



# MEMORIA SERVICIO DE IGUALDAD Y MUJER 2025

## INDICE

INTRODUCCIÓN.....	4
INFORMACIÓN GENERAL.....	7
1. SERVICIO DE IGUALDAD Y MUJER.....	7
2. CONSEJO SECTORIAL DE IGUALDAD.....	10
2.1. CONSTITUCIÓN, ORGANIZACIÓN Y SESIONES.....	10
2.2. SEGUIMIENTO DE LA EJECUCIÓN DE LAS PROPUESTAS DE LAS MESAS.....	21
3. PACTO DE ESTADO.....	28
PROGRAMAS SERVICIO DE IGUALDAD Y MUJER.....	31
1. PROGRAMA DE INFORMACIÓN, COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN.....	31
1.1. OFICINA DE INFORMACIÓN.....	31
a) Atención individualizada (Perfil personal, tipología de consultas y derivaciones).....	32
b) Atención grupal (visitas para conocer el recurso e intervenciones grupales).....	37
c) Gestión de espacios.....	39
1.2. COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN (web, redes sociales y correo electrónico y postal).....	40
a) Web del Servicio de Igualdad y Mujer.....	40
b) Redes sociales del Servicio de Igualdad y Mujer.....	41
c) Difusión correo electrónico y correo postal.....	69
2. PROGRAMA PREVENCIÓN Y ATENCIÓN INTEGRAL A LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES EN EL MARCO DE LA LEY 1/2004.....	72
2.1 PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES EN EL MARCO DE LA LEY 1/2004.....	74
a) Actividades de información y sensibilización.....	74
b) Campañas de sensibilización: Zaragoza contras las agresiones sexistas, Zaragoza contra la violencia hacia las mujeres en relaciones de pareja y expareja. En 2025 pone el foco en la violencia digital.....	75
2.2 ATENCIÓN INTEGRAL A MUJERES Y MENORES VÍCTIMAS DE VIOLENCIA EN EL MARCO DE LA LEY 1/2004.....	97
a) Atención integral (social, psicológica, educativa, laboral y jurídica).....	97
b) Perfil de la víctima.....	99
2.3. ALOJAMIENTO PARA MUJERES E HIJAS/OS VÍCTIMAS DE VIOLENCIA EN EL MARCO DE LA LEY 1/2004.....	107
a) Casa de Acogida.....	107
b) Pisos tutelados.....	110
c) Pisos en convenio con ACISJF In Via.....	110
d) Viviendas de urgente necesidad.....	110
e) Viviendas de acceso extraordinario.....	110
f) Subvenciones económicas para vivienda.....	111
3. PROGRAMA DE FORMACIÓN Y EMPLEO.....	113
3.1 FORMACIÓN Y EMPLEO.....	113
a) Cursos de febrero a junio 2025.....	114
b) Cursos septiembre a diciembre 2025.....	120
c) Derivaciones de otros programas y servicios.....	126
3.2. CULTURA PARA LA IGUALDAD.....	129
a) Actividades de información, sensibilización y promoción de la igualdad.....	129
Navidad en Igualdad.....	129
Ciclo Mujeres Creadoras.....	131

30 de ABRIL Sesión IV: La Arquitectura y la Mirada de Género. Lucía Pérez Moreno. (Profesora Titular en Composición Arquitectónica en la Universidad de Zaragoza)...	132
21 de MAYO Sesión V: Creación y Gestión de una Empresa. María Jesús Lorente. Consejera Delegada del grupo BLOK, Presidenta de CEPYME Aragón · Presidenta de CEPYME Zaragoza · Ex-Presidenta de la ARAME.....	132
La Arquitectura y la Mirada de Género. Lucía Pérez Moreno.....	132
Creación y Gestión de una Empresa. María Jesús Lorente.....	132
Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia (11 de febrero).....	133
<i>Ciclo Pioneras del Siglo XX. Clásicas y Modernas</i> .....	136
Ciclo Conoce tus Derechos.....	137
<i>Día internacional de las Trabajadoras del Hogar. (30 de Marzo)</i> .....	139
<i>Día Internacional de la Salud de las Mujeres (28 de mayo)</i> .....	140
b) <i>Día Internacional de de las Mujeres: 8 de marzo</i> .....	144
c) Colaboraciones.....	147
3.3 ZARAGOZA ES DIVERSIDAD.....	153
a) Actividades de información, sensibilización y visibilización sobre diversidad.....	153
3.4. EXPOSICIONES.....	157
a) Sala de exposiciones Juana Francés.....	157
b) Espacio expositivo Rotonda.....	159
c) Exposiciones itinerantes.....	160
4. PROGRAMA DE ASOCIACIONISMO.....	165
4.1. ASESORÍA TÉCNICA Y FORMACIÓN.....	166
4.2. SUBVENCIONES EN MATERIA DE IGUALDAD.....	167
4.3. ATENCIÓN DE ASOCIACIONES.....	167
4.4. CEDIÓN DE ESPACIOS A ASOCIACIONES.....	168
4.5. VISIBILIZACIÓN DE COLECTIVOS.....	168
4.6. APOYO A ASOCIACIONES DE DIVERSIDAD AFECTIVO SEXUAL.....	169
4.7 PROYECTO ZARAGOZA CON NOMBRE DE MUJER.....	170
4.8 I FERIA DE IGUALDAD DE ZARAGOZA.....	172
4.9. CONSEJO SECTORIAL DE IGUALDAD.....	175
5. UNIDAD MUNICIPAL DE IGUALDAD.....	176
5.1 INTRODUCCIÓN.....	176
5.2 LÍNEAS DE TRABAJO.....	179
6. COLABORACIONES CON OTRAS INSTITUCIONES Y ENTIDADES.....	185
6.1 COLABORACIÓN INTERDEPARTAMENTAL.....	185
6.2 COLABORACIONES CON OTROS SERVICIOS, ADMINISTRACIONES Y ENTIDADES DE LA CIUDAD.....	191
6.3 CONVENIOS CON OTRAS ENTIDADES DE LA CIUDAD.....	194
6.4 OTROS CONVENIOS DEL SERVICIO DE IGUALDAD Y MUJER SUSCRITOS CON SERVICIOS MUNICIPALES, INSTITUCIONES Y ENTIDADES.....	205
7. CONTRATOS DE SERVICIOS.....	209
7.1 ASESORÍA JURÍDICA.....	209
7.2 ORIENTACIÓN Y TUTORIZACIÓN LABORAL.....	211
7.3 SERVICIO DE ATENCIÓN TELEFÓNICA: teléfono 900 835 335.....	216
ANEXOS.....	217
DATOS AÑO 2025.....	217
SERVICIO DE IGUALDAD Y MUJER POR SERVICIOS/PROGRAMAS.....	217
DATOS TOTALES SERVICIO DE IGUALDAD Y MUJER 2025.....	218

## INTRODUCCIÓN

El Servicio de Igualdad y Mujer tiene como objetivo atender las necesidades de la ciudadanía en relación con las situaciones de desigualdad y sensibilizar a la sociedad para promover una mayor igualdad entre hombres y mujeres.

Para conseguir este objetivo y siguiendo con las políticas públicas de igualdad entre hombres y mujeres en torno a la promoción de la situación de la mujer, colectivo LGTBIQ y de la igualdad entre hombres y mujeres, desarrolla políticas y acciones encaminadas a detener y revertir de forma integral las condiciones que sostienen la situación de desigualdad, eliminando la discriminación, fomentando la corresponsabilidad y haciendo de la diversidad la base de la convivencia.

Además, fomenta políticas dirigidas a la equiparación de derechos, a través de programas de emancipación y de integración social y laboral, así como la generación de experiencias y medidas que fomenten la inclusión e igualdad entre mujeres y hombres.

También, visibiliza y conciencia de la necesidad de una igualdad real y efectiva, para posibilitar la eliminación de las desigualdades. abordando la violencia contra las mujeres desde una perspectiva integral que responda a las necesidades de atención y apoyo a las víctimas y su entorno, así como a la sensibilización de la sociedad.

Durante el año 2025, se han continuado con los programas de Información, Prevención a la Atención Integral a mujeres víctimas de violencia por parte de su pareja o ex-pareja, Formación y Empleo y Cultura para la Igualdad; continuidad con las nuevas campañas de sensibilización con motivo del Día Internacional de las Empleadas del Hogar, Día Internacional para la Salud de las Mujeres, 11 F..etc

Se han continuado con los convenios del año 2023, y el convenio de colaboración con el Colegio Profesional de Psicología para la atención psicológica a víctimas de delitos de odio por identidad sexual y orientación sexual y la atención a mujeres víctimas de violencias sexistas finalizó en octubre de 2024. En la Casa de la Mujer se ha prestado la atención psicológica a víctimas de delitos de odio por identidad y orientación sexual con personal de servicios sociales especializados.

Continuidad con las acciones enmarcadas en el convenio de colaboración con Unizar que tiene por objeto establecer las líneas de colaboración entre la Universidad de Zaragoza y el Ayuntamiento de Zaragoza , en materia de promoción de la igualdad.

Se continua con la colaboración con Unizar para la elaboración de estudios, concretamente en 2024 se inicia estudio de las necesidades en la gestión del ocio y tiempo libre en mujeres con discapacidad y en el 2025 se ha continuado con el estudio sobre "escape room como gamificación y herramienta didáctica para favorecer el ocio y tiempo libre en mujeres con discapacidad".

En las II jornadas de innovación social en los servicios sociales celebradas en Madrid, se presentaron los estudios anteriormente mencionados sobre la gestión del ocio y tiempo libre en mujeres con discapacidad y el proyecto "Mujer y Discapacidad. Cómic", proyecto colaborativo de Amanixer, Ayuntamiento y la ilustradora Sarajotabé. En el 2025 se elabora un cómic un "Día normal", y se traduce también al inglés.

Este proyecto ha recibido el premio al programa, artículo o proyecto de comunicación (Televisión, Radio, Prensa Escrita y Prensa Digital): **Cómic de mujeres con discapacidad**, por su innovadora labor de visibilización de las mujeres con discapacidad a través del cómic, promoviendo la empatía, la igualdad y la ruptura de estereotipos desde una perspectiva creativa, inclusiva y transformadora en los Premiso Solidarios Grupo Social ONCE Aragón Edición 2025.

En colaboración con la Cátedra de políticas sociales, durante el año 2025 se inicia un estudio sobre los recursos de alojamiento para mujeres víctimas de violencia en Zaragoza. Este estudio tiene como objetivo analizar el funcionamiento y adecuación del modelo de alojamiento temporal de mujeres víctimas de violencia del Ayuntamiento con el fin de ofrece recomendaciones que puedan estimular una mejora en el diseño de esta política pública. En el año 2025, se ha llevado a cabo una revisión del marco normativo y conceptual y el diagnóstico cualitativo de la situación actual, en el año 2026 se continuará con las restantes fases del estudio.

También desde la cátedra se ha analizado el impacto de la campaña "No es No. Si tu no quieres yo tampoco".

Se ha continuado con la nueva línea de ayudas a mujeres víctimas de violencia machista para el pago de alquiler o hipoteca, manteniéndose la cuantía de la ayuda en 3.000,00 €.

Desde el Programa de asociacionismo se ha impulsado un nuevo proyecto " Zaragoza con nombre de mujer", con objeto de visibilizar a las mujeres con nombres de calles del barrio. Se comenzó con Oliver con nombre de mujer, en el que participaron distintas entidades, asociaciones y servicios del barrio Oliver. Está previsto la continuidad de este proyecto en otros barrios de la ciudad.

Como novedad en este año se organizó la I Feria de Igualdad, una jornada abierta a la participación de toda la ciudadanía, los días 12 y 13 de septiembre. El objetivo era crear un punto de encuentro para visibilizar el trabajo que se está realizando en el ámbito de la igualdad por parte de instituciones, colectivos y entidades de nuestra ciudad, dando a conocer los programas, iniciativas y proyectos que se están desarrollando.

La Feria se concibió como un lugar de intercambio de experiencias, un espacio de encuentro donde generar sinergias y fortalecer las redes de colaboración entre personas, colectivos e instituciones.

Durante la jornada, se pudieron recorrer las distintas carpas dedicadas a las áreas de salud, formación y empleo, promoción social, diversidad afectivo-sexual, diversidad cultural, participación social, discapacidad y prevención de la violencia contra las mujeres.

En cada una de ellas se ofreció información detallada de los proyectos y servicios que se están implementando en la ciudad de Zaragoza para avanzar hacia la igualdad real entre mujeres y hombres. El evento tuvo lugar en el Parque de las Mujeres, situado en la zona de la Azucarera. Se instalaron 23 carpas, en el que un total de 63 instituciones, entidades y colectivos pudieron visibilizar los proyectos relacionados con la igualdad entre hombres y mujeres y diversidad.

**INFORMACIÓN GENERAL****1. SERVICIO DE IGUALDAD Y MUJER**

En 1982, el Ayuntamiento de Zaragoza pone en marcha un Programa Municipal de atención a las mujeres, convirtiéndose en uno de los primeros Ayuntamientos en España que crea un área de trabajo municipal centrada en las mujeres. Con la finalidad de fomentar la participación y romper el aislamiento, se elabora el proyecto de Talleres de Promoción de la Mujer el cual reúne y ordena las actividades que venían desarrollándose de manera puntual en los diferentes barrios de la ciudad en colaboración con las Vocalías de mujeres de las Asociaciones de vecinos y algunas asociaciones de amas de casa.

En 1990 se inaugura el espacio Casa de la Mujer para albergar todos los servicios y programas del Área de la Mujer (información, atención y valoración de malos tratos, asesoría jurídica, programa laboral, programa de inserción social, participación social, cultura para la igualdad, 8 de Marzo, concursos y premios).

El Servicio de Mujer e Igualdad se crea en 2016 con el objetivo de atender las necesidades de la ciudadanía en relación con las situaciones de desigualdad y sensibilizar a la sociedad para promover una mayor igualdad entre hombres y mujeres. Ofrece en las instalaciones de la Casa de la Mujer un espacio público y gratuito de información, formación y promoción en igualdad entre hombres y mujeres

En el decreto de alcaldía con fecha 18 septiembre 2023 y modificado en abril de 2024 se establece que el Área de Políticas Sociales se organiza para el ejercicio de sus competencias entre otros en la Concejalía Delegada de Igualdad.

Al Servicio de Igualdad y Mujer, al que corresponden las siguientes funciones:

- Gestionar los programas y servicios para la prevención de la violencia contra la mujer desde una perspectiva integral
- .Actuar sobre las condiciones que sostienen la situación de desigualdad y discriminación de la mujer y otros colectivos, fomentar políticas dirigidas al posicionamiento igualitario de la mujer, la aceptación de la diversidad y su inclusión dentro del espacio público.

- Gestionar servicios y/o programas de formación, apoyo psicosocial, divulgación y sensibilización (cursos, asesorías, campañas, exposiciones, publicaciones...)
- Organizar y gestionar los recursos de asistencia y alojamiento para las víctimas de violencia contra la mujer (casa de acogida y pisos protegidos, tutelados, de urgente necesidad y de acceso extraordinario).
- Incorporar de forma activa el principio de igualdad de trato y oportunidades en las políticas y organización municipal, prestando asesoramiento y apoyo técnico a la Comisión delegada de Igualdad del Ayuntamiento de Zaragoza.



**SERVICIO IGUALDAD Y MUJER**

**Presupuesto 2025:**

PARTIDAS	CRÉDITO DEFINITIVO	%GRADO DE EJECUCIÓN
IGL.2317.22699 ATENCIÓN VÍCTIMAS VIOLENCIA DE GÉNERO E INTRAFAMILIAR	<b>344.500,00 €</b>	83,15 %
IGL.2317.22606- PLAN DE IGUALDAD Y PROGRAMAS DE CONCILIACIÓN Y FORMACIÓN	<b>160.000,00 €</b>	185,55 %
IGL.2317.2279923- ATENCIÓN MUJERES VIOLENCIA DE GÉNERO (SUBVENCIÓN PACTO DE ESTADO)	<b>184,48 €</b>	100,00 %
IGL.2317 E.2279924 ATENCIÓN MUJERES VIOLENCIA DE GÉNERO (SUBVENCIÓN PACTO DE ESTADO)	<b>28.219,17 €</b>	95,04 %
IGL.2319.62500- EQUIPAMIENTOS CENTROS DE MUJER	<b>30.000,00 €</b>	85,28 %
IGL 2317 22799 ACCIÓN CONCERTADA	<b>150.000,00 €</b>	0,00 %
IGL.2317.21200 REPARACIONES, MANTENIMIENTO Y CONSERVACIÓN CASA DE LA MUJER	<b>21.000,00 €</b>	75,61 %
IGL.2317.22700- LIMPIEZA Y MANTENIMIENTO. CASA DE LA MUJER	<b>85.000,00 €</b>	69,48 %
IGL.2317.48900- CONVENIO FUNDACIÓN EL TRANVÍA: CENTRO MUNICIPAL TRAMALENA	<b>100.000,00 €</b>	100,00 %
IGL.2317.48001- CONVENIO CÁRITAS- FOGARAL	<b>68.000,00 €</b>	100,00 %
IGL.2317.48901- CONVENIO ACISJF IN VÍA VIVIENDA Y MUJER	<b>65.000,00 €</b>	100,00 %
IGL.2317.48902- CONVENIO ROMI CALI FORMACIÓN	<b>30.000,00 €</b>	100,00 %
IGL.2317.48903- ATENCIÓN VÍCTIMAS VIOLENCIA DE GÉNERO E INTRAFAMILIAR	<b>165.500,00 €</b>	99,06 %
IGL.2317.48905- CONVENIO AMANIXER: ATENCIÓN MUJER, DISCAPACIDAD Y VIOLENCIA	<b>30.000,00 €</b>	100,00 %
IGL.2317.22701- INFORMACIÓN, RECEPCIÓN, CONTROL DE ACCESO Y COMPROBACIÓN INSTAL. CASA MUJER	<b>65.000,00 €</b>	77,34 %
IGL.2317.22799 CONTRATO SERVICIO ORIENTACIÓN LABORAL MUJERES Y OTRAS PERSONAS CON DIFICULTADES EN EL ACCESO	<b>140.000,00 €</b>	90,56 %
<b>TOTAL</b>	<b>1.482.403,65 €</b>	<b>89,74 %</b>

**Comparativa de Presupuesto Servicio Igualdad y Mujer**

Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024	Año 2025
<b>1.126.476,00 €</b>	<b>973.212,03 €</b>	<b>1.182.513,63 €</b>	<b>1.182.513,63 €</b>	<b>1.253.723,60 €</b>	<b>1.358.275,60€</b>	<b>1.360.998,60 €</b>	<b>1.482.403,65 €</b>

## 2. CONSEJO SECTORIAL DE IGUALDAD

En sesión celebrada el 24 de noviembre de 2017, se aprobó por acuerdo del Pleno del Ayuntamiento, la **creación** del Consejo Sectorial de Igualdad y del proyecto de normativa de funcionamiento interno. El Reglamento del Consejo Sectorial de Igualdad se aprueba inicialmente el 30 de noviembre publicándose en la web municipal y en el BOPZ el 14 de diciembre de 2017.

