

3<sup>21</sup>vents



Renault  
Group

URBAN

**e-MOVILIDAD**

SEGURA Y SOSTENIBLE

El Programa URBAN es un roadshow urbano, que visitará 15 ciudades españolas entre 2021 y 2022, que estará situado en los mejores enclaves del centro de las ciudades y donde los asistentes descubrirán cómo cambia está cambiando la movilidad.

Está dirigido a un público general y, a través de la tecnología y de pruebas de vehículos, se dará a conocer como conseguir una movilidad más tecnológica y segura en todos los trayectos.

Este roadshow está organizado por la Dirección General de Tráfico (DGT) junto con Renault Group España y en colaboración con la Real Federación Española de Tenis.



CIUDAD

El programa URBAN, situado en los mejores enclaves del centro de las ciudades, donde descubrir cómo cambia la movilidad en la ciudad.



DIGITALIZACIÓN

Conoce los nuevos sistemas que ya incorporan los vehículos que ayudan a una movilidad más tecnológica y segura en todos los trayectos.



DESCARBONIZACIÓN

Menos emisiones, menos contaminación. Vehículos eléctricos, híbridos e híbridos enchufables.



# URBAN







# MOTORHOME

La visita comienza por la unidad Motorhome que ofrece a los visitantes una experiencia única de Realidad Virtual (RV).

Un viaje por el centro de una ciudad colapsada por el tráfico y donde es difícil convivir los distintos medios de movilidad de hoy día.

El cambio se produce cuando a bordo de un nuevo vehículo de la gama E-Tech descubrimos cómo ha cambiado nuestra forma de desplazarnos y cómo la tecnología en la automoción, junto a los cambios en los centros urbanos, nos hacen disfrutar como nunca de la ciudad, conviviendo vehículos, peatones, transporte público y otras formas de desplazamientos.





CIUDAD



Las ciudades han cambiado. Con la entrada en vigor de la nueva regulación de la velocidad en los núcleos urbanos, se consiguen objetivos de convivencia, menor siniestralidad y recuperar espacios perdidos en las ciudades. El Programa URBAN recrea una zona ideal de una ciudad donde, a través de Realidad Aumentada, se irá descubriendo todo lo que se esconde dentro de nuestra particular ciudad.



## GAMA ETECH

Los vehículos en la recreación de la Ciudad 30, están estacionados y tienen distintos códigos QR en donde se puede descubrir cómo es su funcionamiento a través del Ipad entregado.

Todos los modelos de la gama E-Tech de Renault estarán expuestos para poder conocer a fondo cómo son los vehículos eléctricos, híbridos e híbridos enchufables.

También se contará con un punto de recarga donde se podrá apreciar lo fácil que es su funcionamiento.



# SISTEMAS DE AYUDA A LA CONDUCCIÓN

Los modelos Renault Eléctricos, Híbridos e Híbridos Enchufables, poseen todo tipo de sistemas de ayuda a la conducción (ADAS), que serán descubiertos gracias a las aplicaciones QR con nuestro Ipad, situadas en distintas zonas de los vehículos.







## BUS STOP

El visitante continúa conociendo cada una de las zonas representadas con su Ipad.

En la zona Bus Stop, se conocerá el programa Camino Escolar Seguro de la DGT, donde se persigue la seguridad en el trayecto al colegio, la sostenibilidad y la autonomía en los más pequeños junto a hacer de su camino una experiencia más saludable.



# CARRIL BICI Y PATINETES

Los distintos sistemas de desplazamiento han de convivir en las ciudades. Los ayuntamientos se esfuerzan en nuevas normativas para ello. En la zona de carril bici nuestro Ipad nos informará de cómo circular, y de la distinta normativa al respecto.







## TECH DRIVE

Después de vivir la experiencia de Realidad Virtual en el Motorhome y de pasear por la Ciudad 30 y conocer cómo funcionan los vehículos eléctricos e híbridos gracias a las aplicaciones de Realidad Aumentada, ha llegado la hora de ponernos al volante de los nuevos modelos E-Tech y descubrir en primera persona cómo se conducen. Acompañados por un monitor especializado, se realiza un pequeño recorrido urbano en la propia ciudad. Ahí se descubre cómo llevar una conducción ecológica y responsable. Qué mejor forma de conocer cómo es la movilidad del futuro que ya está al alcance de todos.



# MEDIOS DE COMUNICACIÓN

La difusión en medios de comunicación es uno de los ejes fundamentales y, por ello, se desarrollarán:

- Presentación oficial a medios al inicio de la acción.
- Ruedas de prensa en cada una de las ciudades que se visiten.
- Entrevistas y reportajes en medios especializados y de ámbito nacional, regional y local.
- Notas de prensa de inicio y final de la acción.



