

**ACTA DE LA SESIÓN ORDINARIA QUE LA M. I. COMISIÓN DE CULTURA, EDUCACIÓN Y TURISMO DEL PLENO DEL AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA CELEBRÓ EL DÍA 22 DE ABRIL DE 2025**

**ASISTENTES:**

**GRUPO MUNICIPAL PP**

**D<sup>a</sup> Sara Fernández Escuer** (Presidenta)

**D<sup>a</sup> Paloma Espinosa Gabasa** (Vicepresidenta)

**GRUPO MUNICIPAL PSOE**

**D<sup>a</sup> Eva Cerdán Diago**

**D. Guillermo Ortiz Ortiz**

**GRUPO MUNICIPAL VOX**

**D. Julio José Calvo Iglesias**

**GRUPO MUNICIPAL ZEC**

**D<sup>a</sup> Jesús Domínguez Sanz**

En el Salón del Pleno del Ayuntamiento de Zaragoza, siendo las nueve horas y cinco minutos del día veintidós de abril de dos mil veinticinco, se reúne la M. I. Comisión de Cultura, Educación y Turismo del Pleno del Ayuntamiento de Zaragoza, con la asistencia de las personas al margen reseñadas.

Asisten, asimismo, D<sup>a</sup> Teresa Ibarz Aguelo, Coordinadora General del Área de Cultura, Educación y Turismo, D<sup>a</sup> Elisa Floría Murillo por la Intervención General, D. José Francisco García López, Gerente de Zaragoza Turismo, D. Jorge Domenech Acha por el Servicio Administrativo de Cultura y Educación, que actúa como Secretario de la Comisión, asistido por la administrativa de la

Oficina Técnico Jurídica de Asistencia al Pleno y sus Comisiones, D<sup>a</sup> Josefina Gil Lombarte, con el fin de tratar el siguiente,

**ORDEN DEL DÍA**

**APROBACIÓN ACTA ANTERIOR (1 asunto a tratar)**

1. Aprobar, si procede, el acta de la sesión ordinaria celebrada el 20 de marzo de 2025.

Se aprueba por unanimidad.

**DAR CUENTA DE DECRETOS Y RESOLUCIONES DE LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO UNIPERSONALES (97 asuntos a tratar)**

**SEGUIMIENTO DE LA GESTIÓN DE ALCALDÍA Y DE SU EQUIPO DE GOBIERNO (10 asuntos a tratar)**

**Comparecencias (1 asunto a tratar)**

99. [VOX] Para que el gerente de Zaragoza Turismo dé cuenta de las campañas promocionales que en materia turística se están realizando desde ese organismo autónomo, de las políticas de corrección de los puntos débiles que en ese ámbito presenta nuestra ciudad y los sistemas de medición de la actividad turística en Zaragoza. [Cod. 11.546]

**Sra. Presidenta:** Tiene la palabra el señor Calvo.

**Sr. Calvo Iglesias:** Esta efectivamente es una comparecencia ya anunciada en la pasada Comisión de Cultura. Yo creo que es necesario, a pesar de que se ha contestado, veo, tengo por aquí una respuesta escrita a una pregunta formulada, si no me equivoco, formulada por el Grupo Socialista. Es una respuesta que viene firmada por la señora Teresa Ibarz, aquí presente. Hizo un buen trabajo. El día 13 de diciembre

viene firmada lo cual quiere decir que es una pregunta formulada en el mes de noviembre. Supongo. A mí me parece importante el que hablemos del turismo de Zaragoza porque, a pesar de que ustedes se empeñan en dar unas cifras muy positivas y hacer un balance siempre positivo de la evolución del turismo en Zaragoza, la verdad es que el turismo en Zaragoza tiene claroscuros, tiene evidentes puntos débiles. Entre el año 2022 y 2023, la afluencia de turistas a Zaragoza creció un 13 %. En este año pasado, del 2023 al 2024, subió un 7 %, es decir, se está ralentizando. En la web municipal, a principios de año, nos apuntaban a un crecimiento del turismo del 8,9 % y, sin embargo, meses más tarde, un poquito más tarde, la Universidad de Zaragoza, que hizo un estudio sobre la evolución del turismo en nuestra ciudad, la cifraba en el 7 %, es decir, bajando las expectativas. Es verdad que los datos del crecimiento del turismo extranjero es en Zaragoza superior al experimentado en el conjunto de España, un 12 % frente a un 10 %, lo cual es un dato positivo, pero sin embargo el gasto medio por turista es inferior en nuestra ciudad y estos son comparando los datos que nos da el Instituto Aragonés de Estadística comparándolos con los datos que nos da el Instituto Español de Estadística. Es decir, el hecho de que un turista en el conjunto de España se esté gastando del orden de 160 euros diarios frente a los 122 euros que se gasta un turista zaragozano tiene alguna explicación. No lo sé si es porque nuestros hoteles son más baratos, porque ofrecemos menos alternativas de ocio y de consumo a los turistas, porque las estancias son menores... En el conjunto de España ha habido un crecimiento del gasto turístico de un 16 % en el último ejercicio, los últimos datos que tenemos frente a un 7,9 % en Zaragoza. Es decir, en el conjunto de España el gasto turístico está creciendo sensiblemente más, casi el doble o el doble exactamente que lo que crece en Zaragoza.

En lo que afecta a los congresos, pues sí se ha subido con respecto a las cifras previas a la pandemia, pero todavía no hemos alcanzado los niveles previos a la pandemia cuando en otras ciudades españolas ya las han superado. A pesar de que Zaragoza tiene teóricamente mejores condiciones o es mucho más competitiva precisamente por la gran cantidad de plazas hoteleras que tenemos, por la correcta o más que correcta ubicación geográfica en el cuadrante noroccidental de la península y equidistante de cuatro de las ciudades más importantes de España. En fin, tenemos todas las condiciones para ser una ciudad referente en congresos y por el contrario seguimos sin crecer. Se ha optado por parte del Gobierno de Zaragoza en una política de eventos que parece que no están teniendo el resultado apetecido y las pernoctaciones siguen siendo muy por debajo, encontrándose muy por debajo de las pernoctaciones del conjunto nacional. Somos, en cuanto a nivel de pernoctaciones, la 13ª ciudad española en número de pernoctaciones, recordando que somos la cuarta o quinta por población y que las pernoctaciones o la ocupación hotelera es aproximadamente la décima parte de la que se registra en una ciudad como Madrid. Y, hombre, evidentemente Madrid no es diez veces superior a Zaragoza. Y es más, los precios de los hoteles en Madrid no son ni comparables con los precios que podemos ofrecer en Zaragoza.

¿Se puede hablar de la pérdida de las conexiones aéreas? Yo creo que sí, que es importante que hablemos de la pérdida de las conexiones aéreas porque nuestro aeropuerto no deja de perder importancia en cuanto al tráfico de viajeros. El problema de los apartamentos turísticos que se están concentrando fundamentalmente en el casco histórico, es decir, en la zona más degradada de Zaragoza y posiblemente las personas que inadvertidamente contratan estos apartamentos turísticos luego llevarán a sus ciudades de origen o a sus países de origen una impresión, yo creo, bastante mala de nuestra ciudad. En fin, continuaré luego en mi segundo turno de intervención.

**Sra. Presidenta:** Pues adelante, señor García.

**Sr. García López:** Bien, muchas gracias y en primer lugar agradecer el interés sobre la marcha del turismo en la ciudad, por permitirme además acudir a esta comisión a dar cuenta de las acciones que estamos llevando a cabo desde el organismo autónomo Zaragoza Turismo y voy a intentar resolver las cuestiones que ha planteado y ofrecerle también algunos datos y argumentos para aclarar esas dudas.

Lo primero, el contexto. Después del buen trabajo que se hizo en la legislatura anterior en materia de turismo, pero además analizando los hábitos y la evolución de los comportamientos del mercado turístico después de la pandemia, desde finales de 2023 estamos desarrollando una estrategia para lograr dar un impulso al turismo de Zaragoza más ambiciosa, basada en el Plan Estratégico de Turismo, pero que además pone el foco en la atracción de turismo de alto impacto que venga a Zaragoza atraído por nuestros recursos

turísticos más importantes, que aporte más valor a la ciudad, no solo económico, sino también en posicionamiento como un destino turístico, urbano, emergente en Europa, que es lo que queremos ser. Para ello hay un plan de trabajo que estamos desarrollando en distintos niveles y lo explico porque es necesario para entender las acciones concretas que después desarrollamos.

En primer lugar, definir bien cuáles son las ideas fuerza sobre las que queremos consolidar a Zaragoza como un destino prioritario de primer nivel en España. Y esas ideas fuerza son, en primer lugar, la internacionalización, es decir, conseguir atraer más turismo internacional y que la ciudad tenga mayor proyección fuera de España. En segundo lugar, la innovación a través de nuevas herramientas tecnológicas de promoción, también aplicando mayor creatividad a nuestros productos y campañas turísticas. Y, finalmente, la segmentación, con una estrategia más detallada sobre mercados a los que nos dirigimos, trabajando en mejores datos turísticos para ser más eficientes en la promoción.

Una vez definidas estas ideas fuerza, el siguiente paso ha sido elegir bien cuáles son los productos turísticos sobre los que basar las acciones más importantes. En un destino, los productos turísticos son la clave para que las acciones de promoción de la ciudad sean realmente eficaces, deben además recoger lo más importante, lo que realmente tiene valor turístico, nuestros valores diferenciales. Y hemos definido nuestros productos turísticos esenciales y permanentes, y son tres en conjunto.

Primero, el patrimonio cultural de la ciudad, por supuesto, porque es el motivo por el que vienen a Zaragoza el 64 % de los turistas, como primera razón para visitarnos. Lo hemos recogido en el concepto de la ciudad de las dos catedrales, porque es una característica especial de Zaragoza estas dos catedrales, porque allí se recoge gran parte de nuestro patrimonio esencial. El Pilar es nuestro icono, nuestro *skyline*, la imagen por la que Zaragoza es conocida en el mundo. Y en La Seo está, además, parte del patrimonio mundial declarado, es de una belleza única, y bajo ese paraguas recogemos el resto del patrimonio importante de Zaragoza, del que no nos olvidamos la Aljafería, los palacios renacentistas, el legado romano o la arquitectura.

El segundo de esos productos turísticos sobre los que basamos nuestra estrategia es Goya. Es nuestra referencia de personaje universal, conocido, valorado dentro y fuera de España, una personalidad irrepetible, un recurso para Zaragoza además porque Goya siempre consideró a Zaragoza su casa, su ciudad. Y el Bicentenario de 2028 es la oportunidad para lograr ese vínculo indisoluble entre Goya y Zaragoza, para aprovechar también turísticamente esta condición del pintor aragonés.

Y, finalmente, el tercero de esos productos turísticos esenciales debe estar ligado a la gastronomía. Lo hemos vinculado con un producto gastronómico también propio, único y diferencial, que es la garnacha. Con el proyecto Capital Mundial de la Garnacha queremos posicionarnos como ciudad con un mensaje propio y distinto, haciendo nuestro un recurso que nació en Zaragoza, pero que es conocido y valorado en todo el mundo. Es un proyecto que añade valor a la oferta gastronómica de la ciudad y nos da un nuevo mercado al que ofrecer Zaragoza, el enoturismo.

Estos productos esenciales y permanentes deben ser complementados con la capacidad de Zaragoza para atraer grandes eventos. Usted los ha nombrado. Porque nos proporcionan novedades, razones nuevas para venir a Zaragoza durante todo el año. No somos una ciudad con gran estacionalidad en el turismo. Aprovechemos esa circunstancia para que siempre haya motivos para venir a Zaragoza. Por ello, algunos de estos eventos a los que se refería usted son importantes y sí que ha habido buenos datos de ocupación. En Monumental Tour se demostró que tenía atracción internacional, hemos ganado un premio internacional recientemente y los datos de ocupación de ese fin de semana lo demostraron. Vive Latino, la Navidad son algunos que también lo han demostrado. Algunos de estos eventos sí necesitan continuidad para que eso tenga efecto sobre el turismo como Zaragoza Luce, pero que ocurran cosas nuevas en la ciudad, como gerente de Zaragoza Turismo, desde mi posición, es una gran noticia y es una herramienta para la ciudad que completa y complementa la oferta turística permanente.

Este esquema de trabajo es muy importante porque es el que provoca las decisiones de promoción de la ciudad. Y les detallo algunas de ellas. Por una parte, más inversión y esfuerzo en la atracción de turismo internacional porque Zaragoza merece tener esa capacidad de atraer ese turismo. En 2024 los visitantes internacionales crecieron en Zaragoza finalmente un 13,71 %, casi un 40 % más que en el conjunto de España, que fue el 10,1. Eso demuestra que el trabajo que estamos realizando da sus frutos. De esos turistas

internacionales es muy relevante el crecimiento del turismo de Estados Unidos con un 24 %, Reino Unido un 28 o China un 54. Sin olvidar los países emisores más importantes, como Francia, que sigue en primer lugar y que ha tenido un refuerzo importante con la partida que propuso su grupo en el presupuesto de Zaragoza Turismo, que nos permitió hacer una campaña específica que ha tenido un efecto positivo, puesto que hemos comprobado que las consultas atendidas en la Oficina de Turismo provenientes de la región de Occitania donde se encuentran Montpellier y Toulouse, dos de las ciudades donde hicimos promoción, esas consultas han crecido más de un 40 %. Significa que ha funcionado y este año repetiremos esa promoción para que el trabajo se consolide, porque hay que repetir los proyectos.

Otra de las novedades que hemos introducido ha sido la inversión en campañas de prensa especializada internacional, que ha supuesto el 27 % de la inversión total y que refuerzan esa estrategia. En relación con Goya, ese segundo producto esencial, el trabajo es a medio plazo porque el Bicentenario es en el 2028 y porque las grandes infraestructuras de atracción, como el Museo Goya de Ibercaja o el Centro Goya del Gobierno de Aragón en la Plaza del Pilar, se abrirán en el 2026 y 2027, pero ya estamos trabajando en crear un producto turístico de Goya potente para la ciudad y de hecho le puedo confirmar que para el mercado de Estados Unidos ya tenemos más de un tour operador internacional que está incluyendo ya a Zaragoza en su oferta de experiencia turística concreta en España vinculada a Goya junto con Madrid para que se entienda Goya en su conjunto en España.

