



CENTRO
DE HISTORIAS



LA MECANIZACIÓN DE LA CASA

UNA HISTORIA DEL DISEÑO

Colección Alfaro Hofmann

1 DE OCTUBRE AL 9 DE ENERO 2022

Dossier de Prensa

LA MECANIZACIÓN DE LA CASA UNA HISTORIA DEL DISEÑO

Colección Alfaro Hofmann

Centro de Historias, Zaragoza
del 1 de octubre al 9 de enero

Una exposición de Contemporánea
Comisarios: Andrés Alfaro Hofmann y Remedios Samper Villalba



Un recorrido cronológico por la historia del electrodoméstico a través de un centenar de piezas míticas que muestran la rápida evolución tecnológica que hemos vivido y la importancia que el diseño ha ido adquiriendo con el tiempo.



Radio Patriot, 1940, Geddes, Norman Bel (1893 - 1958),
Emerson Radio and Phonograph Corporation, Estados Unidos



Teléfono Ericofon, 1954, Thames, Gosta (1916),
Ericsson Co., Suecia



Plancha ECN 8, c. 1920, AEG, Alemania



Cafetera Atomic, 1947, Giordano Robbiati,
Bon Trading Co., Italia



Robot de cocina Star Rite Magic Made
Model D, 1930

LA MECANIZACIÓN DE LA CASA

UNA HISTORIA DEL DISEÑO

El Centro de Historias de Zaragoza presenta la exposición “La mecanización de la casa. Una historia del diseño” con alrededor de un centenar de objetos cotidianos procedentes de los fondos de la Colección Alfaro Hofmann, que forman parte de nuestra memoria colectiva e identificamos como cultura industrial.

La muestra se organiza en tres espacios a través de un recorrido cronológico de la evolución del electrodoméstico, desde el inicio de la utilización de la electricidad en el hogar hasta nuestros días, lo que nos permite apreciar la rápida evolución tecnológica que ha sufrido el sector, además de la importancia que el diseño ha ido adquiriendo con el tiempo, hasta convertirse, por encima de su utilidad, en su principal atractivo. Una visita a nuestra historia cotidiana reciente entre frigoríficos, batidoras, hervidores, tostadores, lavadoras, planchas, aspiradores, tocadiscos, radios, televisores, etc.

Se incluyen, además, una serie de ambientes con diferentes objetos con los que se pretende recrear escenas de la casa, así como publicidad de época, lo que contribuye a contextualizar los objetos expuestos.



Lavadora II, 1953, Henry Dreyfuss,
Hoover- Hogel / Manufacturas Eléctricas, S. A,



Aspirador 30, 1937, Guild, Lurelle Van Arsdale (1858 - 1951),
Electrolux



Máquina de coser Mirella, 1957, Marcelo Nizzoli (1887-1969),
Necchi, Italia



Tocadiscos Phono Boy, 1968, Mario Bellini (1935),
Grundig, Alemania

Los electrodomésticos, esos aparatos eléctricos fabricados en serie como consecuencia de las nuevas tecnologías productivas surgidas de las distintas revoluciones industriales del siglo XIX, son, además de pieza obligatoria del “mobiliario” característico de las viviendas en la segunda mitad de siglo XX, uno de los más visibles signos de la cultura del objeto que caracteriza la época en que vivimos. La transformación que produjeron en los hogares de millones de personas fue enorme y el efecto acumulativo de estos adelantos técnicos fue el crear una imagen de vida material a la que todas las sociedades aspiraban.

La figura femenina ha sido el referente principal de la industria del electrodoméstico, que tuvo muy claro desde un principio que su mercado debía basarse en una nueva forma de representar las diferencias entre sexos. Durante mucho tiempo, la publicidad ha mostrado a una ama de casa dócil y madre feliz, que puede disponer de más tiempo para dedicar a su familia como consecuencia de la utilización de estos productos que le permiten reducir las tareas domésticas: una mujer moderna y eficiente que ahorra tiempo con la ayuda de las máquinas. Sin embargo, aunque no hay duda de que estos aparatos supusieron una mejora tecnológica, no sirvieron, en cambio, para liberar a las mujeres de su papel doméstico, sino más bien lo reforzaron. La división sexual del trabajo en el hogar no fue prácticamente modificada y los anuncios ayudaron a perpetuar la idea de la diferenciación entre un ámbito privado, el femenino, en el que a la mujer se le valora más por su apariencia que por sus habilidades, y uno público, el masculino, industrial y tecnológico.

La Colección Alfaro Hofmann es una entidad privada dedicada a la muestra y divulgación de sus fondos sobre la cultura del objeto cotidiano. Cuenta con más de 6.000 piezas de origen diverso, y en su mayoría electrodomésticos, además de todo el material gráfico que acompaña a cada pieza.



Radio TS 502, 1964, Richard Sapper (1932), Brionvega, Italia



Cafetera Gilda, 1952, Achile Gaggia, Gaggia, SPA, Italia



Exprimidor MP 2004, 1960, Siemens

La exposición incluye una serie de ambientaciones con diferentes objetos que recrean escenas de la casa, así como publicidad de época, lo que contribuye a contextualizar los objetos expuestos.

Información sobre la Exposición

Fechas:	1 de octubre - 9 de enero 2022	Apertura de puertas: 1 de octubre, 17 h.
Dirección:	Centro de Historias de Zaragoza Plaza de San Agustín, 2 50002 Zaragoza Tel. 976 721 885	Precio: Acceso gratuito
Horario:	De martes a sábados, de 10 a 14 h. y 17 a 21 h. Domingos y festivos, de 10 a 14'30 h.	
Teléfono:	+34 686 265 924	Email: info@contemporanea.org
Organizan:	Servicio de Cultura del Ayuntamiento de Zaragoza, Contemporánea y Colección Alfaro Hofmann	
Comisariado:	Andrés Alfaro Hofmann y Remedios Samper Villalba	
Producción local:	Centro de Historias de Zaragoza	
Montaje:	Brigadas Municipales de Arquitectura	