

→ On topic

Dossier informativo Temporada 2022

eTOPIA_
center for art
& technology



Zaragoza
AYUNTAMIENTO

Índice

- Qué es en On Topic
- Líneas maestras
- Nuevo formato
- Programa detallado 2022
- Datos de contacto

Qué es On Topic

El ciclo de contenidos digitales On Topic, que acoge Etopia, Centro de Arte y Tecnología de Zaragoza, vuelve a escena en enero tras un año de parón por la pandemia. Concebido como un **lugar de encuentro y aprendizaje sobre la comunicación digital**, por este ciclo han pasado **más de un centenar de ponentes y hasta 1000 visitas** en sus casi **40 sesiones mensuales y cuatro eventos anuales**, desde su creación en 2017.

On Topic está **dirigido a profesionales de variados perfiles en contacto con la comunicación digital**: periodistas, profesionales de la imagen, del diseño gráfico, estudiantes y profesores de Comunicación Audiovisual y Periodismo, responsables de medios de comunicación y, en general, a personas que trabajan con la información digital. Todos ellos están interesados en conocer nuevas tendencias y proyectos, así como el manejo de herramientas y técnicas de verificación, periodismo de datos, infografía, curación de contenidos, fidelización de usuarios, medición de audiencias, comunicación interna y redacción digital, entre muchas otras cuestiones.

A lo largo de su historia, On Topic ha consolidado **un público fiel que busca estar actualizado en su sector, conocer proyectos emprendedores e innovadores, saber cómo se mueve el mundo digital y hacer networking con otros asistentes**.

Este evento ha actualizado su planteamiento y formato de la mano de la Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento (FZC) y de sus tres coordinadores, los periodistas Conrad Blásquiz, Viriato Monterde y Livia Álvarez.

Líneas maestras

On Topic busca **formar, informar e inspirar** sobre periodismo y comunicación digital con cuatro ejes:

- **On Topic Innovador**

Respondemos a la pregunta: ***¿Hacia dónde va la comunicación?*** y ***¿Cómo nos puede ayudar la tecnología?*** Analizamos la comunicación desde la perspectiva transformadora de la tecnología, para conocer un futuro que ya está aquí y profundizar en ámbitos tan revolucionarios como la Inteligencia Artificial, descubrir cómo afectan al periodismo, a los contenidos digitales y a la comunicación en general. También, conocemos nuevas redes sociales, plataformas innovadoras y medios de comunicación emergentes que se apoyan en tecnologías innovadoras.

- **On Topic Social**

Respondemos a las preguntas: ***¿Qué tipo de comunicación y periodismo necesita la sociedad que impulsemos?*** Analizamos cuestiones como la responsabilidad social y medioambiental, proyectos vinculados a la protección de los derechos humanos y la justicia social, la transparencia, el buen gobierno, la comunicación política, etc.

- **On Topic Estratégico**

Respondemos a las preguntas: ***¿Cómo hacer posible nuevos proyectos?*** y ***¿Qué herramientas nos ayudan y debemos conocer?*** Nos formamos en herramientas que nos ayuden a medir el impacto de los contenidos digitales, a amplificar ese impacto, a incorporar nuevas habilidades comunicativas digitales para profesionales vinculados a los contenidos online, a desarrollar planes estratégicos de comunicación digital, a potenciar la marca digital, a profundizar en el conocimiento de nuestra audiencia, etc.

- **On Topic de Contexto**

Respondemos a las preguntas: ***¿Dónde estamos?*** ***¿Qué ha cambiado?*** ***¿Qué puede cambiar?*** ***¿Cuáles son las claves de la comunicación y el periodismo en***

el presente y futuro próximo? Ofrecemos una mirada de lo global a lo específico, de las grandes tendencias a las iniciativas concretas, que nos permitan comprender mejor la realidad de los contenidos digitales en la que nos movemos.

Nuevo formato

On Topic pasa a ser **trimestral** y a contar con cuatro eventos este 2022. **Por primera vez, se presenta toda la programación anual** del ciclo, que incluye **una docena de ponentes**.

