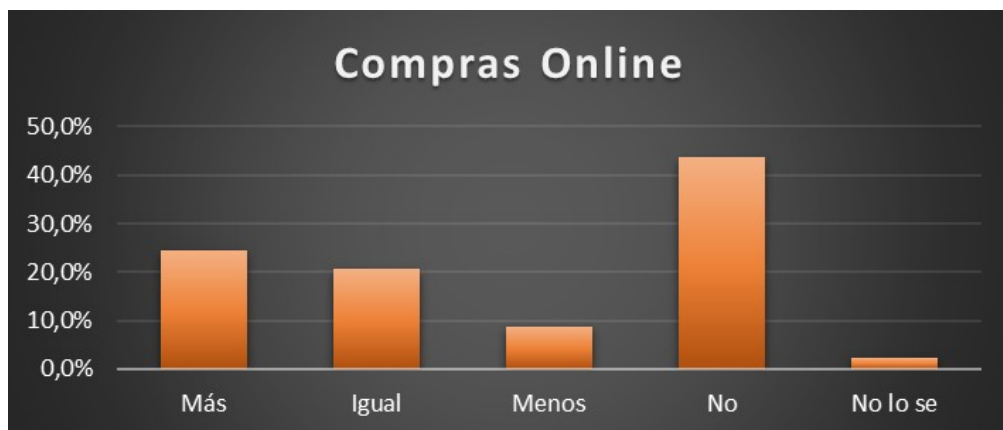
Cocino				
		Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje acumulado
Válido	Más	42,0%	1653	42,0
	Igual	46,6%	1835	88,6
	Menos	4,3%	171	92,9
	No	6,8%	266	99,6
	No lo se	0,4%	14	100,0
	Total	100,0	3939	



Compras en Supermercados				
		Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje acumulado
Válido	Más	28,1%	1108	28,1
	Igual	33,4%	1316	61,5
	Menos	24,1%	949	85,6
	No	13,7%	540	99,4
	No lo se	0,6%	25	100,0
	Total	100,0	3939	

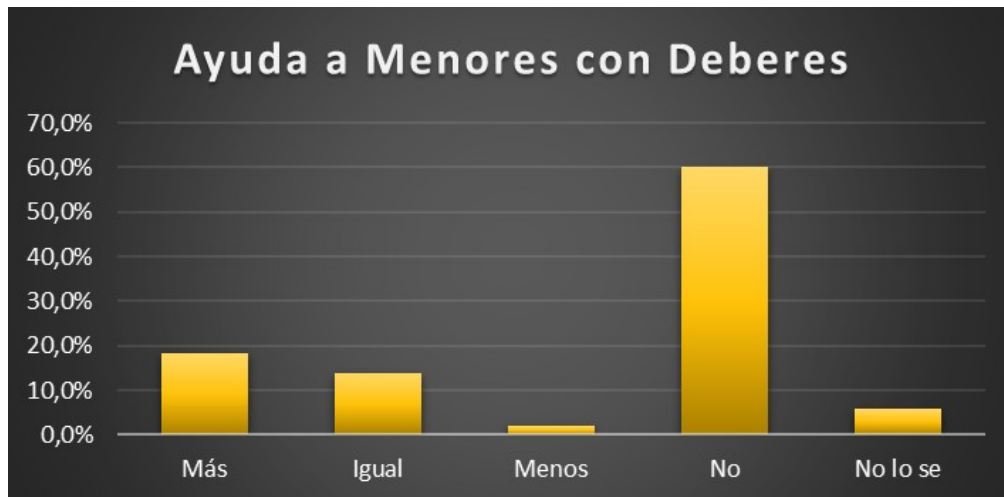


Compras Online				
		Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje acumulado
Válido	Más	24,3%	958	24,3
	Igual	20,8%	819	45,1
	Menos	8,7%	343	53,8
	No	43,8%	1726	97,6
	No lo se	2,4%	93	100,0
	Total	100,0	3939	



Ayuda a Menores con Deberes				
		Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje acumulado
Válido	Más	18,2%	719	18,2
	Igual	13,8%	543	32,0
	Menos	2,0%	78	34,0
	No	60,0%	2364	94,0
	No lo se	6,0%	235	100,0
	Total	100,0	3939	

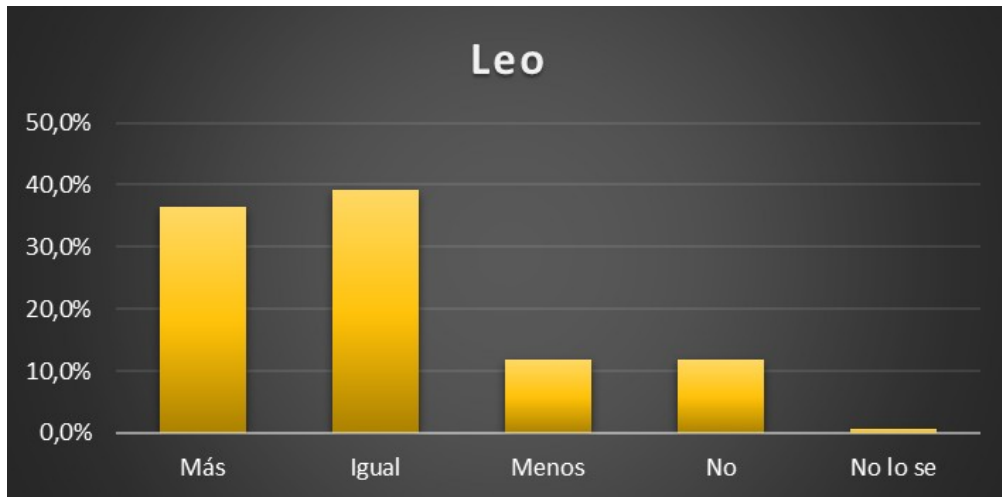




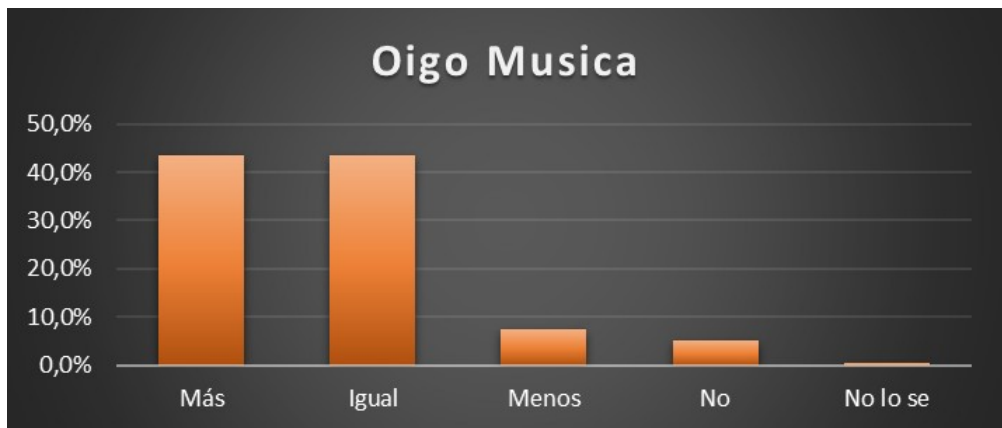
La inmovilización ha potenciado hábitos positivos como la lectura, escuchar música, el ejercicio, la formación personal, el desarrollo de las aficiones o el compartir actividades con la familia. El tiempo libre se ha dedicado a todo tipo de actividades de ocio, siendo reseñable todo el de tipo audiovisual (como un aumento de más de casi el 50% en contenidos de canales de televisión de pago).

La cuasi disponibilidad universal de dispositivos digitales ha supuesto el traslado de actividades tradicionalmente presenciales a canales digitales como gestiones administrativas, compras, servicios financieros o contacto familiar (que ha supuesto aumentar en más de un 80% el uso de estos dispositivos). Se ha producido una hibridación *fidigital* que ha permitido con reuniones virtuales mantener el contacto próximo y directo.

Leo				
		Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje acumulado
Válido	Más	36,4%	1434	36,4
	Igual	39,3%	1546	75,7
	Menos	11,8%	464	87,4
	No	11,8%	466	99,3
	No lo se	0,7%	28	100,0
	Total	100,0	3939	



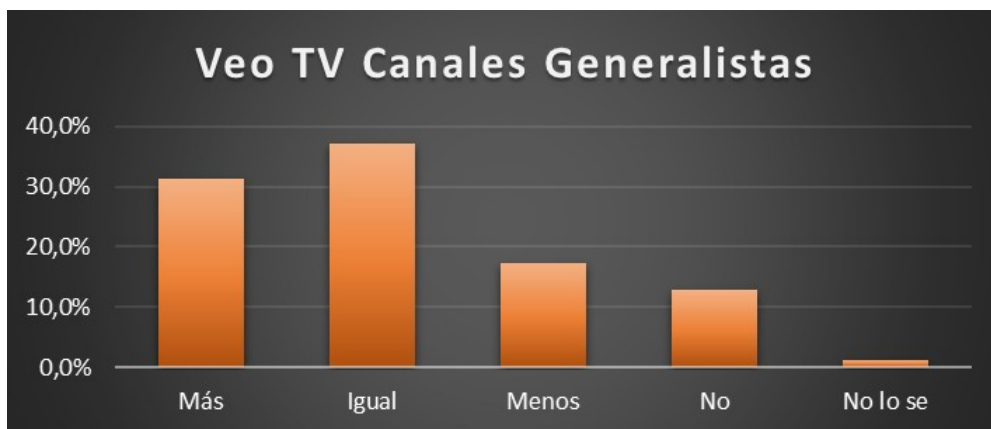
Oigo Musica				
		Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje acumulado
Válido	Más	43,3%	1707	43,3
	Igual	43,5%	1714	86,8
	Menos	7,5%	295	94,3
	No	5,1%	201	99,4
	No lo se	0,6%	22	100,0
	Total	100,0	3939	





### Veo TV Canales Generalistas

		Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje acumulado
Válido	Más	31,2%	1230	31,2
	Igual	37,1%	1463	68,4
	Menos	17,4%	685	85,8
	No	12,9%	508	98,7
	No lo se	1,3%	53	100,0
	Total	100,0	3939	

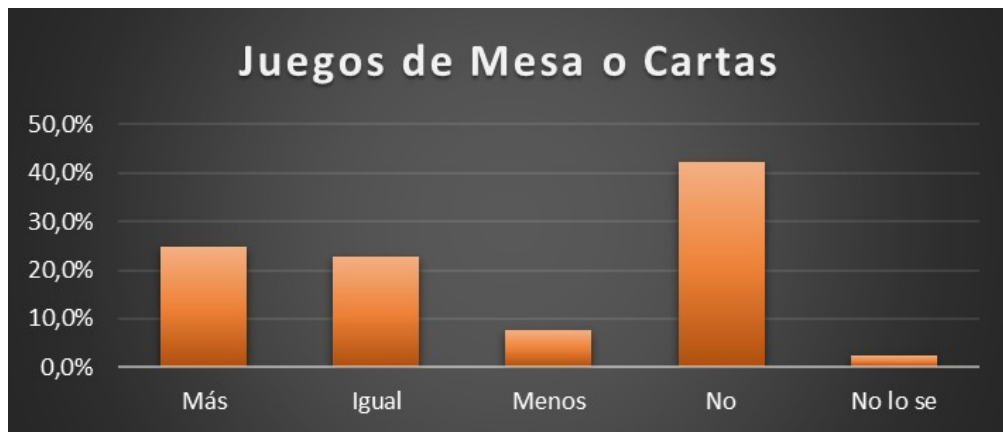


### Veo TV Canales de Pago

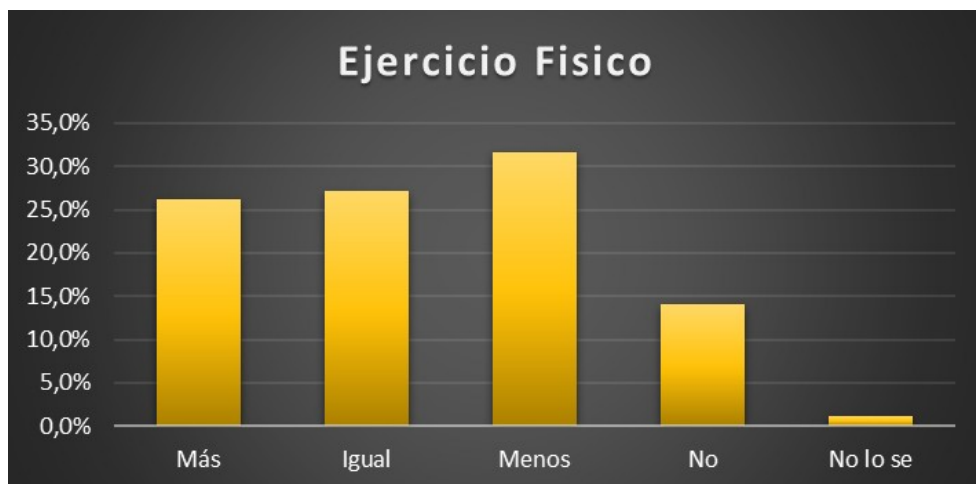
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Más	1900	48,2	48,2	48,2
	Igual	877	22,3	22,3	70,5
	Menos	160	4,1	4,1	74,6
	No	973	24,7	24,7	99,3
	No lo se	29	,7	,7	100,0
	Total	3939	100,0	100,0	

### Juegos de Mesa o Cartas

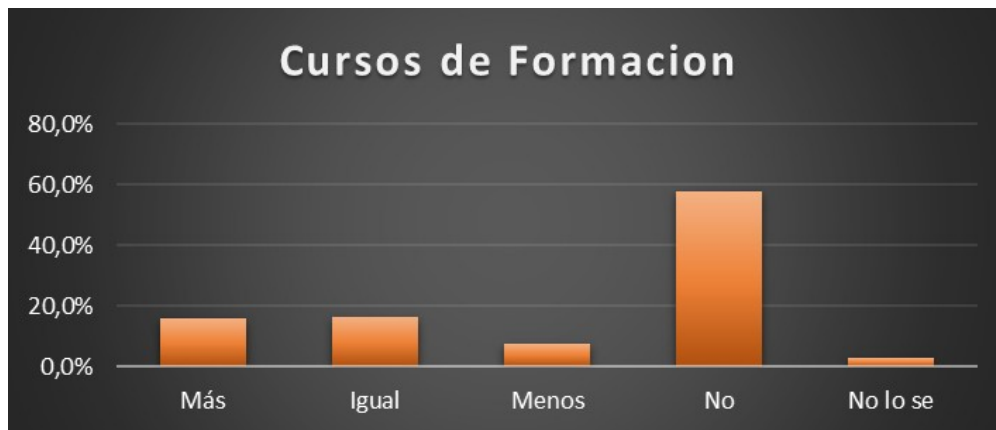
		Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje acumulado
Válido	Más	24,8%	978	24,8
	Igual	22,9%	902	47,7
	Menos	7,7%	303	55,4
	No	42,3%	1666	97,7
	No lo se	2,3%	90	100,0
	Total	100,0	3939	



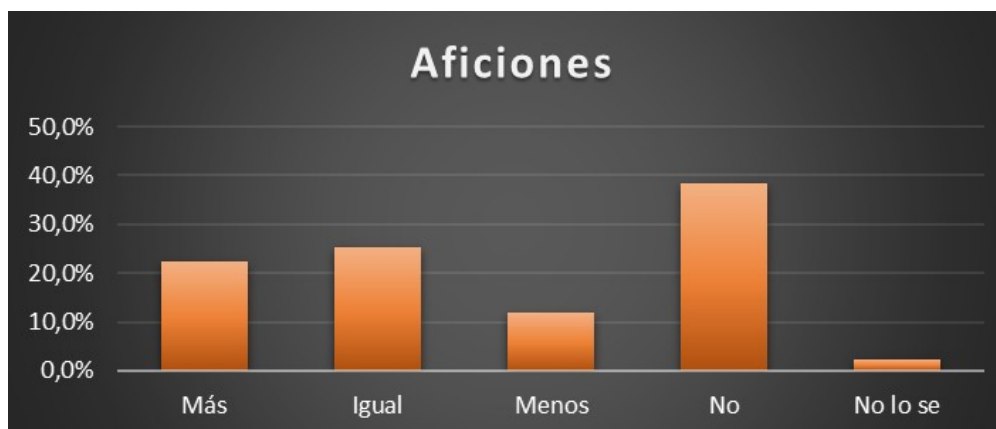
Ejercicio Físico				
		Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje acumulado
Válido	Más	26,1%	1029	26,1
	Igual	27,1%	1068	53,2
	Menos	31,6%	1244	84,8
	No	14,1%	554	98,9
	No lo se	1,1%	44	100,0
	Total	100,0	3939	



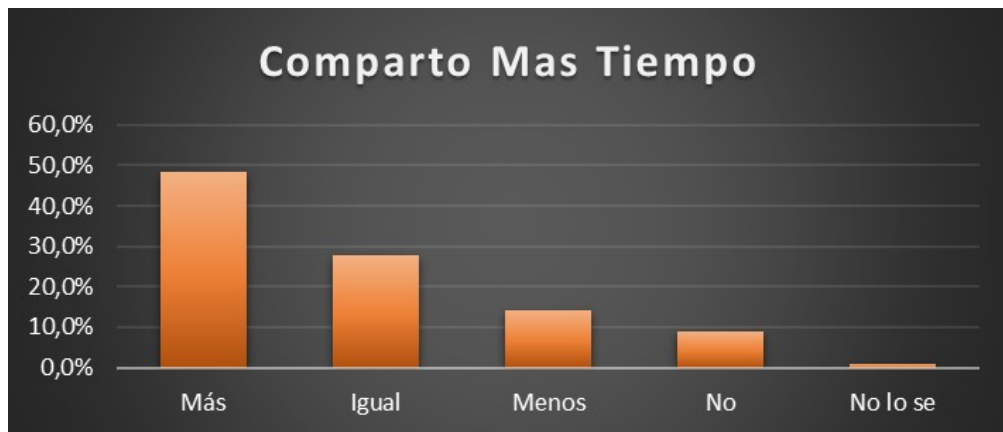
Cursos de Formación				
		Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje acumulado
Válido	Más	15,9%	624	15,9
	Igual	16,2%	637	32,0
	Menos	7,4%	291	39,4
	No	57,6%	2268	97,0
	No lo se	3,0%	118	100,0
	Total	100,0	3939	



Aficiones				
		Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje acumulado
Válido	Más	22,4%	881	22,4
	Igual	25,2%	991	47,5
	Menos	11,8%	466	59,4
	No	38,5%	1515	97,8
	No lo se	2,2%	85	100,0
	Total	100,0	3939	

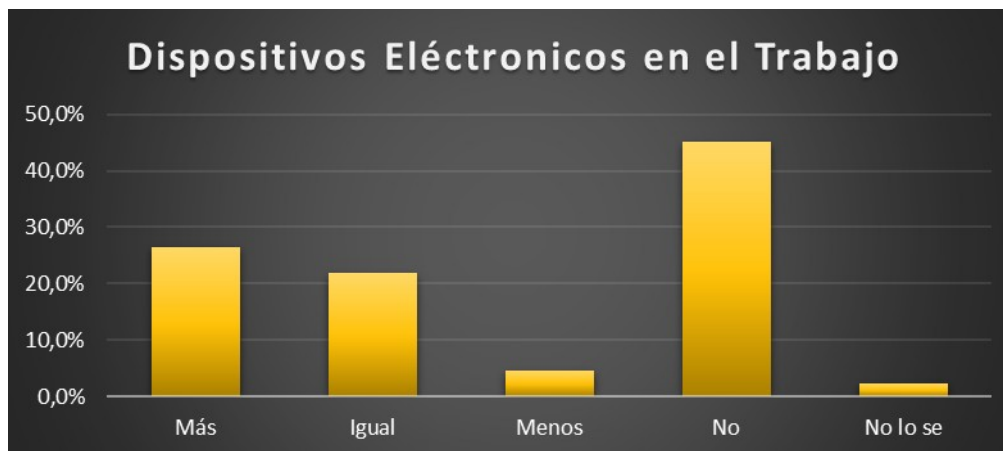


Comparto Mas Tiempo				
		Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje acumulado
Válido	Más	48,4%	1908	48,4
	Igual	27,8%	1094	76,2
	Menos	14,2%	558	90,4
	No	8,8%	345	99,1
	No lo se	0,9%	34	100,0
	Total	100,0	3939	



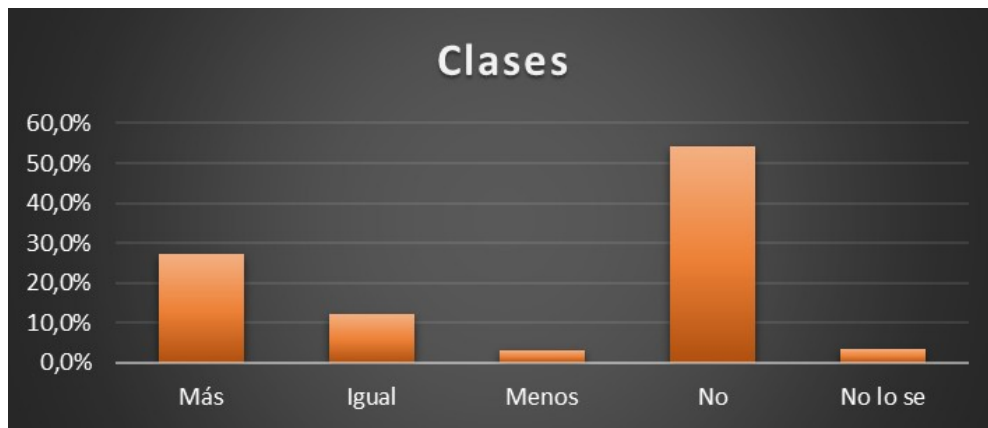
#### Dispositivos Electrónicos en el Trabajo

		Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje acumulado
Válido	Más	26,4%	1039	26,4
	Igual	21,9%	862	48,3
	Menos	4,5%	176	52,7
	No	45,1%	1777	97,8
	No lo se	2,2%	86	100,0
	Total	100,0	3939	