Se **constituye** el 13 de febrero de 2018 como órgano de participación, información, coordinación y cooperación, control y asesoramiento, de naturaleza consultiva y propositiva de ámbito municipal en temas de igualdad y diversidad entre géneros. Depende del Consejo de la Ciudad y su finalidad es facilitar la participación y coordinación de acciones y estrategias entre instituciones, organizaciones y ciudadanía, que trabajan para construir una Zaragoza que fomente la igualdad y la diversidad de géneros.

Toda la información sobre el Consejo Sectorial de Igualdad puede ser consultada en su web <https://www.zaragoza.es/sede/portal/participacion/consejos/consejos-sectoriales/igualdad>

### 2.1. CONSTITUCIÓN, ORGANIZACIÓN Y SESIONES

En su primeras sesiones, la presidencia junto con las personas representantes de los grupos políticos municipales y personal técnico municipal, proponen y aprueban las entidades e instituciones que conforman este consejo, tanto las que forman parte según el reglamento, las invitadas por la Presidencia, como las que lo han solicitado.

En la sesión plenaria del 6 de noviembre de 2018, además de presentarse el II Plan de Igualdad para la ciudadanía, se constituyen y aprueban las diferentes Mesas de Trabajo, que junto al Pleno y la Comisión Permanente conforman la estructura del Consejo.

#### PLENO DEL CONSEJO SECTORIAL

Además de su Presidencia, está formado por la persona que ostenta la responsabilidad política en materia de igualdad, una persona que representa a cada Grupo Político Municipal del Ayuntamiento de Zaragoza, instituciones y entidades que desde diversos ámbitos trabajan en Zaragoza por la promoción de igualdad y la diversidad de género, y personal técnico municipal.

Su composición ha variado a lo largo de estos años, con cambios en la presidencia y en la representación de los grupos políticos y coordinación de Área, resultado de la celebración de elecciones municipales, las últimas en mayo de 2023.

**La Presidencia** la ostenta la Alcaldía, si bien puede ser delegada en la concejalía competente en el Área donde se integre la competencia en Igualdad.

La **Secretaría Técnica** de este Consejo corresponde al Servicio Administrativo de Políticas Sociales por delegación de la Secretaría General del Pleno. El Servicio de Igualdad y Mujer colabora con la Secretaría en el desarrollo de algunas de sus funciones, como la preparación de las reuniones y la gestión del correo electrónico [igualdad@zaragoza.es](mailto:igualdad@zaragoza.es).

Las **instituciones o entidades** que lo forman son aquellas que han sido invitadas por la Presidencia, figurando algunas de ellas en el Reglamento, y otras que lo han solicitado a través del procedimiento que figura en su web. De esta forma se han incorporado las entidades Asociación Vision Trans Vita en 2019, Confederación de la Pequeña y Mediana Empresa CEPYME y Patronato de Educación y Bibliotecas en 2022.

**En 2025** no se ha producido ningún cambio en **el número total de representantes que sigue siendo 49** distribuidos de la siguiente manera:

#### **Presidencia**

Concejalía Delegada de Igualdad

#### **Secretaría**

Servicio Administrativo de Políticas Sociales

#### **Representantes los grupos políticos municipales**

- Grupo Municipal Popular.
- Grupo Municipal Socialista.
- Grupo Municipal VOX.
- Grupo Municipal Zaragoza en Común.

#### **Representantes de instituciones o entidades ciudadanas**

Una persona representante de institución o entidad que **figura en el reglamento**:

- Asociación de Mujeres Empresarias y Profesionales (ARAME).
- Asociación de Periodistas de Aragón (APA).
- Cátedra sobre Igualdad de Género de la Universidad de Zaragoza.
- Delegación de Gobierno en Aragón.
- Instituto Aragonés de la Mujer (IAM).
- Jefatura Superior de Policía de Aragón.
- Organizaciones sindicales.

Una persona representante de institución o entidad que ha sido **invitada a participar**:

- Asociación Promoción Gitana.
- Colegio de Educadoras y Educadores Sociales de Aragón (CEES).
- Colegio Oficial de Médicos de Zaragoza.
- Colegio Profesional de Psicología de Aragón.
- Colegio Profesional de Trabajo Social de Aragón.
- Comandancia de Zaragoza Guardia Civil.
- Comité de Entidades de representantes de personas con Discapacidad de Aragón (CERMI).
- Departamento de Educación, Cultura y Deporte de Gobierno de Aragón.
- Fundación Secretariado Gitano Zaragoza.
- Médicos del Mundo.
- Policía Local de Zaragoza.
- Real e Ilustre Colegio de Abogados de Zaragoza.
- Secretaría Vicerrectorado de Estudiantes y Empleo de la Universidad de Zaragoza.

Una persona representante de institución o entidad que ha **solicitado su participación**:

- Asociación Aragonesa de Mujeres con Discapacidad Amanixer.
- Asociación Clásicas y Modernas.
- Asociación de Mujeres Progresistas Las Aguadoras Barrio de Las Fuentes.
- Asociación Deportiva Cierzo PROLGTB+.
- Asociación Hombres por la Igualdad.
- Asociación María Moliner.
- Asociación Mujeres Libres Manuela Blasco.
- Asociación Somos+ Mujeres Sobrevivientes de la Violencia Machista.
- Asociación Somos LGTB+ de Aragón.
- Asociación VISION TRANS-VITA.
- Asociación YMCA.
- Club de Opinión La Sabina.
- Colectivo Towanda.
- Confederación de la Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME).
- Federación de Asociaciones de Barrios de Zaragoza (FABZ).
- Fundación AMASOL familias monomarentales, monoparentales y reconstituidas.
- MAGENTA Colectivo LGTB de Aragón.
- Patronato Municipal de Educación y Bibliotecas.
- WILPF España Liga Internacional de Mujeres por la Paz y la Libertad.

Representantes del **personal técnico municipal**, con voz pero sin voto:

- Coordinación General del área de Políticas Sociales, como Coordinación General del Área de la que depende la Concejalía de Mujer e Igualdad.
- Jefatura del Servicio de Igualdad y Mujer, como Jefatura del servicio con funciones en materia de Igualdad.
- Sección del Consejo de Ciudad, como representante de la Oficina Técnica del Consejo de la Ciudad.
- Agente de Igualdad del Ayuntamiento de Zaragoza, como representante de la anterior Oficina de Transversalización de Género.

En su acuerdo de constitución se establece que para su funcionamiento, el Pleno se reunirá al menos dos veces al año en sesión ordinaria y en sesión extraordinaria cuando sea convocada por la Presidencia. **En 2025**, el 20 de febrero tuvo lugar la **única sesión plenaria**, en la que además de la aprobación del acta de la sesión anterior, se acordó la propuesta n.º 18 Apoyo a las personas cuidadoras de pacientes mentales de la Mesa de Visibilidad Pública de las Mujeres, y se presentó la Memoria 2024 así como los programas y actuaciones del Servicio de Igualdad y Mujer previstos para 2025.

<b>COMPOSICIÓN, SESIONES Y ASISTENCIA PLENARIA</b>					
<b>AÑO</b>	<b>Miembros</b>	<b>Sesiones Ordinarias</b>	<b>Sesiones Extraordinarias</b>	<b>Asistencia personas</b>	<b>Asistencia porcentaje %</b>
<b>2025</b>	<b>49</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>31</b>	<b>63,27</b>
2024	49	1	0	27	55,10
2023	51	0	0	0	
2022	51	1	0	25	49,02
2021	49	2	0	31	63,27
2020	49	1	0	36	73,47
2019	49	1	0	27	55,10
2018	49	5	0	20	40,82
<b>TOTAL</b>		<b>12</b>	<b>0</b>	<b>Media 16,42</b>	<b>Media 33,34</b>

## COMISIÓN PERMANENTE DEL CONSEJO SECTORIAL

Es el máximo órgano entre Plenos, encargado de la gestión ordinaria del Consejo y de asumir la dirección del mismo cuando el Pleno no este reunido.

Está **formada**, además de la Presidencia del Consejo, por personas que representan a las entidades e instituciones que forman parte del Pleno, las personas coordinadoras de las Mesa de Trabajo, una persona representante de cada grupo político del Ayuntamiento de Zaragoza y personal técnico municipal.

Su **composición** ha variado a lo largo de estos años, con cambios en la presidencia y en la representación de los grupos políticos y coordinación de Área, resultado de la celebración de elecciones municipales. También han variado las entidades que coordinan las diferentes mesas de trabajo. **En 2025**, la Asociación María Moliner ha traspasado la presidencia a la Comisión mujer de la FABZ. No se ha producido ningún cambio en **el número total de representantes que sigue siendo 17**, distribuidos de la siguiente manera:

### **Presidencia**

Concejalía Delegada de Igualdad

### **Secretaría**

Servicio Administrativo de Políticas Sociales

### **Representantes los grupos políticos municipales**

- Grupo Municipal Popular.
- Grupo Municipal Socialista.
- Grupo Municipal VOX.
- Grupo Municipal Zaragoza en Común.

### **Representantes de entidades del Consejo elegidas en turno rotatorio**

- Asociación Hombres por la Igualdad.
- Asociación de Mujeres Empresaria y Profesionales (ARAME).
- Asociación de Periodistas de Aragón (APA).

### **Representantes de entidades del Consejo que coordinan una mesa de trabajo**

- Asociación Deportiva Cierzo PROLGTB+ (Mesa Diversidad Sexual y Afectiva).
- Asociación Hombres por la Igualdad (Mesa Prostitución).
- Asociación María Moliner y Comisión Mujer de la Federación de Asociaciones de Barrios de Zaragoza FABZ desde noviembre de 2025 (Mesa Visibilidad pública de las mujeres).

- Comité de Entidades de representantes de personas con Discapacidad de Aragón CERMI (Mesa Discapacidad, Salud y género).
- Colegio de Educadoras y Educadores Sociales de Aragón CEES (Mesa Sensibilización en igualdad desde Infancia a Universidad).
- Fundación AMASOL (Mesa de Igualdad y Empresa).

#### **Representantes del personal técnico municipal, con voz pero sin voto**

- Jefatura del Servicio de Igualdad y Mujer, como jefatura del servicio con funciones en materia de Igualdad.
- Agente de Igualdad del Ayuntamiento de Zaragoza, como representante de la anterior Oficina de Transversalización de Género.

Para su funcionamiento puede reunirse al menos cuatro veces al año en sesión ordinaria.

En 2025, el 13 de noviembre tuvo lugar la **única sesión**, en la que además de la aprobación del acta de la sesión anterior, se acordó el traslado al Pleno de la propuesta 19 de la Mesa de Visibilidad de las Mujeres “Solicitar el análisis de la presencia y participación de mujeres en la dirección y creación teatral en los Teatros Principal y del Mercado durante las dos últimas temporadas (desde octubre de 2023 a junio de 2024 y desde octubre del 2024 a junio del 2025)” y la propuesta 2 de la Mesa de Igualdad y Empresa “Campaña para la incorporación de las mujeres en sectores masculinizados”. Además se siguió el trabajo llevado a cabo por las mesas de trabajo y se informó de los programas y actuaciones del Servicio de Igualdad y Mujer realizadas en 2025.

<b>COMPOSICIÓN Y SESIONES DE LA COMISIÓN PERMANENTE</b>					
<b>AÑO</b>	<b>Miembros</b>	<b>Sesiones Ordinarias</b>	<b>Sesiones Extraordinarias</b>	<b>Asistencia media</b>	<b>Asistencia porcentaje</b>
<b>2025</b>	<b>17</b>	<b>1</b>		<b>10 personas</b>	<b>58,82 %</b>
2024	17	1		9 personas	52,94 %
2023	19	1		12 personas	63,15 %
2022	19	1		19 personas	63,15 %
2021	19	2		15 personas	93,75 %
2020	19	2		16 personas	84,21 %
2019	15	2		13 personas	86,6 %
2018	10	1		10 personas	100 %
<b>TOTAL</b>		<b>11</b>	<b>0</b>		

## MESAS DE TRABAJO DEL CONSEJO SECTORIAL

En 2018, tras la aprobación de las solicitudes por la Comisión Permanentes, se constituyeron en Pleno **seis mesas de trabajo**, fusionándose dos en 2019 (Diversidad Funcional y Género y de Salud y Género) y se creándose una nueva denominada Diversidad sexual y afectiva.

Están **formadas** por entidades del Pleno que lo hayan pedido en el momento de su formación y entidades que lo soliciten a la Secretaría Técnica a través de envío al correo [igualdad@zaragoza.es](mailto:igualdad@zaragoza.es) de la Ficha de incorporación cumplimentada y que puede descargarse del apartado de documentación de la web del Consejo. **En 2025**, la Asociación Promoción Gitana se ha incorporado a las Mesas de Visibilidad Pública de las Mujeres y a la de Sensibilización en igualdad desde infancia a universidad.

Cada mesa de trabajo se organizará para dar respuesta al trabajo encomendado y a la capacidad de las personas que lo conforman. Para su funcionamiento, cada mesa de trabajo, en su primera convocatoria, eligió a una **persona para su coordinación**, que ha ido cambiando a lo largo de los años como se ha indicado en el apartado de la Comisión Permanente. **En 2025**, la mesa de Visibilidad Pública de las Mujeres ha cambiado su coordinación pasando de la entidad Asociación María Moliner a la Comisión Mujer de la Federación de Asociaciones de Barrios de Zaragoza.

**En 2025, el número total de entidades** que participan en las mesas **pasan de 26 a 27, distribuidas en 6 mesas** de trabajo, de la siguiente manera:

### **Mesa de trabajo visibilidad pública de las mujeres**

**Coordina:** Asociación María Moliner hasta noviembre que es traspasada a la Comisión Mujer de la Federación de Asociaciones de Barrios de Zaragoza.

#### **Composición:**

- Asociación Clásicas y Modernas.
- Asociación María Moliner.
- Asociación Mujeres progresistas Las Aguadoras Barrio de Las Fuentes.
- Asociación Promoción Gitana.
- Comandancia de Zaragoza Guardia Civil.
- Comisión Mujer de la Federación de asociaciones de barrios de Zaragoza (FABZ).
- Club de opinión La Sabina.
- Fundación Secretariado Gitano.
- WILPF España Liga Internacional de Mujeres por la Paz y la libertad.

**Mesa de Trabajo Sensibilización en Igualdad desde Infancia a Universidad**

**Coordina:** Colegio Profesional de Educadoras/es Sociales de Aragón.

**Composición:**

- Asociación Promoción Gitana
- Asociación Hombres por la Igualdad.
- Asociación Somos Más Mujeres Sobrevivientes de la Violencia Machista.
- Asociación YMCA.
- Colegio Profesional de Educadoras y Educadores Sociales de Aragón (CEES).
- Colegio Profesional de Trabajo Social de Aragón.
- Fundación Secretariado Gitano.
- Jefatura Superior de Policía de Aragón.

**Mesa de Trabajo Igualdad y Empresa**

**Coordina:** Fundación AMASOL familias monomarentales, monoparentales y reconstituidas.

**Composición:**

- Asociación de Mujeres Empresarias y Profesionales (ARAME).
- Asociación YMCA.
- Fundación AMASOL.
- Sindicato CCOO.
- Sindicato UGT.

**Mesa de Trabajo Prostitución**

**Coordina:** Asociación Hombres por la Igualdad.

**Composición:**

- Asociación Hombres por la Igualdad.
- Colegio Profesional de Trabajo Social de Aragón.
- Comandancia de Zaragoza Guardia Civil.
- Jefatura Superior de Policía de Aragón.
- Médicos del Mundo.
- Sindicato CCOO.

**Mesa de Trabajo Discapacidad, salud y género.**

**Coordina:** Comité de Entidades de representantes de personas con Discapacidad de Aragón CERMI.

**Composición:**

- Asociación Aragonesa de Mujeres con Discapacidad Amainexer.
- Comité de Entidades de representantes de personas con Discapacidad de Aragón CERMI.
- Colegio Oficial de Médicos de Zaragoza.
- Colegio Profesional de Psicología de Aragón.