Cada uno de los cuatro eventos serán **presenciales**, siempre que las circunstancias sanitarias lo permitan y en estricto cumplimiento de la normativa y tendrán una **duración de media jornada**, en viernes por la tarde o sábado por la mañana. Así mismo, cada evento contará con varias sesiones de distinto formato, desde masterclass a diálogos y talleres, dentro de una misma línea temática.

Las fechas y líneas temáticas elegidas serán:

- On Topic del primer trimestre: **21 de enero, viernes**, por la tarde. **Formatos digitales a tener en cuenta para 2022.**
- On Topic del segundo trimestre: **9 de abril, sábado**, por la mañana. **Inteligencia Artificial y Periodismo.**
- On Topic del tercer trimestre: **3 de junio, viernes**, por la tarde. **Periodismo Inclusivo y con Responsabilidad Social.**
- On Topic del cuarto trimestre: **22 de octubre, sábado**, por la mañana. **Especial Quinto aniversario. Innovación, Comunicación de crisis y Verificación digital.**

La asistencia a cada uno de los cuatro eventos tendrá un coste de 5€/persona. Los interesados también podrán suscribirse de forma anual, con un coste bonificado de 15 €/persona.

Viernes 21 de enero | **Formatos digitales a tener en cuenta en 2022**

17 - 18

La 'pirámide inmersiva' y otras especies: nuevas narrativas periodísticas para la información | Ramón Salaverría. Catedrático de Periodismo de la Universidad de Navarra.

Descanso

18,15

Taller sobre periodismo y ciberformatos periodísticos | Silvia Marcos, profesora de la Universitat Jaume I de Castelló.

17 - 18

... **LA PIRÁMIDE INMERSIVA Y OTRAS ESPECIES. NUEVAS NARRATIVAS PERIODÍSTICAS PARA LA INFORMACIÓN.**

 **Ramón Salaverría.**

Catedrático de Periodismo de la Universidad de Navarra.

◆ Descripción masterclass

Se explica cómo están evolucionando las narrativas periodísticas en el ecosistema digital. A partir de los modelos clásicos de contar la información, se explicará como se están abriendo paso nuevas fórmulas basadas en conceptos como la datificación, la inmersión o la ludificación, entre otras. Se reflexionará sobre una galería de ejemplos de nuevas narrativas periodísticas multimedia, que están abriendo no solo desafíos creativos, sino también oportunidades profesionales para los periodistas.

◆ Bio ponente



Ramón Salaverría es catedrático de Periodismo en la Universidad de Navarra (Pamplona, España), donde dirige Digitalunav, centro para el estudio de internet y la vida digital. Está especializado en la investigación sobre medios periodísticos digitales. Ha sido director de la Sección de Estudios de Periodismo de ECREA, la mayor organización europea de investigadores en comunicación. Fue asimismo investigador visitante de la Universidad de Texas en Austin (Estados Unidos). Ha dictado cursos y conferencias en 30 países. Autor de más de 250 publicaciones académicas, sus libros más

recientes son 'Journalism, data and technology in Latin America' (2021), 'Medios nativos digitales en España' (2021) y 'Ciberperiodismo en Iberoamérica' (2016).

18,15 - 19,15

... **TALLER DE PERIODISMO Y CIBERFORMATOS PERIODÍSTICOS.**

 **Silvia Marcos.**

Profesora de la Universitat Jaume I de Castelló.

◆ Descripción masterclass

En los últimos años, el periodismo ha experimentado una profunda transformación debido, principalmente, a la aparición de internet y de las redes sociales. Sus múltiples potencialidades, entre las cuales destacan la posibilidad de emitir y difundir información de manera ilimitada o el alto grado de interacción entre los usuarios, las hacen una herramienta útil y fundamental como vía de innovación y como una forma de adaptarse a los nuevos intereses y formas de consumo de la información por parte de la ciudadanía.

