

MOCIÓN QUE PRESENTA EL GRUPO MUNICIPAL VOX PARA SU DEBATE Y VOTACIÓN EN EL PLENO DEL AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA DE 26 DE NOVIEMBRE DE 2021

La ciudad de Zaragoza, como quinta ciudad española debe aspirar a proyectos que eleven su categoría de ciudad y su proyección exterior. Para ello deben ser las autoridades municipales y autonómicas, junto con los agentes sociales quienes lideren aquellos proyectos susceptibles de un mayor retorno socioeconómico al menor coste posible, atentos siempre a las oportunidades de inversión que se presentan en los distintos ámbitos, socioeconómico, cultural, académico o de todo tipo. La alternativa es la irrelevancia.

Si una de las fortalezas de Zaragoza es su privilegiada situación geográfica y unas buenas comunicaciones, siendo todo un modelo de referencia en el sector de la logística o la organización de congresos, entre sus reconocidas debilidades está su escasa proyección exterior. Para paliarlo, más que crear nuevas estructuras administrativas que multipliquen estudios y análisis, es urgente por parte del equipo de Gobierno municipal estar atento a las nuevas oportunidades, anticipándose al resto de ciudades en la presentación de propuestas y candidaturas.

Recordando el Acuerdo por el futuro de Zaragoza, el punto 32 aludía al fomento de actividades económicas y apoyo a proyectos, el punto 79 incorporaba a la cultura como marca identitaria de ciudad combinando eventos icónicos de trascendencia nacional e internacional con modelos de producción local y, finalmente, el punto 119 incidía en la búsqueda de alianzas con ciudades europeas y entornos culturales en proyectos internacionales.

Lo expuesto hasta aquí justifica la candidatura a un proyecto cultural del calibre y renombre internacional que supondría albergar una nueva sede del Museo del Hermitage en nuestra ciudad. Se trataría de un proyecto con potencial para ser declarado de interés general, sólido y solvente, bajo el auspicio del State Hermitage Museum, que recientemente ha propuesto crear una nueva sede en España (o Portugal), que posibilitaría a Zaragoza albergar, por ejemplo, obras de Leonardo Da Vinci, Caravaggio, Velázquez, Tiziano, Rubens o Monet. Recordemos que entre el catálogo del State Hermitage se dispone de nada menos que 2,9 millones de piezas, siendo el principal museo ruso y uno de los más importantes del mundo.

Durante los últimos meses se han barajado varios nombres, entre los que no se encuentra Zaragoza, como Lisboa, Barcelona, Madrid, Valencia, Sevilla, Málaga o Alicante. Como dato relevante citar que el proyecto fue desestimado por la alcaldesa de Barcelona, a pesar de los informes municipales que estimaban una inversión privada de 50 millones de euros y la creación de unos 377 puestos de trabajo. Adicionalmente se fijó un objetivo de atraer hasta 850.000 visitantes en su primer año de funcionamiento.

Pero en la actualidad otras ciudades ya se encuentran trabajando de forma proactiva en captar el proyecto y están tomando la delantera. Valencia debatió hace pocas semanas una moción para impulsar su candidatura, siendo rechazada finalmente.

Por otro lado, el Ayuntamiento de Madrid a través del Área de Cultura, Turismo y Deporte, y contando con el respaldo de la Comunidad de Madrid, ya está estudiando la idoneidad del proyecto para ampliar aún más si cabe su extensísima oferta cultural y manifestando la intención de iniciar conversaciones con representantes del museo ruso.

Pero tampoco hay que desdeñar el interés mostrado por el Ayuntamiento de Málaga para seguir potenciando el turismo cultural añadiendo el Museo Hermitage al Museo Picasso, el Centro Pompidou o el Museo Thyssen. No en vano, el equipo de gobierno del Ayuntamiento de Málaga recibió la invitación de los impulsores de la sucursal española para impulsar una candidatura, y en la actualidad tienen incluso decidido un emplazamiento específico en una parcela de terreno junto al puerto. Según información de la prensa, informan como ventaja relevante las buenas relaciones del alcalde malagueño con el embajador ruso para impulsar su



candidatura.

Otra ciudad, como Sevilla, lleva desde el 2020 en negociaciones con las autoridades del museo, e incluso ya tienen decidida su hipotética ubicación en el edificio de la Real Fábrica de Artillería.

Con estos antecedentes, Zaragoza no puede quedarse atrás en lo que puede suponer un hito para la oferta cultural de la ciudad. Ello llevaría aparejado, con toda probabilidad, un efecto arrastre para todo el tejido cultural, además de un aumento del turismo en la ciudad con todos efectos económicos que ello genera. Supondría otro punto de apoyo adicional para impulsar el turismo internacional. Zaragoza debe aspirar a algo más que tener el 28º aeropuerto nacional en volumen de pasajeros o ser la 12ª ciudad más visitada por los turistas. Es hora de poner en valor los múltiples edificios públicos que se encuentran infrautilizados en la actualidad como algunos de los situados en la zona de la Expo o incluso algunos otros bien conocidos en pleno centro de la ciudad, lo que no debería suponer, por tanto, un gran desembolso económico para la ciudad.

Es hora de prestar atención a las mejores prácticas de otras ciudades, como Málaga, que en 15 años ha elevado exponencialmente sus cifras de negocio y su volumen de turistas tomando como soporte las potencialidades de una oferta cultural en base a sus franquicias culturales y de museos. Por todo ello, sería necesario analizar de forma detallada y urgente qué puede ofrecer nuestra ciudad para este proyecto concreto e impulsar la presentación de nuestra candidatura.

Visto todo lo anterior, para potenciar nuestra oferta cultural, incrementar la proyección de nuestra imagen exterior; la captación de inversión extranjera, la creación de empleo y convertirnos en un mayor y mejor polo de atracción turístico estimamos conveniente plantear la oportunidad de este proyecto.

Por todo ello se presenta la siguiente

MOCIÓN

El Pleno del Ayuntamiento de Zaragoza insta al Gobierno municipal a:

- 1.- Elaborar un análisis de posibles ubicaciones y un proyecto solvente de candidatura para optar a albergar una nueva sede del Museo Hermitage.
- 2.- Que el Ayuntamiento de Zaragoza, en colaboración con el Gobierno de Aragón, impulse la candidatura e inicie los contactos necesarios para que Zaragoza sea elegida como nueva sede del Museo Hermitage.

Zaragoza, a 8 de noviembre de 2021

EL PORTAVOZ DEL GRUPO MUNICIPAL VOX

Fdo: Julio Calvo Iglesias