

Un concepto **innovador**

Puerto Venecia



Z-40

KFC

DECATHLON

fnac

Ilusiona

CINESA

PORCELANOSA

IKEA

FITNESS PARK

Media Markt

LEROY MERLIN

ZARA

SAONA

raise play

SCALPERS

JD

Apple

BERSHKA

ToysRUs

LEGO

PRIMARK

Norauto

REPSOL

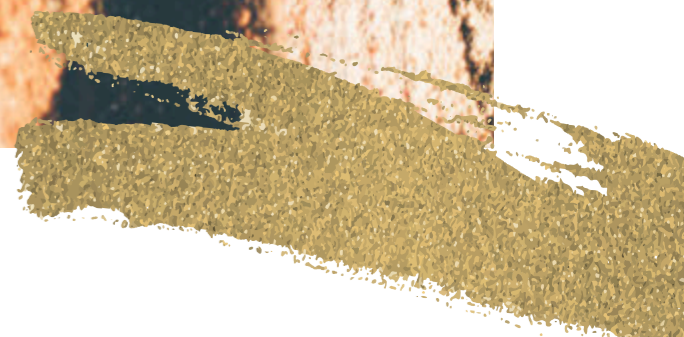
Puerto Venecia

Z-40

La combinación perfecta

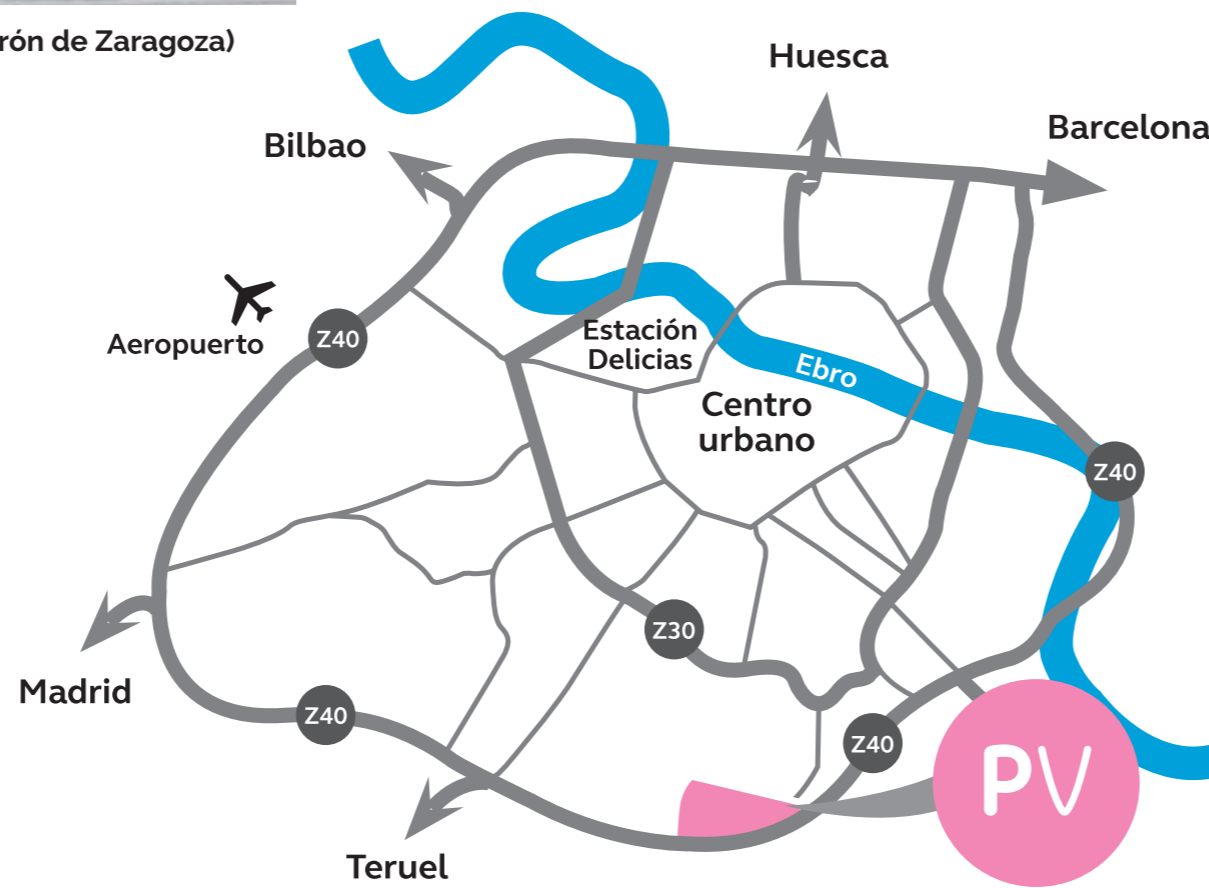
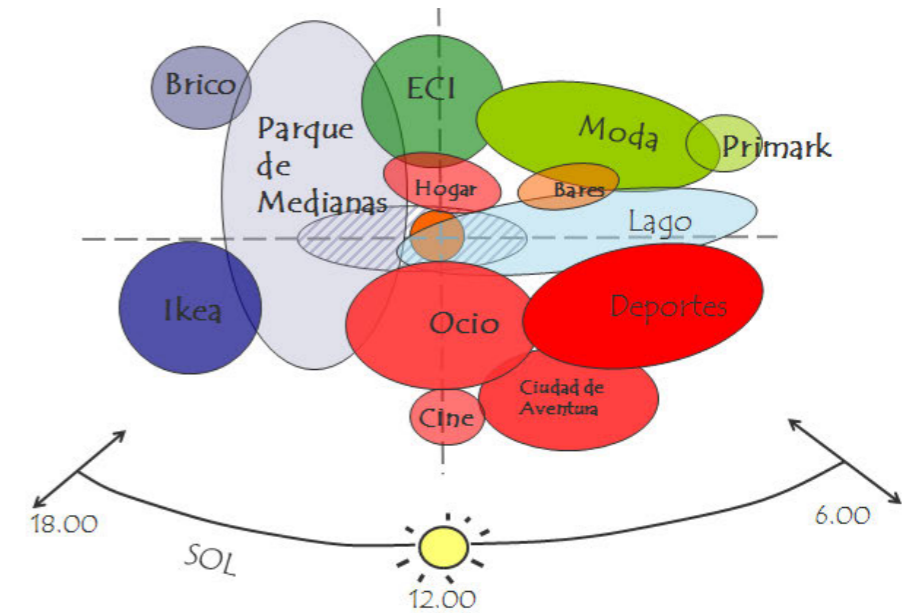
Arquitectura + Filosofía