**Mesa de Trabajo Diversidad sexual y afectiva**

**Coordina:** Asociación deportiva Cierzo Pro LGTB+.

**Composición:**

- Asociación deportiva Cierzo Pro LGTB+.
- Asociación SOMOS LGTB de Aragón.
- Colegio profesional de Trabajo Social.
- Sindicato UGT.
- Vicerrectorado de Estudiantes y Empleo UNIZAR.

En el reglamento del Consejo no se indica un número mínimo de **sesiones** a celebrar anualmente por las mesas de trabajo. Desde su constitución, cada mesa de trabajo ha celebrado sesiones con un orden del día y tomando diferentes acuerdos en cada una de ellas. Además, las mesas pueden solicitar cuando lo precisen, reuniones técnicas con el Servicio de Igualdad y Mujer.

A la hora de **elaborar y plantear las propuestas**, las mesas siguen el **Protocolo** de presentación de propuestas de las mesas de trabajo, así como un **modelo** de propuesta publicado en su web. Desde su creación, las mesas de trabajo han presentado formalmente a la Comisión Permanente un total de **24 propuestas**.

**COMPOSICIÓN, SESIONES\* Y PROPUESTAS DE LAS MESAS DE TRABAJO**

 \* sesiones cuya acta ha sido recibida en el correo [igualdad@zaragoza.es](mailto:igualdad@zaragoza.es)

MESA	AÑO	Entidades	Sesiones	Propuestas
<b>VISIBILIDAD PÚBLICA DE LAS MUJERES</b>	<b>2025</b>	<b>9</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
	2024	8	0	0
	2023	8	1	1
	2022	8	2	5
	2021	8	4	7
	2020	8	4	4
	2019	8	4	
	2018	8	2	
				<b>16</b> + 3 Técnicas

MESA	AÑO	Entidades	Sesiones	Propuestas
<b>SENSIBILIZACIÓN EN IGUALDAD DES- DE INFANCIA A UNIVERSIDAD</b>	<b>2025</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
	2024	7	0	0
	2023	7	4	1
	2022	7	6	0
	2021	7	3	0
	2020	7	1	0
	2019	7	2	0
	2018	7	1	0
				<b>16</b> + 2 Técnicas

MESA	AÑO	Entidades	Sesiones	Propuestas
<b>IGUALDAD Y EMPRESA</b>	<b>2025</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
	2024	5	0	0
	2023	5	1	0
	2022	5	0	0
	2021	5	1	1
	2020	5	1	0
	2019	5	1	0
	2018	5	1	0
				<b>6</b> + 1 Técnicas

MESA	AÑO	Entidades	Sesiones	Propuestas
PROSTITUCIÓN	<b>2025</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	2024	6	0	0
	2023	6	0	0
	2022	6	0	0
	2021	6	0	0
	2020	6	0	0
	2019	6	0	0
	2018	6	2	0
				<b>2</b>

MESA	AÑO	Entidades	Sesiones	Propuestas
DISCAPACIDAD, SALUD Y GÉNERO	<b>2025</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	2024	4	0	0
	2023	4	0	0
	2022	4	0	0
	2021	4	0	1
	2020	4	2	0
	2019	4	0	0
	2018*	4	1	0
		*Dos mesas: Diversidad funcional y género, y Salud y Género		<b>2</b> + 1 Técnica

MESA	AÑO	Entidades	Sesiones	Propuestas
DIVERSIDAD SEXUAL Y AFECTIVA	<b>2025</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	2024	5	0	0
	2023	5	0	0
	2022	5	0	0
	2021	5	1	1
	2020	5	0	0
	2019	5	1	0
	2018 *			
		* No está creada		<b>2</b>
<b>TOTALES</b>		<b>27</b>	<b>44</b> + 7 técnicas	<b>24</b>

## 2.2. SEGUIMIENTO DE LA EJECUCIÓN DE LAS PROPUESTAS DE LAS MESAS

Desde su creación, las mesas de trabajo han presentado formalmente a la Comisión Permanente un total de 24 propuestas (**dos de ellas en 2025**), de las cuales 4 fueron desestimadas de someter a votación en Comisión Permanente, 18 han sido elevadas y aprobadas por el Pleno, y 2 están pendientes de elevarse al Pleno en 2026.

### Propuestas mesa Visibilidad Pública de las Mujeres

Nº	PROPUESTA	ACUERDO	Comisión	Pleno
1	<b>Escritoras aragonesas que se proponen para el proyecto visibilizar y reconocer obras históricas de mujeres aragonesas.</b>	Aprobación del listado de mujeres escritoras aragonesas elaborado por la Mesa.	Unanimidad 12+ 1/12/20	11/02/21
2	<b>Docentes y pedagogas aragonesas que se proponen para el proyecto visibilizar y reconocer obras históricas de mujeres aragonesas.</b>	Aprobación del listado de mujeres docentes y pedagogas aragonesas elaborado por la Mesa.	Unanimidad 12+ 1/12/20	11/02/21
3	<b>Científicas aragonesas que se proponen para el proyecto visibilizar y reconocer obras históricas de mujeres aragonesas.</b>	Aprobación del listado de mujeres científicas aragonesas elaborado por la Mesa.	Unanimidad 12+ 1/12/20	11/02/21
4	<b>Músicas aragonesas que se proponen para el proyecto visibilizar y reconocer obras históricas de mujeres aragonesas.</b>	Aprobación el listado de mujeres músicas aragonesas elaborado por la Mesa	Unanimidad 12+ 1/12/20	11/02/21

Se implementan a través del proyecto de visibilización *“Legados de mujeres aragonesas de los siglos XIX y XX”*. En 2025, sigue la difusión el proyecto a través de su portal <https://www.zaragoza.es/sede/portal/mujer/legados>. al que se puede acceder desde la web del Servicio de Igualdad y Mujer y desde la web del propio Consejo. Además, los libros editados pueden ser descargados gratuitamente desde la web de publicaciones municipales. Continúa el préstamo gratuito de las exposiciones itinerantes a centros educativos, entidades sociales, centros cívicos y otros espacios culturales que lo soliciten.

<b>5</b>	<b>Difusión, información por el Servicio de Igualdad a las asociaciones que forman parte del consejo de las convocatorias de premios que otorgan en Aragón las administraciones públicas.</b>	La Mesa enviará información sobre estas convocatorias al Servicio de Igualdad que difundirá a través del correo de referencia del Servicio con las entidades del Consejo <a href="mailto:igualdad@zaragoza.es">igualdad@zaragoza.es</a>	Unanimidad 12+ 04/05/21	10/11/21
----------	---	---	-------------------------------	----------

Se implementa con el envío de las convocatorias de premios o reconocimientos incluidas en un listado aportado por la mesa, con el fin de que las entidades y asociaciones del Consejo pudieran aportar candidaturas de mujeres. **Desde 2023**, como complemento a la propuesta, se envía además, información sobre actividades y campañas realizadas por el servicio así como otra información de interés recibida.

<b>6</b>	<b>Difusión, información desde el Servicio de Igualdad de nombres de mujeres cuya obra haya contribuido a la mejora de la sociedad, para solicitar su posible inclusión en el callejero de la ciudad.</b>	El listado de mujeres elaborado por la Mesa de Visibilidad puede consultarse en la web del Consejo y podrá solicitarse directamente a la coordinación de la mesa o al Servicio de Igualdad que también facilitará, la información del procedimiento de inclusión en el callejero de nombres de mujeres a través del correo <a href="mailto:igualdad@zaragoza.es">igualdad@zaragoza.es</a> .	Mayoría 11+ 1 abst 04/05/21	10/11/21
----------	---	---	--------------------------------------	----------

Para su implementación, el listado puede ser solicitado directamente a la coordinación de la mesa o al servicio través del correo [igualdad@zaragoza.es](mailto:igualdad@zaragoza.es). Además desde éste se informa a las entidades que lo soliciten del procedimiento de solicitud de inclusión en el callejero de la ciudad. Desde su puesta en marcha, no se ha recibido ninguna solicitud de información sobre este procedimiento.

<b>7</b>	<b>Organización de un ciclo de mesas redondas con el fin de analizar y conocer la permanente baja visibilidad de mujeres en determinados sectores. - Desarrollo propuesta 14 -</b>	Dos mesas anuales de sectores donde la mujer necesita mayor visibilización como Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado, músicas en orquestas sinfónicas, deportistas de fútbol, baloncesto, etc.	Mayoría 11+ 1 abst 05/10/21	10/11/21
<b>14</b>	<b>Propuesta de ponentes y organización por el Servicio de Igualdad de una Mesa Redonda sobre “Mujeres profesionales en las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado: presente y futuro. Propuestas para ampliar su incorporación”.</b>	Va a incluirse como desarrollo de la propuesta n.º 7 Organización de un ciclo de mesas redondas con el fin de nombre de la analizar y conocer la permanente baja visibilidad de propuesta mujeres en determinados sectores aprobada por Pleno del 4 de noviembre de 2021.	Sin votación 26/07/22	12/12/22

Para su implementación, la propuesta 14 se consideró desarrollo de la propuesta 7, y en 2023, dentro de la programación del día 8 de Marzo, se organizaron dos mesas redondas de liderazgo femenino denominadas *Rompiendo moldes*. Desde 2024, no se ha recibido ninguna propuesta para la organización de otra mesa redonda.

<b>8</b>	<b>Solicitar que el Ayuntamiento designe con nombres de mujeres cuya obra es reconocida, a algunos centros municipales.</b>	Se acuerda que la mesa aporte para el próximo Pleno un listado de nombres de mujeres con su bibliografía que justifique su elección para designarse en edificios municipales.	Unanimidad  12+  05/10/21	10/11/21
----------	---	---	---------------------------------------	----------

Para su implementación, la mesa aportó el listado elaborado por la mesa para el proyecto de Legados y en el plenario, junto con su aprobación, se propuso designar con el nombre de María Andresa Casamayor la Biblioteca Municipal de Rosales del Canal. En noviembre de 2021 se puso en conocimiento de la concejalía de Educación la propuesta y en febrero de 2022 se inauguró el centro con esa denominación. **Desde 2022**, no se ha recibido ninguna propuesta de designación con nombre de mujer a un edificio municipal.

<b>9</b>	<b>Incluir en la próxima publicación dedicada a docentes y pedagogas un reconocimiento a la importante labor educativa que desempeñaron las maestras durante el periodo de la república.</b>	Se desestima someter a votación ya que se considera a nivel técnico que en la descripción de las protagonistas se expresan todos sus méritos.	Sin votación 05/10/21	
----------	--	---	--------------------------	--

En Comisión Permanente se desestimó someterla a votación, ya que se considera a nivel técnico que en el libro hay una contextualización histórica y en la descripción de las protagonistas se expresan todos sus méritos.

<b>10</b>	<b>Incluir los nombres de las asociaciones que componen el grupo de trabajo visibilidad pública de las mujeres en las próximas publicaciones sobre el legado de las mujeres.</b>	Se desestima someter a votación ya que se considera a nivel técnico que la propuesta ya se refleja en la web, lo que resulta más adecuado ya que las Mesas son parte del Consejo Sectorial y éste, un órgano de participación del propio Ayuntamiento.	Sin votación 05/10/21	
-----------	--	--	--------------------------	--

En Comisión Permanente se desestimó someterla a votación, ya que se consideró a nivel técnico que al citar la Mesa ya se estaba reconocido el papel de las distintas entidades que la forman. Además, en la web del Consejo puede consultarse las entidades que conforma esta mesa, sus propuestas y un enlace a la web de este proyecto.

<b>11</b>	<b>Venta de los libros: “Legado de mujeres aragonesas de los siglos XIX y XX.”</b>	Se desestima someter a votación ya que no se contempla a nivel técnico.	Sin votación 05/10/21	
-----------	--	---	--------------------------	--

En Comisión Permanente se desestimó someterla a votación, ya que no se contempla a nivel técnico el venderlo como otras publicaciones municipales a través del Servicio de Publicaciones. Este proyecto surgió y nació desde ese carácter de difusión, y por ello se ha realizado una impresión limitada al reparto gratuito a todos los miembros del Consejo Sectorial, todas las bibliotecas municipales y medios de comunicación.

<b>12</b>	<b>Elaborar como referencia para publicaciones un Manual sobre el tratamiento de imágenes de las mujeres desde la perspectiva de igualdad de género.</b>	Elaboración desde el Servicio de Mujer e Igualdad de una Guía de recomendaciones sobre el uso de imágenes no sexistas dirigida a asociaciones.	Unanimidad 8 + 26/07/22	12/12/22
-----------	--	--	-------------------------------	----------

Para su implementación, en 2023, el Servicio de Igualdad y Mujer elaboró la guía “Igualdad en la mirada”. Fue distribuida en formato papel a las asociaciones y entidades sociales de la ciudad y puede ser consultada y descargada gratuitamente desde web municipal de publicaciones <https://www.zaragoza.es/sede/servicio/publicacion-municipal/12182> .

<b>13</b>	<b>Informar y promover desde el Consejo Sectorial de Igualdad que las asociaciones que forman parte del mismo presenten candidaturas para formar parte del Consejo de Ciudad.</b>	Enviar desde el Consejo Sectorial de Igualdad una recomendación al Consejo de Ciudad para que tengan en cuenta la paridad a la hora de promover candidaturas a Zaragozano/a ejemplar y otras distinciones desde el consejo.	Unanimidad 8 + 26/07/22	12/12/22
-----------	---	---	-------------------------------	----------

Para su implementación, en relación con premio de Zaragozano/a Ejemplar, se aprueba el envío desde [igualdad@zaragoza.es](mailto:igualdad@zaragoza.es) de la convocatoria bianual de Asamblea Ciudadana para ser entidad del Consejo de Ciudad y así poder presentar o votar candidaturas paritarias. Además, en 2023, se envió la recomendación al Consejo de Ciudad sobre el cumplimiento del criterio de paridad en sus propuestas de premios.

El Consejo de Ciudad en sesión de 12 de abril del mismo año aprobó modificar el proceso de elección del Título de Zaragozano/a Ejemplar atendiendo a criterios de paridad en las candidaturas, para lo que se incluirá entre las personas aspirantes al menos una mujer de la capital aragonesa que haya destacado por su labor en alguno de los ámbitos de actuación de la esfera municipal. **En 2025** se ha otorgado este premio a 4 mujeres y 4 hombres y en 2026 será la próxima convocatoria de Asamblea Ciudadana.

15	<b>Creación por el Servicio de Mujer e Igualdad de un premio de investigación y dos segundos premios sobre cómo combatir la violencia de género: evaluación de experiencias y resultados en España y otros lugares.</b>	Se acuerda su reformulación y el estudio de la creación de un reconocimiento de buenas prácticas sobre como combatir la violencia de género.	Unanimidad 8 votos + 26/07/22	12/12/22
16	<b>Creación por el Servicio de Mujer e Igualdad de un premio de investigación y dos segundos premios enfocados al análisis de la visibilidad de las mujeres en los medios de comunicación de Zaragoza y Aragón.</b>	Se acuerda su reformulación y el estudio de cómo se concretan estos premios o buenas prácticas.	Unanimidad 8 votos + 26/07/22	12/12/22

Para su implementación, se acuerda su reformulación. En 2025, se sigue trabajando en estas propuestas.

17	<b>Solicitar el nombre de Juana Millán para una calle, plaza, o paseo de la ciudad de Zaragoza.</b>	Se acuerda que tras recibir la solicitud por Registro de alguna entidad que forme parte de la mesa, se enviará desde igualdad@ la documentación aportada junto con la propuesta más la ordenanza reguladora de identificación de vías de 2023	Unanimidad 20/03/23	26/02/24
----	---	---	------------------------	----------

Para su implementación, el Gobierno de Zaragoza aprobó el **11 de mayo de 2023** la denominación de un nuevo vial junto a la Avenida de Cataluña con el nombre de Juana Millañ.

18	<b>Organización de una mesa redonda de visibilización y apoyo a las personas cuidadoras de pacientes mentales.</b>	Se acuerda la realización de esta actividad dentro de las actividades del Área	Unanimidad 10/12/24	20/02/25
----	--	--	------------------------	----------

Para su implementación, se acuerda realizar una campaña de sensibilización en torno al 5 de noviembre con motivo del Día Internacional de las Personas Cuidadoras con actividades.

19	<b>Análisis de la presencia y participación de mujeres en la dirección y creación teatral en los teatros Principal y del Mercado de oct del 2023 al junio del 2024 de junio y de octubre del 2024 a junio de 2025.</b>	Se acuerda elevar la propuesta para su aprobación en el próximo Pleno.	Unanimidad 13/11/25	Pendiente
----	--	--	------------------------	-----------

Está pendiente de aprobación por el Pleno.

**Propuesta mesa Sensibilización en igualdad desde infancia a universidad.**

<b>1</b>	<b>Organización de una mesa de experiencias de sensibilización con las entidades que forman la mesa.</b>	Se aprueba crear una mesa formativa de experiencias en sensibilización dirigida a docentes, Ampas y público en general.	Unanimidad 20/03/23	26/02/24
----------	--	---	------------------------	----------

Para su implementación, en 2023, dentro de la programación del 25 de Noviembre Día Internacional para la eliminación de la violencia contra la mujer, tuvo lugar una mesa redonda en la que las entidades pertenecientes a esta mesa expusieron sus proyectos socioeducativos.

