

# Estudio sobre el juego con apuesta y otras conductas adictivas en adolescentes y jóvenes de la ciudad de Zaragoza

Informe de resultados

Noviembre 2023



# Estudio sobre el juego con apuesta y otras conductas adictivas en adolescentes y jóvenes de la ciudad de Zaragoza

Noviembre de 2023

[23-306]



## CERTIFICACIONES Y POLÍTICA DE CALIDAD:

- Certificado A50/000005 según Norma ISO 20252:2019
- Certificado 21655-ISO-001 según Norma ISO 27001
- Código ICC/ ESOMAR
- Sistema I+A de Calidad de Captaciones (SACC)



**La Calidad es un objetivo, una estrategia y un rasgo de identidad para todos los que componemos el Grupo Análisis e Investigación.**

La búsqueda constante de la calidad y valor añadido en nuestros servicios nos permitirá lograr la satisfacción de los clientes, la rentabilidad de nuestra empresa y una posición de liderazgo cualitativo en nuestro sector.

# Índice

## 1. INTRODUCCIÓN Y ANTECEDENTES

**Fundamentación** del estudio

**Ficha** metodológica

**Caracterización** de la muestra

## 2. PRINCIPALES RESULTADOS

**2.1. Actividades** realizadas en el tiempo libre

**2.2. Relación** con los padres

**2.3. Información** sobre algunos temas

**2.4. Situaciones problemáticas** vividas

**2.5. VIDEOJUEGOS**

**2.6. INTERNET**

**2.7. REDES SOCIALES**

**2.8. JUEGO CON DINERO**

**2.9. Motivaciones**

## 3. CONCLUSIONES



1

# INTRODUCCIÓN Y ANTECEDENTES





# Introducción y antecedentes (1 de 2)

## FUNDAMENTACIÓN DEL ESTUDIO

### Introducción

En este documento se presenta el informe de resultados del “**Estudio sobre juego con apuesta y otras conductas adictivas en adolescentes y jóvenes de la ciudad de Zaragoza**” proyecto promovido por el Ayuntamiento de Zaragoza y coordinado por el **Centro Municipal de Atención y Prevención de las Adicciones (CMAPA)**.

### Fundamentación del estudio

La **demanda de atención de jóvenes y familias por motivos relacionados con adicciones comportamentales y uso y abuso de internet ha aumentado considerablemente**. La ciudad de **Zaragoza no disponía de datos específicos sobre estas problemáticas** por lo que se hacía necesario abordar un estudio sobre conductas adictivas y de riesgo de la juventud.

Los datos disponibles para Aragón de estudios de ámbito nacional como **ESTUDES** (Encuesta Estatal sobre Uso de Drogas en Estudiantes de Enseñanzas Secundarias) y **EDADES** (Encuesta Domiciliaria sobre Alcohol y Drogas en España) han sido también razones de peso para abordar este estudio.





# Introducción y antecedentes (2 de 2)

## FUNDAMENTACIÓN DEL ESTUDIO

El marco normativo en el ámbito estatal, autonómico y local anima también a investigar el fenómeno de las adicciones. Por ejemplo, el **Plan de Acción sobre Adicciones 2021-2024** del Ministerio de Sanidad; el **III Plan de Adicciones de Aragón 2018-2024**; la **Ley 9/2023 de modificación de la Ley 2/2000 del Juego de Aragón**; o el **II Plan Municipal de Adicciones de la ciudad de Zaragoza 2022-2026**, que recoge las actuaciones a desarrollar en materia de prevención y atención de las adicciones.

Es por todo ello que **Zaragoza necesitaba un estudio ad hoc**, para disponer de una foto real de **dos ámbitos cada vez más relacionados como son jóvenes y adicciones**, una relación con consecuencias en muchos casos dramáticas, tanto para los propios jóvenes, como para sus familias y entorno cercano, y a la postre para la sociedad.

El **objetivo específico** de este estudio ha sido realizar **encuestas a jóvenes y adolescentes de entre 12 y 25 años de Zaragoza** sobre sus conductas adictivas y de riesgo, con el fin de orientar acciones y programas de actuación a llevar a cabo desde el Ayuntamiento de Zaragoza.





# Ficha metodológica (1 de 2)

## ENCUESTAS A ESTUDIANTES, POBLACIÓN ACTIVA Y OTROS

### Universo y ámbito geográfico

**Adolescentes y jóvenes de 12 a 25 años** residentes en **Zaragoza** ciudad y barrios rurales.

### Población objeto de estudio

- **Estudiantes en centros educativos**, entre 12 y 17 años \*  
\* La muestra incluye 3 estudiantes de 11 años y 53 estudiantes de 18 a 23 años por ser alumnos de los cursos de Secundaria objeto de interés.
- **Población activa y otros colectivos** (estudiantes, población ocupada y población parada) entre 18 y 25 años.

### Metodología

**CENTROS EDUCATIVOS: Encuesta autocumplimentada** aplicada en 41 aulas de 27 centros educativos de Educación Secundaria.  
*Ver lista de centros colaboradores más adelante.*

**POBLACIÓN ACTIVA Y OTROS: Entrevista presencial CAPI** (asistida con Tablets PC) aplicada en distintas zonas de la ciudad donde se concentran jóvenes de 18-25 años.

### Cuestionario

Diseñado por Ainmer Investigación y consensado con CMAPA.  
Duración aprox. **25 min. en centros educativos** y **12 min. CAPI.**

### Muestra y error estadístico

**TOTAL MUESTRA VÁLIDA: 1.129 encuestas.** Error muestral  $\pm 2,96\%$

**CENTROS EDUCATIVOS: 808 encuestas.** Error muestral del  $\pm 3,49\%$  en un escenario de  $NC=95,5\%$  y  $p=q=0,5$ .

**POBLACIÓN ACTIVA Y OTROS: 321 encuestas.** Error muestral del  $\pm 5,57\%$  en un escenario de  $NC=95,5\%$  y  $p=q=0,5$ .

### Procedimiento de muestreo

**CENTROS EDUCATIVOS: Muestreo por conglomerados** bietápico con estratificación previa por zona educativa (8 zonas) y titularidad del centro (público/concertado/privado). En la 1ª etapa, se han seleccionado aleatoriamente los centros educativos dentro de cada zona y en la 2ª etapa, se han seleccionado las aulas según disponibilidad del centro.

Se ha proporcionado el cuestionario a todo el alumnado presente en las aulas seleccionadas el día y hora concertado con el centro.

**POBLACIÓN ACTIVA Y OTROS: Muestreo aleatorio estratificado por cuotas** con selección aleatoria de la unidad muestral final (individuo). Se han frecuentado los siguientes puntos de muestreo: Zona Universitaria (campus San Francisco, campus Actur); Escuela Oficial de Idiomas, Zona centro de oficinas, centros comerciales (Sagasta, Grancasa), zona Delicias, zona Duquesa Villahermosa, ...



# Ficha metodológica (2 de 2)

## ENCUESTAS A ESTUDIANTES, POBLACIÓN ACTIVA Y OTROS

### Trabajo de campo

**CENTROS EDUCATIVOS** : Del 4 de octubre al 16 de noviembre de 2023

**POBLACIÓN ACTIVA Y OTROS** : Del 16 de octubre al 9 de noviembre de 2023

### Anonimato y confidencialidad

Se garantiza el absoluto anonimato de la población joven y adolescente encuestada, cuyas respuestas han sido utilizadas únicamente en la confección de tablas estadísticas.

### Controles de calidad

De acuerdo a la Norma ISO 20252 certificada por AENOR y el código de conducta ICC/ESOMAR.



**Nota 1:** A lo largo del informe se señalan en color **rojo** o **verde** aquellos datos que muestran **diferencias significativas** respecto a la media total.

**Nota 2:** En la mayoría de tablas de resultados se ha seguido el **criterio de incluir el % NS/NC en el dato global (total muestra) pero no hacerlo en las tablas detalladas por segmentos**, salvo en casos aislados, por lo que si no suman 100% es debido a esta circunstancia.



# Planteamiento y ficha metodológica

## ENCUESTA EN CENTROS EDUCATIVOS

ZONA	TIPO	CENTRO EDUCATIVO	CURSOS	MUESTRA
1	C.Priv.	LYCÉE FRANÇAIS MOLIÈRE	1º Bachillerato	25
			2º Bachillerato	18
1	IES	CLARA CAMPOAMOR RGUEZ.	3º ESO	22
			4º ESO	25
1	Concertado	CRISTO REY	2º ESO	25
			2º ESO	24
2	CPIFP	DE MOVERA	1º FP	9
			2º FP	9
2	C.Priv.	LA ALFRANCA	3º ESO	24
			4º ESO	18
2	Concertado	LA PURISIMA Y SAN ANTONIO	4º ESO	26
3	Concertado	LA ANUNCIATA	3º ESO B	25
3	Concertado	NTRA. SRA. CARMEN Y S.JOSE	1º ESO	21
4	IES	ANGEL SANZ BRIZ	1º Bachillerato	25
			2º Bachillerato	24
5	Concertado	INMACULADA CONCEPCION	1º ESO	24
			2º ESO	25
5	Concertado	CALASANZ	3º ESO	27
5	Concertado	CARDENAL XAVIERRE	1º ESO	26
			2º ESO	26
5	Concertado	VILLA CRUZ	2º ESO	26
5	CPIFP	CORONA DE ARAGON	1º FP	13
			2º FP	9
5	IES	CORONA DE ARAGON	1º ESO	13
6	Concertado	CONDES DE ARAGON	2º FP Admon	11
			2º FP Electrónica	7
6	Concertado	ANTONIO MACHADO	4º ESO	23
6	IES	MIRALBUENO	1º FP	27
			2º FP	10

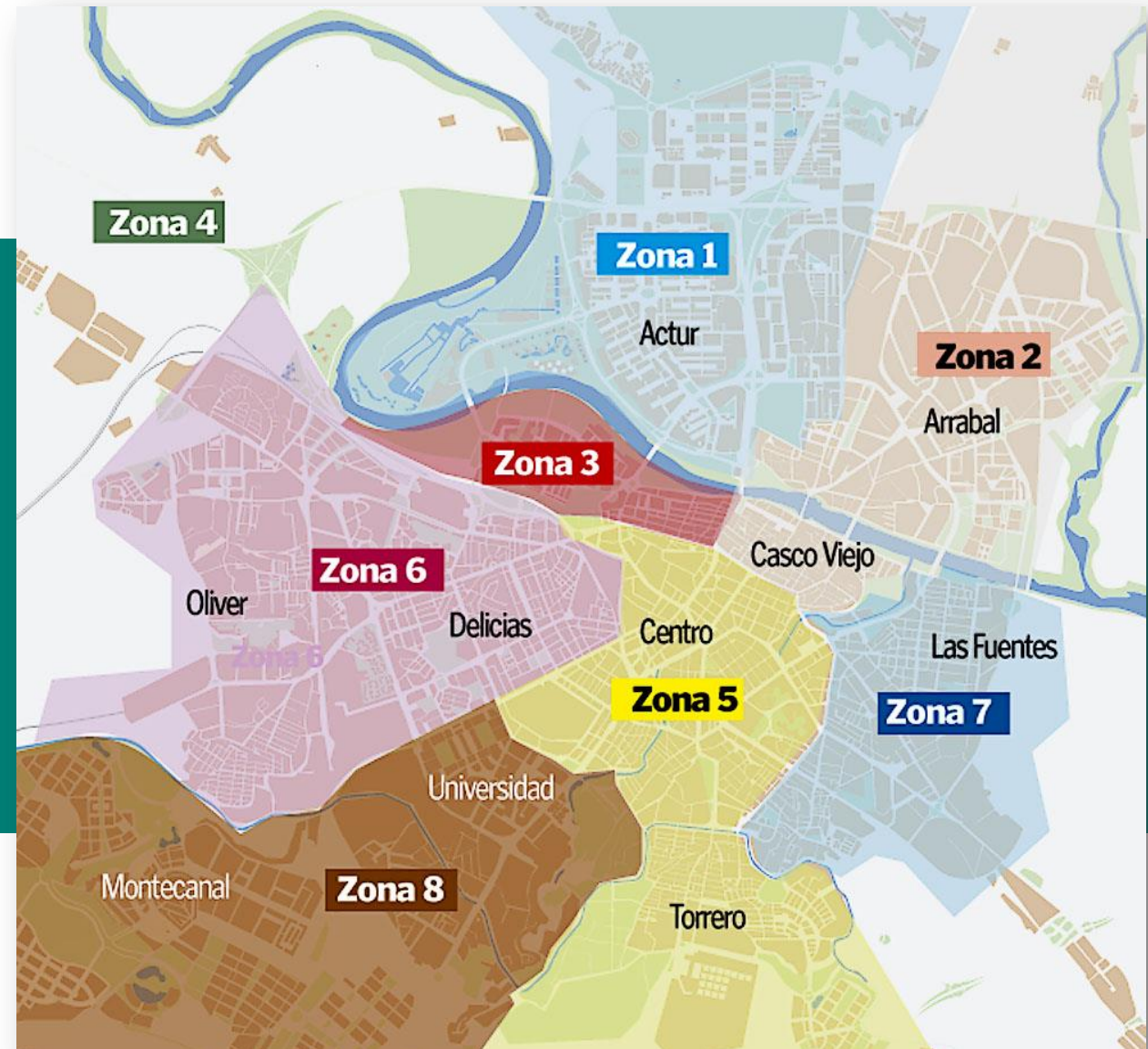
ZONA	TIPO	CENTRO EDUCATIVO	CURSO	MUESTRA
6	CPIFP	LOS ENLACES	2º FP	22
6	CPIntegrado	JULIO VERNE	1º ESO	25
7	Concertado	AGUSTIN GERICO	3º ESO A	24
7	IES	PABLO GARGALLO	1º ESO	17
8	IES	MIGUEL CATALAN	1º FP	14
			2º FP	10
8	IES	VALDESPARTERA	1º Bachillerato	26
8	C.Priv.	LICEO EUROPA	1º Bachillerato A	13
			1º Bachillerato B	22
8	Concertado	VALLE DE TENA	1º FP	9
			2º FP	13
8	Concertado	SAGRADA FAMILIA	1º ESO	26

	Total
<b>CENTROS EDUCATIVOS</b>	<b>27</b>
Cursos visitados	10
Aulas visitadas	41
Encuestas/Centro	29,9
Encuestas/Aula	19,7

	Centros	Muestra
<b>CONCERTADOS PÚBLICOS PRIVADOS</b>	<b>13</b>	<b>388</b>
Encuestas/Concertados		29,8
Encuestas/Públicos		27,3
Encuestas/Privados		40,0

ZONAS	1	2	3	4	5	6	7	8	Total
Centros Zona	3	3	2	1	6	5	2	5	27
% sobre total	11%	11%	7%	4%	22%	19%	7%	19%	100%
Encuestas/Zona	139	86	46	49	189	125	41	133	808

La selección aleatoria de la muestra de centros escolares participantes en el estudio ha tomado como base las **8 zonas educativas** de Zaragoza y la proporcionalidad de centros públicos, concertados y privados en cada zona.



# Caracterización de la muestra

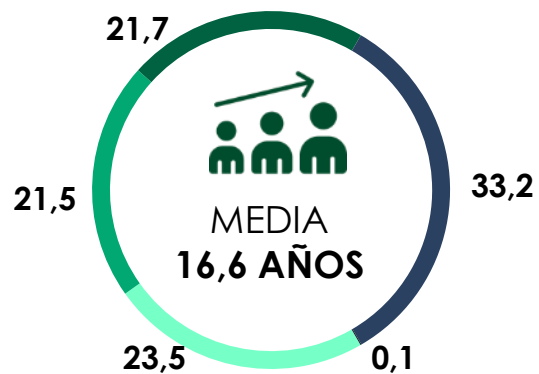
## GÉNERO, PAÍS, ZONA - TOTAL MUESTRA

### GÉNERO



NS/NC: 0,4%

### EDAD



Entre 11 y 13 años Entre 14 y 15 años Entre 16 y 17 años 18 años o más Ns / Nc

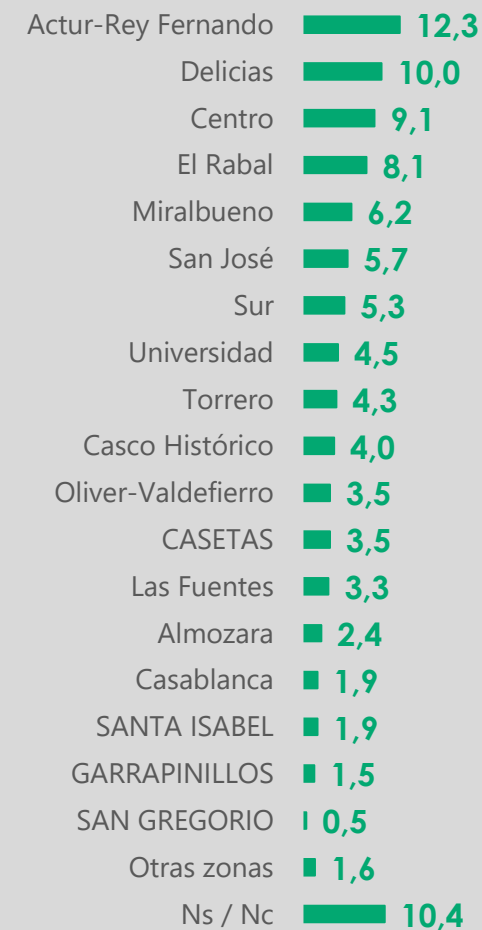
### PAÍS DE NACIMIENTO



#### Otro país



### ZONA DE RESIDENCIA



# Caracterización de la muestra

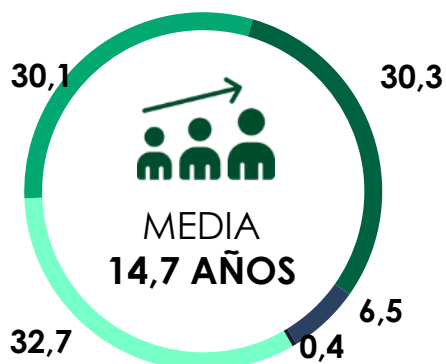
## GÉNERO, PAÍS, ZONA - CENTROS EDUCATIVOS

### GÉNERO



NS/NC: 0,5%

### EDAD

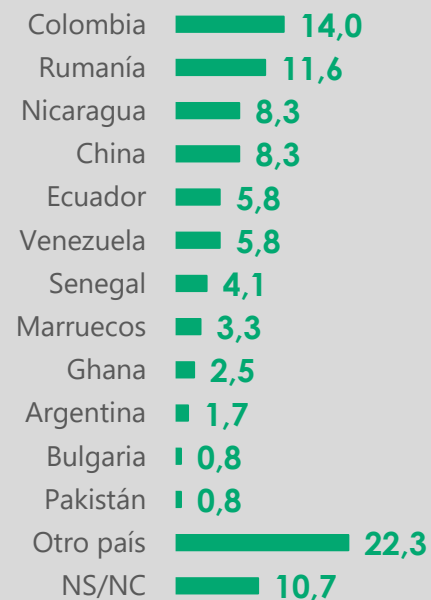


Entre 11 y 13 años Entre 14 y 15 años Entre 16 y 17 años 18 años o más Ns / Nc

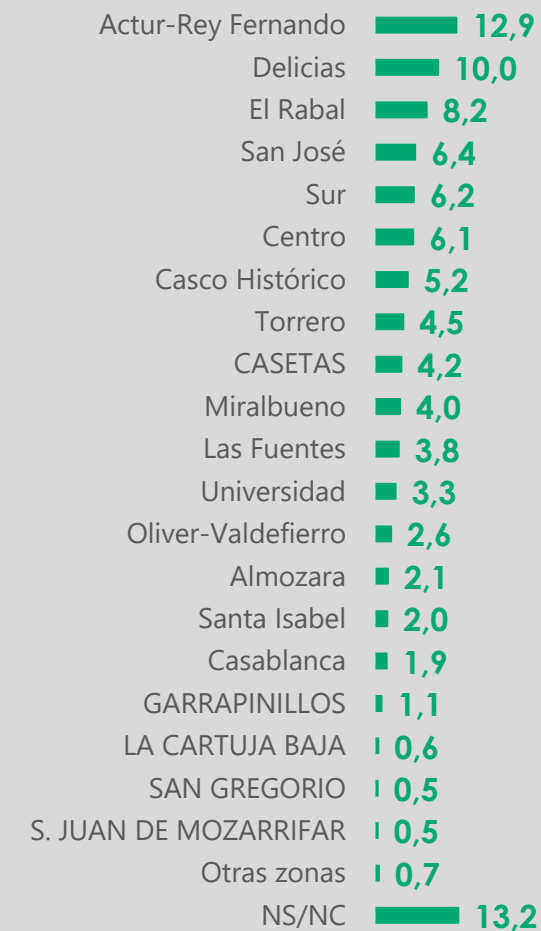
### PAÍS DE NACIMIENTO



#### Otro país



### ZONA DE RESIDENCIA



# Caracterización de la muestra

## GÉNERO, PAÍS, ZONA - POBLACIÓN ACTIVA Y OTROS

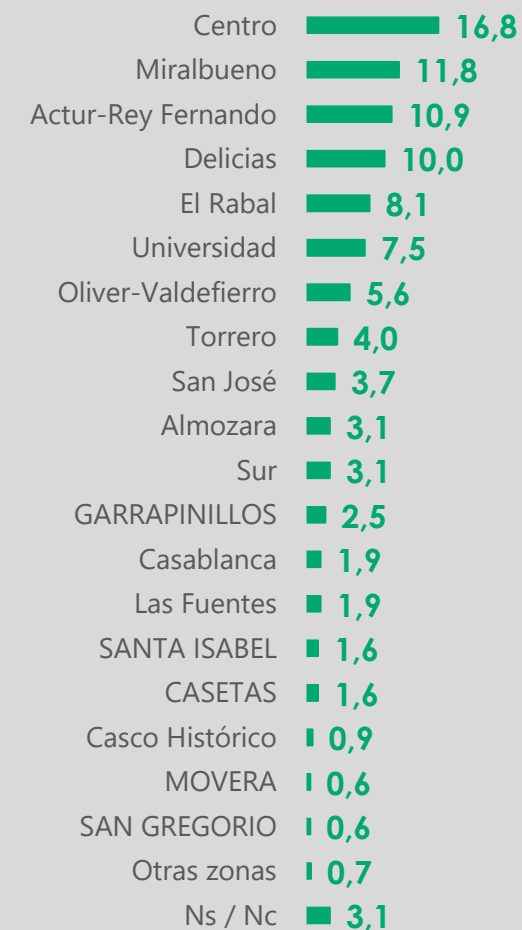
### GÉNERO



### PAÍS DE NACIMIENTO



### ZONA DE RESIDENCIA



### EDAD





# Caracterización de la muestra

## SITUACIÓN PADRE/MADRE - TOTAL MUESTRA

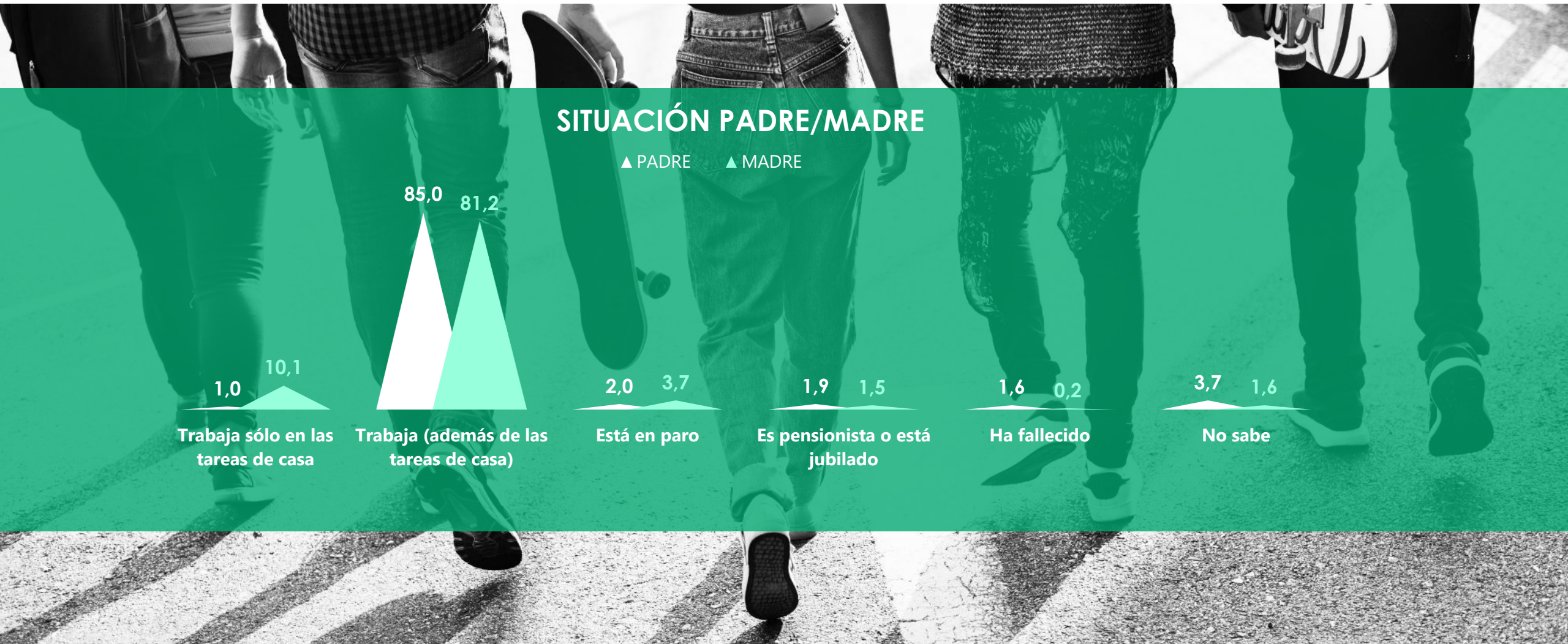
### SITUACIÓN PADRE/MADRE

▲ PADRE ▲ MADRE



# Caracterización de la muestra

## SITUACIÓN PADRE/MADRE - CENTROS EDUCATIVOS



Datos en porcentaje  
Base Centros educativos: 808 casos  
P5. ¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES ES TU SITUACIÓN ACTUAL? // P6. ¿CUÁL ES LA SITUACIÓN LABORAL DE TU MADRE Y DE TU PADRE?



# Caracterización de la muestra

## SITUACIÓN PADRE/MADRE - POBLACIÓN ACTIVA Y OTROS

### SITUACIÓN PADRE/MADRE

▲ PADRE ▲ MADRE



### SITUACIÓN ACTUAL

Estoy estudiando



Estoy estudiando y trabajando a la vez



Estoy trabajando



Ni estudio ni trabajo

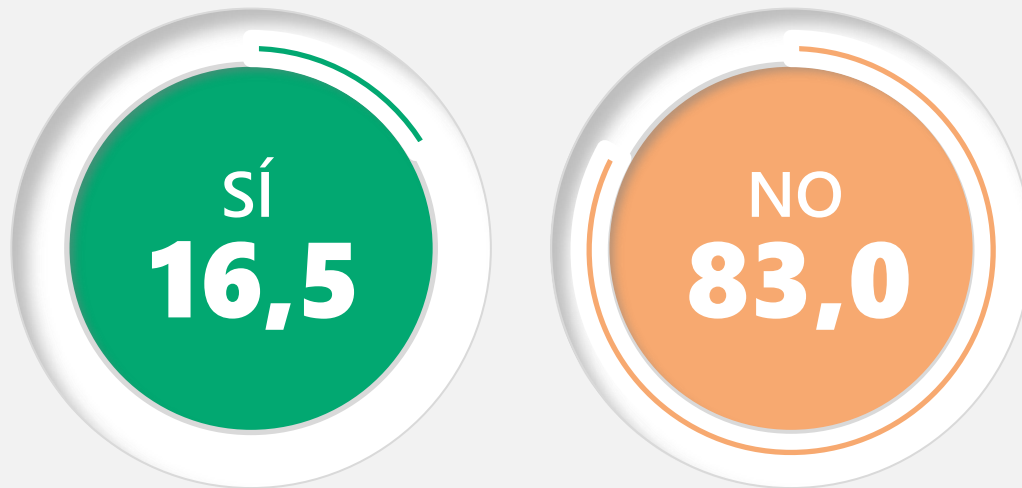


Otras situaciones (decidiendo estudios, buscando trabajo, discapacidad...)



### CENTROS EDUCATIVOS

HA FALTADO A CLASE

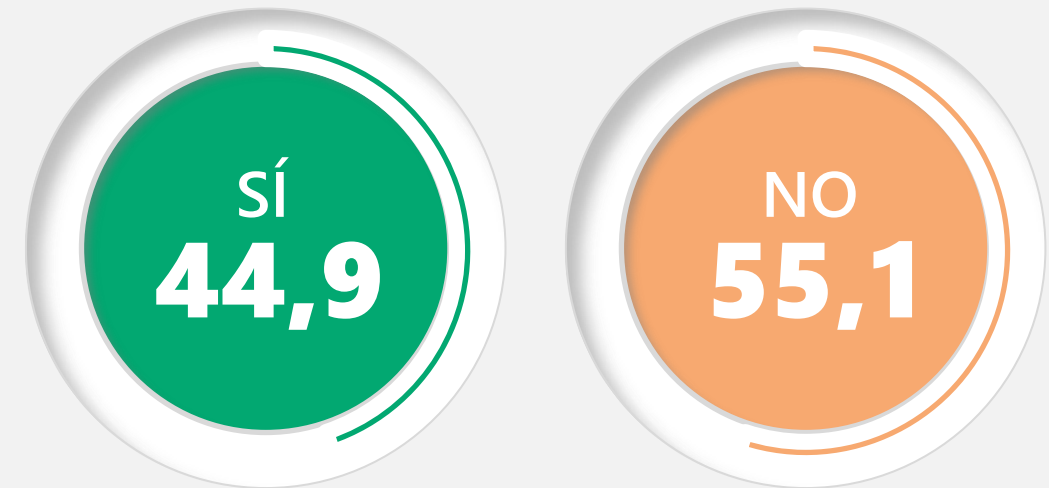


NS/NC 0,5%

Base Centros Educativos: 808 casos

### POBLACIÓN ACTIVA Y OTROS

HA FALTADO A CLASE/TRABAJO



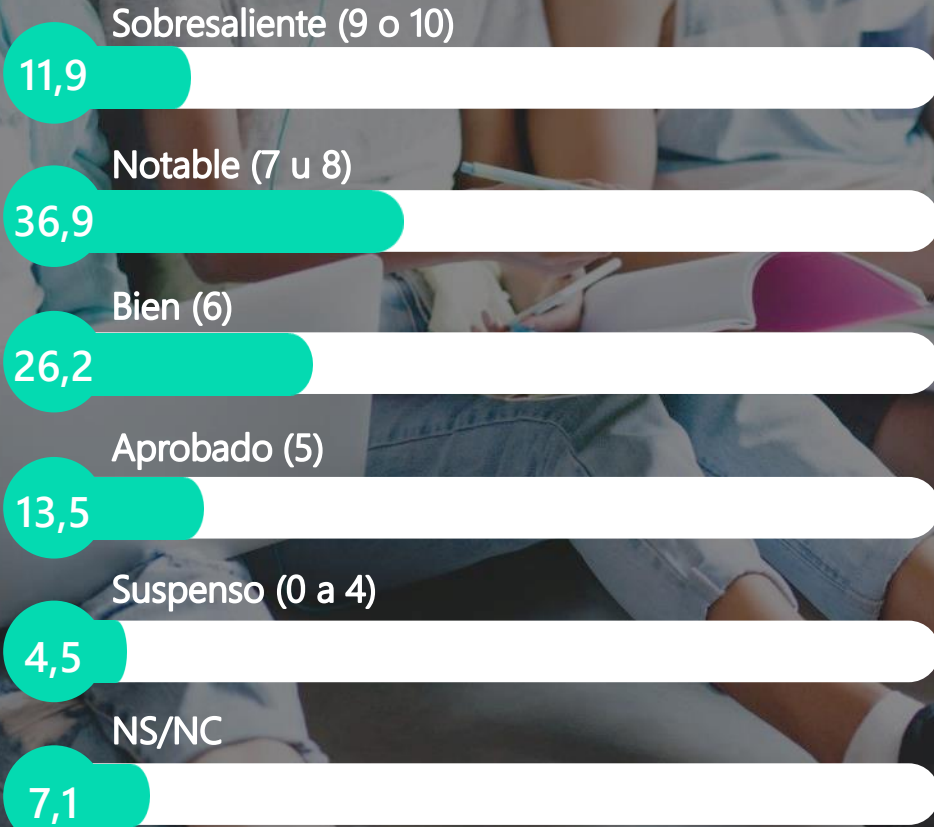
Base Población activa y otros: 321 casos



# Caracterización de la muestra

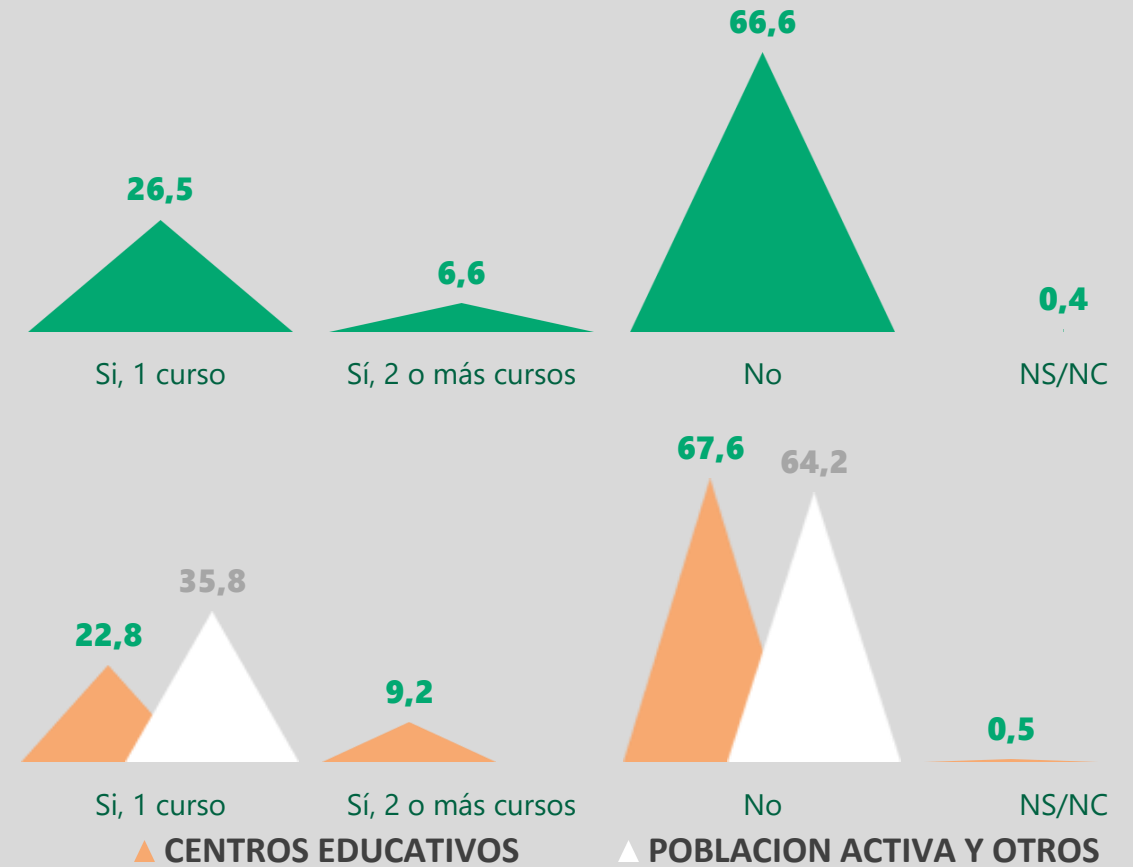
## NOTAS ACADÉMICAS / REPETICIÓN CURSO - CENTROS EDUCATIVOS

### NOTAS académicas habituales



Base Centros Educativos: 808 casos

### REPETICIÓN DE CURSO alguna vez



Base: Centros Educativos 808 casos / Población activa y otros: 321 casos



# Caracterización de la muestra

## NOTAS ACADÉMICAS - CENTROS EDUCATIVOS

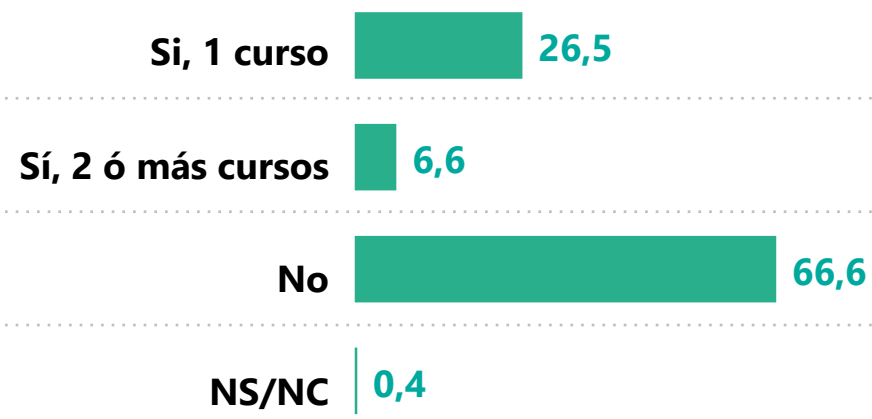
CENTROS EDUCATIVOS	TOTAL	ZONA								GÉNERO			TIPO DE CENTRO		
		Zona 1	Zona 2	Zona 3	Zona 4	Zona 5	Zona 6	Zona 7	Zona 8	Hombre	Mujer	Otros	Concertado	Público	Privado
	808	139	86	46	49	189	125	41	133	446	350	8	388	300	120
<b>Sobresaliente (9 ó 10)</b>	<b>11,9</b>	<b>19,4</b>	9,3	10,9	20,4	10,6	8	4,9	10,5	<b>8,3</b>	<b>16,3</b>	25	10,8	9	<b>22,5</b>
<b>Notable (7 u 8)</b>	<b>36,9</b>	43,2	43	28,3	38,8	39,2	32,8	39	<b>28,6</b>	<b>33,6</b>	<b>40,9</b>	37,5	38,4	<b>31,7</b>	<b>45,0</b>
<b>Bien (6)</b>	<b>26,2</b>	23,7	25,6	21,7	18,4	<b>19,6</b>	<b>41,6</b>	26,8	28,6	<b>29,8</b>	<b>21,4</b>	37,5	<b>22,4</b>	<b>32,0</b>	24,2
<b>Aprobado (5)</b>	<b>13,5</b>	<b>5,0</b>	12,8	19,6	6,1	<b>18,5</b>	10,4	14,6	<b>18,8</b>	<b>16,1</b>	<b>10,3</b>	0	<b>16,8</b>	12	<b>6,7</b>
<b>Suspenseo (0 a 4)</b>	<b>4,5</b>	<b>0,7</b>	1,2	2,2	8,2	5,8	4	4,9	<b>8,3</b>	5,2	3,7	0	3,4	<b>7,3</b>	<b>0,8</b>
<b>NS/NC</b>	<b>7,1</b>	7,9	8,1	<b>17,4</b>	8,2	6,3	3,2	9,8	5,3	7	7,4	0	8,2	8	<b>0,8</b>



# Caracterización de la muestra

## REPETICIÓN DE CURSO - TOTAL MUESTRA

CENTROS EDUCATIVOS								POBLACIÓN ACTIVA Y OTROS		
TOTAL	12 años	13 años	14 años	15 años	16 años	17 años	18 y más años	TOTAL	18-21 años	22-25 años
808	120	144	112	131	145	100	53	321	164	157
<b>22,8</b>	7,5	20,8	11,6	27,5	22,8	37	<b>49,1</b>	<b>35,8</b>	<b>29,9</b>	42,0
<b>9,2</b>	0,8	1,4	4,5	4,6	11,7	26	<b>32,1</b>	<b>0,0</b>	0	0
<b>67,6</b>	90	77,8	83	67,9	64,8	37	<b>18,9</b>	<b>64,2</b>	70,1	<b>58,0</b>
<b>0,5</b>	1,7	0	0,9	0	0,7	0	0	<b>0</b>	0	0



Datos en porcentaje  
Base 1.129 casos  
P9. ¿HAS REPETIDO CURSO ALGUNA VEZ?