En este contexto, redes sociales como Instagram han tomado especial relevancia debido, sobre todo, a su naturaleza visual y a sus diferentes posibilidades de comunicación, como las publicaciones en el *feed*, los vídeos breves en *reels*, las *stories* y los recursos interactivos como las encuestas o preguntas, entre otros. Una gran ventana de posibilidades que cada vez más se están aplicando en el campo del periodismo, dando paso a nuevos formatos para difundir información. Uno de ellos es el Resumen Informativo a través Instagram *Stories*, el cual permite a los medios de comunicación ofrecer un resumen diario o semanal de las noticias más importantes que han sucedido a lo largo de este periodo. Utilizando la herramienta de Instagram *Stories*, el medio de comunicación puede compartir imágenes, videos o textos de extensión breve que permiten a los usuarios conocer de forma rápida y clara qué es lo más relevante que ha sucedido en la actualidad informativa. Esta herramienta de Instagram permite, además, editar las imágenes o videos con filtros, incluir hashtags (#) o menciones (@) de los protagonistas o actores relacionados con la noticia, indicar la ubicación donde se ha producido el hecho o añadir música, entre otros recursos.

◆ Bio ponente



Silvia Marcos García es Profesora Ayudante Doctora en la Universitat Jaume I de Castelló (UJI). En 2018 se doctoró con la tesis titulada "Las redes sociales como herramienta de la comunicación política. Usos políticos y ciudadanos de Twitter e Instagram", realizada a través de una beca FPI de la Generalitat Valenciana. Asimismo, es graduada en Periodismo y máster oficial en Nuevas Tendencias y Procesos de Innovación en Comunicación por la UJI. Sus líneas de investigación se centran en la comunicación política, las redes sociales y la innovación en periodismo desde diferentes perspectivas, que tienen en cuenta tanto la figura de los actores políticos, como la de la ciudadanía y los profesionales de la comunicación. Actualmente imparte docencia en los grados en Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad en asignaturas vinculadas a la información periodística en radio y televisión.

Sábado 9 de abril | **Inteligencia artificial y periodismo**

10 - 10,45

Inteligencia artificial para periodistas. Aproximación, contexto, usos, casos | José Carlos Sánchez, responsable de Inteligencia en Prodigioso Volcán. Co-autor de la guía "IA para periodistas".

10,45 - 11,45

Programación para periodistas | Borja Andrino, periodista de datos de El País.

Descanso

12,15 - 13

El caso de Funes | Nelly Luna, editora general de Ojo Público (Perú) * Ponencia telemática.

13 - 13,30

Ética, IA y periodismo | Conversación con Patricia Ventura, experta en comunicación digital.

10 - 10,45

💬 **INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y PERIODISMO. APROXIMACIÓN, CONTEXTO, USOS, CASOS.**

👤 **José Carlos Sánchez.**

Responsable de Inteligencia en Prodigioso Volcán. Co-autor de la guía "IA para periodistas".

◆ Descripción masterclass

La apertura de la jornada consistirá en desgranar el documento "IA para periodistas" que publicó Prodigioso Volcán, una excelente guía para introducirse en la disciplina y que repasa cuestiones como la historia de la disciplina, los diferentes tipos de inteligencia artificial que existen, usos que le está dando el periodismo hasta el momento o casos concretos de medios de comunicación que han implementado proyectos destacables.

◆ Bio ponente



José Carlos Sánchez es licenciado en Periodismo y Estudios Cinematográficos, así como Máster en Historia Contemporánea. Ha trabajado como periodista y creador de contenido entre otros puestos. Le apasionan mucho las historias leídas como lo hacía el periodismo clásico, pero también la forma en que las nuevas tecnologías pueden traer más y más fuentes (e historias) a los lectores. Ha trabajado entre otros lugares en

el MIT, la edición española de la Harvard Business Review, en Business Insider España y desde hace tres años en la agencia de comunicación Prodigioso Volcán, donde es actualmente Responsable de Inteligencia.

10,45 - 11,30

 PROGRAMACIÓN PARA PERIODISTAS

 **Borja Andrino.**

Periodista de datos de El País.

 Descripción taller

La presencia de desarrolladores o ingenieros en las redacciones lleva años siendo habitual. Decenas de profesionales manteniendo webs o diseñando nuevos formatos que complementan los trabajos periodísticos tradicionales. Lo novedoso en los últimos tiempos es ver a estos perfiles trabajando junto a periodistas usando estas técnicas para contar historias.