**Propuesta mesa Igualdad y empresa**

<b>1</b>	<b>Realización de una campaña que visibilice la realidad de las mujeres cuidadoras y de su situación laboral y sensibilice para evitar abusos y fomentar la contratación legal.</b>	Desde el Servicio de Igualdad se va a realizar esta campaña en colaboración con esta Mesa en la relación de contenidos del material y la realización de actividades complementarias. El desarrollo creativo contará con la colaboración de profesionales expertos en la comunicación para definir el lema y el uso de distintos soportes para su adecuada difusión.	Unanimidad 12+ 04/05/21	10/11/21
----------	---	---	-------------------------------	----------

Para su implementación, en 2022 con motivo de la conmemoración el 30 de Marzo del Día Internacional de las trabajadoras del hogar, se puso en marcha esta campaña de visibilización y sensibilización “Cuidar”, con los lemas El valor de los cuidados y Respeta a quien te cuida.

En 2025, continuando con la campaña, se celebró una mesa debate sobre Migraciones Femeninas. Historia y Presente de las Empleadas del Hogar, moderada por Ana Lucía Hernández Cordero de Unizar, y en la que participaron María Arrondo, Rocio Negrete de UNIZAR, y una representante de la Asociación de Trabajadoras del Hogar y Cuidados de Zaragoza. Se ha seguido actualizando su portal específico, con acceso a todas las campañas y a los diversos materiales actualizados para poder visualizar, descargar y difundir, e información sobre el trabajo doméstico.

<b>2</b>	<b>Realización de un campaña para la incorporación de mujeres en sectores masculinizados.</b>	Se acuerda elevar la propuesta para su aprobación en el próximo Pleno.	Unanimidad 13/11/25	Pendiente
----------	---	--	------------------------	-----------

Está pendiente de aprobación por el Pleno.

### Propuesta mesa Prostitución

Esta Mesa no ha sido presentado formalmente ninguna propuesta.

### Propuesta mesa Discapacidad, salud y género

Nº	PROPUESTA	ACUERDO	Comisión	Pleno
1	<b>Accesibilidad de los recursos.</b>	Previo a esta propuesta y a partir de un informe sobre accesibilidad en la Casa de la Mujer elaborado por Cermi Aragón, el Servicio de Igualdad remitió este informe a la Dirección de servicios de Arquitectura que ha elaborado un informe previo sobre las actuaciones a realizar.	Unanimidad 12+ 04/05/21	10/11/21

Para su implementación en el edificio de la Casa de la Mujer para hacerlo más accesible, en 2023 se iniciaron las obras para adaptar la entrada y hacerla más accesible de acuerdo con la nueva ordenanza municipal de Accesibilidad de marzo de ese año. en el acceso al edificio. Respecto a la accesibilidad de las actividades, en todas ellas **en 2025**, sigue existiendo la disponibilidad de intérprete de lengua de signos con solicitud previa. Además se amplía el material audiovisual subtulado y de material adaptado a lectura fácil.

### Propuesta mesa Diversidad sexual y afectiva

Nº	PROPUESTA	ACUERDO	Comisión	Pleno
1	<b>Valorar la creación de una unidad especializada en delitos de odio LGTBI+ en los cuerpos y fuerzas de seguridad de la policía nacional o local.</b>	Se acuerda en Comisión reformular la propuesta quedando como “Incluir en el Plan de formación de la Policía Local de Zaragoza formación específica para la atención policial de delitos de odio”. Se aprueba en Pleno, nueva y definitiva reformulación “ <b>Impulsar desde el Servicio en colaboración con la Mesa, Fuerzas y Cuerpos de seguridad y otras entidades, una jornada sobre delitos de odio .”</b>	Mayoría 11 + 1 - 15/10/21	10/11/21

Para su implementación, ante la falta de competencia municipal en materia de atención a la víctima, en Plenario se aprueba su nueva reformulación. En 2022 se realizó la jornada de sensibilización para la prevención de los delitos LGTBI dirigida a profesionales en estos delitos tuvo lugar el 23 de junio de 2022 y se enmarcó en la programación de la conmemoración del 28 de Junio Día del Orgullo LGTBI. Participaron Fuerzas y Cuerpos de Seguridad y entidades relacionadas.

### 3. PACTO DE ESTADO

En diciembre de 2017 se aprueba por el Gobierno de España el Pacto de Estado en materia de Violencia de Género. Contempla 8 ejes:

- Eje 1.- La ruptura del silencio: sensibilización y prevención.
- Eje 2.- Mejora de la respuesta institucional: Coordinación y trabajo en red.
- Eje 3.- Perfeccionamiento de la asistencia, ayuda y protección a las víctimas.
- Eje 4.- Intensificar la asistencia y protección de menores.
- Eje 5.- Impulso de la formación que garantice la mejor respuesta institucional.
- Eje 6.- Seguimiento estadístico.
- Eje 7.- Recomendaciones a Comunidades Autónomas, entidades locales y otras instituciones.
- Eje 8.- Visualización y atención a otras formas de violencia contra las mujeres.



La Resolución de 17 de julio de 2023, de la Secretaría de Estado de Igualdad y contra la Violencia de Género, de transferencias para el desarrollo de nuevas o ampliadas competencias reservadas a las entidades locales en el Pacto de Estado contra la Violencia de Género para el ejercicio 2024, ha establecido la distribución de los fondos a los Ayuntamientos, asignando al Ayuntamiento de Zaragoza la cantidad de **127.502,21 euros**. Los programas financiados con cargo a estos fondos abarcarán el periodo de ejecución comprendido entre el **1 de julio de 2024 y el 30 de junio de 2025**.

Teniendo en cuenta los objetivos y las medidas contempladas en el II Plan de Igualdad del Ayuntamiento de Zaragoza (2018-2021), el Documento Refundido de medidas del Pacto de Estado en materia de Violencia de Género y la Resolución de transferencias de la Secretaría de

Estado de Igualdad para el desarrollo de nuevas o ampliadas competencias reservadas a las Entidades Locales en el Pacto de Estado contra la violencia de género, se han impulsado los siguientes **proyectos y actuaciones** con los fondos del Pacto de Estado en materia de Violencia de género transferidos al Ayuntamiento de Zaragoza, en el periodo comprendido de 1 de julio de 2024 y el 30 de junio de 2025. (**Expte: 54720/2025**)

### **3.1 Refuerzo de los servicios municipales de atención e información a víctimas de violencia contra la mujer.**

- Contratación desde el 1 de julio de 2024 al 21 de febrero de 2025:
  - 1 Psicóloga
- Contratación desde el 1 de julio de 2024 al 9 marzo de 2025:
  - 1 Técnica Medio Sociocultural.

Estas profesionales refuerzan el equipo de Atención Integral a la Violencia Machista del Servicio de Mujer e Igualdad, realizando atención psicológica individual y grupal. La Técnica Media Sociocultural refuerza el equipo de Prevención de la violencia machista.

### **3.2 Realización de Proyectos de sensibilización y prevención de cualquier forma de violencia contra las mujeres y elaboración de materiales para ofrecer información en materia de violencia contra la mujer.**

- Campaña “Zaragoza contra las agresiones sexistas. #NO es NO”
- Campaña 25 Noviembre. Día Internacional para la eliminación de la violencia contra la mujer. “Zaragoza contra las violencias machistas. #Niunamenos.
- Proyecto Recursos Educativos de Prevención de Violencia Machista: “Didáctica Palabras Intervenidas”, “ Didáctica Amor no es control”

**Estado de ejecución de los fondos recibidos: Medidas y actuaciones Expediente: 54720/2025)** con los fondos del Pacto de Estado en materia de Violencia de género transferidos al Ayuntamiento de Zaragoza:

**Fondos Pacto de Estado**

Reforzar los servicios municipales de atención e información a víctimas de violencia contra la mujer.	87.381,03 €
Realizar proyectos de sensibilización y prevención de cualquier forma de violencia contra las mujeres y elaboración de materiales para ofrecer información en materia de violencia contra la mujer.	40.121,18 €
<b>TOTAL:</b>	<b>127.502,21 €</b>

El desarrollo de proyectos y actuaciones para el desarrollo de las medidas del Pacto de Estado en materia de Violencia de Género (2024), en el periodo de 1 de julio de 2024 y el 30 de junio de 2025, ha supuesto un coste total de **127.502,21 €**. El importe de los Fondos transferidos al Ayuntamiento de Zaragoza en el ejercicio 2023 ha sido de **127.502,21 €**, por lo que supone la ejecución del **100%** de los fondos recibidos del Pacto de Estado en materia de Violencia de Género.

Se ha dado una cofinanciación Ayto Zaragoza y Fondos de Pacto de Estado en los siguientes proyectos: Campaña Zaragoza contra las agresiones sexistas, Campaña 25 N Día Internacional para la eliminación de la violencia hacia las mujeres.

Las actuaciones vinculadas a los Fondos de de Pacto de Estado ingresados en noviembre de 2025, y con periodo de ejecución de 1 de julio de 2025 y el 30 de junio de 2026, se informarán en la memoria de Pacto de Estado de año 2026.

**PROGRAMAS SERVICIO DE IGUALDAD Y MUJER****1. PROGRAMA DE INFORMACIÓN, COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN****1.1. OFICINA DE INFORMACIÓN**

El derecho de acceso a información permite que cualquier persona conozca los recursos, servicios y derechos a los que puede acceder/ejercitar. La prestación del servicio de información especializada, desde una perspectiva de igualdad entre hombres y mujeres, supone una prestación básica para promover la igualdad en el acceso a dichos recursos.

El **II Plan de Igualdad** para la ciudadanía recoge en el primer objetivo de su línea 1: '**Garantizar una información de recursos con perspectiva de género**' y para ello propone, en su medida 1.1.1: **darle continuidad al Servicio de Información y atención presencial en temas de género.**

Disponer de una Oficina de información donde no sólo se presta, sino que también se recoge información de la ciudadanía, facilita además conocer situaciones de desigualdad que se están produciendo a tiempo real, siendo dicha Oficina una “puerta de entrada” clave para acceder al Servicio de Igualdad y Mujer.

Programa de atención básica (individual y/o grupal) dirigido a la ciudadanía residente en Zaragoza, que facilita información y orientación, sobre cuestiones relacionadas con el acceso a recursos para las mujeres, así como las relacionadas con la igualdad entre hombres y mujeres:

- Derechos de las mujeres y del colectivo LGTTBIQ
- Recursos Sociales
- Recursos Informativos
- Violencia contra las mujeres en el marco de la Ley 1/2004
- Asociacionismo de mujeres, igualdad y diversidad



Desde la Oficina se realiza la primera atención, derivando a los diferentes programas especializados del Servicio de Igualdad y Mujer y/o de otros recursos externos cuando se requiere. La atención se presta de forma personalizada, telefónica o por correo electrónico.

También se atienden demandas de información de grupos externos, a las que se da respuesta a través de **actividades grupales** (Conoce el recurso) -que se desarrollarán más adelante- ofreciendo la posibilidad a *grupos de estudiantes y/o grupos de Asociaciones, Centros Educativos y Entidades Sociales, residentes en Zaragoza*, de conocer el recurso del servicio de Igualdad y Mujer-Casa de la Mujer, a través de visitas concertadas con **cita previa**.

El horario de **atención individualizada** en la Oficina de información ha sido de 9 a 14h, de lunes a viernes, y de 16 a 19h, de lunes a jueves, estando integrado el equipo por cuatro técnicas.

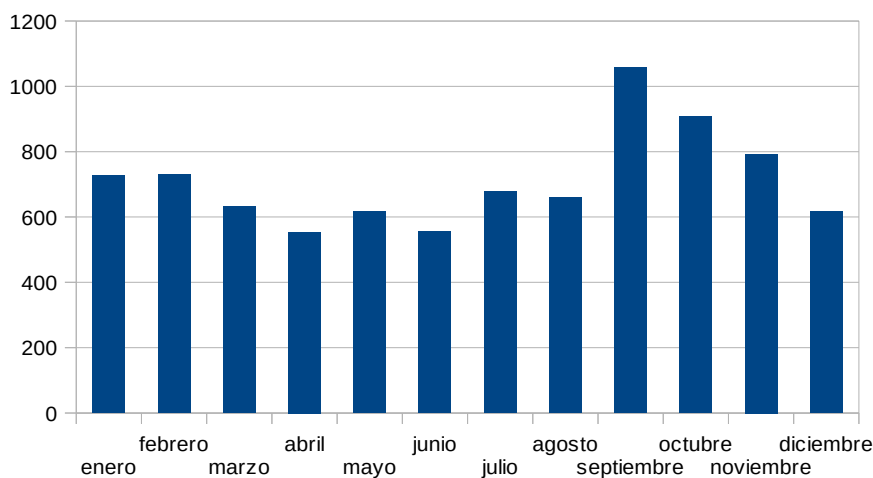
En 2025 la oficina de información del Servicio de Igualdad ha atendido a **8527 personas** que han supuesto un total de **12813 consultas**.

#### a) Atención individualizada (Perfil personal, tipología de consultas y derivaciones)

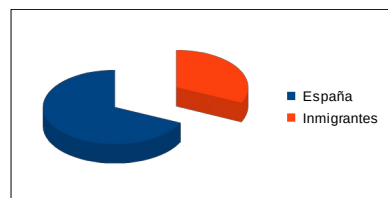
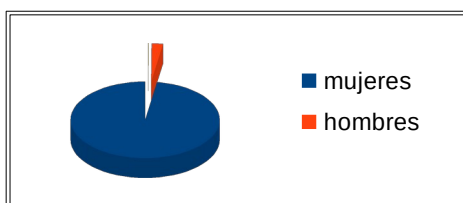
Los datos de atenciones reflejados en esta memoria, se obtienen en el informe de la base de datos utilizada para registrar cada atención.

DATOS DE ATENCIÓN INDIVIDUALIZADA				
TIPO ATENCIÓN	2023	2024	2025	Porcentaje en 2025
Presencial	2073	2679	<b>2533</b>	29,70%
Telefónica	3456	3840	<b>4038</b>	47,36%
Correo electrónico	1741	1131	<b>1846</b>	21,65%
No especifica	28	109	<b>110</b>	1,29%
<b>TOTAL</b>	<b>7298</b>	<b>7759</b>	<b>8527</b>	<b>100%</b>

POR GÉNERO	2023	2024	2025	Porcentaje en 2025
Mujeres	6948	7433	<b>8109</b>	95,10%
Hombres	204	131	<b>204</b>	2,39%
Otros géneros	9	3	<b>7</b>	0,08%
No especifica	137	192	<b>207</b>	2,43%
<b>TOTAL</b>	<b>7298</b>	<b>7759</b>	<b>8527</b>	<b>100%</b>

**Personas atendidas en 2025 por meses:**

**Perfil de las personas atendidas**

Las consultas las realizan **mujeres**, quienes suponen un **porcentaje superior al 95 %** . Las realizadas por hombres suponen el 2,39 % del total. Las realizadas por personas bigénero o personas trans han sido 7, lo que supone un 0,08%.



- El 65,40 % de las personas atendidas son **españolas (5577 personas)**.
- Un 30,70 % (**2618 personas**) son de **origen extranjero**.
- El 3,89% de las atenciones (**332 personas**) no es posible especificar su procedencia: buena parte corresponde a las consultas hechas a través de correo electrónico, en las que no consta la procedencia de la persona que la realiza.

La franja de edad que más utiliza los servicios de Igualdad y Mujer es la comprendida **entre los 31 y 50 años, lo que se traduce en un porcentaje de más del 51,00 % de las personas atendidas**. El grupo de edad que con menor frecuencia utiliza dichos servicios es el de menos de 20 años, lo que supone algo más del 2%.

### Tipología de consultas atendida

En total se han atendido **12.813 consultas** en respuesta a las siguientes demandas de información:

- **Asesoría Jurídica:** ha supuesto un **27,15 %** de las demandas, casi 3 puntos por encima del año anterior. Se atiende con cita previa, que se solicita **TELEMÁTICAMENTE** a través de nuestra web. El horario de atención es de lunes a viernes de 9 a 14 h y lunes y miércoles de 16:30 a 19h. Para completar la información de esta asesoría, véase el punto 7 de CONTRATOS DE SERVICIOS (7.2. Asesoría Jurídica).
- **Actividades del servicio:** **19,18 %** de las demandas. Más de dos puntos por encima respecto al 2024.
- **Formación:** han supuesto el **17,94 %** de las demandas.
- **Violencia contra las mujeres por pareja o expareja:** **15,11 %** del total de las demandas de 2025.
- **Empleo:** **7,85 %** de las demandas de información.
- **Colectivos específicos:** **4,98 %**.
- **Prestaciones económicas:** **3,23 %**.
- **Vivienda y alojamiento:** **2,40 %**.