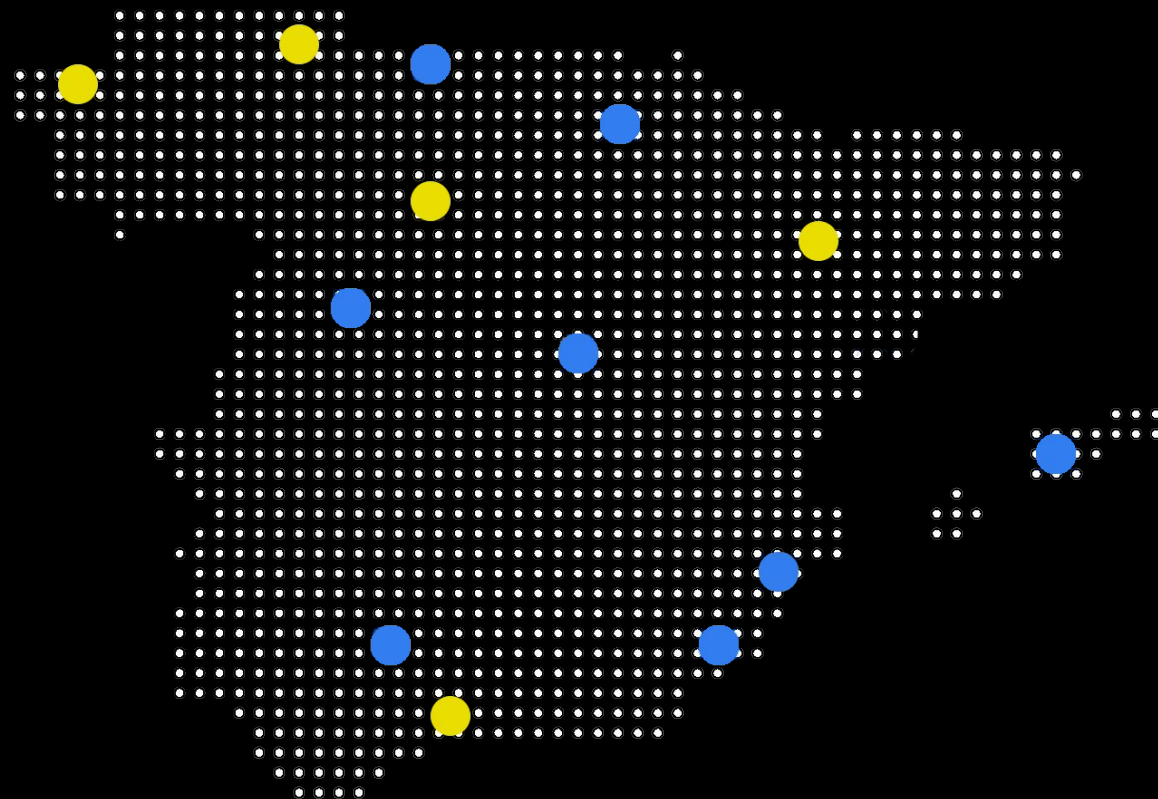


# COMUNICACIÓN ONLINE

Las **redes sociales** se convertirán en el mejor reclamo para atraer asistentes y en un reflejo de lo que pasa durante el roadshow: anécdotas, testimonios de los visitantes y del equipo, información de utilidad... todo ello servirá para generar un contenido de calidad y *ad hoc* según el canal social para conseguir engagement con los usuarios.

El Programa URBAN cuenta con canales propios en Facebook e Instagram:

- [facebook.com/programaurban](https://www.facebook.com/programaurban)
- [@programaurban](https://www.instagram.com/programaurban)



# RECORRIDO

2021

ZARAGOZA | 21-24 de octubre de 2021

OVIEDO | 28-31 de octubre 2021

A CORUÑA | 4-7 de noviembre 2021

VALLADOLID | 11-14 de noviembre 2021

2022

MÁLAGA  
CÓRDOBA  
MURCIA  
ALICANTE  
MALLORCA  
VITORIA  
SANTANDER  
GUADALAJARA  
SALAMANCA  
TENERIFE  
LAS PALMAS

Ciudades validadas por la Dirección General de Tráfico

3<sup>21</sup> v e n t s



# URBAN

**e-MOVILIDAD**  
SEGURA Y SOSTENIBLE

Una idea de: **3<sup>21</sup> v e n t s**

Con la participación de:

**P U E N T I A**  
Comunica  
ción Estratégica  
& Reputación

**McCANN**

**NORDUR**