Shopping Resort PV





Vista aérea desde Z40 (cuarto cinturón de Zaragoza)



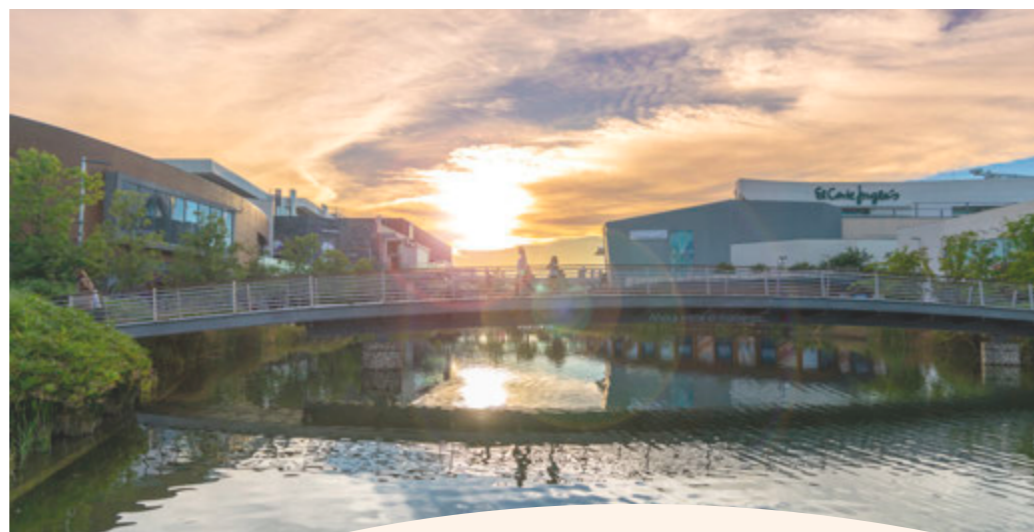
El shopping resort cuenta con una **SBA de 206.000m²** distribuidos en varias zonas.

Un concepto innovador. La combinación perfecta

Puerto Venecia



Somos un edificio sostenible y respetuoso con el medio ambiente, gracias a lo cual hemos obtenido el sello BREEAM.



Cuidamos de cada pequeña interacción con nuestros visitantes como una oportunidad para **llegar a sus emociones** y ofrecer **la mejor experiencia**.