TIPO DE CONSULTA	2023		2024		2025	
<b>Formación*</b>	3270	23,4%	2932	21%	<b>2299</b>	<b>17,94 %</b>
<b>Actividades del Servicio</b>	2783	20%	2505	17%	<b>2458</b>	<b>19,18 %</b>
<b>Jurídica</b>	2514	18%	3630	24,5%	<b>3479</b>	<b>27,15 %</b>
<b>Violencia machista</b>	2243	16,6%	2004	13,6%	<b>1936</b>	<b>15,11 %</b>
<b>Empleo</b>	1110	8%	1378	9,3%	<b>1006</b>	<b>7,85 %</b>
<b>Colectivos específicos</b>	699	5%	884	6%	<b>638</b>	<b>4,98 %</b>
<b>Prestaciones económicas</b>	708	5%	674	4,6%	<b>414</b>	<b>3,23 %</b>
<b>Salud</b>	350	2,5%	318	2%	<b>227</b>	<b>1,77 %</b>
<b>Vivienda y alojamiento</b>	217	1,5%	232	1,4%	<b>307</b>	<b>2,40 %</b>
<b>Participación social</b>	71	0,5%	92	0,6%	<b>49</b>	<b>0,39 %</b>
<b>TOTAL</b>	<b>13.965</b>	<b>100,00%</b>	<b>14.649</b>	<b>100,00%</b>	<b>12.813</b>	<b>100,00%</b>

- En el ámbito de la formación, respecto al tipo de consulta específica, sigue siendo prioritaria la información solicitada respecto a los cursos del propio servicio:

CONSULTAS DE FORMACIÓN*	2023	2024	2025
<b>Casa de la Mujer</b>	<b>3.027</b>	<b>2.740</b>	<b>2.190</b>
<b>Ocupacional externa</b>	<b>55</b>	<b>87</b>	<b>29</b>
<b>No ocupacional externa</b>	<b>188</b>	<b>105</b>	<b>80</b>
<b>TOTAL</b>	<b>3270</b>	<b>2932</b>	<b>2299</b>

- En el ámbito del empleo, como en años anteriores, la búsqueda activa sigue liderando las demandas de empleo:

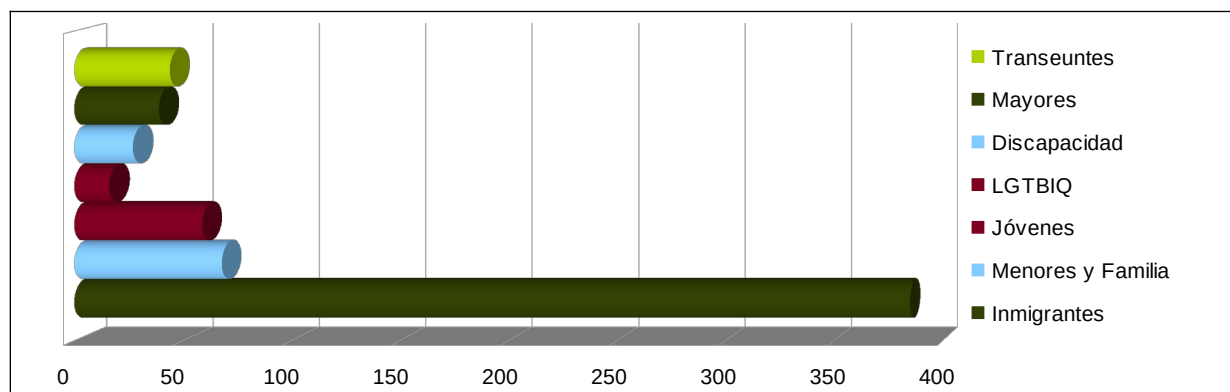
CONSULTAS DE EMPLEO*	2025	Porcentaje en 2025
<b>Casa de la Mujer</b>	<b>734</b>	<b>72,96 %</b>
<b>Otras entidades</b>	<b>272</b>	<b>27,04 %</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1.006</b>	<b>100,00 %</b>

\* Nota aclaratoria: Se da el dato de 2025 y no se puede hacer comparativa con años anteriores por modificación de parámetros en base datos.

Este año 2025, desde la Oficina de información se han derivado a **734 mujeres** al Servicio de Información y Orientación laboral del Servicio de Igualdad y Mujer. Para completar la información de este ámbito, véase el punto 7 de **CONTRATOS DE SERVICIOS (7.2. Orientación y Tutorización laboral)**.

- **De las 638 consultas sobre colectivos específicos**, el 60,34% han estado relacionadas con inmigración,

COLECTIVOS ESPECÍFICOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
Inmigrantes	46	78	32	24	19	16	25	17	36	41	21	30	<b>385</b>
Menores y familia	11	8	5	6	4	8	6	2	5	7	3	3	<b>68</b>
Jóvenes	7	7	7	1	1	2	6	2	4	2	16	4	<b>59</b>
LGTBIQ	1	6	1	0	0	1	0	0	1	2	1	3	<b>16</b>
Discapacidad	3	4	0	0	0	1	1	1	3	9	2	3	<b>27</b>
Mayores	6	0	4	0	1	0	2	3	5	8	6	4	<b>39</b>
Transeúntes	3	10	0	0	0	0	2	4	4	6	4	11	<b>44</b>
<b>TOTAL</b>	<b>77</b>	<b>113</b>	<b>49</b>	<b>31</b>	<b>25</b>	<b>28</b>	<b>42</b>	<b>29</b>	<b>58</b>	<b>75</b>	<b>53</b>	<b>58</b>	<b>638</b>



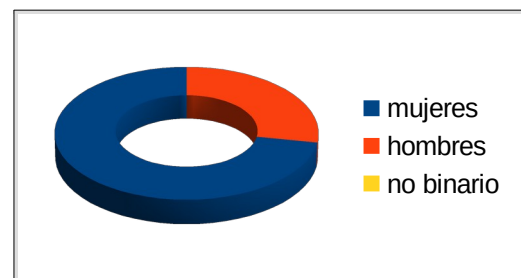
**b) Atención grupal (visitas para conocer el recurso e intervenciones grupales)**
**Visitas para conocer el recurso**

Las visitas consisten en una sesión en la propia Casa de la Mujer para dar a conocer el recurso del Servicio de Igualdad y Mujer, explicándolo a través de una presentación, de nuestra página web y/o nuestras redes sociales, facilitando folletos informativos de las actividades del Servicio. También se visita la exposición que en ese momento tenga lugar en la Sala Juana Francés. Al finalizar la visita, se realiza un cuestionario de evaluación de la misma. La visita tiene una duración aproximada de una hora y media.

La solicitud de visita guiada se realiza a través de un enlace habilitado en “trámites y servicios”: <https://www.zaragoza.es/sede/servicio/formulario/2461>

En el 2025, se han realizado 12 visitas para dar a conocer el recurso. A estas visitas han acudido 254 personas (231 mujeres y 19 hombres):

Visitas para conocer el recurso			
	2023	2024	2025
<b>Hombres</b>	30	28	19
<b>Mujeres</b>	188	72	231
<b>No Binario</b>	1	---	---
<b>NS/NC</b>	---	2	4
<b>TOTAL</b>	219	102	254



Los grupos que nos han visitado en 2025 pertenecen a diferentes entidades sociales, asociaciones y grupos profesionales/estudiantes:

Nº	ENTIDAD	Número de visitantes			
		Mujeres	Hombres	No binario	NC
1	IES Andalán	8	8	----	---
2	Asociaciones (Amanixer, Tramalena, Romi Calí, Acisfj)	36	----	----	2
3	Asociaciones (ACCEM, Apip-Acam, Fogaral, Asap-me y Somos+)	51	1	----	-----
4	CEIP Sanz Ibañez	8	----	----	2
5	Qualitas Management	5	2	----	----
6	Océano Atlántico	6	1	----	-----
7	Profesionales de SS Comunitarios 1	18	2	-----	-----
8	Profesionales de SS Comunitarios 2	18	3	-----	-----
9	Profesionales de SS Comunitarios 3	28	1	----	----
10	Profesionales de SS Comunitarios 4	22	----	----	----
11	Asociaciones (Tramalena. Fogaral, Amasol)	18	----	----	----
12	Alumnado Facultad Ciencias Sociales y del Trabajo	13	1	----	----
<b>TOTAL</b>		<b>231</b>	<b>19</b>	<b>---</b>	<b>4</b>

De las personas que han realizado esta visita a la Casa de la Mujer, **191 han realizado un cuestionario de evaluación de forma anónima:**

**Exceptuando los grupos profesionales de servicios sociales comunitarios** que nos visitaron y que previamente conocían el recurso, los porcentajes son los siguientes:

**El 45,1% tenían algún conocimiento previo del recurso.** Este conocimiento había sido a través de medios de comunicación (17%), web o redes sociales (12,6%). Un 36,2% conocían el recurso por haber utilizado algún servicio de la Casa de la Mujer o a través de otros servicios municipales.

**Considerando el total de las personas que nos visitaron, el 97% hace una valoración general buena de la actividad,** teniendo en cuenta la claridad en la exposición por parte de la persona que realiza la visita, la duración de la misma y la aportación de nuevos conocimientos.

### c) Gestión de espacios

Las actuaciones realizadas desde al Oficina de Información con respecto a la solicitud de espacios (consultas, protocolo, disponibilidad, registrar en cuadrante espacios y agenda actividades del servicio) se recogen en el apartado de actividades de la Casa de la Mujer y han supuesto un total de **467** gestiones. Estas gestiones hacen referencia a las realizadas por necesidades propias del Servicio y a las relativas a la cesión de los espacios a entidades externas al servicio.

**Las solicitudes de espacios por parte de entidades externas se realizan a través de un enlace habilitado en “trámites y servicios”:**

<https://www.zaragoza.es/sede/servicio/formulario/2101>

**Los espacios cedidos han sido:**

- Salón de actos.
- Aulas 2 y 3, ubicadas en la Casa de la Mujer
- Aula San Bruno, ubicada en Pza. San Bruno

**Las entidades que han utilizado los espacios han sido:**

- Asociaciones sindicales.
- Servicios sociales municipales: Comunitarios y Especializados
- Asociaciones de mujeres ubicadas en la Casa de la Mujer.
- Fundaciones y otras entidades sociales.

**Los espacios de la Casa de la Mujer se han cedido para un total de 84 actividades, a las que han acudido 2498 personas (2023 mujeres y 475 hombres):**

En el **salón** se han realizado **37 actos**, han acudido **2104 personas (1652 mujeres y 452 hombres)**. Las **aulas** se han cedido para la realización de **47 actividades**, con una ocupación de **394 personas (371 mujeres y 23 hombres)**.

SALÓN			AULAS 2 - 3			TOTAL		
37 actos	2104 personas		47 actividades	394 personas		84 actividades	2.498 personas	
	1.652 mujeres	452 hombres		371 mujeres	23 hombres		2023 mujeres	475 hombres

**1.2. COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN (web, redes sociales y correo electrónico y postal)**
**a) Web del Servicio de Igualdad y Mujer**

Los datos de 2025 relativos a nuestra página web [www.zaragoza.es/mujer](http://www.zaragoza.es/mujer) han sido:

- Vistas: 232.274
- Total personas usuarias: 52.289
- Personas usuarias nuevas: 25.516
- Sesiones: 88.093
- Tiempo de interacción medio por persona usuaria activa: 2 min y 37 s



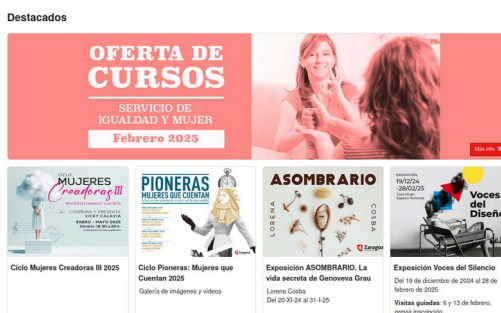
En este apartado seguir reseñando el trabajo que venimos realizando para que nuestra web sea más intuitiva y accesible. Una web viva, que seguimos mejorando cada día, para mantenerla actualizada y que sea una herramienta de ayuda efectiva, tanto para la ciudadanía como para los/as profesionales.

En este sentido hemos seguido dando visibilidad a acciones de igualdad y recursos documentales a destacar por su contribución a la igualdad entre hombres y mujeres. Se trata de un trabajo diario de actualización, búsqueda de información y selección de imágenes y documentación, así como su enlace a páginas webs de referencia.

SECCIÓN PUBLICADA	ACTUALIDAD
Acciones de Igualdad	8
Recursos de Igualdad	11
<b>TOTAL</b>	<b>19</b>



En **DESTACADOS** de la página inicial de la web, se visibilizan las actividades de los programas que en ese momento se están desarrollando, como son la oferta formación, campañas, ciclos culturales, jornadas, exposiciones, etc.




**b) Redes sociales del Servicio de Igualdad y Mujer**

Durante este año, el Servicio de Mujer e Igualdad ha estado presente en las siguientes redes sociales:

 Igualdad Zaragoza – Casa de la Mujer <https://www.facebook.com/IgualdadZGZ/>

 gualdadZGZ <https://twitter.com/IgualdadZGZ>

 @EXPOSICIONES\_IGUALDAD\_ZGZ: [www.instagram.com/exposiciones\\_igualdad\\_zgz/](http://www.instagram.com/exposiciones_igualdad_zgz/)

 <https://www.YouTube.com/user/webzgz>

Para llevar a cabo el análisis de la evolución de las redes sociales del Servicio de Mujer e Igualdad, a lo largo de 2025 se han utilizado las estadísticas proporcionadas por la herramienta de análisis de datos Metricool.

**1. Facebook**

En términos generales, resumimos las principales métricas de análisis, que desarrollaremos a continuación. Se marcan con un asterisco aquellas que se incorporaron como novedad en el pasado informe, gracias a lo cual podemos compararlas:


- Contenido publicado en total: 451 ➡ 61 de media al mes (-5,05% menos que en 2024)
- (\*) Impresiones totales de la página: 188.890 ➡ 15.741 / mes (+370,69% que en 2024)
- (\*) Publicaciones vistas: 33.150 ➡ 2762 / mes (-78,17% menos que en 2024)
- Comentarios en total: 36 ➡ 3 / mes (+24,14 menos que en 2024))
- (\*) Compartidos: 458 ➡ 38 / mes (-5,76% menos que en 2024)
- (\*) Clics: 5.254 ➡ 438 / mes (-5,43% menos que en 2024)
- (\*) Interacciones: 8.281 ➡ 690 / mes (-2,47% menos que en 2024)
- Reacciones totales: 2.335 ➡ 195 / mes (+5,61% más que en 2024)
- Seguidores adquiridos ➡ 237 (+192,59% más que en 2025), *añadida como novedad en 2025*
- (\*) Seguidores perdidos: 76 ➡ 6 / mes (+261,90 más que en 2024)

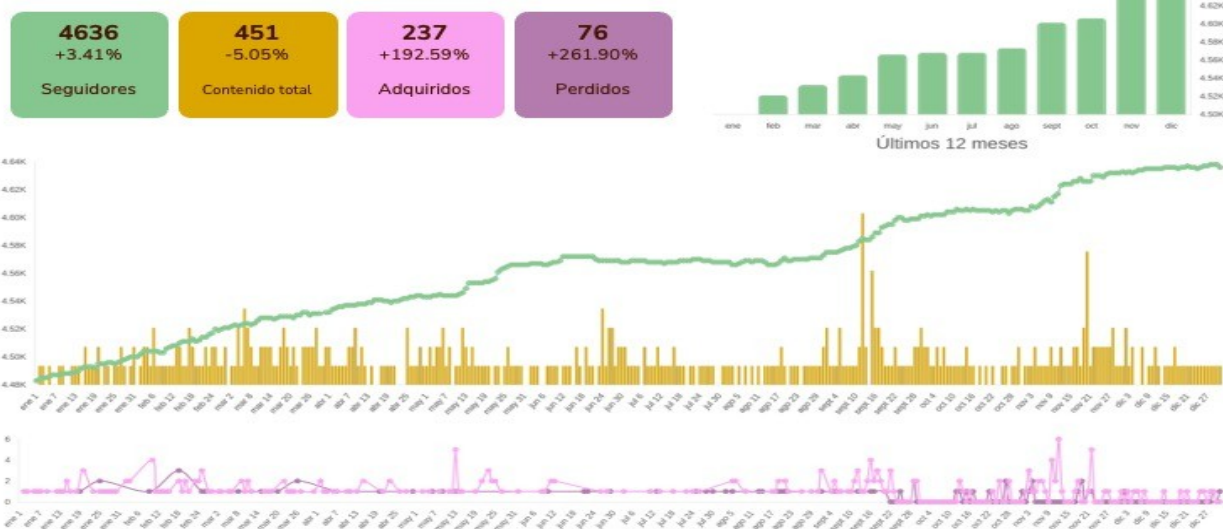
## Comunidad

El número total de **Personas Seguidoras en Facebook** a fecha de 31 de diciembre de 2025 era de **44.636**, lo cual supone un **incremento del +3,41% con respecto al año pasado**. El porcentaje de aumento se mantiene (en 2024 fue de +3,39). Si bien el número de seguidores que perdemos cada año aumenta (en 2023 perdimos 31, en 2024 fueron 50 y en 2025 han sido 76), también se incrementa el número de seguidores ganados (en 2024 ganamos 214 y en 2025 la cifra se ha situado en 237).

Y es que, desde hace unos años, esta red social atraviesa un momento delicado, marcado por la pérdida de seguidores y de influencia, con un menor alcance e impacto frente a otras plataformas más utilizadas por el público más joven. Aún así, hemos logrado mantener un crecimiento constante y sostenido:

### Crecimiento de la comunidad

 Igualdad Zaragoza - Casa de la Mujer



## Visitas

El número de visitas a la página de Facebook ha descendido ligeramente (un **-8,8%**), tras varios años de tendencia ascendente (un +27% en 2023 y un +1,4% en 2024). Se trata de un dato en sintonía con la tendencia actual de Facebook.