Y, por supuesto, se ha referido también, en su solicitud se refería a la Capital Mundial de la Garnacha, es el tercero de esos productos turísticos. Estamos trabajando intensamente. Es un proyecto que pone a Zaragoza en el lugar que le corresponde como motor del territorio, motor del entorno. La garnacha es perfecta. Es un producto propio, valor territorial, que aúna toda la provincia. Y nos genera una nueva oportunidad de atraer el turismo de alto impacto. Y es verdad que tenemos margen de mejora en algunos aspectos, como el gasto de turista por día, es verdad, o la estancia media. Es algo por lo que pelean todos los destinos urbanos no vacacionales en España y en Europa. No estamos tan lejos de otros destinos similares. Este proyecto de Capital de la Garnacha nos tiene que ayudar a mejorar eso porque nos ofrece una alternativa más a los turistas para que se queden un día más o dos en Zaragoza y nos abre un nuevo segmento de turismo, como decía antes, de enoturismo.

Trabajar con estos tres grandes productos esenciales, como digo, no significa que nos olvidemos del resto de atractivos, pero en la gestión de un destino turístico uno de los principios básicos es elegir y ofrecer en primer lugar lo realmente único y diferencial, nuestra ventaja competitiva.

La referencia al turismo de congresos que ha comentado también. En el año 2024 ha sido un año similar al 2023, con algo de más de impacto económico que el año anterior, pero las perspectivas y la proyección del 2025 y del 2026 es muy positiva. Los datos ahora mismo en el mes de abril, en algunos casos ya superan los del total del año pasado, en algunos datos. Vamos a ver la evolución, pero las perspectivas, como digo, son muy buenas. Es un sector cada vez más competitivo, pero los próximos años nos demostrarán que estamos trabajando bien. En la última reunión que hemos acogido hace pocas semanas de la International Congress and Convention Association, más de 70 destinos y organizadores de congresos de España y Portugal nos han reconocido como un destino de congresos esencial en España.

En cuanto al aeropuerto, una referencia muy breve porque hay un grupo de trabajo creado entre Ayuntamiento, Gobierno de Aragón, Aena y Ayuntamiento, que está trabajando muy bien y de forma coordinada. Estamos hablando con compañías importantes, con las que tienen más opciones de que lleguen a Zaragoza. Yo creo que en un plazo de breve tiempo habrá buenas noticias, pero es un sector muy sensible que requiere de un trabajo discreto y paciente.

Y en cuanto a la referencia de viviendas de uso turístico, según los últimos datos de Segitour a finales de 2024, Zaragoza ocupa el puesto número 92 de las ciudades de España en número total de viviendas de uso turístico, 997 viviendas. Más viviendas que Zaragoza tienen Oviedo, con 1099, Granada, 2855, San Bartolomé de Tirajana, 3903, Sevilla, 6408, o Valencia, 7986, más de siete veces que Zaragoza. Y en términos relativos, en ciudades de más de 15000 habitantes, ocupamos el puesto número 320 de las ciudades españolas con una vivienda por habitante, cuando otras ciudades de nuestro entorno o tamaño tienen muchas más. Logroño, tres viviendas por habitante. Almería, cinco. Gijón, seis. Sevilla, nueve. Incluso Calatayud tiene el doble de viviendas por habitante que Zaragoza. En mi opinión es un asunto al que hay que

prestar atención, pero en ningún caso es un problema que en este momento tenga Zaragoza para el turismo de la ciudad.

Y en relación, para terminar, con el sistema de medición del impacto de la actividad turística en Zaragoza, le puedo decir que los informes de impacto se elaboran basados en la metodología que aplica la universidad, el grupo de investigación GISI de la Facultad de Economía y Empresa, es el llamado modelo input-output, que se basa en dos tipos de información, la recogida en las encuestas realizadas a los habitantes de la ciudad y las estadísticas oficiales que facilita el INE. Con estos datos se estima el impacto económico directo, se calcula después el indirecto derivado de las relaciones intersectoriales a través de ese modelo que decía. No tengo tiempo para detallar todo el proceso, se lo puedo facilitar ahora en cuanto terminemos, pero sus conclusiones son científicas basadas en un cálculo de las vinculaciones sectoriales entre el impacto directo del gasto realizado por los turistas, los inputs necesarios para satisfacer esa demanda, que recoge igualmente los inputs necesarios para obtener estos últimos inputs y así sucesivamente. En resumen, recoge toda la cadena productiva asociada al turismo. Y además hay una serie de fórmulas que no voy a leer porque no sé cómo pronunciar algunas de los símbolos, así que es mejor que se lo entregue después y lo puede comprobar. Estamos en proceso de mejorar tanto los datos como los informes como los estudios de impacto, pero yo creo que vamos por el buen camino.

Y en resumen, esta es la situación respecto a todo lo que planteaba en su intervención. Le agradezco de nuevo el interés, las sugerencias que hace y la oportunidad de habérselo explicado.

**Sra. Presidenta:** Perdonen que le he permitido que acabara la exposición sobrepasando el tiempo. Entiendo que todos los grupos estarán de acuerdo. Señor Domínguez, adelante.

**Sr. Domínguez Sanz:** Sí, no hay ningún problema con que se extienda. Muchas gracias por la información que ha dado en esta comisión. Hoy nos trae esta comparecencia la ultraderecha para hablar de proyectos de promoción del turismo en esta ciudad. Y bueno, pensamos que casi podíamos dar por terminada la comparecencia porque los proyectos que va a impulsar este Gobierno básicamente van a ser los que no necesiten su apoyo para la mayoría plenaria.

Para nosotros, el modelo de turismo es un modelo que va en una dirección contraria al turismo de grandes eventos, de los que alguno se ha referido, y que es el promotor donde básicamente se lleva todos los beneficios y el resto de la ciudadanía asume todos los costes, todas las externalidades que supone. Proyectos como el LUZIR, en el José Antonio Labordeta, el Vive Latino en la Expo, el Zaragoza Luce o el Monumental Tour. Creemos que es un turismo hueco y vacío que sirve para llenar historias en Instagram, pero que se aleja del turismo cultural, comunitario y compartido que nosotros defendemos. Creemos que es un tipo de turismo que básicamente lo que hace es convertir la ciudad en una franquicia, una franquicia que es intercambiable con cualquier otra ciudad. Muchas veces nos daría igual pensar que estamos en Zaragoza, en Burgos, Luxemburgo, Berlín, porque es un turismo que pensamos que es una mera franquicia que va corriendo de ciudad en ciudad. Creemos que todo el módulo de promoción turística que no se enmarque en la estrategia colectiva del Gobierno de Aragón es un despropósito. Aragón tiene territorio, patrimonio, paisaje, tradiciones, todo lo necesario para desarrollar una potencia del turismo y nosotros lo que proponemos es un sector ordenado y regularizado que sea equilibrado y sostenible, ¿no? En este sentido, y luego hablaremos también un poco del tema medioambiental, pero ocurrencias como “Zaragoza, La Ciudad de la Garnacha”, nos parece un verdadero despropósito. Creemos que tiene que ser un sector que siga los principios de sostenibilidad, que minimice los impactos sobre el territorio, que respete la cultura local, que ayude a luchar contra la despoblación creando empleo y oportunidades y todo esto se enmarca o tomamos de referencia precisamente lo que es la Carta Mundial de Turismo Sostenible +20, que se aprobó en 2017, en el Año Internacional del Turismo Sostenible. Y pensamos que hay que seguir trabajando en el desarrollo de esta carta y con una estrategia que desestacionalice y diversifique turísticamente de manera sostenible el turismo. De una manera que se cree el menor impacto ambiental, dando un uso óptimo a los recursos medioambientales y manteniendo los procesos esenciales, ayudando a conservar los recursos y la diversidad. Creemos que hay que trabajar en elaborar un nuevo plan territorial de sostenibilidad que tenga en cuenta esta valoración ajustada dentro de la estrategia de sostenibilidad turística y que reparta los fondos de manera equilibrada en todo el territorio de la comunidad autónoma, creemos que hay que respetar la autenticidad

sociocultural de las comunidades locales, conservando sus activos culturales arquitectónicos, vincular su desarrollo a la dimensión de las infraestructuras y de los servicios públicos de manera, como decíamos, que no se impacte en la población.

Se hablaba de las viviendas de uso turístico, el señor Calvo lo planteaba como un problema de imagen el dónde están ubicadas las viviendas de uso turístico, pero nosotros realmente creemos que lo que realmente debería preocuparnos es el impacto que tienen las viviendas de uso turístico en el desplazamiento de la población, en el incremento del precio de la vivienda, en la gentrificación de nuestros barrios, que es algo que poco a poco, en Comisión de Urbanismo alguna vez hemos tenido oportunidad de hablar con el señor Serrano, pero que al principio no daba ninguna importancia, pero que poco a poco estamos siendo todos conscientes de que ha habido un crecimiento exponencial de un 335 % de viviendas uso turístico en el casco histórico en pocos años, con lo cual, creemos que es un problema que lo vamos a tener, lo tenemos ya aquí y que si no actuamos va a ser un grave problema para la vivienda en nuestra ciudad.

Hablábamos también del respeto a los monumentos arquitectónicos, el patrimonio de la ciudad. Es algo con lo que no podemos sino estar de acuerdo, pero que creemos que este Ayuntamiento, y lo viene también demostrando de manera sistemática en la Comisión de Urbanismo, está olvidando. Podemos hablar de Averly, podemos hablar de Lagasca, podemos hablar de Jesús y María o de muchas actuaciones que desde esta misma área se están llevando o actuaciones que se han llevado desde este mismo área sobre el Puente de Piedra que demuestran una falta de respeto total por el patrimonio de la ciudad. Todas estas acciones entendemos que sí que tienen que estar permanentemente monitorizadas para hacer un seguimiento de precisamente todos estos impactos y de estas externalidades que se provocan e intentar corregirlas. Creemos que todo el modelo turístico lo que debería es poner en valor los recursos locales, el potenciar el consumo de productos autóctonos y garantizar un empleo digno. Y en esta Zaragoza multicultural, multirracial, diversa, mestiza, creemos que precisamente la mejor campaña turística también tiene que ver con mantener lo que es el ADN de la ciudad y mantener algunas características, como por ejemplo es lo que plantea el Servicio de Juventud, reconocer que esta ciudad tiene personas que provienen de 165 países, que tiene una capacidad de acogida tremenda y que aprender de otras culturas, de otras tradiciones nos es fundamental. Y nos parece un poco incompatible también con todas las políticas y todas las últimas barbaridades que estamos oyendo en este pleno a través de comisiones, preguntas, mociones a pleno que van en dirección contraria por parte de Vox. Y que la mejor campaña de turismo que puede hacer Vox es realmente no hablar ni opinar sobre este tema que les cae muy grande.

**Sra. Presidenta:** Señor Calvo.

**Sr. Calvo Iglesias:** Sí. Muchas gracias. Bien, al margen de las últimas palabras las últimas y desafortunadas palabras que ha dicho el señor Domínguez fijese que en la primera parte de su intervención no puedo estar más de acuerdo con él, sorprendentemente, lo que él llama la extrema derecha de acuerdo con esta sí reconocida extrema izquierda, fijese.

Yo comparto la opinión del señor Domínguez en lo que hace referencia a los grandes eventos. Y comparto también su opinión respecto a esta campaña promocional en torno a la garnacha. Le voy a leer una frase que aparecía en el anuncio del Ring Deluxe que finalmente no se ha instalado. Supongo que se instalará en cuanto el tiempo lo permita. Esto extraído de la página web del Ayuntamiento de Zaragoza. “Es una experiencia inmersiva que funciona arte, arquitectura y sensaciones. El proyecto invita al público a explorar un paisaje imaginario dentro del mundo existente, cuestionando la naturaleza paradójica de la percepción y las complejas capas de nuestro entorno”. Bien, esto merece mármol, ciertamente. Esta frase yo no la he entendido muy bien, pero bueno, no sé cuántos turistas pretenden atraer con esto. Mire, cuando hablan de estos..., de los grandes eventos para atraer turismo, en el mes de febrero se produjo el evento Zaragoza Luce. Y es verdad que el centro de Zaragoza se llenó. Yo no sé hasta qué punto ese flujo de gente que vino al centro de Zaragoza a ver todas las atracciones o los monumentos o las intervenciones artísticas, por llamarlas de alguna manera, si eran zaragozanos o eran foráneos. Yo creo que un evento como ese atrae poca gente. De hecho, en los últimos estudios, en los últimos informes del Instituto Aragonés de Estadística, se comprobó que en el mes de febrero, precisamente cuando se celebró el Zaragoza Luce, resulta que las