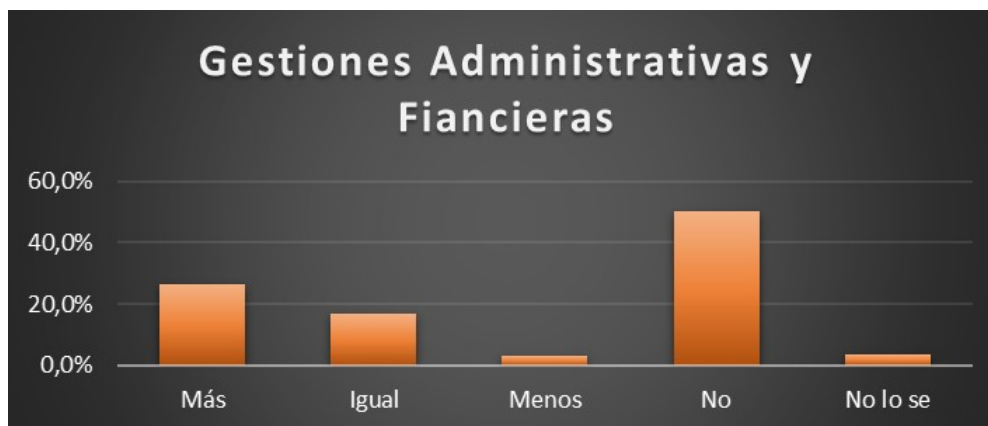
#### Clases

		Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje acumulado
Válido	Más	27,1%	1068	27,1
	Igual	12,2%	482	39,3
	Menos	3,0%	116	42,3
	No	54,3%	2139	96,6
	No lo se	3,4%	134	100,0
	Total	100,0	3939	



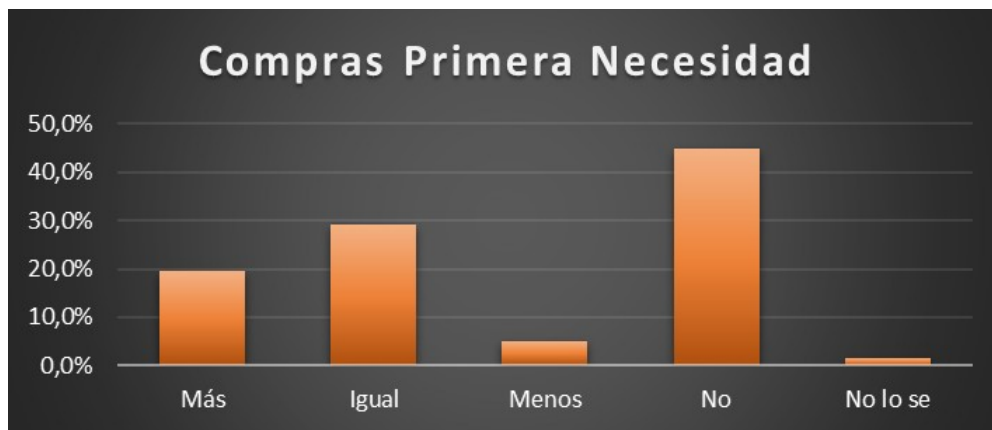
#### Gestiones Administrativas y Fiancieras

		Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje acumulado
Válido	Más	26,6%	1048	26,6
	Igual	16,7%	658	43,3
	Menos	3,2%	127	46,5
	No	50,1%	1974	96,6
	No lo se	3,4%	132	100,0
	Total	100,0	3939	



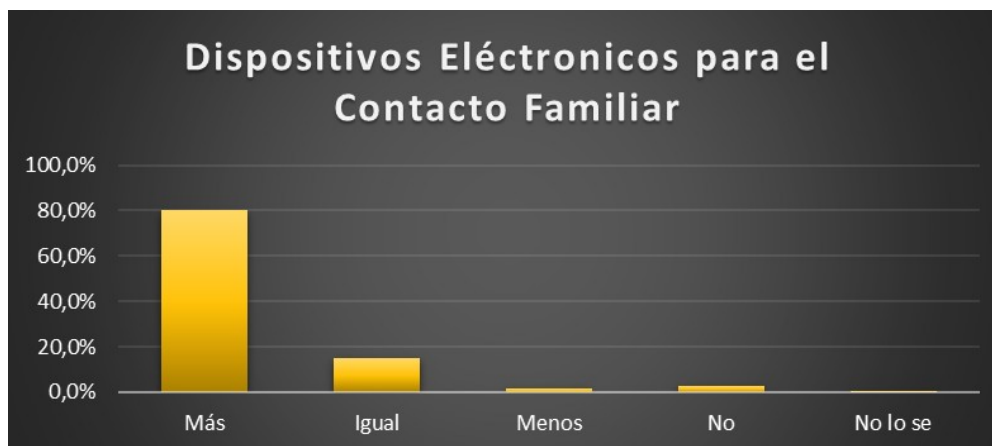
#### Compras Primera Necesidad

		Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje acumulado
Válido	Más	19,5%	769	19,5
	Igual	29,1%	1145	48,6
	Menos	5,1%	202	53,7
	No	44,8%	1764	98,5
	No lo se	1,5%	59	100,0
	Total	100,0	3939	



### Dispositivos Electrónicos para el Contacto Familiar

		Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje acumulado
Válido	Más	80,3%	3161	80,3
	Igual	15,2%	599	95,5
	Menos	1,5%	57	96,9
	No	2,8%	112	99,8
	No lo se	0,2%	10	100,0
	Total	100,0	3939	



### Reuniones Virtuales

		Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje acumulado
Válido	Más	68,6%	2703	68,6
	Igual	12,1%	477	80,7
	Menos	2,3%	91	83,1
	No	16,5%	651	99,6
	No lo se	0,4%	17	100,0
	Total	100,0	3939	





El confinamiento ha polarizado los hábitos que responden a ese aislamiento. Si por una parte hay un cuidado de los hábitos como el aseo, sí que se evidencian los problemas, miedos e incertidumbres en algunos con un aumento en el picoteo, peores hábitos alimentarios, deficiente calidad del sueño, menos ejercicio o el aumento en el consumo de alcohol, tabaco y juegos *on-line*.

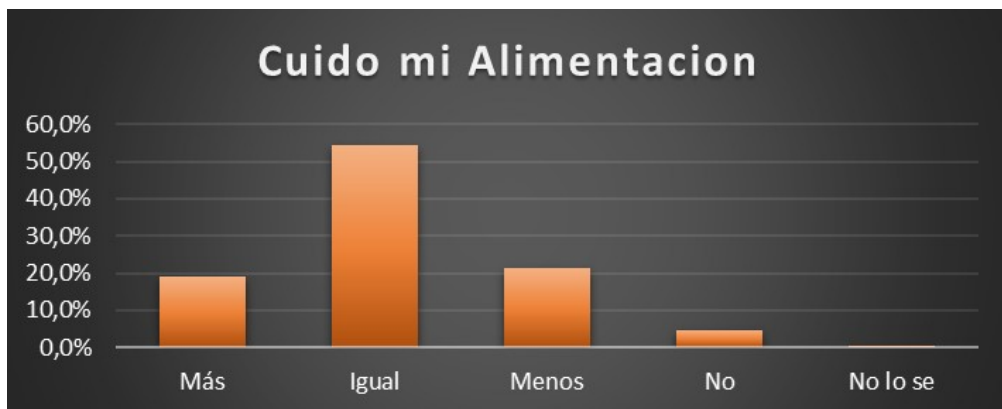
Aseo Personal				
		Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje acumulado
Válido	Más	29,4%	1159	29,4
	Igual	60,1%	2369	89,6
	Menos	9,3%	366	98,9
	No	0,8%	32	99,7
	No lo se	0,3%	14	100,0
	Total	100,0	3939	





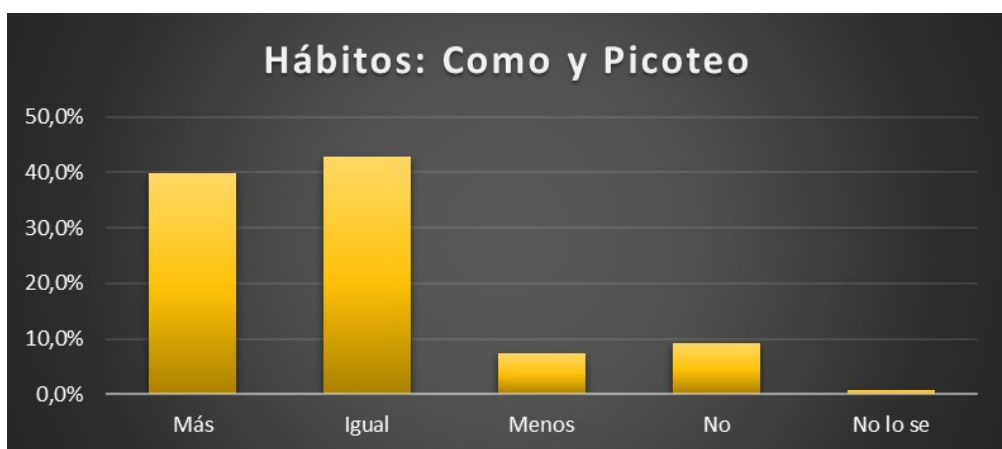
### Cuido mi Alimentacion

		Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje acumulado
Válido	Más	19,0%	747	19,0
	Igual	54,5%	2145	73,4
	Menos	21,5%	848	94,9
	No	4,6%	180	99,5
	No lo se	0,5%	19	100,0
	Total	100,0	3939	



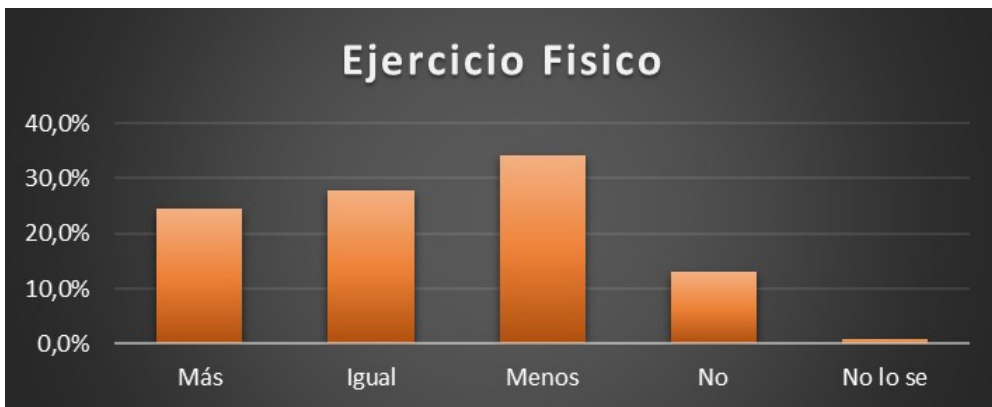
### Hábitos: Como y Picoteo

		Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje acumulado
Válido	Más	39,9%	1570	39,9
	Igual	42,8%	1684	82,6
	Menos	7,4%	292	90,0
	No	9,2%	363	99,2
	No lo se	0,8%	30	100,0
	Total	100,0	3939	

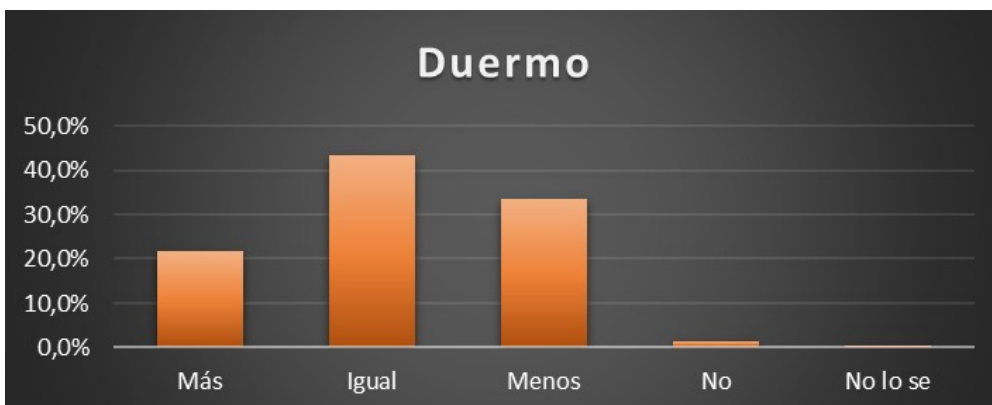




Ejercicio Físico				
		Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje acumulado
Válido	Más	24,4%	961	24,4
	Igual	27,7%	1090	52,1
	Menos	34,1%	1343	86,2
	No	13,1%	514	99,2
	No lo se	0,8%	30	100,0
	Total	100,0	3939	



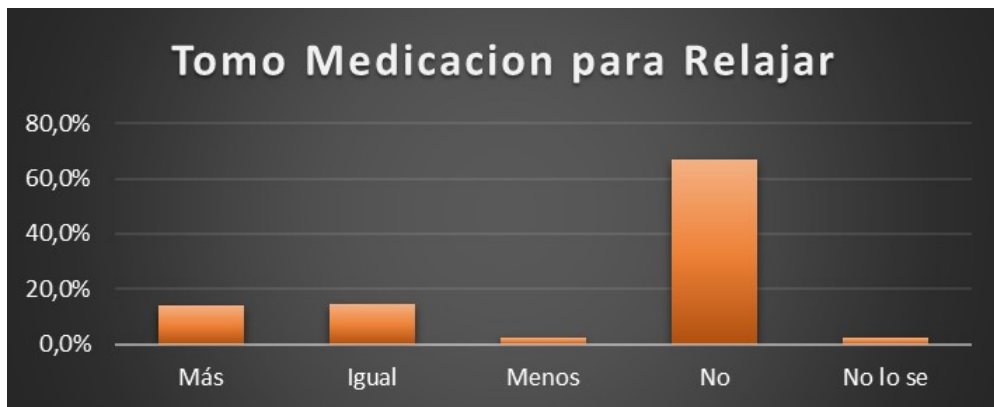
Duermo				
		Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje acumulado
Válido	Más	21,6%	850	21,6
	Igual	43,2%	1703	64,8
	Menos	33,4%	1316	98,2
	No	1,3%	52	99,6
	No lo se	0,4%	17	100,0
	Total	100,0	3939	





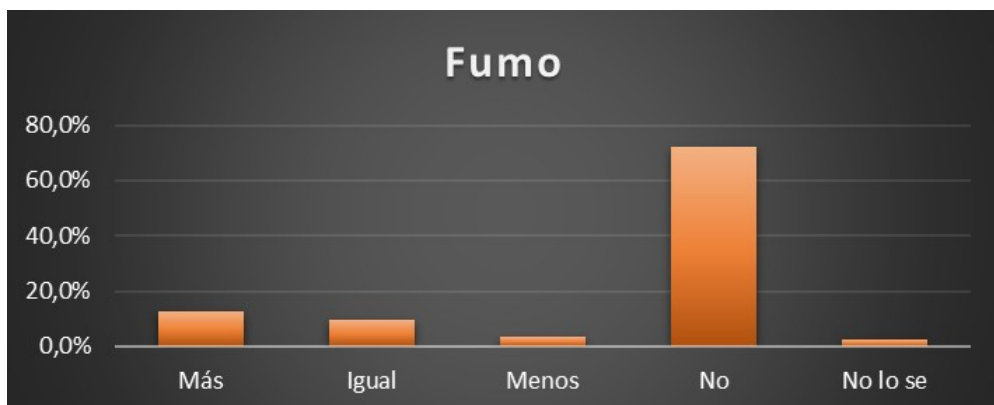
### Tomo Medicacion para Relajar

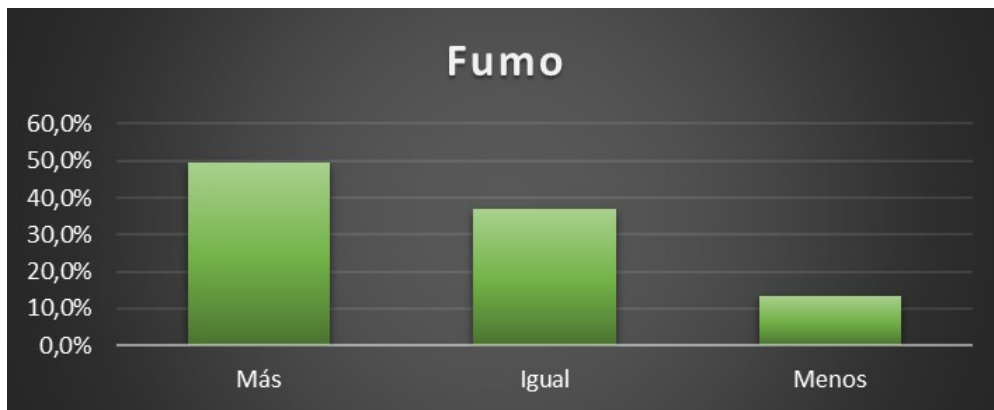
		Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje acumulado
Válido	Más	13,9%	549	13,9
	Igual	14,6%	574	28,5
	Menos	2,4%	95	30,9
	No	67,0%	2641	97,9
	No lo se	2,1%	81	100,0
	Total	100,0	3939	



### Fumo

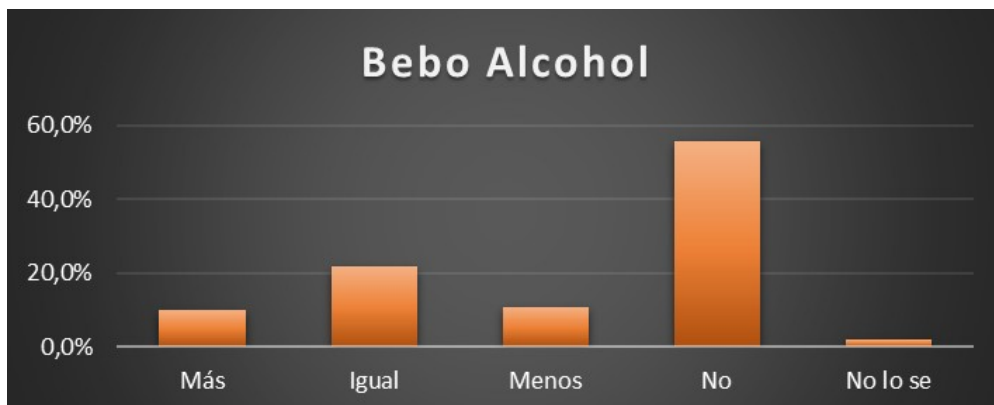
		Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje acumulado
Válido	Más	12,6%	496	12,6
	Igual	9,4%	370	22,0
	Menos	3,4%	132	25,4
	No	72,4%	2850	97,7
	No lo se	2,3%	90	100,0
	Total	100,0	3939	





### Bebo Alcohol

		Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje acumulado
Válido	Más	9,8%	385	9,8
	Igual	21,9%	862	31,7
	Menos	10,8%	424	42,4
	No	55,6%	2191	98,0
	No lo se	2,0%	77	100,0
	Total	100,0	3939	



### Hábitos: Juego Online

		Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje acumulado
Válido	Más	17,4%	685	17,4
	Igual	14,7%	578	32,1
	Menos	2,7%	107	34,8
	No	63,0%	2482	97,8
	No lo se	2,2%	86	100,0
	Total	100,0	3939	



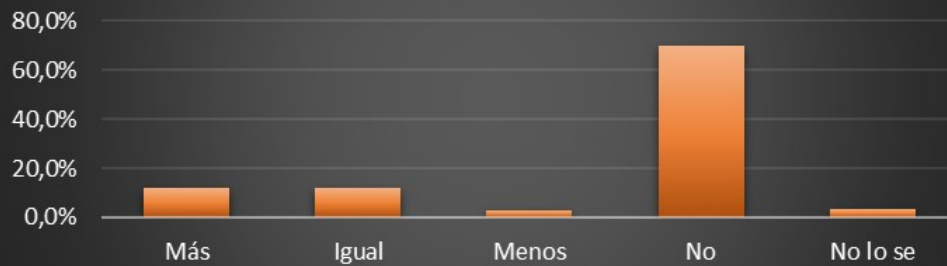
#### COMPROMISO SOCIAL

A Pesar de los problemas, del aislamiento y la incertidumbre, se han generado lazos de solidaridad y apoyo más allá del compromiso de los trabajadores en servicios esenciales; muchos de ellos han doblado su esfuerzo. Casi el 30% de los ciudadanos ha incrementado la atención a familiares vulnerables, se han organizado para apoyar a los vecinos no sólo físicamente, sino también mediante actividades virtuales, y, sobre todo, se ha intensificado los tiempos para compartir con la familia en más de un 50%.

Atiendo en Servicios Esenciales				
		Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje acumulado
Válido	Más	12,1%	475	12,6
	Igual	12,2%	477	24,7
	Menos	2,6%	102	27,3
	No	70,0%	2742	96,9
	No lo se	3,1%	122	100,0
	Total	100,0	3918	



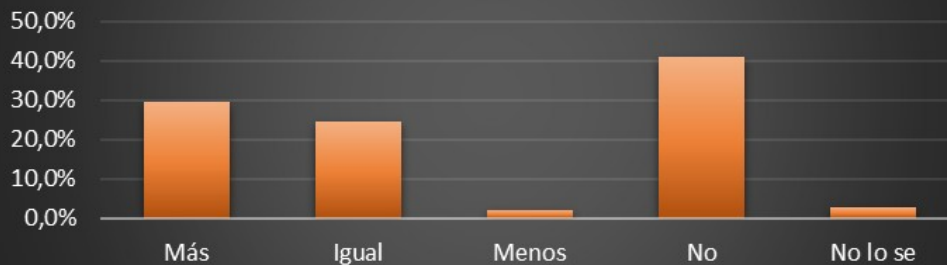
## Atiendo en Servicios Esenciales



### Ayudo a Familiares Vulnerables

		Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje acumulado
Válido	Más	29,7%	1164	29,9
	Igual	24,5%	962	54,3
	Menos	2,0%	78	56,3
	No	41,1%	1612	97,2
	No lo se	2,8%	109	100,0
	Total	100,0	3925	

## Ayudo a Familiares Vulnerables



### Preocupacion Vecinal

		Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje acumulado
Válido	Más	29,0%	1138	29,3
	Igual	43,5%	1707	72,6
	Menos	1,3%	52	73,9
	No	24,8%	974	98,6
	No lo se	1,4%	54	100,0
	Total	100,0	3925	



### Organizacion Actividades Virtuales

		Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje acumulado
Válido	Más	19,4%	762	19,9
	Igual	9,6%	374	29,4
	Menos	3,0%	117	32,3
	No	65,4%	2564	97,4
	No lo se	2,6%	102	100,0
	Total	100,0	3919	

### Organizacion Actividades Virtuales



### Participo Actividades de Apoyo

		Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje acumulado
Válido	Más	64,1%	2514	64,3
	Igual	11,6%	454	75,8
	Menos	1,4%	56	77,3
	No	21,7%	852	98,9
	No lo se	1,1%	44	100,0
	Total	100,0	3919	

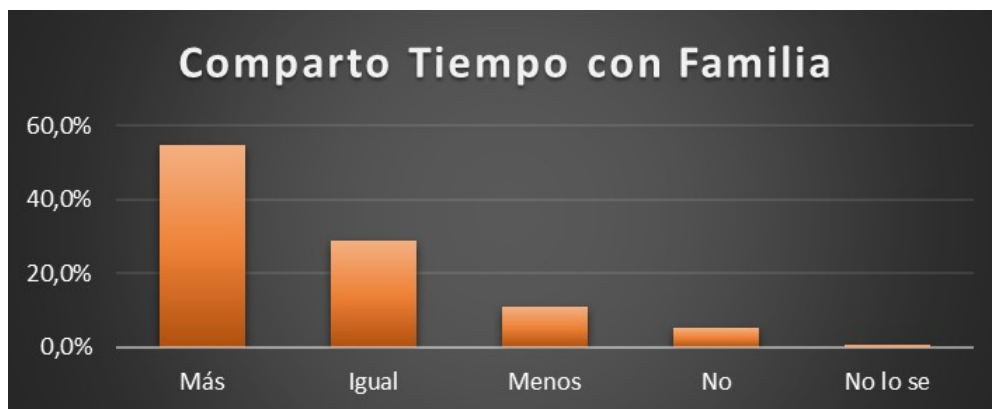
### Participo Actividades de Apoyo







Comparto Tiempo con Familia				
		Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje acumulado
Válido	Más	54,9%	2163	54,9
	Igual	28,8%	1133	83,7
	Menos	10,7%	423	94,4
	No	5,0%	197	99,4
	No lo se	0,6%	23	100,0
	Total	100,0	3939	

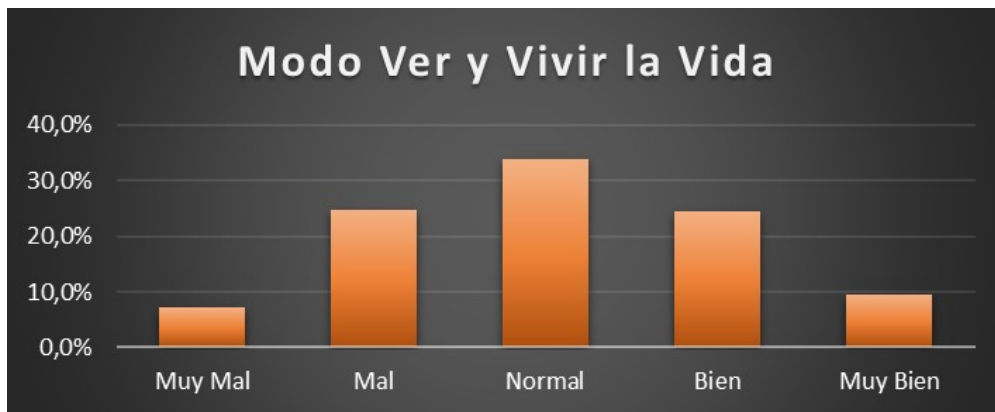


#### PERSPECTIVA PERSONAL, ECONÓMICA Y SOCIAL

A pesar de la pandemia más del 35% de los encuestados afrontan con positividad el futuro, consideran prioritario apoyar a los más próximos, la necesidad de ser más solidario. Se reabren los anhelos de volver a viajar, y un 70% considera esencial apoyar las empresas que se han comprometido durante la pandemia. Todo ello, desde una visión pragmática donde la mayoría vislumbra los grandes problemas de España.