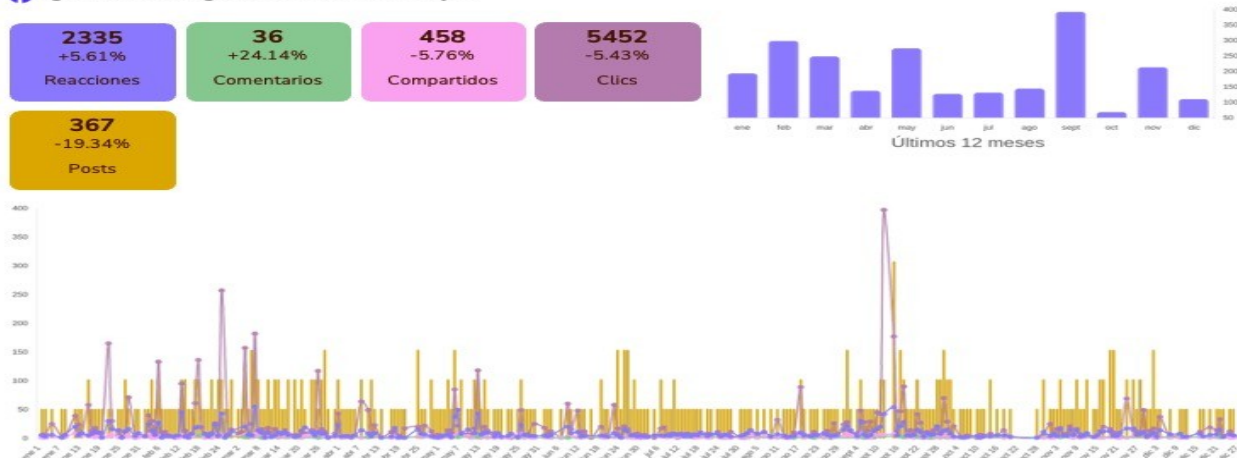
### Interacción y reacciones

En 2025 se acumularon un total de **8.281 interacciones**, lo que supone un **-2,47%** menos que en 2024. Aunque es una cifra descendente, es menos pronunciada que año anterior (el descenso de 2023 a 2024 fue de **-42,9%**). Metricool desglosa los datos comparativos sobre las publicaciones (no incluye stories ni reels) a tener en cuenta:

- Reacciones: 2.335 **(+5,61%)**
- Comentarios: 36 **(+24,14%)**
- Compartidos: 458 **(-5,76%)**
- Clics: 5.452 **(-5,43%)**

### Interacciones en publicaciones del periodo

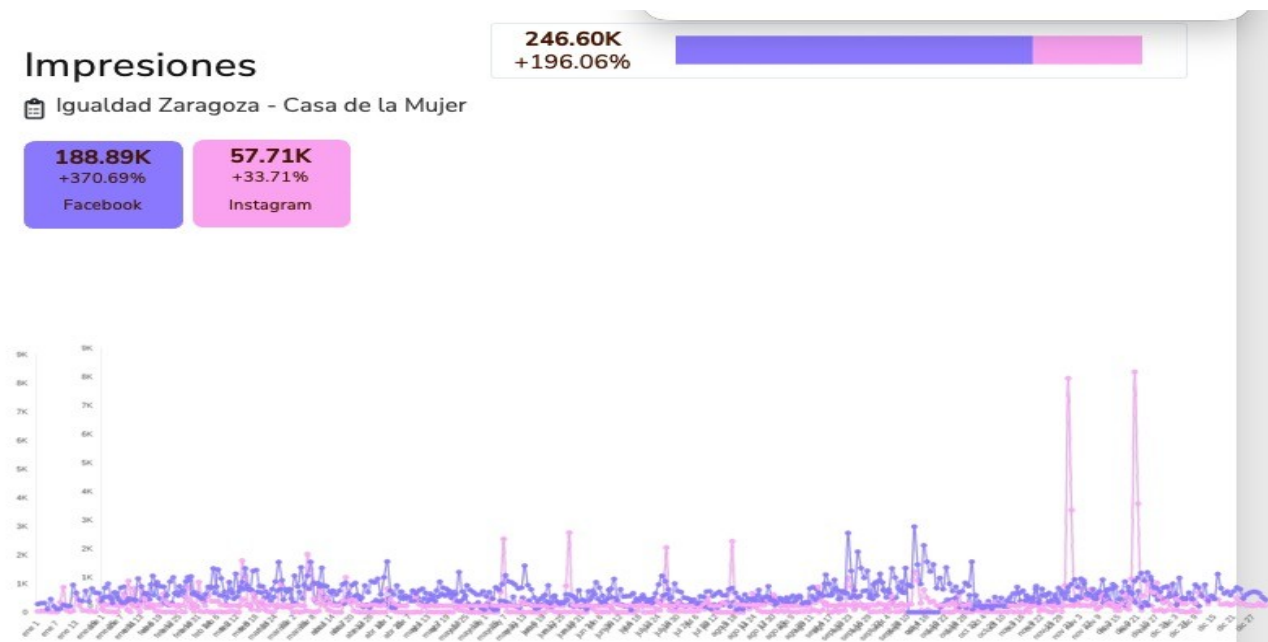
f Igualdad Zaragoza - Casa de la Mujer



## Alcance

Cabe señalar que Metricool no proporciona el dato de alcance global de forma agregada. Por este motivo, en el informe del año pasado fue necesario recurrir a las métricas ofrecidas directamente por Meta para poder completar este análisis. En el ejercicio actual, Meta tampoco facilita este indicador, lo que impide establecer una comparativa homogénea y rigurosa del alcance total respecto a periodos anteriores. Esta limitación debe tenerse en cuenta a la hora de interpretar los resultados, ya que responde a cambios en la disponibilidad de datos por parte de las propias plataformas y no a una falta de seguimiento o medición por parte del equipo.

Respecto a las **impresiones**, Metricool las cifra en 188.890, lo que supone un **370,69%** más que en el periodo anterior.



## Publicaciones vistas en el periodo

f Igualdad Zaragoza - Casa de la Mujer

**33.15K**

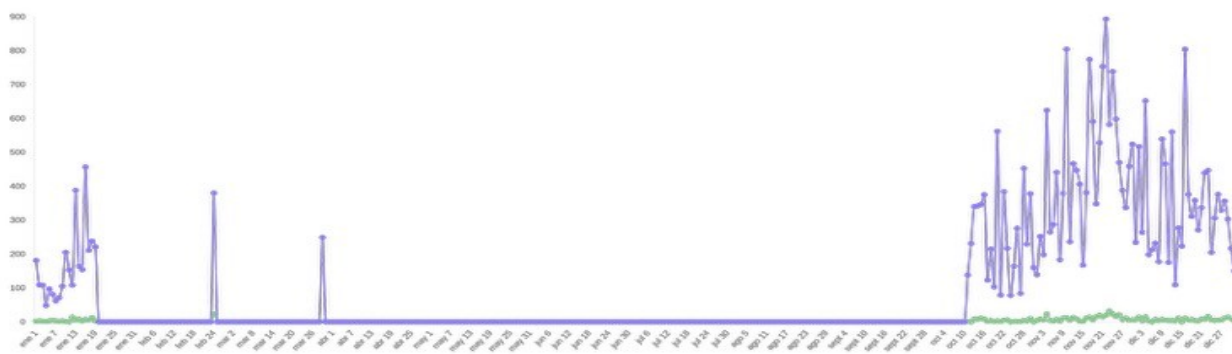
-78.17%

Impresiones

**726**

-71.13%

Reacciones



Para mayor detalle, a continuación, se desglosan diferentes datos de publicación e interacción:

En 2025 hubo **451 publicaciones en la página de Facebook** del Servicio de Igualdad, un **-5,05%** menos que en 2024. El descenso es menor que en 2024, que, con respecto a 2023, publicó un 19,08% menos.

En la tabla se ha sustituido la denominación “Nº de post” por “Nº de publicaciones”, con el objetivo de englobar todos los formatos de contenido publicados (historias, reels, etc.). Por otro lado, este año Metricool no ha facilitado información relativa a los “Nuevos me gusta”; no obstante, se mantiene esta columna para preservar la coherencia con informes anteriores y posibilitar su uso en futuras comparativas. Asimismo, se ha incorporado una nueva columna de “Seguidores ganados”, que permite analizar de forma más precisa la evolución de la comunidad.

	Nº Publicaciones			Impresiones		Reacciones		Comentarios		Compartidos	
	2023	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025
ENERO	49	25	25	17.110	15.250	155	193	0	0	40	58
FEBRERO	73	48	40	24.140	18.950	364	298	4	5	57	51
MARZO	70	49	53	22.940	23.290	331	248	7	4	48	50
ABRIL	33	42	33	23.990	12.030	279	137	1	2	44	21
MAYO	73	51	38	24.180	14.680	180	274	1	4	39	61
JUNIO	44	43	34	10.980	12.640	145	127	3	1	35	30
JULIO	27	35	30	11.010	10.290	112	131	5	3	35	28
AGOSTO	37	29	26	12.560	11.590	117	144	1	2	48	34
SEPTIEMBRE	55	45	58	15.220	29.350	203	392	3	11	63	79
OCTUBRE	51	35	30	14.610	7.092	77	68	1	0	19	9
NOVIEMBRE	40	40	51	10.510	18.870	140	213	1	2	27	22
DICIEMBRE	29	33	33	13.700	14.870	107	110	2	2	29	15
<b>TOTAL</b>	<b>581</b>	<b>475</b>	<b>451</b>	<b>200.950</b>	<b>188.902</b>	<b>2.210</b>	<b>2.335</b>	<b>29</b>	<b>36</b>	<b>484</b>	<b>458</b>
Frecuencia día	1,61	1,32	1,25	558,1944444	524,7277778	6,138888889	6,486111111	0,080555556	0,1	1,34	1,27
Media anual	48	40	38	16.746	15.742	184	195	2	3	40	38

Clics		Interacciones totales		Nuevos 'me gusta'		Seguidores perdidos		Seguidores ganados	
2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2025	
617	506	812	757	15	-	2	6	23	ENERO
1.008	901	1.433	1.255	37		5	6	28	FEBRERO
756	683	1.146	1.000	12		5	7	20	MARZO
818	312	1.142	479	19		5	5	16	ABRIL
552	442	772	789	14		1	4	23	MAYO
190	339	373	505	7		3	5	9	JUNIO
113	142	265	310	11		5	5	7	JULIO
384	277	550	457	17		3	8	15	AGOSTO
321	1.196	590	1.713	22		5	11	40	SEPTIEMBRE
151	119	251	252	22		7	7	9	OCTUBRE
462	356	630	593	21		2	9	35	NOVIEMBRE
275	179	413	306	17		7	3	12	DICIEMBRE
<b>5.647</b>	<b>5.452</b>	<b>8.377</b>	<b>8.416</b>	<b>214</b>	<b>0</b>	<b>50</b>	<b>76</b>	<b>237</b>	<b>TOTAL</b>
15,69	15,14	23,27	23,38	0,59	-	0,14	0,21	0,66	Frecuencia día
471	454	698	701	18	0	4	6	20	Media anual

Para interpretar la tabla, recordamos el significado de algunos conceptos:

- Número de contenidos publicados
- Impresiones: el número de veces que tu publicación se ha mostrado en la pantalla de un usuario
- Número de reacciones a la publicación generales
- Número de comentarios en las publicaciones
- Número de veces que se han compartido los contenidos
- Número de veces que se ha hecho clic en un contenido
- Interacciones totales con el contenido (la suma entre reacciones, comentarios, compartidos y clics)
- Seguidores perdidos
- Seguidores ganados

Anteriormente, en este apartado también se valoraban los siguientes conceptos:

- **Alcance:** Número de personas que han visto contenido de la página o sobre ella, como publicaciones, historias, anuncios o información social de personas que interactúan con la página, entre otros. En 2025, tenemos el dato global del año porque no nos lo proporcionaban ni Meta ni Metricool.
- **Clic en enlaces:** Número de veces que las personas seguidoras han hecho clic en un enlace de alguna publicación.
- **Visitas al perfil:** Sucede lo mismo que con el alcance.
- **Número de Me gusta nuevos de la página de Facebook:** Ni Meta ni Metricool nos proporcionan actualmente esta información.

## Audiencia

Metricool no proporciona datos segmentados de la comunidad de seguidores por edad y género. Por lo tanto, para obtener este dato, recurrimos de nuevo a Meta.

Perfil de personas seguidoras por géneros:

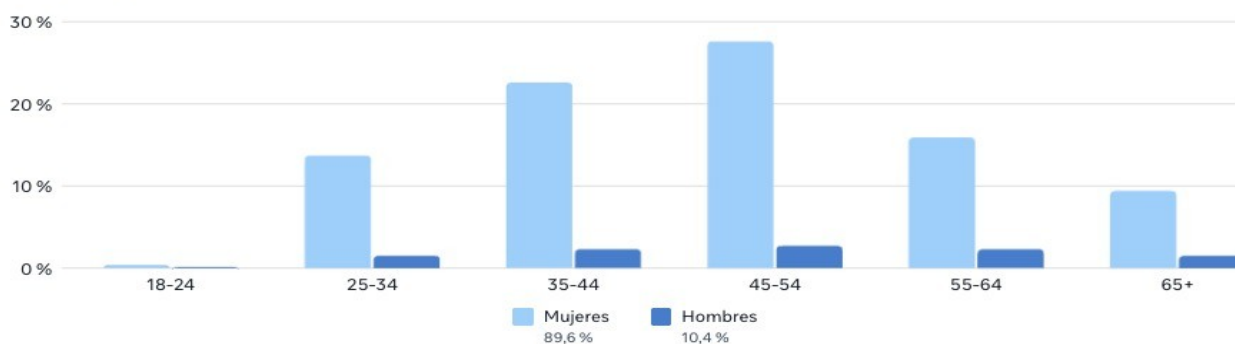
- 89,6% son mujeres (en 2024 eran 89,3% y en 2023, 89,5%)
- 10,4% son hombres (en 2024 eran 10,7% y en 2023, 10,5%)

### Seguidores

Total

4640

### Edad y sexo



	HOMBRES					MUJERES				
	2021	2022	2023	2024	2025	2021	2022	2023	2024	2025
De 18 a 24	0,22%	0,30%	0,20%	0,20%	0,10%	2,80%	1,90%	1,50%	1%	0,40%
De 25 a 34	1,90%	1,80%	1,60%	1,50%	1,50%	17,58%	16,90%	15,90%	14,60%	13,70%
de 35 a 44	3,10%	2,90%	2,80%	2,80%	2,30%	26,28%	25,40%	24,40%	23,20%	22,60%
De 45 a 54	2,26%	2,40%	2,40%	2,40%	2,70%	23,55%	25,90%	26,80%	27,40%	27,60%
De 55 a 64	2%	2,20%	2,20%	2,40%	2,30%	11,78%	13%	13,50%	14,70%	15,90%
Más de 65	1,22%	1,30%	1,30%	1,40%	1,50%	5,40%	6,90%	7,40%	8,40%	9,40%

Se mantiene la tendencia observada en ejercicios anteriores, con una **clara predominancia del público femenino**, que continúa concentrando la mayor parte de los seguidores con una diferencia significativa respecto al masculino.

En términos generales, se aprecia un **descenso** del número de seguidores en las franjas de edad comprendidas entre los **18 y los 44 años**, mientras que se registra un ligero incremento en los tramos de edad de **45 a más de 65 años**.

Esta evolución confirma una tendencia demográfica que se viene consolidando año tras año: por un lado, disminuye la presencia de públicos más jóvenes, ya que Facebook no es una red habitual entre estas edades, y, por otro, aumentan progresivamente los grupos de edad más maduros.

Cabe señalar, además, que mientras en el informe de 2024 Metricool proporcionaba datos detallados de alcance segmentados por género y por edad, en la actualidad la plataforma ha reducido de forma significativa la información demográfica disponible para Facebook. Por este motivo, a continuación, se presentan únicamente los datos a los que ha sido posible acceder.

## Demografía: países y ciudades

 Igualdad Zaragoza - Casa de la Mujer

### Top 10 de países

España	95.30%
México	1.25%
Argentina	0.82%
Colombia	0.43%
Francia	0.39%
Estados Unidos	0.39%
Italia	0.39%
Perú	0.24%
Chile	0.22%
Reino Unido	0.17%

### Top 10 ciudades

Zaragoza, España	63.72%
Madrid, España	2.44%
Barcelona, España	0.91%
Utebo, España	0.82%
Cuarte de Huerva, España	0.82%
Huesca, España	0.75%
Puebla de Alfindén, Spain	0.50%
Ejea de los Caballeros, España	0.43%
Ciudad de México, México	0.39%
Valencia, España	0.37%





























## Ranking de contenido con más impresiones:












En informes anteriores, este apartado se estructuraba en función del alcance de las publicaciones. No obstante, tal y como se ha indicado en apartados anteriores, en la actualidad Metricool no facilita datos de alcance global, limitándose únicamente al alcance de los reels. Por este motivo, el ranking de publicaciones se ha elaborado en esta ocasión a partir de las impresiones.