# Caracterización de la muestra

## REPETICIÓN DE CURSO - CENTROS EDUCATIVOS

CENTROS EDUCATIVOS	TOTAL	ZONA								GÉNERO			TIPO DE CENTRO		
		Zona 1	Zona 2	Zona 3	Zona 4	Zona 5	Zona 6	Zona 7	Zona 8	Hombre	Mujer	Otros	Concertado	Público	Privado
	808	139	86	46	49	189	125	41	133	446	350	8	388	300	120
<b>Si, 1 curso</b>	<b>22,8</b>	2,9	14,0	47,8	24,5	21,2	37,6	26,8	27,1	24	20,6	25	21,4	32,7	2,5
<b>Sí, 2 ó más cursos</b>	<b>9,2</b>	0,7	8,1	6,5	16,3	8,5	16,0	0,0	14,3	11,0	6,6	25	8	14,3	0,0
<b>No</b>	<b>67,6</b>	96,4	77,9	43,5	59,2	69,3	46,4	73,2	57,9	64,3	72,6	50	70,1	52,3	97,5
<b>NS/NC</b>	<b>0,5</b>	0	0	2,2	0	1,1	0	0	0,8	0,7	0,3	0	0,5	0,7	0

# Caracterización de la muestra

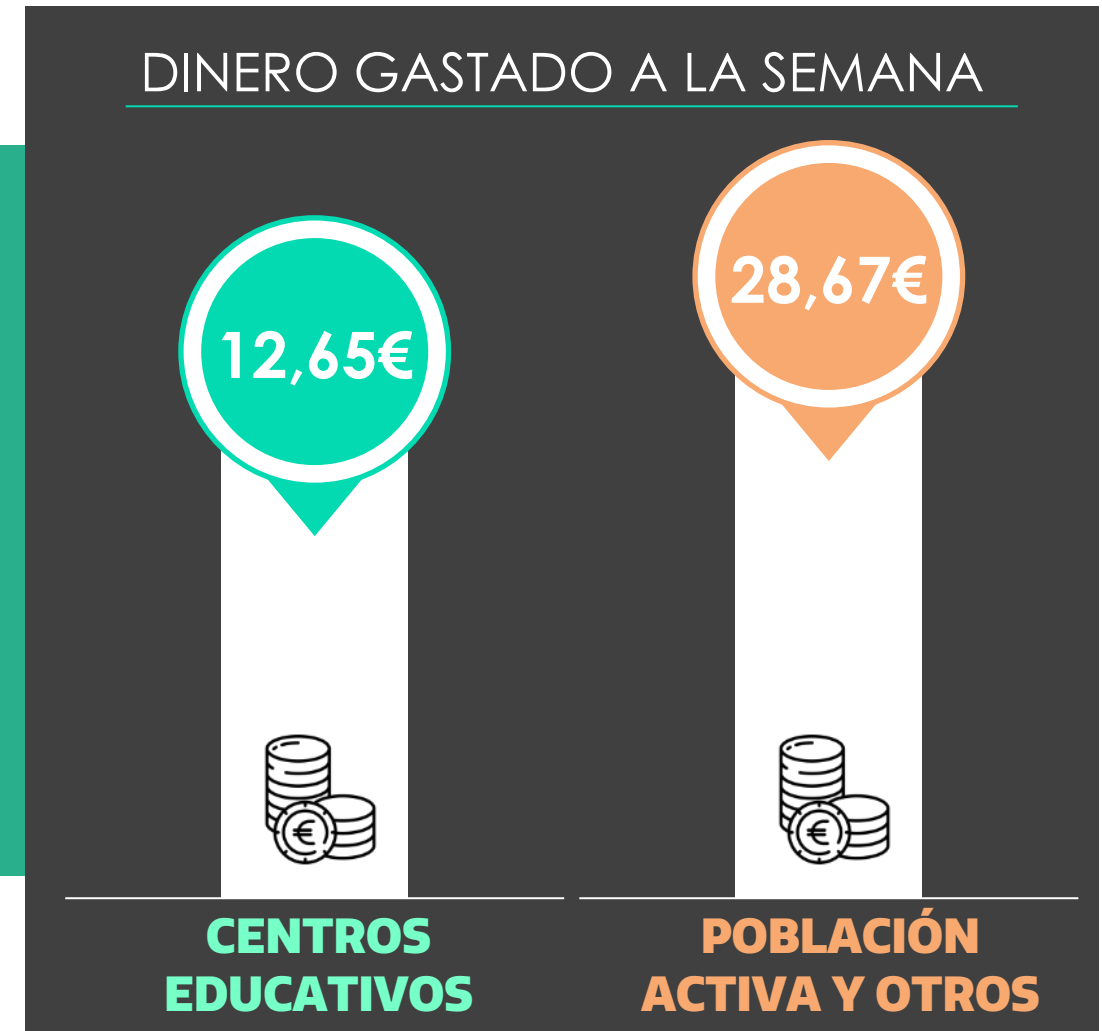
## REPETICIÓN DE CURSO - POBLACIÓN ACTIVA Y OTROS

### POBLACIÓN ACTIVA Y OTROS

	TOTAL	GÉNERO		SITUACIÓN				
		Hombre	Mujer	Estudia	Estudia y trabaja	Trabaja	Ni estudio ni trabajo	Otras situaciones
	321	160	161	183	91	42	4	1
<b>Si, 1 curso</b>	<b>35,8</b>	36,9	34,8	29,5	38,5	54,8	50	100
<b>Sí, 2 ó más cursos</b>	<b>0,0</b>	0	0	0	0	0	0	0
<b>No</b>	<b>64,2</b>	63,1	65,2	70,5	61,5	45,2	50	0
<b>NS/NC</b>	<b>0</b>	0	0	0	0	0	0	0

# Caracterización de la muestra

## DINERO GASTADO EN SALIR - TOTAL MUESTRA



Base: Centros Educativos 808 casos / Población activa y otros: 321 casos



# Caracterización de la muestra

## DINERO GASTADO EN SALIR - CENTROS EDUCATIVOS

CENTROS EDUCATIVOS	TOTAL	EDAD													
		12 años	13 años	14 años	15 años	16 años	17 años	18 y más años							
	808	120	144	112	131	145	100	53							
<b>Dinero gastado a la semana en salir con amigos</b>	<b>12,65€</b>	7,03€	7,24€	11,60€	16,02€	14,93€	17,20€	19,55€							
CENTROS EDUCATIVOS	TOTAL	ZONA							GÉNERO			TIPO DE CENTRO			
		Zona 1	Zona 2	Zona 3	Zona 4	Zona 5	Zona 6	Zona 7	Zona 8	Hombre	Mujer	Otros	Concertado	Público	Privado
	808	139	86	46	49	189	125	41	133	446	350	8	388	300	120
<b>Dinero gastado a la semana en salir con amigos</b>	<b>12,65€</b>	11,09€	13,98€	14,96€	15,76€	8,94€	14,74€	10,39€	15,42€	12,59€	12,71€	11,63€	10,72€	13,47€	16,79€

# Caracterización de la muestra

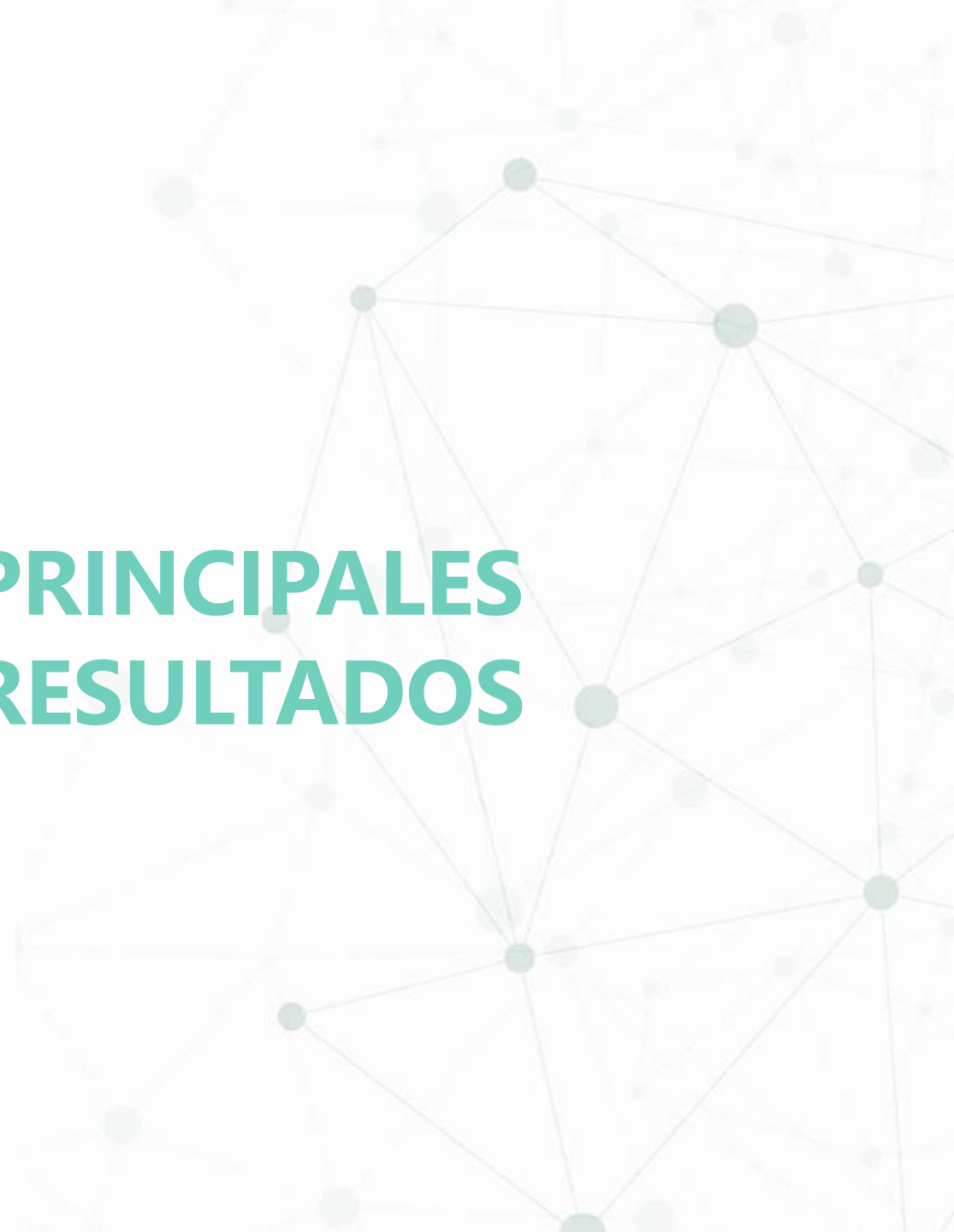
## DINERO GASTADO EN SALIR - POBLACIÓN ACTIVA Y OTROS

POBLACIÓN ACTIVA Y OTROS	TOTAL	EDAD		GÉNERO		SITUACIÓN				
		18-21 años	22-25 años	Hombre	Mujer	Estudia	Estudia y trabaja	Trabaja	Ni estudio ni trabajo	Otras situaciones
Dinero gastado a la semana en salir con amigos	321	164	157	160	161	183	91	42	4	1
	<b>28,67€</b>	23,95€	33,6€	29,77€	27,57€	25,64€	30,66€	38,33€	23,75€	15,00€



2

## PRINCIPALES RESULTADOS





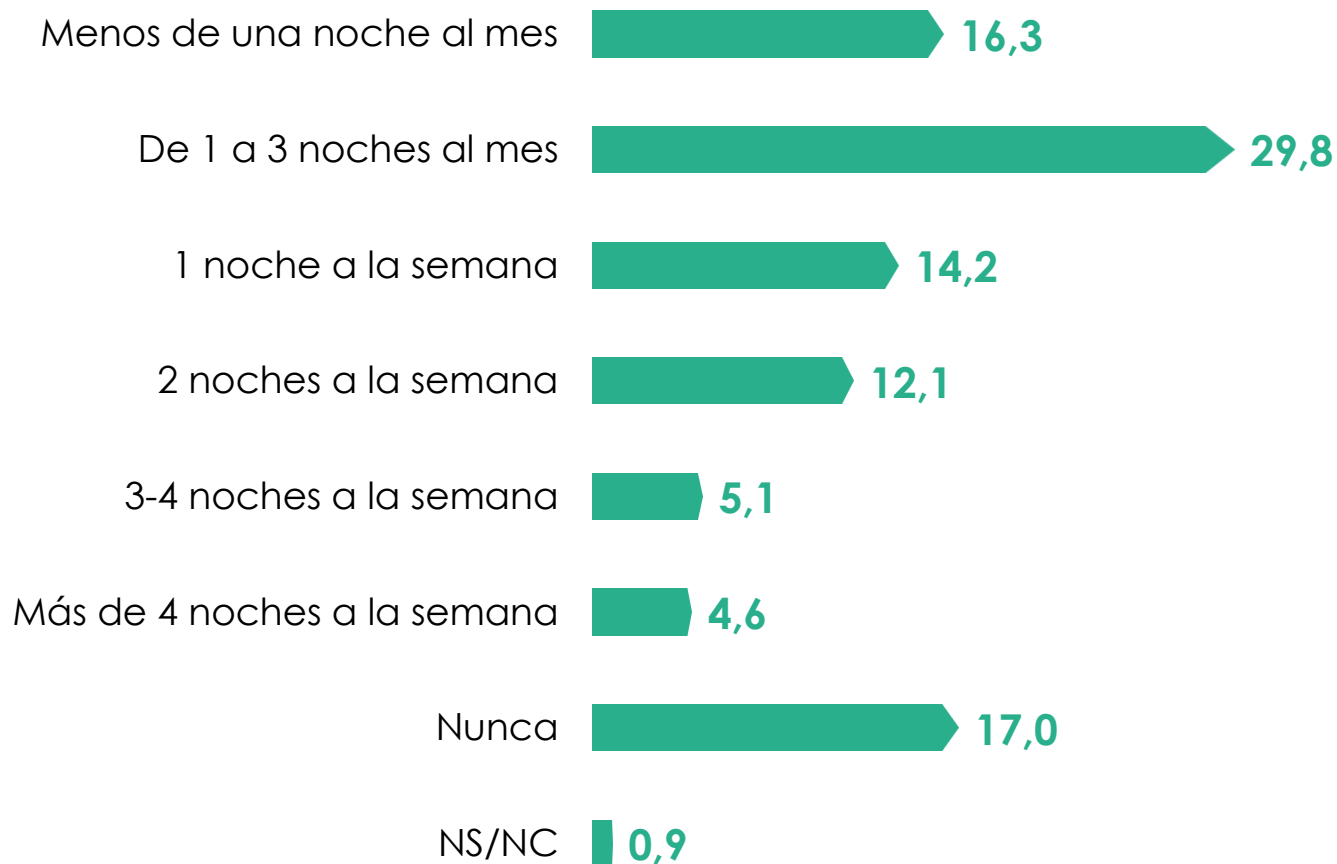
**2.1**

**Actividades  
realizadas en  
el tiempo libre**

# Actividades realizadas en el tiempo libre

## FRECUENCIA SALIDAS DE NOCHE - TOTAL MUESTRA

### FRECUENCIA SALIR DE NOCHE



Los colectivos analizados, adolescentes y jóvenes entre 12 y 25 años, manifiestan de forma mayoritaria (36%) que en los últimos doce meses han salido una o más noches a la semana para divertirse.

Frente a esto, el 16,3% sale por las noches menos de una vez al mes, mientras que el 17% indica que no sale nunca de noche para divertirse.

# Actividades realizadas en el tiempo libre

## FRECUENCIA SALIDAS DE NOCHE - CENTROS / POBLACIÓN ACTIVA

Los estudiantes de los centros educativos muestran una clara relación entre su edad y salir de noche, puesto que a mayor edad mayor número de salidas por la noche. Solo el 7,5% de estudiantes de 18 ó más años aún escolarizados no sale nunca frente al 38,3% de los de 12 años. Sin embargo entre jóvenes de 18-25 años la edad no influye en el número de salidas nocturnas, saliendo en mayor medida de 1 a 3 noches al mes especialmente jóvenes de edades comprendidas entre 22 y 25 años.

	CENTROS EDUCATIVOS								POBLACIÓN ACTIVA Y OTROS			
	TOTAL	12 años	13 años	14 años	15 años	16 años	17 años	18 y más años	TOTAL	18-21 años	22-25 años	
	808	120	144	112	131	145	100	53	321	164	157	
Menos de una noche al mes	16,3	16,2	20,8	14,6	16,1	15,3	16,6	14,0	17,0	16,5	19,5	13,4
De 1 a 3 noches al mes	29,8	23,4	16,7	20,8	28,6	25,2	24,1	20,0	35,8	45,8	39,0	52,9
1 noche a la semana	14,2	12,3	10,0	9,7	4,5	17,6	15,2	16,0	11,3	19,0	18,9	19,1
2 noches a la semana	12,1	11,9	6,7	7,6	8,9	8,4	19,3	19,0	17,0	12,8	15,2	10,2
3-4 noches a la semana	5,1	6,6	2,5	2,8	7,1	10,7	9,0	8,0	5,7	1,6	0,6	2,5
Más de 4 noches a la semana	4,6	5,7	4,2	2,8	5,4	5,3	5,5	12,0	5,7	1,9	3,0	0,6
Nunca	17,0	22,9	38,3	40,3	29,5	16,0	9,0	9,0	7,5	2,2	3,0	1,3
NS/NC	0,9	1,1	0,8	1,4	0,0	1,5	1,4	2,0	0,0	0,3	0,6	0,0

Datos en porcentaje

Base 1129 casos

P11. EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, ¿CON QUÉ FRECUENCIA HAS SALIDO POR LAS NOCHES PARA DIVERTIRTE? Si has salido antes de las 12 de la noche [por ejemplo, a las 10] y has vuelto después de las 12 [por ejemplo, a las 3 de la madrugada], cuéntalo como una única noche.

# Actividades realizadas en el tiempo libre

## FRECUENCIA SALIDAS DE NOCHE - CENTROS EDUCATIVOS

Por zonas, estudiantes de las zonas educativas 3, 5, y 7 son los que menos han salido por la noche en los últimos doce meses. No se aprecian diferencias significativas por género, mientras que por tipo de centro son estudiantes de centros privados los que más han salido de noche para divertirse en el último año.

### CENTROS EDUCATIVOS

	TOTAL	ZONA								GÉNERO			TIPO DE CENTRO		
		Zona 1	Zona 2	Zona 3	Zona 4	Zona 5	Zona 6	Zona 7	Zona 8	Hombre	Mujer	Otros	Concertado	Público	Privado
	808	139	86	46	49	189	125	41	133	446	350	8	388	300	120
Menos de una noche al mes	<b>16,2</b>	15,8	14,0	8,7	18,4	18,5	20,8	17,1	12,0	16,8	16,0	0,0	14,4	19,0	15,0
De 1 a 3 noches al mes	<b>23,4</b>	21,6	34,9	17,4	24,5	17,5	28,0	22,0	24,1	23,8	23,4	12,5	21,4	25,0	25,8
1 noche a la semana	<b>12,3</b>	18,7	11,6	6,5	16,3	9,5	8,8	2,4	16,5	10,5	14,0	25,0	10,6	11,0	20,8
2 noches a la semana	<b>11,9</b>	19,4	7,0	6,5	26,5	7,4	11,2	4,9	12,8	13,5	10,3	0,0	9,0	13,3	17,5
3-4 noches a la semana	<b>6,6</b>	5,0	4,7	15,2	2,0	5,3	8,8	7,3	7,5	6,3	5,7	37,5	6,2	8,0	4,2
Más de 4 noches a la semana	<b>5,7</b>	2,9	12,8	2,2	8,2	5,3	8,0	0,0	4,5	7,0	4,0	12,5	4,9	7,0	5,0
Nunca	<b>22,9</b>	14,4	15,1	41,3	4,1	36,0	14,4	43,9	20,3	21,3	25,1	12,5	32,5	15,3	10,8
NS/NC	<b>1,1</b>	2,2	0,0	2,2	0,0	0,5	0,0	2,4	2,3	0,9	1,4	0,0	1,0	1,3	0,8

Datos en porcentaje

Base Centros Educativos: 808 casos

P11. EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, ¿CON QUÉ FRECUENCIA HAS SALIDO POR LAS NOCHES PARA DIVERTIRTE? Si has salido antes de las 12 de la noche [por ejemplo, a las 10] y has vuelto después de las 12 [por ejemplo, a las 3 de la madrugada], cuéntalo como una única noche.

# Actividades realizadas en el tiempo libre

## FRECUENCIA SALIDAS DE NOCHE - POBLACIÓN ACTIVA Y OTROS

Entre jóvenes de 18 y 25 años no existen diferencias por género a la hora de salir por la noche, mientras que por su situación, claramente salen en mayor medida los que solo trabajan.

### POBLACIÓN ACTIVA Y OTROS

	TOTAL	GÉNERO		SITUACIÓN				
		Hombre	Mujer	Estudia	Estudia y trabaja	Trabaja	Ni estudio ni trabajo	Otras situaciones
	321	160	161	183	91	42	4	1
Menos de una noche al mes	<b>16,5</b>	15,0	18,0	16,9	16,5	11,9	25,0	100,0
De 1 a 3 noches al mes	<b>45,8</b>	46,3	45,3	42,1	45,1	61,9	75,0	0,0
1 noche a la semana	<b>19,0</b>	20,6	17,4	18,6	22,0	16,7	0,0	0,0
2 noches a la semana	<b>12,8</b>	13,8	11,8	14,8	14,3	2,4	0,0	0,0
3-4 noches a la semana	<b>1,6</b>	1,9	1,2	2,2	1,1	0,0	0,0	0,0
Más de 4 noches a la semana	<b>1,9</b>	0,6	3,1	3,3	0,0	0,0	0,0	0,0
Nunca	<b>2,2</b>	1,9	2,5	1,6	1,1	7,1	0,0	0,0
NS/NC	<b>0,3</b>	0,0	0,6	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0

Datos en porcentaje

Base: Población activa y otros: 321 casos

P11. EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, ¿CON QUÉ FRECUENCIA HAS SALIDO POR LAS NOCHES PARA DIVERTIRTE? Si has salido antes de las 12 de la noche [por ejemplo, a las 10] y has vuelto después de las 12 [por ejemplo, a las 3 de la madrugada], cuéntalo como una única noche.

# Actividades realizadas en el tiempo libre

## HORA DE VUELTA - TOTAL MUESTRA

### HORA DE VUELTA tras salir de noche



Un 33,4% de jóvenes y adolescentes de Zaragoza, uno de cada tres, vuelve a casa a partir de las 4 de la madrugada después de salir de noche para divertirse.

Tan solo el 17% de jóvenes vuelve a su casa antes de las 12 de la noche.

# Actividades realizadas en el tiempo libre

## HORA DE VUELTA - CENTROS / POBLACIÓN ACTIVA

De nuevo la edad es un factor que influye, en este caso en la hora de volver a casa tras salir por la noche, puesto que aquellos que vuelven más allá de las 4 de la madrugada son mayoritariamente jóvenes de edades superiores a los 16 años.

Entre jóvenes de 18 y 25 años, la hora de vuelta más habitual se encuentra entre las 4 y las 8 de la mañana, siendo el grupo de 18 a 21 años los que de forma significativa vuelven a casa más allá de las 8 de la mañana.

	CENTROS EDUCATIVOS								POBLACIÓN ACTIVA Y OTROS			
	TOTAL	12 años	13 años	14 años	15 años	16 años	17 años	18 y más años	TOTAL	18-21 años	22-25 años	
	808	120	144	112	131	145	100	53	321	164	157	
Antes de las 12 de la noche	16,7	22,6	25,8	29,9	37,5	28,2	11,7	8,0	7,5	1,6	1,8	1,3
Entre las 12 y la 1 de la noche	10,5	13,6	18,3	15,3	12,0	11,5	15,9	9,0	11,3	2,5	3,0	1,9
Entre la 1 y las 2 de la madrugada	8,9	9,8	7,5	11,1	12,0	10,7	10,3	7,0	9,4	6,9	6,1	7,6
Entre las 2 y las 3 de la madrugada	8,1	8,4	9,2	6,9	8,9	10,7	8,3	5,0	11,3	7,2	3,7	10,8
Entre las 3 y las 4 de la madrugada	9,6	7,1	2,5	2,1	2,7	9,9	10,3	11,0	17,0	15,9	15,9	15,9
Entre las 4 de la madrugada y las 8 de la mañana	24,0	15,5	1,7	3,5	7,1	13,0	22,8	41,0	34,0	45,5	41,5	49,7
Después de las 8 de la mañana	9,4	5,9	1,7	2,1	3,6	6,9	11,0	12,0	3,8	18,1	24,4	11,5
No he salido por las noches en los últimos 12 meses	12,0	16,0	32,5	28,5	16,0	8,4	6,9	6,0	5,7	1,9	2,4	1,3
NS/NC	1,0	0,8	0,8	0,7	0,9	0,8	2,8	1,0	0,0	0,6	1,2	0,0

# Actividades realizadas en el tiempo libre

## HORA DE VUELTA - CENTROS EDUCATIVOS

Estudiantes de las zonas 1 y 4, son los que más tarde vuelven a sus casas después de salir de noche. No existen diferencias por género, mientras que por tipología de centros, son estudiantes de centros privados los que más tarde vuelven después de una salida nocturna.

CENTROS EDUCATIVOS	TOTAL	ZONA								GÉNERO			TIPO DE CENTRO		
		Zona 1	Zona 2	Zona 3	Zona 4	Zona 5	Zona 6	Zona 7	Zona 8	Hombre	Mujer	Otros	Concertado	Público	Privado
	808	139	86	46	49	189	125	41	133	446	350	8	388	300	120
Antes de las 12 de la noche	<b>22,6</b>	19,4	30,2	37,0	8,2	28,0	16,8	34,1	15,8	21,1	24,6	12,5	28,9	15,0	21,7
Entre las 12 y la 1 de la noche	<b>13,6</b>	12,9	8,1	10,9	4,1	19,0	15,2	4,9	15,8	13	14,6	12,5	14,9	11,7	14,2
Entre la 1 y las 2 de la madrugada	<b>9,8</b>	9,4	12,8	10,9	6,1	9,0	9,6	9,8	10,5	10,3	9,4	0,0	11,1	8,7	8,3
Entre las 2 y las 3 de la madrugada	<b>8,4</b>	9,4	7,0	8,7	6,1	8,5	9,6	7,3	8,3	8,7	8,0	12,5	7,2	11,7	4,2
Entre las 3 y las 4 de la madrugada	<b>7,1</b>	6,5	8,1	4,3	20,4	3,2	8,8	0,0	9	7,2	6,3	25,0	3,9	11,0	7,5
Entre las 4 de la madrugada y las 8 de la mañana	<b>15,5</b>	23,0	8,1	6,5	49,0	4,2	19,2	7,3	18	14,6	16,3	25,0	7,7	20,3	28,3
Después de las 8 de la mañana	<b>5,9</b>	6,5	15,1	4,3	2,0	1,6	8,0	4,9	6,0	7,0	4,9	0,0	4,6	7,7	5,8
No he salido por las noches en los últimos 12 meses	<b>16,0</b>	10,1	10,5	17,4	2,0	25,4	12	31,7	15,8	16,6	15,4	12,5	20,4	12,7	10,0
NS/NC	<b>0,8</b>	2,9	0,0	0,0	2,0	1,1	0,8	0,0	0,8	1,6	0,6	0,0	1,3	1,3	0,0

# Actividades realizadas en el tiempo libre

## HORA DE VUELTA - POBLACIÓN ACTIVA Y OTROS

No hay diferencias por género en la hora de volver a casa después de salir por la noche en fin de semana.

Jóvenes de 18 a 25 años que solo estudian son los que más tarde regresan a casa después de salir, siendo por el contrario los que solo trabajan, los que menos han salido por las noches en el último año.

### POBLACIÓN ACTIVA Y OTROS

	TOTAL	GÉNERO		SITUACIÓN				
		Hombre	Mujer	Estudia	Estudia y trabaja	Trabaja	Ni estudio ni trabajo	Otras situaciones
	321	160	161	183	91	42	4	1
Antes de las 12 de la noche	<b>1,6</b>	1,3	1,9	2,2	0,0	2,4	0,0	0,0
Entre las 12 y la 1 de la noche	<b>2,5</b>	1,9	3,1	2,2	2,2	2,4	25,0	0,0
Entre la 1 y las 2 de la madrugada	<b>6,9</b>	6,9	6,8	6,6	7,7	7,1	0,0	0,0
Entre las 2 y las 3 de la madrugada	<b>7,2</b>	4,4	9,9	4,4	9,9	14,3	0,0	0,0
Entre las 3 y las 4 de la madrugada	<b>15,9</b>	19,4	12,4	12,6	19,8	21,4	0,0	100,0
Entre las 4 de la madrugada y las 8 de la mañana	<b>45,5</b>	43,1	47,8	48,1	45,1	33,3	75,0	0,0
Después de las 8 de la mañana	<b>18,1</b>	21,3	14,9	21,9	14,3	11,9	0,0	0,0
No he salido por las noches en los últimos 12 meses	<b>1,9</b>	1,9	1,9	1,6	0,0	7,1	0,0	0,0
NS/NC	<b>0,6</b>	0,0	1,2	0,5	1,1	0,0	0,0	0,0

Datos en porcentaje

Base: Población activa y otros: 321 casos

P12. EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, LA ÚLTIMA VEZ QUE SALISTE POR LA NOCHE EN FIN DE SEMANA PARA DIVERTIRTE, ¿A QUÉ HORA VOLVISTE A CASA?



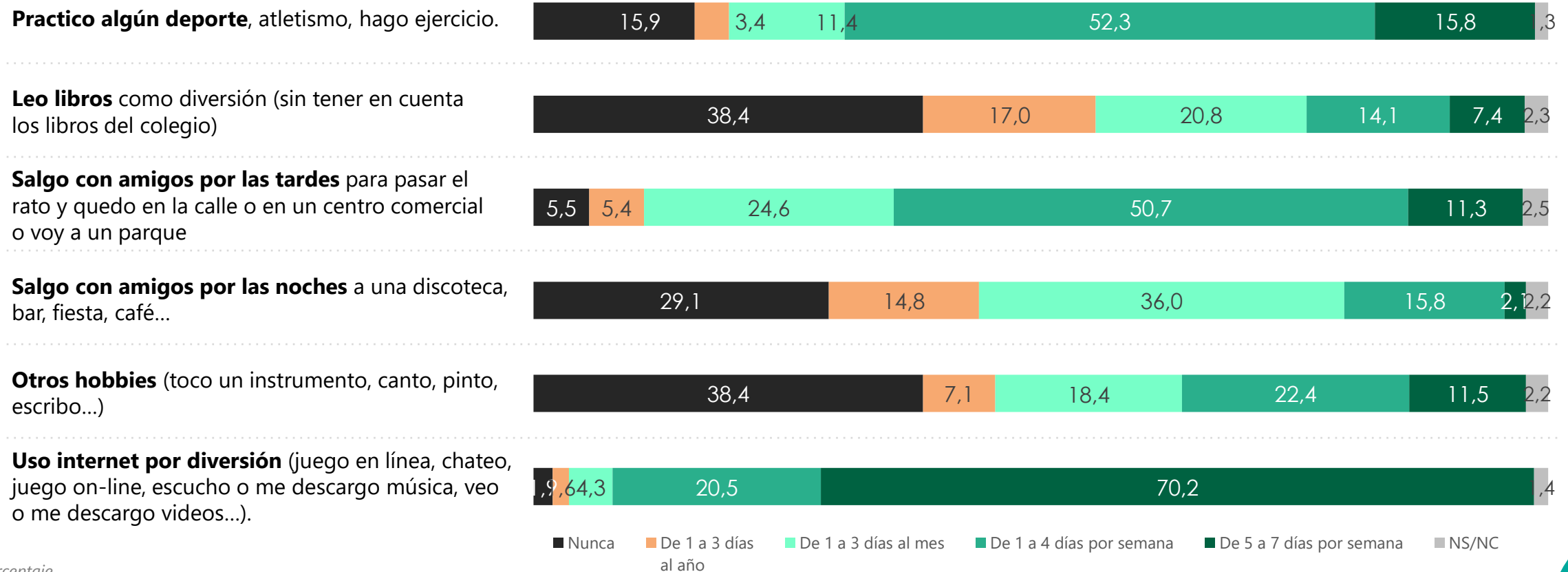
# Actividades realizadas en el tiempo libre

## FRECUENCIA ACTIVIDADES - TOTAL MUESTRA



El uso de internet por diversión es la actividad en el tiempo libre mayoritaria entre jóvenes y adolescentes de Zaragoza, ya que siete de cada diez lo realiza con una frecuencia de entre 5 y 7 días por semana. Aunque en menor medida, también practican algún deporte (68,1% al menos un día a la semana) y salen con amigos por las tardes (62,0% al menos un día a la semana). Por el contrario, lo que menos hacen en su tiempo libre es leer libros y realizar otros hobbies como cantar, pintar o tocar un instrumento.

## FRECUENCIA ACTIVIDADES en el tiempo libre



Datos en porcentaje  
Base 1129 casos  
P13. EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, ¿CON CUÁNTA FRECUENCIA HACES ALGUNA DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES?



# Actividades realizadas en el tiempo libre

## FRECUENCIA ACTIVIDADES - CENTROS / POBLACIÓN ACTIVA

TOTAL	CENTROS EDUCATIVOS								POBLACIÓN ACTIVA Y OTROS		
	TOTAL	12 años	13 años	14 años	15 años	16 años	17 años	18 y más años	TOTAL	18-21 años	22-25 años

Base: 1129 808 120 144 112 131 145 100 53 321 164 157

### Practico algún deporte, atletismo, hago ejercicio.

Nunca	<b>15,9</b>	12,1	9,2	6,9	12,5	16,0	12,4	15,0	17,0	25,2	28,7	21,7
1-3 días al año	<b>3,4</b>	2,6	0,8	3,5	0,0	4,6	3,4	2,0	3,8	5,3	3,7	7,0
1-3 días al mes	<b>11,4</b>	10,9	10,0	9,7	10,7	10,7	8,3	14,0	17,0	12,8	14,0	11,5
1-4 días por semana	<b>52,3</b>	54,2	57,5	61,8	57,1	48,9	53,1	49,0	45,3	47,4	45,1	49,7
5-7 días por semana	<b>15,8</b>	18,3	20,8	16,7	17,0	17,6	21,4	17,0	17	9,3	8,5	10,2

### Leo libros como diversión (sin tener en cuenta los libros del colegio)

Nunca	<b>38,4</b>	36,9	25,0	32,6	33,0	39,7	46,2	47,0	32,1	42,4	43,3	41,4
1-3 días al año	<b>17,0</b>	19,7	14,2	20,1	19,6	20,6	15,9	24,0	32,1	10,3	12,2	8,3
1-3 días al mes	<b>20,8</b>	20,7	30,0	24,3	24,1	19,8	16,6	12,0	11,3	21,2	15,9	26,8
1-4 días por semana	<b>14,1</b>	12,6	24,2	12,5	14,3	8,4	10,3	4,0	15,1	17,8	18,9	16,6
5-7 días por semana	<b>7,4</b>	6,9	5,8	6,9	7,1	7,6	6,2	8,0	7,5	8,4	9,8	7,0

### Salgo con amigos por las tardes para pasar el rato y quedo en la calle o en un centro comercial o voy a un parque

Nunca	<b>5,5</b>	7,2	19,2	11,8	1,8	3,1	4,8	1,0	5,7	1,2	1,8	0,6
1-3 días al año	<b>5,4</b>	7,1	13,3	11,8	4,5	3,8	4,1	3,0	7,5	1,2	1,8	0,6
1-3 días al mes	<b>24,6</b>	28,1	37,5	30,6	28,6	24,4	27,6	18,0	30,2	15,9	14,0	17,8
1-4 días por semana	<b>50,7</b>	45,5	22,5	34,7	58,9	56,5	50,3	58,0	35,8	63,6	60,4	66,9
5-7 días por semana	<b>11,3</b>	8,7	5,8	7,6	2,7	7,6	11,0	16,0	13,2	18,1	22,0	14,0



# Actividades realizadas en el tiempo libre

## FRECUENCIA ACTIVIDADES - CENTROS / POBLACIÓN ACTIVA

TOTAL	CENTROS EDUCATIVOS								POBLACIÓN ACTIVA Y OTROS		
	TOTAL	12 años	13 años	14 años	15 años	16 años	17 años	18 y más años	TOTAL	18-21 años	22-25 años

Base: 1129 808 120 144 112 131 145 100 53 321 164 157

### Salgo con amigos por las noches a una discoteca, bar, fiesta, café...

Nunca	29,1	39,2	69,2	66,7	38,4	29,0	20,0	16,0	20,8	3,7	5,5	1,9
1-3 días al año	14,8	15,1	15,8	13,9	26,8	9,9	14,5	9,0	15,1	14,0	14,6	13,4
1-3 días al mes	36,0	29,6	7,5	11,8	27,7	42,0	44,8	41,0	39,6	52,0	51,8	52,2
1-4 días por semana	15,8	10,5	1,7	3,5	4,5	9,9	16,6	27,0	17,0	29,0	26,2	31,8
5-7 días por semana	2,1	2,5	2,5	2,1	0,0	5,3	1,4	4,0	1,9	1,2	1,8	0,6

### Otros hobbies (toco un instrumento, canto, pinto, escribo...)

Nunca	38,4	37,1	30,0	40,3	30,4	42,0	40,7	45,0	22,6	41,4	41,5	41,4
1-3 días al año	7,1	7,7	7,5	4,9	8,0	6,9	6,9	12,0	11,3	5,6	6,1	5,1
1-3 días al mes	18,4	17,9	16,7	15,3	21,4	22,9	19,3	13,0	15,1	19,6	21,3	17,8
1-4 días por semana	22,4	20,7	27,5	28,5	19,6	19,1	11,0	12,0	32,1	26,8	25,0	28,7
5-7 días por semana	11,5	13,5	14,2	8,3	18,8	6,1	18,6	14,0	17,0	6,5	6,1	7,0

### Uso internet por diversión (juego en línea, chateo, juego on-line, escucho o me descargo música, veo o me descargo videos...).

Nunca	1,9	1,6	1,7	3,5	0,9	1,5	1,4	1,0	0,0	2,8	3,0	2,5
1-3 días al año	1,6	1,2	3,3	1,4	0,9	0,8	0,7	1,0	0,0	2,5	3,0	1,9
1-3 días al mes	4,3	4,6	7,5	4,9	1,8	2,3	4,1	7,0	5,7	3,4	3,7	3,2
1-4 días por semana	20,5	24,1	40,8	27,1	19,6	24,4	15,9	20	17,0	11,5	11,6	11,5
5-7 días por semana	70,2	66,5	45,0	61,1	75,9	67,9	75,2	69	77,4	79,8	78,7	80,9

# Actividades realizadas en el tiempo libre

## FRECUENCIA ACTIVIDADES - CENTROS EDUCATIVOS

### CENTROS EDUCATIVOS

CENTROS EDUCATIVOS	TOTAL	ZONA								GÉNERO			TIPO DE CENTRO		
		Zona 1	Zona 2	Zona 3	Zona 4	Zona 5	Zona 6	Zona 7	Zona 8	Hombre	Mujer	Otros	Concertado	Público	Privado
	808	139	86	46	49	189	125	41	133	446	350	8	388	300	120

#### Practico algún deporte, atletismo, hago ejercicio.

Nunca	<b>12,1</b>	4,3	11,6	15,2	18,4	10,1	12,8	26,8	15,0	9,0	16,3	0,0	10,8	15,3	8,3
1-3 días al año	<b>2,6</b>	0,0	2,3	4,3	4,1	2,6	2,4	2,4	4,5	1,3	4,3	0,0	2,8	3,0	0,8
1-3 días al mes	<b>10,9</b>	5,0	8,1	17,4	8,2	11,1	18,4	12,2	9,8	6,7	16,6	0,0	11,1	11,3	9,2
1-4 días por semana	<b>54,2</b>	70,5	57,0	41,3	55,1	54,0	48,0	56,1	45,1	56,5	51,1	75,0	55,7	49,7	60,8
5-7 días por semana	<b>18,3</b>	19,4	19,8	15,2	12,2	19,6	18,4	2,4	22,6	25,8	8,6	25,0	17,5	18,7	20,0

#### Leo libros como diversión (sin tener en cuenta los libros del colegio)

Nunca	<b>36,9</b>	25,9	43,0	43,5	42,9	34,4	40,0	36,6	40,6	44,2	27,1	62,5	33,0	47,0	24,2
1-3 días al año	<b>19,7</b>	22,3	11,6	8,7	28,6	21,7	22,4	26,8	15,0	20,4	18,9	12,5	19,6	18,0	24,2
1-3 días al mes	<b>20,7</b>	25,9	20,9	23,9	16,3	22,2	16,8	14,6	18,8	18,2	24,0	12,5	23,7	15,7	23,3
1-4 días por semana	<b>12,6</b>	15,8	11,6	8,7	4,1	13,8	10,4	12,2	15,0	9,2	17,4	0,0	12,6	10,0	19,2
5-7 días por semana	<b>6,9</b>	7,2	8,1	8,7	6,1	4,8	8,8	7,3	6,8	4,7	9,7	12,5	7,2	6,0	8,3

#### Salgo con amigos por las tardes para pasar el rato y quedo en la calle o en un centro comercial o voy a un parque

Nunca	<b>7,2</b>	5,0	5,8	15,2	0,0	10,6	2,4	14,6	7,5	7,8	6,6	0,0	9,5	4,7	5,8
1-3 días al año	<b>7,1</b>	5,0	2,3	6,5	0,0	12,2	8,0	12,2	5,3	7,2	6,9	12,5	8,5	6,0	5,0
1-3 días al mes	<b>28,1</b>	23,7	32,6	23,9	24,5	31,2	28,8	26,8	27,8	29,1	27,1	25,0	33,2	22,3	25,8
1-4 días por semana	<b>45,5</b>	61,9	47,7	28,3	63,3	34,9	46,4	36,6	43,6	43,5	48,3	50,0	36,3	51,0	61,7
5-7 días por semana	<b>8,7</b>	2,2	7,0	21,7	12,2	5,8	11,2	7,3	12,8	8,7	8,0	12,5	9,3	11,0	0,8

# Actividades realizadas en el tiempo libre

## FRECUENCIA ACTIVIDADES - CENTROS EDUCATIVOS

### CENTROS EDUCATIVOS

CENTROS EDUCATIVOS	TOTAL	ZONA								GÉNERO			TIPO DE CENTRO		
		Zona 1	Zona 2	Zona 3	Zona 4	Zona 5	Zona 6	Zona 7	Zona 8	Hombre	Mujer	Otros	Concertado	Público	Privado
	808	139	86	46	49	189	125	41	133	446	350	8	388	300	120

### Salgo con amigos por las noches a una discoteca, bar, fiesta, café...

Nunca	<b>39,2</b>	32,4	24,4	76,1	10,2	56,1	31,2	61	30,8	40,6	38,3	12,5	54,1	27,0	21,7
1-3 días al año	<b>15,1</b>	15,1	20,9	8,7	12,2	16,9	16,8	12,2	11,3	12,6	18,0	37,5	16,2	13,0	16,7
1-3 días al mes	<b>29,6</b>	35,3	38,4	10,9	44,9	15,9	34,4	19,5	36,8	29,8	29,7	25,0	19,1	37,7	43,3
1-4 días por semana	<b>10,5</b>	15,1	5,8	0,0	30,6	3,7	12,8	0,0	15,8	11,9	8,6	25,0	4,6	16,0	15,8
5-7 días por semana	<b>2,5</b>	0,7	5,8	2,2	2,0	2,6	2,4	0,0	3,0	2,2	2,3	0,0	3,1	2,3	0,8

### Otros hobbies (toco un instrumento, canto, pinto, escribo...)

Nunca	<b>37,1</b>	28,1	29,1	41,3	38,8	40,7	38,4	41,5	42,1	39,9	34,0	12,5	41,0	38,0	22,5
1-3 días al año	<b>7,7</b>	6,5	7,0	8,7	14,3	7,4	4,8	9,8	9,0	7,4	8,0	0,0	7,2	7,7	9,2
1-3 días al mes	<b>17,9</b>	30,9	19,8	19,6	18,4	12,7	12,8	17,1	15,0	17,0	19,1	25,0	14,4	17,7	30,0
1-4 días por semana	<b>20,7</b>	21,6	25,6	19,6	12,2	22,2	26,4	9,8	15,8	18,8	23,1	25,0	21,6	18,3	23,3
5-7 días por semana	<b>13,5</b>	11,5	14,0	10,9	14,3	11,1	16,0	17,1	15,8	13,2	13,4	37,5	12,6	14,7	13,3

### Uso internet por diversión (juego en línea, chateo, juego on-line, escucho o me descargo música, veo o me descargo videos...).

Nunca	<b>1,6</b>	0,7	2,3	4,3	0,0	3,2	0,8	2,4	0,0	2,5	0,6	0,0	1,5	2,0	0,8
1-3 días al año	<b>1,2</b>	0,7	0,0	2,2	0,0	2,6	0,8	0,0	1,5	0,7	2,0	0,0	1,5	1,0	0,8
1-3 días al mes	<b>4,6</b>	6,5	3,5	4,3	2,0	3,2	4,8	4,9	6,0	4,5	4,6	0,0	4,4	3,7	7,5
1-4 días por semana	<b>24,1</b>	20,9	31,4	10,9	22,4	26,5	24,8	19,5	25,6	27,8	19,7	25,0	26,8	22	20,8
5-7 días por semana	<b>66,5</b>	70,5	59,3	78,3	73,5	60,8	68,0	70,7	65,4	62,6	71,4	75,0	63,7	68,7	70,0



# Actividades realizadas en el tiempo libre

## FRECUENCIA ACTIVIDADES - POBLACIÓN ACTIVA Y OTROS

### POBLACIÓN ACTIVA Y OTROS

TOTAL	GÉNERO		SITUACIÓN				
	Hombre	Mujer	Estudia	Estudia y trabaja	Trabaja	Ni estudio ni trabajo	Otras situaciones
321	160	161	183	91	42	4	1

#### Practico algún deporte, atletismo, hago ejercicio.

Nunca	<b>25,2</b>	20,6	29,8	26,8	20,9	28,6	25,0	0,0
1-3 días al año	<b>5,3</b>	4,4	6,2	3,8	6,6	7,1	0,0	100,0
1-3 días al mes	<b>12,8</b>	8,8	16,8	14,2	5,5	21,4	25,0	0,0
1-4 días por semana	<b>47,4</b>	51,9	42,9	47,5	57,1	28,6	25,0	0,0
5-7 días por semana	<b>9,3</b>	14,4	4,3	7,7	9,9	14,3	25,0	0,0

#### Leo libros como diversión (sin tener en cuenta los libros del colegio)

Nunca	<b>42,4</b>	53,8	31,1	42,6	38,5	52,4	25,0	0,0
1-3 días al año	<b>10,3</b>	11,3	9,3	9,3	11,0	9,5	50,0	0,0
1-3 días al mes	<b>21,2</b>	15,6	26,7	19,7	24,2	19,0	25,0	100,0
1-4 días por semana	<b>17,8</b>	14,4	21,1	18,0	18,7	16,7	0,0	0,0
5-7 días por semana	<b>8,4</b>	5,0	11,8	10,4	7,7	2,4	0,0	0,0

#### Salgo con amigos por las tardes para pasar el rato y quedo en la calle o en un centro comercial o voy a un parque

Nunca	<b>1,2</b>	1,9	0,6	0,0	3,3	2,4	0,0	0,0
1-3 días al año	<b>1,2</b>	1,3	1,2	1,1	1,1	2,4	0,0	0,0
1-3 días al mes	<b>15,9</b>	18,8	13,0	14,8	14,3	23,8	25,0	0,0
1-4 días por semana	<b>63,6</b>	61,9	65,2	61,2	70,3	59,5	50,0	100,0
5-7 días por semana	<b>18,1</b>	16,3	19,9	23,0	11,0	11,9	25,0	0,0

Datos en porcentaje

Base: Población activa y otros: 321 casos

P13. EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, ¿CON CUÁNTA FRECUENCIA HACES ALGUNA DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES?