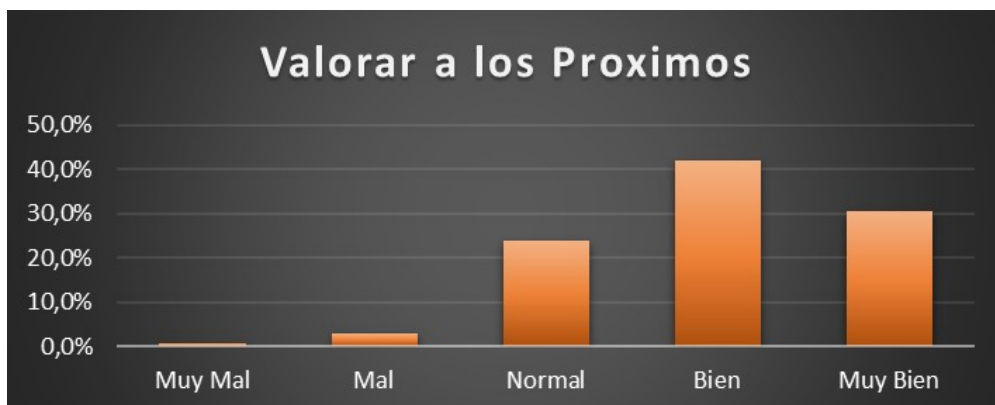
Hay un apoyo decidido de más de un 70% en impulsar los cuerpos de seguridad, los servicios sociales, sanitarios, de atención a los mayores, el apoyo a las Pymes, la educación y la formación digital.

Modo Ver y Vivir la Vida				
		Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Mal	7,2%	284	7,2
	Mal	24,8%	977	32,0
	Normal	33,9%	1336	65,9
	Bien	24,5%	965	90,4
	Muy Bien	9,6%	377	100,0
	Total	100,0	3939	



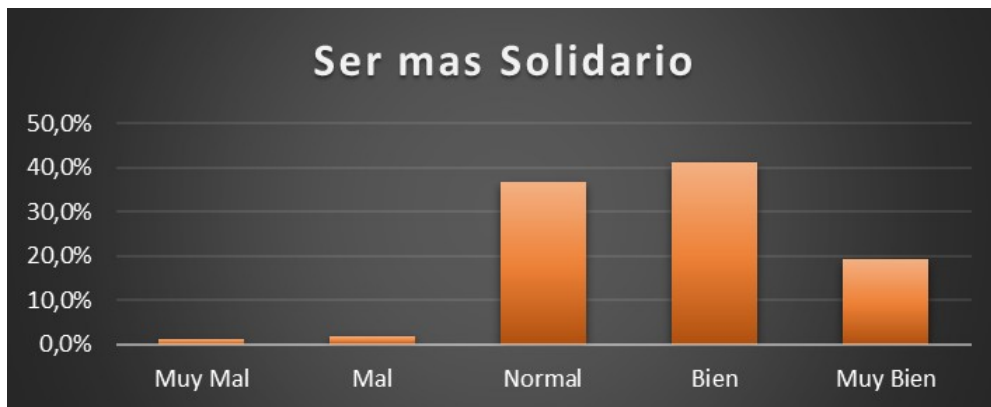
#### Valorar a los Proximos

		Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Mal	0,7%	29	,7
	Mal	2,9%	116	3,7
	Normal	23,8%	936	27,4
	Bien	42,1%	1660	69,6
	Muy Bien	30,4%	1199	100,0
	Total	100,0	3939	

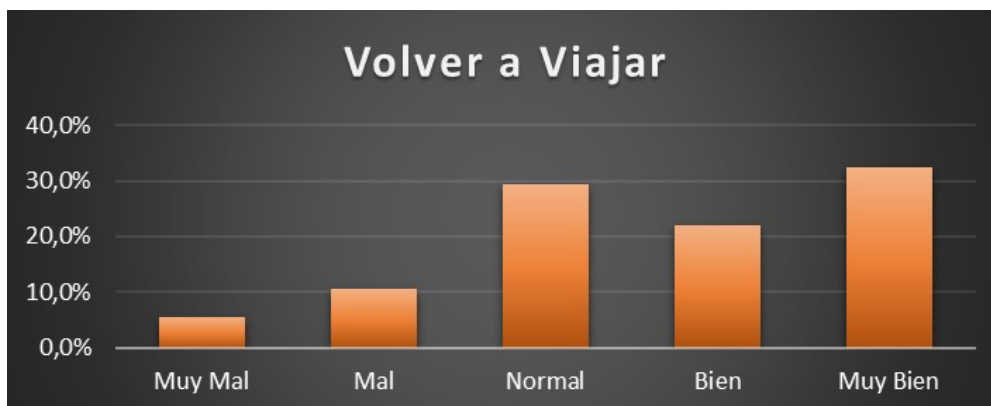


#### Ser mas Solidario

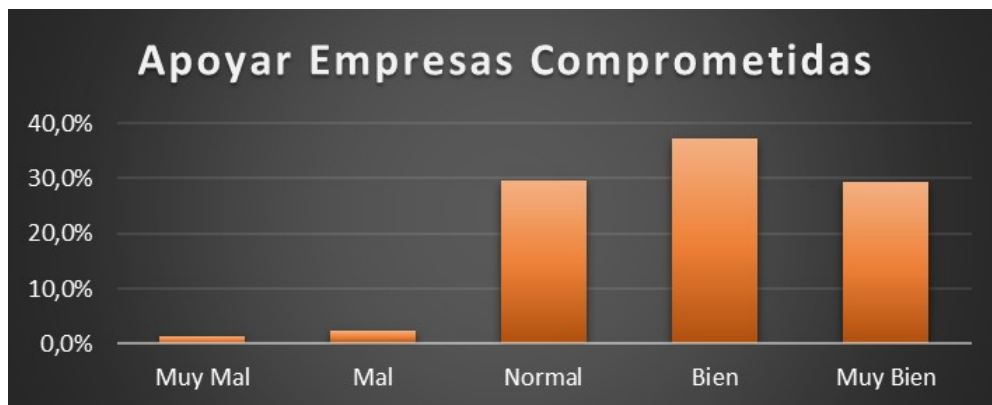
		Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Mal	1,2%	46	1,2
	Mal	1,7%	67	2,9
	Normal	36,7%	1447	39,6
	Bien	41,1%	1621	80,7
	Muy Bien	19,3%	758	100,0
	Total	100,0	3939	



Volver a Viajar				
		Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Mal	5,5%	216	5,5
	Mal	10,5%	414	16,0
	Normal	29,5%	1161	45,5
	Bien	22,0%	867	67,5
	Muy Bien	32,5%	1281	100,0
	Total	100,0	3939	

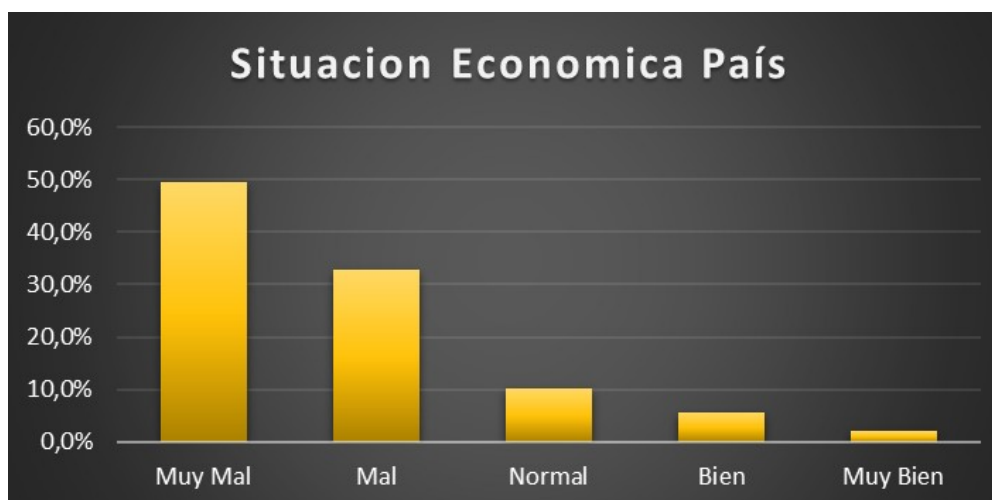


Apoyar Empresas Comprometidas				
		Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Mal	1,4%	56	1,4
	Mal	2,4%	95	3,8
	Normal	29,5%	1160	33,3
	Bien	37,3%	1470	70,6
	Muy Bien	29,4%	1158	100,0
	Total	100,0	3939	



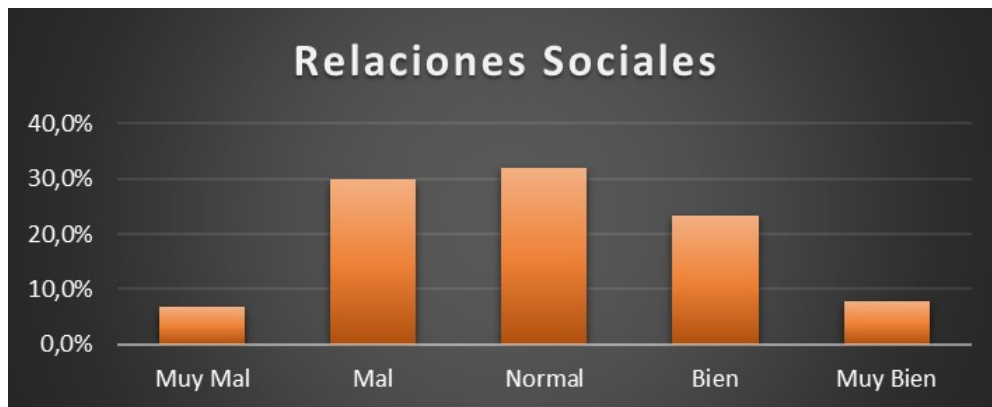
#### Situacion Economica País

		Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Mal	49,5%	1949	49,5
	Mal	32,8%	1291	82,3
	Normal	10,1%	397	92,3
	Bien	5,6%	221	97,9
	Muy Bien	2,1%	81	100,0
	Total	100,0	3939	



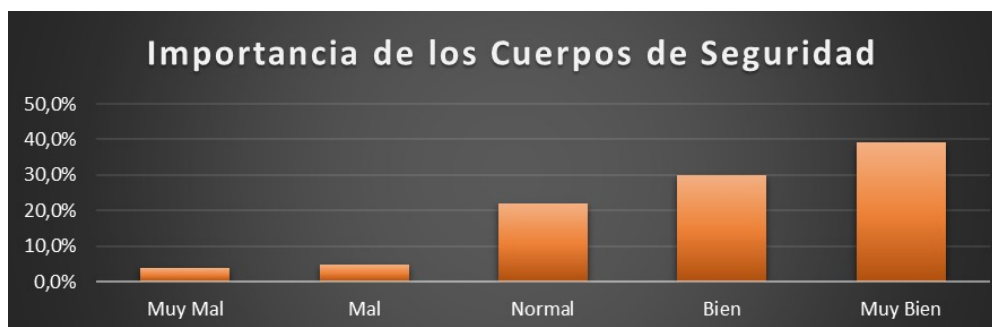
#### Relaciones Sociales

		Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Mal	6,8%	270	6,8
	Mal	30,0%	1180	36,8
	Normal	32,0%	1260	68,8
	Bien	23,2%	916	92,0
	Muy Bien	8,0%	313	100,0
	Total	100,0	3939	



#### Importancia de los Cuerpos de Seguridad

		Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Mal	3,8%	150	3,8
	Mal	4,9%	191	8,7
	Normal	22,1%	871	30,8
	Bien	30,0%	1181	60,7
	Muy Bien	39,3%	1546	100,0
	Total	100,0	3939	



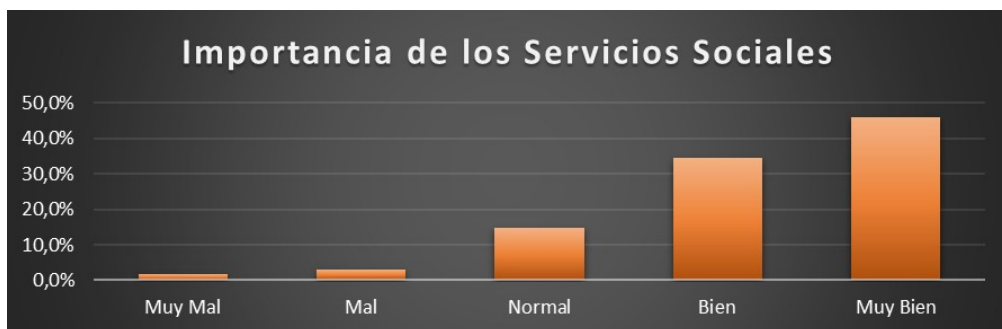
#### Inversion en Servicios Sanitarios

		Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Mal	3,2%	124	3,2
	Mal	5,8%	227	8,9
	Normal	14,6%	577	23,5
	Bien	26,3%	1036	49,9
	Muy Bien	50,1%	1975	100,0
	Total	100,0	3939	



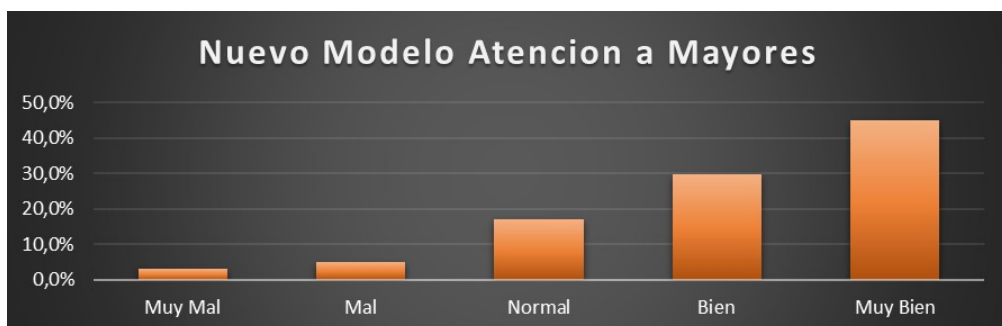
### Importancia de los Servicios Sociales

		Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Mal	1,7%	68	1,7
	Mal	3,0%	118	4,7
	Normal	14,7%	577	19,4
	Bien	34,6%	1362	53,9
	Muy Bien	46,1%	1814	100,0
	Total	100,0	3939	



### Nuevo Modelo Atención a Mayores

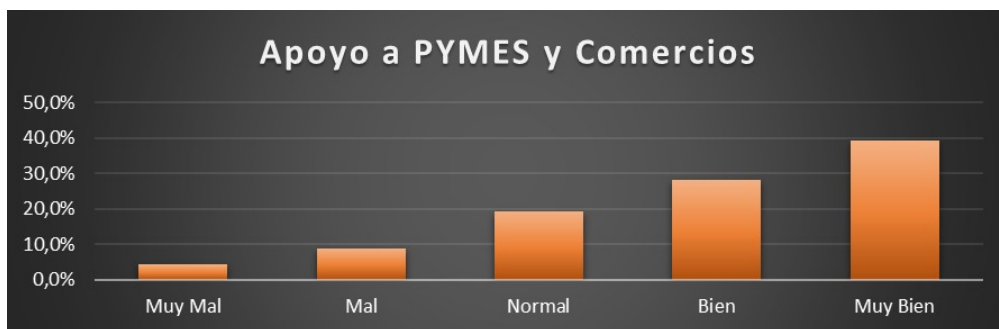
		Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Mal	3,1%	123	3,1
	Mal	5,1%	202	8,3
	Normal	17,1%	673	25,3
	Bien	29,6%	1167	55,0
	Muy Bien	45,0%	1774	100,0
	Total	100,0	3939	





### Apoyo a PYMES y Comercios

		Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Mal	4,4%	173	4,4
	Mal	8,9%	350	13,3
	Normal	19,2%	756	32,5
	Bien	28,3%	1113	60,7
	Muy Bien	39,3%	1547	100,0
	Total	100,0	3939	



### Educacion y Formacion Digital

		Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Mal	2,4%	96	2,4
	Mal	5,2%	204	7,6
	Normal	22,0%	867	29,6
	Bien	35,4%	1394	65,0
	Muy Bien	35,0%	1377	100,0
	Total	100,0	3939	





## EXPECTATIVAS E INTERESES

TerrTSe puede destacar la demanda en invertir educación, sanidad pública y servicios sociales.

Se considera que el Ayuntamiento es uno de los vectores que han de impulsar una nueva estrategia de desarrollo social, económico y cultural para la ciudad y todo su entorno metropolitano.

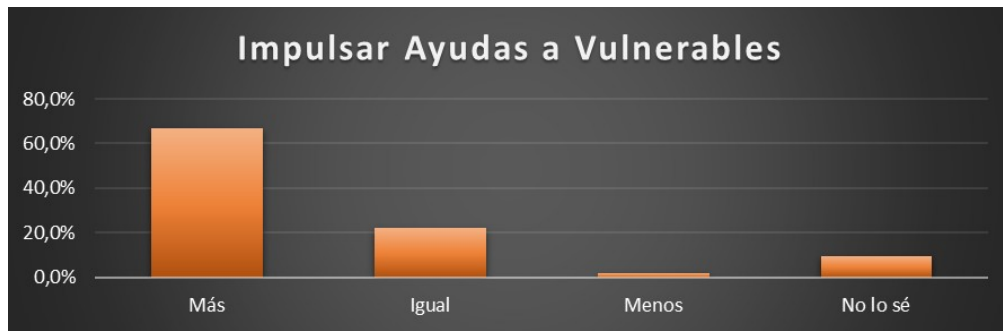
También se propone que el Consistorio promueva de manera directa ayudas o subvenciones para los autónomos que se han visto obligados a cerrar los locales comerciales o darse de baja en el régimen. Y auspiciar modelos de ocio que no fomenten reuniones multitudinarias mientras dure la incertidumbre sanitaria por la COVID-19.