En esta charla veremos qué utilidad puede tener para un periodista el uso del lenguaje de programación R (o algún otro) para su día a día. Explicaremos cómo puede ser de ayuda en el proceso de creación de una pieza: desde la extracción y limpieza de los datos a la búsqueda de enfoques o la visualización de las conclusiones. También veremos su utilidad para mantener informaciones recurrentes como las publicaciones relacionadas con la pandemia o las noches electorales.

 Bio ponente



Borja Andrino es Ingeniero Informático y Graduado en Matemáticas, además de Máster en Innovación e Investigación en Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Borja ha trabajado previamente en entidades como la Universidad Autónoma de Madrid o PiperLab. Desde hace 5 años trabaja en PRISA y desde 2020 es analista de datos en El País, donde según él mismo se dedica a “bucear entre datos de deportes, elecciones, movilidad y casi cualquier cosa para contar historias”.

12,15 - 13

... EL CASO DE FUNES

 **Nelly Luna.**

Editora general de Ojo Público (Perú).

*** Ponencia telemática ***

◆ Descripción ponencia

Uno de los proyectos más destacados en el ámbito internacional como ejemplo de aplicación de la IA a fines periodísticos es FUNES, un algoritmo contra la corrupción creado por el medio de comunicación peruano Ojo Público. "La herramienta analiza miles de datos en contrataciones públicas del Estado peruano, e identifica relaciones políticas y financieras a través de un modelo algorítmico que pondera escenarios de riesgo de corrupción en Perú". A partir de los resultados que ofrece la herramienta, el medio ha desarrollado hasta la fecha tres investigaciones. Su editora general, Nelly Luna, nos acercará en videoconferencia las claves de la creación y desarrollo de esta herramienta.

◆ Bio ponente



Formada en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, es colaboradora del Consorcio Internacional de Periodismo de Investigación (ICIJ). Formó parte del equipo de los Papeles de Panamá, la investigación global ganadora del Premio Pulitzer 2017. Coeditor del libro "Poderes Fácticos, historias urgentes en tiempos de crisis" (Debate, 2020). Miembro del consejo asesor del Rainforest Journalism Fund, con el apoyo del Pulitzer Center. Ha recibido galardones como el Global Data Journalism Award, en la categoría de innovación; el Premio Excelencia en Periodismo otorgado por la Asociación Interamericana de Prensa (SIP), el Premio Periodismo Científico, otorgado por el Instituto de las Américas y el Premio Nacional de Derechos Humanos en Perú (2015). Nelly fue periodista durante más de 10 años del diario El Comercio y desde 2014 es la editora general y fundadora de Ojo Público.

13 - 13,30

... ÉTICA, IA Y PERIODISMO

 **Patricia Ventura.**

Especialista en nuevos medios y en ética digital aplicada a la comunicación.

◆ Descripción entrevista

Con Patricia ahondaremos en los desafíos que plantea la integración de la IA en las redacciones desde el punto de vista de la ética periodística. Por ejemplo, qué herramientas /prácticas con IA (por ejemplo, la personalización, generación automatizada del contenido) generan qué dilemas éticos y a qué grandes principios éticos del periodismo afectan. Reflexionaremos sobre cómo se adapta la ética periodística tradicional a esta tecnología, si siguen vigentes los grandes valores del periodismo (verdad, justicia, libertad, responsabilidad) y qué otros principios cobran peso y se resignifican en este contexto. Y otras cuestiones de calado como el papel ejemplar en la aplicación ética de la IA que debería ocupar el periodismo, si aceptamos que éste debe vigilar a los algoritmos.

◆ Bio ponente



Patricia Ventura es periodista y Doctoranda en Medios, Comunicación y Cultura en la Universidad Autónoma de Barcelona con una tesis sobre ética, Inteligencia Artificial y Periodismo. Ha liderado distintos proyectos de comunicación digital en los sectores de los medios de comunicación, el financiero y el cultural. Y actualmente es consultora y formadora sobre nuevos medios y comunicación digital en los ámbitos de la Administración Pública, la cultura y el emprendimiento a la vez que realiza investigación y divulgación sobre ética digital y uso responsable de la tecnología.

Viernes 3 de junio | **Periodismo inclusivo y con responsabilidad social**

18 - 19,15

Taller sobre el uso del lenguaje inclusivo para creadores de contenidos digitales| Elena Bandrés, miembro de la Asociación Periodistas por la Igualdad y profesora de la Universidad de Zaragoza.