# Actividades realizadas en el tiempo libre

## FRECUENCIA ACTIVIDADES - POBLACIÓN ACTIVA Y OTROS

### POBLACIÓN ACTIVA Y OTROS

TOTAL	GÉNERO		SITUACIÓN				
	Hombre	Mujer	Estudia	Estudia y trabaja	Trabaja	Ni estudio ni trabajo	Otras situaciones
321	160	161	183	91	42	4	1

#### Salgo con amigos por las noches a una discoteca, bar, fiesta, café...

Nunca	<b>3,7</b>	2,5	5,0	3,8	2,2	7,1	0,0	0,0
1-3 días al año	<b>14</b>	13,1	14,9	12,6	12,1	23,8	0,0	100,0
1-3 días al mes	<b>52</b>	56,3	47,8	52,5	50,5	54,8	50,0	0,0
1-4 días por semana	<b>29</b>	26,9	31,1	29,5	35,2	14,3	25,0	0,0
5-7 días por semana	<b>1,2</b>	1,3	1,2	1,6	0,0	0,0	25,0	0,0

#### Otros hobbies (toco un instrumento, canto, pinto, escribo...)

Nunca	<b>41,4</b>	38,1	44,7	42,6	31,9	54,8	50,0	100,0
1-3 días al año	<b>5,6</b>	5,6	5,6	4,4	8,8	4,8	0,0	0,0
1-3 días al mes	<b>19,6</b>	16,9	22,4	23,5	14,3	14,3	25,0	0,0
1-4 días por semana	<b>26,8</b>	31,9	21,7	24,6	39,6	11,9	0,0	0,0
5-7 días por semana	<b>6,5</b>	7,5	5,6	4,9	5,5	14,3	25,0	0,0

#### Uso internet por diversión (juego en línea, chateo, juego on-line, escucho o me descargo música, veo o me descargo videos...).

Nunca	<b>2,8</b>	3,8	1,9	3,3	1,1	4,8	0,0	0,0
1-3 días al año	<b>2,5</b>	3,8	1,2	1,6	3,3	4,8	0,0	0,0
1-3 días al mes	<b>3,4</b>	4,4	2,5	3,8	3,3	0,0	25,0	0,0
1-4 días por semana	<b>11,5</b>	11,9	11,2	11,5	13,2	9,5	0,0	0,0
5-7 días por semana	<b>79,8</b>	76,3	83,2	79,8	79,1	81,0	75,0	100,0

Datos en porcentaje

Base: Población activa y otros: 321 casos

P13. EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, ¿CON CUÁNTA FRECUENCIA HACES ALGUNA DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES?



# 2.2

## Relación con los padres



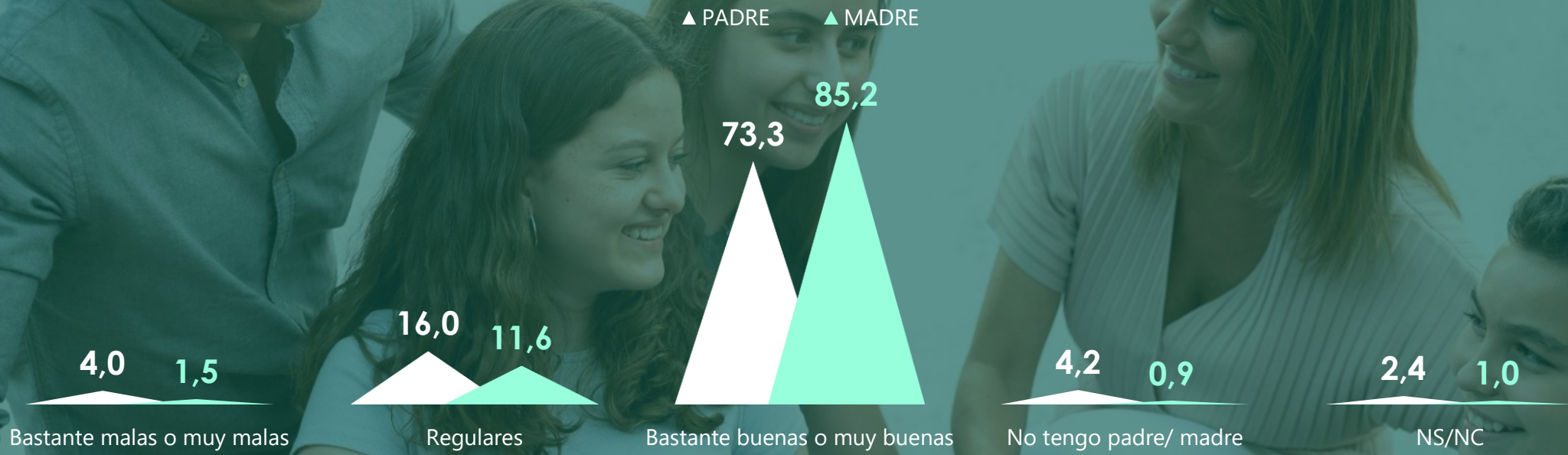


# Relación con los padres

## VALORACIÓN RELACIÓN PADRES - TOTAL MUESTRA

Las relaciones que tienen jóvenes y adolescentes de Zaragoza con sus progenitores pueden considerarse bastante buenas o muy buenas, al menos así lo manifiestan más de 7 de cada 10 encuestados, aunque destaca que la relación con la madre suele ser mejor que con el padre.

### RELACIÓN CON LOS PADRES





# Relación con los padres

## VALORACIÓN RELACIÓN PADRES - CENTROS / POBLACIÓN ACTIVA

### PADRE

	CENTROS EDUCATIVOS								POBLACIÓN ACTIVA Y OTROS		
	TOTAL	12 años	13 años	14 años	15 años	16 años	17 años	18 y más años	TOTAL	18-21 años	22-25 años
	808	120	144	112	131	145	100	53	321	164	157
Bastante malas o muy malas	4,5	2,5	2,1	6,3	5,3	5,5	2,0	11,3	2,8	4,3	1,3
Regulares	18,2	9,2	12,5	21,0	19,1	18,6	22,0	35,8	10,6	11,6	9,6
Bastante buenas o muy buenas	70,5	78,3	77,8	68,0	69,5	70,3	67,0	49,1	80,4	80,5	80,3
No tengo padre	4,1	5,0	4,2	1,8	3,8	3,4	7,0	3,8	4,4	2,4	6,4
NS/NC	2,7	5,0	3,5	2,7	2,3	2,1	2,0	0,0	1,9	1,2	2,5

### MADRE

Bastante malas o muy malas	1,1	3,3	0,0	1,8	0,8	0,0	1,0	1,9	2,5	2,4	2,5
Regulares	13,5	8,3	11,1	14,0	18,3	15,2	11,0	18,9	6,9	7,9	5,7
Bastante buenas o muy buenas	83,4	85,8	86,8	82	79,4	82,8	86,0	77,4	89,7	89,0	90,4
No tengo madre	1,1	0,8	0,7	0,9	0,8	1,4	2,0	1,9	0,3	0,0	0,6
NS/NC	0,9	1,7	1,4	0,9	0,8	0,7	0,0	0,0	0,6	0,6	0,6

Bastante malas o muy malas | 4,0

Regulares | 16,0

Bastante buenas o muy buenas | 73,3

No tengo padre | 4,2

NS/NC | 2,4

Bastante malas o muy malas | 1,5

Regulares | 11,6

Bastante buenas o muy buenas | 85,2

No tengo madre | 0,9

NS/NC | 1,0



# Relación con los padres

## VALORACIÓN RELACIÓN PADRES - CENTROS EDUCATIVOS

### CENTROS EDUCATIVOS

#### PADRE

	TOTAL	ZONA								GÉNERO			TIPO DE CENTRO		
		Zona 1	Zona 2	Zona 3	Zona 4	Zona 5	Zona 6	Zona 7	Zona 8	Hombre	Mujer	Otros	Concertado	Público	Privado
	808	139	86	46	49	189	125	41	133	446	350	8	388	300	120
Bastante malas o muy malas	<b>4,5</b>	3,6	3,5	6,5	4,1	4,8	5,6	2,4	4,5	3,4	6,0	0,0	4,6	4,7	3,3
Regulares	<b>18,2</b>	12,9	18,6	15,2	14,3	13,8	20,0	29,3	27,1	16,4	20,6	12,5	18,3	19,0	15,8
Bastante buenas o muy buenas	<b>70,5</b>	81,3	75,6	58,7	75,5	70,4	69,6	61,0	62,4	74,0	66,3	87,5	68,3	69,3	80,8
No tengo padre	<b>4,1</b>	0,7	2,3	8,7	2,0	5,3	4,0	7,3	5,3	4,0	4,0	0,0	4,9	4,7	0,0
NS/NC	<b>2,7</b>	1,4	0,0	10,9	4,1	5,8	0,8	0,0	0,8	2,2	3,1	0,0	3,9	2,3	0,0

#### MADRE

Bastante malas o muy malas	<b>1,1</b>	1,4	0,0	4,3	0,0	2,6	0,0	0,0	0,0	1,6	0,6	0,0	1,3	0,7	1,7
Regulares	<b>13,5</b>	7,9	16,3	17,4	12,2	13,8	13,6	9,8	17,3	11,7	16,0	12,5	14,9	13,3	9,2
Bastante buenas o muy buenas	<b>83,4</b>	89,9	81,4	69,6	81,6	81,5	85,6	90,2	82,0	85	81,4	87,5	81,7	84	87,5
No tengo madre	<b>1,1</b>	0,0	2,3	4,3	4,1	0,5	0,8	0,0	0,8	1,1	1,1	0,0	0,5	1,7	1,7
NS/NC	<b>0,9</b>	0,7	0,0	4,3	2,0	1,6	0,0	0,0	0,0	0,7	0,9	0,0	1,5	0,3	0,0



# Relación con los padres

## VALORACIÓN RELACIÓN PADRES - POBLACIÓN ACTIVA Y OTROS

### POBLACIÓN ACTIVA Y OTROS

#### PADRE

	TOTAL	GÉNERO		SITUACIÓN				
		Hombre	Mujer	Estudia	Estudia y trabaja	Trabaja	Ni estudio ni trabajo	Otras situaciones
	321	160	161	183	91	42	4	1
Bastante malas o muy malas	<b>2,8</b>	1,3	4,3	3,8	1,1	2,4	0,0	0,0
Regulares	<b>10,6</b>	10,0	11,2	8,7	12,1	16,7	0,0	0,0
Bastante buenas o muy buenas	<b>80,4</b>	85,6	75,2	83,1	80,2	73,8	50,0	0,0
No tengo padre	<b>4,4</b>	1,9	6,8	2,2	5,5	4,8	50,0	100,0
NS/NC	<b>1,9</b>	1,3	2,5	2,2	1,1	2,4	0,0	0,0

#### MADRE

Bastante malas o muy malas	<b>2,5</b>	1,3	3,7	2,2	2,2	4,8	0,0	0,0
Regulares	<b>6,9</b>	5,6	8,1	6,6	7,7	7,1	0,0	0,0
Bastante buenas o muy buenas	<b>89,7</b>	91,3	88,2	90,7	89,0	85,7	100,0	100,0
No tengo madre	<b>0,3</b>	0,6	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	0,0
NS/NC	<b>0,6</b>	1,3	0,0	0,5	0,0	2,4	0,0	0,0



# Relación con los padres

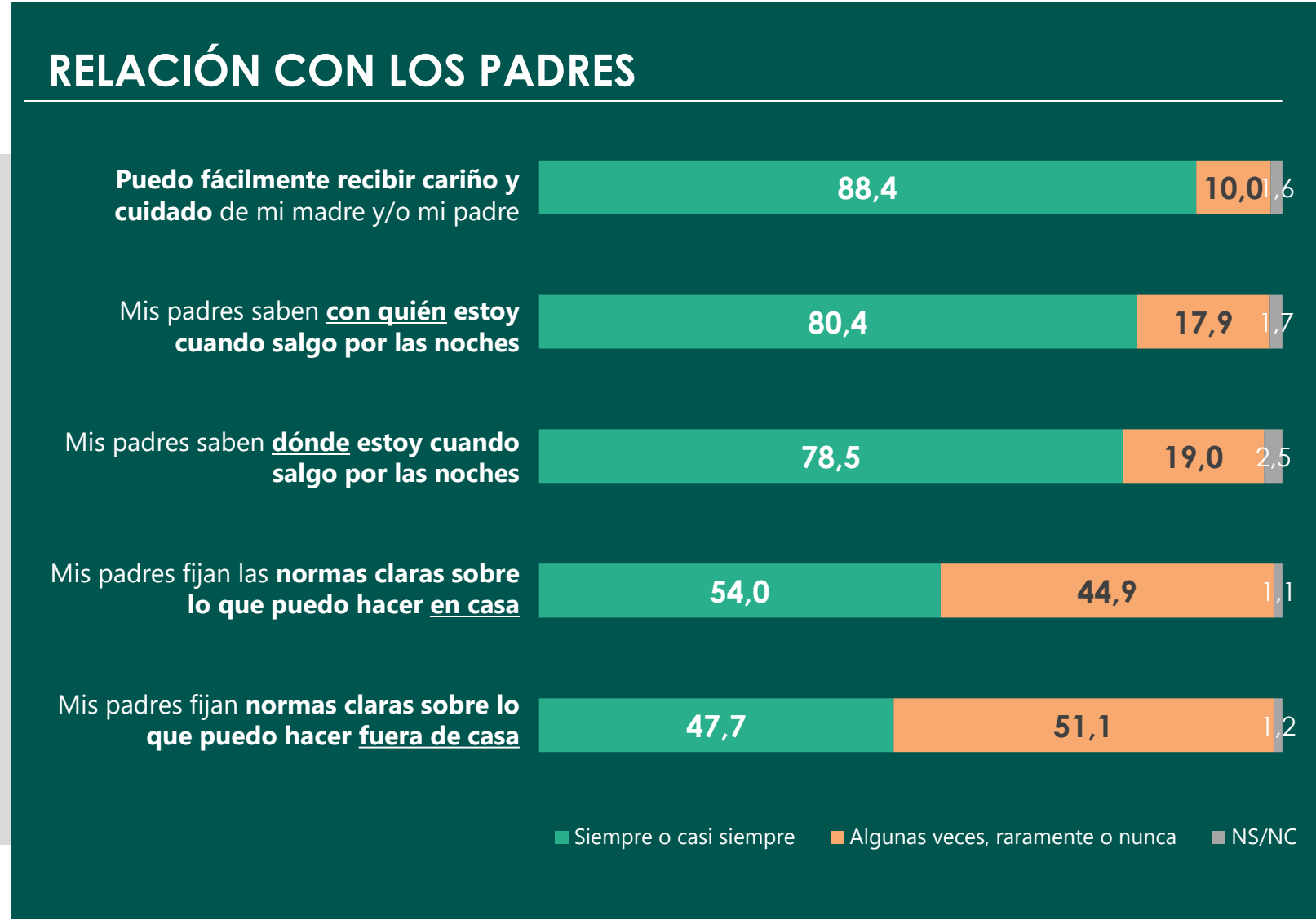
## DETALLE RELACIÓN PADRES - POBLACIÓN ACTIVA Y OTROS

### RELACIÓN CON LOS PADRES

En la relación con los padres, nueve de cada diez jóvenes consideran que reciben fácilmente el cariño y el cuidado de sus progenitores.

En ocho de cada diez casos padres y madres conocen con quién sale su hijo/a y dónde esta cuando sale por la noche.

Por el contrario, en la mitad de los casos los progenitores fijan normas claras sobre lo que pueden hacer sus hijos en casa, y en menos de la mitad de los casos sobre lo que pueden hacer fuera de casa.





# Relación con los padres

## DETALLE RELACIÓN PADRES - CENTROS / POBLACIÓN ACTIVA

Los padres de estudiantes de 12-17 años conocen en mayor medida que los padres de jóvenes de 18 a 25 años con quién salen y dónde están sus hijos por la noche, además fijan normas claras tanto en casa como fuera de casa, normas que se van rebajando a medida que el hijo o la hija va cumpliendo más años.

	CENTROS EDUCATIVOS								POBLACIÓN ACTIVA Y OTROS			
	TOTAL	12 años	13 años	14 años	15 años	16 años	17 años	18 y más años	TOTAL	18-21 años	22-25 años	
	808	120	144	112	131	145	100	53	321	164	157	
<b>Siempre o casi siempre</b>												
Puedo fácilmente recibir cariño y cuidado de mi madre y/o mi padre	88,4	87,7	87,5	88,9	87,0	87,8	88,3	90,0	83,0	90,0	90,9	89,2
Mis padres saben <u>con quién</u> estoy cuando salgo por las noches	80,4	82,5	81,7	84,7	85,0	80,9	84,8	83,0	71,7	75,1	77,4	72,6
Mis padres saben <u>dónde</u> estoy cuando salgo por las noches	78,5	80,3	80,8	78,5	82,0	82,4	82,1	80,0	71,7	73,8	76,8	70,7
Mis padres fijan las normas claras sobre lo que puedo hacer <u>en casa</u>	54,0	60,0	63,3	61,8	64,0	49,6	61,4	62,0	58,5	38,9	47,6	29,9
Mis padres fijan normas claras sobre lo que puedo hacer <u>fuera de casa</u>	47,7	56,8	65,8	72,9	68,8	53,4	44,8	37,0	45,3	24,9	32,3	17,2



# Relación con los padres

## DETALLE RELACIÓN PADRES - CENTROS EDUCATIVOS

La relación de estudiantes de centros educativos con sus padres, recibiendo su cariño, sabiendo con quién y dónde salen y fijando normas en casa y fuera, es claramente más alta en la Zona 1. También es más alta con las mujeres, salvo al fijar las normas en casa, donde se establecen en mayor medida a los hombres.

Estudiantes de centros privados expresan en mayor medida que pueden recibir fácilmente el cariño y cuidado de sus padres, mientras que estudiantes de centros concertados reciben más normas claras sobre lo que pueden hacer fuera de casa.

CENTROS EDUCATIVOS	TOTAL	ZONA								GÉNERO			TIPO DE CENTRO		
		Zona 1	Zona 2	Zona 3	Zona 4	Zona 5	Zona 6	Zona 7	Zona 8	Hombre	Mujer	Otros	Concertado	Público	Privado
<b>Siempre o casi siempre</b>	808	139	86	46	49	189	125	41	133	446	350	8	388	300	120
Puedo fácilmente recibir cariño y cuidado de mi madre y/o mi padre	<b>87,7</b>	96,4	87,2	84,8	83,7	85,2	87,2	78,0	88,7	88,8	86,6	87,5	87,6	85,3	94,2
Mis padres saben <u>con quién</u> estoy cuando salgo por las noches	<b>82,5</b>	95,0	77,9	76,1	89,8	81,5	78,4	82,9	77,4	77,6	88,6	87,5	82,5	82,7	82,5
Mis padres saben <u>dónde</u> estoy cuando salgo por las noches	<b>80,3</b>	87,1	82,6	67,4	89,8	81,5	76,0	80,5	75,2	76,0	85,4	100,0	80,7	78,0	85,0
Mis padres fijan las <u>normas</u> claras sobre lo que puedo hacer <u>en casa</u>	<b>60,0</b>	64,0	58,1	60,9	67,3	57,1	63,2	46,3	59,4	63,2	56,0	75,0	58,0	63,7	57,5
Mis padres fijan <u>normas</u> claras sobre lo que puedo hacer <u>fuera de casa</u>	<b>56,8</b>	61,2	58,1	50,0	46,9	68,3	55,2	58,5	42,1	52,2	62,6	62,5	64,2	50,0	50,0



# Relación con los padres

## DETALLE RELACIÓN PADRES - POBLACIÓN ACTIVA Y OTROS

Los padres de jóvenes de 18 a 25 años controlan en mayor medida con quién salen sus hijos e hijas y donde están cuando salen por la noche. En general, la población de entre 18 y 25 años que solo estudian están más controlados por sus padres, conociendo por dónde salen y las compañías, y además les fijan normas claras tanto dentro como fuera de casa .

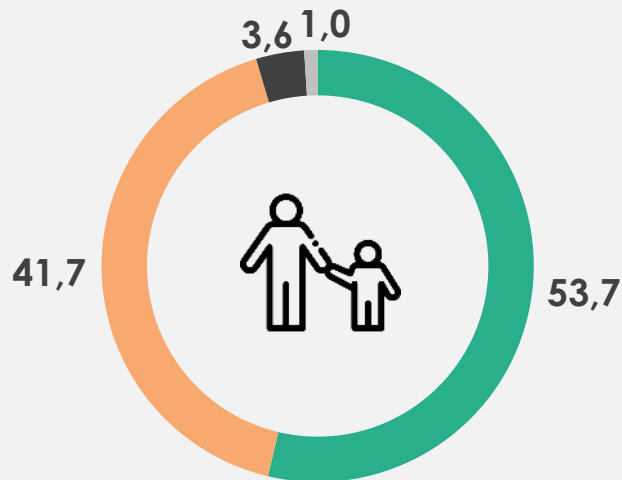
### POBLACIÓN ACTIVA Y OTROS

Siempre o casi siempre

	TOTAL	GÉNERO		SITUACIÓN				
		Hombre	Mujer	Estudia	Estudia y trabaja	Trabaja	Ni estudio ni trabajo	Otras situaciones
	321	160	161	183	91	42	4	1
Puedo fácilmente recibir cariño y cuidado de mi madre y/o mi padre	90,0	88,8	91,3	90,2	92,3	85,7	75,0	100,0
Mis padres saben <u>con quién</u> estoy cuando salgo por las noches	75,1	69,4	80,7	77,0	74,7	66,7	75,0	100,0
Mis padres saben <u>dónde</u> estoy cuando salgo por las noches	73,8	65,6	82,0	74,9	72,5	71,4	75,0	100,0
Mis padres fijan las <b>normas claras sobre lo que puedo hacer en casa</b>	38,9	39,4	38,5	43,2	34,1	28,6	75,0	0,0
Mis padres fijan <b>normas claras sobre lo que puedo hacer fuera de casa</b>	24,9	25,6	24,2	28,4	22,0	14,3	50,0	0,0

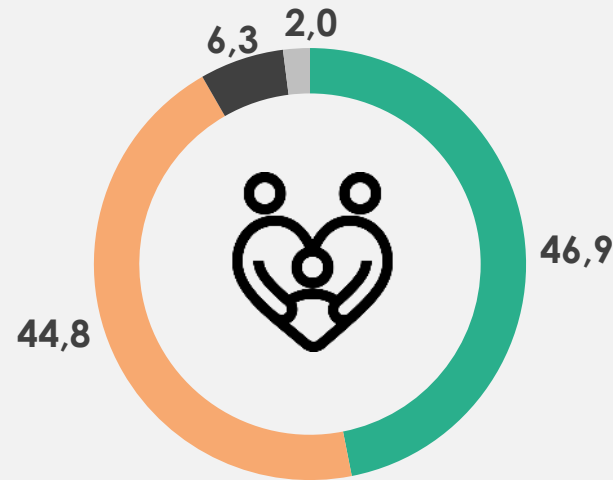
### OPINIÓN de los PADRES

Cuando me preguntan sobre cómo me va en el colegio o en el instituto, no les cuento nada o casi nada



■ Les parece mal  
■ Les parece bien  
■ No les parece ni bien ni mal  
■ NS/NC

Cuando me preguntan con quién salgo, hablo por teléfono o chateo, no les cuento nada o casi nada



■ Les parece mal  
■ Les parece bien  
■ No les parece ni bien ni mal  
■ NS/NC

A la mayoría de progenitores (53,7%), cuando preguntan a sus hijos/as cómo les va en el centro educativo y no les cuentan apenas nada, les parece mal no recibir esa información.

Sin embargo en cuatro de cada diez casos (41,7%) no les parece ni bien ni mal, e incluso a un 3,6% les parece bien.

A la hora de tener información directa de sus hijos/as sobre sus compañías o con quién hablan o chatean, al 46,9% de padres y madres les parece mal no saberlo.

# Relación con los padres

## QUÉ PIENSAN LOS PADRES - CENTROS EDUCATIVOS

La edad no influye significativamente en el parecer de los progenitores sobre que sus hijos/as no les cuenten nada sobre cómo les va en el colegio o instituto. En el caso de conocer con quién salen, hablan por teléfono o chatean sus hijos,/as sí influye la edad, ya que a menor edad del estudiante, a un mayor número de padres y madres les parece mal no saberlo.

### CENTROS EDUCATIVOS

TOTAL	12 años	13 años	14 años	15 años	16 años	17 años	18 y más años
808	120	144	112	131	145	100	53

#### Cuando me preguntan sobre cómo me va en el colegio o en el instituto, no les cuento nada o casi nada

Les parece mal	53,7	53,7	52,5	57,6	46,0	51,1	55,9	57,0	58,5
No les parece ni bien ni mal	41,7	41,7	40,8	38,9	47,0	46,6	40,7	37,0	39,6
Les parece bien	3,6	3,6	3,3	1,4	7,1	2,3	3,4	6,0	0,0

#### Cuando me preguntan con quién salgo, hablo por teléfono o chateo, no les cuento nada o casi nada

Les parece mal	46,9	46,9	59,2	52,1	51,0	45,0	40,0	38,0	37,7
No les parece ni bien ni mal	44,8	44,8	32,5	38,9	43,0	42,7	53,8	54,0	56,6
Les parece bien	6,3	6,3	5,8	6,3	5,4	9,2	5,5	6,0	3,8

# Relación con los padres

## QUÉ PIENSAN LOS PADRES - CENTROS EDUCATIVOS

Los padres y madres de la zona 7 son a los que en menor medida les parece mal no conocer cómo les va a sus hijos/as en el centro educativo donde estudian. Entre los pocos casos donde les parece bien no saber nada, se produce de forma significativa entre los hijos varones. La opinión de los padres y madres sobre el desconocimiento de con quien salen, hablan por teléfono o chatean sus hijos/as, es igual por zonas y por tipos de centro, aunque claramente les parece mal en el caso de las mujeres.

### CENTROS EDUCATIVOS

TOTAL	ZONA								GÉNERO			TIPO DE CENTRO		
	Zona 1	Zona 2	Zona 3	Zona 4	Zona 5	Zona 6	Zona 7	Zona 8	Hombre	Mujer	Otros	Concertado	Público	Privado
808	139	86	46	49	189	125	41	133	446	350	8	388	300	120

### Cuando me preguntan sobre cómo me va en el colegio o en el instituto, no les cuento nada o casi nada

Les parece mal	<b>53,7</b>	58,3	52,3	45,7	57,1	52,9	56,8	<b>36,6</b>	54,9	53,8	53,1	50,0	53,4	53,3	55,8
No les parece ni bien ni mal	<b>41,7</b>	39,6	39,5	50,0	40,8	40,2	40,8	53,7	42,1	39,9	44,3	50,0	41,8	41,7	41,7
Les parece bien	<b>3,6</b>	<b>0,7</b>	<b>8,1</b>	2,2	2,0	5,3	1,6	7,3	3,0	<b>5,2</b>	<b>1,7</b>	0,0	3,6	4,0	2,5

### Cuando me preguntan con quién salgo, hablo por teléfono o chateo, no les cuento nada o casi nada

Les parece mal	<b>46,9</b>	51,8	37,2	45,7	44,9	50,8	44,8	53,7	43,6	<b>39,7</b>	<b>56,0</b>	62,5	49,5	43,7	46,7
No les parece ni bien ni mal	<b>44,8</b>	40,3	48,8	50,0	44,9	40,2	49,6	39,0	48,9	<b>50,2</b>	<b>38,9</b>	25,0	42,0	47,7	46,7
Les parece bien	<b>6,3</b>	5,8	<b>11,6</b>	2,2	10,2	7,4	3,2	2,4	6,0	<b>8,5</b>	<b>3,1</b>	0,0	6,2	6,3	6,7



# Relación con los padres

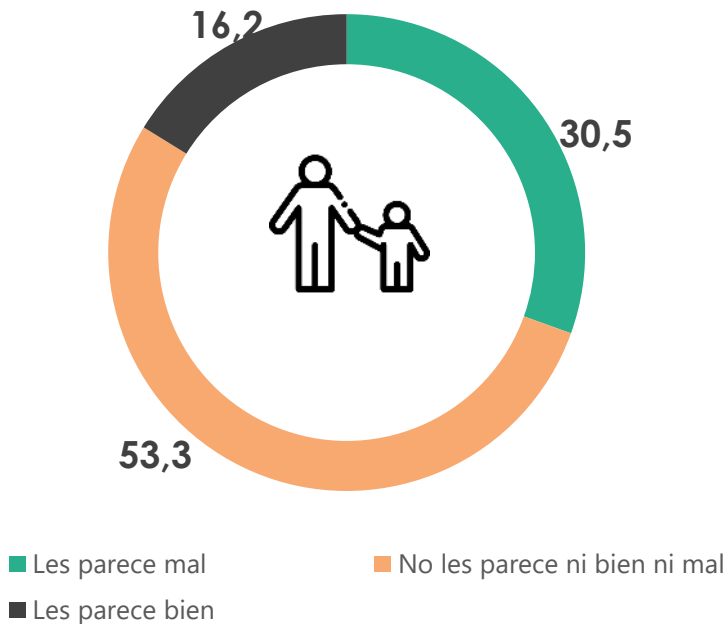
## QUÉ PIENSAN LOS PADRES - POBLACIÓN ACTIVA Y OTROS

A la mayoría de padres y madres (53,3%) no les parece ni bien ni mal que sus hijos/as no les cuenten nada sobre cómo les va en el colegio, instituto o en el trabajo. Sólo en tres de cada diez casos les parece mal no saberlo.

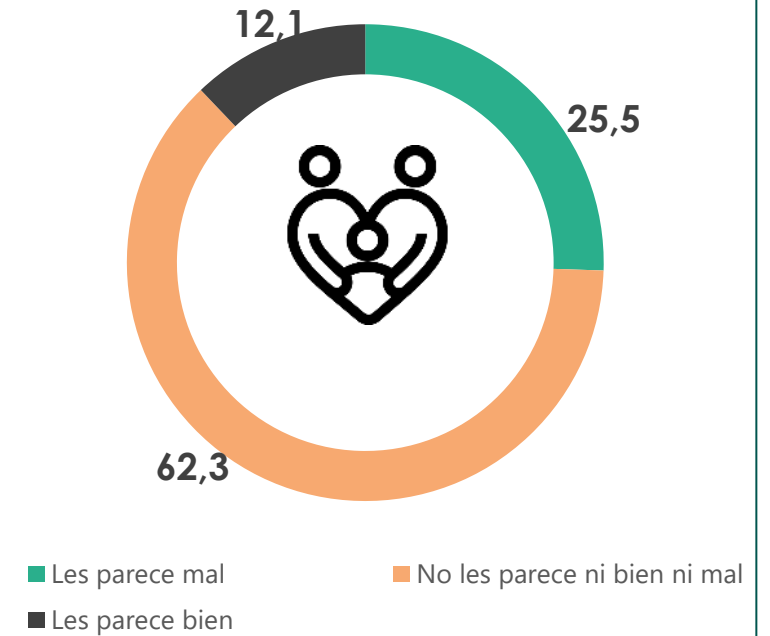
En el caso de información sobre con quien salen, hablan por teléfono o chatean sus hijos/as, en seis de cada diez casos no les parece ni mal ni bien, mientras que solo en uno de cada cuatro casos les parece mal no conocerlo.

### OPINIÓN de los PADRES

Quando me preguntan sobre cómo me va en mi centro educativo o en el trabajo, no les cuento nada o casi nada



Quando me preguntan con quién salgo, hablo por teléfono o chateo, no les cuento nada o casi nada








# Relación con los padres




## QUÉ PIENSAN LOS PADRES - POBLACIÓN ACTIVA Y OTROS

POBLACIÓN ACTIVA Y OTROS		
TOTAL	18-21 años	22-25 años
808	264	243

### Quando me preguntan sobre cómo me va en mi centro educativo o en el trabajo, no les cuento nada o casi nada

Les parece mal	 30,5	<b>30,5</b>	29,3	31,8
No les parece ni bien ni mal	 53,3	<b>53,3</b>	52,4	54,1
Les parece bien	 16,2	<b>16,2</b>	18,3	14,0

### Quando me preguntan con quién salgo, hablo por teléfono o chateo, no les cuento nada o casi nada

Les parece mal	 25,5	<b>25,5</b>	22,6	28,7
No les parece ni bien ni mal	 62,3	<b>62,3</b>	62,8	61,8
Les parece bien	 12,1	<b>12,1</b>	14,6	9,6

La edad no genera diferencias significativas a la hora de analizar la opinión de los progenitores sobre el hecho de conocer o no cómo les va a sus hijos de entre 18 y 25 años en el centro educativo donde estudian o en el trabajo.

Lo mismo ocurre sobre tener información sobre sus compañías y personas con las que se telefonan o chatean.

# Relación con los padres

## QUÉ PIENSAN LOS PADRES - POBLACIÓN ACTIVA Y OTROS

Los padres y madres de hijos que solo estudian, y los que concretamente tienen hijas, muestran un mayor descontento por desconocer cómo les va en el centro educativo o en el trabajo, y no saber con quién salen, hablan por teléfono o chatean.

### POBLACIÓN ACTIVA Y OTROS

TOTAL	GÉNERO		SITUACIÓN				
	Hombre	Mujer	Estudia	Estudia y trabaja	Trabaja	Ni estudio ni trabajo	Otras situaciones
321	160	161	183	91	42	4	1

#### Cuando me preguntan sobre cómo me va en el colegio o en el instituto, no les cuento nada o casi nada

Les parece mal	<b>30,5</b>	24,4	36,6	37,2	18,7	28,6	25,0	0,0
No les parece ni bien ni mal	<b>53,3</b>	58,1	48,4	47,0	64,8	54,8	50,0	100,0
Les parece bien	<b>16,2</b>	17,5	14,9	15,8	16,5	16,7	25,0	0,0

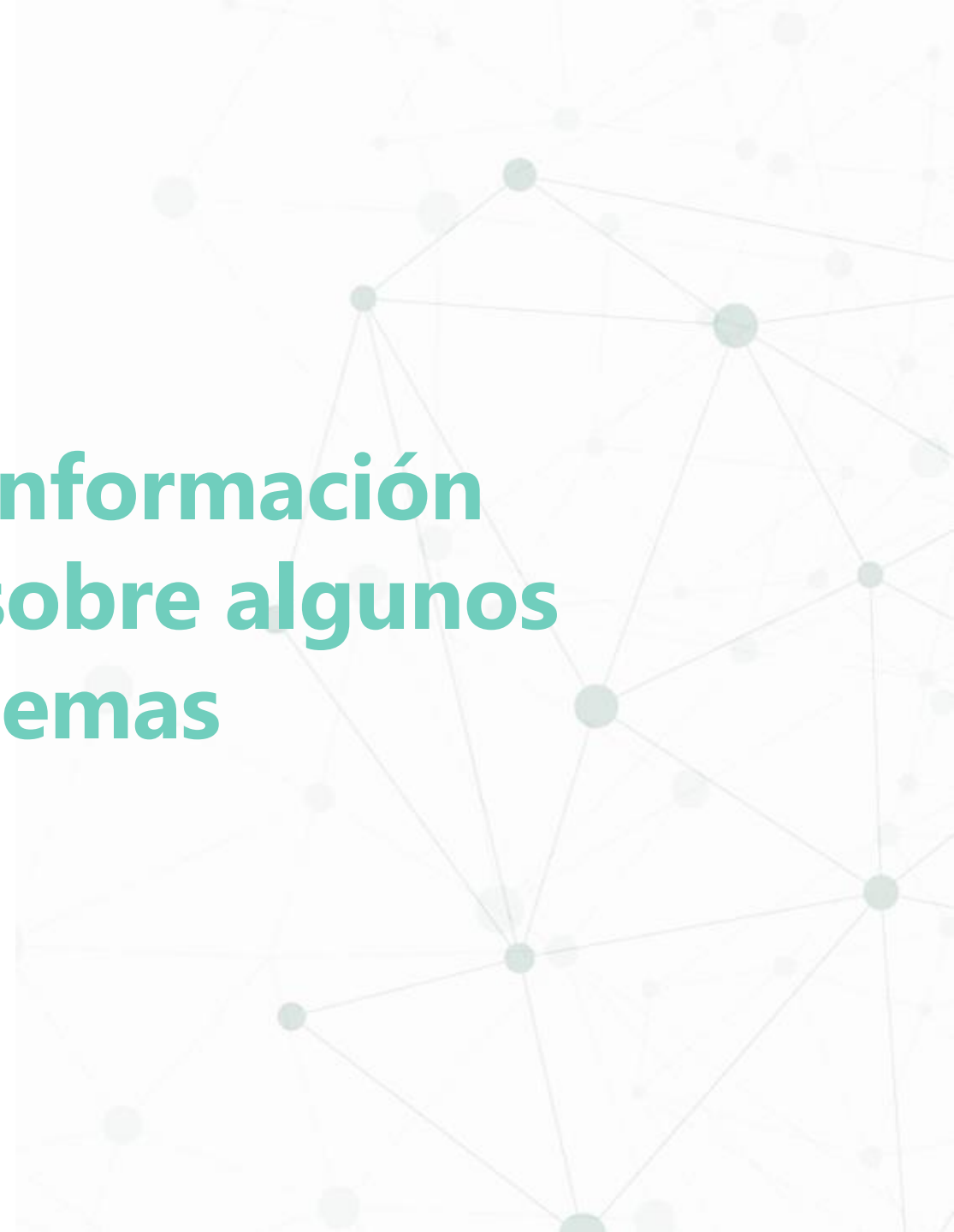
#### Cuando me preguntan con quién salgo, hablo por teléfono o chateo, no les cuento nada o casi nada

Les parece mal	<b>25,5</b>	18,8	32,3	29,5	19,8	23,8	0,0	0,0
No les parece ni bien ni mal	<b>62,3</b>	67,5	57,1	56,8	71,4	64,3	75,0	100,0
Les parece bien	<b>12,1</b>	13,8	10,6	13,7	8,8	11,9	25,0	0,0



**2.3**

## **Información sobre algunos temas**





# Información sobre algunos temas

## DROGAS, NNTT, JUEGO CON APUESTA - TOTAL MUESTRA

La mayoría de jóvenes y adolescentes consideran que están suficientemente informados acerca de las nuevas tecnologías (móviles, internet, redes sociales, videojuegos, ciberbullying...), acerca de las drogas, legales e ilegales, y sobre el juego on-line o apuestas.

## INFORMACIÓN SOBRE DROGAS, NUEVAS TECNOLOGÍAS Y JUEGO CON APUESTA

**Drogas legales** (tabaco, alcohol, hipnosedantes)



**Drogas ilegales** (hachis/marihuana, cocaína, drogas de síntesis...)



**Nuevas tecnologías** (móviles, internet, redes sociales, videojuegos, ciberbullying...)



**Juego on-line, apuestas**



■ Sí, perfectamente    ■ Sí, lo suficiente    ■ Sólo a medias    ■ No, estoy mal informado    ■ NS/NC



# Información sobre algunos temas

## DROGAS, NNTT, JUEGO CON APUESTA - CENTROS / POBLACIÓN ACTIVA

El colectivo de estudiantes en centros educativos manifiesta sentirse bien informado acerca de las nuevas tecnologías en dos de cada tres casos, frente a la población de 18 a 25 años que expresa un nivel significativamente inferior (44%).

Por el contrario, estudiantes de centros educativos están menos informados que la juventud de 18 a 25 años acerca de las drogas, tanto legales como ilegales.

### Sí, estoy perfectamente informado

**Drogas legales** **46,4**

**Drogas ilegales** **38,9**

**Nuevas tecnologías** **58,6**

**Juego on-line, apuestas** **32,6**

CENTROS EDUCATIVOS								POBLACIÓN ACTIVA Y OTROS		
TOTAL	12 años	13 años	14 años	15 años	16 años	17 años	18 y más años	TOTAL	18-21 años	22-25 años
808	120	144	112	131	145	100	53	321	164	157
<b>44,4</b>	40,0	<b>36,1</b>	50,0	45,8	42,8	52,0	49,1	<b>51,4</b>	49,4	53,5
<b>37,6</b>	<b>27,5</b>	34,7	38,0	41,2	34,5	46,0	<b>50,9</b>	<b>42,1</b>	38,4	45,9
<b>64,5</b>	64,2	66,7	66,0	64,9	62,1	71,0	<b>49,1</b>	<b>43,9</b>	46,3	41,4
<b>34,2</b>	<b>22,5</b>	31,9	32,0	40,5	31,7	42,0	43,4	<b>28,7</b>	29,9	27,4



# Información sobre algunos temas

## DROGAS, NNTT, JUEGO CON APUESTA - CENTROS EDUCATIVOS

En la Zona 3 educativa es donde los estudiantes se consideran mejor informados acerca de drogas legales e ilegales, nuevas tecnologías y juegos on-line y apuestas.

Los varones se sienten significativamente más informados acerca de las drogas ilegales y el juego on-line y apuestas.

Los alumnos de centros privados se muestran menos informados que los estudiantes de centros públicos y concertados.

### CENTROS EDUCATIVOS

TOTAL	ZONA								GÉNERO			TIPO DE CENTRO		
	Zona 1	Zona 2	Zona 3	Zona 4	Zona 5	Zona 6	Zona 7	Zona 8	Hombre	Mujer	Otros	Concertado	Público	Privado
808	139	86	46	49	189	125	41	133	446	350	8	388	300	120

### Sí, estoy perfectamente informado

<b>Drogas legales</b>	<b>44,4</b>	42,4	48,8	56,5	51,0	<b>38,1</b>	42,4	43,9	48,1	46,4	41,1	<b>87,5</b>	46,9	45,7	<b>33,3</b>
<b>Drogas ilegales</b>	<b>37,6</b>	33,8	41,9	47,8	42,9	32,8	37,6	31,7	42,1	<b>42,2</b>	<b>31,7</b>	62,5	39,2	39,3	<b>28,3</b>
<b>Nuevas tecnologías</b>	<b>64,5</b>	71,2	<b>52,3</b>	<b>80,4</b>	67,3	67,2	60,0	68,3	57,9	66,1	62,3	75,0	<b>70,9</b>	61,3	<b>51,7</b>
<b>Juego on-line, apuestas</b>	<b>34,2</b>	32,4	37,2	45,7	34,7	33,9	32,8	22,0	35,3	<b>41,3</b>	<b>24,6</b>	<b>75,0</b>	35,8	35,3	<b>25,8</b>



# Información sobre algunos temas

## DROGAS, NNTT, JUEGO CON APUESTA - POBLACIÓN ACTIVA Y OTROS



Entre jóvenes de 18 a 25 años no existe diferencias por género en cuanto al nivel de información que tienen acerca de las drogas, nuevas tecnologías y juego on-line y apuestas.

Jóvenes que trabajan son los que se muestran más informados acerca del juego on-line, apuestas, y sobre nuevas tecnologías.