Mantener Servicios				
		Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje acumulado
Válido	Más	66,8%	2630	66,8
	Igual	22,1%	871	88,9
	Menos	1,7%	69	90,6
	No lo sé	9,4%	369	100,0
	Total	100,0	3939	



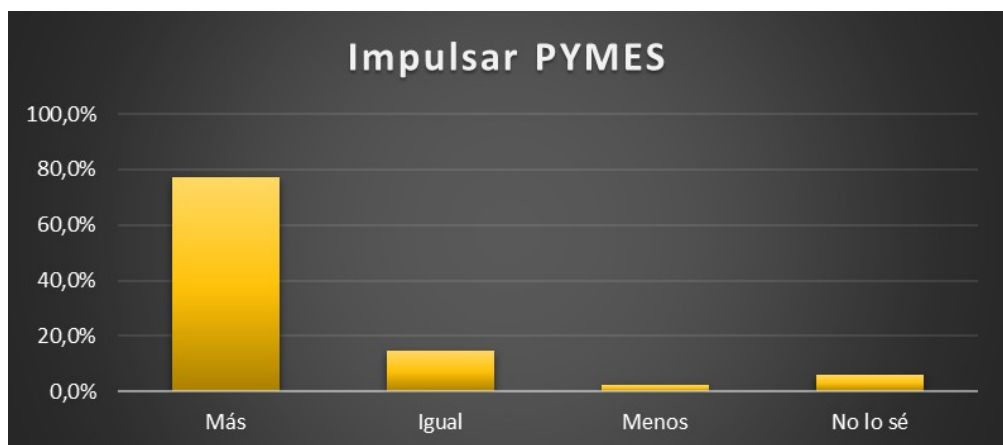
Impulsar Ayudas a Vulnerables				
		Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje acumulado
Válido	Más	66,8%	2632	66,8
	Igual	22,0%	867	88,8
	Menos	1,8%	71	90,6
	No lo sé	9,4%	369	100,0
	Total	100,0	3939	





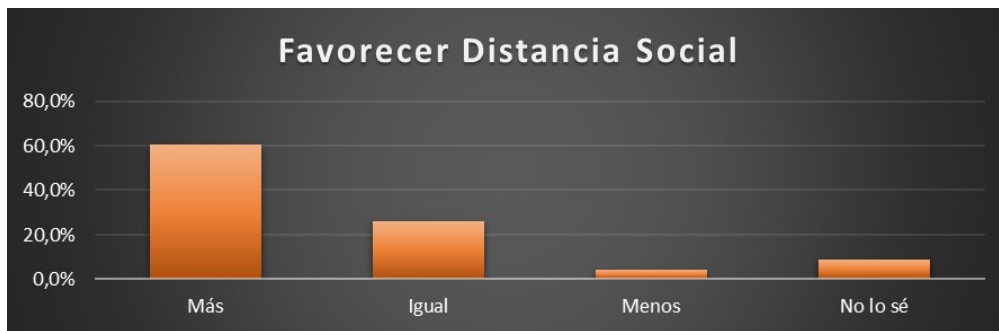
### Impulsar PYMES

		Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje acumulado
Válido	Más	77,1%	3035	77,1
	Igual	14,7%	578	91,7
	Menos	2,3%	91	94,0
	No lo sé	6,0%	235	100,0
	Total	100,0	3939	



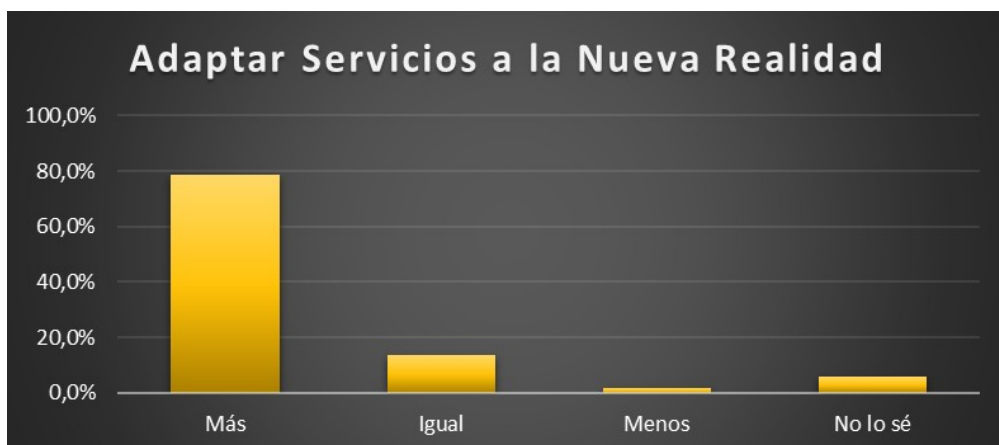
### Favorecer Distancia Social

		Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje acumulado
Válido	Más	60,6%	2386	60,6
	Igual	26,0%	1025	86,6
	Menos	4,5%	177	91,1
	No lo sé	8,9%	350	100,0
	Total	100,0	3939	



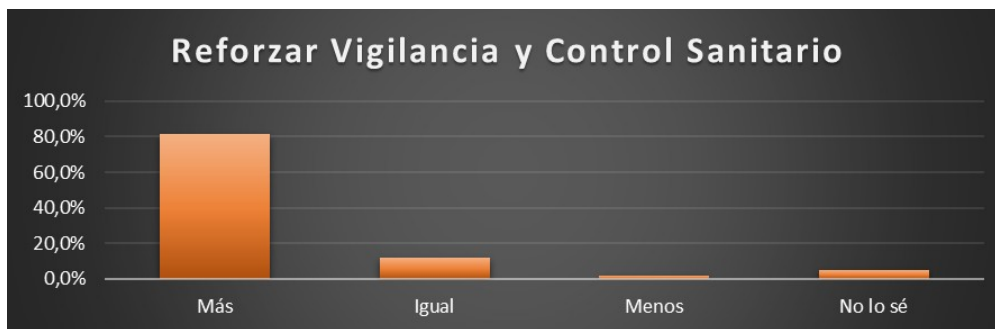
### Adaptar Servicios a la Nueva Realidad

		Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje acumulado
Válido	Más	78,6%	3098	78,6
	Igual	13,9%	547	92,5
	Menos	1,8%	71	94,3
	No lo sé	5,7%	224	100,0
	Total	100,0	3939	



### Reforzar Vigilancia y Control Sanitario

		Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje acumulado
Válido	Más	81,6%	3213	81,6
	Igual	12,1%	476	93,7
	Menos	1,6%	64	95,3
	No lo sé	4,7%	186	100,0
	Total	100,0	3939	



### Mantener y Mejorar la Educacion

		Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje acumulado
Válido	Más	79,0%	3110	79,0
	Igual	14,8%	584	93,8
	Menos	1,4%	53	95,1
	No lo sé	4,9%	192	100,0
	Total	100,0	3939	





## PRIMERAS CONCLUSIONES

**Van a ser muy significativos y permanentes los impactos espaciales, sociales y económicos, así como la percepción prospectiva de la población, sobre todo cuando sean más evidentes los efectos económicos de la pandemia y la necesidad de seguir manteniendo la prevención, las medidas de profilaxis y otras formas de relación social.** Por ello, es importante **saber cómo se adapta la población esta realidad.**

Sobre todo, porque **la población más vulnerable, con limitaciones económicas, que sufre hacinamiento, con peores condiciones residenciales y privadas de espacios abiertos tendrán secuelas que habrá que considerar y evaluar para el diseño de los servicios actuales y de las futuras políticas públicas.**

Los ciudadanos de Zaragoza han tejido lazos de solidaridad y cooperación. Las familias vuelven a ser el bastión de resiliencia frente a estas situaciones imprevistas. Por primera vez se han seguido manteniendo los contactos, las actividades gracias a las redes digitales. Se ha acelerado de manera desigual la hibridación digital que ha mantenido muchas de las actividades, paliado el aislamiento y reforzado las relaciones personales.

Los zaragozanos demandan a las instituciones y, especialmente, a las administraciones locales que no sólo han de desarrollar políticas de atención social y asistencial, sino que, en un horizonte, **a medio y largo plazo, tendrán que redefinir las estrategias de distanciamiento social, la gestión de los servicios asistenciales, sociales, participativos, culturales o educativos, los modos de relación y de movilidad, y las actividades económicas.**

No hay que olvidar que es **estamos todavía en un momento cuyas derivas acaban de comenzar y se ha de trabajar en conjunto para responder a los nuevos retos y desafíos en un momento de incertidumbre.** Por lo tanto, hay un compromiso social por y para la ciudad en el que se manifiesta una implicación hacia los más próximos -familia, vecinos, etc.- que son los que han complementado la red de los servicios públicos.

La ciudadanía manifiesta incertidumbre, miedos e irritación, pero, como se manifiesta en las preguntas libres de la encuesta quiere ir más allá de la crispación y crear un cauce empático que ha permitido una respuesta sincera y abierta de los ciudadanos. Los resultados de la encuesta indican que quieren que desde la municipalidad se **promuevan cuidados, acogida, vida saludable, sostenibilidad, convivencia, ayuda mutua, solidaridad, crecimiento socioeconómico, cultura, identidad o prospectiva.** El camino que elijan las sociedades y los dirigentes y en el que un ayuntamiento ha de implicarse de manera activa, configurarán el modelo urbano de los próximos decenios.

A grandes rasgos se puede indicar que esta encuesta manifiesta

El grado de madurez y libertad de la sociedad zaragozana que ha respondido sin trabas ni sensación de control social

La necesidad de una reflexión para compatibilizar modelos físicos o presenciales con los digitales ya que se observa

- La brecha digital existente entre los barrios urbanos y los rurales.
- La escasa respuesta en los barrios más pujantes.
- La necesidad de incentivar la participación en los más desfavorecidos debido al desconocimiento de la existencia de la encuesta por el método utilizado, la falta de participación de grupos que hubiera facilitado la difusión de la misma y la brecha digital existente en estos barrios.
- La no participación de los colectivos más vulnerables y la necesidad de incentivarles en los modelos de gobernanza

El núcleo familiar es de nuevo el pilar y sostén de los ciudadanos y de sus hogares, y complementa la red de cuidados y servicios públicos.

En los momentos de alarma la mayoría de la población al no estar en situación crítica, enferma o perdida de seres queridos manifestaron un estado de ánimo bueno a pesar de las



circunstancias. No obstante, cuando se desciende a los análisis particulares entre un 25-35% de la población indicaba problemas emocionales, salud, hábitos saludables o incertidumbre. Es seguro que esta situación se podría complicar de acuerdo a la evolución de la pandemia o la situación socioeconómica familiar.

- La incertidumbre laboral para más de un 41%
- Una situación crítica de la capacidad de ahorro para más del 25%
- La sensación de miedo, inseguridad, enfado en un 20%
- Los problemas de hacinamiento de algunos espacios residenciales en más de un 20%
- Una duplicidad entre el aumento de actividades positivas y hábitos menos saludables en torno al 20%

Hay una apuesta clara por los servicios y atenciones sociales, sanitarias, asistenciales y educativas, que se consideran los pilares esenciales para el mantenimiento del modelo social

El reconocimiento de los servicios esenciales y de sus trabajadores

La necesidad de preparar a la población ante situaciones de disrupción o situaciones sobrevenidas

La existencia declarada de casi un 2 % de infectados de covid, que cumplió estrictamente el confinamiento pero que tuvo momentos de angustia e incertidumbre.



## PROPUESTAS DE TRABAJO POSTERIORES

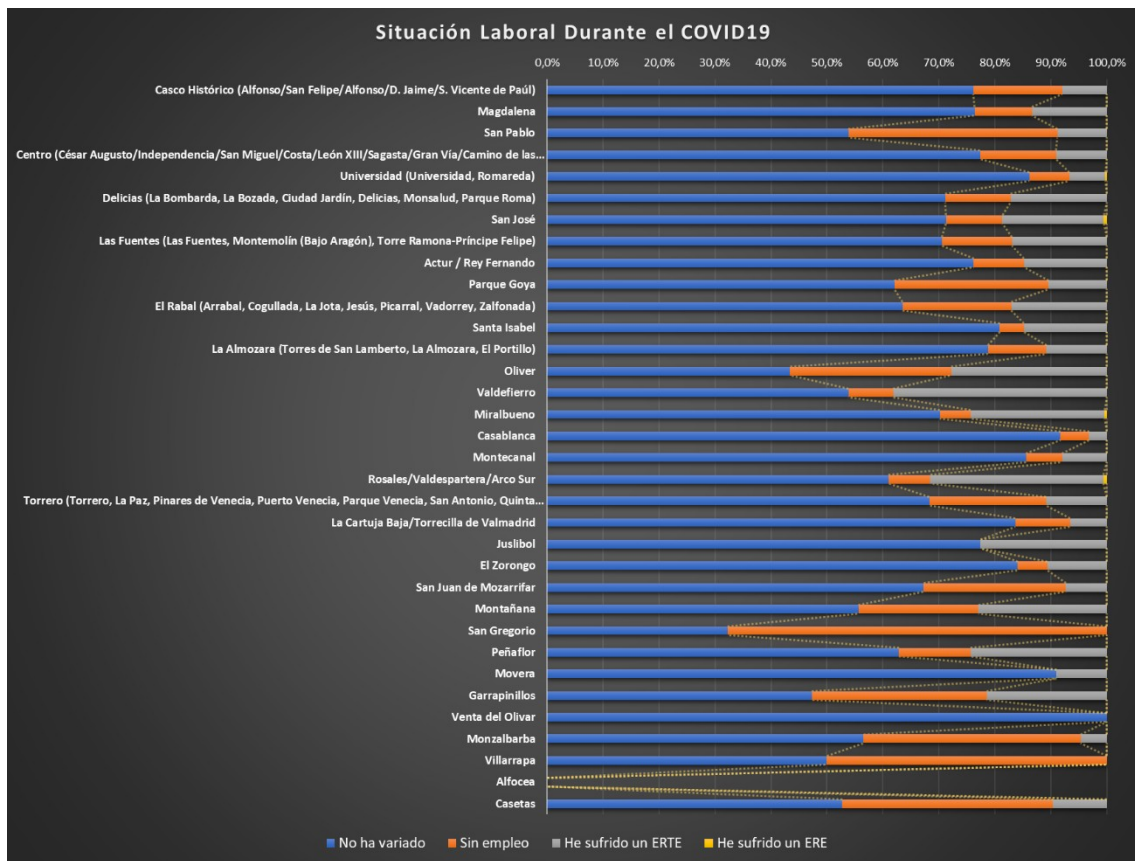
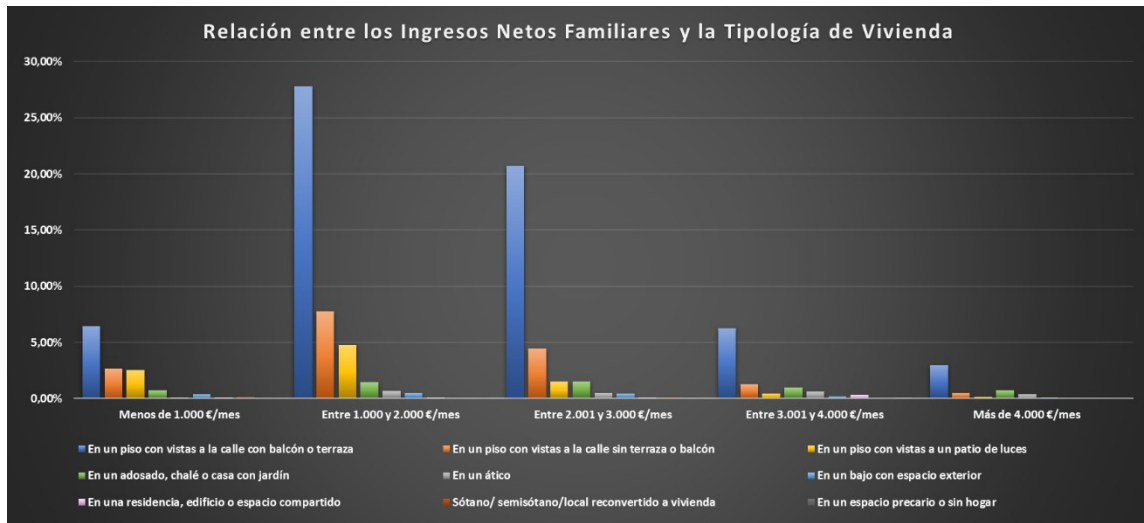
Esta primera fase en el tratamiento de la encuesta se ha de trabajar seleccionando grupos de temas procurando espacializarlo. Son múltiples y diversos, y debería considerarse en función del interés del grupo de trabajo del Consejo de Ciudad y siempre orientando los análisis a las resoluciones y propuestas del Acuerdo por el futuro de Zaragoza.

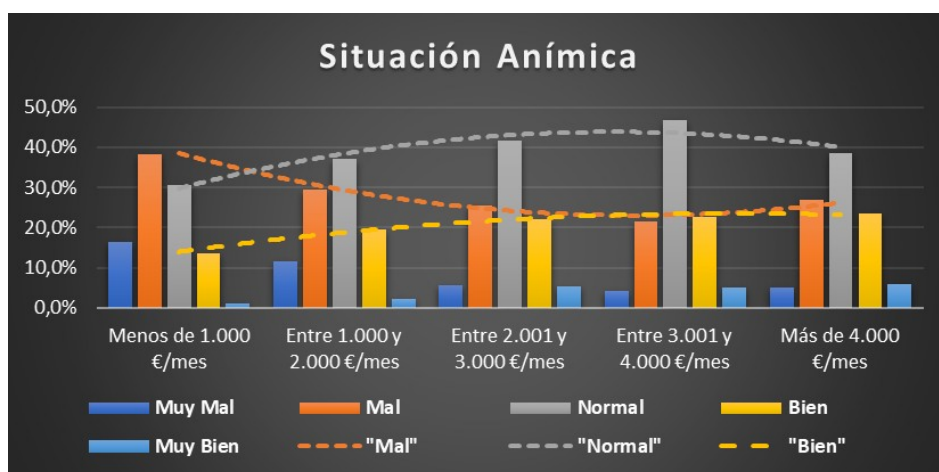
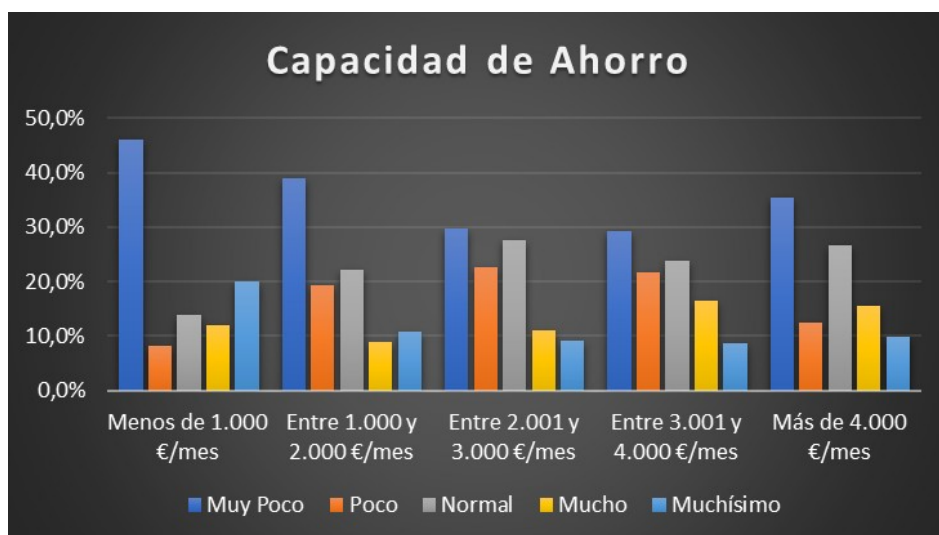
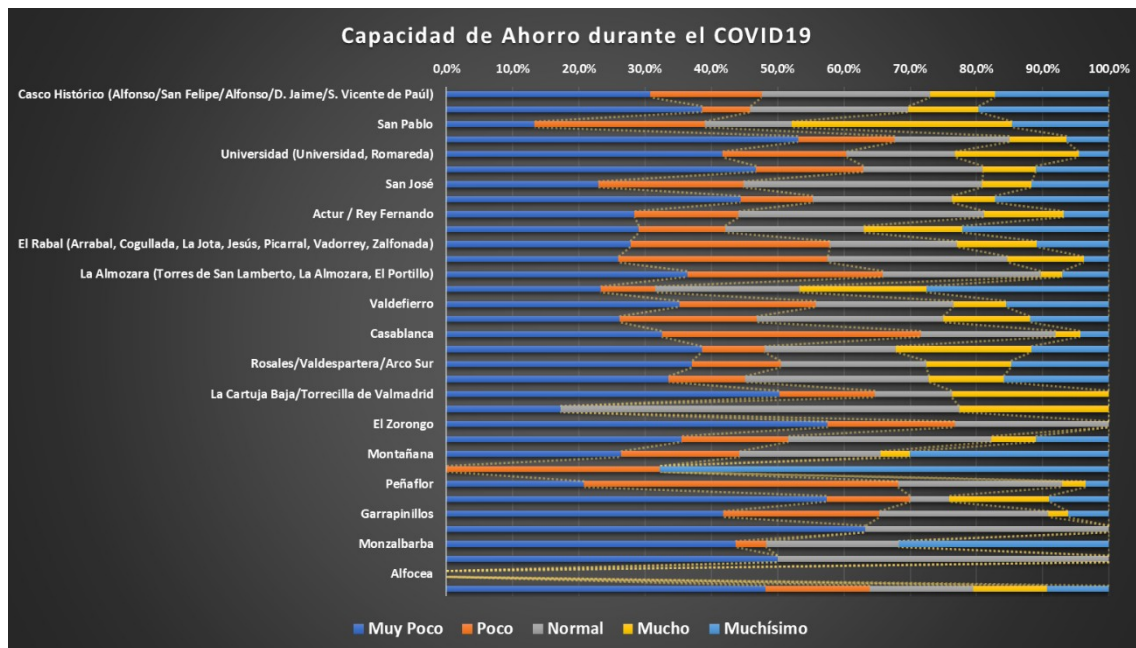
Se plantean algunas posibles correlaciones para el análisis confirmatorio.