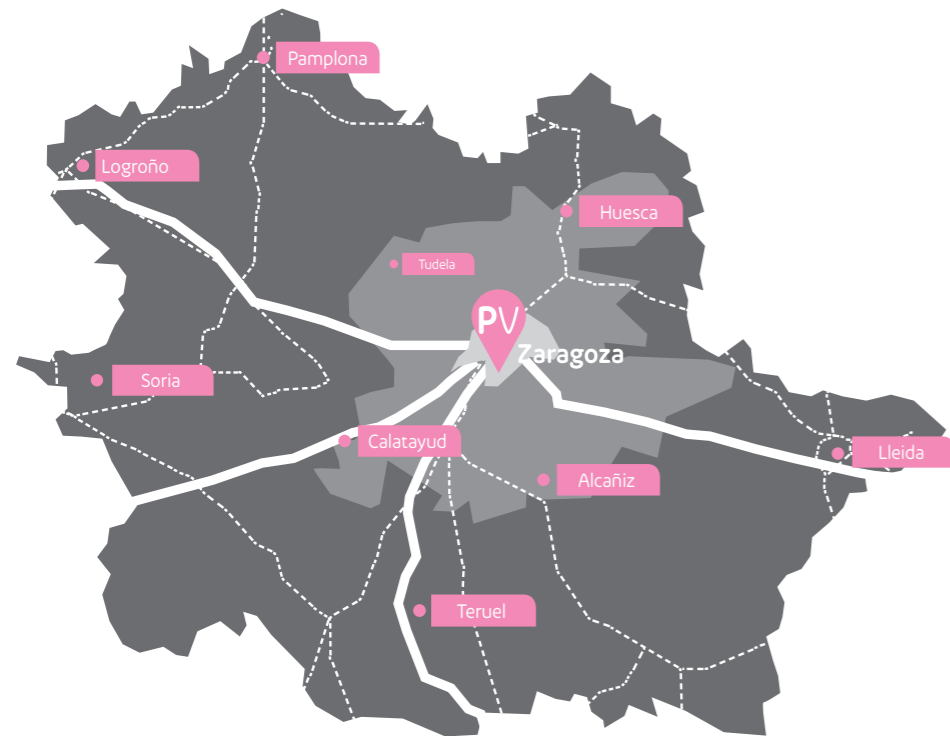
Cada visita es un momento para **hacer feliz a nuestro cliente** y sorprenderle.



Es un momento para hacerle feliz con **pequeños gestos** que marcan la diferencia.



Nuestro potencial regional



Distancia / Residentes

- Área primaria (-20 min.) / 555.000
- Área secundaria (+20 min.) / 450.000
- Área terciaria (+60 min.) / 1.345.000

Total 2,35 millones

Nuestro footfall



c. 19.4m.

Visitantes al año

Récord
149.891 clientes/día



c. 6.4m.

Coches al año

Récord
33.305 coches/día
3.650 coches/hora

% Promedio footfall/día

Total footfall 2022	100%
Lunes	13.15%
Martes	12.69%
Miércoles	13.19%
Jueves	12.36%
Viernes	15.79%
Sábado	25.81%
Domingo	3.49%



Permanencia



+ 2h.

Este tiempo de permanencia impulsa el gasto promedio del cliente y las cifras de venta cruzada

Gasto medio



70€

por visitante

Satisfacción



95%

Visitarán Puerto Venecia de nuevo



4,6

Satisfacción del cliente (sobre 5)

Nuestros visitantes



56,1%



43,9%



2,8

Visitas/mes



40 años

Media de edad



Nuestro mejor promotor, nuestro cliente.

Destino de ocio y moda





'Es más fácil amar a una marca cuando la marca te ama a ti también'

Seth Godín.