### POBLACIÓN ACTIVA Y OTROS

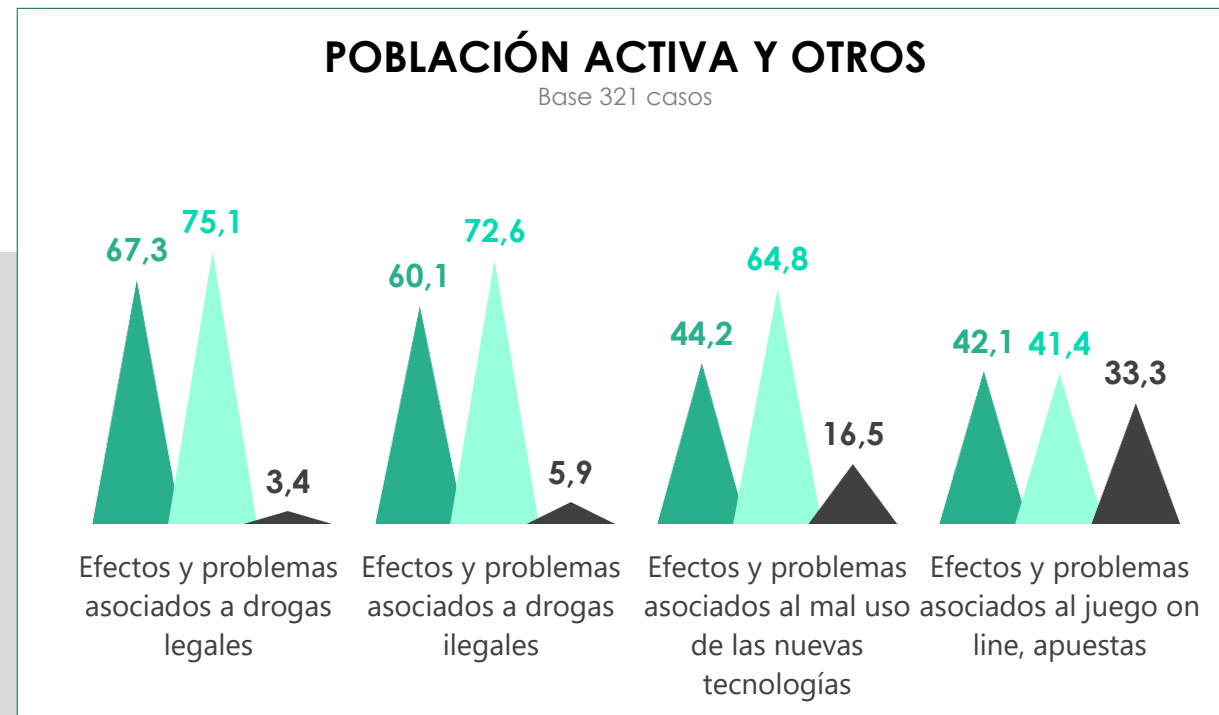
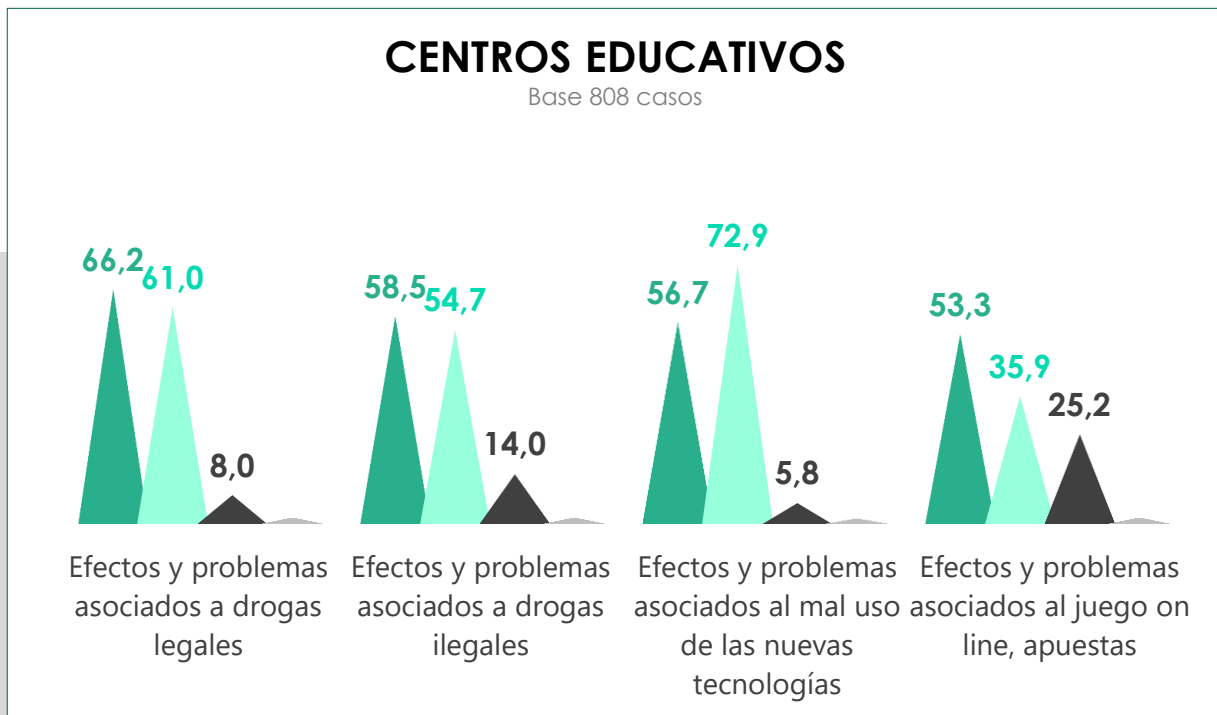
TOTAL	GÉNERO		SITUACIÓN				
	Hombre	Mujer	Estudia	Estudia y trabaja	Trabaja	Ni estudio ni trabajo	Otras situaciones
321	160	161	183	91	42	4	1

### Sí, estoy perfectamente informado

<b>Drogas legales</b>	<b>51,4</b>	53,1	49,7	47,0	56,0	57,1	75,0	100,0
<b>Drogas ilegales</b>	<b>42,1</b>	42,5	41,6	35,5	49,5	50,0	75,0	100,0
<b>Nuevas tecnologías</b>	<b>43,9</b>	44,4	43,5	42,1	39,6	54,8	100,0	100,0
<b>Juego on-line, apuestas</b>	<b>28,7</b>	31,9	25,5	23,0	30,8	45,2	50,0	100,0

### INFORMACIÓN SOBRE DROGAS, NUEVAS TECNOLOGÍAS Y JUEGO CON APUESTA

▲ Me han informado en mi familia    ▲ Se ha tratado en mi centro educativo / trabajo    ▲ No he recibido información de este tema    ▲ NS/NC



La mayoría de estudiantes recibe información por parte de su familia y de su centro educativo acerca de los efectos de las drogas, y el mal uso de las tecnologías. El efecto del juego on-line y apuestas es trasladado mayoritariamente por las familias, aunque en uno de cada cuatro casos no se ha recibido información acerca del tema.

Entre jóvenes 18-25 años el desconocimiento de los efectos del juego on-line y las NNTT es superior a los estudiantes de 12-17 años



# Información sobre algunos temas

## CANALES DE INFORMACIÓN - CENTROS / POBLACIÓN ACTIVA

Se incrementa la información de los efectos de las drogas a medida que aumenta la edad, siendo las familias la fuente de información principal. De 18 a 25 años no hay diferencias por edad y se informan en mayor medida a través del centro educativo o el trabajo. Los efectos de las NNTT los conocen sobre todo por el centro educativo o el trabajo, y los del juego on-line, los transmite sobre todo la familia.

	CENTROS EDUCATIVOS							POBLACIÓN ACTIVA Y OTROS			
	TOTAL	12 años	13 años	14 años	15 años	16 años	17 años	18 y más años	TOTAL	18-21 años	22-25 años
<i>Base:</i>	808	120	144	112	131	145	100	53	321	164	157
<b>Efectos y problemas asociados a drogas legales</b>											
Me han informado en mi familia	<b>66,2</b>	62,5	60,4	69,0	68,7	73,8	68,0	56,6	<b>67,3</b>	69,5	65,0
Se ha tratado en mi centro educativo / trabajo	<b>61,0</b>	44,2	59,0	65,0	70,2	57,9	68,0	71,7	<b>75,1</b>	74,4	75,8
No he recibido información de este tema	<b>8,0</b>	17,5	10,4	7,1	4,6	4,1	5,0	5,7	<b>3,4</b>	2,4	4,5
<b>Efectos y problemas asociados a drogas ilegales</b>											
Me han informado en mi familia	<b>58,5</b>	55,8	52,1	60,0	56,5	62,8	67,0	56,6	<b>60,1</b>	61,0	59,2
Se ha tratado en mi centro educativo / trabajo	<b>54,7</b>	30,0	44,4	58,0	62,6	60,7	70,0	69,8	<b>72,6</b>	73,2	72,0
No he recibido información de este tema	<b>14,0</b>	28,3	20,1	12,0	11,5	9,7	3,0	7,5	<b>5,9</b>	4,9	7,0
<b>Efectos y problemas asociados al mal uso de las nuevas tecnologías</b>											
Me han informado en mi familia	<b>56,7</b>	57,5	54,2	63,0	57,3	60,7	45,0	56,6	<b>44,2</b>	47,0	41,4
Se ha tratado en mi centro educativo / trabajo	<b>72,9</b>	71,7	76,4	79,0	69,5	69,0	74,0	71,7	<b>64,8</b>	70,1	59,2
No he recibido información de este tema	<b>5,8</b>	7,5	6,3	2,7	6,9	4,8	7,0	5,7	<b>16,5</b>	11,6	21,7
<b>Efectos y problemas asociados al juego on-line, apuestas</b>											
Me han informado en mi familia	<b>53,3</b>	50,8	61,1	44,6	51,9	50,3	62,0	52,8	<b>42,1</b>	42,1	42,0
Se ha tratado en mi centro educativo / trabajo	<b>35,9</b>	36,7	44,4	34,0	31,3	26,9	40,0	41,5	<b>41,4</b>	46,3	36,3
No he recibido información de este tema	<b>25,2</b>	30,8	14,6	32,0	29	33,1	13,0	18,9	<b>33,3</b>	28,7	38,2

Datos en porcentaje

Base 1129 casos

P18.INDICA SOBRE QUÉ TEMAS ESPECÍFICOS HAS RECIBIDO INFORMACIÓN EN TU FAMILIA O SE HAN TRATADO EN TU CENTRO EDUCATIVO O EN EL TRABAJO.



# Información sobre algunos temas

## CANALES DE INFORMACIÓN - CENTROS EDUCATIVOS

### CENTROS EDUCATIVOS

CENTROS EDUCATIVOS	TOTAL	ZONA								GÉNERO			TIPO DE CENTRO		
		Zona 1	Zona 2	Zona 3	Zona 4	Zona 5	Zona 6	Zona 7	Zona 8	Hombre	Mujer	Otros	Concertado	Público	Privado

808    139    86    46    49    189    125    41    133    446    350    8    388    300    120

#### Efectos y problemas asociados a drogas legales

Me han informado en mi familia	<b>66,2</b>	73,4	73,3	52,2	75,5	60,3	65,6	65,9	64,7	66,1	66,3	75	65,2	65,7	70,8
Se ha tratado en mi centro educativo / trabajo	<b>61,0</b>	69,8	66,3	58,7	75,5	58,2	66,4	43,9	48,1	57,4	66,3	37,5	59,0	60,3	69,2
No he recibido información de este tema	<b>8,0</b>	4,3	4,7	13,0	2,0	11,6	8,0	19,5	6,0	10,3	5,4	0,0	8,8	9,7	1,7

#### Efectos y problemas asociados a drogas ilegales

Me han informado en mi familia	<b>58,5</b>	69,8	66,3	54,3	69,4	48,7	59,2	46,3	56,4	60,8	55,4	75,0	57,0	58,3	64,2
Se ha tratado en mi centro educativo / trabajo	<b>54,7</b>	60,4	58,1	39,1	77,6	50,8	58,4	41,5	49,6	54,7	55,4	25,0	48,7	58,7	64,2
No he recibido información de este tema	<b>14,0</b>	5,0	9,3	23,9	4,1	19,6	17,6	31,7	9,8	13,7	14,9	0,0	17,0	13,0	6,7

#### Efectos y problemas asociados al mal uso de las nuevas tecnologías

Me han informado en mi familia	<b>56,7</b>	60,4	61,6	58,7	63,3	54,5	58,4	41,5	52,6	53,1	61,1	50,0	57,5	55,0	58,3
Se ha tratado en mi centro educativo / trabajo	<b>72,9</b>	84,9	72,1	60,9	79,6	68,3	78,4	70,7	64,7	71,1	75,7	62,5	72,4	70,3	80,8
No he recibido información de este tema	<b>5,8</b>	1,4	7,0	6,5	4,1	7,9	6,4	9,8	5,3	6,7	4,9	0,0	5,7	8,3	0,0

#### Efectos y problemas asociados al juego on-line, apuestas

Me han informado en mi familia	<b>53,3</b>	59,0	58,1	47,8	67,3	47,6	58,4	48,8	45,9	54,9	51,4	62,5	54,6	51,3	54,2
Se ha tratado en mi centro educativo / trabajo	<b>35,9</b>	38,1	27,9	37,0	24,5	41,3	41,6	29,3	31,6	36,1	35,7	25,0	39,2	36,3	24,2
No he recibido información de este tema	<b>25,2</b>	20,9	26,7	30,4	26,5	24,9	20,0	29,3	30,8	24,2	27,1	12,5	22,9	26,0	30,8

Datos en porcentaje

Base Centros Educativos: 808 casos

P18.INDICA SOBRE QUÉ TEMAS ESPECÍFICOS HAS RECIBIDO INFORMACIÓN EN TU FAMILIA O SE HAN TRATADO EN TU CENTRO EDUCATIVO O EN EL TRABAJO.



# Información sobre algunos temas

## CANALES DE INFORMACIÓN - POBLACIÓN ACTIVA Y OTROS

### POBLACIÓN ACTIVA Y OTROS

	TOTAL	GÉNERO		SITUACIÓN				
		Hombre	Mujer	Estudia	Estudia y trabaja	Trabaja	Ni estudio ni trabajo	Otras situaciones
	321	160	161	183	91	42	4	1

#### Efectos y problemas asociados a drogas legales

Me han informado en mi familia	<b>67,3</b>	69,4	65,2	70,5	62,6	66,7	50,0	0,0
Se ha tratado en mi centro educativo / trabajo	<b>75,1</b>	75,0	75,2	74,9	71,4	81,0	100,0	100,0
No he recibido información de este tema	<b>3,4</b>	2,5	4,3	2,7	4,4	4,8	0,0	0,0

#### Efectos y problemas asociados a drogas ilegales

Me han informado en mi familia	<b>60,1</b>	61,3	59,0	61,2	58,2	61,9	50,0	0,0
Se ha tratado en mi centro educativo / trabajo	<b>72,6</b>	73,8	71,4	72,7	65,9	83,3	100,0	100,0
No he recibido información de este tema	<b>5,9</b>	5,0	6,8	5,5	7,7	4,8	0,0	0,0

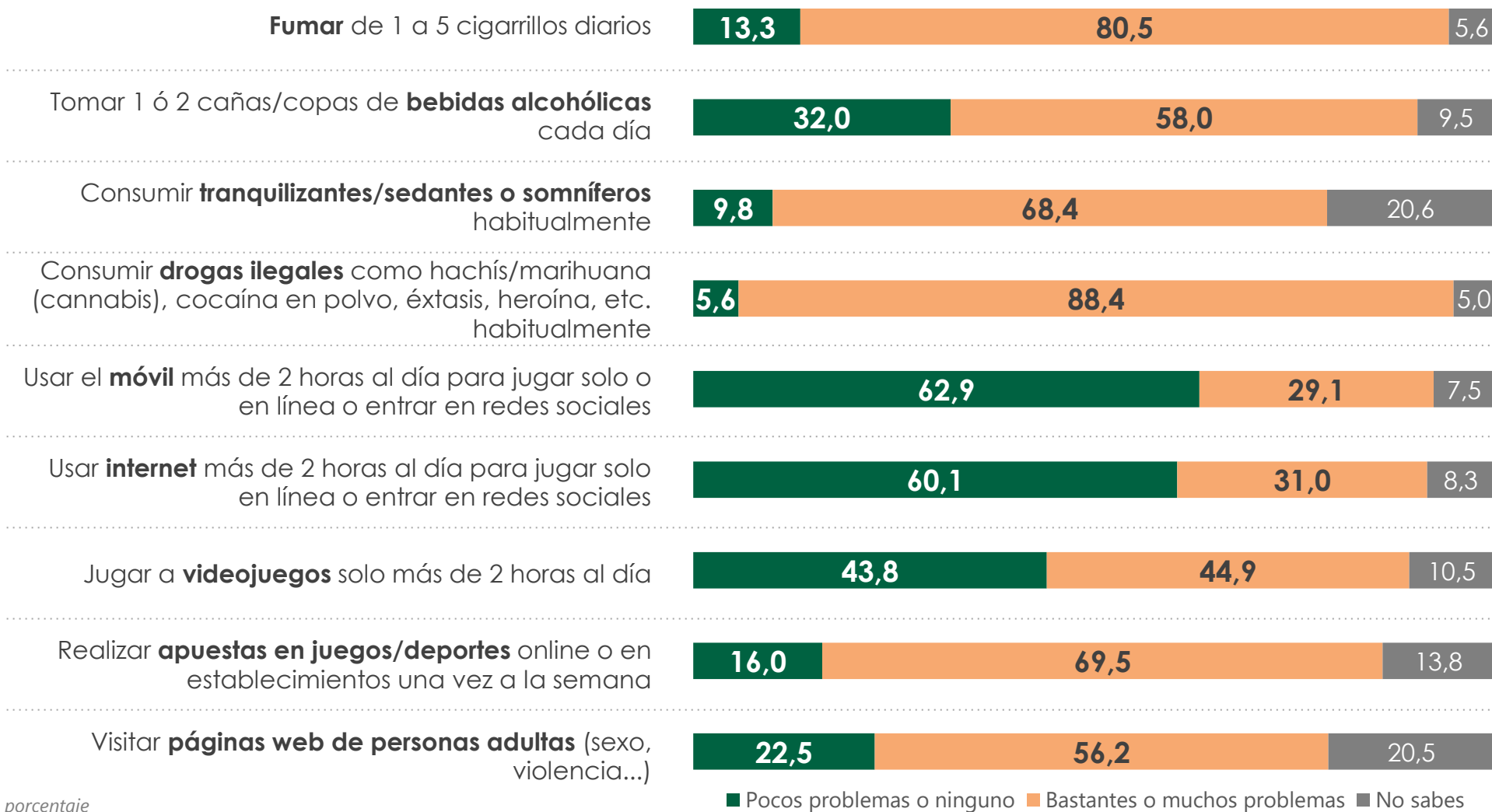
#### Efectos y problemas asociados al mal uso de las nuevas tecnologías

Me han informado en mi familia	<b>44,2</b>	46,3	42,2	45,4	42,9	45,2	25,0	0,0
Se ha tratado en mi centro educativo / trabajo	<b>64,8</b>	62,5	67,1	66,7	61,5	64,3	75,0	0,0
No he recibido información de este tema	<b>16,5</b>	18,1	14,9	16,4	15,4	16,7	25,0	100,0

#### Efectos y problemas asociados al juego on-line, apuestas

Me han informado en mi familia	<b>42,1</b>	44,4	39,8	42,1	41,8	45,2	25,0	0,0
Se ha tratado en mi centro educativo / trabajo	<b>41,4</b>	44,4	38,5	42,6	36,3	47,6	50,0	0,0
No he recibido información de este tema	<b>33,3</b>	29,4	37,3	33,3	33,0	31,0	50,0	100,0

### INFORMACIÓN SOBRE EFECTOS PARA LA SALUD DE ALGUNAS CONDUCTAS



La mayoría de jóvenes y adolescentes considera que usar el móvil o internet más de 2 horas al día para jugar o usar redes sociales genera pocos problemas o ninguno.

Por el contrario, piensan que consumir drogas ilegales, o fumar de 1 a 5 cigarrillos diarios puede generar bastantes o muchos problemas.



# Información sobre algunos temas

## EFFECTOS SALUD CONDUCTAS - CENTROS / POBLACIÓN ACTIVA

Fumar de 1 a 5 cigarrillos es visto menos problemático por la población de 18 a 25 años que por los estudiantes de centros educativos. Por el contrario, ven muchos más problemas en el uso del móvil más de 2 horas al día para jugar o usar redes sociales. Consumir drogas es considerado problemático por toda la población joven, pero de forma significativa por la población de 18 a 25 años.

	TOTAL	CENTROS EDUCATIVOS							POBLACIÓN ACTIVA Y OTROS			
		TOTAL	12 años	13 años	14 años	15 años	16 años	17 años	18 y más años	TOTAL	18-21 años	22-25 años
Base:	1129	808	120	144	112	131	145	100	53	321	164	157

### Fumar de 1 a 5 cigarrillos diarios

Pocos problemas o ninguno	13,3	10,9	8,3	6,3	8,0	14,5	13,1	13,0	11,3	19,3	21,3	17,2
Bastantes o muchos problemas	80,5	81,2	80,0	84,7	80,0	74,8	82,1	85,0	86,8	78,8	76,8	80,9

### Tomar 1 ó 2 cañas/copas de bebidas alcohólicas cada día

Pocos problemas o ninguno	32,0	30,3	23,3	25,7	34,0	36,6	29,0	33,0	32,1	36,1	37,2	35,0
Bastantes o muchos problemas	58,0	57,5	60,0	60,4	51,0	50,4	63,4	59,0	58,5	59,2	57,9	60,5

### Consumir tranquilizantes/sedantes o somníferos habitualmente

Pocos problemas o ninguno	9,8	10,9	9,2	9,0	13,0	13,0	12,4	9,0	9,4	7,2	9,8	4,5
Bastantes o muchos problemas	68,4	65,7	58,3	63,2	69,0	58,0	69,7	74,0	75,5	75,1	71,3	79,0

### Consumir drogas ilegales como hachís/marihuana (cannabis), cocaína en polvo, éxtasis, heroína, etc. habitualmente

Pocos problemas o ninguno	5,6	6,2	5,0	4,2	4,5	8,4	7,6	8,0	3,8	4,0	5,5	2,5
Bastantes o muchos problemas	88,4	86,1	80,8	86,8	90,0	83,2	89,0	85,0	90,6	94,1	93,3	94,9

### Usar el móvil más de 2 horas al día para jugar solo o en línea o entrar en redes sociales

Pocos problemas o ninguno	62,9	69,7	55,8	68,8	77,7	73,3	69,0	76,0	69,8	45,8	53,7	37,6
Bastantes o muchos problemas	29,1	20,8	32,5	22,2	15,0	14,5	22,8	17,0	17,0	50,2	42,1	58,6



# Información sobre algunos temas

## EFFECTOS SALUD CONDUCTAS - CENTROS / POBLACIÓN ACTIVA

Los estudiantes de centros educativos ven menos problemas que la población de 18 a 25 años en dedicar más de 2 horas a jugar solo online, entrar en redes sociales, jugar a videojuegos, realizar apuestas o visitar páginas de personas adultas.

	TOTAL	CENTROS EDUCATIVOS								POBLACIÓN ACTIVA Y OTROS			
		TOTAL	12 años	13 años	14 años	15 años	16 años	17 años	18 y más años	TOTAL	18-21 años	22-25 años	
Base:		1129	808	120	144	112	131	145	100	53	321	164	157
<b>Usar internet más de 2 horas al día para jugar solo en línea o entrar en redes sociales</b>													
Pocos problemas o ninguno	60,1	66,0	54,2	58,3	75,9	68,7	68,3	72,0	69,8	45,5	49,4	41,4	
Bastantes o muchos problemas	31,0	23,0	30,0	29,9	15,2	16,8	23,4	22,0	18,9	51,1	45,7	56,7	
<b>Jugar a videojuegos solo más de 2 horas al día</b>													
Pocos problemas o ninguno	43,8	51,2	40,8	52,8	48,0	57,3	46,9	57,0	64,2	25,2	29,9	20,4	
Bastantes o muchos problemas	44,9	35,9	44,2	36,8	36,0	25,2	43,4	36,0	18,9	67,6	62,8	72,6	
<b>Realizar apuestas en juegos/deportes online o en establecimientos una vez a la semana</b>													
Pocos problemas o ninguno	16,0	19,2	16,7	18,8	18,0	15,3	19,3	25,0	24,5	8,1	9,8	6,4	
Bastantes o muchos problemas	69,5	62,9	61,7	60,4	59,0	67,2	65,5	63,0	64,2	86,3	82,9	89,8	
<b>Visitar páginas web de personas adultas (sexo, violencia...)</b>													
Pocos problemas o ninguno	22,5	24,4	10,0	13,2	23,0	28,2	34,5	35,0	32,1	17,8	22,6	12,7	
Bastantes o muchos problemas	56,2	51,1	63,3	65,3	45,0	42,0	46,9	45,0	43,4	69,2	64,6	73,9	

Datos en porcentaje

Base 1129 casos

P19.AHORA NOS GUSTARÍA SABER TU OPINIÓN SOBRE LOS PROBLEMAS (DE SALUD O DE OTRO TIPO) QUE PUEDE SIGNIFICAR REALIZAR HABITUALMENTE (aproximadamente una vez por semana o más frecuentemente) CADA UNA DE LAS SIGUIENTES CONDUCTAS.

# Información sobre algunos temas

## EFFECTOS SALUD CONDUCTAS - CENTROS EDUCATIVOS

### CENTROS EDUCATIVOS

CENTROS EDUCATIVOS	TOTAL	ZONA								GÉNERO			TIPO DE CENTRO		
		Zona 1	Zona 2	Zona 3	Zona 4	Zona 5	Zona 6	Zona 7	Zona 8	Hombre	Mujer	Otros	Concertado	Público	Privado
	808	139	86	46	49	189	125	41	133	446	350	8	388	300	120

#### Fumar de 1 a 5 cigarrillos diarios

Pocos problemas o ninguno	10,9	7,9	15,1	10,9	6,1	8,5	12,8	9,8	15	11,4	9,7	12,5	10,8	13,0	5,8
Bastantes o muchos problemas	81,2	84,2	74,4	76,1	91,8	81,5	84,8	70,7	79,7	79,8	83,7	75,0	79,9	80,7	86,7

#### Tomar 1 ó 2 cañas/copas de bebidas alcohólicas cada día

Pocos problemas o ninguno	30,3	36,0	43,0	15,2	18,4	29,1	30,4	26,8	28,6	34,3	25,4	12,5	28,6	31,7	32,5
Bastantes o muchos problemas	57,5	55,4	41,9	63,0	73,5	56,6	62,4	51,2	60,9	54,0	62,3	75,0	56,7	59,3	55,8

#### Consumir tranquilizantes/sedantes o somníferos habitualmente

Pocos problemas o ninguno	10,9	12,2	17,4	6,5	8,2	11,6	8,0	2,4	12,0	13,0	8,0	12,5	9,5	11,3	14,2
Bastantes o muchos problemas	65,7	73,4	64,0	54,3	83,7	60,8	68,0	63,4	61,7	62,6	70,0	75,0	62,1	69,7	67,5

#### Consumir drogas ilegales como hachís/marihuana (cannabis), cocaína en polvo, éxtasis, heroína, etc. habitualmente

Pocos problemas o ninguno	6,2	5,8	8,1	4,3	10,2	5,3	4,0	2,4	9,0	7,2	5,1	0,0	5,4	8,3	3,3
Bastantes o muchos problemas	86,1	89,9	87,2	80,4	85,7	85,7	88,0	82,9	83,5	85,2	87,7	87,5	85,3	83,3	95,8

#### Usar el móvil más de 2 horas al día para jugar solo o en línea o entrar en redes sociales

Pocos problemas o ninguno	69,7	79,1	69,8	63,0	79,6	64,0	68,0	73,2	66,9	74,9	62,9	87,5	66,0	74,3	70,0
Bastantes o muchos problemas	20,8	16,5	16,3	15,2	20,4	28,6	18,4	22,0	21,1	17,5	25,4	0,0	23,7	18,0	18,3

Datos en porcentaje

Base Centros Educativos: 808 casos

P19.AHORA NOS GUSTARÍA SABER TU OPINIÓN SOBRE LOS PROBLEMAS (DE SALUD O DE OTRO TIPO) QUE PUEDE SIGNIFICAR REALIZAR HABITUALMENTE (aproximadamente una vez por semana o más frecuentemente) CADA UNA DE LAS SIGUIENTES CONDUCTAS.

# Información sobre algunos temas

## EFFECTOS SALUD CONDUCTAS - CENTROS EDUCATIVOS

### CENTROS EDUCATIVOS

CENTROS EDUCATIVOS	TOTAL	ZONA								GÉNERO			TIPO DE CENTRO		
		Zona 1	Zona 2	Zona 3	Zona 4	Zona 5	Zona 6	Zona 7	Zona 8	Hombre	Mujer	Otros	Concertado	Público	Privado
	808	139	86	46	49	189	125	41	133	446	350	8	388	300	120

#### Usar internet más de 2 horas al día para jugar solo en línea o entrar en redes sociales

Pocos problemas o ninguno	<b>66,0</b>	71,2	69,8	63,0	75,5	60,3	69,6	65,9	60,2	70,4	60,0	87,5	61,3	70,7	69,2
Bastantes o muchos problemas	<b>23,0</b>	21,6	17,4	13,0	24,5	28,6	20,0	24,4	25,6	19,3	28,0	0,0	25,5	21,7	18,3

#### Jugar a videojuegos solo más de 2 horas al día

Pocos problemas o ninguno	<b>51,2</b>	51,8	54,7	56,5	51,0	52,9	55,2	46,3	42,1	59,9	39,7	75,0	48,7	56,7	45,8
Bastantes o muchos problemas	<b>35,9</b>	44,6	31,4	26,1	44,9	34,4	27,2	36,6	39,8	30,7	43,1	12,5	36,9	31,3	44,2

#### Realizar apuestas en juegos/deportes online o en establecimientos una vez a la semana

Pocos problemas o ninguno	<b>19,2</b>	17,3	20,9	23,9	14,3	19,6	22,4	12,2	18,8	21,5	16,0	12,5	19,1	21,7	13,3
Bastantes o muchos problemas	<b>62,9</b>	70,5	65,1	63,0	75,5	53,4	64,0	63,4	60,9	62,1	64,3	75,0	61,1	62,3	70,0

#### Visitar páginas web de personas adultas (sexo, violencia...)

Pocos problemas o ninguno	<b>24,4</b>	23,0	32,6	10,9	40,8	18,0	23,2	14,6	32,3	30,7	15,4	62,5	18,0	31,7	26,7
Bastantes o muchos problemas	<b>51,1</b>	54,7	36,0	63,0	42,9	59,3	46,4	51,2	48,9	45,3	59,4	25,0	58,2	42,3	50,0

Datos en porcentaje

Base Centros Educativos: 808 casos

P19.AHORA NOS GUSTARÍA SABER TU OPINIÓN SOBRE LOS PROBLEMAS (DE SALUD O DE OTRO TIPO) QUE PUEDE SIGNIFICAR REALIZAR HABITUALMENTE (aproximadamente una vez por semana o más frecuentemente) CADA UNA DE LAS SIGUIENTES CONDUCTAS.



# Información sobre algunos temas

## EFFECTOS SALUD CONDUCTAS - POBLACIÓN ACTIVA Y OTROS

### POBLACIÓN ACTIVA Y OTROS

TOTAL	GÉNERO		SITUACIÓN				
	Hombre	Mujer	Estudia	Estudia y trabaja	Trabaja	Ni estudio ni trabajo	Otras situaciones
321	160	161	183	91	42	4	1

#### Fumar de 1 a 5 cigarrillos diarios

Pocos problemas o ninguno	<b>19,3</b>	18,8	19,9	19,7	14,3	21,4	100,0	0,0
Bastantes o muchos problemas	<b>78,8</b>	79,4	78,3	77,6	84,6	78,6	0,0	100,0

#### Tomar 1 ó 2 cañas/copas de bebidas alcohólicas cada día

Pocos problemas o ninguno	<b>36,1</b>	37,5	34,8	37,7	33,0	35,7	50,0	0,0
Bastantes o muchos problemas	<b>59,2</b>	59,4	59,0	57,4	61,5	61,9	50,0	100,0

#### Consumir tranquilizantes/sedantes o somníferos habitualmente

Pocos problemas o ninguno	<b>7,2</b>	6,9	7,5	7,7	7,7	0,0	50,0	0,0
Bastantes o muchos problemas	<b>75,1</b>	76,3	73,9	73,2	74,7	85,7	50,0	100,0

#### Consumir drogas ilegales como hachís/marihuana (cannabis), cocaína en polvo, éxtasis, heroína, etc. habitualmente

Pocos problemas o ninguno	<b>4,0</b>	3,1	5,0	3,3	5,5	0,0	50,0	0,0
Bastantes o muchos problemas	<b>94,1</b>	94,4	93,8	94,5	93,4	97,6	50,0	100,0

#### Usar el móvil más de 2 horas al día para jugar solo o en línea o entrar en redes sociales

Pocos problemas o ninguno	<b>45,8</b>	48,1	43,5	49,2	36,3	47,6	100,0	0,0
Bastantes o muchos problemas	<b>50,2</b>	48,8	51,6	44,8	61,5	52,4	0,0	100,0

Datos en porcentaje

Base: Población activa y otros: 321 casos

P19.AHORA NOS GUSTARÍA SABER TU OPINIÓN SOBRE LOS PROBLEMAS (DE SALUD O DE OTRO TIPO) QUE PUEDE SIGNIFICAR REALIZAR HABITUALMENTE (aproximadamente una vez por semana o más frecuentemente) CADA UNA DE LAS SIGUIENTES CONDUCTAS.



# Información sobre algunos temas

## EFFECTOS SALUD CONDUCTAS - POBLACIÓN ACTIVA Y OTROS

### POBLACIÓN ACTIVA Y OTROS

TOTAL	GÉNERO		SITUACIÓN				
	Hombre	Mujer	Estudia	Estudia y trabaja	Trabaja	Ni estudio ni trabajo	Otras situaciones
321	160	161	183	91	42	4	1

#### Usar internet más de 2 horas al día para jugar solo en línea o entrar en redes sociales

Pocos problemas o ninguno	<b>45,5</b>	49,4	41,6	47	40,7	45,2	100,0	0
Bastantes o muchos problemas	<b>51,1</b>	48,1	54	48,1	57,1	54,8	0,0	100

#### Jugar a videojuegos solo más de 2 horas al día

Pocos problemas o ninguno	<b>25,2</b>	31,9	18,6	24	26,4	26,2	50	0
Bastantes o muchos problemas	<b>67,6</b>	61,9	73,3	68,3	69,2	64,3	25	100

#### Realizar apuestas en juegos/deportes online o en establecimientos una vez a la semana

Pocos problemas o ninguno	<b>8,1</b>	10	6,2	6,6	7,7	9,5	75,0	0
Bastantes o muchos problemas	<b>86,3</b>	85,6	87	85,8	91,2	83,3	25,0	100

#### Visitar páginas web de personas adultas (sexo, violencia...)

Pocos problemas o ninguno	<b>17,8</b>	21,3	14,3	17,5	17,6	19	25	0
Bastantes o muchos problemas	<b>69,2</b>	63,1	75,2	68,3	67	78,6	75	0

Datos en porcentaje

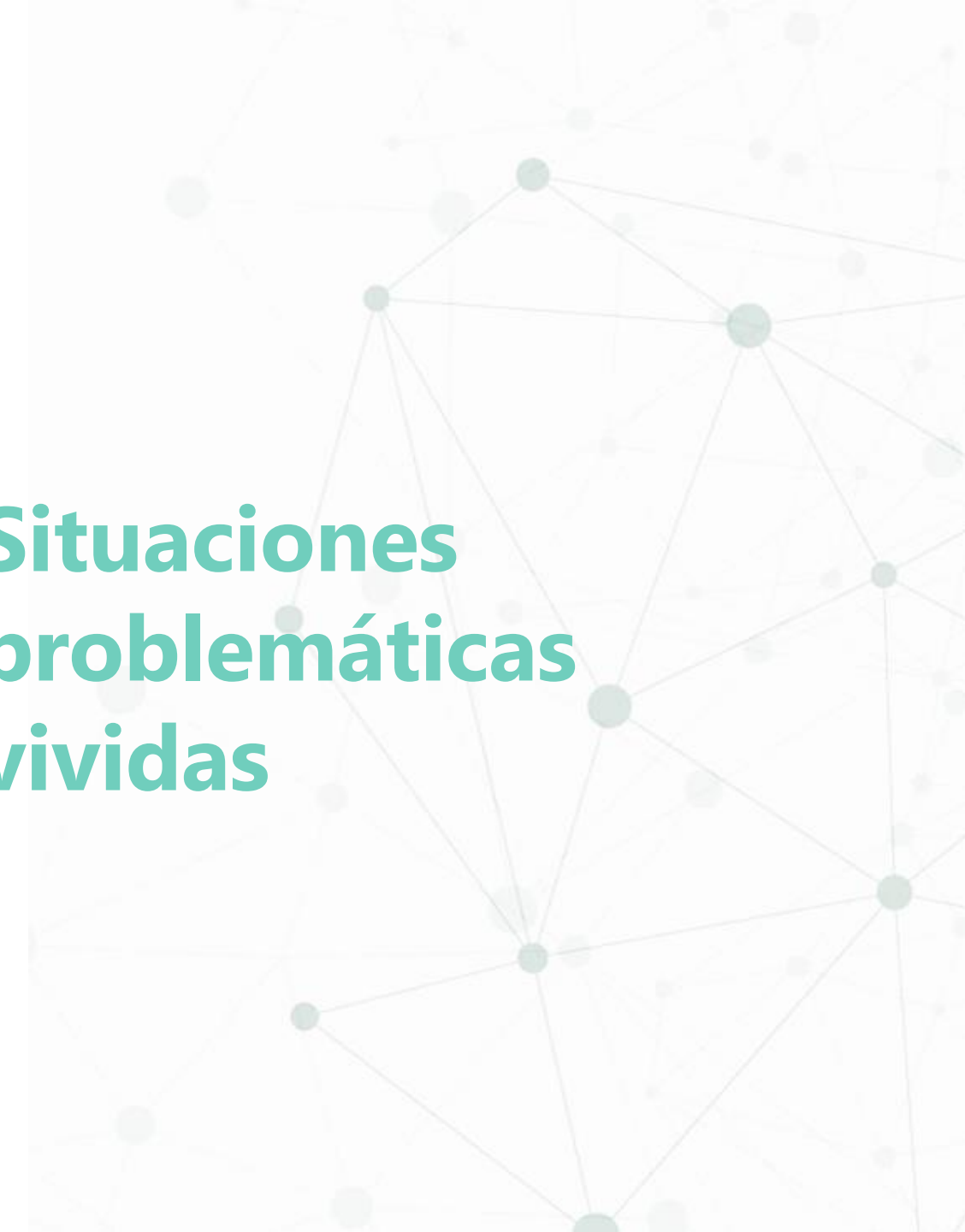
Base: Población activa y otros: 321 casos

P19.AHORA NOS GUSTARÍA SABER TU OPINIÓN SOBRE LOS PROBLEMAS (DE SALUD O DE OTRO TIPO) QUE PUEDE SIGNIFICAR REALIZAR HABITUALMENTE (aproximadamente una vez por semana o más frecuentemente) CADA UNA DE LAS SIGUIENTES CONDUCTAS.



**2.4**

**Situaciones  
problemáticas  
vividas**



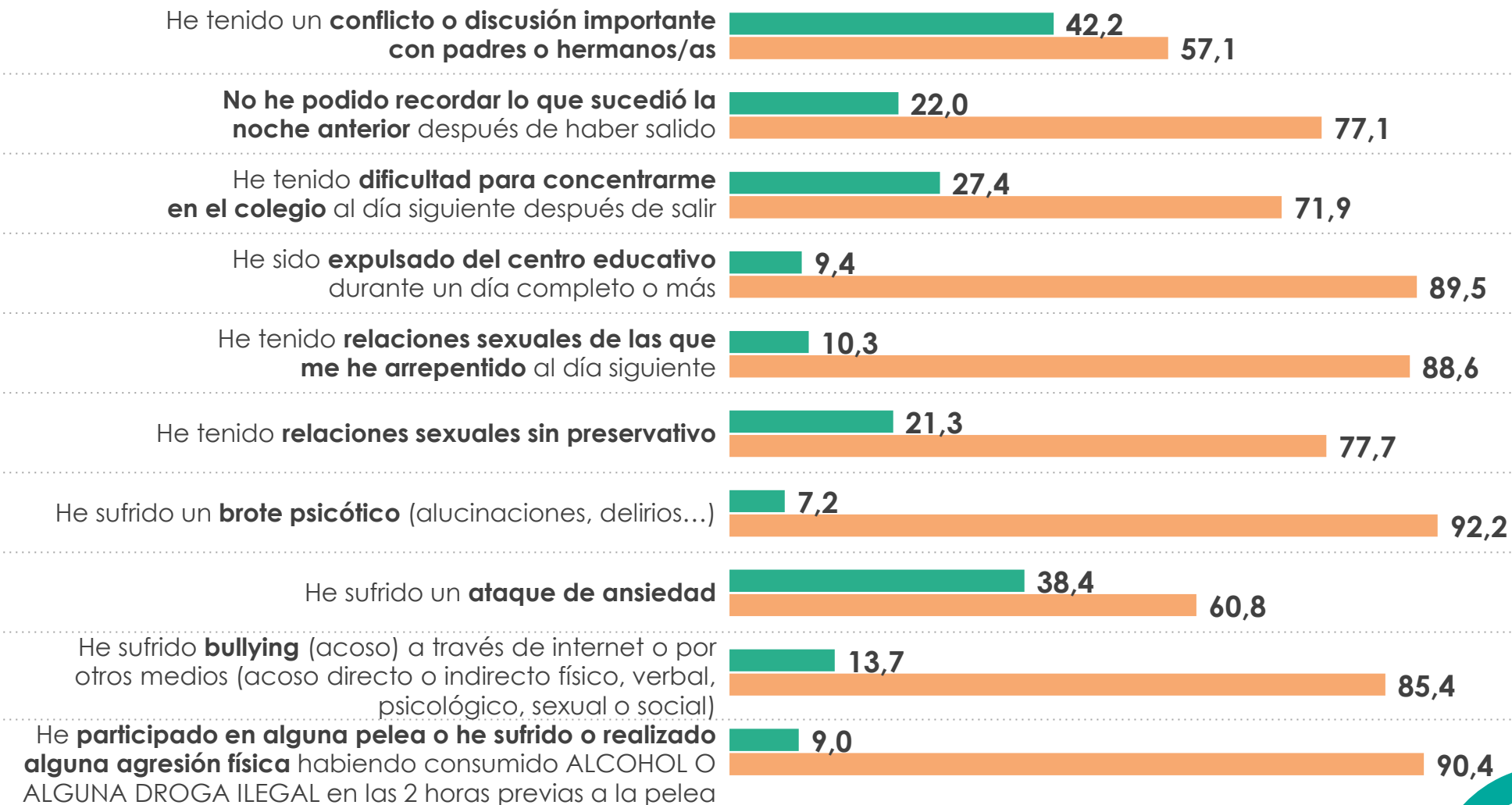
# Situaciones problemáticas vividas

## TIPO DE PROBLEMAS ÚLTIMO AÑO - TOTAL MUESTRA

### HA TENIDO PROBLEMAS en el último año...

En cuatro de cada diez casos jóvenes y adolescentes de Zaragoza reconocen haber tenido un conflicto o discusión importante en los últimos doce meses con padres o hermanos/as, y haber sufrido ataques de ansiedad.

Por el contrario, nueve de cada diez jóvenes no han sufrido brotes psicóticos ni han participado en peleas en el último año.



■ Sí ■ No



# Situaciones problemáticas vividas

## TIPO DE PROBLEMAS ÚLTIMO AÑO - CENTROS / POBLACIÓN ACTIVA

**Sí ha tenido problemas en el último año...**

	TOTAL	CENTROS EDUCATIVOS								POBLACIÓN ACTIVA Y OTROS		
		TOTAL	12 años	13 años	14 años	15 años	16 años	17 años	18 y más años	TOTAL	18-21 años	22-25 años
	Base: 1129	808	120	144	112	131	145	100	53	321	164	157
He tenido un <b>conflicto o discusión importante con padres o hermanos/as</b>	<b>42,2</b>	<b>44,7</b>	<b>22,5</b>	43,8	50,0	48,9	46,9	<b>57,0</b>	47,2	<b>35,8</b>	38,4	33,1
<b>No he podido recordar lo que sucedió la noche anterior</b> después de haber salido	<b>22,0</b>	<b>19,9</b>	<b>7,5</b>	<b>8,3</b>	19,0	26,0	<b>27,6</b>	<b>33,0</b>	20,8	<b>27,1</b>	23,8	30,6
He tenido <b>dificultad para concentrarme en el colegio</b> al día siguiente después de salir	<b>27,4</b>	<b>25,2</b>	<b>6,7</b>	<b>17,4</b>	24,0	29,8	<b>33,1</b>	<b>42,0</b>	24,5	<b>32,7</b>	31,7	33,8
He sido <b>expulsado del centro educativo</b> durante un día completo o más	<b>9,4</b>	<b>11,4</b>	<b>5,8</b>	<b>6,3</b>	6,3	<b>16,8</b>	15,9	17,0	13,2	<b>4,4</b>	5,5	3,2
He tenido <b>relaciones sexuales de las que me he arrepentido</b> al día siguiente	<b>10,3</b>	<b>6,8</b>	<b>0,8</b>	<b>1,4</b>	3,6	3,8	<b>11,7</b>	<b>16,0</b>	<b>18,9</b>	<b>19,0</b>	18,9	19,1
He tenido <b>relaciones sexuales sin preservativo</b>	<b>21,3</b>	<b>11,6</b>	<b>0,8</b>	<b>2,1</b>	<b>5,4</b>	<b>5,3</b>	<b>16,6</b>	<b>30,0</b>	<b>43,4</b>	<b>45,5</b>	<b>37,2</b>	<b>54,1</b>
He sufrido un <b>brote psicótico</b> (alucinaciones, delirios...)	<b>7,2</b>	<b>7,7</b>	<b>1,7</b>	5,6	<b>13,4</b>	<b>3,1</b>	10,3	<b>13,0</b>	9,4	<b>5,9</b>	5,5	6,4
He sufrido un <b>ataque de ansiedad</b>	<b>38,4</b>	<b>33,2</b>	<b>16,7</b>	26,4	41,0	33,6	38,6	37,0	<b>47,2</b>	<b>51,7</b>	53,0	50,3
He sufrido <b>bullying</b> (acoso) a través de internet o por otros medios (acoso directo o indirecto físico, verbal, psicológico, sexual o social)	<b>13,7</b>	<b>14,7</b>	13,3	13,2	21,0	12,2	15,2	16,0	11,3	<b>11,2</b>	13,4	8,9
He <b>participado en alguna pelea o he sufrido o realizado alguna agresión física</b> habiendo consumido ALCOHOL O ALGUNA DROGA ILEGAL en las 2 horas previas a la pelea	<b>9,0</b>	<b>9,2</b>	5,8	<b>4,2</b>	6,3	12,2	<b>13,8</b>	13,0	9,4	<b>8,7</b>	7,9	9,6



# Situaciones problemáticas vividas

## TIPO DE PROBLEMAS ÚLTIMO AÑO - CENTROS EDUCATIVOS

### CENTROS EDUCATIVOS

Sí ha tenido problemas en el último año...