Recordamos que las impresiones hacen referencia al número total de veces que un contenido se ha mostrado en pantalla, con independencia de que haya sido visto por el mismo usuario en una o en varias ocasiones, lo que permite valorar el grado de visibilidad y exposición de cada publicación.

a) Publicaciones

Mostrando 20 posts ordenados por impresiones

Publicado	Texto			Impresiones	Interacciones
20 nov 2025 9:23	 ¡Esta tarde inauguramos! "Evolución desde la imperfección: Arte, Realidad Virtual y Neurocienci...	<a href="#">Go</a>		6564	61
20 nov 2025 21:03	 Esta tarde hemos vivido una inauguración preciosa ✨: miradas curiosas, gente dejándose llevar por la...	<a href="#">Go</a>		4204	111
26 may 2025 23:01	 Sabías que...? 🤖 📺 Nuestra exposición "Y el milenio llegó" da continuidad a un ciclo expositi...	<a href="#">Go</a>		3665	25
22 ene 2025 22:02	 ¡Ha vuelto el ciclo #MujeresCreadoras! Esta tercera edición lleva por título "Materializando sueñ...	<a href="#">Go</a>		2490	198
7 may 2025 16:01	 #PracticandoLaIgualdad Desde Igualdad Zaragoza - Casa de la Mujer felicitamos a <b>Rosa Magal...</b>	<a href="#">Go</a>		2210	80
25 feb 2025 21:56	 📍 Hoy nos hemos trasladado al Teatro Principal de Zaragoza, para celebrar la segunda sesión del cic...	<a href="#">Go</a>		1967	264
13 feb 2025 22:02	 Δ La exposición 'Voces del Diseño' ha puesto hoy el broche final a su ciclo de conferencias con la ...	<a href="#">Go</a>		1779	145
7 mar 2025 15:02	 📸 En un momento de efervescencia creativa, las artistas de los 90 y principios de los 2000 rompiero...	<a href="#">Go</a>		1774	236
12 sept 2025 23:03	 Esta tarde ha tenido lugar la segunda parte de la I Feria de Igualdad de Zaragoza, una jornada que h...	<a href="#">Go</a>		1740	268
30 sept 2025 11:01	 #Formación #Igualdad 📢 No llegaste a tiempo para apuntarte en los cursos o te gustaría inscribirte...	<a href="#">Go</a>		1724	71
13 may 2025 22:03	 □ SUCESIONES, TESTAMENTOS Y HERENCIAS □ 🗣 En la última sesión del ciclo #ConoceTusDerechos, la ...	<a href="#">Go</a>		1630	157
24 nov 2025 22:02	 Recordamos con cariño la inauguración del pasado jueves, cuando abrimos por primera vez las puertas ...	<a href="#">Go</a>		1616	75
12 ene 2025 13:01	 <b>ATENCIÓN ATENCIÓN</b> 📢 → ESTE MES COMIENZA EL 📺 <b>QUINTO CICLO DE MUJER?</b> ...	<a href="#">Go</a>		1462	68
16 jul 2025 17:16	 -	<a href="#">Go</a>		1453	-

18 ene 2025 12:01		Conoces nuestra guía de AMOR NO ES CONTROL???? #AmorNoEsControl #prevencionviolenciadegenere ...	<a href="#">Go</a>		1394	32
6 feb 2025 22:02		La exposición "Voces del Diseño" ha inaugurado hoy su primera visita guiada, un recorrido que rind...	<a href="#">Go</a>		1373	159
6 mar 2025 20:48		¡Nervios a flor de piel! Esta tarde hemos inaugurado nuestra nueva exposición en la sala Juana Fr...	<a href="#">Go</a>		1363	52
9 jun 2025 23:03		OSTEOPOROSIS † Esta tarde, gracias a la doctora Concha Delgado, especialista en reumatologi...	<a href="#">Go</a>		1276	84
8 ene 2025 22:02		Hasta el 31 de enero puedes acercarte a la sala #JuanaFrancés para ver "Asombrario", la última ex...	<a href="#">Go</a>		1204	38
26 mar 2025 21:03		"Yo siento que la poesía está conmigo siempre, es mi manera de mirar el mundo, la vida y contarlo...	<a href="#">Go</a>		1194	132

El ranking de 2025 está encabezado por tres publicaciones vinculadas a la **Sala de Exposiciones Juana Francés**, que incluyen contenidos sobre las exposiciones de la sala, la Rotonda y la iniciativa Café de Artista, estrechamente ligada a este espacio. En conjunto, 9 de las 20 publicaciones con mayor número de impresiones del año están relacionadas con la Sala Juana Francés, lo que confirma una tendencia ya detectada en el informe de 2024, cuando 5 de las 10 publicaciones con mayor alcance correspondían igualmente a este espacio expositivo.

Asimismo, destacan tres publicaciones relacionadas con el ciclo **Mujeres Creadoras**, una iniciativa que se celebra desde hace tres años, entre los meses de febrero y mayo, y que incluye cuatro charlas. Este ciclo mantiene una buena acogida por parte del público, lo que se refleja de forma consistente en el rendimiento de sus contenidos en redes sociales.

Por último, cabe subrayar que, de las 15 publicaciones más destacadas del periodo analizado, **9 corresponden a coberturas** de charlas acompañadas de una crónica posterior. Se trata de contenidos de mayor extensión, en los que se sintetizan las intervenciones de ponentes o participantes. **Esta preferencia por publicaciones más elaboradas refuerza una tendencia ya observada en 2024**, cuando 4 de las 10 publicaciones con mayor alcance respondían a este mismo formato.

En relación con el tipo de publicaciones, en informes anteriores, tanto las nuevas estadísticas de Meta Business Manager como Metricool no ofrecían gráficos desglosados que permitieran identificar con claridad qué formatos de contenido funcionaban mejor (vídeo, enlace, álbum, etc.).

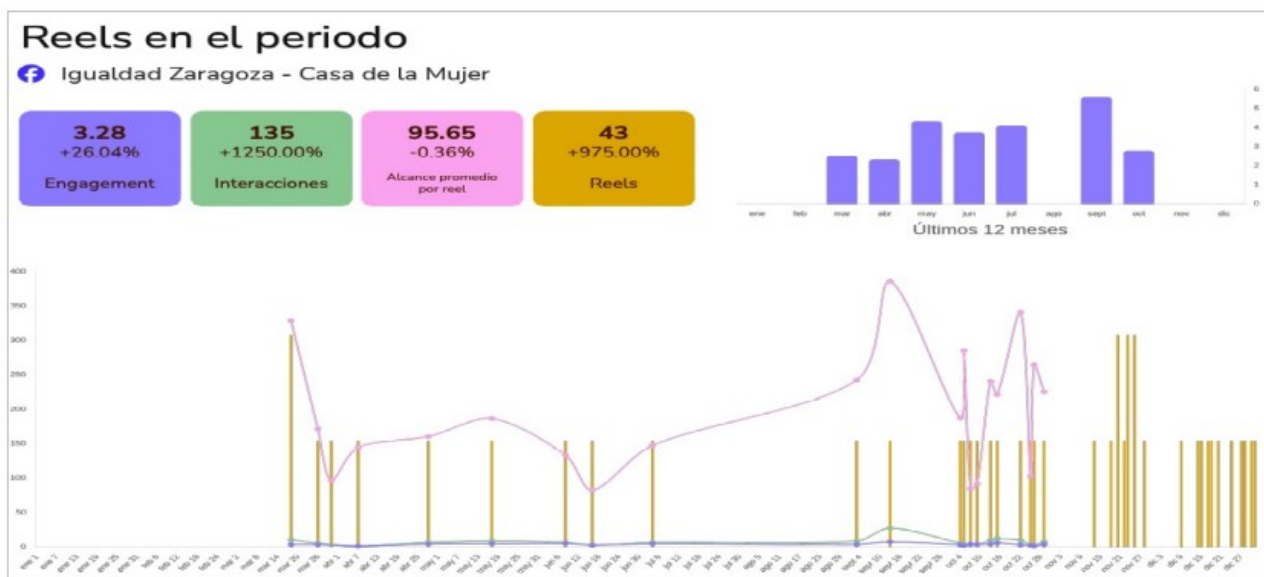
Sin embargo, en el presente ejercicio, Meta sí proporciona esta información, incluyéndose a continuación para su análisis:



Para comprender mejor la tabla se explican diversos conceptos:

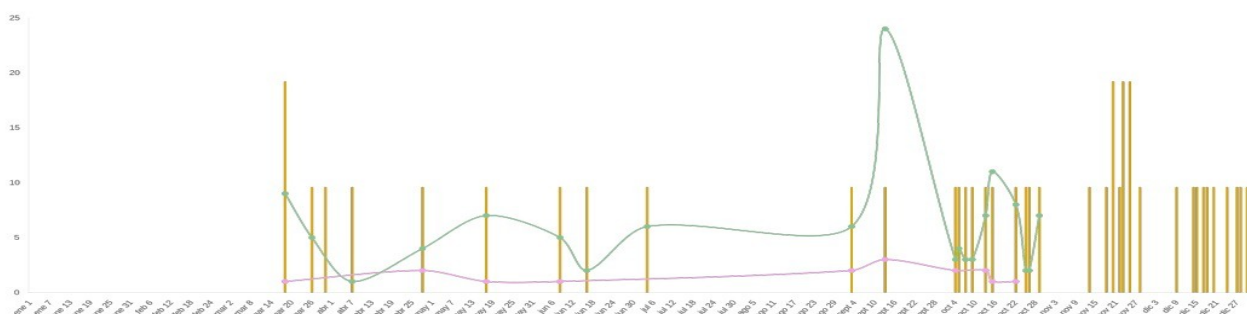
- **Contenido publicado:** Número de piezas de contenido individuales que se han compartido o publicado en Facebook (publicaciones, historias, anuncios, etc.).
- **Visualizaciones:** Número de veces que se ha reproducido o mostrado nuestro contenido (reels, publicaciones, historias y anuncios).
- **Interacciones con el contenido:** Número de Me gusta, reacciones, comentarios y respuestas en el contenido, además de las veces que se ha guardado y compartido. El contenido puede incluir formatos como publicaciones, historias, y reels, entre otros.

b) Reels









### Interacciones en reels del periodo

Igualdad Zaragoza - Casa de la Mujer



Como Metricool sí permite ordenar los reels por alcance:

Publicado	Texto	Reprod.	Alcance	Me gusta	Acciones	Engagement	Tiempo repr.	Tiempo medio repr.
13 sept 2025 10:56	 ¡Así vivimos ayer la I Feria d...	726	385	24	3	7.01	1h 44m 0s	8s
22 oct 2025 14:02	 Zaragoza acogerá, este	387	340	8	1	2.65	30m 11s	4s
5 oct 2025 17:01	 #FiestasdelPI?	322	285	4	0	1.4	21m 11s	3s
26 oct 2025 10:14	 #Protocolocontraelacosos exual ...	298	264	2	0	0.76	31m 19s	6s
3 sept 2025 7:01	 -	333	242	6	2	3.31	21m 50s	3s
13 oct 2025 10:01	 #HazloPorElla Si en tu p...	251	240	7	2	3.75	17m 20s	4s

## 2. X

A comienzos de 2025, Metricool aplicó un incremento en la tarifa para recopilar datos de X (antes Twitter). Ante esta situación, desde el Servicio de Igualdad se decidió no asumir dicho coste adicional y, de forma coherente con esta decisión, reducir el peso de X dentro de la estrategia global de redes sociales, priorizando otros canales con mayor impacto y alineación con los objetivos de comunicación.

La propia plataforma X no proporciona ningún tipo de estadística ni analítica de manera gratuita. Por ello, este apartado va a recoger únicamente la información que hemos podido recabar de manera manual.

### Comunidad

El año 2025 se inició con una comunidad de 2.045 seguidores en X y finaliza con 1.997, lo que supone un descenso del **-2,35%**. Esta evolución se enmarca en una tendencia que se viene observando en los últimos años, en la que el crecimiento de la red se ha ido ralentizando progresivamente hasta registrar descensos. En 2022, el crecimiento fue del 8,5 %, en 2023 del 3 % y en 2024 se produjo ya una caída del 1,26 %, tendencia que se ha acentuado ligeramente en 2025.

No obstante, se trata de una pérdida de seguidores moderada si se tienen en cuenta dos factores clave: por un lado, la reducción deliberada del volumen de contenidos publicados en esta red social y, por otro, la pérdida significativa de usuarios que ha experimentado X desde finales de 2024, circunstancia que ha afectado de manera generalizada a muchas cuentas institucionales.

## Publicaciones

Durante 2025 se han publicado un total de **311 tuits**, lo que representa un **descenso del -66,77 %** respecto al año anterior, tras varios ejercicios consecutivos de crecimiento en las publicaciones: un 2,5 % en 2020, un 2,8 % en 2021, un 3,18 % en 2022, un 2,38 % en 2023 y un 9,21 % en 2024.

Este cambio de tendencia responde a una decisión estratégica y planificada. Tras la pérdida de relevancia y usuarios de la red social, se optó por reforzar la presencia y el esfuerzo comunicativo en otras plataformas, manteniendo X principalmente como un canal de información de servicio y comunicaciones puntuales. Asimismo, en años anteriores se realizaban coberturas extensas de numerosas actividades, que se traducían en largos hilos de Twitter; este tipo de contenidos ya no forma parte de la estrategia actual, contribuyendo también al descenso del volumen de publicaciones.

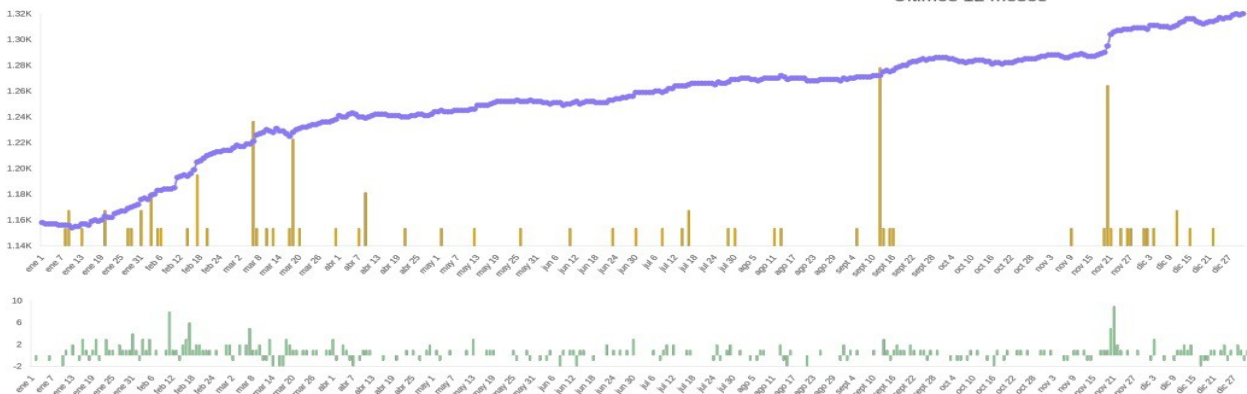
## 3. Instagram

Este perfil está dedicado exclusivamente a “Exposiciones Igualdad Zaragoza” y la protagonista absoluta es la **sala Juana Francés**, las exposiciones itinerantes del Servicio de Igualdad y las que se realizan en el espacio Rotonda de la Casa de la Mujer. Este perfil comenzó su andadura en octubre de 2021, en 2023 se redujo a la mitad la frecuencia de publicación, mermando su crecimiento en algunos de los parámetros. En 2024 se mantuvo el mismo calendario de publicaciones y en 2025 ha sido similar.

## Comunidad:

En 2025 nos hemos situado **en 1320 seguidores**, aumentando **162** (lo cual Metricool lo valora como un crecimiento del **13,99%**). Esta cifra fue de un 22,41% en 2024; en 2023 fue un 47% y en 2022, un 320% (dato que se explica por el hecho de que la cuenta acababa de abrirse). Como observamos, el crecimiento sigue siendo sostenido a lo largo del año y las subidas más pronunciadas se producen coincidiendo con el 8M y a partir de noviembre, coincidiendo con la campaña del 25 N y la inauguración de la exposición de Silvia Sánchez.

## Crecimiento de la comunidad

 exposiciones\_igualdad\_zgz


## Visitas

En el informe de 2024, Metricool nos permitía conocer las visitas al perfil de Instagram, pero este dato no está disponible actualmente en la plataforma. Sí hemos podido extraerlo de Meta, donde se nos indica que han sido 1.144, un 8,6% menos que en 2024.



## Alcance

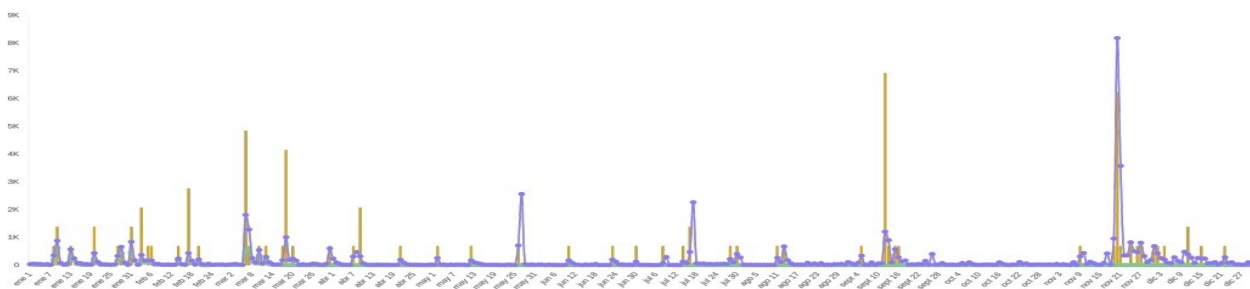
Metricool no facilita el dato de alcance global, sino únicamente el alcance promedio diario, que se detalla más adelante en este informe. Por este motivo, se ha recurrido a las estadísticas de Meta, que indican que el alcance global de la cuenta de Instagram en 2025 fue de 14.635, lo que supone un incremento del **30,2 %** respecto al año anterior (que, a su vez, ya había registrado un crecimiento del 19,6 % en relación con 2023). Se trata de un resultado muy positivo, ya que confirma que los contenidos publicados están bien alineados con los intereses y características del público al que se dirigen.



