

Visitas turísticas en Zaragoza. QR-APP

La idea pretende implementar una serie de **recorridos turísticos** por Zaragoza, conjugando **dos vías**.

1. Por un lado la **instalación de códigos QR** en los puntos turísticos a señalar.
2. **Desarrollo de una App** para Smartphones que guíe al usuario y le cree una **ruta personalizada** para conocer estos puntos.

La instalación de códigos QR en puntos turísticos ya se está usando en otros municipios, no así una App, que pueda crear una ruta **específica** para cada visitante.

El objetivo de este proyecto incide sobre todo en los ámbitos **Culturales** y **Económicos**.

Situación actual

En la actualidad las visitas turísticas en Zaragoza, ya sea de visitantes foráneos o locales, se circunscribe **principalmente** a la zona limitada por: César Augusto, Coso y río Ebro, focalizándose en la plaza del Pilar y plaza de la Seo.

Con esta idea se aspira a que los viajeros y zaragozanos conozcan otros puntos de la ciudad.

Código QR

Los códigos **QR** son códigos de barras y habitualmente **redirigen** a una página web que contiene diversa información como: texto descriptivo, fichero pdf, galería de fotos (fotos antiguas, grabados de época, detalles), vídeos, audios en mp3,... Así se accede de forma **gratuita** y **actualizada** a la información.

También permite otros usos, como acceso a las **redes sociales**.

Además genera información **agregada y anónima**, muy **valiosa**, como: donde se captura, cuando, por quien, idioma.... Permitiendo análisis posteriores, para campañas de **marketing**. El conocido como **Big Data**.

Cada QR sería instalado en la fachada o en algún elemento urbano cercano ya existente, como farolas, aunque en algunos casos sería necesario la instalación de un atril.

Asimismo cada placa con el código QR será **georreferenciado** con sus coordenadas (permitiendo crear rutas). Y también catalogado por temática o tipo, permitiendo al usuario elegir que desea conocer. Las placas QR serían instaladas en: museos, edificios civiles o religiosos, parques, iglesias, casas natales, ...

Toda la información estaría alojada en un **web**, accesible también por ordenadores, además de los dispositivos móviles.

El código QR es el vínculo entre lo analógico y lo digital.

QR. Funcionamiento

1. El Smartphone debe tener **instalado** uno de los programas que “escanean” estos códigos QR, hay muchos en el mercado y de manera gratuita, (QR Droid, QR Reader, Barcode Scanner, ...)
2. Una vez escaneado el código, es decir enfocado con la cámara y capturado, el Smartphone lo descifra y redirige al contenido asociado.
3. El usuario elige que opción desea: idioma, texto, foto, vídeo, locución,...

APP

Es necesario crear una aplicación, **App**, para Smartphone. Donde el usuario podría elegir **que desea visitar**; por ejemplo: una ruta temática, o de una duración establecida, en un radio alrededor de su ubicación, o no salir de una determinada subzona (San Pablo, Magdalena, Rabal,...) o una ruta accesible para sillas de ruedas,....

De esta manera la App, crea una **ruta personalizada y única**, siendo esa la principal innovación, convirtiendo la visita en una **experiencia única**, y gracias al **GPS** guía al visitante para ir de un punto a otro.

Además podemos **añadir publicidad y promociones** de los comercios cercanos, si estos se encuentran georreferenciados. Los comercios dispondrán con una parte de la App donde **insertar** sus promociones.

Inversión

La inversión depende de varios factores, fundamentalmente de la existencia previa de la información, o si es necesario crearla, de los idiomas elegidos, de las opciones como locuciones/audioguías, vídeos,...del

nº de Sistemas Operativos para la App, así como del nº de puntos a codificar.

Como orientación la ciudad de Ceuta invirtió **10.000 €** para la señalización de **25 puntos**.

Beneficios del proyecto

Como se separa el punto de acceso (QR), del lugar donde se encuentra la información, esta **no queda desactualizada**, y se puede añadir nuevas informaciones, actualizarlas, incluir nuevos idiomas,... reduciendo el coste de mantener actualizada la información, y siendo **accesible 24/7/365**.

La **novedad** de disponer de una App, que unifique y cree una ruta **personalizada**, aporta valor al proyecto.

Se puede añadir a la App, **rutas temporales**: ruta de belenes, ruta de procesiones en Semana Santa,...

Al ser Zaragoza **miembro** de la Red Española de Ciudades Inteligentes (**RECI**), profundiza en sus objetivos digitales.

Es una iniciativa **innovadora** y que por medio del turismo **dinamiza** la zona y contribuye a **mejorar** la economía. Por consiguiente los comercios se **beneficiarían** del incremento de turistas.

Posibilidad de inclusión de **publicidad** de los comercios cercanos a los puntos QR, logrando beneficios económicos al comercio local.

Es una inversión que se **rentabiliza** rápidamente.



QR instalado en una farola



Captura de un código QR