	TOTAL	ZONA								GÉNERO			TIPO DE CENTRO		
		Zona 1	Zona 2	Zona 3	Zona 4	Zona 5	Zona 6	Zona 7	Zona 8	Hombre	Mujer	Otros	Concertado	Público	Privado
	808	139	86	46	49	189	125	41	133	446	350	8	388	300	120
He tenido un <b>conflicto o discusión importante con padres o hermanos/as</b>	44,7	48,9	46,5	50,0	55,1	38,6	45,6	29,3	45,9	40,8	49,4	50,0	43,6	44,7	48,3
<b>No he podido recordar lo que sucedió la noche anterior</b> después de haber salido	19,9	18,7	31,4	8,7	22,4	12,2	21,6	24,4	24,8	20,0	20,0	12,5	15,7	24,3	22,5
He tenido <b>dificultad para concentrarme en el colegio</b> al día siguiente después de salir	25,2	23,0	30,2	26,1	46,9	18,5	25,6	19,5	27,1	21,7	30,0	12,5	22,4	25,7	33,3
He sido <b>expulsado del centro educativo</b> durante un día completo o más	11,4	7,9	15,1	26,1	16,3	6,9	12,0	7,3	12,8	14,1	8,0	12,5	8,2	17,3	6,7
He tenido <b>relaciones sexuales de las que me he arrepentido</b> al día siguiente	6,8	2,9	7,0	4,3	16,3	4,2	10,4	2,4	9,8	6,3	7,4	12,5	5,4	9,3	5,0
He tenido <b>relaciones sexuales sin preservativo</b>	11,6	3,6	11,6	4,3	20,4	5,8	21,6	7,3	19,5	11,2	11,7	25,0	8,0	18,3	6,7
He sufrido un <b>brote psicótico</b> (alucinaciones, delirios...)	7,7	5,0	9,3	2,2	10,2	7,9	7,2	9,8	9,8	7,2	8,0	12,5	6,2	12,0	1,7
He sufrido un <b>ataque de ansiedad</b>	33,2	25,9	33,7	28,3	34,7	33,9	37,6	31,7	36,8	21,5	48,3	25,0	32,0	34,3	34,2
He sufrido <b>bullying</b> (acoso) a través de internet o por otros medios (acoso directo o indirecto físico, verbal, psicológico, sexual o social)	14,7	9,4	14,0	37,0	16,3	15,3	16,8	14,6	9,8	10,8	20,0	12,5	16,2	14,3	10,8
He <b>participado en alguna pelea o he sufrido o realizado alguna agresión física</b> habiendo consumido ALCOHOL O ALGUNA DROGA ILEGAL en las 2 horas previas a la pelea	9,2	5,8	18,6	6,5	12,2	7,9	7,2	4,9	11,3	11,9	6,0	0,0	6,2	15,7	2,5

Datos en porcentaje

Base Centros Educativos: 808 casos

P20. EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, ¿HAS EXPERIMENTADO ALGUNA DE LAS SITUACIONES SIGUIENTES?



# Situaciones problemáticas vividas

## TIPO DE PROBLEMAS ÚLTIMO AÑO - POBLACIÓN ACTIVA Y OTROS

### POBLACIÓN ACTIVA Y OTROS

Sí ha tenido problemas en el último año...

	TOTAL	GÉNERO		SITUACIÓN				
		Hombre	Mujer	Estudia	Estudia y trabaja	Trabaja	Ni estudio ni trabajo	Otras situaciones
	321	160	161	183	91	42	4	1
He tenido un <b>conflicto o discusión importante con padres o hermanos/as</b>	35,8	31,3	40,4	33,9	40,7	31,0	75,0	0,0
<b>No he podido recordar lo que sucedió la noche anterior</b> después de haber salido	27,1	28,1	26,1	29,5	25,3	21,4	25,0	0,0
He tenido <b>dificultad para concentrarme en el colegio</b> al día siguiente después de salir	32,7	34,4	31,1	35,5	34,1	14,3	75,0	0,0
He sido <b>expulsado del centro educativo</b> durante un día completo o más	4,4	6,9	1,9	2,7	7,7	2,4	25,0	0,0
He tenido <b>relaciones sexuales de las que me he arrepentido</b> al día siguiente	19,0	16,9	21,1	17,5	22,0	16,7	50,0	0,0
He tenido <b>relaciones sexuales sin preservativo</b>	45,5	46,3	44,7	38,3	56,0	54,8	50,0	0,0
He sufrido un <b>brote psicótico</b> (alucinaciones, delirios...)	5,9	4,4	7,5	3,8	7,7	9,5	25,0	0,0
He sufrido un <b>ataque de ansiedad</b>	51,7	41,3	62,1	45,9	57,1	61,9	75,0	100,0
He sufrido <b>bullying</b> (acoso) a través de internet o por otros medios (acoso directo o indirecto físico, verbal, psicológico, sexual o social)	11,2	10,0	12,4	9,8	7,7	21,4	50,0	0,0
He <b>participado en alguna pelea o he sufrido o realizado alguna agresión física</b> habiendo consumido ALCOHOL O ALGUNA DROGA ILEGAL en las 2 horas previas a la pelea	8,7	11,9	5,6	8,2	9,9	7,1	25,0	0,0

Datos en porcentaje  
Base: Población activa y otros: 321 casos  
P20. EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, ¿HAS EXPERIMENTADO ALGUNA DE LAS SITUACIONES SIGUIENTES?



2.5

# VIDEOJUEGOS





# VIDEOJUEGOS

## TIEMPO DEDICADO ÚLTIMO AÑO - TOTAL MUESTRA

### Tiempo dedicado a videojuegos y eSports (días)

Jugar a videojuegos



Jugar a eSports o deportes electrónicos (competiciones oficiales multijugador de diferentes disciplinas de videojuegos retransmitidos en streaming)



Participar como espectador en eSports o deportes electrónicos (ver estas competiciones retransmitidas en streaming en Twitch, YouTube Gaming...)



■ Nunca ■ 1-3 días al año ■ 1-3 días al mes ■ 1-4 días por semana ■ 5-7 días por semana ■ NS/NC

En los últimos doce meses jóvenes y adolescentes de Zaragoza han dedicado la mayor parte de su tiempo a jugar a videojuegos, especialmente entre 1 y 7 días a la semana, acumulando la mayor frecuencia de 1 a 4 días por semana (33,4%). El 22,2% de jóvenes entre 12 y 25 años, uno de cada cinco, asegura no jugar a ningún videojuego.

Por el contrario, jugar a eSports o deportes electrónicos es la actividad de ocio a la que menos tiempo dedican, Sólo el 15,6% dedica al menos un día a la semana a jugar a deportes electrónicos. Sin embargo, es mayor (30,0%) el porcentaje de adolescentes que participan como espectadores en eSport o deportes electrónicos aunque al menos varias veces al mes.



# VIDEOJUEGOS

## TIEMPO DEDICADO ÚLTIMO AÑO - CENTROS / POBLACIÓN ACTIVA



	TOTAL	CENTROS EDUCATIVOS							POBLACIÓN ACTIVA Y OTROS			
		TOTAL	12 años	13 años	14 años	15 años	16 años	17 años	18 y más años	TOTAL	18-21 años	22-25 años
Base:	1129	808	120	144	112	131	145	100	53	321	164	157

### Jugar a videojuegos

Nunca	22,2	14,6	5,8	9,7	16,0	16,0	27,6	11,0	13,2	41,4	32,9	50,3
1-3 días al año	9,2	9,4	8,3	9,7	9,8	10,7	7,6	12,0	7,5	8,7	11,0	6,4
1-3 días al mes	17,9	18,9	20,0	16,7	24,0	19,1	21,4	11,0	18,9	15,3	14,6	15,9
1-4 días por semana	33,4	35,6	50,0	38,2	34,0	34,4	26,2	38,0	24,5	27,7	31,7	23,6
5-7 días por semana	17,0	21,0	15,8	25,0	16,0	19,1	17,2	28,0	34,0	6,9	9,8	3,8

### Jugar a eSports o deportes electrónicos (competiciones oficiales multijugador de diferentes disciplinas de videojuegos retransmitidos en streaming)

Nunca	63,8	57,8	60,0	52,8	53,0	58,0	64,1	54,0	66,0	78,8	75,6	82,2
1-3 días al año	8,7	10,1	5,8	8,3	20,5	7,6	9,0	12,0	9,4	5,0	5,5	4,5
1-3 días al mes	11,4	12,0	10,8	13,2	12,0	15,3	10,3	9,0	13,2	10,0	10,4	9,6
1-4 días por semana	10,6	12,9	15,8	13,9	13,0	13,0	11,7	14,0	5,7	5,0	7,3	2,5
5-7 días por semana	5,0	6,6	5,8	10,4	2,7	6,1	4,8	10,0	5,7	1,2	1,2	1,3

### Participar como espectador en eSports o deportes electrónicos (ver estas competiciones retransmitidas en streaming en Twitch, YouTube Gaming...)

Nunca	58	51,2	60,0	47,2	47,0	53,4	53,8	48,0	43,4	75,1	69,5	80,9
1-3 días al año	11,7	12,9	8,3	13,9	18,8	13,7	11,7	9,0	17,0	8,7	11,0	6,4
1-3 días al mes	14,1	16,2	16,7	18,1	15,0	13,0	15,9	12,0	28,3	8,7	10,4	7,0
1-4 días por semana	10,1	11,9	9,2	9,7	13,0	13,0	10,3	21,0	7,5	5,6	6,7	4,5
5-7 días por semana	5,8	7,3	4,2	9,7	6,3	6,9	8,3	10,0	3,8	1,9	2,4	1,3

Datos en porcentaje

Base 1129 casos

V1. EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, ¿CON QUÉ FRECUENCIA HAS REALIZADO CADA UNA DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES?

# VIDEOJUEGOS

## TIEMPO DEDICADO ÚLTIMO AÑO - CENTROS EDUCATIVOS

### CENTROS EDUCATIVOS

CENTROS EDUCATIVOS	TOTAL	ZONA								GÉNERO			TIPO DE CENTRO		
		Zona 1	Zona 2	Zona 3	Zona 4	Zona 5	Zona 6	Zona 7	Zona 8	Hombre	Mujer	Otros	Concertado	Público	Privado
	808	139	86	46	49	189	125	41	133	446	350	8	388	300	120

### Jugar a videojuegos

Nunca	<b>14,6</b>	10,8	17,4	13,0	22,4	12,7	10,4	17,1	20,3	2,7	30,0	0,0	14,9	10,7	23,3
1-3 días al año	<b>9,4</b>	10,1	14,0	8,7	12,2	7,4	6,4	9,8	10,5	3,8	16,9	0,0	10,3	7,7	10,8
1-3 días al mes	<b>18,9</b>	19,4	19,8	19,6	18,4	19,0	12,8	24,4	21,8	15,5	23,4	12,5	17,5	19,0	23,3
1-4 días por semana	<b>35,6</b>	41,0	31,4	32,6	30,6	32,8	43,2	26,8	35,3	46,9	21,4	50,0	37,6	35,3	30,0
5-7 días por semana	<b>21,0</b>	18,0	17,4	26,1	16,3	27,5	26,4	22,0	12,0	30,7	8,0	37,5	19,3	26,7	12,5

### Jugar a eSports o deportes electrónicos (competiciones oficiales multijugador de diferentes disciplinas de videojuegos retransmitidos en streaming)

Nunca	<b>57,8</b>	51,1	52,3	45,7	63,3	53,4	65,6	63,4	67,7	47,3	71,7	50,0	56,7	57,3	62,5
1-3 días al año	<b>10,1</b>	10,1	19,8	8,7	8,2	10,1	8,0	12,2	6,8	7,0	14,6	0,0	9,0	8,7	17,5
1-3 días al mes	<b>12,0</b>	15,8	14,0	17,4	8,2	11,1	10,4	9,8	9,8	14,8	8,3	12,5	12,9	11,7	10,0
1-4 días por semana	<b>12,9</b>	18,0	8,1	19,6	12,2	13,8	10,4	9,8	10,5	20,2	3,1	25,0	14,4	12,3	9,2
5-7 días por semana	<b>6,6</b>	5,0	5,8	8,7	6,1	9,5	5,6	4,9	5,3	10,1	1,7	12,5	6,2	9,3	0,8

### Participar como espectador en eSports o deportes electrónicos (ver estas competiciones retransmitidas en streaming en Twitch, YouTube Gaming...)

Nunca	<b>51,2</b>	43,2	52,3	60,9	46,9	54,0	44,0	53,7	59,4	37,4	68,6	62,5	56,2	44,7	51,7
1-3 días al año	<b>12,9</b>	12,9	17,4	13,0	12,2	10,6	14,4	17,1	10,5	12,3	13,7	12,5	12,1	12,3	16,7
1-3 días al mes	<b>16,2</b>	18,0	16,3	17,4	10,2	16,9	18,4	9,8	15,0	20,9	10,6	12,5	15,2	16,3	19,2
1-4 días por semana	<b>11,9</b>	20,1	5,8	4,3	20,4	7,9	15,2	12,2	9,0	18,2	4,0	12,5	9,0	17,0	8,3
5-7 días por semana	<b>7,3</b>	5,8	8,1	4,3	10,2	8,5	8,0	7,3	6,0	10,8	2,6	0,0	6,7	9,3	4,2



# VIDEOJUEGOS

## TIEMPO DEDICADO ÚLTIMO AÑO - POBLACIÓN ACTIVA Y OTROS

### POBLACIÓN ACTIVA Y OTROS

TOTAL	GÉNERO		SITUACIÓN				
	Hombre	Mujer	Estudia	Estudia y trabaja	Trabaja	Ni estudio ni trabajo	Otras situaciones
321	160	161	183	91	42	4	1

#### Jugar a videojuegos

Nunca	<b>41,4</b>	23,8	59,0	40,4	39,6	52,4	25,0	0,0
1-3 días al año	<b>8,7</b>	6,9	10,6	9,3	8,8	7,1	0,0	0,0
1-3 días al mes	<b>15,3</b>	17,5	13,0	16,4	15,4	9,5	25,0	0,0
1-4 días por semana	<b>27,7</b>	40,6	14,9	26,8	31,9	21,4	25,0	100,0
5-7 días por semana	<b>6,9</b>	11,3	2,5	7,1	4,4	9,5	25,0	0,0

#### Jugar a eSports o deportes electrónicos (competiciones oficiales multijugador de diferentes disciplinas de videojuegos retransmitidos en streaming)

Nunca	<b>78,8</b>	64,4	93,2	77,0	84,6	76,2	50,0	100,0
1-3 días al año	<b>5,0</b>	6,9	3,1	5,5	3,3	7,1	0,0	0,0
1-3 días al mes	<b>10</b>	16,9	3,1	9,3	9,9	11,9	25,0	0,0
1-4 días por semana	<b>5,0</b>	9,4	0,6	6,6	2,2	2,4	25,0	0,0
5-7 días por semana	<b>1,2</b>	2,5	0,0	1,6	0,0	2,4	0,0	0,0

#### Participar como espectador en eSports o deportes electrónicos (ver estas competiciones retransmitidas en streaming en Twitch, YouTube Gaming...)

Nunca	<b>75,1</b>	64,4	85,7	73,8	80,2	69,0	75,0	100,0
1-3 días al año	<b>8,7</b>	8,1	9,3	10,4	6,6	7,1	0,0	0,0
1-3 días al mes	<b>8,7</b>	15,0	2,5	8,2	6,6	14,3	25,0	0,0
1-4 días por semana	<b>5,6</b>	9,4	1,9	4,9	5,5	9,5	0,0	0,0
5-7 días por semana	<b>1,9</b>	3,1	0,6	2,7	1,1	0,0	0,0	0,0



# VIDEOJUEGOS

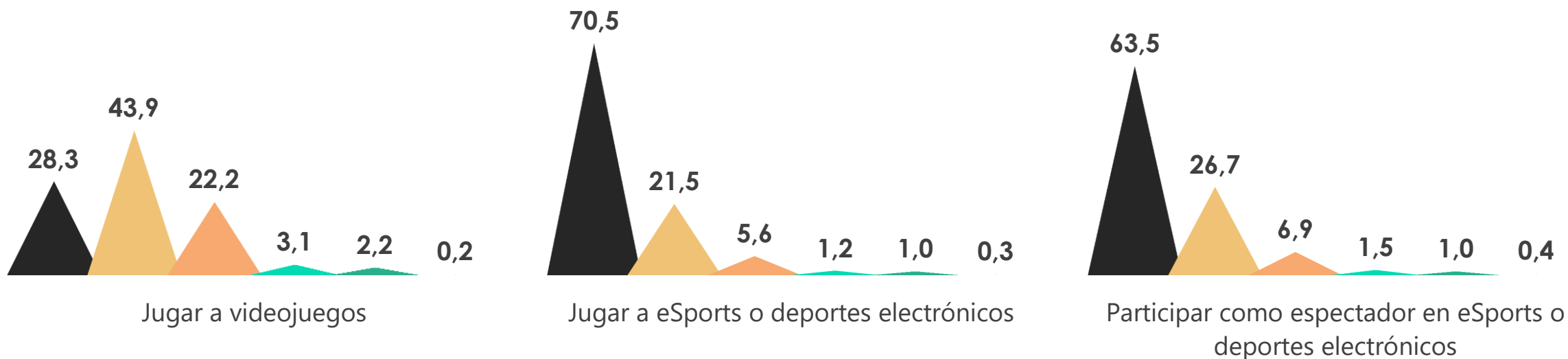
## TIEMPO DEDICADO AL DÍA - TOTAL MUESTRA

En cuanto a la media de horas dedicadas al día en jugar a videojuegos, el 27,5% dedica al menos dos horas. y el 5,3% destina más de 6 horas de su tiempo diario.

Los que juegan a eSports o deportes electrónicos, invierten con mayor frecuencia menos de dos horas en el día a esta actividad. Este porcentaje aumenta si hablamos de jóvenes y adolescentes que participan como espectadores en este tipo de juegos, siendo un 26,7% los que dedican menos de dos horas al día y un 9,4% los que invierten más de dos horas al día.

### Tiempo dedicado a videojuegos y eSports (horas)

▲ No lo he hecho   ▲ Menos de 2 horas   ▲ De 2 a 5 horas al día   ▲ De 6 a 8 horas al día   ▲ Más de 8 horas al día   ▲ NS/NC



Datos en porcentaje  
Base 1129 casos

V2. EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, ¿CUÁNTAS HORAS DE MEDIA DEDICAS A ESTAS ACTIVIDADES EN UN DÍA? Marca una casilla por fila. En total debes poner tres "X" porque hay tres filas de cuadros.



# VIDEOJUEGOS

## TIEMPO DEDICADO AL DÍA - CENTROS / POBLACIÓN ACTIVA

	TOTAL	CENTROS EDUCATIVOS								POBLACIÓN ACTIVA Y OTROS		
		TOTAL	12 años	13 años	14 años	15 años	16 años	17 años	18 y más años	TOTAL	18-21 años	22-25 años
Base:	1129	808	120	144	112	131	145	100	53	321	164	157

### Jugar a videojuegos

No lo he hecho	<b>28,3</b>	21,5	10,8	16,7	22,0	24,4	34,5	20,0	15,1	45,5	37,2	54,1
Menos de 2 horas	<b>43,9</b>	46,8	61,7	47,9	50,0	42,0	38,6	46,0	41,5	36,8	42,1	31,2
De 2 a 5 horas al día	<b>22,2</b>	24,8	23,3	30,6	20,0	26,0	20,7	25,0	32,1	15,9	18,3	13,4
De 6 a 8 horas al día	<b>3,1</b>	3,6	1,7	2,1	5,4	3,8	2,8	6,0	5,7	1,9	2,4	1,3
Más de 8 horas al día	<b>2,2</b>	3,1	1,7	2,8	2,7	3,8	3,4	3,0	3,8	0,0	0,0	0,0

### Jugar a eSports o deportes electrónicos (competiciones oficiales multijugador de diferentes disciplinas de videojuegos retransmitidos en streaming)

No lo he hecho	<b>70,5</b>	65,8	63,3	63,9	64,0	61,8	73,1	65,0	69,8	82,2	78,7	86
Menos de 2 horas	<b>21,5</b>	24,8	27,5	26,4	31,0	26	17,2	24,0	20,8	13,4	15,9	10,8
De 2 a 5 horas al día	<b>5,6</b>	6,2	4,2	5,6	3,6	9,9	6,9	6,0	7,5	4,0	5,5	2,5
De 6 a 8 horas al día	<b>1,2</b>	1,5	2,5	0,7	0,0	1,5	1,4	4,0	0,0	0,3	0,0	0,6
Más de 8 horas al día	<b>1,0</b>	1,4	1,7	2,1	0,9	0,8	1,4	1,0	1,9	0,0	0,0	0,0

### Participar como espectador en eSports o deportes electrónicos (ver estas competiciones retransmitidas en streaming en Twitch, YouTube Gaming...)

No lo he hecho	<b>63,5</b>	58,0	66,7	56,3	56,0	58,8	57,2	49,0	64,2	77,3	72,6	82,2
Menos de 2 horas	<b>26,7</b>	31,1	25,8	32,6	37,0	28,2	29,7	39,0	22,6	15,9	20,1	11,5
De 2 a 5 horas al día	<b>6,9</b>	7,3	5,0	6,3	3,6	10,7	8,3	8,0	11,3	5,9	6,1	5,7
De 6 a 8 horas al día	<b>1,5</b>	1,7	0,8	2,1	1,8	0,0	3,4	3,0	0,0	0,9	1,2	0,6
Más de 8 horas al día	<b>1,0</b>	1,4	0,8	1,4	1,8	2,3	1,4	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0

# VIDEOJUEGOS TIEMPO DEDICADO AL DÍA - CENTROS EDUCATIVOS

## CENTROS EDUCATIVOS

CENTROS EDUCATIVOS	TOTAL	ZONA								GÉNERO			TIPO DE CENTRO		
		Zona 1	Zona 2	Zona 3	Zona 4	Zona 5	Zona 6	Zona 7	Zona 8	Hombre	Mujer	Otros	Concertado	Público	Privado
	808	139	86	46	49	189	125	41	133	446	350	8	388	300	120

### Jugar a videojuegos

No lo he hecho	21,5	18,7	25,6	15,2	32,7	18,5	16,8	24,4	27,8	6,7	40,9	0,0	21,6	16,7	33,3
Menos de 2 horas	46,5	56,1	48,8	39,1	44,9	43,9	41,6	43,9	48,9	48,9	44,3	62,5	45,6	48	47,5
De 2 a 5 horas al día	24,8	20,9	23,3	30,4	16,3	28,0	35,2	24,4	16,5	33,6	13,1	25,0	26,3	25,7	17,5
De 6 a 8 horas al día	3,6	1,4	0,0	6,5	2,0	5,3	3,2	7,3	4,5	5,8	0,9	0,0	3,4	5,0	0,8
Más de 8 horas al día	3,1	2,9	2,3	8,7	4,1	3,7	2,4	0,0	2,3	4,5	0,9	12,5	2,8	4,3	0,8

### Jugar a eSports o deportes electrónicos (competiciones oficiales multijugador de diferentes disciplinas de videojuegos retransmitidos en streaming)

No lo he hecho	65,8	61,9	69,8	50,0	69,4	63,0	70,4	61,0	72,9	55,2	80,3	50	64,2	63,3	77,5
Menos de 2 horas	24,8	30,2	23,3	28,3	26,5	25,4	20,8	31,7	18,8	30,3	17,4	37,5	25,8	25,3	20,0
De 2 a 5 horas al día	6,2	5,0	7,0	15,2	2,0	6,3	5,6	7,3	5,3	9,9	0,9	12,5	6,2	7,7	2,5
De 6 a 8 horas al día	1,5	1,4	0,0	2,2	2,0	1,6	1,6	0,0	2,3	2,2	0,6	0,0	2,1	1,3	0,0
Más de 8 horas al día	1,4	1,4	0,0	4,3	0,0	2,1	1,6	0,0	0,8	2,2	0,3	0,0	1,3	2,0	0,0

### Participar como espectador en eSports o deportes electrónicos (ver estas competiciones retransmitidas en streaming en Twitch, YouTube Gaming...)

No lo he hecho	58,0	56,1	61,6	56,5	49	57,7	55,2	65,9	62,4	45,3	74,6	62,5	60,8	52,7	62,5
Menos de 2 horas	31,1	31,7	30,2	39,1	40,8	29,1	32,8	24,4	27,8	39,2	20,6	37,5	29,4	32,3	33,3
De 2 a 5 horas al día	7,3	10,1	5,8	2,2	6,1	7,4	9,6	4,9	6,0	10,5	3,1	0,0	5,9	10,7	3,3
De 6 a 8 horas al día	1,7	0,7	1,2	0,0	4,1	2,1	0,8	2,4	3,0	2,7	0,6	0,0	1,3	2,7	0,8
Más de 8 horas al día	1,4	1,4	1,2	2,2	0,0	2,1	1,6	2,4	0,0	2,0	0,3	0,0	1,8	1,3	0,0

Datos en porcentaje

Base Centros Educativos: 808 casos

V2. EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, ¿CUÁNTAS HORAS DE MEDIA DEDICAS A ESTAS ACTIVIDADES EN UN DÍA? Marca una casilla por fila. En total debes poner tres "X" porque hay tres filas de cuadrillos.

### POBLACIÓN ACTIVA Y OTROS

TOTAL	GÉNERO		SITUACIÓN				
	Hombre	Mujer	Estudia	Estudia y trabaja	Trabaja	Ni estudio ni trabajo	Otras situaciones
321	160	161	183	91	42	4	1

#### Jugar a videojuegos

No lo he hecho	45,5	27,5	63,4	43,7	47,3	52,4	25,0	0,0
Menos de 2 horas	36,8	46,3	27,3	39,9	31,9	31,0	50,0	100,0
De 2 a 5 horas al día	15,9	23,1	8,7	13,7	19,8	16,7	25,0	0,0
De 6 a 8 horas al día	1,9	3,1	0,6	2,7	1,1	0,0	0,0	0,0
Más de 8 horas al día	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

#### Jugar a eSports o deportes electrónicos (competiciones oficiales multijugador de diferentes disciplinas de videojuegos retransmitidos en streaming)

No lo he hecho	82,2	68,8	95,7	79,8	90,1	78,6	50,0	100,0
Menos de 2 horas	13,4	23,8	3,1	14,8	7,7	16,7	50,0	0,0
De 2 a 5 horas al día	4,0	6,9	1,2	4,9	2,2	4,8	0,0	0,0
De 6 a 8 horas al día	0,3	0,6	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0
Más de 8 horas al día	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

#### Participar como espectador en eSports o deportes electrónicos (ver estas competiciones retransmitidas en streaming en Twitch, YouTube Gaming...)

No lo he hecho	77,3	66,9	87,6	75,4	83,5	71,4	75,0	100,0
Menos de 2 horas	15,9	22,5	9,3	18,6	9,9	16,7	25,0	0,0
De 2 a 5 horas al día	5,9	9,4	2,5	4,4	6,6	11,9	0,0	0,0
De 6 a 8 horas al día	0,9	1,3	0,6	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0
Más de 8 horas al día	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0



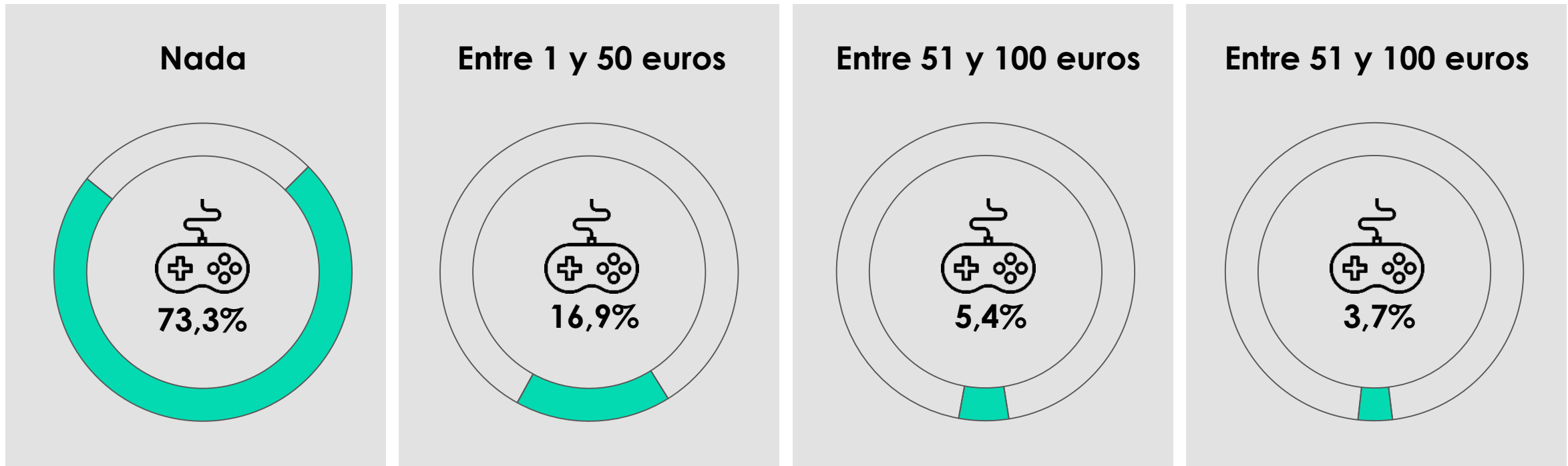
# VIDEOJUEGOS

## DINERO GASTADO ÚLTIMO AÑO - TOTAL MUESTRA

El 73,3% de adolescentes y jóvenes no ha gastado nada en videojuegos en el último año para mejorar alguna de las características del mismo (personajes, posición, accesorios...).

De entre aquellos que sí han dedicado dinero a mejorar el videojuego, destinar entre 1 y 50 euros es lo más común, sin embargo se observa que uno de cada diez jóvenes (9,1%) gasta más de 50 euros en temas relacionados con los videojuegos.

### Dinero gastado en mejora de videojuegos



NS/NC 0,6%



# VIDEOJUEGOS

## DINERO GASTADO ÚLTIMO AÑO - CENTROS / POBLACIÓN ACTIVA

Más en detalle sobre los videojuegos y las edades, el 78,8% de jóvenes que se encuentran dentro de la población activa no gastan nada en mejoras de videojuegos, a diferencia del alumnado de centros educativos, un 28,0% de los cuales destina dinero a las mejoras.

Dentro de este segmento de alumnado de colegio, son los alumnos/as de 16 años los que gastan significativamente más que el resto..

En general, el segmento de colegios ha gastado dinero en videojuegos con mayor frecuencia que el segmento de población activa.

		CENTROS EDUCATIVOS							POBLACIÓN ACTIVA Y OTROS			
		TOTAL	12 años	13 años	14 años	15 años	16 años	17 años	18 y más años	TOTAL	18-21 años	22-25 años
		808	120	144	112	131	145	100	53	321	164	157
Nada	73,3	71,2	69,2	64,6	72,0	67,9	77,9	76,0	71,7	78,8	76,8	80,9
Entre 1 y 50 euros	16,9	18,2	21,7	21,5	17,0	22,1	13,1	14,0	15,1	13,7	15,2	12,1
Entre 51 y 100 euros	5,4	5,8	5,8	9,7	6,3	3,1	4,8	4,0	7,5	4,4	4,3	4,5
Más de 100 euros	3,7	4,0	3,3	3,5	4,5	3,8	3,4	5,0	5,7	3,1	3,7	2,5

Nada 73,3



Entre 1 y 50 euros 16,9



Entre 51 y 100 euros 5,4



Más de 100 euros 3,7



# VIDEOJUEGOS DINERO GASTADO ÚLTIMO AÑO - CENTROS EDUCATIVOS

CENTROS EDUCATIVOS	TOTAL	ZONA								GÉNERO			TIPO DE CENTRO		
		Zona 1	Zona 2	Zona 3	Zona 4	Zona 5	Zona 6	Zona 7	Zona 8	Hombre	Mujer	Otros	Concertado	Público	Privado
	808	139	86	46	49	189	125	41	133	446	350	8	388	300	120
<b>Nada</b>	<b>71,2</b>	73,4	73,3	78,3	85,7	59,8	73,6	65,9	75,2	59,6	87,1	50,0	68,6	70,0	82,5
<b>Entre 1 y 50 euros</b>	<b>18,2</b>	18,0	14,0	13,0	6,1	27,0	19,2	14,6	15,0	25,3	8,6	37,5	19,3	19,7	10,8
<b>Entre 51 y 100 euros</b>	<b>5,8</b>	5,8	7,0	6,5	4,1	8,5	2,4	7,3	4,5	8,5	2,3	0,0	7,2	4,0	5,8
<b>Más de 100 euros</b>	<b>4,0</b>	2,9	3,5	2,2	4,1	3,7	4,0	12,2	3,8	5,4	1,7	12,5	4,1	5,3	0,0

# VIDEOJUEGOS DINERO GASTADO ÚLTIMO AÑO - POBLACIÓN ACTIVA Y OTROS

## POBLACIÓN ACTIVA Y OTROS

	TOTAL	GÉNERO		SITUACIÓN				
		Hombre	Mujer	Estudia	Estudia y trabaja	Trabaja	Ni estudio ni trabajo	Otras situaciones
	321	160	161	183	91	42	4	1
<b>Nada</b>	<b>78,8</b>	65,6	91,9	79,8	73,6	85,7	75,0	100,0
<b>Entre 1 y 50 euros</b>	<b>13,7</b>	20,0	7,5	12,6	18,7	7,1	25,0	0,0
<b>Entre 51 y 100 euros</b>	<b>4,4</b>	8,1	0,6	3,8	5,5	4,8	0,0	0,0
<b>Más de 100 euros</b>	<b>3,1</b>	6,3	0,0	3,8	2,2	2,4	0,0	0,0

Datos en porcentaje

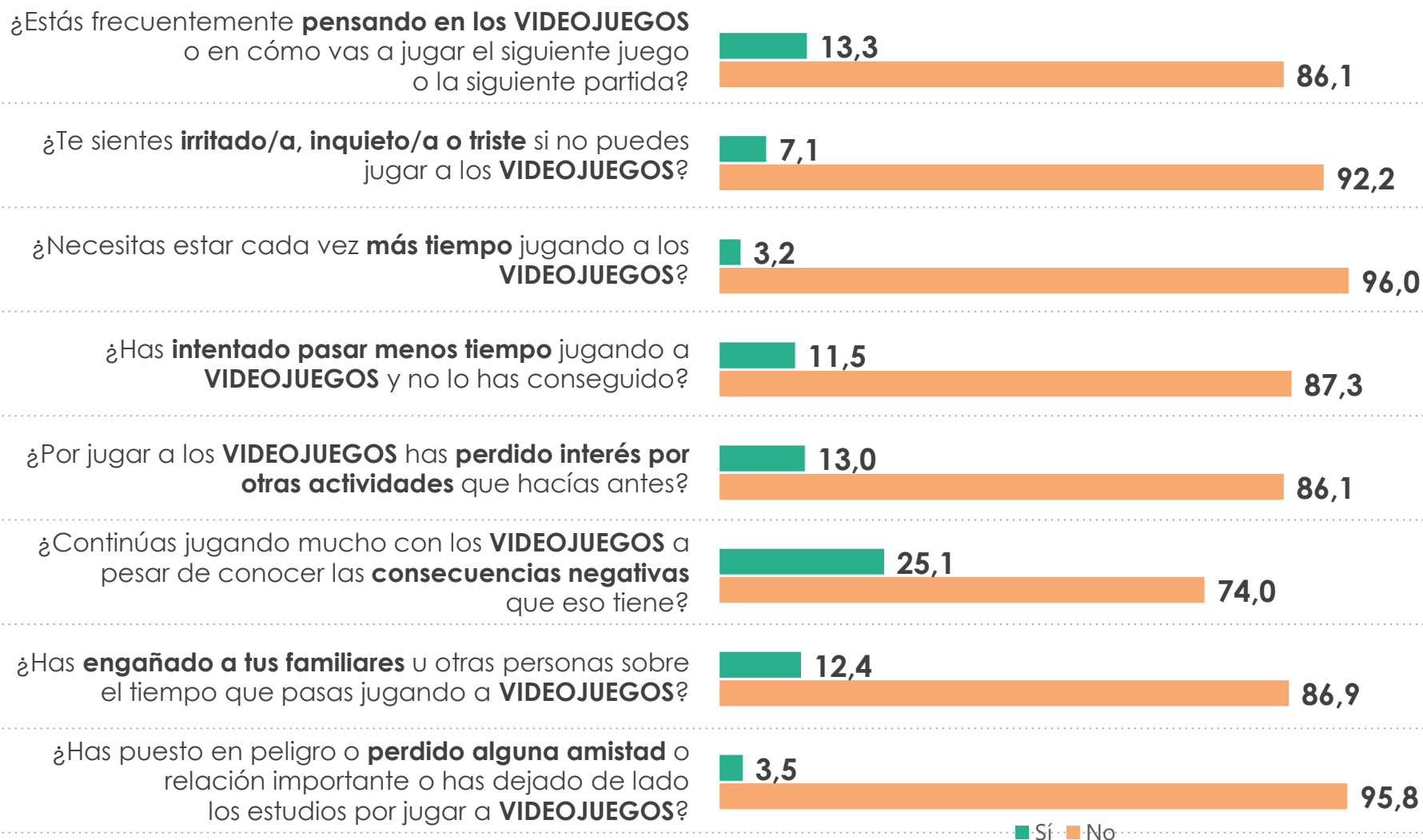
Base: Población activa y otros: 321 casos

V3. EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, ¿CUÁNTO DINERO TE HAS GASTADO EN TOTAL EN VIDEOJUEGOS PARA MEJORAR TU POSICIÓN, TU PERSONAJE, ACCESORIOS, IMAGEN, CAJAS BOTÍN...?

# VIDEOJUEGOS

## SITUACIONES USO VIDEOJUEGOS - TOTAL MUESTRA

### SITUACIONES RELACIONADAS CON EL USO DE VIDEOJUEGOS



Sobre el uso de videojuegos, uno de cada cuatro adolescentes y jóvenes (25,1%) ha continuado jugando a videojuegos a pesar de conocer las consecuencias negativas que tiene esta afición.

Datos en porcentaje  
Base 1129 casos

V4. POR FAVOR, LEE LAS AFIRMACIONES SIGUIENTES RESPECTO AL USO DE VIDEOJUEGOS. INDICA SI TE HAN OCURRIDO LAS SIGUIENTES SITUACIONES EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES.



# VIDEOJUEGOS

## SITUACIONES USO VIDEOJUEGOS - CENTROS / POBLACIÓN ACTIVA

Sí ha experimentado las siguientes situaciones en los últimos 12 meses...

	TOTAL	CENTROS EDUCATIVOS								POBLACIÓN ACTIVA Y OTROS		
		TOTAL	12 años	13 años	14 años	15 años	16 años	17 años	18 y más años	TOTAL	18-21 años	22-25 años
	1129	808	120	144	112	131	145	100	53	321	164	157
Estás frecuentemente <b>pensando en los VIDEOJUEGOS</b> o en cómo vas a jugar el siguiente juego o la siguiente partida	13,3	16,6	20,0	22,9	8,9	16,0	11,0	20,0	17,0	5,0	7,3	2,5
Te sientes <b>irritado/a, inquieto/a o triste</b> si no puedes jugar a los <b>VIDEOJUEGOS</b>	7,1	8,5	12,5	11,1	4,5	8,4	6,2	7,0	9,4	3,4	3,0	3,8
Necesitas estar cada vez <b>más tiempo</b> jugando a los <b>VIDEOJUEGOS</b>	3,2	3,6	5,0	3,5	0,9	3,1	4,1	4,0	3,8	2,2	2,4	1,9
Has <b>intentado pasar menos tiempo</b> jugando a <b>VIDEOJUEGOS</b> y no lo has conseguido	11,5	14,6	18,3	16,0	18,0	13,7	9,7	13,0	15,1	3,7	6,7	0,6
Por jugar a los <b>VIDEOJUEGOS</b> has <b>perdido interés por otras actividades</b> que hacías antes	13,0	15,2	16,7	17,4	12,0	18,3	13,1	16,0	11,3	7,5	9,8	5,1
Continúas jugando mucho con los <b>VIDEOJUEGOS</b> a pesar de conocer las <b>consecuencias negativas</b> que eso tiene	25,1	30,7	30,8	34,0	21,4	28,2	29,7	35,0	41,5	10,9	15,9	5,7
Has <b>engañado a tus familiares</b> u otras personas sobre el tiempo que pasas jugando a <b>VIDEOJUEGOS</b>	12,4	15,2	14,2	15,3	15,0	10,7	15,9	22,0	15,1	5,3	8,5	1,9
Has puesto en peligro o <b>perdido alguna amistad</b> o relación importante o has dejado de lado los estudios por jugar a <b>VIDEOJUEGOS</b>	3,5	4,0	1,7	3,5	4,5	6,1	4,8	4,0	1,9	2,5	3,0	1,9

Base:



# VIDEOJUEGOS

## SITUACIONES USO VIDEOJUEGOS - CENTROS EDUCATIVOS

### CENTROS EDUCATIVOS

	TOTAL	ZONA								GÉNERO			TIPO DE CENTRO		
		Zona 1	Zona 2	Zona 3	Zona 4	Zona 5	Zona 6	Zona 7	Zona 8	Hombre	Mujer	Otros	Concertado	Público	Privado
<b>Sí ha experimentado las siguientes situaciones en los últimos 12 meses...</b>	808	139	86	46	49	189	125	41	133	446	350	8	388	300	120
Estás frecuentemente <b>pensando en los VIDEOJUEGOS</b> o en cómo vas a jugar el siguiente juego o la siguiente partida	<b>16,6</b>	17,3	10,5	26,1	14,3	22,8	14,4	12,2	12,0	22,9	7,7	50,0	19,1	15,7	10,8
Te sientes <b>irritado/a, inquieto/a o triste</b> si no puedes jugar a los VIDEOJUEGOS	<b>8,5</b>	7,9	5,8	15,2	4,1	10,1	6,4	14,6	8,3	11,9	3,7	25,0	8,5	9,3	6,7
¿Necesitas estar cada vez <b>más tiempo</b> jugando a los VIDEOJUEGOS	<b>3,6</b>	2,9	1,2	10,9	6,1	3,2	4,0	2,4	3,0	4,0	2,6	25,0	3,9	4,3	0,8
Has <b>intentado pasar menos tiempo</b> jugando a VIDEOJUEGOS y no lo has conseguido	<b>14,6</b>	13,7	17,4	21,7	12,2	15,9	12,8	17,1	11,3	18,8	9,1	25,0	14,7	14,3	15
Por jugar a los VIDEOJUEGOS has <b>perdido interés por otras actividades</b> que hacías antes	<b>15,2</b>	18,0	12,8	23,9	14,3	12,2	12,8	17,1	17,3	20,0	8,9	25,0	16,0	14,7	14,2
Continúas jugando mucho con los VIDEOJUEGOS a pesar de conocer las <b>consecuencias negativas</b> que eso tiene	<b>30,7</b>	36,0	19,8	32,6	24,5	32,3	40,0	26,8	24,1	43,5	14,0	37,5	28,4	36,3	24,2
Has <b>engañado a tus familiares</b> u otras personas sobre el tiempo que pasas jugando a VIDEOJUEGOS	<b>15,2</b>	18,7	15,1	17,4	20,4	14,8	12,8	17,1	11,3	22,4	5,7	25,0	13,7	16,3	17,5
Has puesto en peligro o <b>perdido alguna amistad</b> o relación importante o has dejado de lado los estudios por jugar a VIDEOJUEGOS	<b>4,0</b>	2,9	5,8	4,3	2,0	3,2	4,0	4,9	5,3	5,8	1,4	12,5	3,1	4,3	5,8

Datos en porcentaje

Base Centros Educativos: 808 casos

V4. POR FAVOR, LEE LAS AFIRMACIONES SIGUIENTES RESPECTO AL USO DE VIDEOJUEGOS. INDICA SI TE HAN OCURRIDO LAS SIGUIENTES SITUACIONES EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES.



# VIDEOJUEGOS

## SITUACIONES USO VIDEOJUEGOS - POBLACIÓN ACTIVA Y OTROS

### POBLACIÓN ACTIVA Y OTROS

Sí ha experimentado las siguientes situaciones en los últimos 12 meses...