pernoctaciones en Zaragoza habían descendido con respecto al año anterior. Lo cual es un indicador claro de que este tipo de eventos, evidentemente, no atraen gente de fuera. Es, como ha dicho el señor Domínguez, además, eso no es más que una franquicia. Si todos estos grandes eventos, el Monumental Tour, por ejemplo, magnífico, espectacular, pero es que luego lo vemos reproducido en otras ciudades, es que las personas que puedan ver el Monumental Tour sobre la fachada del Pilar luego a los pocos días la vieron sobre la fachada de Notre-Dame en París o en otros..., en muchos otros edificios a lo largo del mundo. Miren, Zaragoza efectivamente tiene reclamos suficientes que son los que estamos olvidándonos, estamos centrándonos en los grandes eventos y tiene reclamos suficientes. A mí me gustaría ponernos..., y además voy a tratar de ayudarles... Voy a tratar de ayudarles y ponernos en la cabeza de un turista que viene a Zaragoza. ¿Por qué los turistas que vienen a Zaragoza pernoctan menos, hacen menos pernoctaciones que en el resto de España? ¿Por qué gastan menos? Cuando un turista viene a Zaragoza, viene aquí a la Plaza del Pilar, visita el Pilar, se acerca al Ciclón, que por cierto le haría falta una mejor iluminación y una nueva pintura, porque evidentemente tiene un aspecto un poquito..., sí, sí, sí, lo sé, lo sé que es privado, lo sé que es privado, pero bueno, tiene un aspecto un poco siniestro, pero bueno, viene aquí un turista, ve el Pilar, ignora que la Seo está ahí al lado, porque lo ignoran muchos de ellos, de hecho, muchos de ellos preguntan si el Pilar es aquello y esto la Seo o a la inversa. Luego se van a tomar algo a La Manon, se van a tomar algo a la Real, se dan un paseo, compran algún souvenir en las tiendas cercanas de la calle Alfonso o la calle Jaime I, vuelven a coger el autobús y se van. Esas personas no han contratado previamente una estancia hotelera. Para que un turista venga a Zaragoza y efectivamente contrate una estancia hotelera, tiene que tener previsto en su cabeza un número de actividades o de visitas que superen las que se pueden hacer en unas pocas horas o en un día. ¿Y qué es lo que podemos hacer para que en Zaragoza un turista vea más cosas que no solamente el Pilar? Pues evidentemente el turista que viene a Zaragoza tiene que conocer que en Zaragoza hay muchos más monumentos y muchos más sitios para ver que no estrictamente el Pilar o la Seo. Y un turista que viene a Zaragoza pues desconoce que aquí está la Aljafería, desconoce que hay un Parque Grande y no somos capaces de ofrecerles, por ejemplo, el espectáculo de luces de todas las fuentes del Parque Grande, el Batallador, etc. Simplemente porque lo desconoce. No hemos sido capaces, no hemos sabido vender Zaragoza. Desconocen incluso que ahí al lado está el Mercado Central. Un turista que viene a Zaragoza tiene que saber que si viene a Zaragoza tiene muchas más cosas que ver que las que pueda ver en un solo día de estancia. Por lo tanto, contratará una estancia de hotel. Un turista que venga a Zaragoza tiene que saber que alrededor de Zaragoza no solamente están Calatayud, Borja o Cariñena, no solamente existen bodegas de la garnacha, sino que hay un riquísimo patrimonio, que tenemos el Monasterio de Piedra, el monasterio de Veruela, Tarazona, el Moncayo, tenemos Sos del Rey Católico, incluso si nos vamos a otra provincia están ahí Loarre, Riglos, que están escasamente a una hora u hora y cuarto de Zaragoza. Pues bueno, no hemos sabido hacer una promoción turística de todo el resto de cosas que puede ofrecer Zaragoza, la ciudad y el entorno. Si una persona viene a Zaragoza y tiene previsto ir al Monasterio de Piedra o al Monasterio de Veruela o al Moncayo, evidentemente contratará una estancia hotelera en Zaragoza. Nos hablan ustedes del patrimonio cultural. Bien, ahí tienen ustedes un amplio abanico de patrimonio cultural que no estamos sabiendo vender y, por tanto, los turistas no pernoctan en Zaragoza. Nos hablan de Goya. Es la monomanía de Goya que ha dicho a veces incluso el señor Fatás, el profesor Fatás, en alguno de sus artículos. Hablaba de la monomanía. Miren, Zaragoza tiene muchas más cosas que ofrecer. Tiene el patrimonio de Los Sitios que no estamos sabiendo vender ni potenciar. La Semana Santa, un fracaso enorme el que la Semana Santa de Zaragoza, por ejemplo, estos días pasados no se haya visto en ninguna televisión de ámbito nacional, que solamente hemos visto la Rompida de la Hora de Calanda, pero ha salido la Semana Santa de Málaga, de Valladolid, de toda España prácticamente, y de Zaragoza no ha habido ni una sola referencia.

Y respecto al tema de la gastronomía, pues evidentemente centrarnos en la garnacha nos parece un error, claramente insuficiente.

Y sí que quería hacer mención ya a dos aspectos en los que tenemos que mejorar clarísimamente, que no son competencia de su área general, que es en el tema del urbanismo, que lo tenemos absolutamente abandonado. Basta con pasear por la calle Alfonso, irse a las casas que están más alejadas y ver el estado

lamentable en el que se encuentran, que les haría falta una limpieza, una mano de pintura, limpiar los cristales, porque tienen un aspecto deplorable.

Y, por último, ya el tema de la seguridad, y aquí sí que vuelvo a hacer mención a todos estos pisos o apartamentos turísticos que se están instalando en el casco histórico, que la gente que inadvertidamente los contrate cuando vuelvan allí o cuando salgan de ellos tienen que quedar espantados. De hecho, tenemos alguna referencia de algún conocido hotel que se encuentra en la calle Conde Aranda en donde, efectivamente, se quejan de las malas, malísimas referencias que dan las personas, los turistas que van a ese hotel cuando salen o cuando vuelven de cenar, por ejemplo, con todo el ambiente que se encuentran.

Pues evidentemente, si no mejoramos el urbanismo, el cuidado de nuestros edificios y de nuestros monumentos y no cuidamos la seguridad, tampoco vamos a conseguir atraer muchos turistas porque las referencias que van a dar no van a ser precisamente las mejores. Muchas gracias.

**Sra. Presidenta:** Gracias. Señora Cerdán.

**Sra. Cerdán Diago:** Sí, pues ya después de las intervenciones de mis compañeros, la verdad es que poco más tengo que decir porque lo han dicho todo. Sorprende que con los números que nos están dando y las cifras que nos dan cada vez que hacen un evento, con el Monumental, con las luces y demás, eh... cinco millones, no sé cuántos millones con las luces, a la hora de la verdad, el gasto medio del turista que viene aquí no ha subido nada. Entonces, esa es una de las principales cosas que quería que hoy nos dijeran cómo se sacaba. Porque, mire, los números figurados para sacar al día siguiente de la celebración de un evento está bien, pero querríamos cifras reales. O sea, el estudio que hacen de cada uno de los eventos y el impacto económico real que han tenido. Porque una cosa sí que sé y es que con el Monumental Tour lo que es la comparación de ese espacio de tiempo con el año anterior solamente subió en 5000 habitaciones en toda Zaragoza. Y eso no justifica el impacto económico que ustedes dijeron. Me parece muy bien y, además, agradezco que diga que tenemos un gran patrimonio cultural. Pero, como se ha dicho aquí en estos momentos, ustedes no lo están promocionando. De hecho, la promoción que hacen en Madrid para que vengan a Zaragoza nos remiten a que somos sede mundial de fútbol del 2030 y nuestra cultura del tapeo, que esa la tenemos y es conocida en toda España, afortunadamente, y la tradición chocolatera. O sea, si eso es lo mejor que podemos vender de nuestra Zaragoza, tenemos un gran problema. Tenemos muchísimas cosas y lo hemos dicho, tenemos muchísimo patrimonio, tenemos muchísimas costumbres, tenemos muchísimas raíces y eso es lo que no se vende ni en el resto de España, ni muchísimo menos en el extranjero. Tenemos que traer turistas, pero claro, yo cuando organizo un viaje, cuando digo: "Voy a ir a tal ciudad", miro qué es lo que tengo que ver, qué es lo que puedo ver y según lo que veo que puedo disfrutar de esa ciudad, me organizo si estoy un día, dos o tres. Aquí los turistas está visto que con un día, día y medio tienen más que suficiente porque lo que se ha comentado. Se centran en este entorno, Plaza del Pilar, La Seo, Aljafería y parece que no tengamos ninguna otra cosa más. Y Goya, miren, Goya está en el Prado. Ahí es donde podemos disfrutar de Goya. Y me parece bien que se explote esa figura, pero es que nos lo están metiendo por todos los sitios y nos lo están poniendo como una posibilidad de traer turismo. Las Fiestas Goyescas no están teniendo ningún éxito. Lo estamos viendo año tras año. Y ahora me parece muy bien que se celebre el Bicentenario y sobre todo en su ciudad natal, pero hay muchísimas más cosas que Goya. No se centren solamente en Goya y en la garnacha, que ya veremos cuando nos dan vino las uvas que tenemos ahí en el Parque Macanaz, si sobreviven. Y luego, otra de las cosas, aprovechando un poco, y dado que mis compañeros ya han dicho todo, me acabo de enterar de que el Ayuntamiento ha suspendido la festividad de San Jorge en el parque por el luto..., por la muerte del Papa Francisco. Miren, soy católica. La muerte del Papa es algo que yo creo que todos hemos sentido, independientemente de la religión que profesemos, pero no dejamos de ser un Estado aconfesional. La mayoría de rito católico, pero somos un Estado aconfesional. Que suspendan un evento como es San Jorge, con la cantidad de turismo que trae, con la repercusión económica que tiene este evento en la ciudad y que lo cancelen a pocas horas de la celebración, la verdad es que no sé cómo denominarlo. Todos lamentamos la muerte del Papa, pero no por eso se para el mundo, lamentablemente. Igual que han muerto otras figuras, han fallecido otras figuras en esta ciudad, han sucedido muchas cosas y no se ha parado la ciudad. El cancelar los eventos con tan poco tiempo, además, tienen una repercusión económica bastante importante. Supongo que la habrán tenido en cuenta. Así que solamente

quería hacer esta puntualización y decir que no estamos conformes con esta decisión que ustedes han tomado. Espero que se cancele en todos los aspectos y que no solamente sea en las celebraciones en los parques. Y por lo demás, invitar al gerente de turismo que tenga en consideración todo lo que aquí se ha dicho y que cambien un poco este proyecto estratégico que, aunque da sus frutos, muy poquitos, creemos que las recomendaciones que desde aquí se le estamos haciendo van a mejorar bastante el tema del turismo en esta ciudad y, sobre todo, a ver si conseguimos de una vez superar las pernoctaciones y no solamente, ya le digo, con garnacha, que tenemos muchas más cosas para que la gente pueda quedarse aquí. Gracias.

**Sra. Presidenta:** Sí, pues señor García, adelante.

**Sr. García López:** Bien, voy a intentar responder o aclarar todas las cuestiones que han planteado.

Primero, en cuanto han hablado del gasto turístico y el gasto por día, que ya he dicho que es un reto de todos los destinos urbanos no vacacionales en el mundo. En Zaragoza, lo ha dicho también el señor Calvo, es que tenemos unos precios medios más moderados y unos hoteles más asequibles que en otras ciudades, que sí que tienen unos precios más caros y que, por lo tanto, el gasto medio del turista necesariamente es mayor. ¿Es verdad que tenemos que incrementar la oferta para que ese gasto crezca? Por supuesto que sí. Y, de hecho, una de las líneas de trabajo, que es ser más internacionales y buscar más turismo internacional está en esa línea porque el turismo internacional tiene un gasto diario mayor y además genera un impacto positivo en la ciudad con menos perjuicio para la ciudad. Y le doy algunas referencias del plan de acción de este año que vamos a tener en esta línea de trabajo. Vamos a tener entre 9 y 11 viajes de prensa internacional en colaboración con el Gobierno de Aragón y Tour España vinculados al proyecto Capital Mundial de la Garnacha, porque este proyecto es un proyecto que ha despertado mucho interés entre los consejeros de España en muchos países y es una oferta nueva que van a promocionar desde esas consejerías de Tour España en distintos países y es un proyecto que está teniendo una respuesta buenísima en todos los ámbitos turísticos que estamos contando. Nos van a visitar más de 60 profesionales de Estados Unidos, México, Alemania, Italia, Reino Unido, Portugal, Polonia y Bélgica de momento. Participaremos también en más de 35 eventos y ferias nacionales e internacionales junto con el Gobierno de Aragón para transmitir estos mensajes. El trabajo coordinado con el Gobierno de Aragón, lo ha comentado antes el portavoz de ZeC, para nosotros es esencial. Estamos trabajando con el Gobierno de Aragón de forma coordinada permanentemente, trabajando en la proyección internacional, también en la nacional, en la estrategia turística, en la tipología de turismo, en la segmentación, en la obtención de datos, en la estrategia, en todo estamos trabajando juntos con la Dirección General de Turismo y con Turismo del Gobierno de Aragón. Por lo tanto, en ese sentido, estamos haciendo las cosas como se debe. Además, vamos a organizar algunos eventos relevantes como el próximo a finales de mayo en Roma, coincidiendo con el año jubilar, también con el Gobierno de Aragón y Tour España para promocionar Zaragoza como el lugar en el que suceden algunas de las cosas más importantes desde el punto de vista del turismo religioso, las fiestas del Pilar, la Ofrenda de Flores, el Rosario de Cristal, etc. Y, además, vamos a tener presencia internacional también dentro de las redes internacionales a las que pertenecemos, como Saborea España. Vamos a estar en Oporto, vamos a estar en Dublín y vamos a estar en otros lugares, buscando ese impacto internacional. Ese impacto internacional ya está en algunos de los catálogos de turoperadores internacionales y otro de los productos que comentaba la portavoz del del Grupo Socialista, Goya. Goya es un recurso turístico que tenemos que seguir avanzando para conseguir que sea ese recurso, ese producto real. Y, de hecho, el trabajo que hemos hecho este último año ya está dando frutos concretos. Por ejemplo, dos turoperadores de Miami, en Estados Unidos, incorporan Zaragoza en la oferta de viaje experiencial de Goya a España. Sumando Madrid, incluyendo Zaragoza, como una de las paradas necesarias con una noche de hotel en la ciudad. Es decir, todo lo que hacemos tiene después un efecto real, un efecto concreto. ¿Necesitamos tiempo? Por supuesto que sí. El turismo no es destapar una caja y sale el beneficio. Pero estamos trabajando en esa línea bien.

Otra cosa más de la que han comentado. “La estrategia turística no se basa en los grandes eventos”. No es así, se lo he explicado antes, yo creo que he intentado explicárselo. La estrategia turística se basa en unas ideas fuerza muy claras y en unos productos turísticos esenciales y permanentes. El patrimonio cultural es el primero y el más importante. Es sobre el que basamos la gran estrategia. En Madrid vamos con nuestro

patrimonio cultural, vamos con las dos catedrales, vamos con nuestros productos esenciales. Puede que haya alguna publicidad que hable de los maestros chocolateros de Zaragoza, que también existen y hay que promocionar, pero no es la estrategia fundamental de Zaragoza cuando vamos a Madrid.

