

Resumen de intervenciones



Mesa 1: Información y Asesoramiento Juvenil

III PLAN JOVEN
DE
ZARAGOZA
2005-2008

Zaragoza, 15 de
marzo de 2005

Jornadas Técnicas "Discursos y
Debates para un nuevo Plan Joven"
Zaragoza marzo de 2005



PRESENTACIÓN

La dinámica de la reunión se apoyó en la introducción que realizó **Gema Villa Bermejo** sobre los cambios que están sucediendo en la adquisición de la información por parte de los jóvenes y que influyen a la hora de decidir sobre las opciones que tienen a su alcance.

Los principales núcleos temáticos sobre los que se centró el debate hicieron referencia a: recursos de información para jóvenes, ámbitos prioritarios, garantías e igualdad de acceso a la información, participación de los propios jóvenes en el proceso de información, cooperación entre centros e instituciones públicas que trabajan en información juvenil, la utilización de nuevas tecnologías para optimizar el proceso de información y asesoramiento juvenil, entre otros.

- **Intervinieron :**

José Carlos Arnal - Periodista y Asesor de Alcaldía

Fernando Tricas - Profesor del CPS y especialista en herramientas participativas en la web

Carmen Calvo Villar – Orientadora de Estudios. Departamento de Orientación del Centro de Educación de Adultos Concepción Arenal.

Relatora y presentadora: Gema Villa Bermejo, Jefa Unidad del CIPAJ, Centro de Información Juvenil

Moderadora: Ruth Navarrete - CIPAJ

- **Lugar de Celebración:**

Sala de Reuniones del Consejo de Gerencia de Urbanismo. Edificio del Cubo.

CONCLUSIONES

MESA 1: INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO JUVENIL

PONENCIA GEMA VILLA

- *Atender las necesidades informativas de todos y todas las jóvenes del territorio. Esto significa que hay que seguir haciendo acciones de discriminación positiva dirigidas a los que lo tienen más difícil, que son los más jóvenes, los que tienen 15-19; los que tienen los niveles de formación más bajos; y los que se encuentran en situación de dificultad: coyuntural o, en algunos casos, permanente.*
- *El segundo reto estaría en conseguir un compromiso claro de abordar todos los temas que interesen a los jóvenes, atendiendo a sus demandas o necesidades y excluyendo cualquier otro interés ideológico, político o comercial.*
- *Asegurar la participación de los jóvenes en todos los procesos de búsqueda, tratamiento, difusión de la información, así como en la gestión y evaluación de los servicios.*
- *Cooperar para conocer y analizar a los jóvenes, sus necesidades y sus carencias; para ser más eficaces, con herramientas más potentes, más adaptadas; cooperar para avanzar, debatir, teorizar, controlar la calidad, mejorar; cooperar también en redes supramunicipales (europeas, de otras comunidades, etcétera) Conseguir la colaboración entre otras entidades con los mismos fines.*
- *Potenciar los servicios de orientación y asesoramiento personalizados.*
- *Establecer herramientas para dotarnos de la suficiente capacidad para detectar los intereses de los jóvenes no atendidos en el territorio.*
- *Fomento de las Nuevas Tecnologías como instrumento transversal que ofrece herramientas de gran utilidad para difusión de información, participación juvenil, comunicación con los jóvenes (y entre los jóvenes), cooperación entre recursos del mismo territorio o de cualquier otra ubicación geográfica, servicios de orientación y asesoramiento.*

PONENCIA JOSÉ CARLOS ARNAL

- *Necesidad de una intermediación ante el fenómeno de la hiperinformación. Esa intermediación trataría de asesorar al buscador de información de las diferentes "trampas" que se le pueden tender. En este sentido, también cabe un debate entre intermediación y acceso directo a la información por parte del usuario.*
- *Garantizar el acceso a las Nuevas Tecnologías a la totalidad de la población.*

- Es absolutamente necesario, en la actualidad, "saber buscar la información", no únicamente desde un sentido ético sino como habilidad técnica en los ámbitos personales y profesionales. Es este un fenómeno verdaderamente nuevo, no integrado en la enseñanza reglada. Dónde se enseña a buscar, a adquirir tales habilidades queda en un plano totalmente difuso. ¿Sería interesante, o posible, ayudar a la gente a saber buscar lo que necesita en un momento determinado?
- *Es necesario, frente a la sobreabundancia de información, asegurarnos que lo más inmediato, lo más local, que es lo más cercano quede reflejado. Y por lo tanto hablar de agregación de contenidos locales en la oferta informativa proporcionada al joven.*
- *Apoyar al joven a conocer todos los nuevos canales de expresión, ayudarles a conocer todas las herramientas que les permiten convertirse en autores y editores (con especial incidencia en las posibilidades que ofrecen las Nuevas Tecnologías) de los contenidos que, en cada momento, a cada joven le parezcan de mayor interés a nivel personal o social. Crear medidas de acción positiva que permitan a los jóvenes desarrollar medios de expresión y comunicación: revistas, magazines, etc; creación de páginas web y de instrumentos de difusión de la página creada...*
- *Se debe desarrollar la participación activa del joven. La abundancia de canales y de información convierten al joven en un sujeto pasivo. Es necesario animar al joven a que no sea consumidor pasivo de información ni usuario pasivo de las herramientas que le proporcionan esa información.*

PONENCIA FERNANDO TRICAS

- *Facilitar y promocionar entre los jóvenes que desarrollen su propia bitácora, su propio espacio de información-web donde cada uno de ellos cree el contenido informacional que desea difundir o plasmar en la Red, como empuje a la creatividad y al conocimiento de las Nuevas Tecnologías. Allí el joven creará un espacio donde se hablará de sus cosas o de las cosas que les apetece. Cabría la posibilidad de crear una Red (de relación) entre las diferentes web-logs creadas.*

PONENCIA CARMEN CALVO VILLAR

- *Se debe potenciar la orientación en determinados sectores específicos: maestros, minorías étnicas.*
- *Sugerir programas de enseñar a pensar que tiendan a desarrollar en el joven un pensamiento divergente y un pensamiento creativo más allá de un pensamiento simplemente resultadista.*

CONCLUSIONES DEL TURNO DE DEBATE

- *Necesidad de canalizar una información hacia el joven cuyo contenido sea veraz, lúdico, educativo y cultural frente a informaciones tendenciosas, intoxicadoras, parciales y banales; y promover el conocimiento de Internet como instrumento de enriquecimiento personal.*
- *Necesidad de desarrollar una pedagogía informacional, dotando al joven de las herramientas necesarias para desarrollar procesos de búsqueda de información ágiles y completos.*
- *Necesidad de fomentar la movilidad del joven a través de medidas específicas que faciliten los alojamientos, viajes e intercambios interculturales entre jóvenes de Zaragoza y otras ciudades, especialmente en el entorno europeo.*
- *Conocer cuáles son las demandas y necesidades informativas específicas de la población joven, desarrollando cauces de comunicación con el joven en sus espacios de reunión y en espacios específicos que nos permitan conocer cuáles son sus nuevas demandas y sus necesidades más recientes (juzgados, zonas de marcha, albergue juvenil, etc.)*