	TOTAL	GÉNERO		SITUACIÓN				
		Hombre	Mujer	Estudia	Estudia y trabaja	Trabaja	Ni estudio ni trabajo	Otras situaciones
	321	160	161	183	91	42	4	1
Estás frecuentemente <b>pensando en los VIDEOJUEGOS</b> o en cómo vas a jugar el siguiente juego o la siguiente partida	<b>5,0</b>	7,5	2,5	5,5	4,4	2,4	25,0	0,0
Te sientes <b>irritado/a, inquieto/a o triste</b> si no puedes jugar a los <b>VIDEOJUEGOS</b>	<b>3,4</b>	5,6	1,2	3,3	3,3	2,4	25,0	0,0
Necesitas estar cada vez <b>más tiempo</b> jugando a los <b>VIDEOJUEGOS</b>	<b>2,2</b>	3,1	1,2	2,7	2,2	0,0	0,0	0,0
Has <b>intentado pasar menos tiempo</b> jugando a <b>VIDEOJUEGOS</b> y no lo has conseguido	<b>3,7</b>	6,3	1,2	5,5	1,1	2,4	0,0	0,0
Por jugar a los <b>VIDEOJUEGOS</b> has <b>perdido interés por otras actividades</b> que hacías antes?	<b>7,5</b>	11,9	3,1	7,1	7,7	7,1	25,0	0,0
Continúas jugando mucho con los <b>VIDEOJUEGOS</b> a pesar de conocer las <b>consecuencias negativas</b> que eso tiene	<b>10,9</b>	16,3	5,6	12,6	7,7	9,5	25,0	0,0
Has <b>engañado a tus familiares</b> u otras personas sobre el tiempo que pasas jugando a <b>VIDEOJUEGOS</b>	<b>5,3</b>	8,8	1,9	7,1	3,3	2,4	0,0	0,0
Has puesto en peligro o <b>perdido alguna amistad</b> o relación importante o has dejado de lado los estudios por jugar a <b>VIDEOJUEGOS</b>	<b>2,5</b>	4,4	0,6	2,7	2,2	2,4	0,0	0,0

Datos en porcentaje

Base: Población activa y otros: 321 casos

V4. POR FAVOR, LEE LAS AFIRMACIONES SIGUIENTES RESPECTO AL USO DE VIDEOJUEGOS. INDICA SI TE HAN OCURRIDO LAS SIGUIENTES SITUACIONES EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES.



2.6

INTERNET





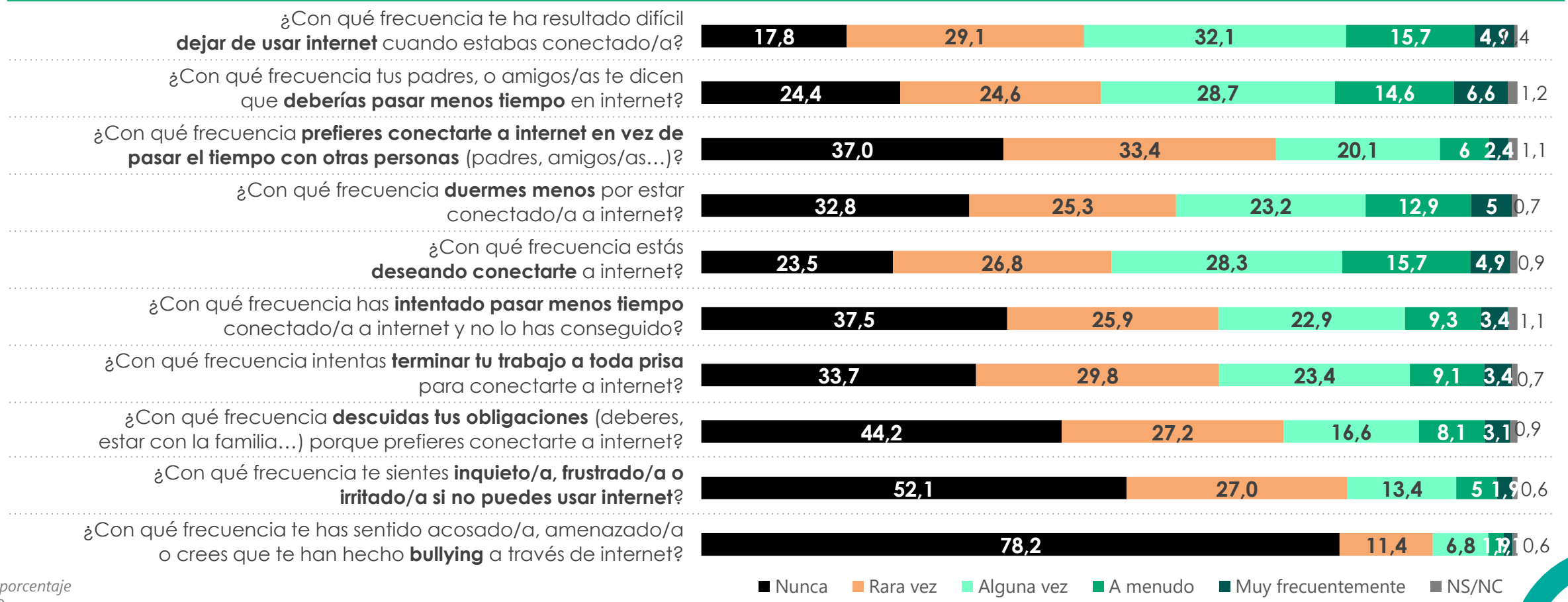
# INTERNET

## SITUACIONES USO INTERNET - TOTAL MUESTRA

Hablamos ahora del uso de internet, destacando el porcentaje de adolescentes y jóvenes a los que les ha resultado difícil dejar de usar internet, ya que en torno al 21% de ellos manifiesta que de forma muy frecuente o a menudo esto les resulta complicado.

También un 21,2% asegura que a menudo sus progenitores o amigos les han aconsejado que deberían pasar menos tiempo en internet.

### SITUACIONES EXPERIMENTADAS POR EL USO DE INTERNET por diversión



■ Nunca ■ Rara vez ■ Alguna vez ■ A menudo ■ Muy frecuentemente ■ NS/NC

Datos en porcentaje Base 1129 casos

11. POR FAVOR, LEE LAS AFIRMACIONES SIGUIENTES RESPECTO AL USO DE INTERNET POR DIVERSIÓN (chatear, mandar o recibir e-mails, whatsapps, usar redes sociales, jugar con o sin dinero, escuchar o descargar música, ver o descargar videos...).



# INTERNET

## SITUACIONES USO INTERNET - CENTROS / POBLACIÓN ACTIVA



Situaciones experimentadas por el uso de internet....

**Muy frecuentemente + a menudo**

Base: 1129 808 120 144 112 131 145 100 53 321 164 157

	TOTAL	CENTROS EDUCATIVOS								POBLACIÓN ACTIVA Y OTROS		
		TOTAL	12 años	13 años	14 años	15 años	16 años	17 años	18 y más años	TOTAL	18-21 años	22-25 años
¿Con qué frecuencia te ha resultado difícil dejar de usar internet cuando estabas conectado/a?	20,6	22,2	19,2	13,9	22,4	26,7	29,0	22,0	22,6	16,5	14,7	18,4
¿Con qué frecuencia tus padres, o amigos/as te dicen que deberías pasar menos tiempo en internet?	21,2	25,8	19,2	21,6	33,9	27,5	29,7	25,0	22,7	9,3	12,2	6,3
¿Con qué frecuencia prefieres conectarte a internet en vez de pasar el tiempo con otras personas (padres, amigos/as...)?	8,4	9,0	7,5	9,1	5,4	8,4	9,6	14,0	9,5	6,8	7,3	6,4
¿Con qué frecuencia duermes menos por estar conectado/a a internet?	17,9	20,0	9,2	15,9	22,4	26,0	16,5	29,0	26,4	13,0	14,0	12,1
¿Con qué frecuencia estás deseando conectarte a internet?	20,6	23,9	15,9	17,4	21,5	31,3	27,6	30,0	24,5	12,1	11,5	12,8
¿Con qué frecuencia has intentado pasar menos tiempo conectado/a a internet y no lo has conseguido?	12,7	13,8	12,5	11,1	13,4	12,3	19,3	16,0	11,3	9,7	7,9	11,5
¿Con qué frecuencia intentas terminar tu trabajo a toda prisa para conectarte a internet?	12,5	15,0	10,9	15,3	12,5	19,1	19,3	16,0	5,7	6,3	5,5	7,0
¿Con qué frecuencia descuidas tus obligaciones (deberes, estar con la familia...) porque prefieres conectarte a internet?	11,2	12,9	7,5	9,1	11,6	14,5	18,6	16,0	11,3	6,8	6,1	7,6
¿Con qué frecuencia te sientes inquieto/a, frustrado/a o irritado/a si no puedes usar internet?	6,9	8,3	8,3	8,4	9,8	6,9	9,7	7,0	7,6	3,4	3,7	3,1
¿Con qué frecuencia te has sentido acosado/a, amenazado/a o crees que te han hecho bullying a través de internet?	3,0	3,6	3,3	1,4	3,6	4,6	4,1	5,0	3,8	1,2	1,8	0,6

11. POR FAVOR, LEE LAS AFIRMACIONES SIGUIENTES RESPECTO AL USO DE INTERNET POR DIVERSIÓN (chatear, mandar o recibir e-mails, whatsapps, usar redes sociales, jugar con o sin dinero, escuchar o descargarte música, ver o descargarte videos...). / Datos en porcentaje / Base 1129 casos



# INTERNET

## SITUACIONES USO INTERNET - CENTROS EDUCATIVOS

### CENTROS EDUCATIVOS

#### Muy frecuentemente + a menudo

	TOTAL	ZONA								GÉNERO			TIPO DE CENTRO		
		Zona 1	Zona 2	Zona 3	Zona 4	Zona 5	Zona 6	Zona 7	Zona 8	Hombre	Mujer	Otros	Concertado	Público	Privado
	808	139	86	46	49	189	125	41	133	446	350	8	388	300	120
¿Con qué frecuencia te ha resultado difícil <b>dejar de usar internet</b> cuando estabas conectado/a?	<b>22,2</b>	24,5	22,1	23,9	24,5	15,9	24,8	19,5	25,6	17,9	27,2	25,0	19,1	21,3	34,2
¿Con qué frecuencia tus padres, o amigos/as te dicen que <b>deberías pasar menos tiempo</b> en internet?	<b>25,8</b>	29,5	17,4	37,0	22,5	24,3	26,4	24,4	27,1	22,6	30,0	25,0	27,1	22,4	30,8
¿Con qué frecuencia <b>prefieres conectarte a internet en vez de pasar el tiempo con otras personas</b> (padres, amigos/as...)?	<b>9,0</b>	3,6	7,0	15,2	8,2	8,4	9,6	12,2	13,5	8,1	10,0	12,5	8,3	10,0	9,1
¿Con qué frecuencia <b>duermes menos</b> por estar conectado/a a internet?	<b>20,0</b>	18,0	22,1	30,4	26,5	18,5	17,6	14,6	20,3	18,2	22,6	12,5	18,3	20,0	25,0
¿Con qué frecuencia estás <b>deseando conectarte</b> a internet?	<b>23,9</b>	18,7	25,6	37,0	32,7	16,9	25,6	19,5	30,1	18,9	29,7	50,0	24,0	23,6	24,2
¿Con qué frecuencia has <b>intentado pasar menos tiempo</b> conectado/a a internet y no lo has conseguido?	<b>13,8</b>	18,7	10,4	15,2	8,1	11,6	11,2	7,3	20,3	12,1	16,0	12,5	12,1	10,7	27,5
¿Con qué frecuencia intentas <b>terminar tu trabajo a toda prisa</b> para conectarte a internet?	<b>15,0</b>	15,1	10,5	17,4	18,4	15,8	12,8	14,7	16,6	15,0	14,8	25,0	16,0	12,3	18,4
¿Con qué frecuencia <b>descuidas tus obligaciones</b> (deberes, estar con la familia...) porque prefieres conectarte a internet?	<b>12,9</b>	11,5	12,8	13,0	20,4	8,9	11,2	17,1	17,3	13,0	13,1	0,0	9,8	14,4	19,2
¿Con qué frecuencia te sientes <b>inquieto/a, frustrado/a o irritado/a</b> si no puedes usar internet?	<b>8,3</b>	9,4	7,0	15,2	8,1	9,5	7,2	7,3	5,3	9,0	7,5	12,5	8,7	9,0	5,0
¿Con qué frecuencia te has sentido acosado/a, amenazado/a o crees que te han hecho <b>bullying</b> a través de internet?	<b>3,6</b>	4,3	2,3	8,6	2,0	2,6	1,6	7,3	4,6	4,0	2,5	12,5	3,3	4,7	1,7

Datos en porcentaje

Base Centros Educativos: 808 casos

11. POR FAVOR, LEE LAS AFIRMACIONES SIGUIENTES RESPECTO AL USO DE INTERNET POR DIVERSIÓN (chatear, mandar o recibir e-mails, whatsapps, usar redes sociales, jugar con o sin dinero, escuchar o descargar música, ver o descargar videos...).



# INTERNET

## SITUACIONES USO INTERNET - POBLACIÓN ACTIVA Y OTROS

### POBLACIÓN ACTIVA Y OTROS

Situaciones experimentadas por el uso de internet...

Muy frecuentemente + a menudo

TOTAL	GÉNERO		SITUACIÓN				
	Hombre	Mujer	Estudia	Estudia y trabaja	Trabaja	Ni estudio ni trabajo	Otras situaciones

321	160	161	183	91	42	4	1
-----	-----	-----	-----	----	----	---	---

¿Con qué frecuencia te ha resultado difícil <b>dejar de usar internet</b> cuando estabas conectado/a?	<b>16,5</b>	9,4	23,6	19,7	12,1	14,3	0,0	0,0
¿Con qué frecuencia tus padres, o amigos/as te dicen que <b>deberías pasar menos tiempo</b> en internet?	<b>9,3</b>	6,9	11,8	9,8	7,7	11,9	0,0	0,0
¿Con qué frecuencia <b>prefieres conectarte a internet en vez de pasar el tiempo con otras personas</b> (padres, amigos/as...)?	<b>6,8</b>	3,8	9,9	7,6	4,4	<b>9,6</b>	0,0	0,0
¿Con qué frecuencia <b>duermes menos</b> por estar conectado/a a internet?	<b>13,0</b>	11,9	14,3	13,7	9,9	16,6	25,0	0,0
¿Con qué frecuencia estás <b>deseando conectarte</b> a internet?	<b>12,1</b>	7,6	16,8	12,6	8,8	16,6	25,0	0,0
¿Con qué frecuencia has <b>intentado pasar menos tiempo</b> conectado/a a internet y no lo has conseguido?	<b>9,7</b>	6,9	12,4	9,8	8,8	7,1	<b>50,0</b>	0,0
¿Con qué frecuencia intentas <b>terminar tu trabajo a toda prisa</b> para conectarte a internet?	<b>6,3</b>	5,1	7,5	6,5	4,4	7,2	25,0	0,0
¿Con qué frecuencia <b>descuidas tus obligaciones</b> (deberes, estar con la familia...) porque prefieres conectarte a internet?	<b>6,8</b>	3,8	9,9	6,6	6,6	9,5	0,0	0,0
¿Con qué frecuencia te sientes <b>inquieto/a, frustrado/a o irritado/a</b> si no puedes usar internet?	<b>3,4</b>	2,5	4,3	3,3	3,3	2,4	25,0	0,0
¿Con qué frecuencia te has sentido <b>acosado/a, amenazado/a</b> o crees que te han hecho <b>bullying</b> a través de internet?	<b>1,2</b>	1,9	0,6	1,1	1,1	0,0	25,0	0,0

Datos en porcentaje

Base: Población activa y otros: 321 casos

11. POR FAVOR, LEE LAS AFIRMACIONES SIGUIENTES RESPECTO AL USO DE INTERNET POR DIVERSIÓN (chatear, mandar o recibir e-mails, whatsapps, usar redes sociales, jugar con o sin dinero, escuchar o descargar música, ver o descargar videos...).



# INTERNET

## HORAS DIARIAS USO INTERNET - TOTAL MUESTRA

Jóvenes y adolescentes de Zaragoza pasan navegando por internet una media de 4,37 horas diarias entre semana y 5,82 horas diarias el fin de semana.

Prácticamente se igualan las horas de dedicación independientemente del momento de la semana, aunque como es lógico es algo mayor durante los fines de semana.





### HORAS DEDICADAS A INTERNET

(12-17 años)



Jóvenes y adolescentes escolarizados en centros educativos dedican a internet una media de 4,32 horas diarias entre semana.

Por el contrario, los fines de semana pasan más tiempo conectados a internet, casi dos horas más, siendo la media de unas 6,17 horas al día.



### HORAS DEDICADAS A INTERNET (18-25 años)

**4,47**

**HORAS**  
al día

ENTRE SEMANA

**4,96**

**HORAS**  
al día

FIN DE SEMANA

En el caso de jóvenes del segmento de población activa, el número de horas dedicadas al día a internet por diversión es similar entre semana y el fin de semana, y muy similar al tiempo empleado por los adolescentes escolarizados entre semana.

En concreto, la población joven de 18-25 años pasa de media casi 4,5 horas diarias entre semana y casi 5 horas los sábados y domingos.



# INTERNET

## HORAS DIARIAS USO INTERNET - CENTROS / POBLACIÓN ACTIVA



CENTROS EDUCATIVOS								POBLACIÓN ACTIVA Y OTROS		
TOTAL	12 años	13 años	14 años	15 años	16 años	17 años	18 y más años	TOTAL	18-21 años	22-25 años
Base: 808	120	144	112	131	145	100	53	312	159	153

### USO DE INTERNET (media de horas diarias)

Entre semana	<b>4,32</b>	2,76	3,78	3,80	5,29	4,13	5,80	5,42	<b>4,47</b>	4,98	3,95
Fin de semana	<b>6,17</b>	4,69	5,32	6,20	7,03	6,63	6,80	7,06	<b>4,96</b>	5,60	4,29



# INTERNET

## HORAS DIARIAS USO INTERNET - CENTROS EDUCATIVOS

### CENTROS EDUCATIVOS

	TOTAL	ZONA								GÉNERO			TIPO DE CENTRO		
		Zona 1	Zona 2	Zona 3	Zona 4	Zona 5	Zona 6	Zona 7	Zona 8	Hombre	Mujer	Otros	Concertado	Público	Privado
	808	139	86	46	49	189	125	41	133	446	350	8	388	300	120
USO DE INTERNET (horas diarias) <b>ENTRE SEMANA</b>	<b>4,32</b>	3,30	5,17	5,98	4,26	4,13	4,54	4,10	4,48	4,18	4,49	4,75	4,28	4,65	3,66
USO DE INTERNET (horas diarias) <b>FIN DE SEMANA</b>	<b>6,17</b>	5,21	6,47	8,12	5,39	5,92	6,96	6,15	6,21	6,01	6,31	8,25	6,08	6,46	5,73



# INTERNET

## HORAS DIARIAS USO INTERNET - POBLACIÓN ACTIVA Y OTROS

### POBLACIÓN ACTIVA Y OTROS

	TOTAL	GÉNERO		SITUACIÓN				
		Hombre	Mujer	Estudia	Estudia y trabaja	Trabaja	Ni estudio ni trabajo	Otras situaciones
	312	154	158	177	90	40	4	1
USO DE INTERNET (media de horas) <b>ENTRE SEMANA</b>	<b>4,47</b>	4,18	4,77	4,54	4,19	4,85	4,50	4,00
USO DE INTERNET (media de horas) <b>FIN DE SEMANA</b>	<b>4,96</b>	4,65	5,26	5,09	4,34	5,65	6,00	5,00



2.7

# REDES SOCIALES





# REDES SOCIALES

## FRECUENCIA DE USO RRSS - TOTAL MUESTRA

En cuanto al uso de redes sociales, el 77,1% de adolescentes y jóvenes utilizan de 5 a 7 días por semanas las redes sociales.

Son los adolescentes escolarizados los que pasan menos tiempo en redes sociales, a diferencia del segmento de población activa que emplea significativamente más tiempo, ya que una gran mayoría el (91,3%) están conectados a las redes sociales de forma muy habitual.

### FRECUENCIA DE USO DE RRSS por diversión

	CENTROS EDUCATIVOS								POBLACIÓN ACTIVA Y OTROS			
	TOTAL	12 años	13 años	14 años	15 años	16 años	17 años	18 y más años	TOTAL	18-21 años	22-25 años	
	808	120	144	112	131	145	100	53	321	164	157	
No uso redes sociales	3,2	3,6	10,0	5,6	2,7	0,8	2,1	1,0	1,9	2,2	2,4	1,9
Entre 1 y 12 veces al año	1,6	2,0	2,5	2,8	1,8	1,5	1,4	2,0	1,9	0,6	0,6	0,6
De 1 a 3 días al mes	3,1	3,8	9,2	5,6	1,8	3,8	1,4	2,0	1,9	1,2	0,6	1,9
De 1 a 4 días por semana	14,2	17,9	36,7	19,4	23,2	10,7	10,3	7,0	20,8	4,7	4,9	4,5
De 5 a 7 días por semana	77,1	71,5	39,2	65,3	69,6	80,9	84,8	88,0	73,6	91,3	91,5	91,1



# REDES SOCIALES

## FRECUENCIA DE USO RRSS - CENTROS EDUCATIVOS

El alumnado de los centros educativos de las Zonas 5 y 7 en mayor medida, y de forma significativa, no utilizan las redes sociales, a diferencia de las zonas 1, 2 y 4 que registran mayor uso de estas. Según el género, los hombres utilizan menos las redes sociales y también en menor medida que las mujeres, estas las utilizan mucho más que ellos, especialmente de 5 a 7 días por semana, de igual forma que el alumnado de centros privados.

### CENTROS EDUCATIVOS

	TOTAL	ZONA								GÉNERO			TIPO DE CENTRO		
		Zona 1	Zona 2	Zona 3	Zona 4	Zona 5	Zona 6	Zona 7	Zona 8	Hombre	Mujer	Otros	Concertado	Público	Privado
	808	139	86	46	49	189	125	41	133	446	350	8	388	300	120
<b>No uso redes sociales</b>	<b>3,6</b>	0,7	1,2	4,3	0,0	7,4	1,6	14,6	2,3	5,6	1,1	0,0	4,6	3,7	0,0
Entre 1 y 12 veces al año	2,0	2,2	0,0	4,3	0,0	3,2	1,6	2,4	1,5	2,0	2,0	0,0	2,6	2,0	0,0
De 1 a 3 días al mes	3,8	2,9	2,3	4,3	0,0	7,4	2,4	7,3	2,3	4,7	2,6	12,5	5,4	3,0	0,8
De 1 a 4 días por semana	17,9	12,9	14	10,9	8,2	24,3	22,4	24,4	16,5	20,4	14,6	12,5	20,9	17,0	10,8
De 5 a 7 días por semana	71,5	80,6	82,6	73,9	91,8	55,0	72,0	48,8	76,7	65,9	78,9	75,0	64,4	74,0	88,3

Datos en porcentaje  
Base Centros Educativos: 808 casos  
R1. EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, ¿CON QUÉ FRECUENCIA HAS UTILIZADO LAS REDES SOCIALES? Marca sólo una casilla.



# REDES SOCIALES

## FRECUENCIA DE USO RRSS - POBLACIÓN ACTIVA Y OTROS

En el caso de la población activa y otros colectivos, las mujeres también son las que con más frecuencia utilizan las redes sociales, tanto si solo estudian como si solo trabajan.

### POBLACIÓN ACTIVA Y OTROS

	TOTAL	GÉNERO		SITUACIÓN				
		Hombre	Mujer	Estudia	Estudia y trabaja	Trabaja	Ni estudio ni trabajo	Otras situaciones
	321	160	161	183	91	42	4	1
<b>No uso redes sociales</b>	<b>2,2</b>	3,1	1,2	1,6	4,4	0,0	0,0	0,0
Entre 1 y 12 veces al año	<b>0,6</b>	0,0	1,2	0,0	1,1	2,4	0,0	0,0
De 1 a 3 días al mes	<b>1,2</b>	1,9	0,6	1,1	1,1	2,4	0,0	0,0
De 1 a 4 días por semana	<b>4,7</b>	5,0	4,3	4,9	4,4	2,4	25,0	0,0
De 5 a 7 días por semana	<b>91,3</b>	90,0	92,5	92,3	89,0	92,9	75,0	100,0



# REDES SOCIALES

## HORAS DIARIAS USO RRSS - TOTAL MUESTRA

El 45,3% de los adolescentes utiliza las redes sociales de 2 a 5 horas en un día, especialmente en el segmento de población activa y otros colectivos, donde más de la mitad, el 59,5% destina este tiempo a las redes sociales.

### HORAS DIARIAS DEDICADAS A LAS RRSS por diversión

	CENTROS EDUCATIVOS								POBLACIÓN ACTIVA Y OTROS		
	TOTAL	12 años	13 años	14 años	15 años	16 años	17 años	18 y más años	TOTAL	18-21 años	22-25 años
	808	120	144	112	131	145	100	53	321	164	157
No uso redes sociales	4,8	13,3	4,2	3,6	3,8	3,4	1,0	3,8	1,2	1,8	0,6
Menos de 2 horas al día	37,6	52,5	51,4	38,0	28,2	33,8	22,0	28,3	24,9	19,5	30,6
De 2 a 5 horas al día	39,7	25,8	30,6	40,0	46,6	40,0	56,0	49,1	59,5	61,0	58,0
De 6 a 8 horas al día	9,4	5,0	5,6	7,1	11,5	15,9	10,0	11,3	10,6	11,6	9,6
Más de 8 horas al día	7,1	0,8	6,3	8,9	9,2	6,2	11,0	7,5	3,7	6,1	1,3

No uso redes sociales **3,8**

Menos de 2 horas al día **34,0**

De 2 a 5 horas al día **45,3**

De 6 a 8 horas al día **9,7**

Más de 8 horas al día **6,1**



# REDES SOCIALES

## HORAS DIARIAS USO RRSS - CENTROS EDUCATIVOS

El alumnado de los centros educativos de la Zona 4 emplea significativamente más las redes sociales de 2 a 5 horas al día. En la Zona 5 pasar menos de dos horas conectados a redes sociales es lo más habitual, también destaca la Zona 7 por presentar la frecuencia más baja de alumnado que no utiliza las redes sociales (17,1%).

Por otro lado, es el alumnado de centros educativos de carácter privado el que destina más tiempo (de 2 a 5 horas al día) a las redes sociales (48,3%), a diferencia de los de centros públicos o concertados.

### CENTROS EDUCATIVOS

	TOTAL	ZONA								GÉNERO			TIPO DE CENTRO		
		Zona 1	Zona 2	Zona 3	Zona 4	Zona 5	Zona 6	Zona 7	Zona 8	Hombre	Mujer	Otros	Concertado	Público	Privado
	808	139	86	46	49	189	125	41	133	446	350	8	388	300	120
<b>No uso redes sociales</b>	<b>4,8</b>	2,2	2,3	2,2	0,0	7,9	4,8	17,1	3,8	7,4	1,7	0,0	5,7	5,3	0,8
Menos de 2 horas al día	<b>37,6</b>	42,4	36,0	21,7	18,4	47,6	32,8	36,6	36,8	40,6	34,0	37,5	41,2	31,7	40,8
De 2 a 5 horas al día	<b>39,7</b>	41,0	43,0	34,8	59,2	31,2	44,0	26,8	42,9	38,1	42,0	37,5	34,5	43,0	48,3
De 6 a 8 horas al día	<b>9,4</b>	9,4	9,3	17,4	12,2	5,8	10,4	9,8	9,8	6,5	12,9	12,5	9,3	10,3	7,5
Más de 8 horas al día	<b>7,1</b>	3,6	8,1	21,7	8,2	4,2	8,0	9,8	6,8	5,6	8,6	12,5	7,7	8,3	1,7

# REDES SOCIALES

## HORAS DIARIAS USO RRSS - POBLACIÓN ACTIVA Y OTROS

En cuanto al grupo de población activa y otros, la frecuencia mayoritaria se sitúa en el mismo tramo que el segmento de centros educativos, siendo de 2 a 5 horas el tramo que recoge mayor porcentaje.

Según género, la media de horas dedicada a las redes sociales es muy similar en los distintos tramos propuestos, con excepción del tramo de más de 6 horas, en el que las mujeres pasan significativamente más tiempo (de 6 a 8 horas) en redes sociales que los hombres.

### POBLACIÓN ACTIVA Y OTROS

	TOTAL	GÉNERO		SITUACIÓN				
		Hombre	Mujer	Estudia	Estudia y trabaja	Trabaja	Ni estudio ni trabajo	Otras situaciones
	321	160	161	183	91	42	4	1
<b>No uso redes sociales</b>	<b>1,2</b>	1,9	0,6	1,6	1,1	0,0	0,0	0,0
Menos de 2 horas al día	<b>24,9</b>	27,5	22,4	23,5	26,4	23,8	75,0	0,0
De 2 a 5 horas al día	<b>59,5</b>	58,8	60,2	59,6	64,8	50,0	25,0	100,0
De 6 a 8 horas al día	<b>10,6</b>	6,9	14,3	10,9	6,6	19,0	0,0	0,0
Más de 8 horas al día	<b>3,7</b>	5,0	2,5	4,4	1,1	7,1	0,0	0,0



# REDES SOCIALES

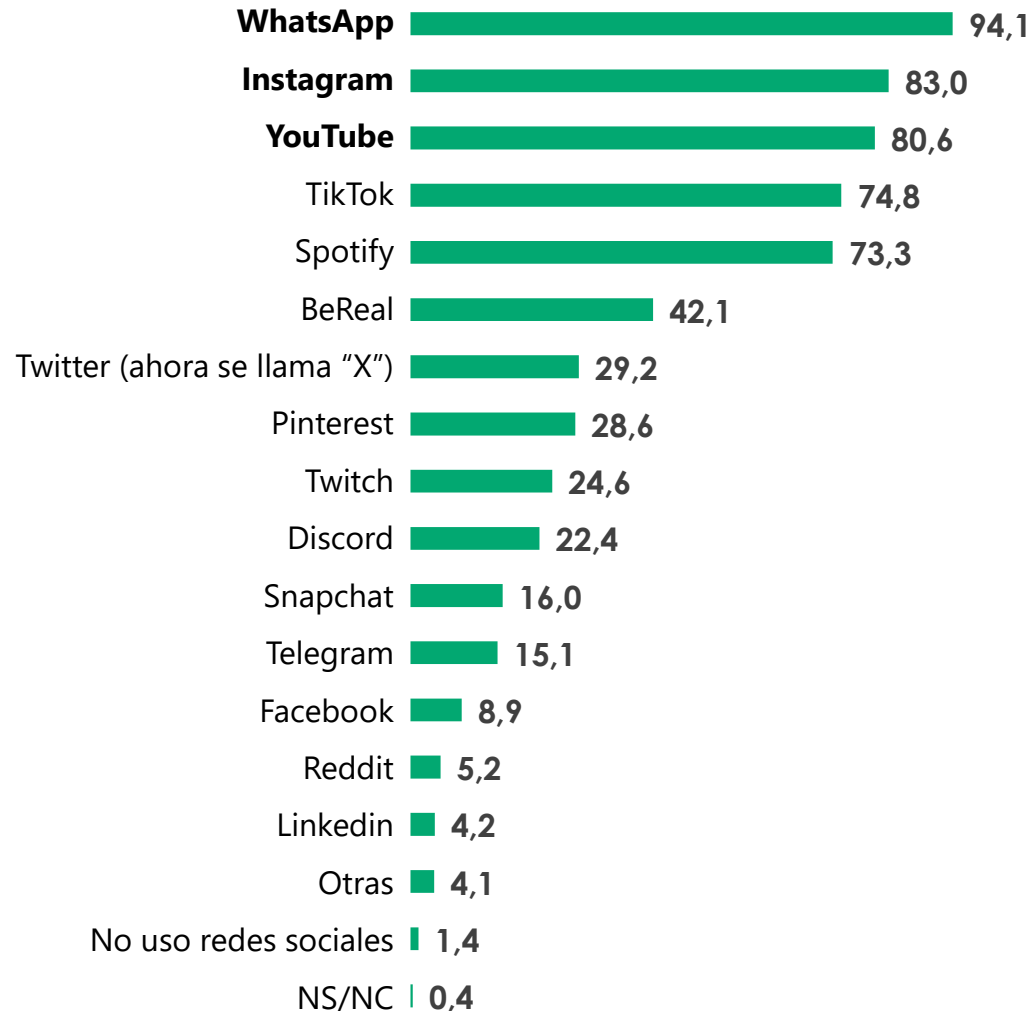
## RRSS UTILIZADAS - TOTAL MUESTRA

### QUÉ RRSS QUÉ MAS SE UTILIZAN

En la actualidad, la red social utilizada de forma más habitual por jóvenes y adolescentes de entre 12 y 25 años es WhatsApp, con un 94% de penetración.

La segunda y tercera redes sociales más populares entre la juventud zaragozana son Instagram (83%) y Youtube (81%).

Otras redes sociales que son de las favoritas para la juventud son TikTok y Spotify, ambas por encima del 70% de uso.





# REDES SOCIALES

## RRSS UTILIZADAS - CENTROS / POBLACIÓN ACTIVA

	TOTAL	CENTROS EDUCATIVOS								POBLACIÓN ACTIVA Y OTROS		
		TOTAL	12 años	13 años	14 años	15 años	16 años	17 años	18 y más años	TOTAL	18-21 años	22-25 años
<i>Base:</i>	1129	808	120	144	112	131	145	100	53	321	164	157
WhatsApp	94,1	92,7	81,7	90,3	92,9	95,4	95,9	98,0	100,0	97,5	97,0	98,1
Instagram	83,0	78,8	41,7	68,1	89,3	90,1	86,9	94,0	92,5	93,5	94,5	92,4
YouTube	80,6	83,4	76,7	87,5	82,1	81,7	84,1	89,0	83,0	73,5	73,2	73,9
TikTok	74,8	79,7	66,7	79,2	79,5	85,5	80,7	84,0	84,9	62,6	76,8	47,8
Spotify	73,3	74,9	62,5	70,1	81,3	73,3	80,7	84,0	73,6	69,5	68,3	70,7
BeReal	42,1	46,9	29,2	38,2	45,5	61,1	59,3	54,0	30,2	29,9	35,4	24,2
Twitter (ahora "X")	29,2	22,6	7,5	16,7	23,2	27,5	31,0	26,0	32,1	45,8	48,8	42,7
Pinterest	28,6	33,0	26,7	36,1	38,4	35,1	27,6	33,0	35,8	17,4	14,6	20,4
Twitch	24,6	28,8	17,5	34,7	30,4	29,8	31,7	29,0	22,6	14,0	15,9	12,1
Discord	22,4	25,1	17,5	30,6	23,2	23,7	22,8	27,0	35,8	15,6	19,5	11,5
Snapchat	16,0	20,0	23,3	22,9	14,3	23,7	20,7	18,0	9,4	5,9	7,3	4,5
Telegram	15,1	16,2	4,2	9,0	8,9	19,8	22,8	34,0	17,0	12,5	14,6	10,2
Facebook	8,9	8,0	3,3	8,3	6,3	10,7	6,9	10,0	15,1	10,9	11,0	10,8
Reddit	5,2	6,2	3,3	6,3	8,0	5,3	6,9	9,0	3,8	2,8	3,7	1,9
Linkedin	4,2	1,4	1,7	0,0	1,8	3,1	1,4	1,0	0,0	11,2	4,3	18,5
Otras	4,1	5,2	6,7	3,5	6,3	4,6	4,8	4,0	7,5	1,2	1,2	1,3
No uso redes sociales	1,4	1,6	4,2	2,1	0,9	0,0	2,8	0,0	0,0	0,9	1,2	0,6

Datos en porcentaje  
Se grafican datos 1%  
Base 1129 casos  
R3.ACTUALMENTE, ¿QUÉ REDES SOCIALES UTILIZAS?



# REDES SOCIALES

## RRSS UTILIZADAS - CENTROS EDUCATIVOS

### CENTROS EDUCATIVOS

	TOTAL	ZONA								GÉNERO			TIPO DE CENTRO		
		Zona 1	Zona 2	Zona 3	Zona 4	Zona 5	Zona 6	Zona 7	Zona 8	Hombre	Mujer	Otros	Concertado	Público	Privado
	808	139	86	46	49	189	125	41	133	446	350	8	388	300	120
WhatsApp	92,7	96,4	95,3	80,4	95,9	88,4	96,8	80,5	96,2	90,8	94,9	100,0	90,2	93,7	98,3
Instagram	78,8	83,5	90,7	78,3	91,8	68,3	81,6	63,4	78,9	75,6	82,6	87,5	72,4	83,0	89,2
YouTube	83,4	87,1	87,2	80,4	91,8	81,5	83,2	78,0	79,7	89,7	75,1	100,0	80,9	86,3	84,2
TikTok	79,7	84,2	86,0	84,8	85,7	73,5	79,2	65,9	80,5	74,2	86,9	75,0	78,9	82,0	76,7
Spotify	74,9	80,6	83,7	63,0	85,7	67,2	70,4	65,9	81,2	71,1	79,7	75,0	71,1	75,3	85,8
BeReal	46,9	64,0	55,8	15,2	67,3	36,0	38,4	34,1	54,1	41,0	54,3	75,0	44,1	46,7	56,7
Twitter (ahora "X")	22,6	22,3	25,6	17,4	30,6	18,0	23,2	22,0	26,3	25,8	18,6	12,5	20,9	25,7	20,8
Pinterest	33,0	36,0	29,1	45,7	38,8	31,2	25,6	31,7	36,1	13,7	57,1	50,0	36,9	27,0	35,8
Twitch	28,8	36,0	25,6	21,7	36,7	30,7	24,8	29,3	24,1	42,6	10,6	50,0	29,1	31,7	20,8
Discord	25,1	22,3	16,3	21,7	22,4	28,6	32,0	19,5	26,3	35,9	10,6	62,5	25,3	26,3	21,7
Snapchat	20,0	26,6	17,4	39,1	12,2	16,4	9,6	29,3	23,3	11,2	31,1	25,0	20,6	17,0	25,8
Telegram	16,2	20,9	20,9	15,2	32,7	7,4	14,4	9,8	18,8	23,1	7,1	12,5	12,4	21,3	15,8
Facebook	8,0	5,0	4,7	17,4	4,1	11,1	9,6	0,0	8,3	8,7	6,6	12,5	9,0	9,0	2,5
Reddit	6,2	4,3	4,7	4,3	8,2	4,8	5,6	9,8	10,5	8,1	3,7	12,5	6,2	5,7	7,5
Linkedin	1,4	0,7	3,5	6,5	0,0	1,1	0,8	0,0	0,8	1,3	0,9	0,0	2,3	0,3	0,8
Otras	5,2	5,8	0,0	10,9	2,0	5,8	6,4	9,8	3,8	4,0	6,9	0,0	4,9	6,0	4,2
No uso redes sociales	1,6	0,7	0,0	0,0	0,0	2,1	0,8	7,3	3,0	2,2	0,6	12,5	2,1	1,3	0,8

Datos en porcentaje  
Se grafican datos 1%  
Base Centros Educativos: 808 casos  
R3.ACTUALMENTE, ¿QUÉ REDES SOCIALES UTILIZAS?

# REDES SOCIALES

## RRSS UTILIZADAS - POBLACIÓN ACTIVA Y OTROS

### POBLACIÓN ACTIVA Y OTROS

	TOTAL	GÉNERO		SITUACIÓN				
		Hombre	Mujer	Estudia	Estudia y trabaja	Trabaja	Ni estudio ni trabajo	Otras situaciones
	321	160	161	183	91	42	4	1
WhatsApp	97,5	97,5	97,5	97,3	96,7	100,0	100,0	100,0
Instagram	93,5	90,6	96,3	93,4	92,3	95,2	100,0	100,0
YouTube	73,5	78,1	68,9	71,6	75,8	73,8	100,0	100,0
TikTok	62,6	58,1	67,1	70,5	47,3	61,9	50,0	100,0
Spotify	69,5	70,6	68,3	71,6	68,1	69,0	25,0	0,0
BeReal	29,9	23,1	36,6	34,4	28,6	14,3	25,0	0,0
Twitter (ahora "X")	45,8	51,9	39,8	49,2	42,9	40,5	25,0	0,0
Pinterest	17,4	6,3	28,6	17,5	14,3	26,2	0,0	0,0
Twitch	14,0	24,4	3,7	14,2	11,0	21,4	0,0	0,0
Discord	15,6	23,1	8,1	16,4	13,2	16,7	25,0	0,0
Snapchat	5,9	7,5	4,3	6,6	5,5	4,8	0,0	0,0
Telegram	12,5	13,1	11,8	10,9	12,1	19,0	25,0	0,0
Facebook	10,9	7,5	14,3	8,2	12,1	16,7	50,0	0,0
Reddit	2,8	3,8	1,9	2,2	3,3	4,8	0,0	0,0
Linkedin	11,2	11,3	11,2	7,7	18,7	11,9	0,0	0,0
Otras	1,2	1,9	0,6	1,1	2,2	0,0	0,0	0,0
No uso redes sociales	0,9	0,6	1,2	1,1	1,1	0,0	0,0	0,0

Datos en porcentaje  
Se grafican datos 1%  
Base: Población activa y otros: 321 casos  
R3.ACTUALMENTE, ¿QUÉ REDES SOCIALES UTILIZAS?



# REDES SOCIALES

## LIBERTAD DE USO DE RRSS - TOTAL MUESTRA

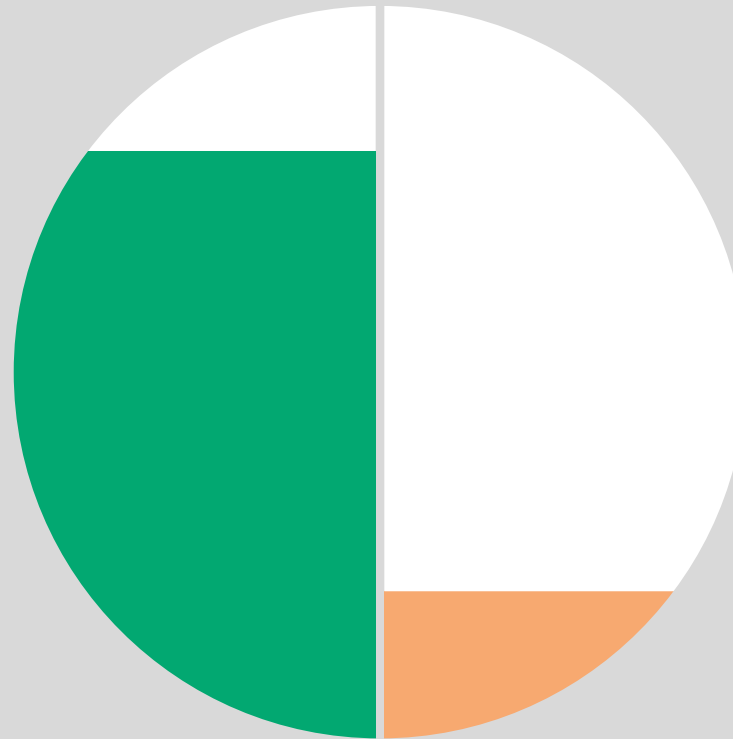
Ocho de cada diez jóvenes y adolescentes (78,9%) no tiene controlado el uso de las redes sociales por parte de sus padres/familias, y pueden hacer uso ilimitado de ellas. Por otro lado, uno de cada cinco, el 20,1%, sí tienen acceso limitado por su progenitores o familiares.

### LIMITACIÓN DEL USO DE RRSS



**78,6**

Puede utilizar las redes sociales cuando quiera y el tiempo que quiera



**20,1**

Puede hacer un uso limitado de las redes sociales marcado por los padres

No tienen redes sociales: 1,3%

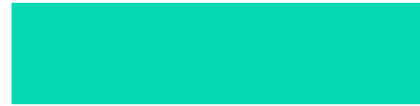


# REDES SOCIALES

## LIBERTAD DE USO DE RRSS - CENTROS / POBLACIÓN ACTIVA

### LIMITACIÓN DEL USO DE RRSS

Puedo utilizar las redes sociales cuando quiera y el tiempo que quiera



78,6

Puedo hacer un uso limitado de las redes sociales que lo marcan mis padres



20,1

TOTAL	CENTROS EDUCATIVOS							POBLACIÓN ACTIVA Y OTROS		
	12 años	13 años	14 años	15 años	16 años	17 años	18 y más años	TOTAL	18-21 años	22-25 años
808	120	144	112	131	145	100	53	321	164	157
<b>70,7</b>	36,7	61,1	69,0	81,7	79,3	90,0	90,6	<b>98,4</b>	98,2	98,7
<b>27,5</b>	58,3	36,8	30,0	17,6	20,7	8,0	7,5	<b>1,6</b>	1,8	1,3

# REDES SOCIALES

## LIBERTAD DE USO DE RRSS - CENTROS EDUCATIVOS

El alumnado de centros educativos de las Zonas 2 y 8 tiene menos control por parte de sus padres/madres del uso que hacen de las redes sociales, ya que más del 80% afirma que pueden utilizar las redes sociales cuando quieran y el tiempo que quieran, a diferencia de la Zona 5 donde el control parental es mayor (50,3%).