Hay otra cuestión también en cuanto a la satisfacción. Hablaban de la satisfacción de los turistas. El 99 % de los turistas que vienen a Zaragoza en nuestras encuestas dicen que le recomendarían la visita a un amigo. El 99 %. Eso es prácticamente satisfacción plena. Por lo tanto, no estaremos haciendo las cosas tan mal o la trayectoria de gestión turística, de destino turístico en la ciudad no estará tan mal. Porque hay una cosa muy importante también en la gestión del destino turístico, es la acogida del turista. Y en la acogida del turista, tanto las visitas guiadas, la oficina de turismo, el bus turístico, la atención al visitante, la satisfacción que se llevan es prácticamente plena. O sea, que por ahí vamos muy bien. Tenemos que mejorar muchísimas cosas.

Aunque no está basada la estrategia en los grandes eventos, estos grandes eventos es el complemento, como yo decía. Y hay algunos datos que nos dicen que van bien. Decía usted, “5000 habitaciones en Monumental Tour no es mucho”. Hombre, tenemos en Zaragoza 10000 camas. Si tenemos 10000 camas y se han sumado casi 5000 habitaciones en ese fin de semana, yo creo que estamos hablando de que el impacto ha sido muy importante y nos lo dijeron los propios hoteleros cuando les preguntamos.

Además de eso, hablaban de la garnacha, la Capital de la Garnacha, como algo que no les parecía relevante. Nos parece que es un producto turístico sobre el que construir la atracción del producto turístico gastronómico de la ciudad. Lo estamos haciendo de común acuerdo y con el apoyo incondicional de los territorios donde está ese vino, las tres denominaciones de origen, las cuatro, las cinco, aunque las otras sean más pequeñas, la Asociación Vinos de la Tierra con la que tenemos también un convenio, los alcaldes de localidades más importantes, las asociaciones de hostelería de la ciudad con los que vamos a coorganizar el Festival de la Garnacha. Es decir, todo el sector vinculado a la hostelería, a la gastronomía de la ciudad y del territorio del entorno de la ciudad está de acuerdo y apoyando incondicionalmente el proyecto. Yo creo que tiene..., seguro que tiene virtudes, aunque no sea el proyecto perfecto para muchos de ustedes. Decía también el señor Calvo, tenemos que no solo beber vino, sino visitar el patrimonio del territorio, por supuesto, en las escapadas que estamos organizando desde Zaragoza Turismo, en colaboración con la Asociación de Agencias de Viajes, se visitan las bodegas, se hacen catas y se visita el patrimonio de los lugares a los que se va, Monasterio de Piedra..., monasterios, iglesias, localidades, centros históricos, todo lo que existe ahí. Y yo creo que nuestro modelo es un modelo no masivo. Los productos locales son esenciales. Vamos siempre de la mano con los productores locales, con los hosteleros locales.

En fin, yo creo que he intentado resumir algunas de las cosas que han planteado y les agradezco de nuevo las sugerencias y las críticas que siempre son constructivas y que nos ayudan seguro a mejorar en el futuro.

**Sra. Presidenta:** Sí, yo permítame un momento antes de pasar a las interpelaciones. Primero, agradecer al gerente su comparecencia. Yo creo que es importante, lo ha dicho al principio, agradecer el interés que hay en este caso en el Área de Turismo y yo quiero agradecer que haya venido a comparecer y además el trabajo que hace él y todo su equipo para poner en valor los atractivos que tiene Zaragoza. No nos inventamos cifras, no escondemos en ningún momento todo lo que hay que mejorar, lo hacemos claramente, sabemos que queda trecho por hacer, pero es verdad que esas cifras no las damos para vanagloriarnos, ni mucho menos, sino porque al final son indicadores de si se está trabajando en la buena línea o no. Y yo creo que es algo muy importante y es también una de las reflexiones que hacía ahora el gerente..., trabajamos de la mano del sector. Para nosotros es fundamental porque, de hecho, si ven el objetivo y lo que tiene que hacer Zaragoza Turismo es promocionar realmente ese sector turístico. Nosotros es verdad que puntualmente ofrecemos algunos servicios turísticos, pero sobre todo lo que hacemos es poner en valor los servicios turísticos que ofrece el sector tal cual, que claramente se está viendo beneficiado de esa política. Yo creo que lo ha explicado perfectamente. Los grandes eventos no hacen sino enriquecer esa oferta y poner en valor la imagen de Zaragoza. Está claro y se ve tomando el pulso con cualquier persona de fuera que es evidente que algo está pasando en Zaragoza, que algo está pasando en Aragón, que estamos “de moda”, y eso es porque realmente hay toda una programación que acompaña al gran patrimonio por supuesto y a los grandes atractivos turísticos que tiene nuestra ciudad *per se*.

Y solamente voy a contestar a la señora Cerdán. Ayer el Gobierno nacional, y usted lo sabe, firmado por Pedro Sánchez, por el presidente, hay un luto oficial. Cuando hay un luto oficial, no solamente hay que decirlo de boquilla, sino que luego hay que llevarlo a cabo. Y, por tanto, en la línea que han hecho otras instituciones, hay celebraciones institucionales que se mantienen y hay otras celebraciones que tienen un carácter más festivo y más lúdico y en este caso son las celebraciones de las dos federaciones de peñas con las que colabora el Ayuntamiento mañana, el día de San Jorge, que hemos pedido a las dos federaciones que lo pasen al fin de semana cuando ya ha terminado el periodo de luto establecido por el Gobierno nacional. Por tanto, obviamente, nosotros la otra colaboración que tenemos como ayuntamiento es el Día del Libro con COPELI. Por supuesto, ni nosotros, ni el Gobierno de Aragón, ni la Diputación Provincial, que somos las instituciones que colaboramos con COPELI en la organización del Día del Libro, vamos a anular nada, ni mucho menos. Lo digo porque, como parece que quiere que anulemos todo, no se va a anular el Día del Libro. Creemos que tiene un carácter completamente diferente a una celebración de las peñas, que por supuesto forma parte del convenio que tenemos con las federaciones de peñas desde Zaragoza Cultural y, por tanto, nos parece muy bien que se celebre San Jorge por parte de las peñas, pero una vez que el Gobierno nacional ha decretado ese luto nacional, creemos que no tiene ningún sentido esa celebración y que no pasa nada por trasladarla al fin de semana, que es cuando una vez ha terminado el luto. Por tanto, no es cuestión de quién cree o deja de creer, lo digo porque usted se ha declarado aquí católica, sino que el Gobierno de España ha decretado un luto y como institución y administración tenemos que respetar ese luto en las celebraciones, que así..., bueno, es una de las cosas que cuando hay luto, ya lo sabe usted, una de las cosas que se paralizan y que se anulan. Entonces, como digo, igual que lo han hecho otras instituciones, pues nosotros esas celebraciones lo que hacemos no es anularlas, sino que hemos pedido que se pospongan.

#### **Interpelaciones (1 asunto a tratar)**

**100. [PSOE] Como Consejera de Cultura, ¿ha hablado con su compañero de Urbanismo para acometer alguna actuación tendente, aunque solamente sea, a preservar un patrimonio único como es el Palacio de Fuenclara? [Cod. 11.733]**

**Sra. Presidenta:** Sí, señora Cerdán.

**Sra. Cerdán Diago:** Sí, pues seguimos hablando de patrimonio y parece ser que esta interpelación viene precisamente por lo que no se está haciendo con el patrimonio. Porque en este caso le toca al Palacio de Fuenclara. Una breve introducción. Construido en el siglo XVI, un edificio exento que constaba originalmente de tres plantas, aunque en la actualidad tiene una planta más, situada en una de las parroquias más ricas y antiguas de Zaragoza, considerado verdadero enclave aristocrático junto con la Casa Fortea, el Palacio de los Marqueses de Villaverde, la Casa de Condes de Argillo y el Palacio de Fuenclara. Aún conserva el alfarje del siglo XVI en su zaguán y el patio típico renacentista aragonés presente en estas construcciones palaciegas con cuatro columnas toscanas sobre basa y plinto que sostienen zapatas de apeo para el forjado de madera que cierra las crujías. Destaca también su caja de escalera, cubierta con una espectacular bóveda de lunetos radiales y la parte baja del patio está decorada con un arrimadero de cerámica de Muel. Este palacio conserva vestigios de la arquitectura aragonesa renacentista, obteniendo su catalogación como Bien de Interés Cultural en el año 2002. Ante el continuo abandono que sufría este palacio por parte de sus anteriores propietarios, el Ayuntamiento de Zaragoza lo adquirió en el año 2006 y desde entonces hasta el 2010 se llegaron a invertir un millón y medio de euros aproximadamente para realizar la restauración del exterior y consolidación del edificio, adecuando principalmente fachadas, tejado y alero para frenar su deterioro. Pues bien, este es uno de los pocos palacios que nos quedan de aquella época en la que Zaragoza era considerada como la Florencia española, con más de 200 palacios, de los cuales solamente nos quedan escasamente 20, y que si no se toman medidas urgentes, pues pasará a engrosar la indecorosa lista de lo que hemos tenido y lo que hemos perdido. Porque todas estas especificaciones, todo este detalle del interior del Palacio de Fuenclara, no sabemos en qué situación está ni tampoco se ha actuado sobre él durante todos estos años. Es un palacio en el que se propusieron muchos usos, desde sede del colectivo

LGTBI, Museo de Los Sitios, ampliación de la Audiencia, sede de una entidad bancaria, sede de la Cámara de Cuentas, pero en ese momento, ustedes, el Partido Popular en el 2014, se negó porque dijo que ese palacio merecía un mejor uso como fuera el Museo de la Semana Santa. ¿Qué les ha pasado, señora Fernández? Porque han pasado 11 años desde que ustedes hicieron esa propuesta de que el Palacio Fuenclara fuera el Museo de Semana Santa. Han pasado 11 años y de esos, seis los están gobernando y ni tenemos palacio en condiciones para visitar ni tenemos el Museo de la Semana Santa. Con los seis años que llevan ustedes de presupuestos, cada año superior al anterior, cada año es un presupuesto récord en referencia al anterior, no han invertido en el patrimonio de nuestra ciudad. Baños judíos, la imprenta Blasco, el antiguo taller de los hermanos Albareda, Averly, el balcón de San Lázaro. Les recuerdo que este último llevan cinco años para hacer las pequeñas intervenciones que necesitan para poder reabrirlo. Y ninguno de estos lugares, salvo el balcón de San Lázaro, sabemos cuál es su estado en la actualidad. Pero dado que ya era público y ustedes mismos han dicho que el Palacio de Fuenclara se encontraba en una muy mala situación, casi de ruina, es por lo que queremos que nos diga si han tomado ya medidas. Si se ha reunido con su compañero, ya no sé si el de Urbanismo, Infraestructuras, no sé con quién, usted lo sabrá, para programar la adecuación de este espacio, de este palacio y evitar que corra peligro o, por el contrario, si va a permanecer invisible en sus presupuestos de récord. Esto es lo que hoy queremos aquí debatir con usted, señora Fernández, y le agradecería que contestara y dijera si de verdad lo han tenido en cuenta y si van a hacer algo con este palacio. Es un tema que nosotros lo consideramos lo suficientemente importante como para que hoy se debata aquí. Gracias.

**Sra. Presidenta:** Sí, pues es suficientemente importante para que hoy se debata aquí, pero por lo visto al PSOE los años en los que gobernó no le pareció importante hacer nada con el Palacio de Fuenclara. Lo digo porque efectivamente usted misma ha contado cuándo pasó a ser propiedad del Ayuntamiento y en todos los años en los que aquí gobernó el Partido Socialista o Zaragoza en Común, apoyado por el Partido Socialista, no hicieron absolutamente nada tampoco en este sentido. A ustedes las prioridades les vienen y las urgencias les vienen cuando a ustedes les interesa. El compañero de Urbanismo y de Infraestructuras es el mismo, es mi compañero el Consejero Víctor Serrano y, obviamente, él es el responsable, en un principio, de mantener, es decir, de su conservación. Hay una partida en EQP ustedes lo saben, que todos los años hay una partida para su conservación, lo digo porque ha dicho, "no se ha actuado en todos estos años", se mantiene y se conserva el Palacio de Fuenclara, como hacían también anteriormente, que no es nada nuevo, obviamente, Se cuida, se vigila por los compañeros que son los responsables de su conservación. Y tanto el destino del Palacio Fuenclara como el resto del patrimonio son municipal es un tema que se debate y que se habla en Gobierno. Si algo tiene este equipo de gobierno es que trabaja de forma transversal, que por primera vez se han hecho reformas, se han hecho obras y que se hacen pensando en el uso que van a tener y se hace de forma conjunta entre unos y otros y obviamente cuando haya algo que anunciar sobre Fuenclara lo haremos. Señora Cerdán.

**Sra. Cerdán Diago:** Sí, pues lo que me esperaba. Ninguna contestación. Es que, vamos, por mucho que lo pida es imposible. Y lo lamentable es que no me esperaba menos. Mire, yo esto ya me lo esperaba y, de hecho, lo tenía aquí. "Los técnicos están estudiando, somos áreas transversales que estamos en continuo contacto, ustedes no lo hicieron en su momento...". Pero claro, ¿qué podemos esperar del Gobierno de la señora Chueca que para promocionar Zaragoza en Madrid dice que nuestra ciudad fue fundada por César Augusto 1500 años antes de que éste naciera? O sea, en apenas seis líneas de esta publicidad no pueden haber más errores y mentiras sobre nuestra ciudad. Aquí sí que ustedes han batido récord. Señora Fernández, dígales que antes que los romanos estuvieron los íberos, que son realmente nuestras raíces y que fueron los que fundaron realmente nuestra ciudad en la confluencia del río Ebro y el Huerva y que incluso llegaron a acuñar sus monedas. También inventan una nueva dinastía, los Hudí, que son los que, según ustedes, gobernaron nuestra ciudad y construyeron la Aljafería. La dinastía que lo hizo fueron los Banu Hamud o los Hammudíes. Los Hudís no estuvieron aquí, bueno, de hecho, no sé, ni existieron. Y si son capaces de realizar tal barbaridad con la historia de nuestra ciudad sin ni siquiera sonrojarse, y si usted, como consejera y responsable de Turismo y de Cultura, que es peor aún, ha autorizado esta publicación, mire, no me extraña que se crean, que son capaces de realizar la barbaridad que pretenden hacer con La Lonja,

porque esa es otra de las barbaridades que tiene el Gobierno de la señora Chueca. Pero ante la ignorancia de este Gobierno está la historia, los expertos y sobre todo una ciudad orgullosa de sus orígenes que la defendieron como siempre lo ha hecho. Y, mire, dicen que nosotros no hemos hecho nada, pero le voy a decir lo que nosotros hemos hecho y ustedes no han hecho con un presupuesto que ronda el 50 % menor de los que ustedes han hecho. Lo primero, adquirimos el Palacio de Fuenclara. Fuimos los que consolidamos el Palacio de Fuenclara con ese presupuesto menor del 50 %. Eso lo hemos hecho. Ustedes, no lo han hecho con muchísimo más dinero. Apostamos por la ciudad y por la regeneración de la ciudad con la Expo y creamos infraestructuras nuevas, de esas que ustedes ahora presumen tanto, del Auditorio, el Príncipe Felipe, el tranvía, saneamos las riberas y, además, apostamos por el patrimonio, como le estamos diciendo, con el Palacio de Fuenclara o, por ejemplo, la Imprenta Blasco, que es otra de las cosas que ustedes también tienen apostadas. Y como usted bien nos ha dicho muchísimas veces en esta comisión y en muchos sitios, la política consiste en elegir. Y tiene toda la razón y ustedes lo están eligiendo en gastar 500000 en un DJ en la Plaza del Pilar, otros 500000 en figuras con luces, 55000 en un anillo de plástico o emplear 2,5 millones en poner en peligro la catalogación de La Lonja.

