



# “La otra cara de la vida”

Cultura funeraria, ayer y hoy.

Con esta exposición queremos acercar a todos los públicos la cultura funeraria, a la vez que crear un espacio que invite a la reflexión sobre la otra cara de la vida, la muerte. La muestra, a través de diferentes ámbitos funerarios hace un análisis de manera pedagógica y lúdica a la vez que crítica y reflexiva sobre la muerte.

## EXPOSICIÓN

---

La cultura material de las civilizaciones que nos han precedido, nos ayuda a entender sus estructuras sociales, políticas y económicas. La cultura funeraria es una parte fundamental y gracias a ella los arqueólogos e historiadores han podido establecer el orden social y el grado de desarrollo de una determinada sociedad.

Esta exposición pretende comprender cómo las culturas que se desarrollaron en la zona mediterránea han entendido el concepto de la muerte y a partir de los ajueres funerarios, dar una visión general de sus creencias y rituales.

A pesar de la distancia cronológica que nos separa, nuestra civilización también utiliza una determinada cultura material que responde a la concepción y al prestigio social que damos actualmente al concepto de la muerte. Si la comparamos con otras sociedades, es a la vez, muy similar y muy diferente. Grupo Mémora, colabora en esta exposición aportando elementos que nos ayuden a entender lo que nos une y lo que nos separa de nuestros antepasados.

## OBJETIVOS

---

- Ayudar a acercarse al fenómeno de la muerte de manera natural a personas y colectivos de todas las edades: escuelas, estudiantes, adultos, y tercera edad.
- Fomentar un espíritu reflexivo y de integración de la visión de la muerte.
- Proporcionar herramientas para entender y estudiar la cultura funeraria.
- Donar a conèixer les noves formes d'enterraments i la nova concepció cultural que es té de morir i de ser enterrats.
- Difundir la cultura mortuoria desarrollada a lo largo de la historia dentro de la zona de la mediterránea, haciendo especial énfasis en la época antigua.
- Interpretar el hecho de la muerte humana a lo largo de la historia.
- Dar un valor añadido a la colección de la Fundació Privada Catalana per l'Arqueologia Ibèrica.

# ESPACIOS Y ACTIVIDADES

---

Con el objetivo de reducir el tabú sobre la muerte y acercar la perspectiva antropológica, filosófica, cultural y social de la vida y la muerte, Grupo Mémora ha desarrollado esta exposición y una serie de actividades que la acompañan.

Un total de 5 ámbitos históricos, 2 espacios interactivos, 1 espacio de reflexión y literatura, 2 espacios temáticos: investiguemos el pasado, y hagamos de arqueólogos, 2 espacios de talleres, además de un círculo de conferencias en torno a la muerte, nos permitirán hacer un recorrido sobre el ayer y el hoy de la cultura funeraria, al mismo tiempo que pensar sobre la muerte como una parte más de la vida.

## Ámbito 1 - La Prehistoria

Los primeros rituales funerarios aparecen a lo largo del paleolítico superior y se convierten en una característica fundamental en todas las sociedades humanas. En este ámbito, el visitante se introduce al mundo prehistórico y a los primeros rituales funerarios: de una cueva natural, a las cámaras sepulcrales de los dólmenes; objetos personales, joyas, herramientas y cerámica, nos permitirán explicar la cultura y las tradiciones de estas sociedades prehistóricas.

## Ámbito 2 - Historia Antigua

Con la aparición de las primeras civilizaciones y de los estados se introdujeron nuevos rituales funerarios influenciados por las nuevas religiones y las nuevas creencias en el más allá, la aparición de las urnas o el proceso de momificación. Aparecen las primeras obras literarias y manuales sobre los rituales funerarios, “El libro de los muertos”, texto funerario compuesto por un conjunto de fórmulas mágicas nos ayuda a entender y estudiar la sociedad del mundo clásico egipcio.

## Ámbito 3 - El Mundo Clásico

Grecia y Roma se caracterizan para la práctica durante toda su historia, de dos rituales funerarios: la inhumación y la incineración. El culto a los muertos se consolida. Era deber de la familia mantener las tumbas y celebrar los rituales anuales en honor de los difuntos, para que sus espíritus no persiguieran a los vivos como espectros. Cada aniversario era necesario visitar la tumba, realizar libaciones y ofrendas de alimentos en vasos agujereados para que pudieran llegar al difunto que, incluso enterrado, seguía necesitándolos para renovar su fuerza.