- Valorar los resultados de la encuesta de la COVID-19 con toda la información existente y disponible en Datos Abiertos.
- Número de personas que residen en la vivienda antes y durante confinamiento, por barrios.
- Con quien se ha convivido durante el confinamiento, por barrio
- Relación de ingresos, situación laboral antes y estudios, por barrios y sexo. (integración de la mujer mundo laboral)
- Relación de ingresos, situación laboral durante y estudios, por barrios y sexo. (afección de covid a la situación laboral)
- Situación laboral como influye en la económica
- Situación laboral como influye en el estado de ánimo y las emociones

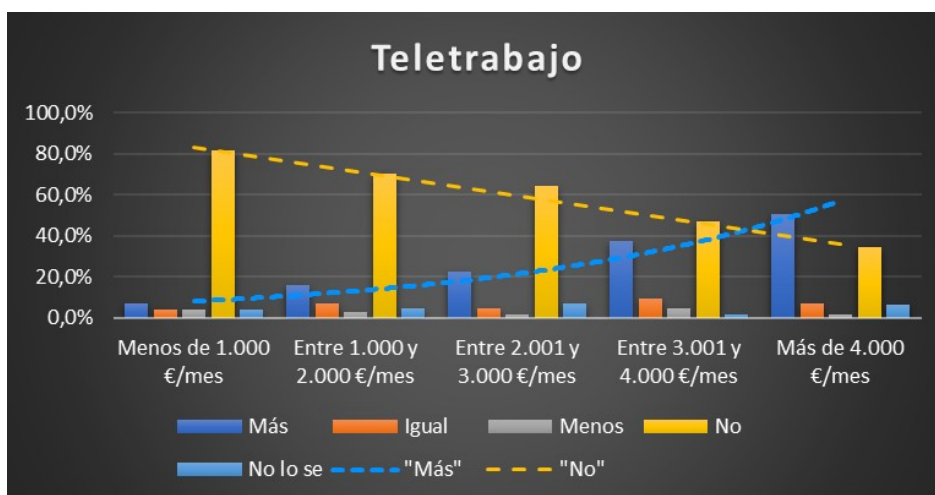
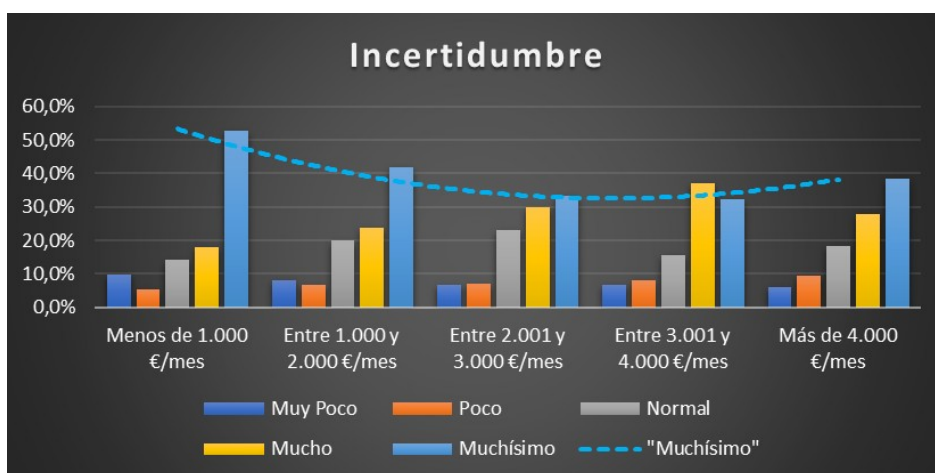
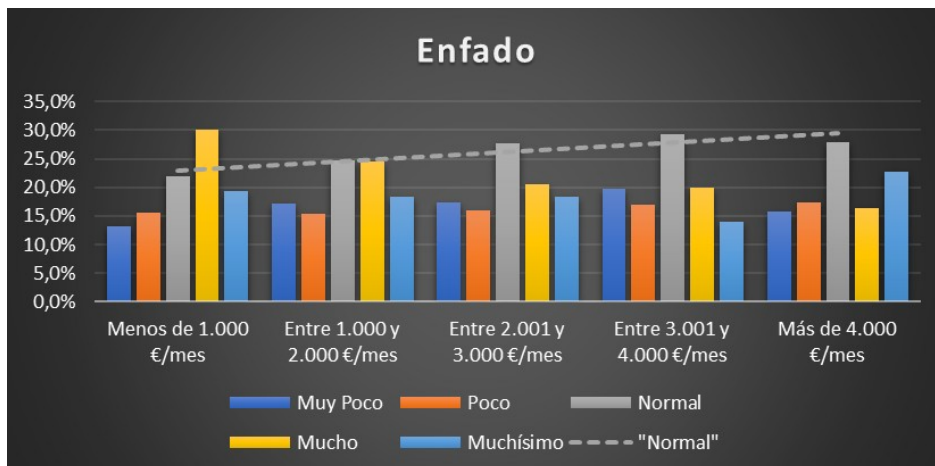
Se exponen a continuación algunos ejemplos en los que se combinan distintas variables

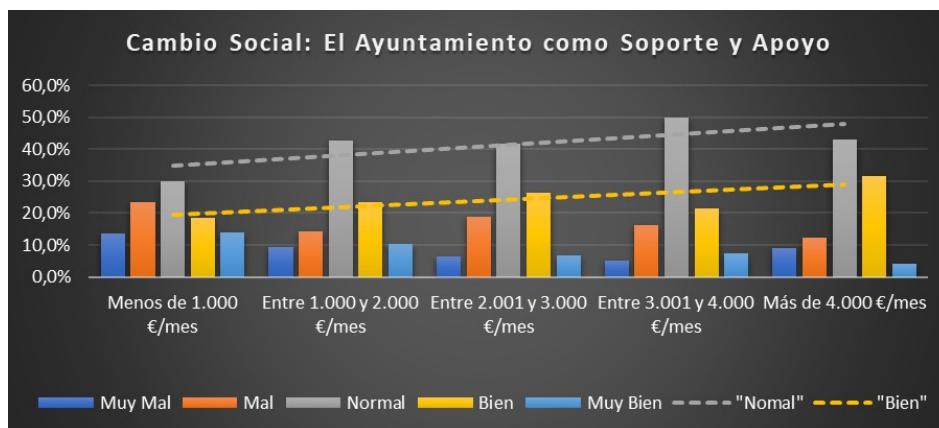
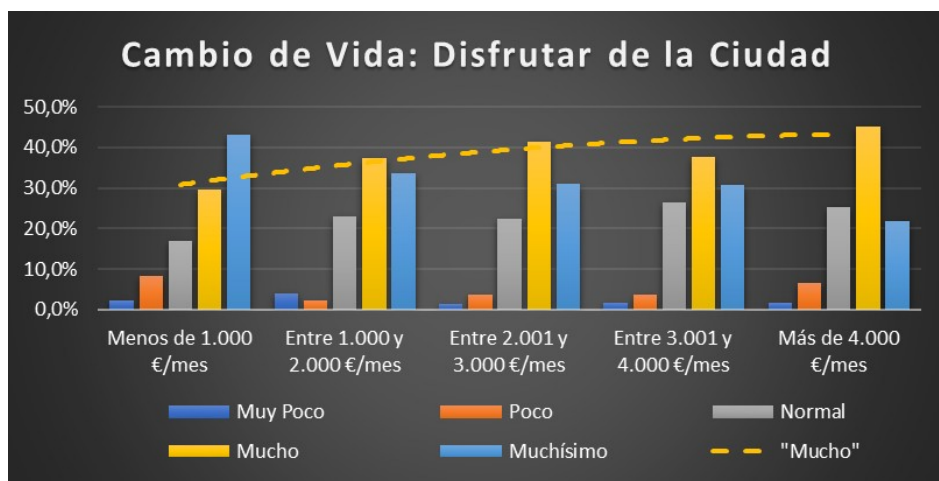
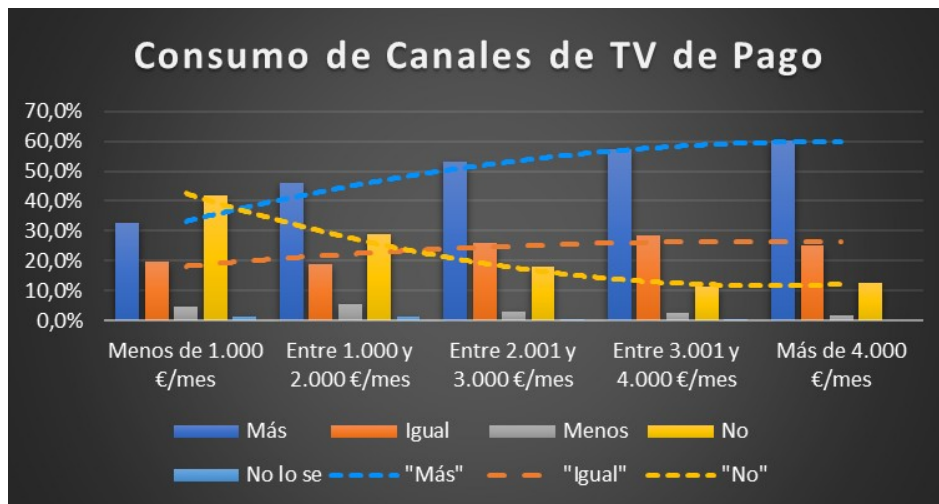
		Ingresos				
		Menos de 1.000 €/mes	Entre 1.000 y 2.000 €/mes	Entre 2.001 y 3.000 €/mes	Entre 3.001 y 4.000 €/mes	Más de 4.000 €/mes
Descripción Vivienda	En un piso con vistas a la calle con balcón o terraza	6,43%	27,82%	20,72%	6,26%	2,97%
	En un piso con vistas a la calle sin terraza o balcón	2,63%	7,78%	4,47%	1,25%	0,52%
	En un piso con vistas a un patio de luces	2,55%	4,77%	1,51%	0,46%	0,14%
	En un adosado, chalé o casa con jardín	0,72%	1,44%	1,50%	0,99%	0,71%
	En un ático	0,10%	0,71%	0,47%	0,64%	0,35%
	En un bajo con espacio exterior	0,36%	0,48%	0,46%	0,19%	0,05%
	En una residencia, edificio o espacio compartido	0,07%	0,02%	0,01%	0,30%	0,00%
	Sótano/ semisótano/local reconvertido a vivienda	0,12%	0,00%	0,01%	0,00%	0,00%
	En un espacio precario o sin hogar	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,00%
		13,00%	43,01%	29,15%	10,10%	4,73%

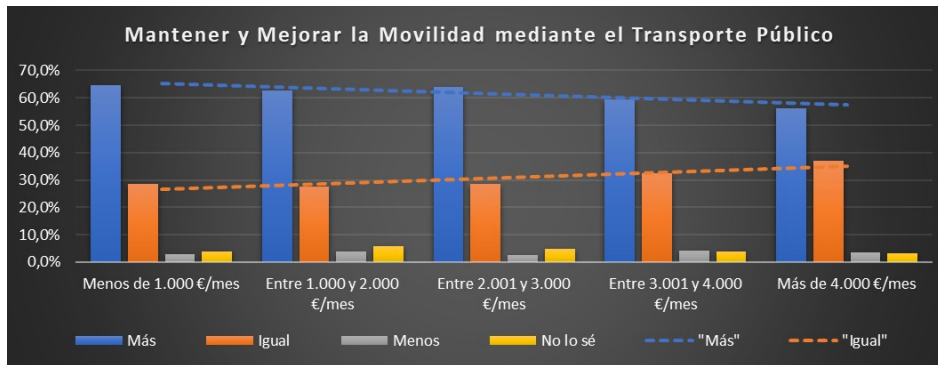












Igualmente se plantea una explotación cartográfica, cuyos resultados se estarán integrando en el visor cartográfico que desarrolla la Oficina Técnica de Participación, Transparencia y Gobierno Abierto formando parte de IDEZar, la infraestructura de datos espaciales de Zaragoza, para ofrecer una visión multidimensional de la que ofrezca conocimiento y permita la difusión de la información a la ciudadanía como parte de una estrategia de transparencia. El resultado es una serie cartografías de estos análisis para que puedan ser utilizados en este contexto de crisis (ver Anexo II Cartografía temática). Los primeros mapas temáticos que presenta reflejan las valoraciones de los ciudadanos. Se combinan distintas variables, georreferenciadas en un mismo documento información que permita identificar patrones espaciales.

La publicación se ya se está realizando en diferentes formatos en el visor sociodemográfico de la Sede Electrónica del Ayuntamiento de Zaragoza. (<https://www.zaragoza.es/sede/portal/coronavirus/geocovid19> y <https://www.zaragoza.es/sede/portal/idezar/mapa/demografico/>).

Son muchas las posibles aplicaciones que pueden resultar de este tipo de investigaciones como el apoyo en la identificación y categorización de zonas según las características de su población, que permitan priorizar la toma de decisión social, económica y sanitaria y la gestión (modelos de intervención y seguimiento social y asistencial...) aplicando acciones de manera ordenada según la urgencia, vulnerabilidad o eficacia esperada.

Por otra parte, desde la Oficina de Gobierno Abierto del Ayuntamiento de Zaragoza para facilitar la posible reutilización de esta información por parte de la ciudadanía incorporará en el catálogo de datos abiertos.



## ANEXO I CUESTIONARIO DE LA ENCUESTA

# CONDICIONES DE VIDA, NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DURANTE EL CONFINAMIENTO POR LA PANDEMIA DE COVID-19 ENCUESTA



**Cátedra Territorio, Sociedad  
y Visualización Geográfica**  
**Universidad Zaragoza**





## INTRODUCCIÓN

Esta encuesta quiere **conocer las necesidades de los ciudadanos y ciudadanas** que viven en el municipio de **Zaragoza**. Por eso, el Consistorio quiere trabajar para que todos los habitantes de la ciudad sufran lo menos posible los difíciles momentos que pasamos. Se propone que la ciudadanía disponga de todos los servicios ahora mismo y cuando se levante el estado de alarma y, poco a poco, volvamos a la vida cotidiana. Para ajustar cada servicio a las necesidades necesita saber cómo se encuentran los habitantes de la ciudad. Estamos en una situación de excepcionalidad en la que el Consistorio intenta responder a esta situación de emergencia y quiere trabajar por todos los habitantes de la ciudad. Por ello, es importante escuchar y atender a la ciudadanía para preparar todos los servicios ahora y para cuando se levante el estado de alarma y, poco a poco, volvamos a nuestra vida cotidiana.

Por ello, **queremos conocer vuestra situación, saber cómo estáis anímicamente, cuál es vuestro estado de salud, vuestras necesidades, valoraciones y expectativas. Son momentos muy difíciles en los que queremos estar a vuestro lado.** El ayuntamiento **ya está impulsando plataformas digitales** para canalizar la corriente solidaria como **#ZGZAyuda**, para conectar a todos los ciudadanos que quieran prestar y/o recibir ayuda en estos tiempos de crisis. O la plataforma **#VamosZaragoza**, para recaudar las donaciones de particulares y empresas que quieren ayudar a proteger a las personas vulnerables en la ciudad de Zaragoza. Igualmente **ha incrementado todos los servicios públicos, se ha solidarizado con los más desprotegidos** con la ampliación de las instalaciones para las personas sin hogar, **e impulsa acciones con otros colectivos** para facilitar la movilidad de los mayores.

**El Ayuntamiento sigue trabajando para afrontar este desafío** junto con las autoridades autonómicas y nacionales. Para ajustar cada acción se os dirige esta encuesta. Os animamos a participar, a difundirla entre vuestras amistades. Cuantas más personas la rellenen mejor podremos responder a las necesidades particulares y colectivas.



## CUESTIONARIO

El cuestionario es **completamente confidencial**. Se impulsa desde el Área de Participación y Relaciones con los Ciudadanos. La gestión, tratamiento y análisis de la información **se realizará exclusivamente en las unidades y servicios del Ayuntamiento de Zaragoza** desde la Oficina Técnica de Participación, Transparencia y Gobierno Abierto.

Ten en cuenta que no existen respuestas correctas o incorrectas. Por favor, responde con total sinceridad lo que pienses, y marca la opción que más se ajuste a tu opinión o circunstancias a ser posible, sin dejar ninguna pregunta sin contestar. Recuerda que **todas las respuestas son anónimas**.

### Política de privacidad e información sobre protección de datos de carácter personal

Conforme a lo dispuesto en la legislación vigente en materia de protección de datos de carácter personal en los términos establecidos en el Reglamento General de Protección de Datos (Reglamento (UE) 2016/679, de 27 de abril), te informamos que los datos personales son correctamente anonimizados y tratados de manera conjunta por el Ayuntamiento de Zaragoza, con la finalidad de **responder a las necesidades de los ciudadanos y ciudadanas que viven en el municipio de Zaragoza ante la situación de excepcionalidad provocada por la pandemia del COVID-19. Los resultados obtenidos se analizarán de manera agregada, nunca individualmente** y, por tanto, tus respuestas **no podrán asociarse en ningún momento a tu persona**.

Para obtener información sobre el procedimiento para ejercer dichos derechos podrás acceder al siguiente enlace <http://www.zaragoza.es/sede/servicio/tramite/23680>. En el caso de que como ciudadano quieras ejercitar tus derechos sobre las actividades de Tratamiento de la Oficina Técnica de Participación, Transparencia y Gobierno Abierto, deberás utilizar el formulario correspondiente a la solicitud de derechos que quieras ejercer en dicho enlace y enviarlos a la dirección Edificio Seminario, vía Hispanidad nº 20, ZARAGOZA, 50071 o a la dirección de correo electrónico [gobiernoabierto@zaragoza.es](mailto:gobiernoabierto@zaragoza.es).

En cumplimiento con lo dispuesto en el artículo 32 del Reglamento General de Protección de Datos, se te garantizará la confidencialidad, integridad, disponibilidad y resiliencia permanentes de los sistemas y servicios de tratamiento que resulten apropiadas para garantizar un nivel de seguridad adecuado.

**El Ayuntamiento de Zaragoza cuenta con una página en la que incluye legislación, información y modelos a la que puede acceder desde el siguiente enlace: <https://www.zaragoza.es/sede/portal/politica-privacidad>**



## COMPOSICIÓN DEL HOGAR

### 1. Sexo:

Hombre  Mujer

### 2. Edad:

- De 16 a 18 años  
 De 18 a 49 años  
 De 50 a 65 años  
 De 66 a 85 años  
 Más de 85 años

### 3. Barrio de residencia:

- Casco Histórico (Alfonso/San Felipe/Alfonso/D. Jaime/S. Vicente de Paúl)  
 Magdalena  
 San Pablo  
 Centro (César Augusto/Independencia/San Miguel/Costa/León XIII/Sagasta/Gran Vía/Camino de las Torres)  
 Universidad (Universidad, Romareda)  
 Delicias (La Bombarda, La Bozada, Ciudad Jardín, Delicias, Monsalud, Parque Roma)  
 San José  
 Las Fuentes (Las Fuentes, Montemolín (Bajo Aragón), Torre Ramona-Príncipe Felipe)  
 Actur/Rey Fernando  
 Parque Goya  
 El Rabal (Arrabal, Cogullada, La Jota, Jesús, Picarral, Vadorrey, Zalfonada)  
 Santa Isabel  
 La Almozara (Torres de San Lamberto, La Almozara, El Portillo)  
 Oliver  
 Valdefierro  
 Miralbueno  
 Casablanca  
 Montecanal  
 Rosales/Valdespartera/Arco Sur  
 Torrero (Torrero, La Paz, Pinares de Venecia, Puerto Venecia, Parque Venecia, San Antonio, Quinta Julieta)



- La Cartuja Baja / Torrecilla de Valmadrid
- Juslibol
- El Zorongo
- San Juan De Mozarrifar
- Montañana
- San Gregorio
- Peñafior
- Movera
- Garrapinillos
- Venta del Olivar
- Monzalbarba
- Villarrapa
- Alfocea
- Casetas

**4. Situación personal**

- Soltero/a
- Casado/a
- En pareja
- Divorciado/a – Separado/a
- Viudo/a

**5. Descripción de la vivienda donde está pasando el confinamiento.**

- Sótano/ semisótano/local reconvertido a vivienda
- En un piso con vistas a un patio de luces
- En un piso con vistas a la calle sin terraza o balcón
- En un piso con vistas a la calle con balcón o terraza
- En un ático
- En un bajo con espacio exterior.
- En un adosado, chalé o casa con jardín
- En una residencia, edificio o espacio compartido
- En un espacio precario o sin hogar





6. En su vivienda existen zonas comunes con piscina, pistas deportivas o espacios comunitarios.

Sí  No

7. Cuantos metros cuadrados tiene su vivienda.

- Menos de 40
- Entre 40 y 60
- Entre 61 y 90
- Entre 90 y 120
- Entre 121 y 240
- más de 240

8. Cuantas habitaciones tiene su vivienda, incluido el salón.

1  2  3  4  5  6  + 6

9. Cuantos baños tiene su vivienda.

1  2  3  + 3

10. Número de personas en el hogar ANTES del confinamiento.

1  2  3  4  5  + 5

11. Número de personas en el hogar DURANTE el confinamiento.

1  2  3  4  5  + 5

12. Con quien convivía en el hogar ANTES del confinamiento.

- Solo.
- En familia.
- Compartiendo piso
- Prefiero no contestar.

13. Con quien está conviviendo en el hogar DURANTE el confinamiento.

- Solo.
- En familia.
- Compartiendo piso
- Prefiero no contestar.



14. Puedes aislarse en caso de infectarse de COVID 19.

Sí  No

15. Tiene mascotas en el hogar (respuesta multiple)

- No
- Perro
- Gato
- Peces.
- Otros animales

16. En caso de tener que salir a pasear la mascota, cuantas veces la saca a la calle.

1  2  3  4  5  +5  No paseo / Notengo Mascota

17. Aproximadamente de cuanto duración es la salida (en minutos).

- No tengo mascota
- Menos de 10
- Entre 10 y 20
- Entre 21 y 30
- Entre 31 y 45
- Entre 46 y 60
- Más 60

Autorizo el tratamiento de los datos de esta encuesta atendiendo a los términos descritos en la [información Básica de Protección de Datos](#).

**SOLICITAR GUARDAR DATOS DE LA ENCUESTA**

**SITUACIÓN SOCIO-ECONÓMICA**

18. Nivel de Estudios.

- Sin estudios
- Primarios
- Bach. Elem./EGB/ESO
- Bach. Sup./BUP/COU/FP



Universitarios

**19. Ingresos mensuales familiares (en euros)**

- Menos de 1.000
- Entre 1.000 y 2.000
- Entre 2.001 y 3.000
- Entre 3.001 y 4.000
- Más de 4.000

**20. Situación laboral ANTES del confinamiento.**

- Trabajador asalariado
- Trabajador por cuenta propia (AUTÓNOMO o EMPRESARIO)
- Trabajador Administración (Funcionario, Interino, contratado, etc)
- Sin empleo
- Pensionista /Jubilado
- Estudiante
- Otros (trabajos sin cotización)

**21. Si posee una pequeña empresa, indique el número de empleados a su cargo.**

- No tengo empresa
- Menos de 5
- Entre 5 y 10
- Entre 11 y 25
- Entre 26 y 50
- Más de 50

**22. Situación laboral DURANTE del confinamiento.**

- No ha variado
- Sin empleo
- He sufrido un ERTE
- He sufrido un ERE

**23. Prevé incorporarse a su puesto de trabajo tras el confinamiento.**

Sí       NO



**24. Desde cuando ha sido más estricto su confinamiento:**

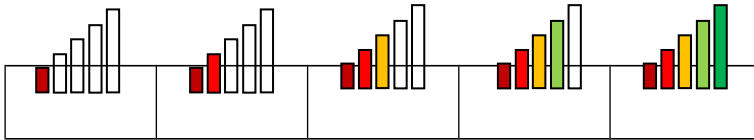
- Desde el 16 de marzo
- Desde el 23 de marzo
- Desde el 30 de marzo

**25. Si eres trabajador esencial, a que grupo pertenece.**

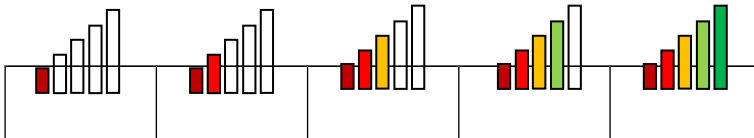
- No soy trabajador esencial
- Sanitario (incluido y trabajadores sociales, psicólogos, etc.)
- Cuerpos y Fuerzas de Seguridad.
- Transportista.
- Establecimiento de alimentación, (Dependiente, cajeros, reponedores, etc.)
- Servicios especiales (Estancos, gasolineras, lavanderías, telecomunicaciones, etc.)
- Industria de apoyo a los Servicios sanitarios.
- Mantenimiento.
- Productor, distribuidor agroalimentario

**26. Cómo ha afectado el COVID 19 a su situación económica en los siguientes casos: (muy poco, poco, normal, mucho, muchísimo)**

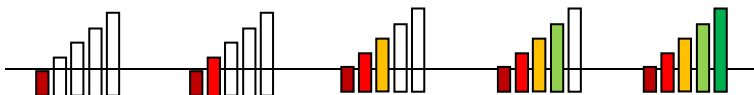
**26.1 GASTOS BÁSICOS DE ALIMENTACIÓN Y CONSUMO**