19:15 20,15

Diario Responsable: Justicia social y sostenibilidad. Conversación con la directora de Diario Responsable, Almudena Díez.

18 - 19,15

LENGUAJE INCLUSIVO: UN MÉTODO PARA COMUNICAR MEJOR

Elena Bandrés

Profesora de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad en la Universidad de Zaragoza. Miembro de la Asociación de Periodistas por la Igualdad.

Descripción masterclass

La Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, en su artículo 14.11, recoge la necesidad de implantar “un lenguaje no sexista en el ámbito administrativo y su fomento en la totalidad de las relaciones sociales, culturales y artísticas”. Una Ley que se suma a las iniciativas europeas y autonómicas para visibilizar a la mujer en el uso del lenguaje. Sin embargo, la Real Academia de la Lengua se niega a considerar discriminatorio para las mujeres el uso del masculino genérico referido a los dos sexos y esto ha enconado un debate, incluso político, que debería estar ya superado. Qué es el lenguaje inclusivo, cómo se aplica y por qué los estereotipos de género están también afectando a su asimilación serán los tres ejes de esta conferencia en la que se verá con claridad cómo el lenguaje no sexista es tan solo un método para comunicar mejor.

Bio ponente



Licenciada y Doctora en Ciencias de la Información por la Universidad de Navarra y Máster en Relaciones de Género por la Universidad de Zaragoza, en donde ejerce de profesora en el Grado de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad. Coautora de varios libros sobre periodismo y comunicación, así como diferentes artículos científicos, ha trabajado en diferentes medios y gabinetes de prensa. Su experiencia investigadora se centra en los campos de la comunicación audiovisual relacionados con la

violencia de género, imagen de la mujer y la influencia de los estereotipos sexistas en la construcción de la identidad personal y en el lenguaje no sexista. Autora del proyecto Mai TV para el programa EnseñArte 2018 del Gobierno de Aragón imparte conferencias en España e Italia.

19,15 - 20,15

🗨️ **DIARIO RESPONSABLE: JUSTICIA SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD. CONVERSACIÓN CON ALMUDENA DÍEZ**

👤 **Almudena Díez**

Directora de Diario Responsable

📌 Descripción masterclass

Periodista convencida y comprometida, Almudena Díez dirige Diario Responsable, medio de comunicación especializado en Responsabilidad Social y Sostenibilidad de las Empresas. De la mano de Almudena, conoceremos la historia humana y emocionante de este diario digital que defiende, promueve y difunde la Justicia Social; revisaremos cómo este anhelo conecta con el periodismo, la empresa y la sociedad actual; y dialogaremos sobre la viabilidad de proyectos periodísticos de perfil social, entre otras cuestiones.

📌 Bio ponente



Son ya cuatro años los que Almudena lleva vinculada a Diario Responsable. Anteriormente, fue la responsable de CD/ON, una pyme de comunicación. Su trayectoria ha estado muy vinculada al periodismo económico a través de Cinco Días, la revista Dinero, el diario Claro, la web La Tiza y Diario 16. Es una gran conocedora de la comunicación corporativa, como directora de comunicación de diferentes firmas y también de la comunicación institucional, como jefa de prensa del Ministerio de Agricultura.

Sábado 22 octubre | **Especial quinto aniversario**

10 - 11

Taller de innovación | Mario Vidal, jefe de Innovación de El Español.

11 - 12

Taller de comunicación de crisis | Natalia Sara,
Descanso

12 - 13

Taller de verificación digital | Myriam Redondo, directora de Verifica RTVE.

10 - 11

💬 **TALLER DE INNOVACIÓN (SIN EXCUSAS) PARA PERIODISTAS Y MEDIOS**

👤 **Mario Vidal**

Jefe de Innovación en El Español

◆ Descripción taller

La decisión de innovar o no hacerlo no es una opción en la industria de los medios y la comunicación. La proliferación de medios de comunicación digital y la dependencia de factores externos en nuestro modelo de negocio como los buscadores, algoritmos, redes sociales y plataformas de monetización nos obligan a tomar la iniciativa.