## Ámbito 4 - Península Ibérica

Los Íberos, los Celtíberos o la cultura islámica son culturas que han pasado y han dejado rastro dentro de la cultura funeraria a la Península ibérica: joyas, armas y arte funerario caracterizan estas culturas. El visitante podrá descubrir el origen de los rituales actuales del mundo islámico influenciados por el Alcorán.

## Ámbito 5 – La Actualidad

El ámbito funerario actual es especialmente sensible al pluralismo religioso y de creencias. Las posibilidades de los rituales hoy en día son amplias. Este ámbito quiere ser una guía donde se permite al visitante conocer las prácticas funerarias y las creencias que hoy en día están presentes en nuestra sociedad y, al mismo tiempo, ofrece a la sociedad herramientas y recursos para conocer esta diversidad en el ámbito de la muerte.

## Espacio interactivo - Espacio conclusiones

Pequeños y mayores finalizan la visita a la muestra en un espacio interactivo donde a través de diferentes paneles polivalentes y asociativos, podrán ampliar y aprender diferentes aspectos relacionados con el mundo funerario y llegar a conclusiones sobre la nueva realidad que supondrá la muerte después de esta visita.

## Espacios de Reflexión

El mundo de la muerte invita a la reflexión y a la meditación; por eso, se ha creado un espacio donde los visitantes que lo deseen puedan consultar información y bibliografía relacionada con los diferentes aspectos tratados en la exposición y otros como acompañamiento y superación del duelo. Bibliografía para niños, jóvenes, padres, educadores, profesionales dedicados al mundo sanitario y otros ámbitos, transforman este espacio en un lugar idóneo para compartir y enriquecerse a nivel personal.

## Actividades para centros educativos

La muestra puede ser visitada por los centros educativos mediante una visita orientada a la muestra y la realización de dos talleres confeccionados según las necesidades de cada nivel escolar.

- **Dossier pedagógico**

Con la voluntad de acercar la exposición al mundo educativo se ha desarrollado un dossier pedagógico con material diverso para complementar y trabajar los diferentes contenidos de la exposición según los diferentes niveles educativos y necesidades curriculares.

- **Investiguemos el pasado**

Los restos funerarios y el análisis de éstos mediante diferentes procesos científicos permiten acercarnos y descubrir no solamente como era físicamente el difunto si no, como era la sociedad en la que vivía, cuál era su alimentación, cuáles eran las enfermedades más frecuentes, etc. Con este taller aprenderemos a manipular y a descubrir toda esta información.

- **Hagamos de arqueólogos**

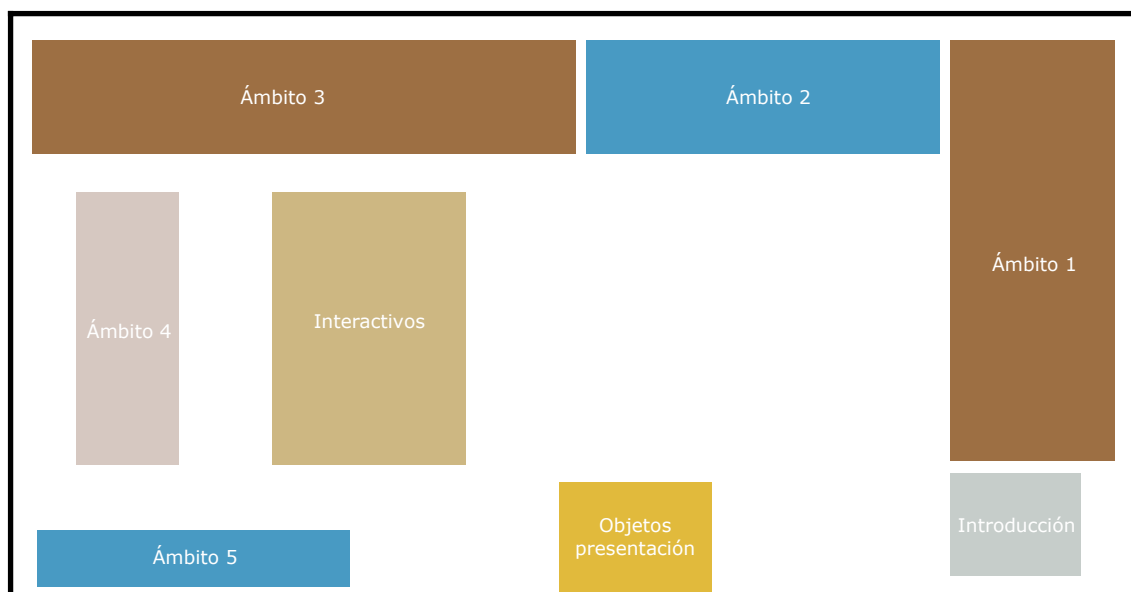
El trabajo de los arqueólogos no acaba en las excavaciones, es el inicio de un proceso más largo. Una vez recuperados los restos de un ritual funerario con este taller descubriremos qué pasos hay que seguir para la investigación y averiguaremos qué información podemos extraer del material obtenido en unas excavaciones.