**Sra. Presidenta:** Vaya terminando, señora Cerdán.

**Sra. Cerdán Diago:** Eso es lo que ustedes eligen, pero no lo que quieren los zaragozanos, no lo que quieren los expertos y tampoco lo que nosotros hubiéramos elegido.

**Sra. Presidenta:** Simplemente decir que yo no autorizo los folletos ni la redacción de los folletos, pero es verdad que este fin de semana en una acción puntual se reparte un folleto con una errata. Obviamente cuando a mí me llega lo hablo con el gerente y les hago ver que obviamente que lo revisen, faltaría más. Hay erratas, se cometen errores humanos y cuando los detectamos lo decimos para que no lo vuelvan a cometer. Pero obviamente, como comprenderá, ni yo me dedico a tergiversar la historia ni me dedico a escribir folletos, faltaría más. Lo tienen que hacer las personas que les corresponde y que entran dentro de sus competencias. Y, por supuesto, si hay algo en lo que se ha cometido un error, como fue este caso evidente, se corrige, *errare humanum est*, y simplemente lo que se hace es que no vuelva a ocurrir. Pero nadie está ni reescribiendo la historia ni contando lo que no es, ni muchísimo menos.

#### **Preguntas de respuesta oral (7 asuntos a tratar)**

**101. [PSOE] ¿Tiene previsto el Ayuntamiento de Zaragoza modificar los criterios de admisión en las escuelas infantiles municipales para el curso 2025-2026, con el fin de evitar que ciertas familias se vean disuadidas de solicitar plaza? [Cod. 11.667]**

**Sra. Presidenta:** Sí, señor Ortiz.

**Sr. Ortiz Ortiz:** Gracias. Buenos días a todos y a todas. Esta era una pregunta enfocada a cómo paliar los desajustes en la demanda en cuanto a las solicitudes de plaza en las escuelas infantiles municipales. Sobre todo eso, los criterios de residencia centro, también de segunda opción. Pero también es cierto, por otro lado, que ayer se publicó el número de interesados también en demanda de plaza y también se dio la noticia de que el Ayuntamiento iba a ofertar entre todas las escuelas infantiles una ampliación, me parece, de 40 plazas. Al final tenemos una sensación doble. Que dan los datos un día antes de esta comisión, porque no sé si tienen miedo a la oposición o vieron que tuvo bastante trascendencia el mes pasado estas cuestiones sobre el tema de las escuelas infantiles. Y, por otro lado, nos da la sensación de que no hay una planificación, que van a salto de mata. Anuncian 40 plazas en una escuela presuntamente aleatoria, a ver si nos lo puede explicar, tras quedarse fuera 300 alumnos. Cuando además tenemos, que se dieron los datos, escuelas infantiles que tienen más de 100 alumnos de demanda, pero sobre ellas no se ha actuado en una ampliación. Por tanto, deberían explicar por qué... ¿Qué criterios han optado para ello? Y cómo de un día para otro se anuncian 40 plazas si hace poco con unas obras previstas de climatización con suficiente tiempo se vieron afectadas 50 plazas y no se ofreció solución alguna a pesar de la desesperación de las AMPAs al respecto y de las reuniones que tuvieron. Gracias.

**Sra. Espinosa Gabasa:** Bueno, pues miedo a la oposición ninguno. Yo a ustedes cuando les tengo miedo es cuando gobiernan. Pero bueno, y la verdad es que leyendo su pregunta es difícil saber a qué se refiere cuando dice eso de, “evitar que ciertas familias se vean disuadidas de solicitar plazas”. Eso de “ciertas familias” no sé con qué doble sentido lo puede decir. Pero bueno, yo le voy a contestar con datos y no con esos relatos facilones y sin base alguna que a usted le encantan. Y sí, decir que han sido un total de 1209 familias las que han solicitado plaza en las escuelas infantiles municipales. Esa cifra avala un año más la calidad de este servicio municipal que oferta este año 944 plazas. Dice que si tenemos previsto modificar los criterios de admisión con el fin de evitar que ciertas familias se vean disuadidas de solicitar plaza. En primer lugar, he de decirle que los criterios de admisión no tienen nada que ver con la solicitud de plaza, porque doy por hecho, aunque a la vista de la pregunta igual es mucho suponer, que usted es conocedor de que los criterios de admisión se establecen de acuerdo a la LOMLOE, añadiendo en el caso de las escuelas infantiles municipales el criterio de que ambos progenitores se encuentren laboralmente en activo y que los criterios de solicitud de plaza, sin embargo, vienen fijados por la DGA. Así que no acabo de entender esa afirmación que usted hace de los motivos que pueden evitar que ciertas familias se vean disuadidas de solicitar plaza. Yo he querido intuir en esa pregunta que se refería a las plazas ofertadas por el Patronato de Educación y Bibliotecas a raíz del cierre de la Escuela Infantil La Piraña para hacer las obras que se van a realizar y el traslado del alumnado a la Escuela Infantil de Parque Bruil para ejecutar, como digo, esas obras de climatización y acondicionamiento de las cubiertas que los gobiernos anteriores, por otra parte, no hicieron. Nosotros lo que hacemos desde que llegamos al Gobierno es trabajar para que esas escuelas infantiles estén actualizadas, como digo, algo que ustedes no hicieron, y para ello este año se van a invertir 1,3 millones de euros para su adecuación en equipamientos e instalaciones y quedarán ya las 13 escuelas infantiles perfectamente acondicionadas y climatizadas. La obra, como sabe, más importante que se va a realizar este próximo curso es la de La Piraña. Entenderán que cuando se realiza una obra de esta envergadura hay que trasladar a los alumnos. Por cierto, en una obra anterior, en esa misma escuela infantil, con un gobierno socialista, se perdieron más de 90 plazas. ¿Y qué hemos hecho nosotros para no caer en los mismos errores en los que cayeron ustedes? Pues lo primero que hicimos fue hablar con todas las familias de La Piraña y todas aprobaron la solución estudiada. Y como le dije, porque no es que lo hayamos decidido de un día para otro, es que se lo he dicho ya dos o tres veces. Ya le dije en el Consejo del Patronato que no está atento. Es que no nos hemos sacado de un día para otro, como ha dicho el que vamos a abrir nuevas plazas. Es que lo llevo diciendo desde el primer día porque dije que sería en base a la demanda. Un aula de dos años en Parque Venecia, un aula de un año en Brioletas y otra de un año en María Urrea. Así que, finalmente, el número de plazas este año va a ser de 944 frente a 955 del pasado curso. Solo 11 plazas menos con una escuela infantil cerrada por obras. Yo creo que ustedes ni en sueños hubieran hecho una planificación así. Y a las pruebas me remito con los datos que di en la anterior comisión de la pérdida de plazas o alternativas poco recomendables en anteriores obras de escuelas infantiles, incumpliendo incluso la orden del 25 de agosto del Departamento de Educación, Cultura y Deporte con las decisiones que ustedes tomaron. Así que yo creo que hay que agradecer el buen trabajo que se ha realizado esta vez por el personal de escuelas infantiles y sobre su pregunta decir que, por supuesto, que no vamos a modificar ningún criterio porque no es necesario y porque además ya no podría hacerse puesto que los procesos han finalizado. Su pregunta llega tarde, en todo caso.

**Sr. Ortiz Ortiz:** Sí, muy brevemente. Ustedes han hecho un sistema de climatización. La corporación pasada una escuela infantil en Parque Venecia. Bueno, pero el sistema de escuelas infantiles municipales y toda su planificación y construcción fueron por un partido llamado Partido Socialista Obrero Español en la época de Juan Alberto Belloch en coalición con Chunta Aragonesista. Solo hay que remitirse a los hechos, como usted bien dice, y como muchas veces dice nuestra compañera de comisión, “dato mata a relato”. Pero yo no le he hablado sobre todo de, como dice usted, de cuántas plazas se han reducido o no. Eso lo comentamos la semana pasada. Yo creo que también usted está despistada, como me ha aludido usted a mí. Lo que le estaba preguntando era qué criterios han seleccionado para aumentar estas 40 plazas y por qué esas aulas, si ustedes en la misma noticia que filtran, o que dan explicaciones, comentan que ha habido escuelas infantiles, además, en zonas de clase trabajadora o con menos recursos, que han tenido demandas

de 100, de 100 y pico alumnos y que muchos ahí se han quedado fuera. ¿Qué criterios han elegido para que esas aulas estén ahí? Porque además les hemos comentado que sí que nos choca que no previesen la disminución de 50 plazas y ahora, de un día para otro, sean capaces de aumentar 40.

**Sra. Espinosa Gabasa:** Es que no es de un día para otro. ¿Cómo se amplían? Pues se amplían en aquellas escuelas donde hay espacio disponible y va a ser el personal de la Escuela Infantil La Piraña, que no va a trabajar en esa escuela, el que se haga cargo. ¿Que hizo Belloch escuelas? Hombre, es que solo hubiera faltado que en los tantos años que estuvo no hiciera nada. Pues bueno, algo hizo, eso sí, luego las dejaron a su suerte y abandonadas. Entonces, pues bueno, a nosotros nos ha llegado el momento de actualizarlas, climatizarlas, que es una reivindicación histórica de las familias, y hacer nuevas escuelas en aquellos barrios de nueva expansión.

**102. [ZEC] Sobre que ventajas considera que se producen para el buen uso de los servicios de los teatros municipales, la externalización del servicio de sala, taquilla y escenario del Teatro del Mercado de Zaragoza. [Cod. 11.693]**

**Sra. Presidenta:** Sí, señor Domínguez.

**Sr. Domínguez Sanz:** Sí, muchas gracias. Bueno, pues nos encontramos ante una nueva privatización de un servicio por parte de este Gobierno. Una privatización que no es nueva, quiero decir que este servicio ya estuvo externalizado entre los años 2001 y 2014 cuando en aquel momento, no sin dificultades, se decidió revertir esa privatización y volver a recuperar el servicio para la gestión pública. Algo que decimos no exento de dificultades porque todos sabemos que es muy fácil externalizar, simplemente con acreditar que no existen medios, ya está, pero luego remunicipalizar o internalizar nuevamente es altamente complicado. Pues bien, diez años después de esta recuperación del servicio por parte de lo público, PP y Vox vuelven a entregar este servicio a una empresa privada. En detrimento, entendemos, de la calidad del empleo y del servicio público y en beneficio, casualmente, de la empresa de la hermana del señor Feijóo, Eulen, que ha ganado el concurso. Como siempre, la argumentación que se presenta en los informes es que falta personal y que entonces, para que la gente no tenga que hacer horas extraordinarias, es necesario externalizarlo. Pero lo que no dicen, y que es lo que sucede también habitualmente, es que precisamente la falta de cobertura personal, que es en lo que ustedes tienen responsabilidades, es algo que se ha hecho sistemáticamente y es lo que justifica todo eso. Así, de las 56 personas que tenían que estar trabajando durante el año 2024, por diferentes motivos solamente estuvieron prestando el servicio 47, es decir, nueve personas menos. Del grupo C1 solamente estuvieron operativas 29 de las 35 que lo componían y del grupo C2 aún faltaba una plaza por cubrir. Esta es la dinámica, dejar morir la renovación y la sustitución de los servicios porque es más sencillo externalizarlo, que las empresas externas con unas condiciones laborales mucho más precarias a las de los trabajadores públicos se hagan cargo de esto y además servir para que un empresario o empresa de turno se embolse este dinero público.