Asimismo, el alumnado de centros concertados tiene más control de los progenitores sobre el uso de redes sociales que el alumnado de centro privados, en concreto más de diez puntos de diferencia.

### CENTROS EDUCATIVOS

	TOTAL	ZONA								GÉNERO			TIPO DE CENTRO		
		Zona 1	Zona 2	Zona 3	Zona 4	Zona 5	Zona 6	Zona 7	Zona 8	Hombre	Mujer	Otros	Concertado	Público	Privado
	808	139	86	46	49	189	125	41	133	446	350	8	388	300	120
Puedo utilizar las redes sociales cuando quiera y el tiempo que quiera	<b>70,7</b>	73,4	<b>88,4</b>	60,9	81,6	<b>50,3</b>	76,0	68,3	<b>80,5</b>	68,6	73,1	87,5	<b>66,2</b>	73,0	<b>79,2</b>
Puedo hacer un uso limitado de las redes sociales que lo marcan mis padres	<b>27,5</b>	26,6	<b>11,6</b>	32,6	16,3	<b>45,0</b>	23,2	31,7	<b>18,8</b>	29,1	25,7	12,5	<b>31,2</b>	25,3	20,8



# REDES SOCIALES

## LIBERTAD DE USO DE RRSS - POBLACIÓN ACTIVA Y OTROS

En el caso del grupo de población activa y otros colectivos, el uso de las redes sociales es prácticamente ilimitado, ya que el 98,4% no tiene ningún control del uso que hacen por parte de sus progenitores o familiares.

### POBLACIÓN ACTIVA Y OTROS

	TOTAL	GÉNERO		SITUACIÓN				
		Hombre	Mujer	Estudia	Estudia y trabaja	Trabaja	Ni estudio ni trabajo	Otras situaciones
	321	160	161	183	91	42	4	1
<b>Puedo utilizar las redes sociales cuando quiera y el tiempo que quiera</b>	<b>98,4</b>	98,8	98,1	98,9	96,7	100,0	100,0	100,0
<b>Puedo hacer un uso limitado de las redes sociales que lo marcan mis padres</b>	<b>1,6</b>	1,3	1,9	1,1	3,3	0,0	0,0	0,0



2.8

# JUEGO CON DINERO



# JUEGO CON DINERO

## FRECUENCIA DE JUEGO - TOTAL MUESTRA

En lo referente al juego con dinero por parte de jóvenes y adolescentes, tanto si es juego online o al presencial, la mayoría de la juventud encuestada nunca ha apostado o jugado dinero.

En el caso de jugar dinero, la frecuencia más alta (11,0%) se da en el presencial un día al mes o menos.

### FRECUENCIA DE JUEGO

	CENTROS EDUCATIVOS								POBLACIÓN ACTIVA Y OTROS			
	TOTAL	12 años	13 años	14 años	15 años	16 años	17 años	18 y más años	TOTAL	18-21 años	22-25 años	
	808	120	144	112	131	145	100	53	321	164	157	
Un día al mes o menos	2,2 11,0	3,1 8,8	0,8 0,8	4,2 6,9	3,6 16,1	2,3 7,6	1,4 6,2	3,0 14,0	11,3 17,0	0,0 16,5	0,0 16,5	0,0 16,6
2-4 días al mes	1,4 3,8	1,5 2,8	1,7 0,0	0,7 2,8	1,8 2,7	3,1 3,1	0,0 4,8	2,0 0,0	1,9 9,4	1,2 6,2	2,4 6,1	0,0 6,4
2-3 días a la semana	0,5 0,8	0,5 0,6	0,0 0,0	0,0 0,7	0,0 1,8	0,8 0,8	0,7 0,0	2,0 1,0	0,0 0,0	0,6 1,2	1,2 2,4	0,0 0,0
4-5 días a la semana	0,3 0,4	0,2 0,4	0,0 0,8	0,0 0,7	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0 1,0	1,0 0,0	1,9 0,0	0,3 0,6	0,6 1,2	0,0 0,0
6 o más días a la semana	0,7 0,8	0,9 1,0	0,8 0,8	0,7 1,4	0,9 1,8	0,8 0,0	0,0 0,7	3,0 1,0	0,0 1,9	0,3 0,3	0,0 0,6	0,6 0,0
No he jugado dinero en los últimos 12 meses	3,9 3,1	4,7 3,5	4,2 1,7	4,2 1,4	2,7 0,9	3,1 3,1	5,5 6,2	5,0 5,0	13,2 9,4	1,9 2,2	1,2 1,2	2,5 3,2
Nunca he jugado dinero	84,3 69,6	79,8 68,3	83,3 76,7	81,9 71,5	80,0 67,0	80,9 71	86,2 71,0	73,0 57,0	58,5 49,1	95,6 72,9	94,5 72	96,8 73,9
NS/NC	6,6 10,5	9,3 14,6	9,2 19,2	8,3 14,6	12,0 9,8	9,2 14,5	6,2 11,0	11,0 21,0	13,2 13,2	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0

# JUEGO CON DINERO

## FRECUENCIA DE JUEGO - CENTROS EDUCATIVOS

El 80% del estudiantado no ha jugado dinero online y, algo menos, el 68% no ha jugado dinero de forma presencial. El porcentaje de los que han apostado dinero un día al mes o menos, es mayor en el caso de juego con dinero presencial especialmente en los centros públicos.

### CENTROS EDUCATIVOS

TOTAL	ZONA								GÉNERO			TIPO DE CENTRO		
	Zona 1	Zona 2	Zona 3	Zona 4	Zona 5	Zona 6	Zona 7	Zona 8	Hombre	Mujer	Otros	Concertado	Público	Privado
808	139	86	46	49	189	125	41	133	446	350	8	388	300	120

### ONLINE

Un día al mes o menos	<b>3,1</b>	2,2	1,2	4,3	2,0	3,7	6,4	0,0	2,3	3,4	2,6	0,0	2,8	4,3	0,8
2-4 días al mes	<b>1,5</b>	1,4	1,2	0,0	2,0	1,1	2,4	4,9	0,8	2,0	0,9	0,0	1,5	2,0	0,0
2-3 días a la semana	<b>0,5</b>	0,0	0,0	0,0	2,0	1,6	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	0,3	1,0	0,0
4-5 días a la semana	<b>0,2</b>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	0,8	0,4	0,0	0,0	0,3	0,3	0,0
6 o más días a la semana	<b>0,9</b>	0,7	0,0	2,2	2,0	1,6	0,8	0,0	0,0	1,6	0,0	0,0	0,8	1,3	0,0
No he jugado dinero en los últimos 12 meses	<b>4,7</b>	4,3	0,0	8,7	4,1	4,2	7,2	0,0	6,8	6,5	2,6	0,0	4,9	5,3	2,5
Nunca he jugado dinero	<b>79,8</b>	84,2	88,4	76,1	81,6	76,7	72,0	82,9	81,2	72,6	89,1	100,0	78,9	76,0	92,5

### PRESENCIAL

Un día al mes o menos	<b>8,8</b>	18,0	7,0	10,9	8,2	3,7	11,2	7,3	5,3	11,2	5,4	12,5	5,7	12,3	10,0
2-4 días al mes	<b>2,8</b>	4,3	3,5	0,0	4,1	0,0	5,6	4,9	2,3	3,6	2,0	0,0	2,6	3,0	3,3
2-3 días a la semana	<b>0,6</b>	0,7	2,3	0,0	2,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,9	0,3	0,0	0,3	1,0	0,8
4-5 días a la semana	<b>0,4</b>	0,0	0,0	2,2	0,0	0,5	0,0	0,0	0,8	0,2	0,6	0,0	0,8	0,0	0,0
6 o más días a la semana	<b>1,0</b>	0,7	1,2	0,0	2,0	1,1	0,8	2,4	0,8	1,8	0,0	0,0	1,3	1,0	0,0
No he jugado dinero en los últimos 12 meses	<b>3,5</b>	4,3	1,2	2,2	4,1	1,1	8,0	4,9	3,0	4,0	2,9	0,0	2,1	5,0	4,2
Nunca he jugado dinero	<b>68,3</b>	65,5	76,7	63	67,3	68,8	62,4	70,7	72,2	62,6	76,3	62,5	70,6	62,7	75,0

# JUEGO CON DINERO

## FRECUENCIA DE JUEGO - POBLACIÓN ACTIVA Y OTROS

El grupo de población 18-25 años prácticamente no ha jugado dinero online en ninguna ocasión, así lo afirma el 95,6%. Asimismo, este porcentaje aumenta aún más entre las mujeres. En el caso del juego presencial disminuye, puesto que el 72,9% afirma que nunca ha jugado dinero pero entre los que sí lo han hecho, el 16,5% ha jugado un día al mes o menos, especialmente en el caso de los hombres.

### POBLACIÓN ACTIVA Y OTROS

TOTAL	GÉNERO		SITUACIÓN				
	Hombre	Mujer	Estudia	Estudia y trabaja	Trabaja	Ni estudio ni trabajo	Otras situaciones
321	160	161	183	91	42	4	1

#### ONLINE

Un día al mes o menos	<b>0,0</b>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2-4 días al mes	<b>1,2</b>	1,3	1,2	1,1	2,2	0,0	0,0	0,0
2-3 días a la semana	<b>0,6</b>	0,6	0,6	0,5	1,1	0,0	0,0	0,0
4-5 días a la semana	<b>0,3</b>	0,6	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0
6 o más días a la semana	<b>0,3</b>	0,6	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	0,0
No he jugado dinero en los últimos 12 meses	<b>1,9</b>	3,8	0,0	1,1	3,3	0,0	25,0	0,0
Nunca he jugado dinero	<b>95,6</b>	93,1	98,1	96,7	92,3	100,0	75,0	100,0

#### PRESENCIAL

Un día al mes o menos	<b>16,5</b>	20,0	13,0	15,8	18,7	11,9	50,0	0,0
2-4 días al mes	<b>6,2</b>	10,0	2,5	6,0	4,4	11,9	0,0	0,0
2-3 días a la semana	<b>1,2</b>	0,6	1,9	1,1	2,2	0,0	0,0	0,0
4-5 días a la semana	<b>0,6</b>	0,6	0,6	0,5	1,1	0,0	0,0	0,0
6 o más días a la semana	<b>0,3</b>	0,6	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0
No he jugado dinero en los últimos 12 meses	<b>2,2</b>	2,5	1,9	2,2	2,2	2,4	0,0	0,0
Nunca he jugado dinero	<b>72,9</b>	65,6	80,1	73,8	71,4	73,8	50,0	100,0



# JUEGO CON DINERO

## EDAD PRIMERA VEZ - TOTAL MUESTRA

### EDAD PRIMERA VEZ JUEGO CON DINERO

ONLINE

MEDIA  
**13,4 años**

*Base J2A "Ha jugado online" 137 casos*

La edad media de la primera vez que se juega online con dinero es de poco más de 13 años, algo menor que en el caso del juego presencial, en el que la edad media de la primera experiencia aumenta un año, situándose en los 14 años y medio.

### EDAD PRIMERA VEZ JUEGO CON DINERO

PRESENCIAL

MEDIA  
**14,5 años**

*Base J2B "Ha jugado presencial" 292 casos*



# JUEGO CON DINERO

## EDAD PRIMERA VEZ - CENTROS EDUCATIVOS

### EDAD PRIMERA VEZ JUEGO CON DINERO

ONLINE

MEDIA  
**12,8 años**

*Base J2A "Ha jugado online" 121 casos*

En los centros educativos,  
la edad media de la  
primera experiencia de  
juego con dinero, tanto  
online como presencial,  
es de 12,8 años.

### EDAD PRIMERA VEZ JUEGO CON DINERO

PRESENCIAL

MEDIA  
**12,8 años**

*Base J2B "Ha jugado presencial" 199 casos*

### EDAD PRIMERA VEZ JUEGO CON DINERO

ONLINE

MEDIA  
**16,0 años**

Base J2A "Ha jugado online" 16 casos

Entre la población activa y otros colectivos la edad media de la primera vez que se juega online con dinero se sitúa en 16 años, una cifra ligeramente inferior a la edad de la primera experiencia presencial, que sucede en torno a los 17 años.

### EDAD PRIMERA VEZ JUEGO CON DINERO

PRESENCIAL

MEDIA  
**17,2 años**

Base J2B "Ha jugado presencial" 93 casos



# JUEGO CON DINERO

## EDAD PRIMERA VEZ - CENTROS EDUCATIVOS

CENTROS EDUCATIVOS	TOTAL	EDAD						
		12 años	13 años	14 años	15 años	16 años	17 años	18 y más años
<i>Base J2A "Ha jugado online"</i>	121	17	14	17	21	17	19	16
<b>A QUÉ EDAD JUGÓ POR PRIMERA VEZ ONLINE (MEDIA)</b>	<b>12,84</b>	9,43	11,00	10,56	13,15	13,27	14,50	14,67
<i>Base J2B "Ha jugado presencial"</i>	199	20	27	36	24	32	37	23
<b>A QUÉ EDAD JUGÓ POR PRIMERA VEZ PRESENCIAL (MEDIA)</b>	<b>12,77</b>	9,40	11,05	10,19	12,93	14,28	13,50	16,23

CENTROS EDUCATIVOS	TOTAL	ZONA								GÉNERO			TIPO DE CENTRO		
		Zona 1	Zona 2	Zona 3	Zona 4	Zona 5	Zona 6	Zona 7	Zona 8	Hombre	Mujer	Otros	Concertado	Público	Privado
<i>Base J2A "Ha jugado online"</i>	121	10	12	8	6	33	25	6	21	92	25	2	60	56	5
<b>A QUÉ EDAD JUGÓ POR PRIMERA VEZ ONLINE (MEDIA)</b>	<b>12,84</b>	11,86	12,75	12,00	16,83	12,94	13,50	10,00	11,36	12,97	11,82	14,50	10,63	15,25	12,00
<i>Base J2B "Ha jugado presencial"</i>	199	35	19	12	13	41	37	13	29	139	56	2	83	93	23
<b>A QUÉ EDAD JUGÓ POR PRIMERA VEZ PRESENCIAL (MEDIA)</b>	<b>12,77</b>	11,81	13,27	10,22	14,92	10,24	14,97	11,22	13,38	13,12	11,74	14,50	11,15	14,26	12,52

# JUEGO CON DINERO

## EDAD PRIMERA VEZ - POBLACIÓN ACTIVA Y OTROS

### POBLACIÓN ACTIVA Y OTROS

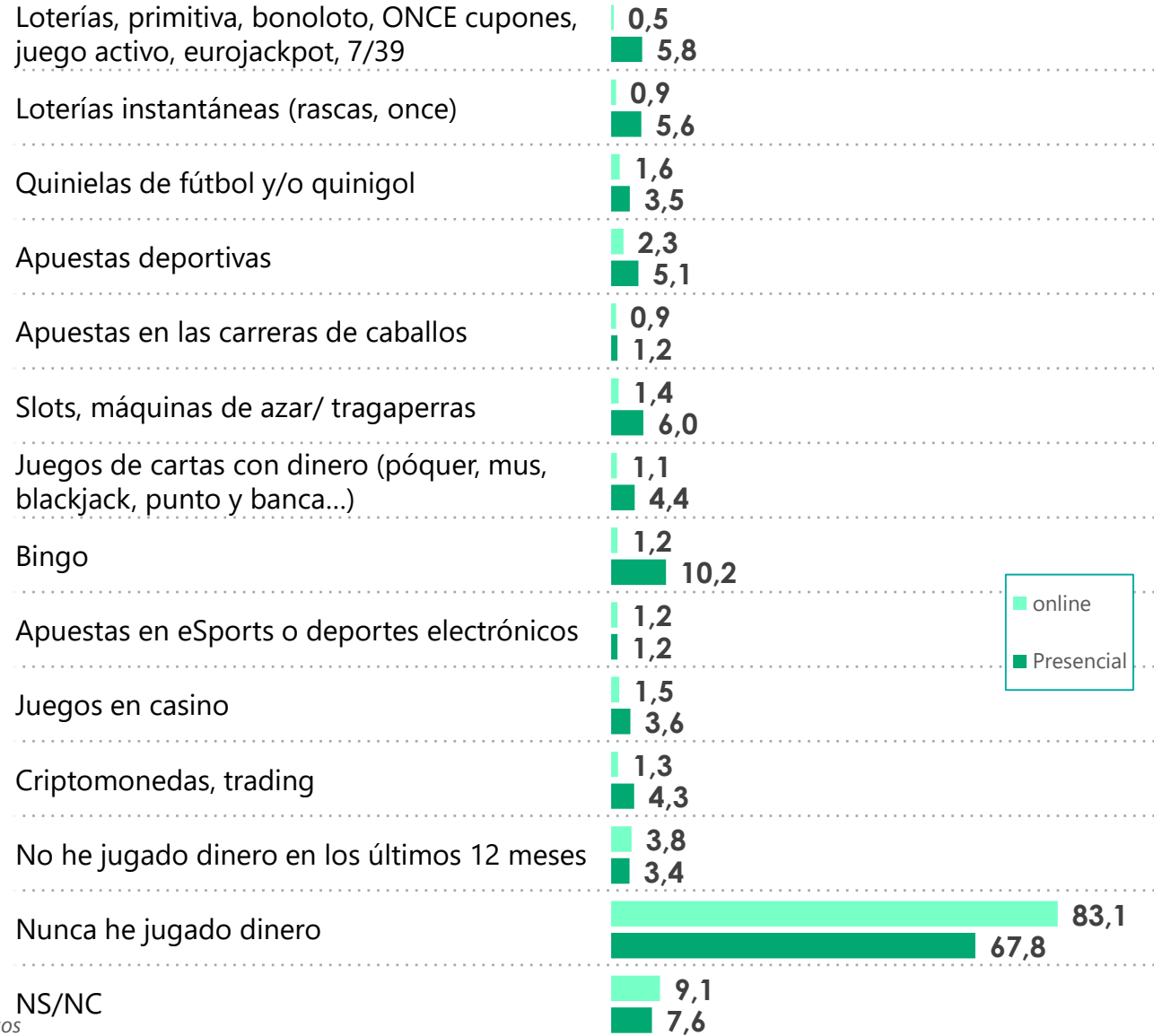
	TOTAL	EDAD		GÉNERO		SITUACIÓN				
		18-21 años	22-25 años	Hombre	Mujer	Estudia	Estudia y trabaja	Trabaja	Ni estudio ni trabajo	Otras situaciones
<i>Base J2A "Ha jugado online"</i>	16	9	7	14	2	8	7	1	0	0
<b>A QUÉ EDAD JUGÓ POR PRIMERA VEZ ONLINE (MEDIA)</b>	<b>16,0</b>	17,33	14,29	17,00	9,00	15,38	17,29	12,00	-	-
<i>Base J2A "Ha jugado presencial"</i>	93	47	46	58	35	51	27	13	2	0
<b>A QUÉ EDAD JUGÓ POR PRIMERA VEZ PRESENCIAL (MEDIA)</b>	<b>17,2</b>	17,1	17,3	16,9	17,8	17,3	16,9	17,5	18,0	-



# JUEGO CON DINERO

## TIPOS DE JUEGOS - TOTAL MUESTRA

### EN QUÉ HA JUGADO CON DINERO en el último año



Como se ha mencionado en páginas anteriores, entre jóvenes y adolescentes lo más habitual, en la mayoría de casos es no haber jugado dinero en ninguna ocasión. Sin embargo, entre los que sí han jugado dinero alguna vez de forma presencial, el 10,2% afirma haber gastado dinero en el bingo.

En el caso de juegos online, el tipo de juego más frecuente son las apuestas de tipo deportivas, pero apenas hay un 2,3% de jóvenes que dicen haberlo hecho.

# JUEGO CON DINERO

## TIPOS DE JUEGOS - CENTROS / POBLACIÓN ACTIVA

TOTAL	CENTROS EDUCATIVOS									POBLACIÓN ACTIVA Y OTROS		
	TOTAL	12 años	13 años	14 años	15 años	16 años	17 años	18 y más años	TOTAL	18-21 años	22-25 años	
Base: 1129	808	120	144	112	131	145	100	53	321	164	157	

### ONLINE

Loterías, primitiva, bonoloto, ONCE cupones, juego activo, eurojackpot, 7/39	<b>0,5</b>	<b>0,6</b>	0,0	0,0	0,0	1,5	0,7	1,0	1,9	<b>0,3</b>	0,6	0,0
Loterías instantáneas (rascas, once)	<b>0,9</b>	<b>1,0</b>	0,8	0,7	0,0	2,3	0,0	2,0	1,9	<b>0,6</b>	1,2	0,0
Quinielas de fútbol y/o quinigol	<b>1,6</b>	<b>1,6</b>	0,0	1,4	0,0	2,3	0,0	6,0	3,8	<b>1,6</b>	2,4	0,6
Apuestas deportivas	<b>2,3</b>	<b>2,2</b>	1,7	0,7	0,0	3,8	1,4	5,0	5,7	<b>2,5</b>	3,7	1,3
Apuestas en las carreras de caballos	<b>0,9</b>	<b>1,1</b>	0,8	1,4	0,0	1,5	0,7	2,0	1,9	<b>0,3</b>	0,6	0,0
Slots, máquinas de azar/ tragaperras	<b>1,4</b>	<b>1,7</b>	0,0	0,7	0,0	2,3	1,4	4,0	7,5	<b>0,6</b>	0,6	0,6
Juegos de cartas con dinero	<b>1,1</b>	<b>1,2</b>	0,0	1,4	0,0	1,5	1,4	2,0	3,8	<b>0,6</b>	1,2	0,0
Bingo	<b>1,2</b>	<b>1,6</b>	2,5	1,4	0,0	1,5	1,4	3,0	1,9	<b>0,0</b>	0,0	0,0
Apuestas en eSports o deportes electrónicos	<b>1,2</b>	<b>1,5</b>	0,8	2,1	0,0	2,3	1,4	2,0	1,9	<b>0,6</b>	0,6	0,6
Juegos en casino	<b>1,5</b>	<b>1,5</b>	0,0	1,4	0,0	3,1	2,1	1,0	3,8	<b>1,6</b>	2,4	0,6
Criptomonedas, trading	<b>1,3</b>	<b>1,7</b>	0,8	2,8	0,9	1,5	0,7	1,0	7,5	<b>0,3</b>	0,0	0,6
No he jugado dinero en los últimos 12 meses	<b>3,8</b>	<b>4,3</b>	2,5	3,5	4,5	4,6	6,2	3,0	7,5	<b>2,5</b>	3,0	1,9
Nunca he jugado dinero	<b>83,1</b>	<b>78,6</b>	79,2	81,9	80,0	82,4	79,3	70,0	69,8	<b>94,4</b>	92,7	96,2

# JUEGO CON DINERO

## TIPOS DE JUEGOS - CENTROS / POBLACIÓN ACTIVA

TOTAL	CENTROS EDUCATIVOS								POBLACIÓN ACTIVA Y OTROS		
	TOTAL	12 años	13 años	14 años	15 años	16 años	17 años	18 y más años	TOTAL	18-21 años	22-25 años
Base: 1129	808	120	144	112	131	145	100	53	321	164	157

### PRESENCIAL

Loterías, primitiva, bonoloto, ONCE cupones, juego activo, eurojackpot, 7/39	<b>0,5</b>	<b>5,4</b>	6,7	4,9	2,7	3,1	3,4	14,0	5,7	<b>6,9</b>	5,5	8,3
Loterías instantáneas (rascas, once)	<b>0,9</b>	<b>5,4</b>	8,3	5,6	2,7	3,8	2,1	12,0	5,7	<b>5,9</b>	4,3	7,6
Quinielas de fútbol y/o quinigol	<b>1,6</b>	<b>3,7</b>	4,2	6,3	1,8	3,1	2,8	6,0	0,0	<b>3,1</b>	3,7	2,5
Apuestas deportivas	<b>2,3</b>	<b>3,2</b>	3,3	2,8	1,8	1,5	4,8	4,0	5,7	<b>10,0</b>	9,8	10,2
Apuestas en las carreras de caballos	<b>0,9</b>	<b>1,4</b>	2,5	2,1	0,0	1,5	0,7	2,0	0,0	<b>0,9</b>	1,2	0,6
Slots, máquinas de azar/ tragaperras	<b>1,4</b>	<b>6,6</b>	5,0	3,5	0,9	9,2	6,2	14,0	11,3	<b>4,7</b>	6,1	3,2
Juegos de cartas con dinero	<b>1,1</b>	<b>5,0</b>	3,3	3,5	7,1	3,1	4,8	10,0	3,8	<b>3,1</b>	3,0	3,2
Bingo	<b>1,2</b>	<b>8,0</b>	6,7	7,6	8,9	6,9	8,3	11,0	7,5	<b>15,6</b>	15,2	15,9
Apuestas en eSports o deportes electrónicos	<b>1,2</b>	<b>1,4</b>	1,7	1,4	0,0	2,3	0,7	3,0	0,0	<b>0,6</b>	1,2	0,0
Juegos en casino	<b>1,5</b>	<b>2,8</b>	2,5	2,8	0,0	2,3	2,8	4,0	9,4	<b>5,6</b>	7,9	3,2
Criptomonedas, trading	<b>1,3</b>	<b>4,0</b>	5,8	4,9	2,7	3,1	1,4	6,0	5,7	<b>5,0</b>	6,7	3,2
No he jugado dinero en los últimos 12 meses	<b>3,8</b>	<b>4,1</b>	4,2	1,4	3,6	3,8	4,1	5,0	11,3	<b>1,6</b>	0,6	2,5
Nunca he jugado dinero	<b>83,1</b>	<b>67,8</b>	73,3	66,7	71,0	74,8	70,3	56,0	49,1	<b>67,6</b>	67,7	67,5



# JUEGO CON DINERO

## TIPOS DE JUEGOS - CENTROS EDUCATIVOS

### CENTROS EDUCATIVOS

TOTAL	ZONA								GÉNERO			TIPO DE CENTRO		
	Zona 1	Zona 2	Zona 3	Zona 4	Zona 5	Zona 6	Zona 7	Zona 8	Hombre	Mujer	Otros	Concertado	Público	Privado
808	139	86	46	49	189	125	41	133	446	350	8	388	300	120

### ONLINE

Loterías, primitiva, bonoloto, ONCE cupones, juego activo, eurojackpot, 7/39	<b>0,6</b>	0,0	0,0	2,2	0,0	0,5	1,6	0,0	0,8	0,9	0,3	0,0	0,8	0,7	0,0
Loterías instantáneas (rascas, once)	<b>1,0</b>	0,0	0,0	2,2	0,0	2,1	1,6	0,0	0,8	1,3	0,6	0,0	1,3	1,0	0,0
Quinielas de fútbol y/o quinigol	<b>1,6</b>	0,7	1,2	2,2	6,1	1,6	2,4	0,0	0,8	2,2	0,9	0,0	1,5	2,3	0,0
Apuestas deportivas	<b>2,2</b>	0,7	2,3	2,2	6,1	2,1	3,2	0,0	2,3	3,1	1,1	0,0	2,1	3	0,8
Apuestas en las carreras de caballos	<b>1,1</b>	0,7	0,0	2,2	0,0	1,6	1,6	0,0	1,5	1,6	0,6	0,0	1,5	1,0	0,0
Slots, máquinas de azar/ tragaperras	<b>1,7</b>	0,0	2,3	2,2	4,1	1,1	4,8	0,0	0,8	2,7	0,6	0,0	1,0	3,3	0,0
Juegos de cartas con dinero	<b>1,2</b>	0,7	0,0	2,2	0,0	1,6	2,4	0,0	1,5	1,6	0,6	0,0	1,3	1,7	0,0
Bingo	<b>1,6</b>	0,7	0,0	2,2	2,0	3,7	0,8	0,0	1,5	1,8	1,1	0,0	1,8	2	0,0
Apuestas en eSports o deportes electrónicos	<b>1,5</b>	0,0	1,2	2,2	0,0	2,6	2,4	2,4	0,8	2,5	0,3	0,0	1,3	2,3	0,0
Juegos en casino	<b>1,5</b>	0,7	2,3	2,2	0,0	2,1	2,4	0,0	0,8	2,2	0,6	0,0	1,5	2,0	0,0
Criptomonedas, trading	<b>1,7</b>	1,4	0,0	2,2	0,0	2,6	2,4	2,4	1,5	2,7	0,6	0,0	2,3	1,7	0,0
No he jugado dinero en los últimos 12 meses	<b>4,3</b>	5,0	3,5	6,5	2,0	3,2	5,6	2,4	5,3	4,5	4,3	0,0	3,9	5,0	4,2
Nunca he jugado dinero	<b>78,6</b>	80,6	83,7	76,1	77,6	79,4	76	78	75,9	72,9	86,0	87,5	79,4	73,3	89,2



# JUEGO CON DINERO

## TIPOS DE JUEGOS - CENTROS EDUCATIVOS

### CENTROS EDUCATIVOS

	TOTAL	ZONA								GÉNERO			TIPO DE CENTRO		
		Zona 1	Zona 2	Zona 3	Zona 4	Zona 5	Zona 6	Zona 7	Zona 8	Hombre	Mujer	Otros	Concertado	Público	Privado
	808	139	86	46	49	189	125	41	133	446	350	8	388	300	120
<b>PRESENCIAL</b>															
Loterías, primitiva, bonoloto, ONCE cupones, juego activo, eurojackpot, 7/39	<b>5,4</b>	2,9	2,3	4,3	14,3	7,4	4,8	0,0	6,8	5,8	4,6	0,0	6,2	6,3	0,8
Loterías instantáneas (rascas, once)	<b>5,4</b>	2,2	4,7	6,5	8,2	7,4	4,8	2,4	6,8	6,7	3,4	0,0	6,7	5,3	1,7
Quinielas de fútbol y/o quinigol	<b>3,7</b>	3,6	2,3	4,3	2,0	5,3	4,0	0,0	3,8	6,3	0,3	0,0	5,2	3,0	0,8
Apuestas deportivas	<b>3,2</b>	5,0	2,3	4,3	4,1	2,6	4,0	0,0	2,3	4,5	1,4	0,0	3,4	3,3	2,5
Apuestas en las carreras de caballos	<b>1,4</b>	0,7	0,0	0,0	2,0	3,2	0,8	2,4	0,8	1,8	0,9	0,0	1,0	2,3	0,0
Slots, máquinas de azar/ tragaperras	<b>6,6</b>	9,4	5,8	2,2	8,2	5,3	8,8	2,4	6,0	9,9	2,3	0,0	5,4	8,7	5,0
Juegos de cartas con dinero	<b>5,0</b>	5,8	4,7	4,3	4,1	5,3	4,0	4,9	5,3	7,4	1,7	0,0	4,4	6,3	3,3
Bingo	<b>8,0</b>	15,8	7,0	6,5	6,1	3,7	8,0	4,9	9,0	9,0	6,6	0,0	7,7	8,7	7,5
Apuestas en eSports o deportes electrónicos	<b>1,4</b>	0,7	1,2	2,2	2,0	2,6	0,0	0,0	1,5	2,0	0,3	0,0	1,8	1,3	0,0
Juegos en casino	<b>2,8</b>	0,7	2,3	2,2	6,1	3,7	3,2	2,4	3,0	4,0	1,1	0,0	1,8	4,7	1,7
Criptomonedas, trading	<b>4,0</b>	4,3	1,2	8,7	4,1	4,2	4,0	0,0	4,5	4,9	2,6	0,0	4,1	5,3	0,0
No he jugado dinero en los últimos 12 meses	<b>4,1</b>	2,2	3,5	6,5	4,1	3,2	7,2	2,4	4,5	4,9	3,1	0,0	2,6	6,0	4,2
Nunca he jugado dinero	<b>67,8</b>	64,7	77,9	65,2	65,3	69,3	64,8	68,3	66,9	62,6	74,6	75	69,6	62,7	75,0

# JUEGO CON DINERO

## TIPOS DE JUEGOS - POBLACIÓN ACTIVA Y OTROS

### POBLACIÓN ACTIVA Y OTROS

TOTAL	GÉNERO		SITUACIÓN				
	Hombre	Mujer	Estudia	Estudia y trabaja	Trabaja	Ni estudio ni trabajo	Otras situaciones
321	160	161	183	91	42	4	1

#### ONLINE

Loterías, primitiva, bonoloto, ONCE cupones, juego activo, eurojackpot, 7/39	<b>0,3</b>	0,6	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	0,0
Loterías instantáneas (rascas, once)	<b>0,6</b>	0,6	0,6	0,0	2,2	0,0	0,0	0,0
Quinielas de fútbol y/o quinigol	<b>1,6</b>	2,5	0,6	1,1	2,2	2,4	0,0	0,0
Apuestas deportivas	<b>2,5</b>	5,0	0,0	3,3	2,2	0,0	0,0	0,0
Apuestas en las carreras de caballos	<b>0,3</b>	0,6	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	0,0
Slots, máquinas de azar/ tragaperras	<b>0,6</b>	1,3	0,0	0,0	2,2	0,0	0,0	0,0
Juegos de cartas con dinero	<b>0,6</b>	0,6	0,6	0,0	2,2	0,0	0,0	0,0
Bingo	<b>0,0</b>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Apuestas en eSports o deportes electrónicos	<b>0,6</b>	1,3	0,0	0,5	1,1	0,0	0,0	0,0
Juegos en casino	<b>1,6</b>	2,5	0,6	1,1	3,3	0,0	0,0	0,0
Criptomonedas, trading	<b>0,3</b>	0,6	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0
No he jugado dinero en los últimos 12 meses	<b>2,5</b>	3,1	1,9	2,2	3,3	0,0	25,0	0,0
Nunca he jugado dinero	<b>94,4</b>	91,3	97,5	94,5	93,4	97,6	75,0	100,0

# JUEGO CON DINERO

## TIPOS DE JUEGOS - POBLACIÓN ACTIVA Y OTROS

### POBLACIÓN ACTIVA Y OTROS

TOTAL	GÉNERO		SITUACIÓN				
	Hombre	Mujer	Estudia	Estudia y trabaja	Trabaja	Ni estudio ni trabajo	Otras situaciones
321	160	161	183	91	42	4	1

#### PRESENCIAL

Loterías, primitiva, bonoloto, ONCE cupones, juego activo, eurojackpot, 7/39	<b>6,9</b>	8,1	5,6	6,0	5,5	9,5	50,0	0,0
Loterías instantáneas (rascas, once)	<b>5,9</b>	6,9	5,0	4,9	3,3	11,9	50,0	0,0
Quinielas de fútbol y/o quinigol	<b>3,1</b>	5,0	1,2	2,2	3,3	2,4	50,0	0,0
Apuestas deportivas	<b>10,0</b>	18,1	1,9	11,5	4,4	11,9	50,0	0,0
Apuestas en las carreras de caballos	<b>0,9</b>	1,3	0,6	0,0	3,3	0,0	0,0	0,0
Slots, máquinas de azar/ tragaperras	<b>4,7</b>	7,5	1,9	4,9	4,4	4,8	0,0	0,0
Juegos de cartas con dinero	<b>3,1</b>	3,8	2,5	2,7	3,3	4,8	0,0	0,0
Bingo	<b>15,6</b>	14,4	16,8	14,2	16,5	19	25,0	0,0
Apuestas en eSports o deportes electrónicos	<b>0,6</b>	1,3	0,0	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Juegos en casino	<b>5,6</b>	9,4	1,9	6,6	4,4	4,8	0,0	0,0
Criptomonedas, trading	<b>5,0</b>	7,5	2,5	5,5	3,3	4,8	25,0	0,0
No he jugado dinero en los últimos 12 meses	<b>1,6</b>	1,3	1,9	1,1	2,2	2,4	0,0	0,0
Nunca he jugado dinero	<b>67,6</b>	60,6	74,5	69,4	67,0	64,3	25,0	100,0



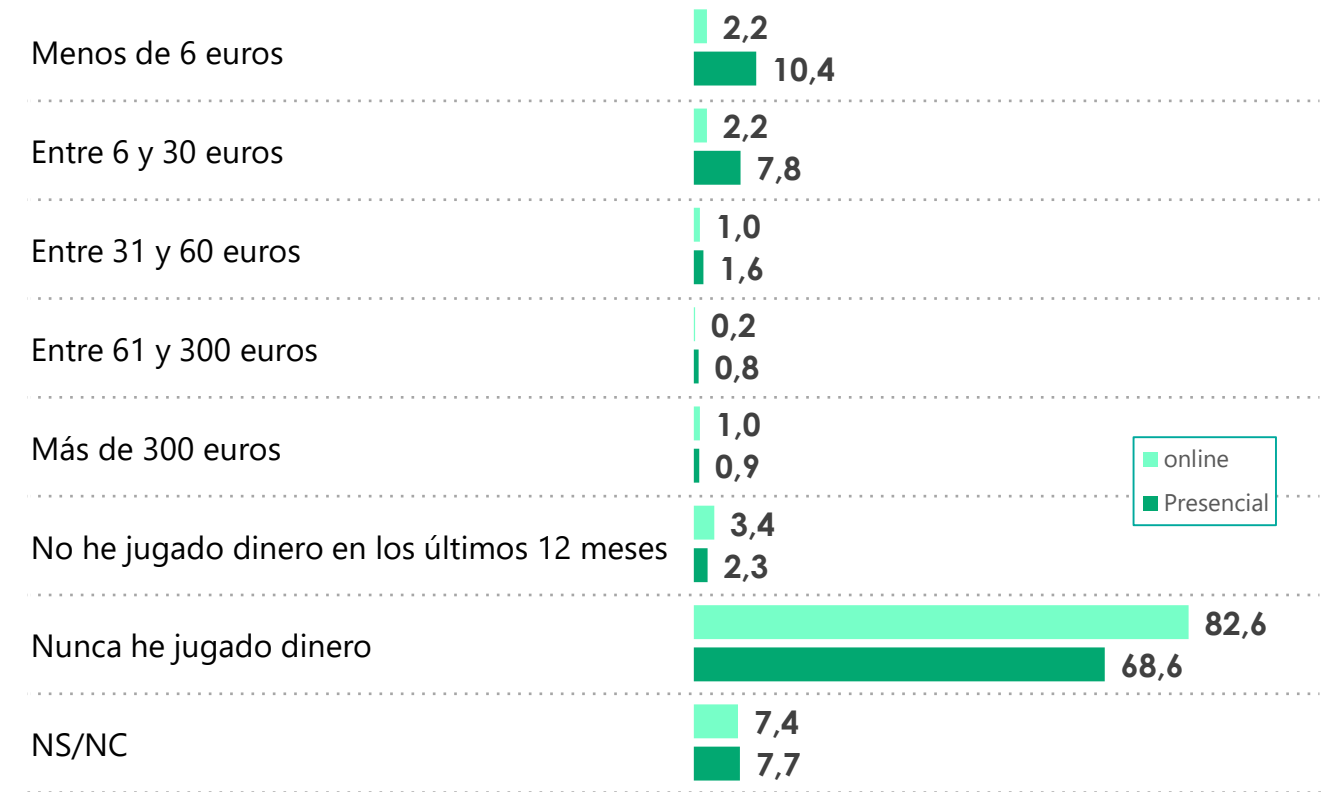
# JUEGO CON DINERO

## GASTO EN UN SOLO DÍA - TOTAL MUESTRA

El importe mayor que han gastado adolescentes y jóvenes jugando un solo día de forma presencial es menos de 6 euros (10,4%) y entre 6 y 30 euros (7,8%).

En el caso del juego online, el importe mayor ha sido menos de 6 euros o entre 6 y 30 euros, pero en ambos casos sólo en un 2,2% de los casos.

### CUÁNTO HA GASTADO JUGANDO EN UN SOLO DIA



# JUEGO CON DINERO

## GASTO EN UN SOLO DÍA - CENTROS / POBLACIÓN ACTIVA

	TOTAL	CENTROS EDUCATIVOS								POBLACIÓN ACTIVA Y OTROS		
		TOTAL	12 años	13 años	14 años	15 años	16 años	17 años	18 y más años	TOTAL	18-21 años	22-25 años
Base:	1129	808	120	144	112	131	145	100	53	321	164	157

### ONLINE

Menos de 6 euros	<b>2,2</b>	<b>2,5</b>	4,2	1,4	3,6	1,5	1,4	2,0	5,7	<b>1,6</b>	2,4	0,6
Entre 6 y 30 euros	<b>2,2</b>	<b>2,6</b>	3,3	2,8	2,7	3,1	0,7	1,0	7,5	<b>1,2</b>	1,8	0,6
Entre 31 y 60 euros	<b>1,0</b>	<b>0,7</b>	0,0	0,7	0,0	1,5	0,7	1,0	1,9	<b>1,6</b>	2,4	0,6
Entre 61 y 300 euros	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	<b>0,0</b>	0,0	0,0
Más de 300 euros	<b>1,0</b>	<b>1,2</b>	0,0	1,4	1,8	0,8	0,7	3,0	1,9	<b>0,3</b>	0,0	0,6
No he jugado dinero en los últimos 12 meses	<b>3,4</b>	<b>4,1</b>	4,2	4,2	1,8	1,5	6,9	2,0	11,3	<b>1,6</b>	<b>0,0</b>	3,2
Nunca he jugado dinero	<b>82,6</b>	<b>78,2</b>	75,8	82,6	79	84,0	78,6	71,0	67,9	<b>93,8</b>	93,3	94,3

### PRESENCIAL

Menos de 6 euros	<b>10,4</b>	<b>10,0</b>	4,2	9,0	15,0	6,1	8,3	17,0	17	<b>11,2</b>	10,4	12,1
Entre 6 y 30 euros	<b>7,8</b>	<b>5,0</b>	2,5	3,5	7,1	3,8	5,5	8,0	3,8	<b>15,0</b>	14,0	15,9
Entre 31 y 60 euros	<b>1,6</b>	<b>1,1</b>	0,8	2,1	0,0	2,3	0,0	2,0	0,0	<b>2,8</b>	4,9	0,6
Entre 61 y 300 euros	<b>0,8</b>	<b>0,9</b>	0,0	1,4	0,9	0,0	2,1	1,0	0,0	<b>0,6</b>	0,0	1,3
Más de 300 euros	<b>0,9</b>	<b>1,1</b>	0,8	2,1	0,9	0,0	0,7	0,0	5,7	<b>0,3</b>	0,6	0,0
No he jugado dinero en los últimos 12 meses	<b>2,3</b>	<b>2,7</b>	3,3	2,1	0,0	0,8	4,8	2,0	9,4	<b>1,2</b>	<b>0,0</b>	2,5
Nunca he jugado dinero	<b>68,6</b>	<b>68,4</b>	74,2	70,1	68	76,3	69,7	55,0	54,7	<b>68,8</b>	70,1	67,5

# JUEGO CON DINERO

## GASTO EN UN SOLO DÍA - CENTROS EDUCATIVOS

### CENTROS EDUCATIVOS

TOTAL	ZONA								GÉNERO			TIPO DE CENTRO		
	Zona 1	Zona 2	Zona 3	Zona 4	Zona 5	Zona 6	Zona 7	Zona 8	Hombre	Mujer	Otros	Concertado	Público	Privado
808	139	86	46	49	189	125	41	133	446	350	8	388	300	120

### ONLINE

Menos de 6 euros	<b>2,5</b>	0,7	2,3	2,2	2,0	1,1	5,6	7,3	2,3	4,0	0,6	0,0	2,8	2,0	2,5
Entre 6 y 30 euros	<b>2,6</b>	0,7	0,0	6,5	2,0	3,7	4,0	4,9	1,5	4,0	0,6	0,0	3,4	2,7	0,0
Entre 31 y 60 euros	<b>0,7</b>	0,7	1,2	0,0	0,0	0,0	1,6	0,0	1,5	1,1	0,3	0,0	1,0	0,7	0,0
Entre 61 y 300 euros	<b>0,2</b>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,5	0,4	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0
Más de 300 euros	<b>1,2</b>	0,7	1,2	2,2	0,0	1,1	1,6	2,4	1,5	2,0	0,0	0,0	1,5	1,3	0,0
No he jugado dinero en los últimos 12 meses	<b>4,1</b>	2,9	4,7	6,5	4,1	3,2	4,8	0,0	6,0	4,5	3,7	0,0	3,6	5,0	3,3
Nunca he jugado dinero	<b>78,1</b>	84,9	83,7	71,7	77,6	78,8	76,8	70,7	72,9	71,7	86,6	100,0	77,3	75,3	88,3

### PRESENCIAL

Menos de 6 euros	<b>10,0</b>	19,4	4,7	6,5	6,1	4,2	12,8	17,1	9,8	12,1	7,7	0,0	7,0	13,7	10,8
Entre 6 y 30 euros	<b>5,0</b>	5,0	5,8	4,3	8,2	3,7	5,6	7,3	3,8	5,8	4,0	0,0	4,9	4,7	5,8
Entre 31 y 60 euros	<b>1,1</b>	1,4	1,2	2,2	0,0	1,1	0,0	0,0	2,3	1,3	0,9	0,0	1,8	0,3	0,8
Entre 61 y 300 euros	<b>0,9</b>	0,7	0,0	0,0	2,0	0,0	0,8	4,9	1,5	1,1	0,3	0,0	0,8	1,3	0,0
Más de 300 euros	<b>1,1</b>	0,7	1,2	2,2	2,0	1,6	1,6	0,0	0,0	2,0	0,0	0,0	1,3	1,3	0,0
No he jugado dinero en los últimos 12 meses	<b>2,7</b>	0,7	3,5	2,2	2,0	2,6	4,8	0,0	3,8	3,1	2,0	0,0	1,3	4,3	3,3
Nunca he jugado dinero	<b>68,4</b>	66,2	74,4	69,6	67,3	70,9	66,4	63,4	66,9	62,6	76,3	75	71,1	62,7	74,2

# JUEGO CON DINERO

## GASTO EN UN SOLO DÍA - POBLACIÓN ACTIVA Y OTROS

### POBLACIÓN ACTIVA Y OTROS

TOTAL	GÉNERO		SITUACIÓN				
	Hombre	Mujer	Estudia	Estudia y trabaja	Trabaja	Ni estudio ni trabajo	Otras situaciones
321	160	161	183	91	42	4	1

#### ONLINE

Menos de 6 euros	<b>1,6</b>	2,5	0,6	1,1	3,3	0,0	0,0	0,0
Entre 6 y 30 euros	<b>1,2</b>	1,9	0,6	1,6	1,1	0,0	0,0	0,0
Entre 31 y 60 euros	<b>1,6</b>	2,5	0,6	2,2	0,0	2,4	0,0	0,0
Entre 61 y 300 euros	<b>0,0</b>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Más de 300 euros	<b>0,3</b>	0,6	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	0,0
No he jugado dinero en los últimos 12 meses	<b>1,6</b>	2,5	0,6	0,5	3,3	2,4	0,0	0,0
Nunca he jugado dinero	<b>93,8</b>	90,0	97,5	94,5	91,2	95,2	100,0	100,0

#### PRESENCIAL

Menos de 6 euros	<b>11,2</b>	11,3	11,2	8,7	13,2	14,3	50,0	0,0
Entre 6 y 30 euros	<b>15,0</b>	19,4	10,6	15,3	13,2	16,7	25,0	0,0
Entre 31 y 60 euros	<b>2,8</b>	3,1	2,5	3,8	1,1	2,4	0,0	0,0
Entre 61 y 300 euros	<b>0,6</b>	1,3	0,0	0,0	2,2	0,0	0,0	0,0
Más de 300 euros	<b>0,3</b>	0,6	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0
No he jugado dinero en los últimos 12 meses	<b>1,2</b>	1,3	1,2	1,1	1,1	2,4	0,0	0,0
Nunca he jugado dinero	<b>68,8</b>	63,1	74,5	70,5	69,2	64,3	25,0	100,0

# JUEGO CON DINERO

## NECESIDAD DE APOSTAR MÁS - TOTAL MUESTRA

La mayoría de jóvenes (92,8%) no ha sentido la necesidad de apostar más y más dinero. Entre los pocos que si lo han experimentado, destacan estudiantes de 18 años o más.