- **Conferencias en torno al mundo funerario**

A lo largo del recorrido de la muestra se organizarán diferentes conferencias y diálogos entre expertos y científicos de diferentes ámbitos para acercar al público reflexiones culturales, históricas y antropológicas sobre los diferentes temas del mundo funerario.

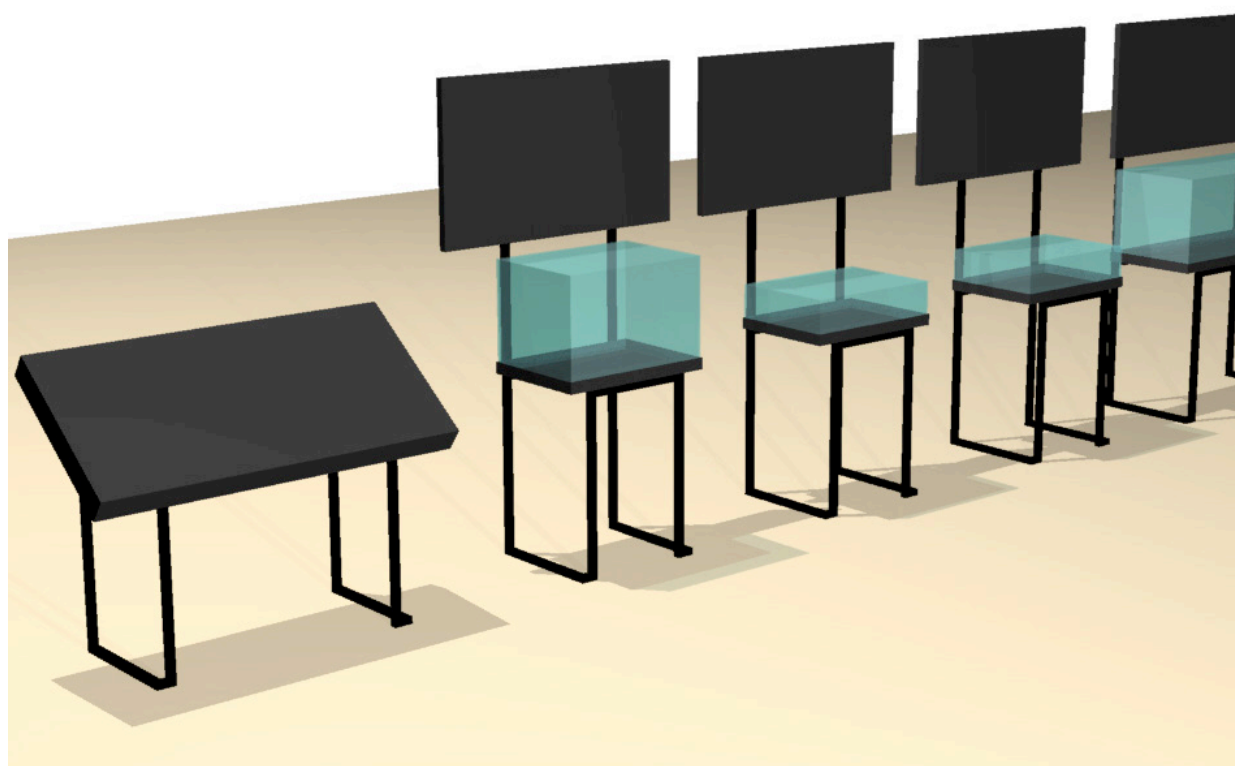
# CROQUIS DE LA EXPOSICIÓN

---



# EJEMPLO PANELES

---



# SOBRE GRUPO MÉMORA

---

Grupo Mémora es líder del sector funerario en España y Portugal, está presente en 12 comunidades autónomas y en las ciudades más importantes. Su objetivo es ofrecer un servicio integral que cubra todas las necesidades de la familia ante la muerte de un ser querido. Para conseguirlo cuenta con más de 1.300 profesionales, comprometidos no sólo con la calidad y la excelencia sino que demuestran una gran implicación personal con las familias. Además de contar con más de 130 tanatorios, 25 crematorios y 21 cementerios.