**Sra. Presidenta:** Sí, bueno, cada uno cuenta la feria según le interesa, pero la realidad es que esto, como bien decía aquí el compañero, “el dato mata el relato”, que me gusta decir, la realidad es completamente diferente. Mire, la plantilla con lo que respecta a la normativa está cubierta. Y la tasa de reposición es la que es. ¿A usted le parece que de repente podemos inventarnos e incrementar el personal como nos dé la gana? Esto es una administración y no funciona así. Las reglas son las que son y son las que tenemos que cumplir y obviamente cumplimos. Y hay un problema a la hora de prestar los servicios, este y otros, esos que están abiertos casi los 365 días del año, que no permiten resolverse muchas veces exclusivamente con la plantilla que, como digo, la normativa nos permite. La realidad es que hay una dificultad para conciliar el modelo de programación artística con la coincidencia en la oferta en días festivos inhábiles, que son todos los festivos y los fines de semana del año, porque al final las compensaciones son de dos días por jornada trabajada, por tanto... Y, por supuesto, hay vacaciones reglamentarias, moscosos, compensaciones por inhábiles, resto de licencias que están recogidas en el convenio y que obviamente se van a cumplir y con frecuencia se lleva al límite en términos laborales. Entonces, hay un problema. No

podemos estar constantemente recurriendo a llamamientos en descanso semanal, a prolongación de jornadas, que son soluciones de urgencia y puntuales, que a veces hay que adoptarlas, pero esa no puede ser la norma. Lo que se ha hecho con el Teatro del Mercado, el contrato que se ha licitado es algo que ya se vivió del 2001 al 2014. No es algo nuevo en esta ciudad. Y coincidió con el incremento de funciones. ¿Sabe lo que pasó cuando gobernó Zaragoza en Común? Que bajaron drásticamente la actividad, hablo por supuesto de espectadores y de recaudación de taquilla, que como saben los récords lo hemos tenido ahora, pero hablo también exclusivamente del número de funciones. Mire, he cogido los últimos datos para compararlos. 2018, solo de funciones, de verdad que no me meto en la cuestión económica de espectadores, que también son muchos más. Eh..., 2018, 310 funciones entre los dos teatros; 2024, 443, un 43 % más, 133 funciones más y le hablo solo de funciones, que sepa que además presentaciones de libros, conferencias, otro tipo de actividad cultural que se lleva en el teatro cuando no son funciones, en los teatros, cuando no son funciones, incrementaría en estas cifras mucho más. Nosotros tenemos mucha más actividad que la que tenía Zaragoza en Común. Esa es la realidad. Y para eso hace falta personal. También es una realidad que en el 2019, cuando yo entro como Consejera, Zaragoza en Común había dejado un informe de inspección laboral brutal que nos hizo tener que revisar y reestructurar la programación de los dos teatros. Porque ustedes, Zaragoza en Común, incumplían sistemáticamente el convenio y los derechos laborales. Y no lo decimos nosotros, lo decía un inspector de trabajo. Tuvimos que corregir esa situación y ahora la realidad es que hemos necesitado ese apoyo extra. Es el mismo apoyo que se tiene... en los equipamientos deportivos, que se tienen en las salas de exposiciones, porque usted sabe que cuando de repente hay una sustitución por enfermedad o una baja laboral, la tramitación administrativa requiere un tiempo y unos plazos que contempla la normativa que regula las bolsas de trabajo, que no nos permitiría abrir muchas veces las puertas. Y Zaragoza en Común ha estado aquí gobernando. Oiga, ustedes no han quitado a la empresa que apoya la apertura de los equipamientos deportivos. Ustedes no han quitado a la empresa que apoya la apertura de los museos y las salas de exposiciones. ¿Por qué? ¿Por qué cuando ustedes gobernaron no lo hicieron? ¿Por qué? Porque saben que es un apoyo necesario a la estructura que tiene el personal de la casa. Perdón, señor Domínguez, ya...

**Sr. Domínguez Sanz:** Sí, no, ya veo que la laxitud con los tiempos...

**Sra. Presidenta:** Perdón.

**Sr. Domínguez Sanz:** Porque antes la compañera Espinosa se ha pasado cerca de dos minutos también, entonces, bueno...

**Sra. Presidenta:** Bueno, y la señora Cerdán también, el señor Calvo...

**Sr. Domínguez Sanz:** Bueno, yo digo que espero que se sea laxo para todo el mundo. A ver, lo cierto es que todo esto que usted me está contando ha pasado durante los diez años que ha estado gestionándose de manera pública antes de la anterior..., cuando se recuperó..., después de la anterior privatización. Eso ha pasado. El problema, es decir, las actividades, los horarios, las no sé qué, el problema es que, lo vista como lo quiera, de 56 personas que tendrían que estar trabajando, hay 47. Y eso es lo que dificulta la cobertura de las plazas y las vacantes y el tirar de turnos y todos estos temas. Y, además, otra cosa que en el informe de la licitación se recoge como motivación para externalizar este servicio es el gran incremento de actividad, cosa que es radicalmente falsa, radicalmente falsa. En 2022 hubo 99 montajes y 438 funciones, en 2023 hubo 93 montajes y 444 funciones, y en 2024 fueron 99 montajes y 411 funciones, es decir, las cantidades de funciones y de montajes han sido similares durante todos los últimos años, luego, si eso se ha estado desarrollando con normalidad hasta ahora, ¿cuál es el problema? El problema básicamente es que no hay personal, no hay personal, no se cubren las bajas, no se cubren las vacantes y entonces, bueno, es la estrategia que se sigue, vamos a dejar morir un servicio, lo llevamos al límite, lo llevamos al límite de horas extras, presionamos laboralmente y cuando de repente ya no se puede más, pues claro, hay que externalizarlo. Pero es que, además, el PIMEI ha estado destinando partidas de personal a otras funcionalidades. Es decir, en 2023 se quedaron sin ejecutar 106000 euros destinados a retribuciones de personal que no se ejecutaron. ¿Por qué? Porque no se cubren las bajas y entonces ese dinero sobra, está clarísimo. Es la dinámica que tiene el Partido Popular de gestionar estas historias. Y sabemos que hay una

denuncia presentada por un sindicato, por CGT en este caso, contra la externalización y, sinceramente, esperamos y deseamos que prospere porque me parece que va a ser la única manera de dejar de arrasar este trabajo que se realiza desde lo público.

**Sra. Presidenta:** Mire, señor Domínguez, cuando hay dinero presupuestado para personal que no se ejecuta, no quiere decir que no se cubran las bajas. Es que creo que usted ya es conocedor que cuando uno coge la baja, parte de su sueldo lo paga la Seguridad Social. No lo paga la entidad, el empresario, en este caso la institución. O sea, que vamos a ser un poco.... Vamos, correctos con lo que estamos diciendo. Hay sobrantes porque el sueldo lo paga la Seguridad Social, no lo paga la institución. Y los datos. Mire, le voy a dar sus datos cuando ustedes gobernaron. Funciones, suma de los dos, del Principal y del Mercado. 2015: 316; 2016: 383; 2018: 310. Entramos 2019, que ya es conjunto: 379. 2020, que había pandemia, 244; 2021: 384. Y ya, superada la pandemia. 2022: 420; 2023: 528; 2024: 443. No sé quién le da las cifras.

### **103. [VOX] ¿Se ha sometido el proyecto de reforma de La Lonja al dictamen de la Comisión de Patrimonio?[Cod. 11.712]**

**Sra. Presidenta:** Sí, señor Calvo.

**Sr. Calvo Iglesias:** Sí, muchas gracias. Como usted sabe, hay una campaña de recogida de firmas en contra de las actuaciones que ustedes proponen para La Lonja. Yo he firmado en esa campaña porque no estoy en absoluto de acuerdo, no estamos en absoluto de acuerdo con lo que se pretende hacer. Hay varias actuaciones de estas que la verdad es que nos parecen sorprendentes, como aquella de abrir una de las puertas existentes por la calle Jaime I, lo cual va a obligar a subir el pavimento de la calle Jaime I, entiendo, salvo que se ponga, si se pretende hacer un acceso para sillas de ruedas, etc., etc., para personas minusválidas o impedidas, se tendrá que poner una plataforma como la que ahora mismo existe en la en la Plaza del Pilar, o eso, o se sube el pavimento. Pero bueno, el caso es que hay presupuestado para el año que viene, en el plurianual, 2500000 euros. Y la verdad es que algunas de las actuaciones que he podido leer en la prensa, que no sé si serán ciertas, usted desmíentame si fuera el caso, pero lo que aparece en la prensa desde luego espeluzna y pone los pelos de punta. Es cuando dice, “el acceso por la calle Don Jaime será restaurado como entrada principal mediante la instalación de una nueva puerta adaptada a la normativa de accesibilidad construida con materiales acordes a la estética del edificio, como zinc y acero Corten”. ¿Usted cree que el acero Corten era propio de la época del Renacimiento, cuando se construyó La Lonja? El acero Corten, la verdad, es que me espeluzna como posible material de construcción y mucho menos en un edificio artístico como ese. La verdad es que no es lo que nosotros queríamos para La Lonja. Hemos hablado de La Lonja en otras ocasiones. Yo creo que la única actuación que merece La Lonja y que debería hacerse realmente es simplemente sustituir esos paneles fijos que hay ahora para las exposiciones por otros portátiles. Si lo que quieren es continuar haciendo exposiciones en La Lonja, basta con sustituir los paneles fijos por otros portátiles que se puedan retirar o poner a voluntad, de forma que cuando no haya exposiciones la lonja pueda ser vista en toda su esplendor y desde luego con la sala vacía para permitir la vista de La Lonja como ocurre con las otras tres lonjas, la de Barcelona, la de Palma y la de Valencia. Y nada más. Yo, la verdad es que cuando le pregunto esto de si ha sometido el proyecto de reforma de La Lonja al dictamen de la Comisión Provincial de Patrimonio, lo hago con la esperanza de que efectivamente la Comisión Provincial de Patrimonio corrija la desmesura que ustedes pretenden hacer en La Lonja y desestime ese proyecto que ustedes pretenden hacer. Porque la verdad es que se van a gastar un dinero que no hace falta gastar. Tienen presupuestados, ya digo, 2,5 millones. No creo que haga falta gastar ese dinero para las actuaciones que requiere La Lonja, que son mínimas. Y, desde luego, no creo tampoco que le hagan justicia a un edificio que deberían tocarlo lo menos posible. Gracias

**Sra. Presidenta:** Mire, señor Calvo, yo le invito a usted, señora Cerdán, señor Domínguez, que lo sé que generan polémica con este tema, igual que a todo el mundo que lo quiera, a conocer el proyecto. Y a ver el proyecto y, obviamente, cómo no lo vamos a haber mandado, concretamente el proyecto básico el 31 de marzo se envió a la Comisión de Patrimonio, como no puede ser de otra forma, que las cosas en esta casa,

obviamente, se hacen y por parte en este caso de los compañeros de Arquitectura a los que, obviamente, agradezco y pongo en valor el trabajo que hacen. La Lonja necesita que se reforme y que se arregle. A ustedes parece que se les ha olvidado que la tuvimos que cerrar hace un par de años porque estalló una BIE. Es que La Lonja no está como era antes. Porque La Lonja ya fue intervenida. La última gran intervención fue en el año 1990. Señor Triviño, Partido Socialista, señora Cerdán, intervino en La Lonja. Esa fue la gran intervención. Y lo único que se va a tocar en la propuesta que traemos nosotros es todo aquello que ya se tocó en su momento. Es decir, no se toca nada del monumento, sino solamente las infraestructuras y el suelo que se colocó en 1990, vale que es el siglo pasado, pero no es La Lonja original ni es el monumento original. Al revés. La intervención que proponen los compañeros de Arquitectura lo que va a permitir es ver más La Lonja. Es modernizar y adecuar todas las instalaciones que ya existen. Oiga, que ya hay climatización en La Lonja, que no la va a poner el Partido Popular. Oiga, que ya hay vías y tuberías en La Lonja y electricidad, que no la va a poner el Partido Popular. Oigan, que ya hay un baño, que ya hay servicios en La Lonja. Que es verdad que lo utilizan los trabajadores. Oiga, señora Cerdán, ¿cómo que mentira? ¿Cómo que mentira? Claro que hay un servicio en La Lonja. No está abierto al público, pero sí a los trabajadores. Y no lo hicimos nosotros. Lo hizo el Partido Socialista en su momento. Y lo que se va a retocar y a mejorar son esas infraestructuras. Oiga, se puso un suelo radiante. Suelo radiante que no funciona. El suelo que hay en La Lonja, entiendo que tienen claro que se puso en los años 90. Ese es el suelo que se va a levantar y se van a arreglar las infraestructuras que hay debajo de ese suelo que es moderno, del siglo pasado, pero moderno, y se va a sustituir por otro que precisamente no tendrá dibujos, que es como era el original de las fotos antiguas. No como el que se puso en los años 90. Entonces, solo se va a tocar y a mejorar lo que ya se intervino en los años 90. Tengan claro que no se va a tocar el monumento ni se va a estropear nada original, al revés. Se van a poner unas estructuras, que ya hay estructuras en todas las esquinas y las paredes, se lo recuerdo. Se van a quitar las estructuras de las paredes, se van a aligerar las estructuras que hay en las esquinas, y se va a poner unos módulos expositivos más modernos, más ligeros, flexibles para que efectivamente se puedan retirar, de forma que se pueda contemplar más el monumento. Y se va a hacer algo *ad hoc* para el uso, que es verdad, allí está el cisma. Usted dice, "yo he firmado", ¿sabe qué ha firmado? Que no quiere una sala de exposiciones. Señor Calvo, si usted no quiere una sala de exposiciones, es tan respetable como los demás. Pero las voces críticas que hay ahora mismo quieren que se vuelva al monumento tal cual estuvo, que nunca va a poder ser, porque ya ha habido reformas que lo han transformado. Los vanos que dan a la Plaza del Pilar, el norte y el sur, esos vanos no existían en su momento, ya se abrieron también en otras intervenciones anteriores. Pero no se va a tocar más que las infraestructuras y el suelo que se tocó y que se puso en los 90, que no es nuevo. Quien no quiere una sala de exposiciones que es muy respetable y quiere que se quede el monumento tal cual, pues obviamente ahí no estamos de acuerdo porque nosotros queremos mantener el uso como sala de exposiciones. Porque es la mejor sala de exposiciones que hay en esta ciudad. Les aseguro que La Lonja tendría menos visitantes si no fuera una sala de exposiciones. Y yo creo que utilizar el patrimonio no está mal si se respeta obviamente el monumento, que es lo que esta intervención, que va a incidir en la intervención que se hizo ya en los 90, no en el monumento tal cual, es obviamente lo que se pretende. La Aljafería no serían las Cortes, si se hubiera decidido así. A mí no me parece mal que las Cortes estén en la Aljafería y que podamos disfrutar del monumento tal cual está. Es verdad, tienen cierta vida. Entonces, no me parece mal y este equipo de gobierno estamos de acuerdo en que siga siendo una sala de exposiciones. Entiendo a aquel que no quiere que lo sea. Y lo respeto, por supuesto, pero nosotros queremos que siga siendo una sala de exposiciones y para eso vamos a renovar los servicios y las infraestructuras que ya existen y que no las ha puesto el Partido Popular. Y les invito a todo el mundo que quiera afuera a conocer el proyecto detallado, que los técnicos de Arquitectura no son unas personas que no respeten el patrimonio, sino todo lo contrario. Señor Calvo, ¿nada?