**26.2 PAGO DE LA VIVIENDA (HIPOTECA, ALQUILER)**



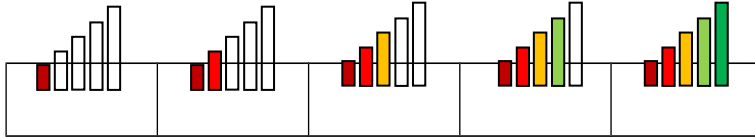
**26.3 PAGO DE LOS SUMINISTROS DE LUZ, GAS, AGUA, COMUNIDAD**



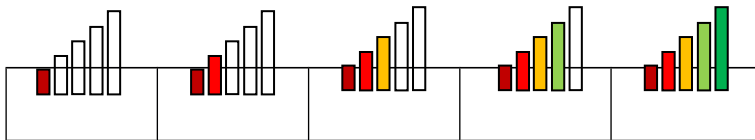


--	--	--	--	--

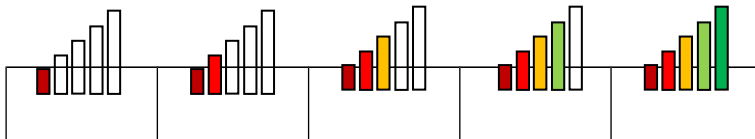
#### 26.4 PAGO DE MEDICAMENTOS



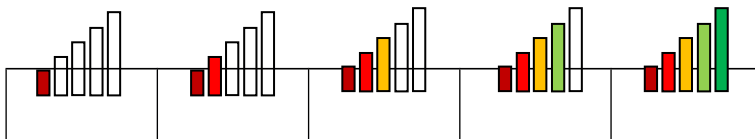
#### 26.5 INGRESOS ECONÓMICOS PARA MANTENER A LA FAMILIA



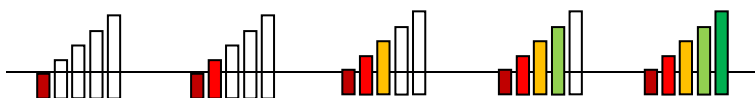
#### 26.6 CAPACIDAD DE AHORRO



#### 26.7 REDUCCIÓN DE LOS AHORROS



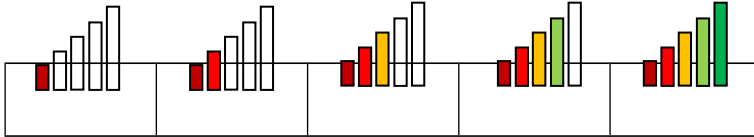
#### 26.8 SITUACIÓN ECONÓMICA DE LOS MÁS PRÓXIMOS





--	--	--	--	--

**26.9 EMPRESA EN LA QUE TRABAJA O QUE POSEO**

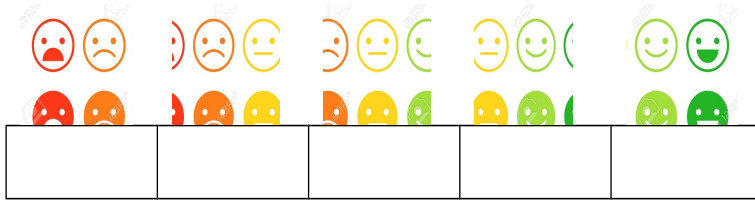


**SOLICITAR GUARDAR DATOS DE LA ENCUESTA**

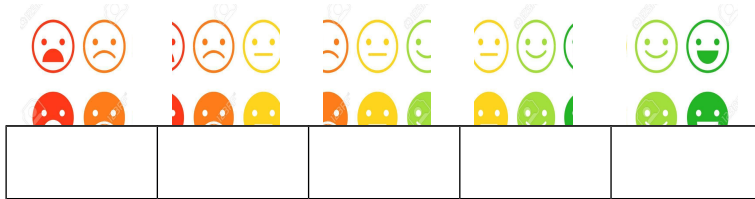


## ESTADO ANÍMICO Y DE SALUD

27. **Cómo se encontraba anímicamente ANTES del confinamiento:** (muy mal, mal, normal, bien o muy bien)

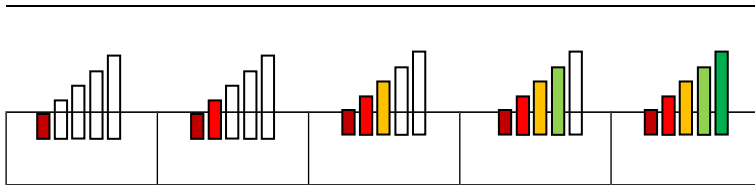


28. **Cómo se encuentra anímicamente DURANTE el confinamiento:** (muy mal, mal, normal, bien o muy bien)

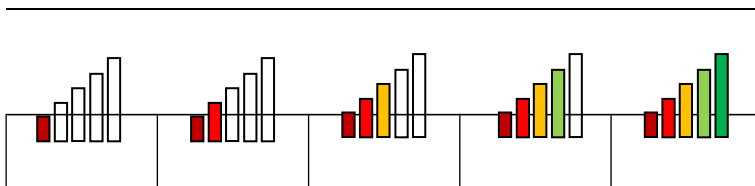


29. **Ha experimentado cambios en el estado de las siguientes emociones durante el confinamiento:** (muy poco, poco, normal, mucho o muchísimo).

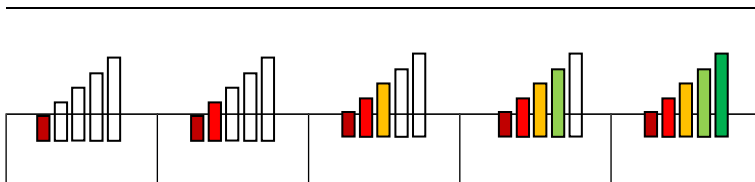
### 29.1 MIEDO



### 29.2 ALEGRÍA



### 29.3 TRISTEZA

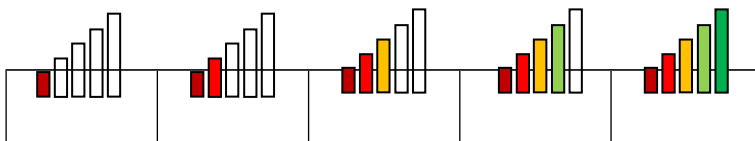




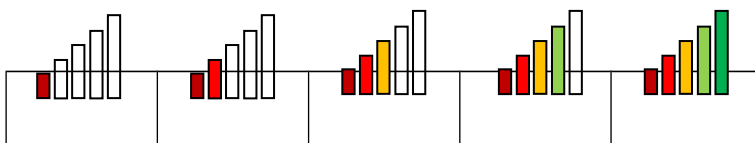
### 29.4 ENFADO



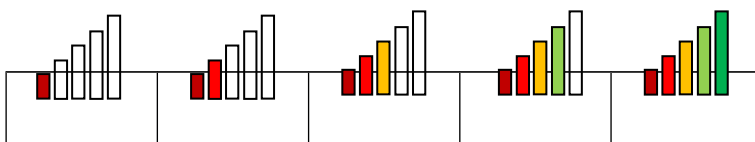
### 29.5 ABURRIMIENTO



### 29.6 SOLEDAD

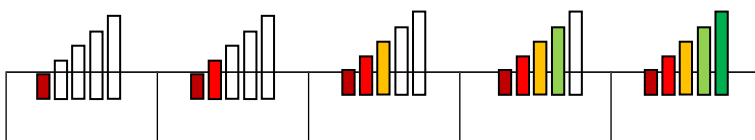


### 29.7 INCERTIDUMBRE



30. Si presentaba o han aparecido alguna de estas dificultades durante el confinamiento, indique su grado de afección: (muy poco, poco, normal, mucho o muchísimo)

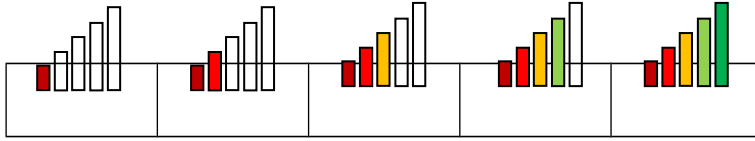
### 30.1 PROBLEMAS DE INSOMNIO



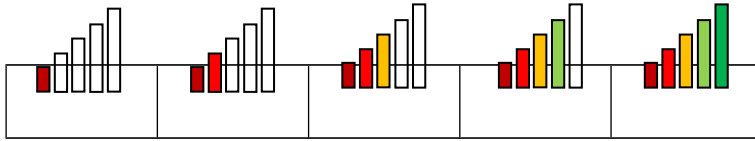




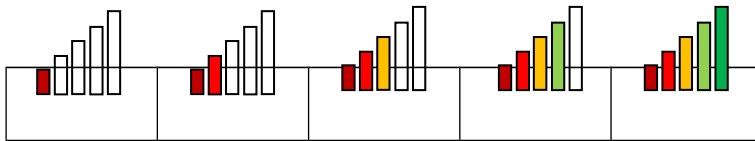
### 30.2 FALTA DE APETITO



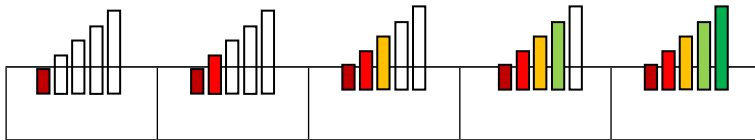
### 30.3 CANSANCIO



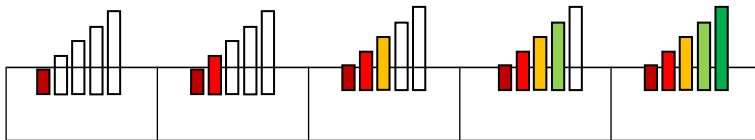
### 30.4 PROBLEMAS GASTROINTESTINALES



### 30.5 DOLORES MUSCULARES

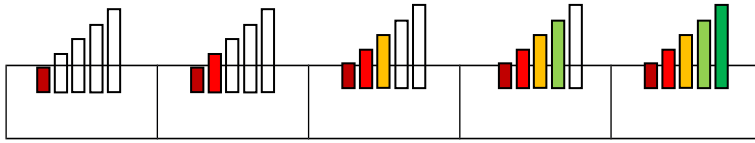


### 30.6 ANSIEDAD

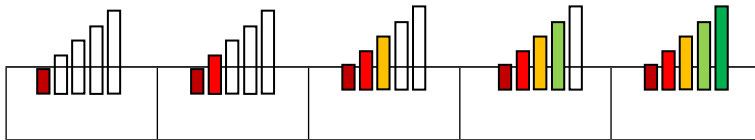




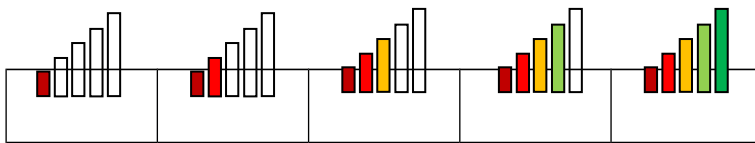
### 30.7 IRRITABILIDAD



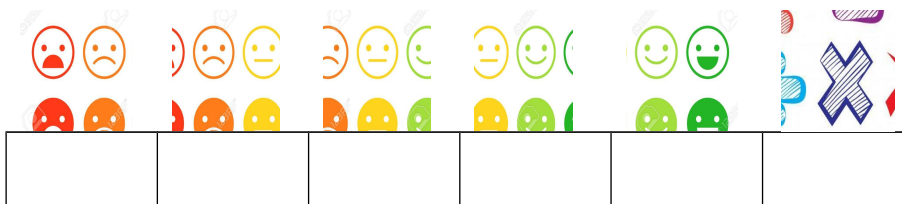
### 30.8 PROBLEMAS DE CONCENTRACIÓN



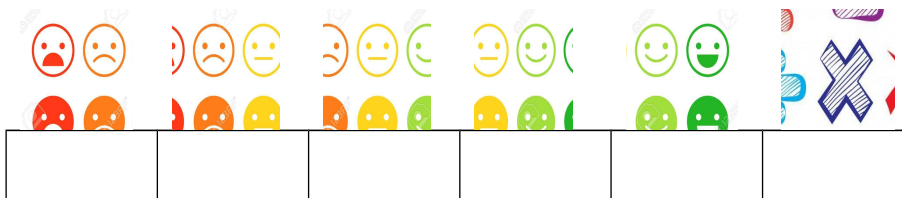
### 30.9 MAYOR GANAS DE COMER



31. Como ha afectado el confinamiento al modelo de convivencia en su hogar: (muy mal, mal, normal, bien, muy bien o no convivo con nadie)



32. En caso de tener pareja, cómo ha evolucionado su relación: (muy mal, mal, normal, bien, muy bien o no tengo pareja)





**33. Cómo ha evolucionado su estado de salud durante el confinamiento: (con problemas, muy mal, mal, normal, bien, muy bien, ningún problema).**



Si el problema ha aparecido durante el confinamiento marque la casilla



Si no tiene o no ha tenido ningún problema durante el confinamiento marque la casilla

**33.1 COMO ESTÁ DE SALUD**

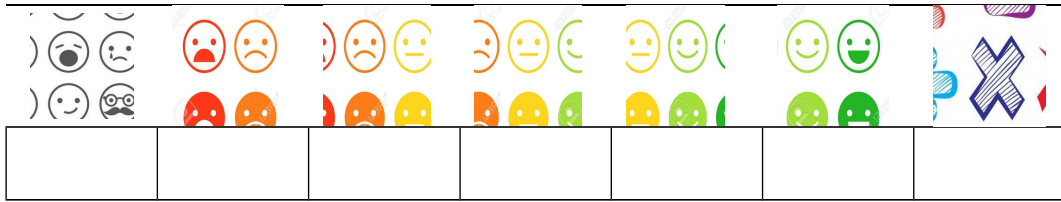

**33.2 HIPERTENSIÓN**


**33.3 DIABETES**

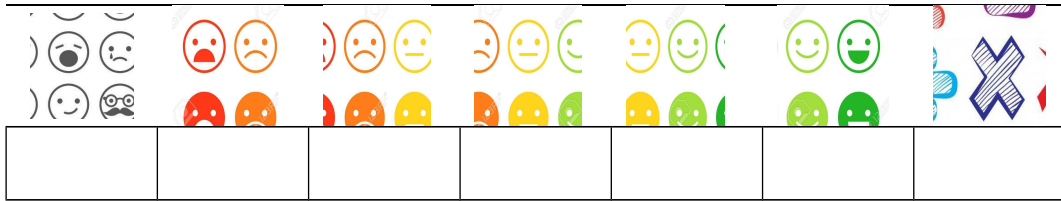

**33.4 SOBREPESO**



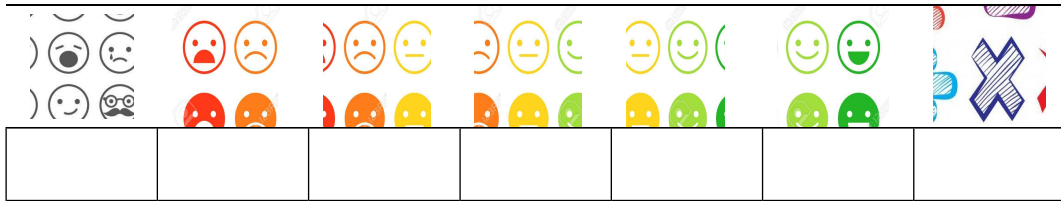

### 33.5 PROBLEMAS CARDIOVASCULARES



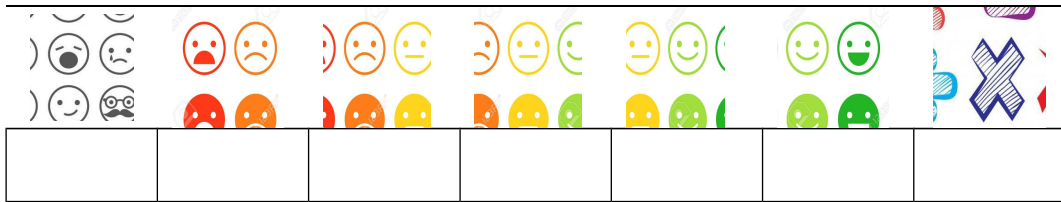
### 33.6 PROBLEMAS RESPIRATORIOS



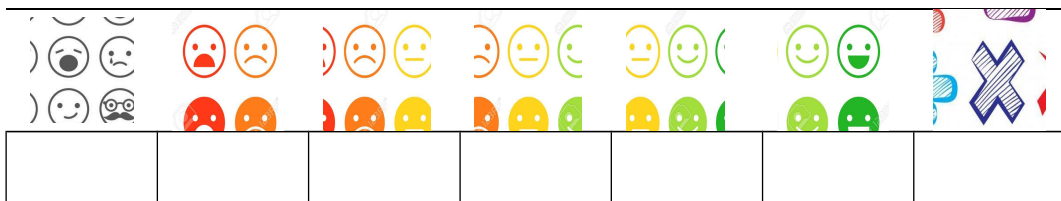
### 33.7 INMUNODEPRIMIDO



### 33.8 PROBLEMAS ONCOLÓGICOS

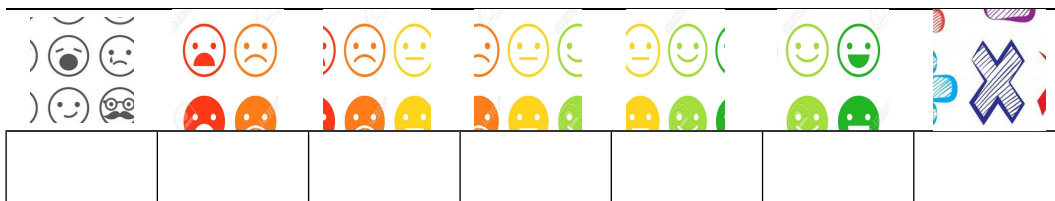


### 33.9 PROBLEMAS DE MOVILIDAD

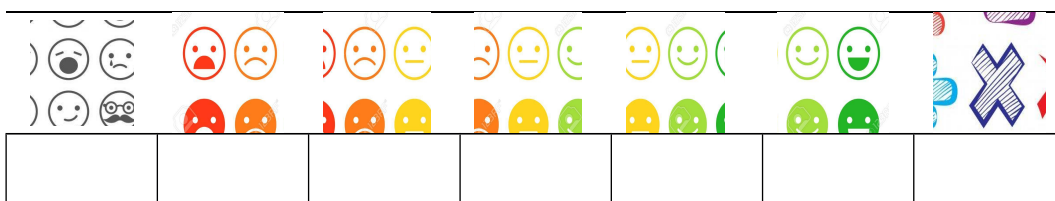




### 33.10 PROBLEMAS PSICOLÓGICOS




### 33.11 ENFERMEDAD CRÓNICA




34. Quién cree que le está informando de manera más clara sobre la pandemia. (marque un máximo de 3 opciones)

- El personal sanitario
- El farmacéutico
- El Ayuntamiento
- Gobierno Autonómico
- Gobierno Nacional
- Los medios de comunicación
- Redes sociales
- Amigos o familiares

35. Ha respetado las medidas de confinamiento recomendadas.

- Sí.
- No.
- Intermisamente.
- Prefiero no contestar.

36. Ha habido algún diagnóstico de COVID-19 en su hogar.

- Si.
- No.
- Más de uno.



No lo sé / Prefiero no contestar.

Si la respuesta es NO o No lo sé, ha terminado de cumplimentar este bloque de la encuesta. Se pasa a la pregunta 45.

**SOLICITAR GUARDAR DATOS DE LA ENCUESTA**

**37. Qué síntomas ha presentado usted o los miembros de su hogar afectados por COVID-19: (seleccione los que considere) (respuesta multiple)**

- Fiebre
- Dolor de cabeza
- Dolor de garganta
- Pérdida del sentido del olfato
- Pérdida del sentido del gusto
- Malestar general/agotamiento
- Dolor muscular
- Tos
- Sensación de falta de aire
- Otros
- Prefiero no contestar

**38. Cuántos miembros de su hogar han sido afectados por COVID 19 (incluyendo a usted).**

1  2  3  4  + 4

**39. Cuánto tiempo pasó entre su sospecha y el contacto con un servicio sanitario o de atención para comunicar su caso.**

- Menos de un día
- Dos días
- Tres días
- Más de tres días

**40. El contacto con su servicio sanitario o de atención para comunicar su caso fue telemático (telefono/online) o presencial:**

- Telemático
- Presencial

**41. Cuánto tiempo tardaron en realizarle la prueba desde que planteó el caso.**



- Menos de un día
- Dos días
- Tres días
- Más de tres días
- Me indicaron cuarentena sin prueba

**42. Si le hicieron la prueba del COVID-19. ¿dónde se la realizaron? (respuesta múltiple)**

- En su domicilio
- Desplazándose con su coche a un lugar acordado
- En el Servicio de Urgencias
- Otros

**43. Tras ser diagnosticado y prescrito el tratamiento, ha completado usted o sus familiares el tratamiento.**

- Sí, en su integridad
- Sí, pero parcialmente (menos días)
- Sí, pero intermitentemente
- No, no lo he seguido

**44. Si el tratamiento se ha realizado en aislamiento en la casa. ¿Has seguido las medidas que le han recomendado?**

- Sí, de manera estricta.
- Sí, aunque solo los primeros días.
- Las condiciones del hogar me hacían imposible el aislamiento.
- No me dieron instrucciones claras.