La innovación, la calidad y el compromiso con el medio ambiente es lo que nos ha permitido conseguir la confianza de las familias que precisan nuestros servicios, así como querer acompañarlos, antes, durante y después del proceso. Grupo Mémora ofrece una amplia gama de productos y servicios innovadores para dar respuesta a una realidad social cada vez más diversa y exigente.

Somos conscientes de los cambios culturales de la sociedad, por eso siempre se ha considerado que acercar los valores de la cultura funeraria a los ciudadanos es un objetivo importante que hay que promover. La organización de conferencias y acontecimientos de repercusión social y hacer accesible el patrimonio funerario a los ciudadanos se enmarca en esta voluntad de evolucionar al mismo paso que la sociedad.

En este punto se enmarca esta exposición itinerante que presentamos, “La otra cara de la vida, cultura funeraria hoy y ayer”. Con el firme objetivo de acercar y sensibilizar a los ciudadanos un hecho tan natural como la muerte y a la vez tan difícil de tratar. Por eso, un aspecto destacado de la exposición, es su carácter itinerante.

# CONDICIONES DE PRÉSTAMO

---

- **Quién puede solicitar las exposiciones**

Pueden solicitar la exposición todos los organismos locales, bibliotecas, y otras entidades e instituciones que lo soliciten, siempre y cuando el uso que hagan sea sin ánimo de lucro.

- **Características técnicas y espacio necesario**

La exposición consta de 15 vitrinas numeradas, de 1.80m altura por 1m de anchura. Dos plafones informativos de 1,5m x 1,5m y dos plafones interactivos 1,5m x 1,5 m. Se complementa la muestra con la adecuación de un espacio para la lectura de la bibliografía que se facilitará. Son vitrinas de fácil montaje, incorporan el soporte, no precisan de ninguna herramienta y se colocan en tierra. Es necesario un espacio aproximado de 150m<sup>2</sup>.

- **Términos**

El período de tiempo máximo de préstamo son 30 días, para facilitar que la exposición siga itinerando. En determinados casos, se evaluará la posibilidad de ampliar este plazo.

- **Concesión de la exposición**

El préstamo de la exposición se hace por riguroso orden de recepción del formulario de solicitud. La concesión depende de la disponibilidad de la exposición y del número de solicitudes recibidas.

- **Recogida y entrega**

La recogida y la entrega de la exposición irán a cargo del Grupo Mémora.

- **Seguridad y conservación**

La entidad solicitante es responsable de la seguridad y la conservación de la exposición durante todo el tiempo que sea depositaria, y tiene que informar al Grupo Mémora de cualquier incidente en los mecanismos de las estructuras y de los desperfectos que se han podido originar durante este período asumiendo el coste económico de reparación.

- **Material divulgativo**

Se dispone de diversos materiales divulgativos complementarios que se facilitarán a la entidad receptora de la exposición.

- **Difusión de la exposición**

La entidad solicitante se coordinará para difundir la exposición en su ámbito de actuación, indicando siempre la autoría de la exposición.

# CATÁLOGO PIEZAS EXPOSICIÓN

---



- Cultura Ibérica 200 aC
- 



- Cultura Paleolítico 150.000 aC
- 



- Cultura Neolítica 5.000 aC
- 



- Cultura Calcolítica 3.000 aC
-



- Edad de Bronce 1.800 aC



- Cultura Argárica 1.800 aC



- Cultura Mesopotámica 2.500 aC



- Cultura Egípcia 1.500 aC



- Cultura Fenícia 600 aC



- Cultura Griega 400 aC



- Cultura Ibérica 350 aC



- Cultura Celtibérica 300 aC





• Cultura Paleocristiana 450 dC

---



• Cultura Visigótica 700 dC

---



• Cultura Islámica 1.200 dC

---



• Cultura Romana 300 dC

---

- Cultura Celtibérica 300 aC
- 



- Cultura Romana 200 dC
- 



- Cultura Ibérica 200 aC
- 



## **Comisariado y Coordinación de la Exposición**

Josep Marés i Subirà

Licenciado en Historia y Master en Gestión y Comunicación cultural

### **CONTACTO:**

93 484 17 00 (Área de Marketing)  
marketing@sfbsa.es