**Sr. Calvo Iglesia:** Simplemente decirle que me iré ahora a ver los baños de la Aljafería, perdón, de La Lonja.

**104. [PSOE] Con sólo darse una vuelta por el Centro Historias, uno comprueba la "degradación" que está teniendo todo su entorno cercano que afecta directamente al propio Museo, y más si cabe desde el cierre del establecimiento hostelero que disponía. ¿Qué ideas tiene pensado llevar a cabo**

**para dar más visibilidad y ganar visitantes para el Centro de Historias? ¿Tiene pensado volver a sacar el establecimiento hostelero para su explotación? [Cod. 11.718]**

**Sra. Presidenta:** Señora Cerdán.

**Sra. Cerdán Diago:** Sí, a ver si reacciono porque estoy todavía en *shock*. Pero otra de las cosas que me ha quedado pendiente, cuando dice que en este panfleto que se repartió por Madrid hay una errata, ¿a qué se refiere?, ¿a los 3500 años?, ¿a que el fundador fue César Augusto?, ¿o a la dinastía Húdí? Realmente la errata es el panfleto entero y es que no todo vale para el marketing, señora Fernández. Hay que decir también la verdad y no ir con engaños por muy *cool* que quede el panfleto. Y yo creo que la pregunta es bastante clara. Queremos saber cómo piensa fomentar el Centro de Historias, así que la daré por reproducida. Espero su respuesta.

**Sra. Presidenta:** Sí, bueno, ya saben que se ha trabajado con el Centro de Historias, no solamente desde el Centro de Historias, desde el Área de Cultura, sino también con el resto de servicios, especialmente con Servicios Sociales, también con Policía y con Educación, porque tenemos también ahí otros centros en el entorno del Centro de Historias por la situación que las obras del albergue han creado. Obviamente, creo que ahí..., lo han hablado también en otras comisiones y no hay que entrar más en ese sentido, es decir, que no voy a entrar en detalles, pero obviamente ese trabajo se hace en coordinación con el resto de áreas, pero en cuanto a la parte cultural, que entiendo que es a la que usted se centra y quiere preguntar, se ha realizado una programación expositiva para atraer nuevos públicos y se han programado exposiciones muy atractivas para todos los públicos. Hablamos de la de Agatha Christie, que tuvo un gran éxito, la que inauguramos hace apenas dos semanas, que es un homenaje a Chicho Ibáñez Serrador, que les invito a ver y que desde luego tiene muchos guiños a nuestro pasado televisivo y está teniendo mucho éxito. Hay otras que están dirigidas a un público más especializado, la de Cerebros, que es una exposición apoyada por el Ministerio y que ha girado por el resto de España, que ya pasó, pero que aquí obviamente, siendo la ciudad que ha tenido el vínculo que he tenido con Ramón y Cajal, tuvo desde luego un tinte especial. Con Dalí, la de Goya-Hellboy, como digo que están dirigidas a un público más especializado. Se aumenta la oferta de visitas guiadas y teatralizadas en las exposiciones, que siempre son un gran atractivo, igual que las actividades complementarias a las mismas, conferencias, talleres. También se colabora con otros servicios municipales, Juventud, Zaragoza Activa, con Zaragoza Cultural, Patronato de Educación y Bibliotecas, Casa de Culturas, para la dinamización sociocultural de la zona. También se han estrechado las relaciones con las entidades del entorno, el Centro de Salud Rebolería, las asociaciones vecinales Rebolería y Parque Bruil - San Agustín, los centros educativos del IES Pedro de Luna, el CEIP Tenerías, etc. y también se ha puesto en marcha un proceso de aprendizaje y servicios con la comunidad escolar del CEIP Tenerías. A día de hoy no valoramos la apertura otra vez del bar que había, de la cafetería que había, sino que estamos trabajando en otro proyecto con Servicios Sociales que cuando esté cerrado lo anunciaremos.

**Sra. Cerdán Diago:** Pues vale, ya vemos que últimamente todos los espacios culturales acaban en Servicios Sociales. La verdad es que esta ciudad necesita más fomento de la cultura, pero vamos, que cierran espacios, la verdad, es que no lo entiendo y además es que el establecimiento hostelero que tenía este Centro de Historias, la verdad es que dinamizaba muchísimo el entorno y era un gran activo también para disuadir lo que ahora tenemos en todo lo que es el alrededor y la parte de explanada del Centro de Historias. Y además era una explotación que se puso durante un tiempo bastante de moda y tenía bastante clientela. Por eso me extraña que no lo vuelvan a sacar. Yo sí que le diría que lo reconsideraran, que volvieran a abrir este espacio hostelero si hay algún interesado, que prueben a ver si hay algún interesado mientras terminan de concretar ese proyecto con Servicios Sociales. Más que nada pues para dotar de más atractivo a lo que es todo el entorno del Centro de Historias.

**Sra. Presidenta:** No sé qué problema tiene con que dediquemos espacios a los Servicios Sociales. Cuando lo hacemos es porque es una necesidad y porque desde luego los Servicios Sociales son una prioridad para este equipo de gobierno, faltaría más. No se preocupe, cuando podamos le haremos conocer el proyecto.

**105. [PSOE] En los presupuestos del 2024, existía una partida de 120.000 € para realizar una APP de turismo y que, según usted misma, iba a ser una pasada. ¿Cómo llevan la ejecución de esta APP y para cuándo podrá estar disponible? [Cod. 11.720]**

(Retirada por el Grupo Municipal proponente).

**106. [ZEC] Para que detalle el plan de acción que tiene previsto poner en marcha en el PAMEI para mitigar los problemas de gestión recogidos en el informe de auditoría para esta sociedad. [Cod. 11.734]**

**Sra. Presidenta:** Sí, señor Domínguez.

**Sr. Domínguez Sanz:** Sí, muchas gracias. Bien, pues el informe de Control Financiero de la Intervención Municipal que se presentó el año 2024 dijo unas cuantas cosas sobre la gestión del PMAEI, entre otras, la Intervención señalaba que no existía la documentación obligatoria que tenían que aportar las compañías de teatro en los contratos, que se habían contratado espectáculos de manera irregular, que no exigían contrato con Ibercaja para las comisiones de gestión de la venta de entradas, que no se sabía si todos los trabajadores estaban cubiertos por una póliza de seguros, que no se sabía si había arqueos diarios de las ventas centradas en cada una de las cajas, que no había control de la gestión de ingresos ni un sistema para alquilar teatros, que se pagaban facturas sin que mediaran contratos, tal y como obliga la ley de contratos, que la Gerencia no cumplía ciertos términos del convenio laboral, que se aplicaban bonificaciones que no estaban aprobadas en las ordenanzas fiscales, que el número de invitaciones superaba con creces el límite que marcan los contratos, etc., etc. Bueno, pues ante todo este rosario de irregularidades nos gustaría saber cuál va a ser el plan de acción que va a poner en marcha en el PMAEI con el fin de seguir estas recomendaciones del informe de auditoría y solucionar los problemas que se han detectado en su gestión.

**Sra. Presidenta:** Sí, desde el patronato vienen realizando desde hace meses los ajustes necesarios para conseguir esa mayor alineación administrativa. Ya saben que siempre agradecemos los informes tanto de Control Financiero como las auditorías que se hacen, ya saben, ahora de forma externa, porque al final lo que te hacen es indicar el camino que hay que hacer para mejorar, que muchas veces hay procedimientos que hay que actualizar o que mejorar, como bien decimos, que además nunca, vamos, que no lo negamos, todo es mejorable y siempre vamos a tener que seguir mejorando. Por tanto, todas esas indicaciones se van haciendo. La mayoría tienen que ver con una gestión administrativa, como bien ha dicho y ha puesto en valor. Por tanto, esas cosas se van corrigiendo y toda la parte que tiene que ver con personal... Bueno, discrepo, me gustaría ver que ponga que se hagan de forma irregular, no lo sé, que ponga tal cual esa expresión, lo digo porque hay palabras que son un poco..., hay que ser prudentes a la hora de utilizarlas. Y en cuanto al tema de personal que hablaba de dificultades a veces para cumplir ciertas prescripciones del convenio laboral, no me voy a extender porque lo hemos hablado en la pregunta anterior, pero el hecho de tener ese apoyo para cubrir los servicios de sala, taquilla y escenario del Teatro del Mercado ha hecho que ese personal se centre exclusivamente en el Teatro Principal. Por tanto, el funcionamiento es más fluido y claramente es mucho más fácil cumplir con esos condicionamientos del convenio colectivo. No me voy a entretener, que antes ya me he alargado, ahora ahorro tiempo.

**Sr. Domínguez Sanz:** Es curioso el criterio para extenderse o recortarse.

**Sra. Presidenta:** Bueno, porque en ese tema me he extendido un minuto y pico hablando de lo mismo.

**Sr. Domínguez Sanz:** Ya está, que no, que lo señalo simplemente por si puede tener alguna causalidad de que hay cosas que le interesa más hablar que de otras, que parece que es lo que pasa, ¿no? Bueno, lo que está claro es que nos dice lo que esperábamos que nos iba a decir, “estamos trabajando en ello”, que decía nuestro amigo Aznar en tiempos, pero no nos ha dicho ni en qué están trabajando en concreto ni cuál es el plan de lo que se va a poner en adelante. De hecho, bueno, si algo señala la Intervención, claramente es que no hay buena gestión. Año tras año nos tiran de las orejas o les tiran de las

orejas, en este caso, por todo esto y vemos que se está trabajando en ello, pero no sabemos en qué, ni hay ningún plan preestablecido. Con lo cual, posiblemente, en el próximo informe de Intervención nos volveremos a encontrar con lo mismo, ¿no? Entonces yo lo que le recomendaría es que se pongan a trabajar y la verdad es que nosotros habíamos valorado incluso pedir la comparecencia del señor Turmo, pero nos pareció que a lo mejor de momento era más interesante que nos diera usted explicaciones dado que es su responsabilidad política el hacer que todas estas recomendaciones de Intervención se cumplan, pero no renunciamos a la respuesta. Y, por último, solamente sí que me resulta curioso, ¿no?, habla del convenio laboral, o sea, Intervención... Lo señalo porque usted, en la anterior pregunta que le hemos hecho, ha hablado de cuando Zaragoza en Común no cumplía el convenio laboral y que, fíjate tú, en el año 2024, la Intervención nos sigue diciendo lo mismo, “están sin cumplir el convenio laboral”. Luego, bueno, si de alguna manera nos tenemos que remitir hace seis años para justificar las cosas, dice mucho de su propia gestión. Insistimos, creemos que no hay un plan, no nos ha dicho en todo caso en qué se está trabajando, cuál se ha solucionado, qué es lo que no se ha solucionado de todas estas, de este rosario de cuestiones. Y bueno, seguiremos insistiendo. Muchas gracias.

**Sra. Presidenta:** No tiene nada que ver un informe de auditoría con un informe de inspección laboral, que es a lo que nosotros nos enfrentamos. O sea, que no era una cuestión interna. Eran informes de inspección laboral con unos mandatos que tuvimos que cumplir cuando llegamos y que había provocado ustedes con su gestión. O sea, que nada que ver.

**107. [ZEC] Para que detalle el plan de acción que tiene previsto poner en marcha en Zaragoza Cultural para mitigar los problemas de gestión recogidos en el informe de auditoría para esta sociedad. [Cod. 11.735]**

**Sra. Presidenta:** Sí, señor Domínguez.

**Sr. Domínguez Sanz:** Sí, muchas gracias. Pues bueno, si antes hablábamos en nuestra anterior pregunta de la deficiente gestión del PMAEI, ahora nos centramos en la deficiente gestión de la sociedad Zaragoza Cultural. Ya el informe de Intervención de 2024 señalaba numerosos problemas de gestión, se las recordamos por si no tenían constancia, dice, “la sociedad no ha adoptado medidas correctivas y de mejora en materia de control de ingresos, de control de actividades realizadas por terceros en espacios cedidos, de seguimiento en la ejecución de los contratos, de complemento en el personal de la sociedad, de contabilización del IVA, de conservación de comprobantes, etc., etc.”. Decía también que tampoco se utilizaban medios electrónicos en la contratación y que la única medida de mejora que se indica haber adoptado respecto a los procedimientos de licitación y formalización se considera insuficiente. Esto nos lo decía el informe de Intervención del año 2024. Seguro que nos vuelve a decir que se están solucionando cosas, que se está trabajando, pero el problema es que este informe hace referencia a lo que pasó en 2022, pero que en 2024 la propia auditoría externa que se anexa a las cuentas anuales de 2024 que usted presentó hace unas semanas en el Consejo de Administración de Zaragoza de Vivienda, pues parece que tampoco le dan tregua porque sigue insistiendo en señalar las debilidades de control y de funcionamiento de la sociedad. Por ejemplo, falta de implantación de manuales de procedimiento de gestión. Falta de implantación de una herramienta informática. Deficiencias en el control de gastos e ingresos. Deficiencias a la hora de saber la trazabilidad de las entradas vendidas en los museos. Falta de documentación con relación al personal de la asociación. Más de un millón de euros en convalidaciones de gastos. Incumplimientos en los contratos con clientes en las cesiones de espacios del Auditorio. Bueno, con todo este nuevo rosario de cuestiones, la pregunta es fácil, ¿qué ha estado haciendo?, ¿qué es lo que va a hacer?, ¿cuál es el plan? Más allá del, “sí, estamos trabajando para solucionarlo”.