PRIMARK

ZARA



SCALPERS

H&M



C&A

LEROY MERLIN

PORCELANOSA



Media Markt

DECATHLON



BIMBA Y LOLA



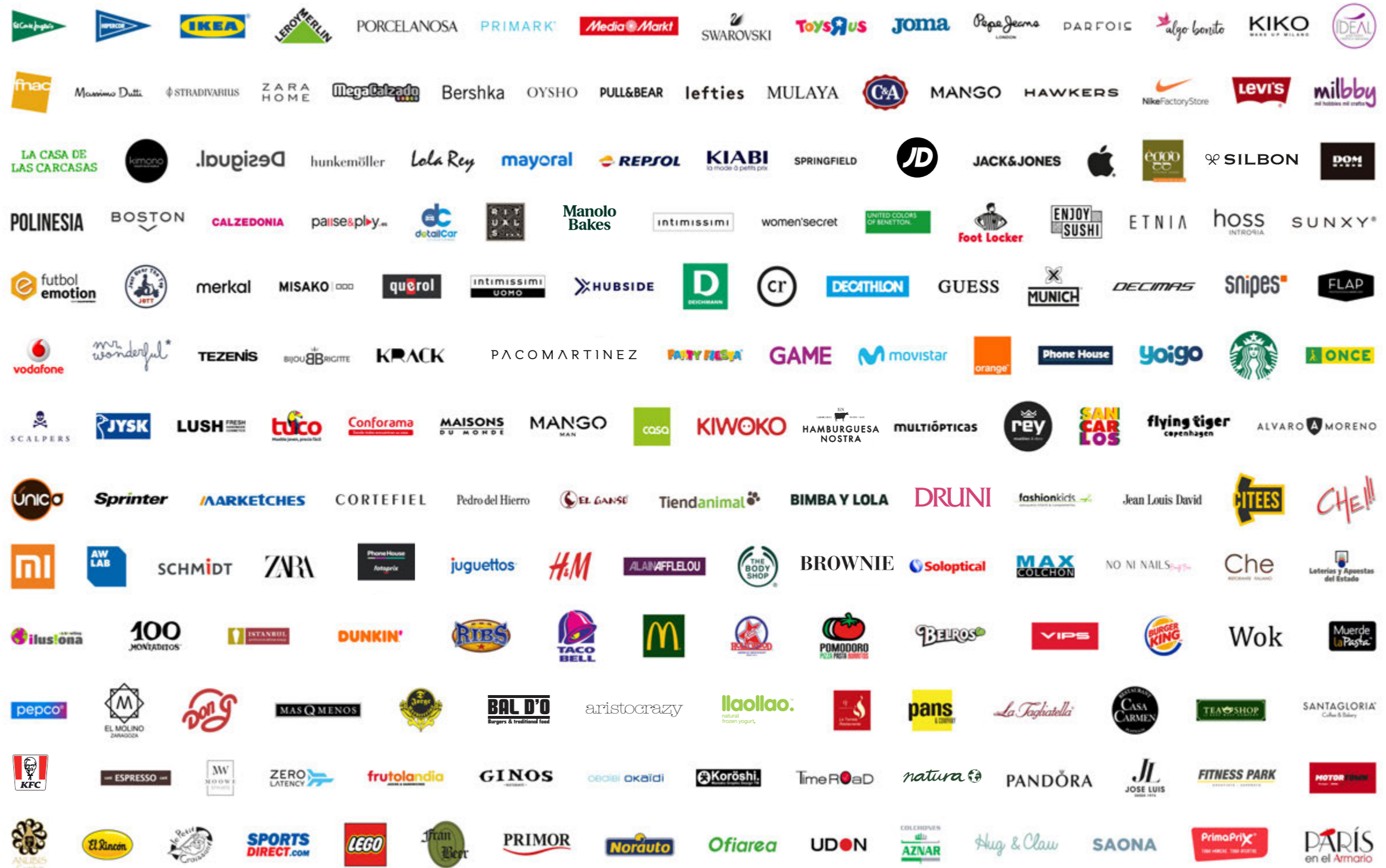
aristocrazy

FITNESS PARK
DESAFÍATE - SUPÉRATE

MAISONS
DU MONDE



+240 marcas
en un lugar
único



Apoyo al operador



Lorenzo
Responsable de Parking y Muelles y gran actor

Zoe
Vigilante de Seguridad, mamá de dos niños y de Sombra, su perrita

M^a Carmen
Responsable de Limpieza y súper abuela

Patri
Atención al cliente y amante de los animales

Alberto
Mantenimiento de el Lago y amante de la música

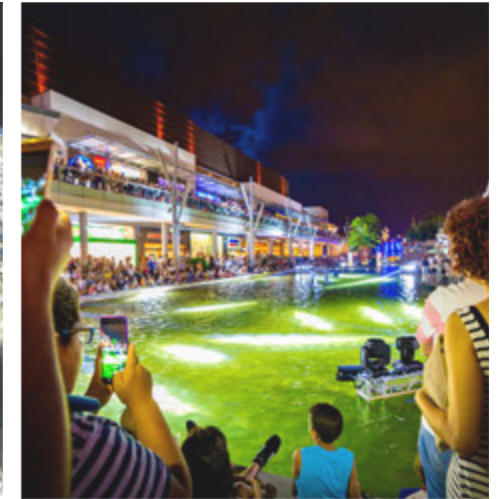
Para ello, ¡hay un equipo humano detrás que está *x ti!*



Trabajamos con los operadores para buscar el éxito.



Damos motivos para que los clientes nos escojan y nos visiten.



Premios



La Plaza
Cines

COFFEE



Mapic award
Mejor Centro Comercial y de Ocio del mundo



Certificación Leed
Líderes en energía y desarrollo medioambiental



AECC 2014 awards
Mejor Centro Comercial de España



2022 Winner
Certificado de Excelencia



Medalla mérito turístico
Gobierno de Aragón



PILOT 2017 award
Certificado de Excelencia



RSA 2022 award
Responsabilidad Social en Aragón



BREEAM award
Mayor puntuación del certificado BREEAM en Aragón



Solal 2022
Highly Commended en mejor pequeña campaña



AECC 2022
Finalistas en mejor gran campaña y pequeña campaña

Gracias!



puertovenecia.com