**SOLICITAR GUARDAR DATOS DE LA ENCUESTA**



## ACTIVIDAD DURANTE EL CONFINAMIENTO

45. Ha modificado su dedicación en las actividades cotidianas del hogar: (más, igual, menos, no, o no lo sé).

En caso de **NO** realizar esta actividad planteada,



marque

### 45.1 TRABAJO FUERA DE CASA


### 45.2 TELETRABAJO


### 45.3 PARTICIPO EN TAREAS DOMÉSTICAS (LIMPIO, PLANCHO, LAVO, ETC.)

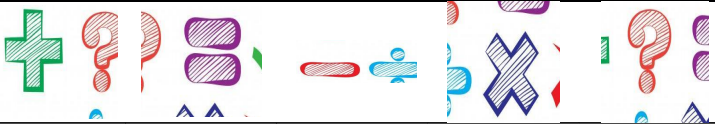

### 45.4 COCINO







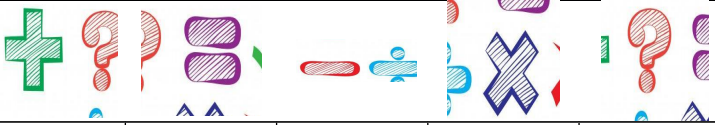

---



--	--	--	--	--

**46.3 VEO LA TELEVISIÓN EN CANALES GENERALISTAS**

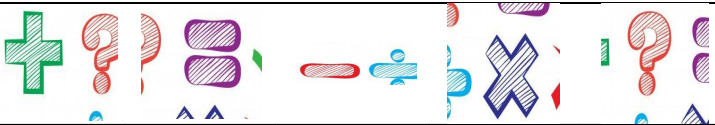
---



--	--	--	--	--

**46.4 VEO PELÍCULAS O SERIES DE CANALES DE PAGO**

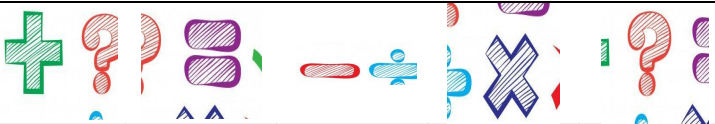
---



--	--	--	--	--

**46.5 ME ENTRETENGO CON JUEGOS DE MESA O DE CARTAS**

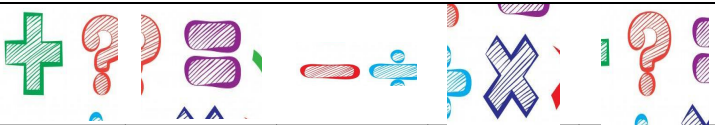
---



--	--	--	--	--

**46.6 REALIZO EJERCICIO**

---



--	--	--	--	--

**46.7 REALIZO CURSOS DE FORMACIÓN (IDIOMAS, INFORMÁTICA, FORMACIÓN, ETC.)**

---




**46.8 PRACTICO MIS AFICIONES (MANUALIDADES, RESTAURACIÓN, PATCHWORK, FOTOGRAFÍA, ETC)**


**46.9 COMPARTO MÁS TIEMPO CON LAS PERSONAS QUE QUIERO**


47. **Cúanto usas dispositivos electrónicos (móvil, la tablet u ordenador): (más, igual, menos, no, o no lo sé).**

En caso de NO utilizar los dispositivos electrónicos para la actividad planteada, marque



**47.1 TRABAJO**

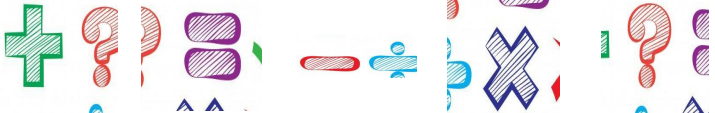

**47.2 CLASES**




--	--	--	--	--

**47.3 GESTIONES ADMINISTRATIVAS Y FINANCIERAS**

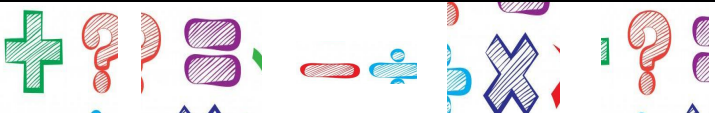
---



--	--	--	--	--

**47.4 COMPRAS DE PRIMERA NECESIDAD O ALIMENTACIÓN**

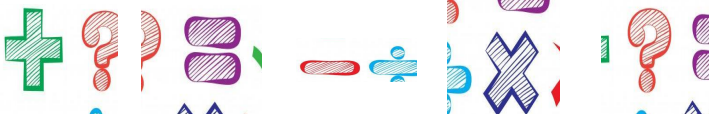
---



--	--	--	--	--

**47.5 COMPRAS DE MATERIAL DE DEPORTE, OCIO, ELECTRÓNICA, ETC**

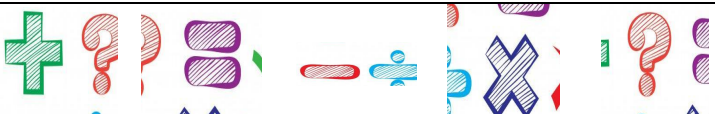
---



--	--	--	--	--

**47.6 CONTACTAR CON LA FAMILIA**

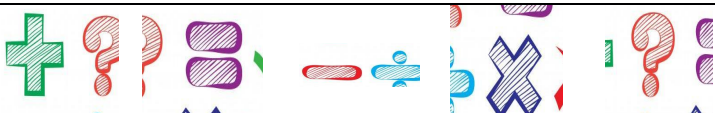
---



--	--	--	--	--

**47.7 REUNIONES VIRTUALES CON AMIGOS**

---



---



--	--	--	--	--

48. Se ha involucrado ayudando a los demás de alguna forma durante el confinamiento: (más, igual, menos, no, no lo sé).

En caso de NO ayudar en la actividad planteada, marque



**48.1 RESPETANDO TOTALMENTE EL CONFINAMIENTO**


**48.2 TRABAJO ATENDIENDO A LOS DEMÁS EN SERVICIOS ESENCIALES**


**48.3 AYUDO A MI FAMILIARES VULNERABLES**




**48.4 ME PREOCUPO DE MIS VECINOS**




**48.5 ORGANIZO ACTIVIDADES VIRTUALES**


**48.6 PARTICIPO EN DEMOSTRACIONES DE APOYO A LOS QUE NOS CUIDAN (SALIR A APLAUDIR, MENSAJES, ETC)**


**48.7 PARTICIPÓ ACTIVAMENTE PREPARANDO MATERIAL DE AYUDA (MASCARILLAS, BATAS), COMO VOLUNTARIO, O EN TAREAS INFORMATIVAS**


49. Ha cambiado hábitos de su vida y actitudes: (más,  igual, menos, no, no lo sé)  
 En caso de NO realizar algún habito planteado,  marque

**49.1 COMO Y PICOTEO**

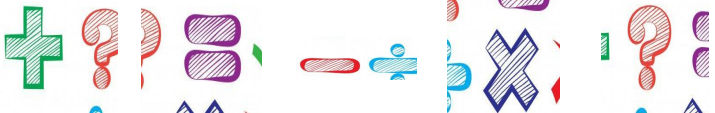

**49.2 CUIDO MI ALIMENTACIÓN**




--	--	--	--	--

**49.3 ASEO PERSONAL**

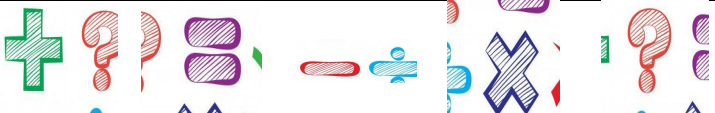
---



--	--	--	--	--

**49.4 COMPARTO TIEMPO CON LA FAMILIA**

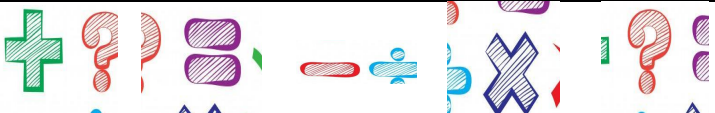
---



--	--	--	--	--

**49.5 HAGO EJERCICIO FÍSICO**

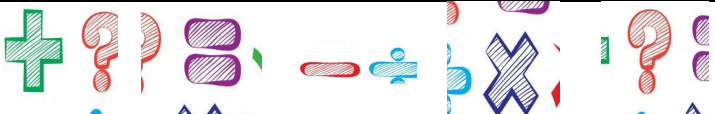
---



--	--	--	--	--

**49.6 DUERMO**

---













--	--	--	--	--

**49.7 TOMO MEDICACIÓN PARA RELAJARME O DORMIR)**

---













---











**49.8 FUMO**

---











**49.9 TOMO BEBIDAS ALCOHÓLICAS**

---

**49.10 JUEGO ONLINE**

---

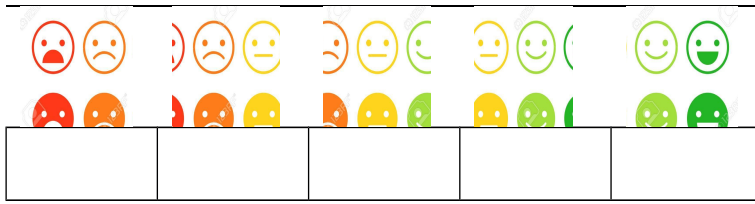
**SOLICITAR GUARDAR DATOS DE LA ENCUESTA**

50. Cómo cree que va a cambiar su vida después del confinamiento (muy mal, mal, normal, bien y muy bien).

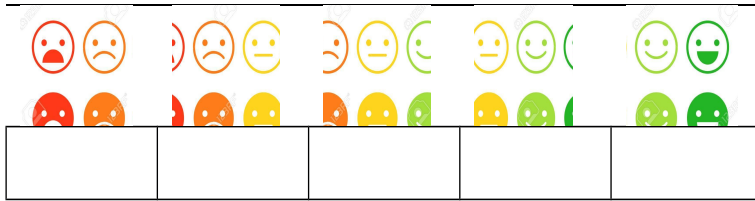
**50.1 EL MODO DE VER Y VIVIR LA VIDA**

---

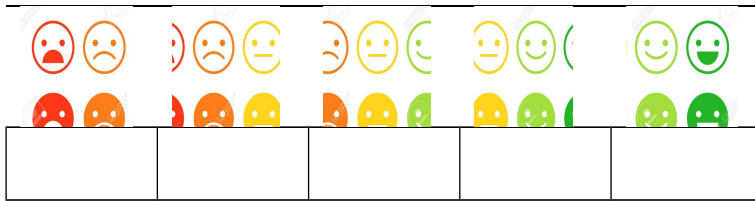




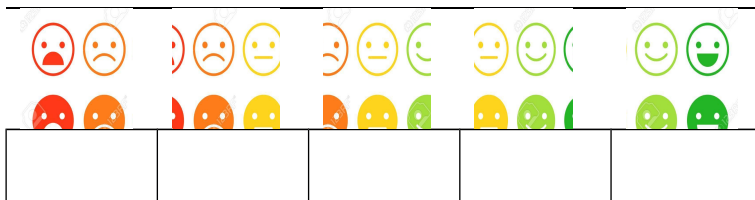
**50.2 VALORAR A LOS MÁS PRÓXIMOS**



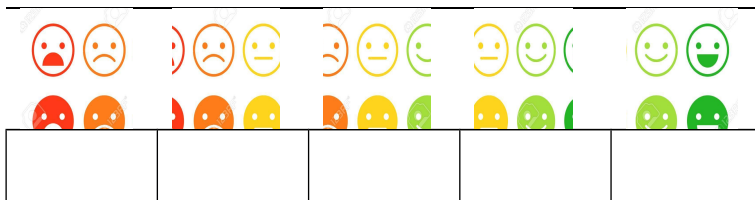
**50.3 SER MÁS SOLIDARIO**



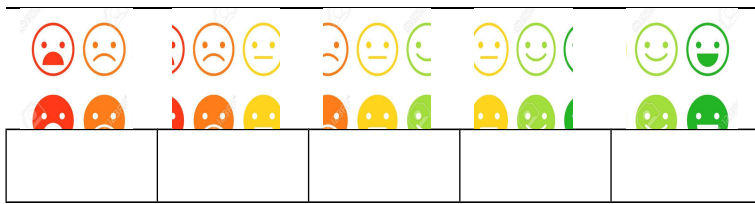
**50.4 DISFRUTAR DE LA CIUDAD**



**50.5 VOLVER A VIAJAR**

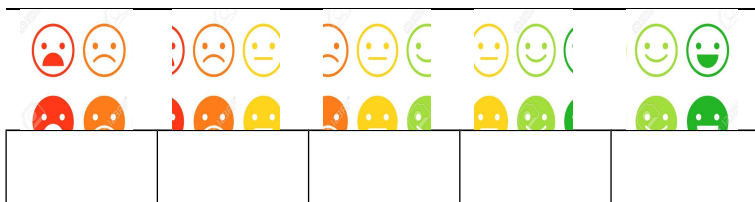


**50.6 APOYAR A LAS EMPRESAS QUE HAN APOYADO DURANTE LA PANDEMIA**

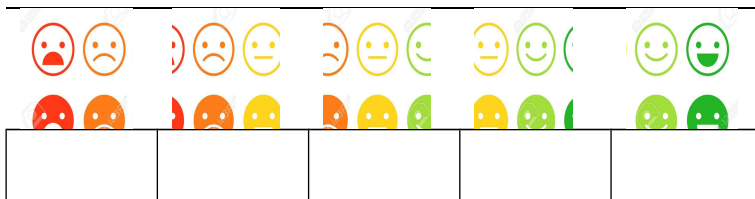


51. Cómo valora que va a cambiar la sociedad después del confinamiento: (muy mal, mal, normal, bien, muy bien)

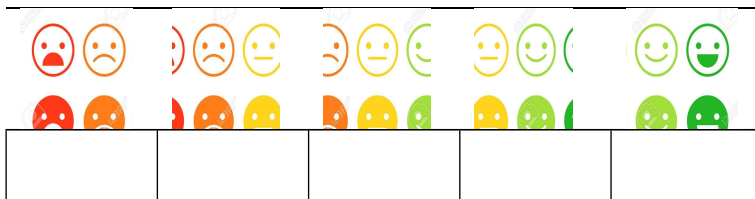
**51.1 LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS**



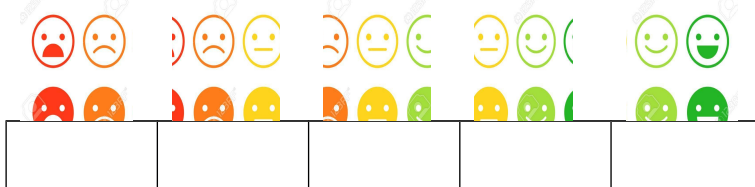
**51.2 LAS RELACIONES SOCIALES**



**51.3 EL AYUNTAMIENTO COMO SOPORTE Y APOYO AL CIUDADANO**

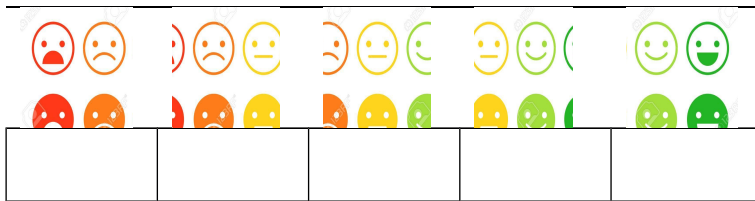


**51.4 LA IMPORTANCIA DE LAS FUERZAS ARMADAS Y DEL ORDEN (GUARDIA CIVIL, UME, POLICÍA LOCAL, NACIONAL)**

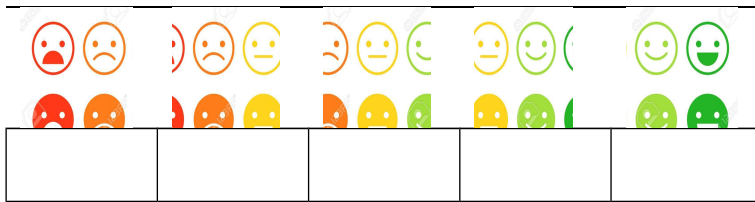




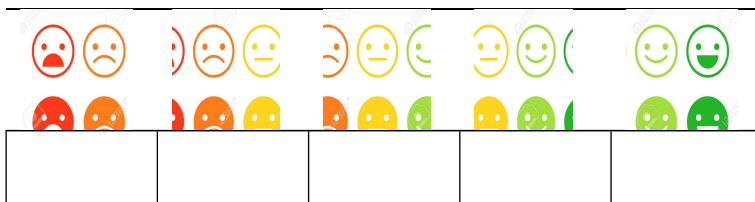
### 51.5 LA IMPORTANCIA DE LOS SERVICIOS SOCIALES



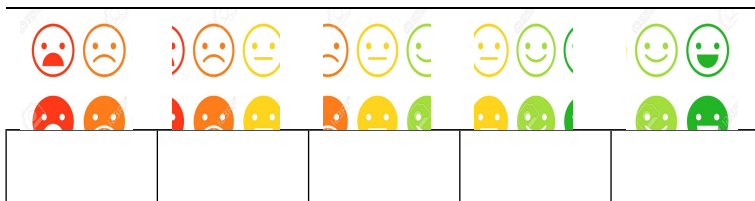
### 51.6 LA INVERSIÓN EN SERVICIOS SANITARIOS



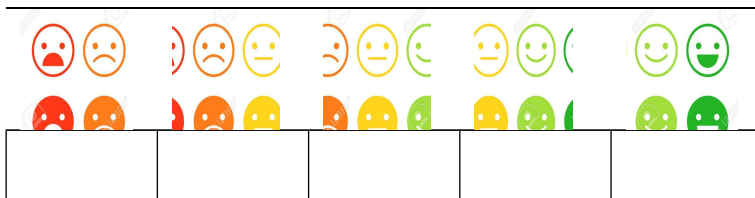
### 51.7 UN NUEVO MODELO DE ATENCIÓN A LOS MAYORES



+










### 51.9 LA EDUCACIÓN Y LA FORMACIÓN CON HERRAMIENTAS DIGITALES












**52. En qué puede ayudarle el Ayuntamiento en esta circunstancia: (más, igual, menos o no lo sé).**








**52.1 MANTENER LOS SERVICIOS**








**52.2 IMPULSAR Y COORDINAR AYUDAS PARA LOS MÁS VULNERABLES**








**52.3 MANTENER Y MEJORAR LA MOVILIDAD MEDIANTE TRANSPORTE PÚBLICO**

**52.4 MEDIDAS PARA IMPULSAR A LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS**

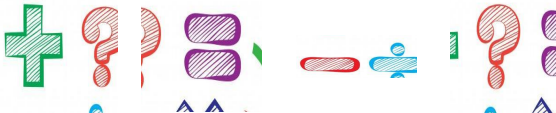
						

**52.5 MEDIDAS PARA FAVORECER LA DISTANCIA SOCIAL**

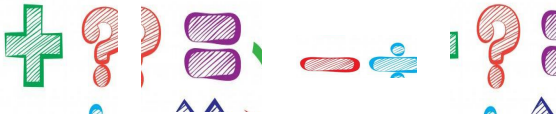


**52.6 ADAPTAR LOS SERVICIOS A LA NUEVA REALIDAD  
DESPUÉS DE LA PANDEMIA**



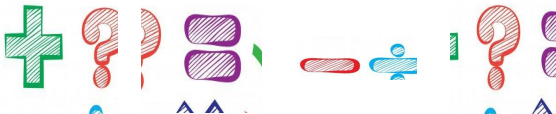
--	--	--	--

**52.7 REFORZAR LA VIGILANCIA Y LOS SERVICIOS DE  
CONTROL SANITARIO**



--	--	--	--

**52.8 MANTENER Y MEJORAR LA EDUCACIÓN EN TODOS  
SUS NIVELES**



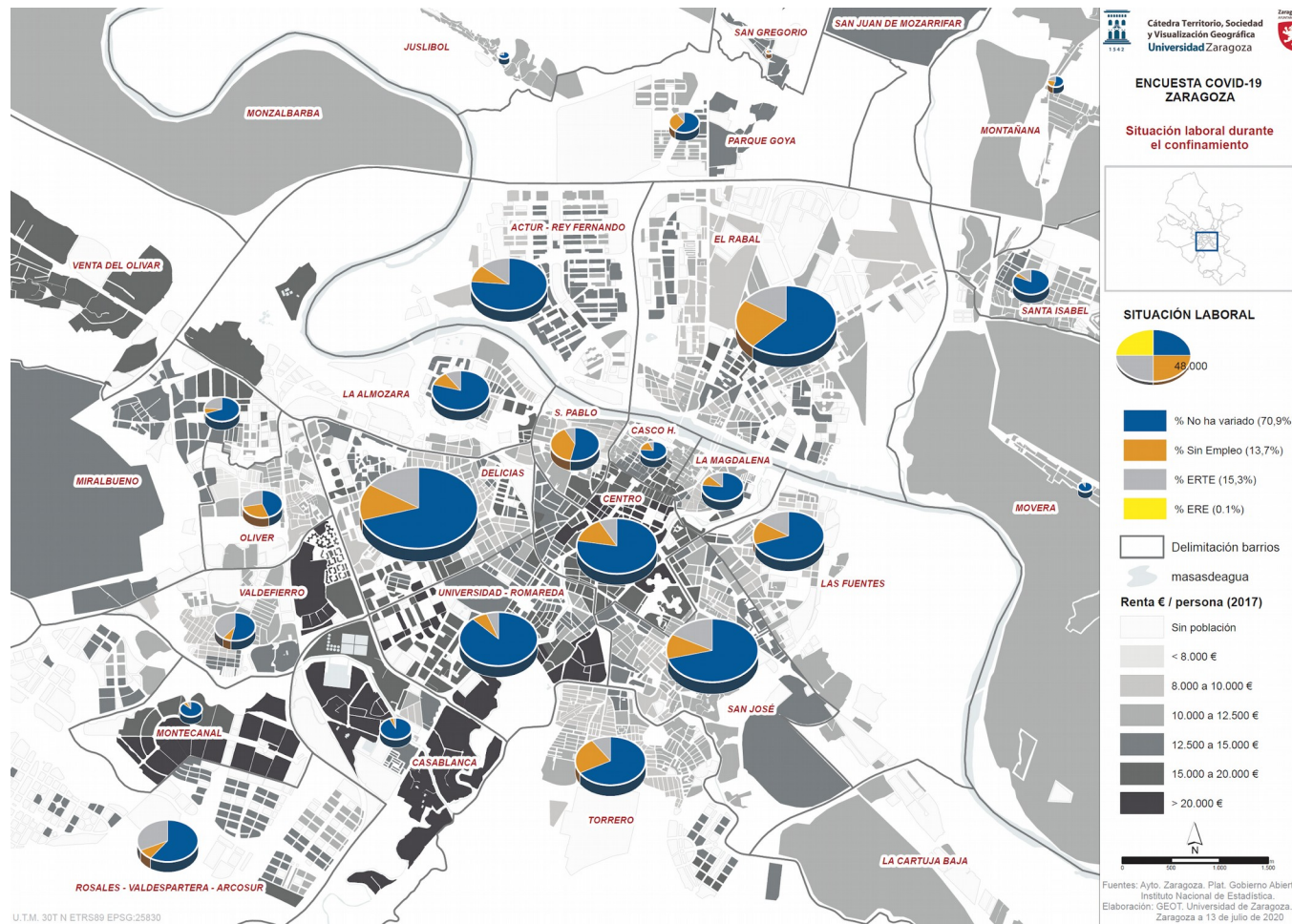
--	--	--	--

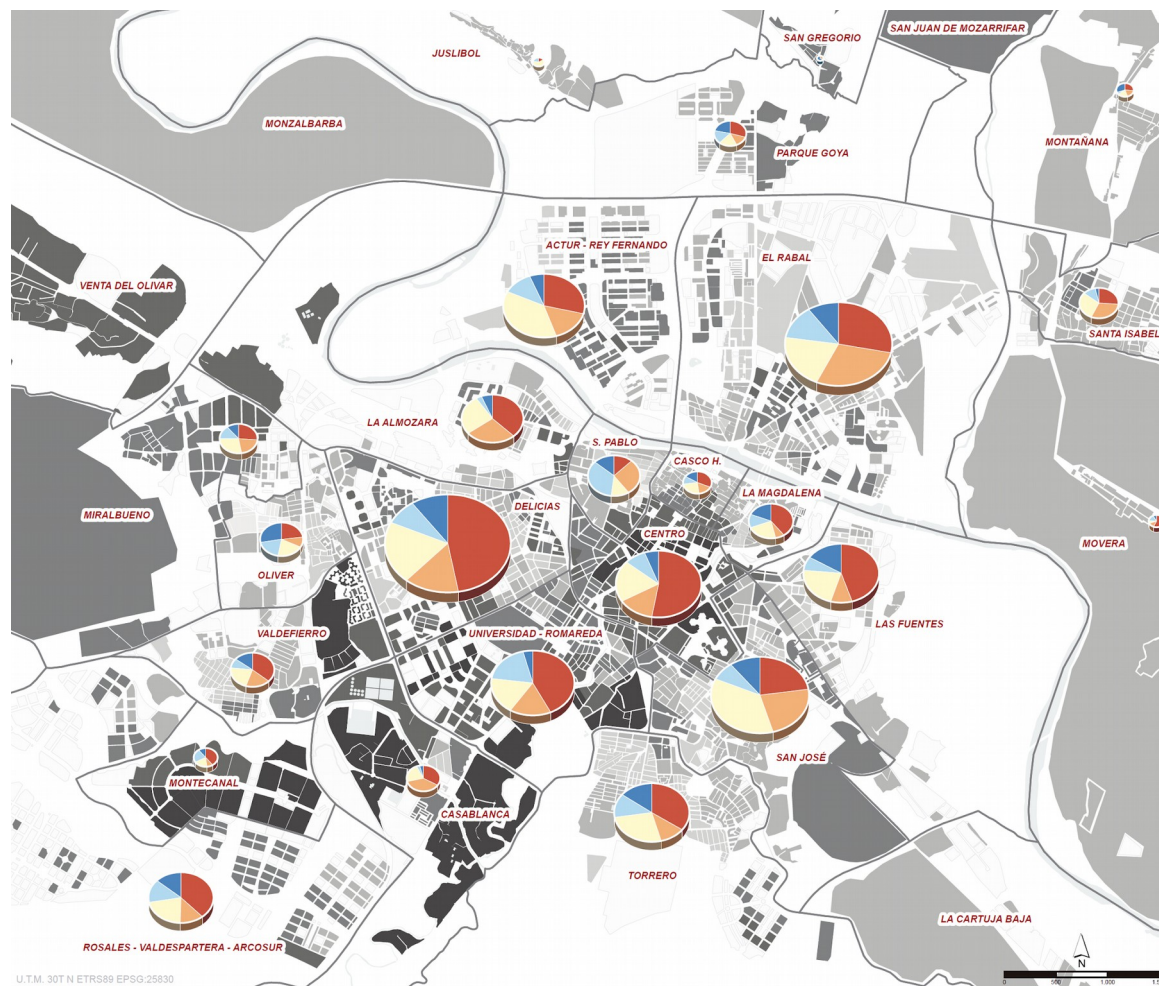
**OBSERVACIONES.** Si quiere contarnos algo que no se haya recogido en esta encuesta, hágalo a continuación (máximo 400 caracteres):