“Es que soy periodista que acaba de empezar. Es que mi medio es muy tradicional y está muy consolidado. Es que soy autónomo y estoy solo. Es que mi empresa tiene pocos recursos económicos”. Son algunas de las excusas que oiremos para evitar salir de la zona de confort y no llevar a cabo un proceso de transformación.

Pero sí podemos hacerlo. Sí debemos hacerlo.

En este taller, aprenderemos a desarrollar proyectos de innovación en el sector de la comunicación. Redes sociales, productos, nuevas narrativas... Siempre hay una alternativa para destacar entre la competencia y darle al usuario la mejor experiencia posible.

◆ Bio ponente



Periodista especializado en desarrollo de audiencias, experiencia de usuario y gestión de equipos. Trabaja como jefe de Innovación en El Español, donde se ha creado un departamento para desarrollar las nuevas narrativas en productos editoriales y comerciales.

Antes, trabajó como jefe de Producto en Vozpópuli, un medio digital centrado en política y economía que aumentó su audiencia más de un 200% en dos años. También pasó por IDEAL de Granada donde Mario asegura que aprendió mucho de edición, redacción y SEO.

Cuando puede, publica contenido sobre nuevas narrativas, redes sociales y product management; y participa como ponente en formaciones, conferencias y eventos.

11-12

… **TALLER SOBRE COMUNICACIÓN DE CRISIS**

◆ **Natalia Sara**

Directora de Señor Lobo and Friends.

◆ Descripción taller

En estos tiempos de constantes sobresaltos informativos, la comunicación de crisis es imprescindible en empresas y en todo tipo de asociaciones y colectivos. La sesión pretende aportar con una visión práctica cómo gestionar los riesgos y situaciones críticas que se producen en un escenario digital hiperconectado con Internet y las redes sociales a fin de minimizar el efecto negativo en la reputación, tanto de empresas como a nivel personal. Se realizará un caso práctico de elaboración de un plan de comunicación de crisis (gestación, planificación y desarrollo).

◆ Bio ponente



Natalia Sara, periodista, autora del blog Lo que no se comunica no existe, está especializada en prevención y comunicación de crisis. Ha trabajado en todas las fases de gestión de riesgos y crisis: desde la elaboración preventiva de Auditorías y Manuales de Crisis, al desarrollo de Planes Estratégicos de Comunicación de Crisis a la preparación del equipo directivo y de los portavoces.

12 - 13

 VERIFICACIÓN DIGITAL **Miryam Redondo**

Responsable de Verifica RTVE

 Descripción taller

El taller nos permitirá conocer recursos y protocolos digitales que ayudan a comprobar noticias en la Red y a evitar los engaños y la desinformación. Estos conceptos y utilidades además cobran especial importancia en una época dónde las fake news y la posverdad ocupan un lugar tan destacado. Se llevará a cabo un repaso de herramientas que comprenden desde la búsqueda inversa de imágenes en la Red hasta Google Earth, pasando por InVid para el tratamiento de imágenes y vídeos.

 Bio ponente

Myriam Redondo es licenciada en Periodismo, Máster en Ciencias Políticas y Doctora en Relaciones Internacionales. Su tesis, "Internet como fuente de información para el periodismo internacional" (2006), fue galardonada con el Premio Extraordinario Complutense. Con una larga trayectoria como periodista freelance, analista y formadora especializada en información / desinformación internacional y online, actualmente forma parte del equipo de Verifica RTVE. Además es profesora asociada de Relaciones Internacionales en la Universidad Complutense de Madrid, así como consejera de Reporteros sin Fronteras España (RsF España). Dispone de un Diploma de Técnico avanzado en investigación con fuentes abiertas (OSINT). Ayudó a traducir al español el primer Manual de Verificación Digital que existe (European Journalism Centre, 2014) y es autora de "Política automatizada: bots, trols y propaganda digital encubierta en la comunicación internacional" (ACOP 2015) y "Verificación digital para periodistas: manual contra bulos y desinformación internacional" (2018).

Datos de contacto

- Viriato Monterde: 615 137 989
- Conrad Blásquiz: 650 402 097
- Livia Álvarez: 600 267 280

Email proyecto: equipo@ontopic.es