Casi ningún joven ha tenido que mentir a gente importante de su entorno acerca de cuánto juega. No existen diferencias significativas por edades entre los pocos que si han mentido acerca de cuanto dinero juegan.

### APOSTAR MÁS / MENTIR

	CENTROS EDUCATIVOS								POBLACIÓN ACTIVA Y OTROS		
	TOTAL	12 años	13 años	14 años	15 años	16 años	17 años	18 y más años	TOTAL	18-21 años	22-25 años
	808	120	144	112	131	145	100	53	321	164	157
¿ALGUNA VEZ HAS SENTIDO LA NECESIDAD DE APOSTAR MÁS Y MÁS DINERO?	4,2	2,5	3,5	1,8	4,6	4,1	6,0	9,4	6,2	6,7	5,7
	92,5	90,8	95,1	94	91,6	94,5	91,0	86,8	93,8	93,3	94,3
ALGUNA VEZ HAS TENIDO QUE MENTIR A GENTE IMPORTANTE PARA TI ACERCA DE CUÁNTO JUEGAS?	2,6	4,2	2,8	0,9	0,8	2,1	4,0	5,7	2,2	2,4	1,9
	94,1	90,0	95,8	94,0	96,2	96,6	92,0	90,6	97,8	97,6	98,1

¿ALGUNA VEZ HAS SENTIDO LA NECESIDAD DE APOSTAR MÁS Y MÁS DINERO?



ALGUNA VEZ HAS TENIDO QUE MENTIR A GENTE IMPORTANTE PARA TI ACERCA DE CUÁNTO JUEGAS?



■ Sí ■ No

Datos en porcentaje  
Base 1129 CASOS

J5. ¿ALGUNA VEZ HAS SENTIDO LA NECESIDAD DE APOSTAR MÁS Y MÁS DINERO? // J6. ¿ALGUNA VEZ HAS TENIDO QUE MENTIR A GENTE IMPORTANTE PARA TI ACERCA DE CUÁNTO JUEGAS?



# JUEGO CON DINERO

## NECESIDAD DE APOSTAR MÁS - CENTROS EDUCATIVOS

### CENTROS EDUCATIVOS

TOTAL	ZONA								GÉNERO			TIPO DE CENTRO		
	Zona 1	Zona 2	Zona 3	Zona 4	Zona 5	Zona 6	Zona 7	Zona 8	Hombre	Mujer	Otros	Concertado	Público	Privado
808	139	86	46	49	189	125	41	133	446	350	8	388	300	120

### ¿ALGUNA VEZ HAS SENTIDO LA NECESIDAD DE APOSTAR MÁS Y MÁS DINERO?

Sí	<b>4,2</b>	2,2	5,8	13,0	0,0	3,2	5,6	4,9	3,8	5,6	2,3	0,0	4,9	4,3	1,7
No	<b>92,5</b>	95,0	93,0	84,8	95,9	89,9	92,8	92,7	94,0	90,1	95,4	100,0	91,5	91,7	97,5

### ALGUNA VEZ HAS TENIDO QUE MENTIR A GENTE IMPORTANTE PARA TI ACERCA DE CUÁNTO JUEGAS?

Sí	<b>2,6</b>	1,4	3,5	4,3	0,0	4,2	4,0	0,0	0,8	3,8	1,1	0,0	2,1	4,0	0,8
No	<b>94,1</b>	95,7	95,3	93,5	93,9	89,4	94,4	95,1	97,7	91,9	96,6	100,0	94,6	91,7	98,3



# JUEGO CON DINERO

## NECESIDAD DE APOSTAR MÁS - POBLACIÓN ACTIVA Y OTROS

### POBLACIÓN ACTIVA Y OTROS

TOTAL	GÉNERO		SITUACIÓN				
	Hombre	Mujer	Estudia	Estudia y trabaja	Trabaja	Ni estudio ni trabajo	Otras situaciones
321	160	161	183	91	42	4	1

### ¿ALGUNA VEZ HAS SENTIDO LA NECESIDAD DE APOSTAR MÁS Y MÁS DINERO?

Sí	<b>6,2</b>	7,5	5,0	6,0	6,6	4,8	25,0	0,0
No	<b>93,8</b>	92,5	95,0	94,0	93,4	95,2	75,0	100,0

### ALGUNA VEZ HAS TENIDO QUE MENTIR A GENTE IMPORTANTE PARA TI ACERCA DE CUÁNTO JUEGAS?

Sí	<b>2,2</b>	4,4	0,0	2,7	1,1	2,4	0,0	0,0
No	<b>97,8</b>	95,6	100,0	97,3	98,9	97,6	100,0	100,0



**2.9**

## Motivaciones





# Motivaciones

## VIDEOJUEGOS, INTERNET, RRSS, JUEGO - TOTAL MUESTRA

Lo que más gusta hacer a jóvenes y adolescentes con su tiempo libre es usar redes sociales por diversión (64,8%) y en segundo lugar usar internet por diversión (63,7%). En general la motivación principal para todas las actividades propuestas es por ser lo que más gusta hacer en el tiempo libre.

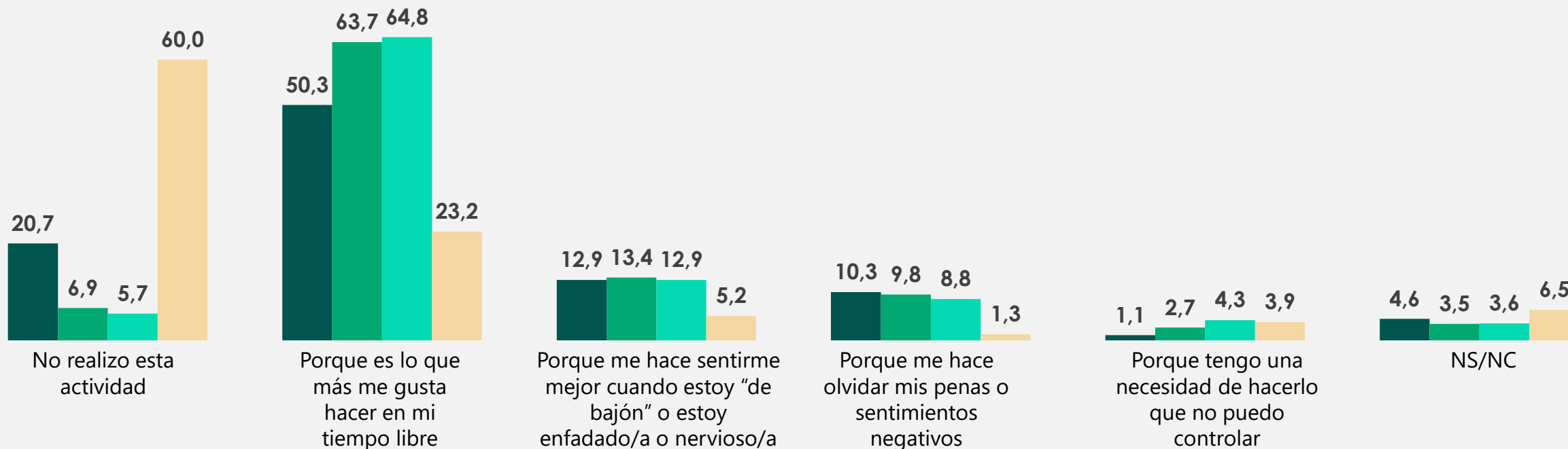
### MOTIVACIÓN PARA...

Jugar a videojuegos  
JUEGA VIDEOJUEGOS 878 casos

Usar internet por diversión  
USA INTERNET 1107 casos

Usar las redes sociales por diversión  
USA RRSS 1093 casos

Jugar con dinero online o presencial  
JUEGA CON DINERO 155 casos





# Motivaciones

## VIDEOJUEGOS, INTERNET, RRSS, JUEGO - CENTROS / POBLACIÓN ACTIVA

TOTAL	CENTROS EDUCATIVOS									POBLACIÓN ACTIVA Y OTROS		
	TOTAL	12 años	13 años	14 años	15 años	16 años	17 años	18 y más años	TOTAL	18-21 años	22-25 años	

### MOTIVACIÓN PARA JUGAR VIDEO JUEGOS

	878	690	113	130	94	110	105	89	46	188	110	78
No realizo esta actividad	<b>20,7</b>	<b>22,0</b>	23,9	16,9	23,0	26,4	20,0	24,7	17,4	<b>16,0</b>	19,1	11,5
Porque es lo que más me gusta hacer en mi tiempo libre	<b>50,3</b>	<b>45,2</b>	40,7	42,3	52,0	48,2	41,9	43,8	52,2	<b>69,1</b>	65,5	74,4
Porque me hace sentirme mejor cuando estoy "de bajón" o estoy enfadado/a o nervioso/a	<b>12,9</b>	<b>13,9</b>	12,4	17,7	9,6	8,2	20,0	15,7	13,0	<b>9,0</b>	10,0	7,7
Porque me hace olvidar mis penas o sentimientos negativos	<b>10,3</b>	<b>11,6</b>	15,9	13,8	11,0	10,9	10,5	6,7	10,9	<b>5,3</b>	4,5	6,4
Porque tengo una necesidad de hacerlo que no puedo controlar	<b>1,1</b>	<b>1,3</b>	1,8	2,3	1,1	0,9	1,0	1,1	0,0	<b>0,5</b>	0,9	0,0

### MOTIVACIÓN PARA USAR INTERNET

	1107	795	118	139	111	129	143	99	53	312	159	153
No realizo esta actividad	<b>6,9</b>	<b>6,7</b>	<b>13,6</b>	7,2	<b>0,9</b>	4,7	6,3	7,1	7,5	<b>7,4</b>	8,8	5,9
Porque es lo que más me gusta hacer en mi tiempo libre	<b>63,7</b>	<b>58,2</b>	<b>49,2</b>	52,5	62,0	64,3	55,9	62,6	67,9	<b>77,6</b>	78,0	77,1
Porque me hace sentirme mejor cuando estoy "de bajón" o estoy enfadado/a o nervioso/a	<b>13,4</b>	<b>16,0</b>	15,3	18,7	20,0	<b>10,1</b>	18,2	18,2	7,5	<b>6,7</b>	6,3	7,2
Porque me hace olvidar mis penas o sentimientos negativos	<b>9,8</b>	<b>10,8</b>	13,6	11,5	13,0	10,9	10,5	<b>5,1</b>	9,4	<b>7,1</b>	5,7	8,5
Porque tengo una necesidad de hacerlo que no puedo controlar	<b>2,7</b>	<b>3,3</b>	2,5	2,2	0,9	3,9	<b>6,3</b>	3,0	3,8	<b>1,3</b>	1,3	1,3

Datos en porcentaje

Base 1129 CASOS

M1. YA PARA ACABAR, INDICA CUÁLES SON TUS MOTIVACIONES O RAZONES PRINCIPALES POR LAS QUE HACES LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES.



# Motivaciones

## VIDEOJUEGOS, INTERNET, RRSS, JUEGO - CENTROS / POBLACIÓN ACTIVA

	TOTAL	CENTROS EDUCATIVOS								POBLACIÓN ACTIVA Y OTROS		
		TOTAL	12 años	13 años	14 años	15 años	16 años	17 años	18 y más años	TOTAL	18-21 años	22-25 años
<b>MOTIVACIÓN PARA USAR RRSS</b>	1093	779	108	136	109	130	142	99	52	314	160	154
No realizo esta actividad	<b>5,7</b>	<b>6,0</b>	17,6	8,8	3,7	2,3	4,2	3,0	0,0	<b>4,8</b>	6,3	3,2
Porque es lo que más me gusta hacer en mi tiempo libre	<b>64,8</b>	<b>59,6</b>	49,1	51,5	60,0	70,0	57,7	66,7	67,3	<b>77,7</b>	75,6	79,9
Porque me hace sentirme mejor cuando estoy "de bajón" o estoy enfadado/a o nervioso/a	<b>12,9</b>	<b>14,4</b>	15,7	18,4	17,0	9,2	14,8	13,1	9,6	<b>9,2</b>	8,8	9,7
Porque me hace olvidar mis penas o sentimientos negativos	<b>8,8</b>	<b>9,6</b>	9,3	12,5	15,6	6,2	9,2	5,1	9,6	<b>6,7</b>	7,5	5,8
Porque tengo una necesidad de hacerlo que no puedo controlar	<b>4,3</b>	<b>5,4</b>	1,9	2,2	1,8	5,4	12,7	5,1	9,6	<b>1,6</b>	1,9	1,3
<b>MOTIVACIÓN PARA JUGAR DINERO</b>	155	141	17	21	20	22	18	23	20	14	9	5
No realizo esta actividad	<b>60,0</b>	<b>61,7</b>	70,6	61,9	60,0	59,1	61,1	52,2	70,0	<b>42,9</b>	33,3	60,0
Porque es lo que más me gusta hacer en mi tiempo libre	<b>23,2</b>	<b>21,3</b>	11,8	23,8	25,0	18,2	16,7	30,4	20,0	<b>42,9</b>	44,4	40,0
Porque me hace sentirme mejor cuando estoy "de bajón" o estoy enfadado/a o nervioso/a	<b>5,2</b>	<b>4,3</b>	0,0	0,0	0,0	9,1	11,1	8,7	0,0	<b>14,3</b>	22,2	0,0
Porque me hace olvidar mis penas o sentimientos negativos	<b>1,3</b>	<b>1,4</b>	0,0	4,8	0,0	0,0	0,0	0,0	5,0	<b>0,0</b>	0,0	0,0
Porque tengo una necesidad de hacerlo que no puedo controlar	<b>3,9</b>	<b>4,3</b>	0,0	4,8	10	4,5	5,6	0,0	5,0	<b>0,0</b>	0,0	0,0

Datos en porcentaje  
Base 1129 CASOS

M1. YA PARA ACABAR, INDICA CUÁLES SON TUS MOTIVACIONES O RAZONES PRINCIPALES POR LAS QUE HACES LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES.

# Motivaciones

## VIDEOJUEGOS, INTERNET, RRSS, JUEGO - CENTROS EDUCATIVOS

### CENTROS EDUCATIVOS

#### MOTIVACIÓN PARA JUGAR A VIDEOJUEGOS

	TOTAL	ZONA								GÉNERO			TIPO DE CENTRO		
		Zona 1	Zona 2	Zona 3	Zona 4	Zona 5	Zona 6	Zona 7	Zona 8	Hombre	Mujer	Otros	Concertado	Público	Privado
	690	124	71	40	38	165	112	34	106	434	245	8	330	268	92
No realizo esta actividad	<b>22,0</b>	24,2	28,2	22,5	28,9	17	18,8	17,6	25,5	9,7	44,5	12,5	21,2	21,6	26,1
Porque es lo que más me gusta hacer en mi tiempo libre	<b>45,2</b>	42,7	45,1	52,5	44,7	45,5	52,7	50,0	35,8	51,4	33,5	62,5	44,2	45,9	46,7
Porque me hace sentirme mejor cuando estoy "de bajón" o estoy enfadado/a o nervioso/a	<b>13,9</b>	11,3	7,0	10,0	15,8	16,4	10,7	11,8	22,6	16,8	9,4	0,0	15,5	10,8	17,4
Porque me hace olvidar mis penas o sentimientos negativos	<b>11,6</b>	12,9	11,3	5,0	2,6	12,7	12,5	11,8	13,2	14,1	6,9	25,0	12,7	11,2	8,7
Porque tengo una necesidad de hacerlo que no puedo controlar	<b>1,3</b>	1,6	0,0	7,5	0,0	1,8	0,9	0,0	0,0	1,8	0,4	0,0	2,1	0,7	0,0

#### MOTIVACIÓN PARA USAR INTERNET

	TOTAL	ZONA								GÉNERO			TIPO DE CENTRO		
		Zona 1	Zona 2	Zona 3	Zona 4	Zona 5	Zona 6	Zona 7	Zona 8	Hombre	Mujer	Otros	Concertado	Público	Privado
	795	138	84	44	49	183	124	40	133	435	348	8	382	294	119
No realizo esta actividad	<b>6,9</b>	4,3	9,5	4,5	0,0	9,3	7,3	10,0	5,3	6,4	7,2	0,0	7,3	6,8	4,2
Porque es lo que más me gusta hacer en mi tiempo libre	<b>63,7</b>	56,5	51,2	56,8	61,2	56,8	66,1	57,5	58,6	59,1	56,6	87,5	57,9	60,5	53,8
Porque me hace sentirme mejor cuando estoy "de bajón" o estoy enfadado/a o nervioso/a	<b>13,4</b>	18,8	19,0	13,6	22,4	12,0	12,9	10,0	19,5	15,4	17,2	0,0	15,4	12,9	25,2
Porque me hace olvidar mis penas o sentimientos negativos	<b>9,8</b>	10,9	11,9	13,6	8,2	12,6	8,1	15,0	9,0	11,0	10,6	12,5	12,0	8,5	12,6
Porque tengo una necesidad de hacerlo que no puedo controlar	<b>2,7</b>	2,9	3,6	6,8	6,1	1,6	2,4	0,0	5,3	2,8	3,7	0,0	2,9	4,1	2,5

Datos en porcentaje

Base Centros Educativos: 808 casos

M1. YA PARA ACABAR, INDICA CUÁLES SON TUS MOTIVACIONES O RAZONES PRINCIPALES POR LAS QUE HACES LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES.



# Motivaciones

## VIDEOJUEGOS, INTERNET, RRSS, JUEGO - CENTROS EDUCATIVOS

### CENTROS EDUCATIVOS

	TOTAL	ZONA								GÉNERO			TIPO DE CENTRO		
		Zona 1	Zona 2	Zona 3	Zona 4	Zona 5	Zona 6	Zona 7	Zona 8	Hombre	Mujer	Otros	Concertado	Público	Privado
<b>MOTIVACIÓN PARA USAR RRSS</b>	779	138	85	44	49	175	123	35	130	421	346	8	370	289	120
No realizo esta actividad	<b>6,9</b>	3,6	5,9	2,3	0,0	12,6	3,3	11,4	4,6	7,8	4,0	0,0	7,6	4,5	5,0
Porque es lo que más me gusta hacer en mi tiempo libre	<b>59,6</b>	58,7	60	70,5	65,3	49,7	64,2	57,1	63,8	60,8	57,5	87,5	57,8	61,6	60,0
Porque me hace sentirme mejor cuando estoy "de bajón" o estoy enfadado/a o nervioso/a	<b>14,4</b>	13,8	14,1	13,6	14,3	14,9	14,6	17,1	13,8	12,6	16,8	12,5	16,2	12,8	12,5
Porque me hace olvidar mis penas o sentimientos negativos	<b>9,6</b>	10,9	9,4	4,5	8,2	13,1	6,5	11,4	8,5	10,2	9,2	0,0	10,3	9,0	9,2
Porque tengo una necesidad de hacerlo que no puedo controlar	<b>5,4</b>	5,8	4,7	6,8	4,1	2,9	6,5	0,0	9,2	3,6	7,5	0,0	3,8	5,2	10,8
<b>MOTIVACIÓN PARA JUGAR DINERO</b>	141	21	8	10	8	37	31	5	21	107	32	0	68	65	8
No realizo esta actividad	<b>61,7</b>	66,7	37,5	60,0	50,0	70,3	58,1	40,0	66,7	58,9	75,0	0,0	57,4	66,2	62,5
Porque es lo que más me gusta hacer en mi tiempo libre	<b>21,3</b>	19	37,5	20,0	37,5	8,1	29	20,0	23,8	24,3	9,4	0,0	23,5	16,9	37,5
Porque me hace sentirme mejor cuando estoy "de bajón" o estoy enfadado/a o nervioso/a	<b>4,3</b>	0,0	25,0	0,0	12,5	0,0	6,5	0,0	4,8	4,7	3,1	0,0	2,9	6,2	0,0
Porque me hace olvidar mis penas o sentimientos negativos	<b>1,4</b>	4,8	0,0	0,0	0,0	0,0	3,2	0,0	0,0	0,9	3,1	0,0	1,5	1,5	0,0
Porque tengo una necesidad de hacerlo que no puedo controlar	<b>4,3</b>	4,8	0,0	10,0	0,0	2,7	3,2	20,0	4,8	5,6	0,0	0,0	8,8	0,0	0,0

Datos en porcentaje

Base Centros Educativos: 808 casos

M1. YA PARA ACABAR, INDICA CUÁLES SON TUS MOTIVACIONES O RAZONES PRINCIPALES POR LAS QUE HACES LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES.



# Motivaciones

## VIDEOJUEGOS, INTERNET, RRSS, JUEGO - POBLACIÓN ACTIVA Y OTROS

### POBLACIÓN ACTIVA Y OTROS

	TOTAL	GÉNERO		SITUACIÓN				
		Hombre	Mujer	Estudia	Estudia y trabaja	Trabaja	Ni estudio ni trabajo	Otras situaciones
<b>MOTIVACIÓN PARA JUGAR A VIDEOJUEGOS</b>	188	122	66	109	55	20	3	1
No realizo esta actividad	16,0	9,8	27,3	17,4	16,4	10,0	0,0	0,0
Porque es lo que más me gusta hacer en mi tiempo libre	69,1	77,0	54,5	66,1	74,5	65,0	100,0	100,0
Porque me hace sentirme mejor cuando estoy "de bajón" o estoy enfadado/a o nervioso/a	9,0	9,0	9,1	9,2	7,3	15,0	0,0	0,0
Porque me hace olvidar mis penas o sentimientos negativos	5,3	4,1	7,6	6,4	1,8	10,0	0,0	0,0
Porque tengo una necesidad de hacerlo que no puedo controlar	0,5	0,0	1,5	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>MOTIVACIÓN PARA USAR INTERNET</b>	312	154	158	177	90	40	4	1
No realizo esta actividad	7,4	5,2	9,5	7,9	8,9	2,5	0,0	0,0
Porque es lo que más me gusta hacer en mi tiempo libre	77,6	82,5	72,8	76,3	77,8	82,5	75,0	100,0
Porque me hace sentirme mejor cuando estoy "de bajón" o estoy enfadado/a o nervioso/a	6,7	6,5	7,0	7,3	5,6	5,0	25,0	0,0
Porque me hace olvidar mis penas o sentimientos negativos	7,1	4,5	9,5	6,8	6,7	10,0	0,0	0,0
Porque tengo una necesidad de hacerlo que no puedo controlar	1,3	1,3	1,3	1,7	1,1	0,0	0,0	0,0

Datos en porcentaje

Base: Población activa y otros: 321 casos

M1. YA PARA ACABAR, INDICA CUÁLES SON TUS MOTIVACIONES O RAZONES PRINCIPALES POR LAS QUE HACES LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES.



# Motivaciones

## VIDEOJUEGOS, INTERNET, RRSS, JUEGO - POBLACIÓN ACTIVA Y OTROS

### POBLACIÓN ACTIVA Y OTROS

	TOTAL	GÉNERO		SITUACIÓN				
		Hombre	Mujer	Estudia	Estudia y trabaja	Trabaja	Ni estudio ni trabajo	Otras situaciones
<b>MOTIVACIÓN PARA USAR RRSS</b>	314	155	159	180	87	42	4	1
No realizo esta actividad	<b>4,8</b>	3,2	6,3	6,7	3,4	0,0	0,0	0,0
Porque es lo que más me gusta hacer en mi tiempo libre	<b>77,7</b>	81,9	73,6	75,6	78,2	83,3	100,0	100,0
Porque me hace sentirme mejor cuando estoy "de bajón" o estoy enfadado/a o nervioso/a	<b>9,2</b>	11,0	7,5	9,4	10,3	7,1	0,0	0,0
Porque me hace olvidar mis penas o sentimientos negativos	<b>6,7</b>	3,2	10,1	6,7	6,9	7,1	0,0	0,0
Porque tengo una necesidad de hacerlo que no puedo controlar	<b>1,6</b>	0,6	2,5	1,7	1,1	2,4	0,0	0,0
<b>MOTIVACIÓN PARA JUGAR DINERO</b>	14	11	3	6	7	0	1	0
No realizo esta actividad	<b>42,9</b>	36,4	66,7	33,3	57,1	0,0	0,0	0,0
Porque es lo que más me gusta hacer en mi tiempo libre	<b>42,9</b>	45,5	33,3	33,3	42,9	0,0	100	0,0
Porque me hace sentirme mejor cuando estoy "de bajón" o estoy enfadado/a o nervioso/a	<b>14,3</b>	18,2	0,0	33,3	0,0	0,0	0,0	0,0
Porque me hace olvidar mis penas o sentimientos negativos	<b>0,0</b>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Porque tengo una necesidad de hacerlo que no puedo controlar	<b>0,0</b>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Datos en porcentaje

Base: Población activa y otros: 321 casos

M1. YA PARA ACABAR, INDICA CUÁLES SON TUS MOTIVACIONES O RAZONES PRINCIPALES POR LAS QUE HACES LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES.



3

**Conclusiones**





## CARACTERIZACIÓN DE LOS ADOLESCENTES Y JÓVENES DE LA MUESTRA



**33,1%** ha repetido al menos un curso

**81,4%** de los casos tienen padre o madre que trabaja fuera del hogar

**17,22€** es lo que gastan de media a la semana cuando salen con los amigos



**Centros - 12,65 €** es lo que gastan de media a la semana cuando salen con los amigos

**Población activa - 28,67 €** es lo que gastan de media a la semana cuando salen con los amigos

**Centros - 16,0%** ha faltado a clase alguna vez (han hecho 'pirola')

**Población activa - 44,9%** ha faltado a clase/trabajo alguna vez

**Centros - 48,8%** saca unas notas habitualmente de notable o sobresaliente. Sólo 4,5% de suspenso.



### ACTIVIDADES TIEMPO LIBRE (1 de 2)



**17,9%** sale de noche al menos una vez a la semana, y **29,1%** no sale nunca por la noche  
**33,4%** jóvenes y adolescentes vuelven a casa a partir de las 4 de la madrugada.  
Sólo **17,0%** vuelve antes 12 noche.



**Centros** - **20,0%** de los jóvenes de 17 años sale más de 3 noches a la semana. Es la edad en la que más salen. El **41,0%** de ellos vuelve a casa entre las 4 y las 8 de la mañana.  
La **Zona 3** es en la que más se sale -3/4 noches a la semana- y la **Zona 2** la que más tarde regresa a casa: **15,1%** después de las 8 de la mañana.

**Población activa** - **61,9%** sale de 1 a 3 noches al mes. **24,4%** entre 18-21 años vuelven más tarde de las 8 de la mañana



**61,6%** tiene otros hobbies aparte de salir, y el **33,9%** los practica al menos un día a la semana

**Centros** - **41,7%** practica otros hobbies aparte de salir al menos un día a la semana

**Población activa** - **58,6%** no tiene otros hobbies aparte de salir



### ACTIVIDADES TIEMPO LIBRE (2 de 2)



**Centros** - 72,5% de los jóvenes de 12-17 años hace deporte/ejercicio al menos un día a la semana.  
**Población activa** - 28,7% de la población joven de 18-25 años nunca hace deporte/ejercicio



**Centros** - 24,2 % de jóvenes de 12-17 años lee libros por diversión entre 1 y 4 días a la semana.  
**Población activa** - 44,3% de los jóvenes de 18-25 años nunca lee libros por placer



**Centros** - 74,0% de jóvenes de 17 años queda al menos un día a la semana para salir por las tardes con sus amigos



**Centros** - 70,2% de jóvenes de 12-17 años usa internet por diversión.  
**Población activa** - 79,8% de jóvenes de 18-25 años usa internet por diversión.



## RELACIÓN CON LOS PADRES



**85,2%** tienen bastante o muy buenas relaciones con su madre y **73,3%** con su padre. Aunque hay un **20,0%** que las tienen regulares o malas con el padre y **13,1%** con la madre. A medida que crece la edad, mejora la relación con ambos progenitores.

**Centros** - **78,3%** de jóvenes de 12 años tiene buenas o muy buenas relaciones con su padre, frente al **49,1%** de los de 18 y más años que siguen escolarizados. En el caso de la madre, son los de 13 años los que tienen mejor relación y los de 18 y más aún escolarizados, la peor.

**Población activa** - **80,4%** tienen buena relación con su padre y **89,7%** con su madre.



**51,1%** no tiene normas impuestas por sus padres y madres sobre lo que pueden hacer fuera de casa



**80,4%** saben sus progenitores con quién están cuando salen por las noches y el **78,5%** dónde están.



**45,3%** de padres y madres muestran indiferencia o les parece bien si sus hijos/as no les cuentan cómo les va en el colegio o en el instituto. Y al **51,1%** les parece bien o se muestran indiferentes con quién salen, hablan por teléfono o chatean.

### INFORMACIÓN SOBRE ALGUNOS TEMAS (1 de 2)



**90,4%** se consideran perfecta o suficientemente informados sobre nuevas tecnologías. **85,9%** sobre drogas legales. **72,7%** sobre drogas ilegales. **52,7%** sobre juego online y apuestas.

**Centros** - **64,5%** de los jóvenes en centros educativos se consideran perfectamente informados sobre nuevas tecnologías, frente al **43,9%** de jóvenes 18-25 años

**Población activa** - **51,4%** de jóvenes 18-25 años se consideran bien informados sobre drogas legales



**Centros** - **34,2%** de los adolescentes 12-17 años se consideran perfectamente informados sobre juego online y apuestas frente al **28,7%** de jóvenes 18-25 años.

El alumnado de **colegios privados** reconoce estar menos informado sobre drogas, NNTT y juego con apuesta que el de centros públicos y concertados.

Los **chicos están mucho más informados** que las chicas sobre drogas ilegales -11 puntos más- y juego online -17 puntos más-,



**Población activa** - **50,0%** de jóvenes que trabajan dicen estar muy bien informados sobre juego online y apuestas, muy por encima de la media de jóvenes 18-25, que es del **28,7%**.

### INFORMACIÓN SOBRE ALGUNOS TEMAS (2 de 2)



**Centros** - Entre los adolescentes 12-17 años, el centro educativo es el mayor “informador” sobre el mal uso de las nuevas tecnologías (**72,9%** adolescentes así lo reconocen) y la familia lo es sobre los efectos de las drogas legales (**66,2%** adolescentes así lo indican)



**Población activa** - Entre jóvenes 18-25 años, el centro educativo o lugar de trabajo es el mayor “informador” sobre los efectos de las drogas legales e ilegales (**75,1%** y **72,6%** así lo reconocen) y la familia lo es sobre el juego online (**42,1%**), aunque **33,3%** reconoce no haber recibido esta información.



**62,9%** considera que usar el móvil más de 2 horas al día para jugar o usar redes sociales genera pocos problemas o ninguno. Este dato pasa del 73% entre jóvenes de 14, 15 y 17 años.  
**60,1%** considera también que el uso de internet por ocio más de 2 horas al día no genera problemas.



**88,4%** considera que consumir drogas ilegales puede causar bastantes o muchos problemas para la salud. El **80,5%** lo considera de fumar 1 a 5 cigarrillos diarios y el **68,4%** de consumir tranquilizantes/sedantes o somníferos habitualmente



## SITUACIONES PROBLEMÁTICAS VIVIDAS



**42,2%** ha tenido un conflicto o discusión importante con padres o hermanos/as en el último año.  
**Centros** - **57,0%** de jóvenes de 17 años ha tenido conflicto con padres o hermanos en último año.  
**Población activa** - El perfil más repetido con conflictos familiares en el último año son mujeres (**40,4%**) que estudian y trabajan (**40,7%**).



**38,4%** ha sufrido un ataque de ansiedad en los últimos 12 meses.  
**Centros** - **47,2%** de jóvenes de 18 y más años escolarizados ha sufrido ataques de ansiedad.  
**Población activa** - **53,0%** de jóvenes de 18-21 años ha tenido ataques de ansiedad



**27,4%** ha tenido dificultad para concentrarse en el colegio al día siguiente después de salir  
**13,7%** reconoce haber sufrido bullying. Afecta más a jóvenes de 14 años (**21,0%**).  
**21,3%** ha tenido relaciones sexuales sin preservativo. **43,4%** a partir de 18 años y **54,1%** entre 22-25 años



Menos del 10,0% ha tenido brotes psicóticos (**7,2%**), ha participado en peleas o realizado o sufrido agresiones físicas (**9,0%**) o ha sido expulsado al menos un día del centro educativo (**9,4%**) en los últimos 12 meses.

### VIDEOJUEGOS (1 de 2)



**50,4%** ha jugado a videojuegos al menos un día a la semana en los últimos 12 meses.  
**17,0%** ha jugado videojuegos más de 5 días a la semana.



**22,2%** juega a videojuegos entre 2 y 5 horas al día  
**5,3%** juega a videojuegos más de 6 horas al día.



**15,6%** ha jugado a eSports al menos un día a la semana en los últimos 12 meses.  
**5,0%** ha jugado a eSports más de 5 días a la semana.



**15,9%** ha sido espectador de eSports al menos un día a la semana en los últimos 12 meses.  
**5,8%** ha sido espectador de eSports más de 5 días a la semana.



**29,3%** juega a eSports a diario.  
**7,8%** juega a eSports más de 2 horas al día



**36,1%** participa a diario como espectador en eSports.  
**9,4%** es espectador de eSports más de 2 horas al día



**26,0%** ha gastado algún dinero en mejoras de videojuegos en los últimos 12 meses.  
**9,1%** ha gastado en mejoras de videojuegos más de 50 euros

### VIDEOJUEGOS (2 de 2)



**Centros** - 17 años (**28,0%**) y 13 años (**25,0%**) juegan a videojuegos más de 5 días por semana.  
**Población activa** - Sólo el **3,8%** de jóvenes 22-25 años juega a videojuegos 5 o más días por semana



**Centros** - 13 años (**10,4%**) y 17 años (**10,0%**) juegan a eSports más de 5 días por semana  
**Población activa** - Sólo el **1,2%** de jóvenes 18-25 años juega a eSports



**Centros** - **31,5%** juega más de 2 horas diarias a videojuegos. **5,3%** más de 6 horas/día  
**Población activa** - **17,8%** de jóvenes 22-25 años juega más de 2 horas diarias a videojuegos



**Centros** - **7,8%** juega eSports más de 2 horas al día. **21,5%** juega, pero menos de dos horas/día.  
**Población activa** - **82,2%** de jóvenes 18-25 no ha jugado nunca eSports o deportes electrónicos



**Centros** - **28,0%** ha gastado algún dinero en videojuegos en los últimos 12 meses. **9,8%** más de 50 €  
**Población activa** - **21,2%** ha gastado algún dinero en videojuegos. **7,5%** más de 50 €



# Conclusiones

TOTAL MUESTRA / CENTROS EDUCATIVOS / POBLACIÓN ACTIVA Y OTROS



## INTERNET (1 de 2)



**70,2%** usa internet por diversión más de 5 días a la semana.  
**7,8%** nunca usa internet por diversión, o como máximo 1-3 días al mes



**20,6%** le resulta difícil dejar de usar internet a menudo o muy frecuentemente. Al **32,1%** alguna vez.  
**20,6%** está deseando conectarse a internet a menudo o muy frecuentemente. Al **28,3%** alguna vez



**28,5%** prefieren conectarse a internet en vez de pasar tiempo con otras personas  
**41,1%** duerme menos por estar conectado a internet



**20,6%** está deseando conectarse a internet a menudo o muy frecuentemente.  
**35,9%** intenta terminar su trabajo a toda prisa para conectarse a internet



**78,2%** nunca le han hecho bullying a través de internet, y al **11,4%** rara vez.  
**20,3%** se siente muy a menudo inquieto/a o frustrado/a o irritado/a si no puede usar internet.



**49,9%** reciben el consejo de padres o amigos de pasar menos tiempo en internet.  
**4,37** horas/día entre semana y **5,82** horas/día el fin de semana es el tiempo dedicado a internet



# Conclusiones

TOTAL MUESTRA / CENTROS EDUCATIVOS / POBLACIÓN ACTIVA Y OTROS



## INTERNET (2 de 2)



**Centros** - 29,0% de 16 años les resulta a menudo difícil dejar de usar internet  
**Población activa** - 23,5% de mujeres 18-25 años les resulta difícil dejar de usar internet. 9,4% de hombres.



**Centros** - 14,0% de 17 años prefiere conectarse a internet que pasar tiempo con otras personas  
**Centros** - 31,3% de 15 años está frecuentemente deseando conectarse a internet



**Centros** - 29,0% de 17 años sacrifica sueño por conectarse a internet



**Centros** - 18,6% de 16 años descuida sus obligaciones (deberes, familia...) por conectarse a internet  
**Población activa** - 16,8% de 18-25 años descuida sus obligaciones por conectarse a internet



**Centros** - 33,9% de 14 años reciben el consejo de padres o amigos de usar menos internet.



**Centros** - 4,32 horas/día entre semana y 6,17 en fin de semana dedican a internet jóvenes 12-17 años.  
**Población activa** - 4,47 horas/día entre semana y 4,96 en fin de semana dedican a internet 18-25 años

### REDES SOCIALES



**77,1%** utiliza las redes sociales de 5 a 7 días por semana

**Centros** - El uso casi diario de RRSS se consolida a los 15 años. **80,9%** (15 años), **84,8%** (16 años), **88,0%** (17 años)

**Población activa** - **91,3%** de jóvenes 18-25 años usa las redes de 5 a 7 días a la semana



**61,1%** usa las redes sociales más de dos horas al día, y **15,8%** más de seis horas diarias.

**Centros** - **77,0%** de 17 años usa las redes sociales más de dos horas/día, y **21,0%** más de seis horas/día

**Población activa** - **78,7%** de jóvenes 18-25 años usa las redes más de 2 horas/día



**94,1%** utilizan Whatsapp; **83,0%** utilizan Instagram; y **80,6%** YouTube

**Centros** - **79,7%** utilizan TikTok, la tercera más usada tras Whatsapp y YouTube

**Población activa** - **97,5%** utilizan Whatsapp y **93,5%** Instagram. Son líderes destacadas entre 18-25 años



**78,6%** puede utilizar las RRSS cuando quiera y el tiempo que quiera sin limitaciones de los progenitores

**Centros** - A los 12 años sólo el **36,7%** tiene libertad de uso de RRSS. Va creciendo hasta los 17 años (**90,0%**)

**Población activa** - **98,4%** de jóvenes 18-25 años tiene libertad de uso de redes sociales



### JUEGO CON DINERO (1 de 2)



5,1% ha jugado alguna vez online con dinero en los últimos 12 meses.



16,8% ha jugado alguna vez con dinero de forma presencial en los últimos 12 meses.



13,4 años es la media de edad de la primera vez que se jugó online con dinero



14,5 años es la media de edad de la primera vez que se jugó presencial con dinero



2,3% ha realizado apuestas online con dinero, siendo la actividad de juego más realizada online



10,2% ha jugado al bingo con dinero, siendo la actividad de juego más realizada presencialmente



6,6% ha gastado algo de dinero en un día jugando online con dinero



21,6% ha gastado algo de dinero en un día jugando presencial

### JUEGO CON DINERO (2 de 2)



4,4% ha gastado como máximo 30 euros en un día jugando con dinero online



18,2% ha gastado como máximo 30 euros en un día jugando con dinero de forma presencial



92,8% no ha sentido nunca la necesidad de seguir apostando más y más dinero



95,1% no ha tenido nunca que mentir a gente importante para él/ella acerca de cuánto juega



**Centros** - Sólo **3,1%** (online) y **4,8%** (presencial) de 12-17 años reconoce jugar con dinero varias veces al mes



**Centros** - **12,8 años** es la media de edad de la primera vez que se jugó online con dinero. Y también **12,8 años** la primera vez presencial

**Población activa** - **16,0 años** es la media de edad de la primera vez de juego online con dinero. Y **17,2 años** la primera vez en presencial.



## MOTIVACIONES



**64,8%** dice que su motivación principal para **usar las RRSS** es porque es lo que más le gusta hacer.  
**Centros** - **18,4%** de 14 años usa las RRSS porque se sienten mejor cuando están de bajón o nerviosos  
**Población activa** - **77,7%** de 18-25 años usa las redes porque es su afición favorita en su tiempo libre



**63,7%** dice que su motivación principal para **usar internet** es porque es lo que más le gusta hacer.  
**Centros** - **20,0%** de 14 años usa internet porque se sienten mejor cuando están de bajón o nerviosos  
**Población activa** - **77,6%** de 18-25 años usa internet porque es su afición favorita en su tiempo libre



**50,3%** dice que su motivación principal para **jugar videojuegos** es porque es lo que más le gusta hacer.  
**Centros** - **20,0%** de 16 años juega videojuegos porque se sienten mejor cuando están de bajón/nerviosos  
**Población activa** - **69,1%** de 18-25 años juega videojuegos por ser su afición favorita en su tiempo libre



**23,2%** dice que su motivación principal para **jugar con dinero** es porque es lo que más le gusta hacer.  
**Centros** - **11,1%** de 16 años juega con dinero porque se sienten mejor cuando están de bajón/nerviosos  
**Población activa** - **22,2%** de 18-21 años juega con dinero por sentirse mejor si están de bajón/nerviosos



**ainmer**  
INVESTIGACIÓN

*Tu partner de confianza  
para analizar el mercado*

Plaza Aragón, 10, 3º  
50004 ZARAGOZA  
Tel.: 976 91 02 42

C/Orense 68, 3º  
28020 MADRID  
Tel.: 91 571 27 77



[www.ainmer.es](http://www.ainmer.es)

*Gracias!*



Empresa homologada con el sello  
de Responsabilidad Social 2024