**Sra. Presidenta:** Mire, primero quiero que quede claro que el informe de auditoría lo que refleja claramente es que las cuentas anuales expresan en todos los aspectos significativos la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la sociedad, así como los resultados del ejercicio. Es decir, lo digo porque cuando ustedes hablan parece que hagamos cosas irregulares o ilegales y los informes de auditoría y

este último también lo señala claramente, es que las cuentas que se traen aquí cumplen. Cumplen con los preceptos legales. Por tanto, no hay irregularidades y no hay ilegalidades. Y es verdad que en los informes de auditoría se emite una carta de debilidades de control interno. En esta y en cualquier auditoría. Entiendo que usted tiene experiencia fuera de este Ayuntamiento. Yo, desde luego, sí en mi vida profesional y en todas las auditorías lo que hacen es..., muchos ya vienen de serie además, decirte las debilidades de control interno que, como digo, agradecemos, faltaría más. Se han cambiado muchas cosas ya, o sea, no había inventario inmovilizado en el 2023 y en el 2024 se ha inventariado, había altas de inmovilizado que no estaban contabilizadas por error y se subsanó, todas las subvenciones están ya perfectamente contabilizadas, la caja no se reflejaba el 31 de diciembre y se ha regularizado. Es decir, hay una serie de apuntes que son, como le digo, más bien temas administrativos, muchas veces contables, que obviamente se han corregido. La venta de entradas a los museos decía, pues antes se hacían los ingresos mensualmente en vez de diariamente y ya cuando lo dijeron se subsanó. Eso, por cierto, en el Patronato de Artes Escénicas, no lo he dicho, pero también, en cuanto nos le dicen, se subsanaron. Ya se han llevado a cabo copias de seguridad. La contratación electrónica ya está en proceso. Cuando a ustedes les toque y si vienen, que ya saben que cada vez les toca a un consejero venir, que otros compañeros sí que han estado en las contrataciones, los del PSOE y los de Vox, verán que ya tenemos contratación electrónica, que se ha puesto ya en marcha. También se ha ordenado ya la licitación de un sistema informático para mejorar toda la comunicación interna entre todas las partes de comunicación, de producción, de programación, etc., de la sociedad. Es decir, que no pasan inadvertidas estas advertencias y estas posibles mejoras en la gestión y en el control interno y, por tanto, se llevan a cabo. El *compliance* también lo estamos estudiando, pero ya hay un canal de denuncias, por ejemplo, en aplicación de la Ley 2/2023 del 20 de febrero. Por tanto, realmente se van mejorando muchas de las cosas porque no caen en saco roto, como digo.

**Sr. Domínguez Sanz:** Me alegro de que no quedaran en saco roto, solo faltaría, que encima ya dijeran, “nos da igual”. Lo que está claro es que, bueno, nos ha comentado algunas cosas, mejor que en la anterior, lo que está claro es que tanto la auditoría como la Intervención, en este caso y en el de PMAEI, están generando un déficit de gestión. Y usted dice, “no, en todas las sociedades se pone así”. Bueno, siempre hay reparos, como cuando hay una inspección de sanidad a un bar, siempre hay algún mínimo de reparo. Pero cuando hay un listado, unos listados como los que estoy exponiendo, no estamos hablando de meras cuestiones de ajuste, estamos hablando de una mala gestión. Llámelo debilidades, problemas, deficiencias, llámele “x”, pero es lo que está señalando tanto la Intervención como la auditoría externa. Y año tras año, además es algo que no es esporádico, sino que año tras año se viene tirando de las orejas, diciéndonos que se pueden hacer mejor las cosas y lo que echamos fundamentalmente en falta es la elaboración de un plan, es decir, bueno, se van haciendo cosas, sí, no sabemos qué cosas, por qué estas y no otras, por qué se priorizan determinadas cuestiones y no otras, lo que hace falta es un plan que coja todas estas cuestiones y establezca cuáles hay que intervenir y cuáles no, por qué orden, por qué orden de prioridades, porque a lo mejor estamos solucionando cuestiones que no son prioritarias mientras otras que son prioritarias siguen ahí esperando el sueño de los justos.

**Sra. Presidenta:** Pues fíjese, y con esto termino, que el Consejero de Zaragoza en Común en la Sociedad Municipal Zaragoza Cultural es anterior gerente de Zaragoza Cultural y director general de Cultura y nada de lo que sale en estos informes, nada es nuevo respecto a lo que salía cuando él era el responsable. Cuando Zaragoza en Común era responsable, todas estas cosas ya les salían a ustedes. La diferencia es que nosotros hemos ido mejorando muchas y ustedes no lo hicieron.

#### **Pregunta sobrevenida:**

**Para conocer la opinión de la Consejera sobre el proyecto de la Lonja.**

**Sra. Presidenta:** Señora Cerdán, la pregunta sobrevenida, que volvemos a un tema anterior, creo.

**Sra. Cerdán Diago:** Sí, exactamente. Porque nosotros lo que queremos saber es su opinión ante el proyecto que hay de obras en La Lonja. Y también queríamos saber cuál es su opinión ante las voces críticas

que han salido tanto de expertos historiadores como catedráticos al conocer por prensa este proyecto de reforma de La Lonja.

**Sra. Presidenta:** Pues mi opinión es de total respeto y agradecimiento a los técnicos, a Arquitectura, que son los compañeros que han hecho el proyecto y que son a los que les corresponde obviamente saber de este tema. Y mi opinión, ya lo he dicho antes, discrepo con las voces críticas, y las respeto, faltaría más, que quieren que La Lonja no sea una sala de exposiciones y que se quede en un monumento limpio y exento como otras lonjas que hay en España. Yo creo que es una buena sala de exposiciones, es la mejor, de hecho, sala de exposiciones que tenemos en la ciudad. Las visitas lo demuestran y creo que es un gran escaparate cultural que no podemos permitirnos el lujo de perder. ¿Que nos gustaría poder contemplar más el monumento? Sí, para eso es la intervención que se hace. Primero por necesidad, porque como digo, las infraestructuras que se arreglaron y que se pusieron en los años 90 pues están estropeadas, obsoletas y no funcionan, ya nos han dado averías y hemos tenido que tener durante meses cerrada La Lonja, por tanto hay una necesidad de arreglarlo. Y como digo, con esto vamos a mejorar porque vamos a poder ver las paredes, vamos a poder ver las columnas, que ahora no hay columnas exentas en La Lonja, y vamos a recuperar la altura del suelo. Es decir, que también dicen que vamos a subir el suelo, no sé quién dice que vamos a subir el suelo. Vamos a quitar el suelo que se puso en los 90 y se va a bajar y se va a ver toda la base de la columna. Insto a todo el mundo a conocer el proyecto. Y yo estoy dispuesta y hago un llamamiento a todo aquel que quiera que nos sentemos y que les hablemos y les presentemos el proyecto, que lo lean bien, que se lo presentemos, que no tenemos ningún problema al respecto. Pero sí que defendemos que La Lonja sea una sala de exposiciones y las voces críticas que hay hasta ahora lo que he visto es que no están de acuerdo con que sea una sala de exposiciones y querrían que estuviera completamente exento el monumento.

**Sra. Cerdán Diago:** Pues ya siento llevarle la contraria nuevamente, pero vamos, yo proyecto básico de La Lonja, realizada por IDOM, sí que me lo he leído, o sea, no hace falta que me invite a verlo porque lo he visto. Realmente allí lo que habla es de eliminar las escaleras de la puerta de Don Jaime, eliminar la puerta de Don Jaime original que hay, el poner un suelo técnico, el hacer conexiones para poner baños, señora Fernández, en esta Comisión, yo creo que en estos dos años que estoy, ¿cuántas veces..., 15, 20 veces nos ha dicho, “es imposible poner baños en La Lonja porque está tan sumamente protegido por su catalogación que es imposible actuar sobre ellos”? ¿Cuántas veces lo ha dicho aquí? ¿15, 20 en todo este tiempo?, y ahora ya nos lo hemos saltado. Si tuviera más tiempo, de verdad que se lo buscaría en todas las actas y le diría exactamente qué días y en qué momento nos ha dicho que no se pueden colocar baños en La Lonja. Y ahora, de buenas a primeras, sí que se pueden. Los catedráticos, los expertos historiadores, lo que le están diciendo no es que no quieran una sala expositiva en La Lonja, dicen que no quieren que eliminen la puerta que está en el proyecto. Dicen que no quieren que eliminen las escaleras que está en el proyecto. Dicen que no quieren que pongan baños que están en el proyecto. Dicen que no quieren que pongan cuartos que están en el proyecto, que quieren la sala diáfana. Lo que no le dicen es que no pongan los paneles expositivos móviles, como aquí le estamos diciendo, que nos parece una buena idea. Eso sí que lo queremos. Pero lo que no queremos es que toque nada, porque además esto va en contra de, en marzo, una PNL en las Cortes, por unanimidad de todos los partidos políticos, aprobó el impulsar la solicitud de La Lonja para que se amplíe la declaración de la Unesco de su hermana en Valencia, se le amplíe a la de aquí. ¿Usted cree que con esto que van a hacer no se pone en riesgo esa declaración de la Unesco? ¿Usted cree que con esto que se va a hacer aquí no se va a poner en riesgo la catalogación que ahora tiene La Lonja? Pues yo lo siento mucho, pero creo que sí y los expertos también creen que sí. Por eso esperaremos y le agradecería, y si no le haremos una solicitud, que en cuanto esté la contestación de Patrimonio ante este proyecto que ustedes pretenden hacer en La Lonja, nos la transmitan a todos los grupos políticos porque es una cosa de la que yo creo que todos aquí estamos en total consenso, menos ustedes, y no queremos que se toque absolutamente nada de La Lonja hasta que esté totalmente aprobado y consensuado con Patrimonio.

**Sra. Presidenta:** ¿Usted se cree que aquí la gente se salta la ley? ¿Usted se cree que hemos tocado...? Mire, señora Cerdán, si usted se cree que hemos tocado algún patrimonio sin tener el Ok de la Comisión Provincial, sabe dónde tiene que ir a denunciarnos, ¿no? Pues vaya, vaya al juzgado, vaya al

juzgado. O sea, me parece increíble que usted crea que los técnicos de esta casa emprenden unas obras sin tener el Ok de la Comisión Provincial. Vaya a un juzgado y denúncielo. Y si no, no mienta. Y si no, no suelte esas injurias de los compañeros, porque cuando hacen una obra, como no puede ser de otra forma, tienen todos los permisos y todos los informes que son perceptivos y vinculantes. Faltaría más. Y vuelvo a defender el trabajo de nuestros compañeros. Faltaría más. Y si hay algún problema o la Comisión de Patrimonio dice que hay que cambiar algo, pues obviamente se cambiará porque siempre se ha sido muy respetuoso. Pero oiga, que me dice que la puerta es original, que no es del siglo XVI esa puerta. Que no es del siglo XVI. Y el suelo, que queremos poner un suelo técnico, que ya hay uno. Que ya hay uno. Que se cambió en los años 90 y debajo de ese suelo hay BIES, hay tuberías, hay electricidad, hay infraestructura que no le hemos puesto nosotros, que lo pusieron ustedes en los años 90. Y usted quiere que sea una sala de exposiciones, pero que no haya climatización, que no haya servicios. Pero usted, ¿cómo quiere que trabaje ahí la gente? ¿Cómo quiere que trabaje la gente? Es que me parece increíble. Es como si me dice ahora que cómo han puesto calefacción en la Aljafería. O cómo han puesto luz en la Aljafería. Pero oiga, que cuando uno tiene que utilizar un patrimonio para trabajar, para vivir, para disfrutarlo, obviamente hay ciertas cuestiones que hay que utilizarlas y hay que situarlas. O se va a creer que vamos a tener unos trabajadores incumpliendo las condiciones laborales. ¿Eso es lo que nos está usted proponiendo? Si queremos que La Lonja sea una sala de exposiciones, y lo queremos... y lo queremos, obviamente tiene que haber unos servicios. Tiene que haber luz, tiene que haber BIES, porque también estamos hablando de la seguridad. Ojo, de la seguridad. Y se lo vuelvo a decir que hemos tenido que cerrar La Lonja porque el sistema que hay actualmente está obsoleto. La reforma de La Lonja es necesaria porque lo que se instaló en los años 90 ya no funciona. Entonces, claro que es necesaria hacerla. Que quien quiere que el monumento sea solo monumento y no sea sala de exposiciones discrepa, lo entiendo y lo respeto, pero nosotros vamos a seguir defendiendo que sea una sala de exposiciones y, por supuesto, que los visitantes y los trabajadores que estén ahí cumplan con toda la normativa, faltaría más, y las comodidades que son necesarias.

**Sra. Cerdán Diago:** Solamente, si me permite, quería hacerle una puntualización. Me estoy cansando ya de que ponga en mi boca palabras que yo no he dicho. O sea, yo no he dicho en ningún momento que se esté incumpliendo ninguna ilegalidad ni que se hayan dicho cosas ilegales, porque entonces sí que lo denunciaría. Lo que le he dicho es que mientras no haya un informe de Patrimonio, sí que no queremos que se toque nada de La Lonja.

**Sra. Presidenta:** Es que es imposible que se toque.

**Sra. Cerdán Diago:** Pero es que como ya mienten con los baños que nos lo han mentido, pues chica, es que ya llega un momento en el que no me creo nada de lo que usted nos dice en esta comisión. Es que o no me contesta o me miente. Y eso es lo que viene pasando durante dos años. Lo único que he dicho es que no se toque nada mientras no haya un informe de Patrimonio. Si hay algo ilegal, no se preocupe, que seré yo la primera que lo haga.

**Sra. Presidenta:** Y yo le vuelvo a decir que no se toca nada sin el preceptivo informe de Comisión de Patrimonio. Por mucho que ustedes en otras celebraciones y en otras..., que hemos hecho, se dediquen a instigar eso, como por ejemplo en el Zaragoza Luce. Todo cuenta con el preceptivo informe de comisión. Faltaría más.

**Sra. Cerdán Diago:** Si nosotros fuimos a ver el expediente y no hemos hecho nada con el Zaragoza Luce, señora Fernández, ve cómo miente otra vez. Si fuimos a ver precisamente el informe de Patrimonio y no dijimos ni esta boca es mía porque estaba el correspondiente informe de Patrimonio. ¿Lo ve cómo está mintiendo otra vez?

**Sra. Presidenta:** Vamos a dejar, es la última vez ya que me llama mentirosa. Por favor, utilice otra expresión.

**Ruegos (1 asunto a tratar)**

**108. Ruegos formulados por los grupos municipales (en su caso).**

No se producen.

Y no habiendo más asuntos que tratar se da por finalizada la sesión siendo las once horas y diez minutos del día de la fecha, levantando la presente Acta de orden y con el visto bueno de la Sra. Presidenta, en prueba de lo tratado y acordado.

**Vº. Bº.**

**LA PRESIDENTA**

(firmado electrónicamente)

**Fdo.: Sara Fernández Escuer**

**LA SECRETARIA,**

(firmado electrónicamente)

**Fdo.: Jorge Domenech Acha**