--

**SOLICITAR GUARDAR DATOS DE LA ENCUESTA**

## ANEXO I CARTOGRAFÍA TEMÁTICA





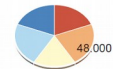
Cátedra Territorio, Sociedad y Visualización Geográfica  
 Universidad Zaragoza

**ENCUESTA COVID-19 ZARAGOZA**

Capacidad de ahorro durante el confinamiento



**CAPACIDAD DE AHORRO**



- % Muy Poco (36%)
- % Poco (18,8%)
- % Normal (23%)
- % Mucho (13,4%)
- % Muchísimo (16,3%)

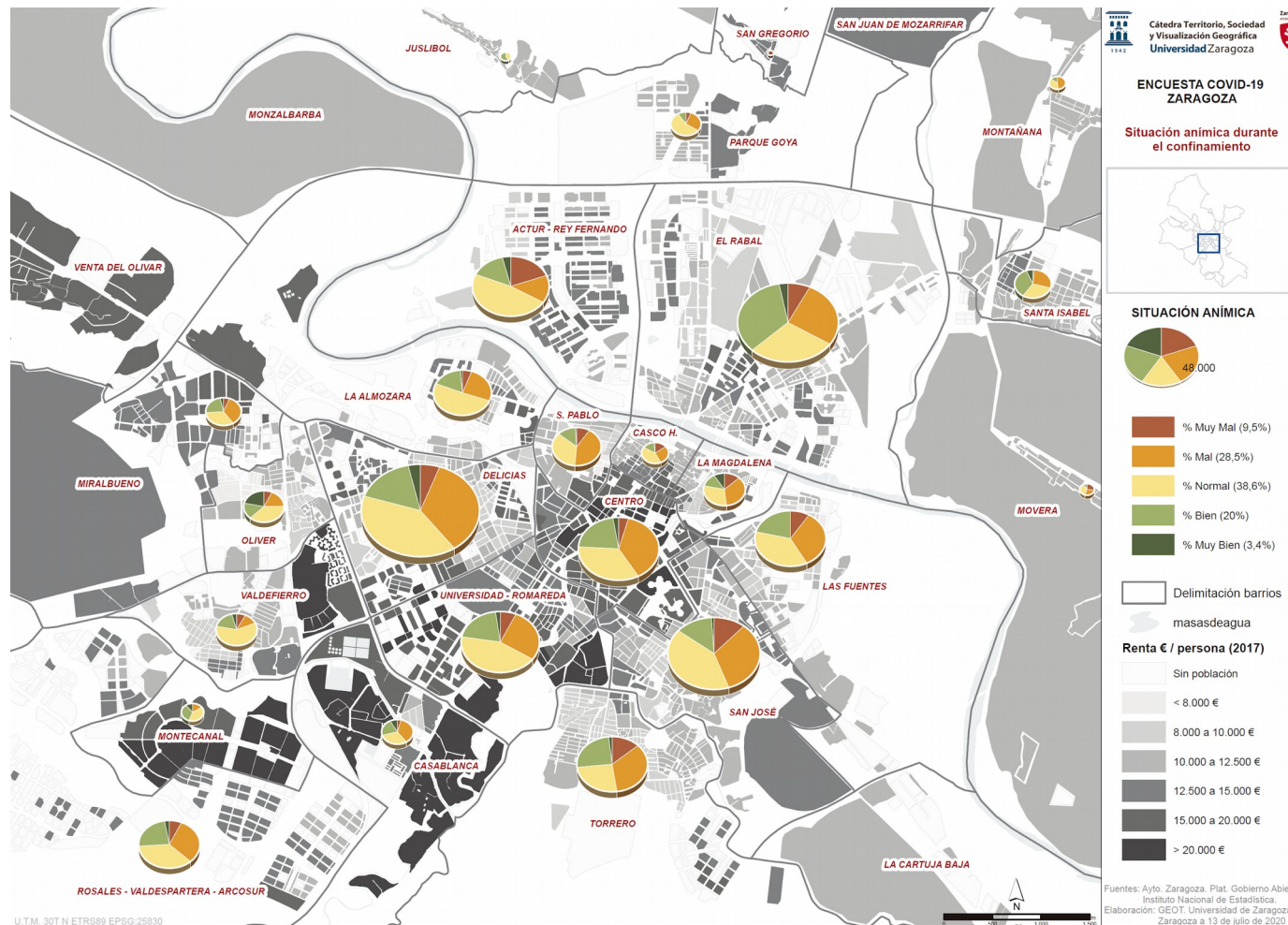
Delimitación barrios  
 masasdeagua

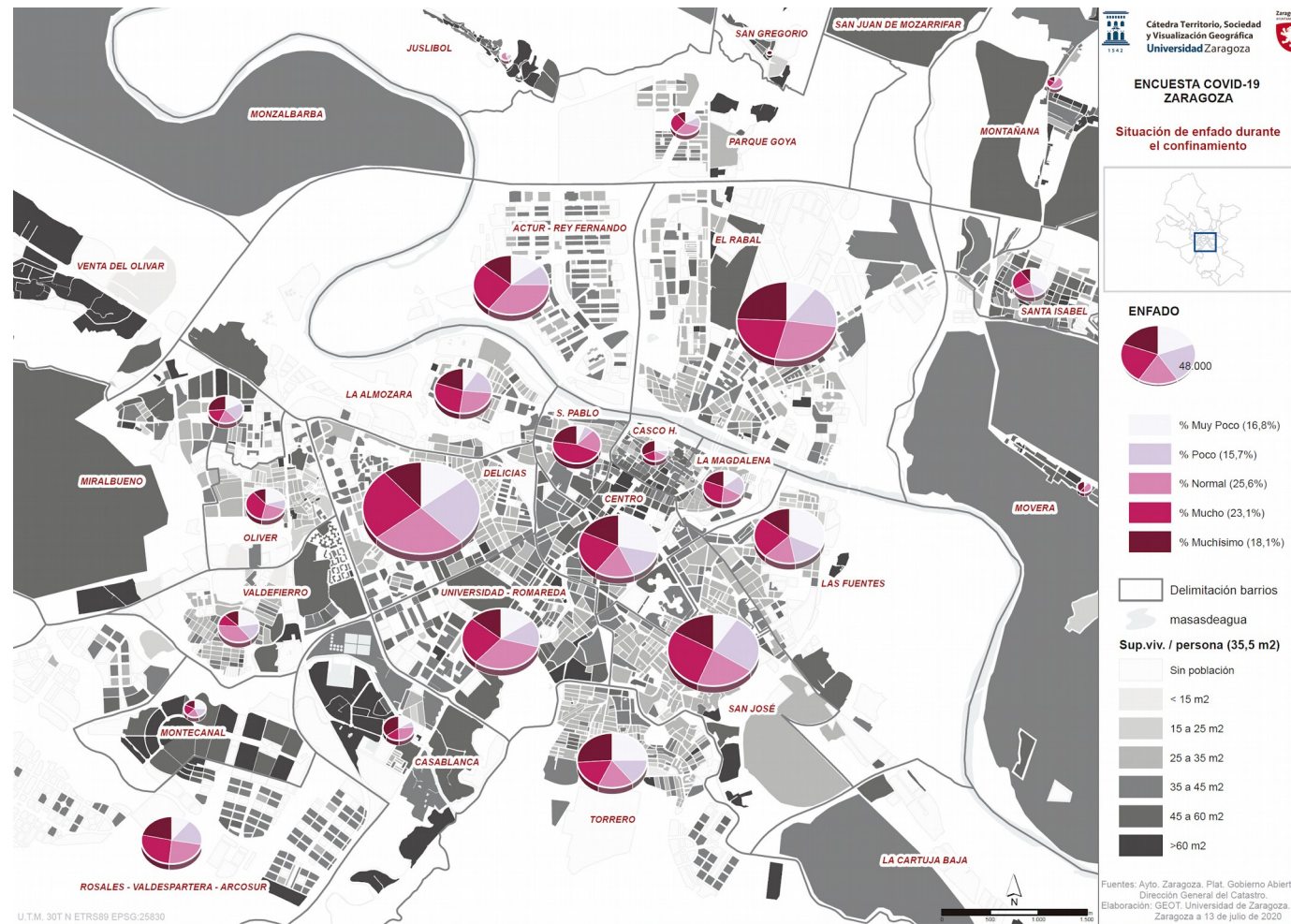
**Renta € / persona (2017)**

- Sin población
- < 8.000 €
- 8.000 a 10.000 €
- 10.000 a 12.500 €
- 12.500 a 15.000 €
- 15.000 a 20.000 €
- > 20.000 €

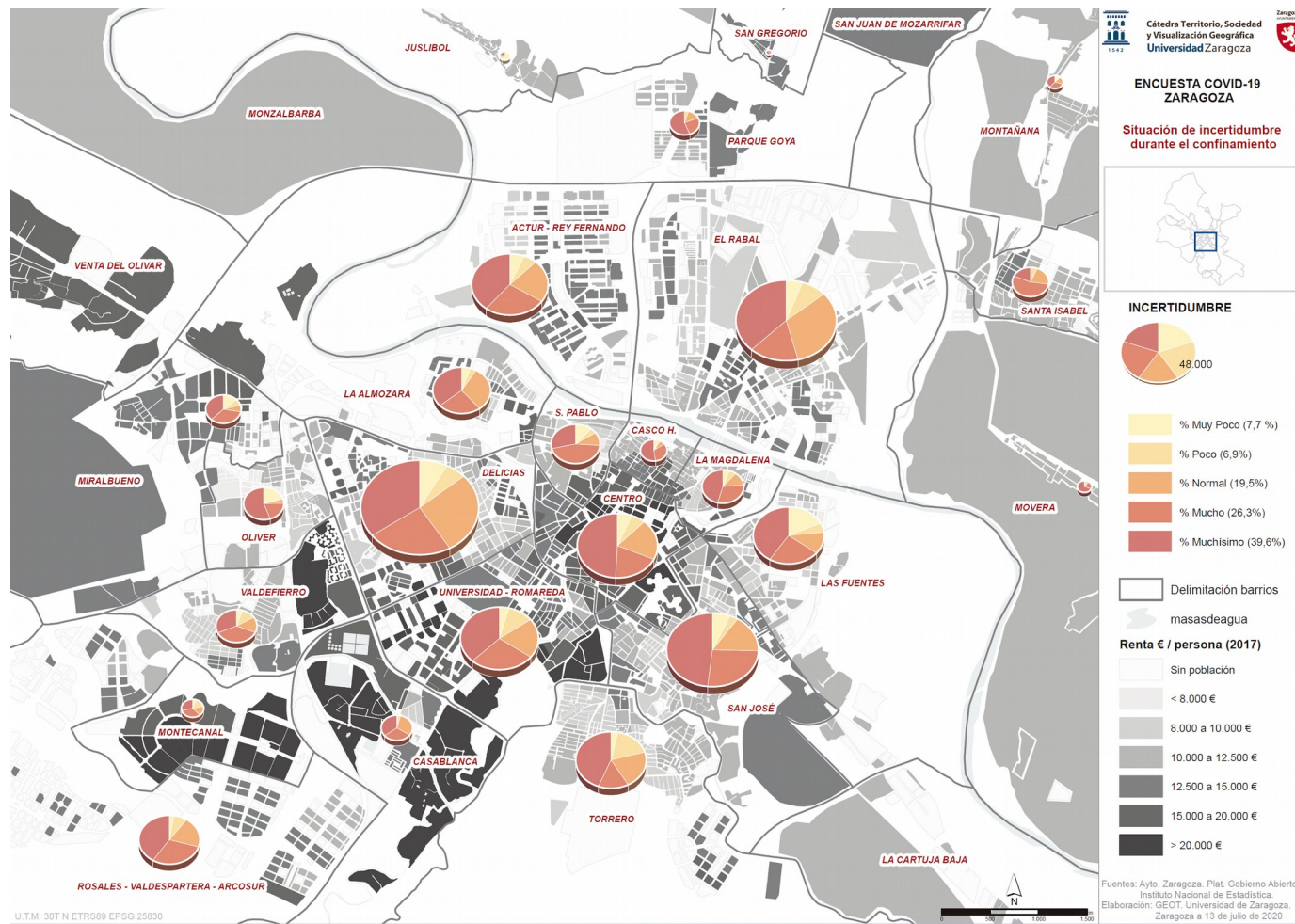
Fuentes: Ayto. Zaragoza. Plat. Gobierno Abierto.  
 Instituto Nacional de Estadística.  
 Elaboración: GEOT. Universidad de Zaragoza.  
 Zaragoza a 13 de julio de 2020

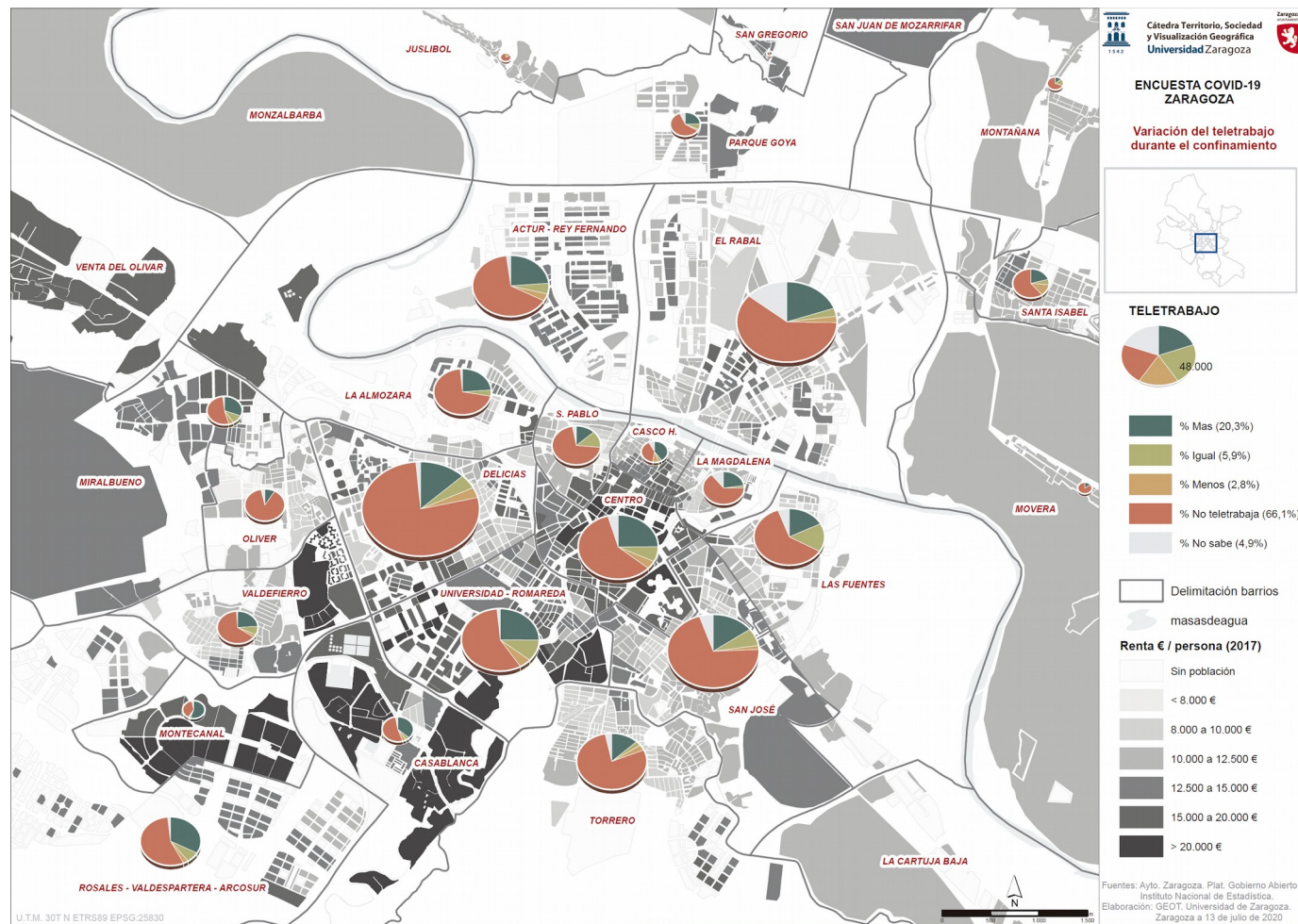






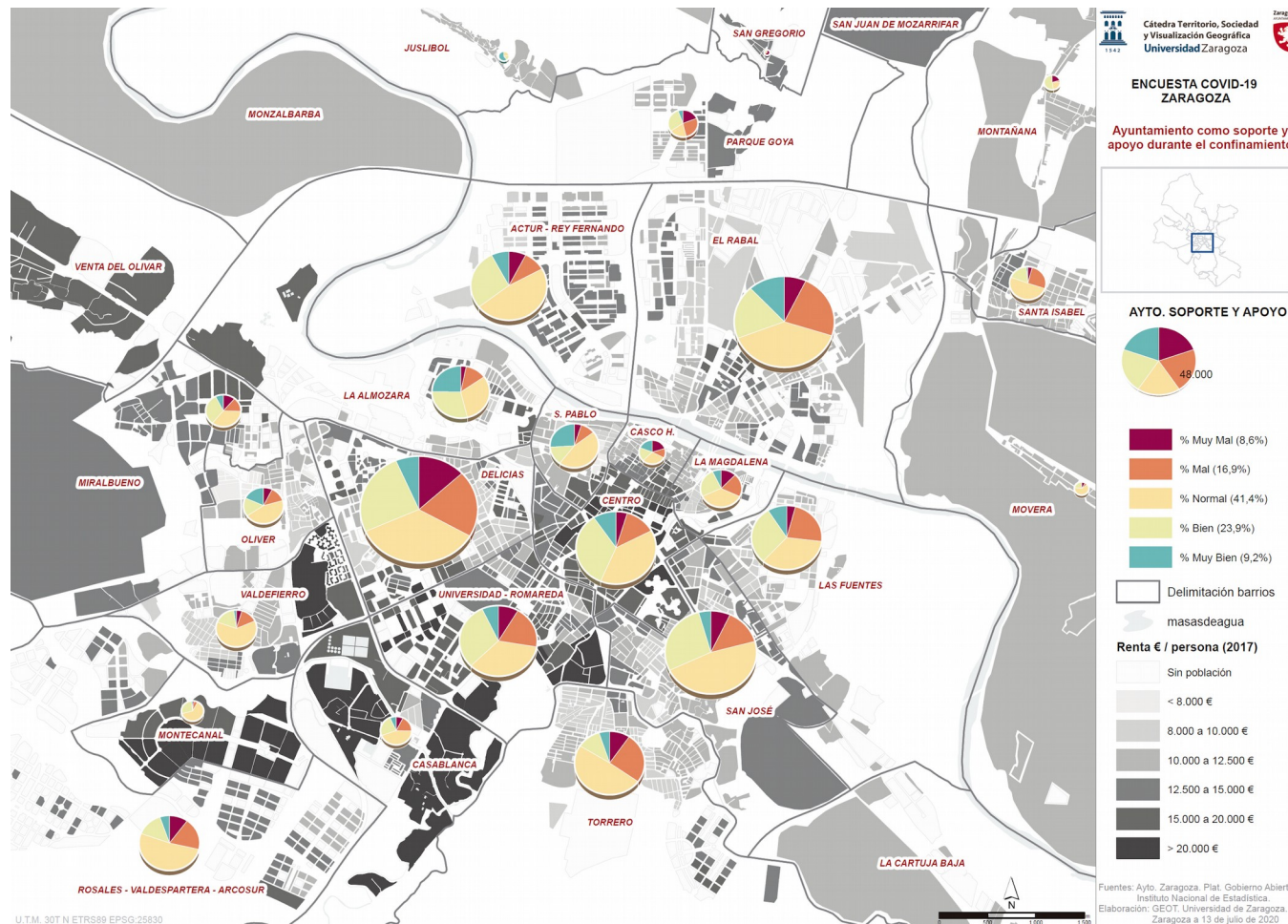
U.T.M. 30T N ETRS89 EPSG:25830













U.T.M. 30T N ETRS89 EPSG:25830