Gracias a los datos proporcionados por Metricool, vemos que el alcance promedio por post es de 16.970, lo cual supone un **-79,29%** menos que el año anterior. Los mayores picos de alcance coinciden con las campañas del 8M y la inauguración de la exposición ‘Y el milenio vendrá’; también con la presentación de un cómic realizado junto a Sara Jotabé y Amanixer (18 de marzo) y también con la Feria de Igualdad (septiembre) y el anuncio del ciclo Desmarcadas (septiembre).

## Alcance promedio por día

exposiciones\_igualdad\_zgz

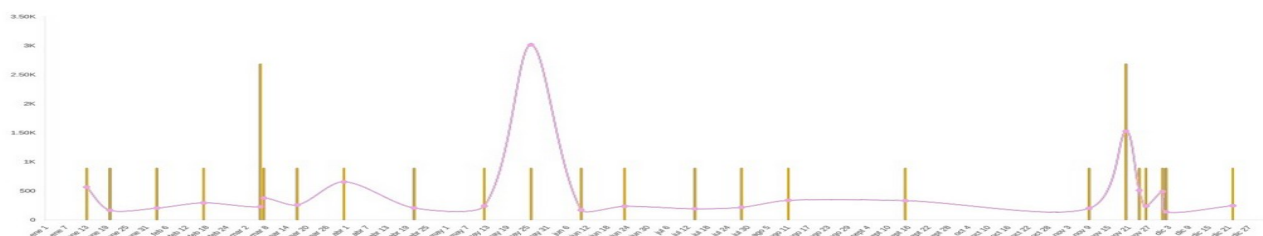


Gracias a los datos proporcionados por Metricool, los porcentajes según tipo de contenido se desglosan en: publicación (post fijo), reel o stories.

- Los 28 posts que ha habido este año (un 39,13% menos que el año anterior) han conseguido un alcance promedio de 519,29 lo cual supone un aumento del **35,96%** respecto al año anterior.
- En relación a los reels: se han publicado 8 en este periodo (un **20%** menos que en 2024), que en total han tenido un alcance promedio de 881,38 por reel (un **18,95%** menos que el año anterior). En ambos casos, los picos de mayor alcance coinciden con la campaña del 25N, que asimismo coincide con la exposición de Silvia Sánchez.
- Respecto a las historias, se han publicado 59, con un alcance promedio de 165,63 (un **13,51%** más que en 2024). Aquí los picos están más repartidos: el mayor se produce en julio y hay otros que coinciden con la celebración de la feria de Igualdad en septiembre, finales de enero, 8M y 25N.

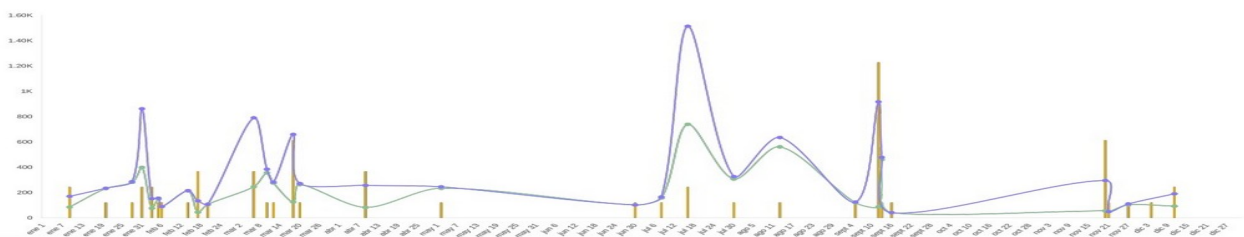
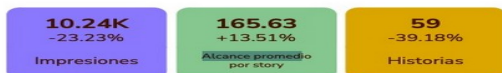
### Alcance en publicaciones del periodo

exposiciones\_igualdad\_zgz



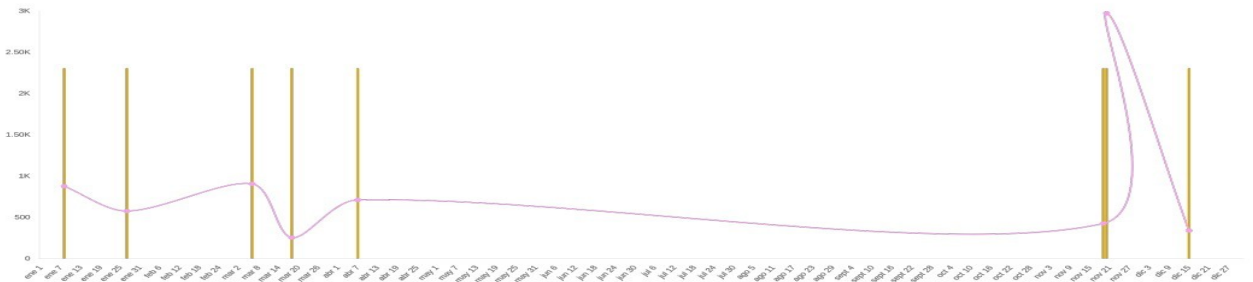
### Historias en el periodo

exposiciones\_igualdad\_zgz



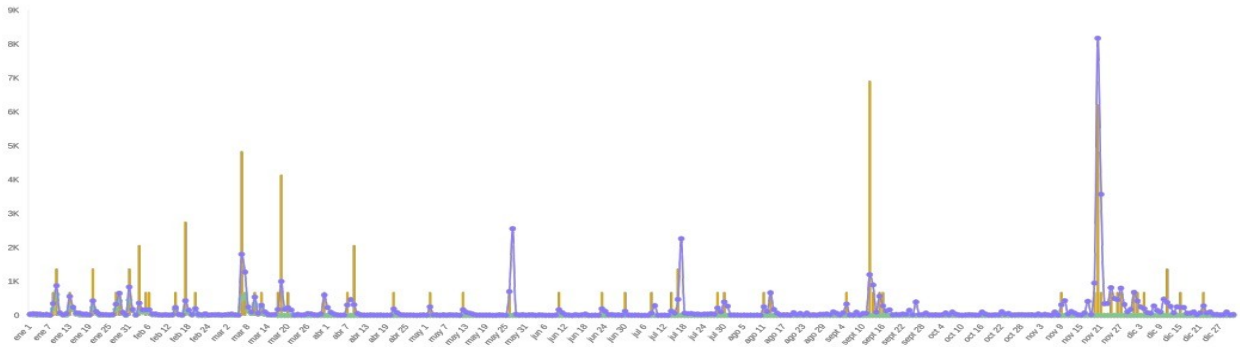
### Alcance en reels del periodo

exposiciones\_igualdad\_zgz



### Alcance promedio por día

exposiciones\_igualdad\_zgz

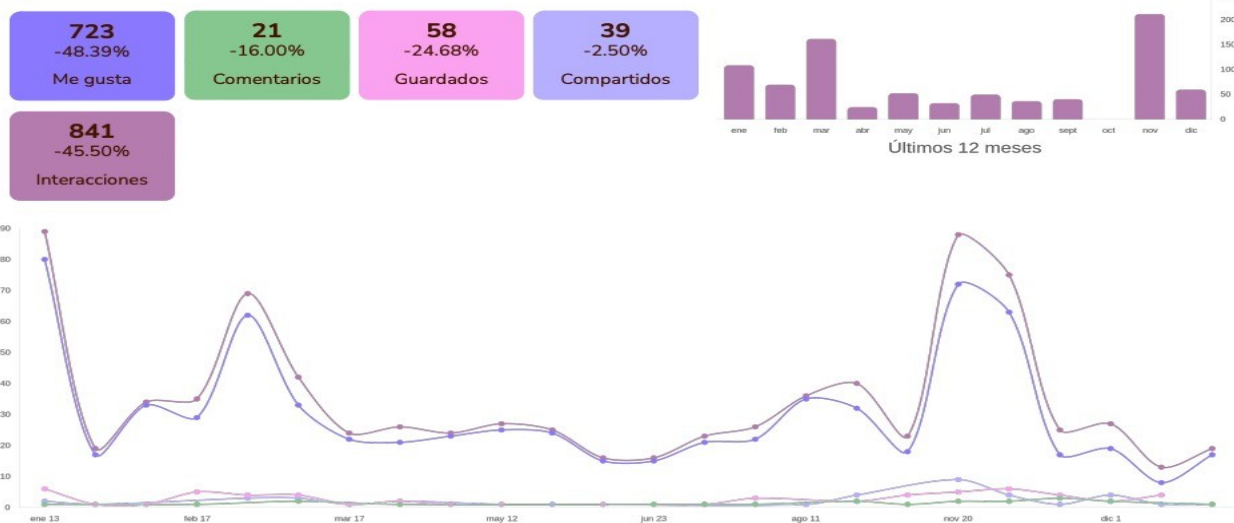


## Interacción

En un plano más general, las interacciones en nuestras publicaciones (posts+reels) han disminuido en un **-40,13%**, con un total de cuenta con 1213 reacciones.

### Interacciones en publicaciones del periodo

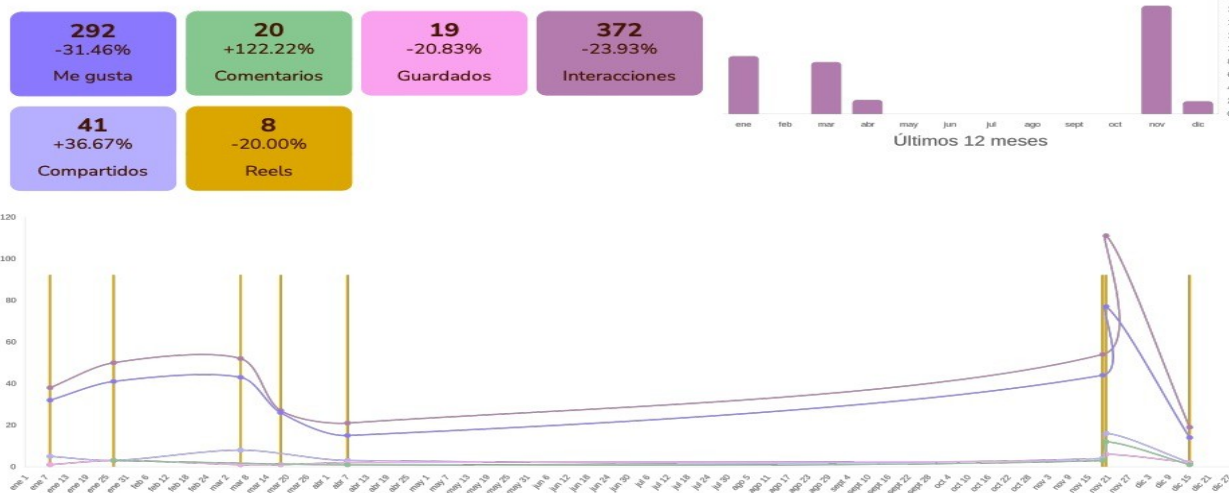
exposiciones\_igualdad\_zgz



Respecto a los **reels**, sí podemos destacar que mientras los ‘me gustas’ y guardados han disminuido, los comentarios han aumentado en un **+122,22%** y se han compartido nuestros contenidos 41 veces (36,67% más que en el periodo anterior).

### Interacciones en reels del periodo

exposiciones\_igualdad\_zgz



El pasado año, gracias a la información facilitada por Metricool, se incorporaron nuevos parámetros de análisis al informe. Estos se recogen en la siguiente tabla, donde se señalan en color rojo aquellos datos que, en el presente ejercicio, no han sido proporcionados por la plataforma.

	Nº POSTS				Me gusta en posts		Comentarios en posts		Posts guardados		Interacciones en post		Nuevos seguidores		visitas al perfil		Clics en la web	
	2024	Alcance promedio	2025	Alcance promedio por	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025
ENERO	6	294	2	366	155	97	6	1	9	7	170	108	28	18	210	-	9	
FEBRERO	4	306	2	249	140	62	6	1	8	6	154	69	25	40	187		6	
MARZO	6	214	6	328	116	138	0	3	7	11	123	161	25	22	139		6	
ABRIL	6	253	1	206	143	23	3	0	3	1	149	24	27	6	65		1	
MAYO	3	233	2	1.627	62	49	0	0	3	1	65	52	16	8	84		1	
JUNIO	3	272	2	203	83	30	2	1	3	1	88	32	19	7	89		2	
JULIO	2	146	2	204	39	43	0	2	3	4	42	49	0	10	43		-	
AGOSTO	1	340	1	337	27	35	0	0	1	0	28	36	-2	-1	24		1	
SEPTIEMBRE	1	534	1	331	19	32	1	2	6	2	26	40	16	18	48		3	
OCTUBRE	1	413	0	0	39	-	0	-	4	-	43	-	6	1	32		0	
NOVIEMBRE	7	837	6	922	309	170	4	8	19	19	332	211	22	22	173		-	
DICIEMBRE	7	379	3	292	289	44	4	3	15	6	308	59	30		127		9	
<b>TOTAL</b>	<b>47</b>	<b>4.220</b>	<b>28</b>	<b>5.064</b>	<b>1.421</b>	<b>723</b>	<b>26</b>	<b>21</b>	<b>81</b>	<b>58</b>	<b>1.528</b>	<b>841</b>	<b>212</b>	<b>151</b>	<b>1.221</b>	<b>0</b>	<b>38</b>	<b>0</b>
Frecuencia día	0,131	11,72	0,078	14,0662	3,947	2,008	0,072	0,0583	0,225	0,1611	4,2444444	2,336	0,589	0,4194	3,3917	0	0,1056	0

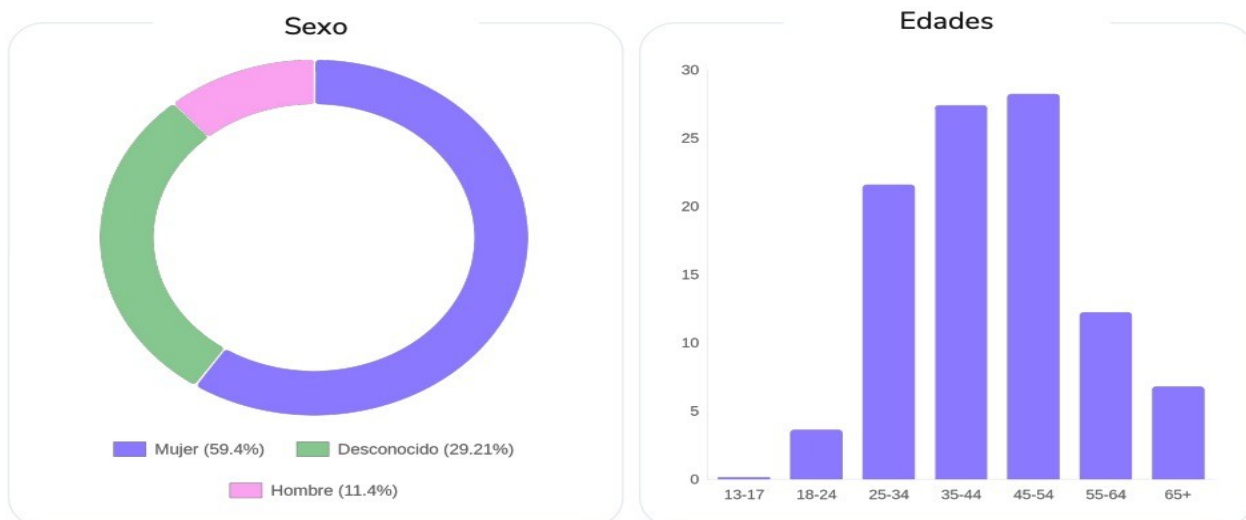
Impresiones		Alcance promedio por día		nº Reels		Alcance promedio por reel		Historias		Impresiones		Alcance promedio por story		
2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	
5.367	5.195	94	96	1	2	6	726	30	6	2.667	1.552	88	247	ENERO
4.641	2.469	98	44	1	-	4	-	33	9	1.411	850	81	94	FEBRERO
4.042	7.199	77	65	1	2	6	579	15	11	740	2.386	98	205	MARZO
1.666	1.976	39	0	0	1	-	710	1	3	68	256	68	83	ABRIL
2.045	4.123	50	0	1	-	540	-	5	1	834	245	166	234	MAYO
4.647	949	134	0	1	-	2.689	-	4	1	1.256	102	286	102	JUNIO
779	4.735	18	0	0	-	-	-	2	4	301	2.005	150	486	JULIO
375	1.772	11	0	-	-	-	-	-	1	-	635	-	561	AGOSTO
1.261	4.987	28	0	1	-	367	-	1	13	143	1.560	142	115	SEPTIEMBRE
991	877	24	0	1	-	415	-	-	-	-	-	-	-	OCTUBRE
13.290	18.280	314	0	2	2	1.949	1.698	13	7	4.802	454	359	61	NOVIEMBRE
4.285	5.152	107	0	1	1	310	340	3	3	1.110	190	343	62	DICIEMBRE
<b>43.389</b>	<b>57.714</b>	<b>995</b>	<b>204</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>6.286</b>	<b>4.052</b>	<b>107</b>	<b>59</b>	<b>13.332</b>	<b>10.235</b>	<b>1.780</b>	<b>2.248</b>	<b>TOTAL</b>
120,525	160,3167	2,763028	0,567	0,0278	0,02222	17,4617	11,254	0,2972	0,163889	37,03333	28,431	4,9448	6,245666667	Frecuencia día

### Audiencia:

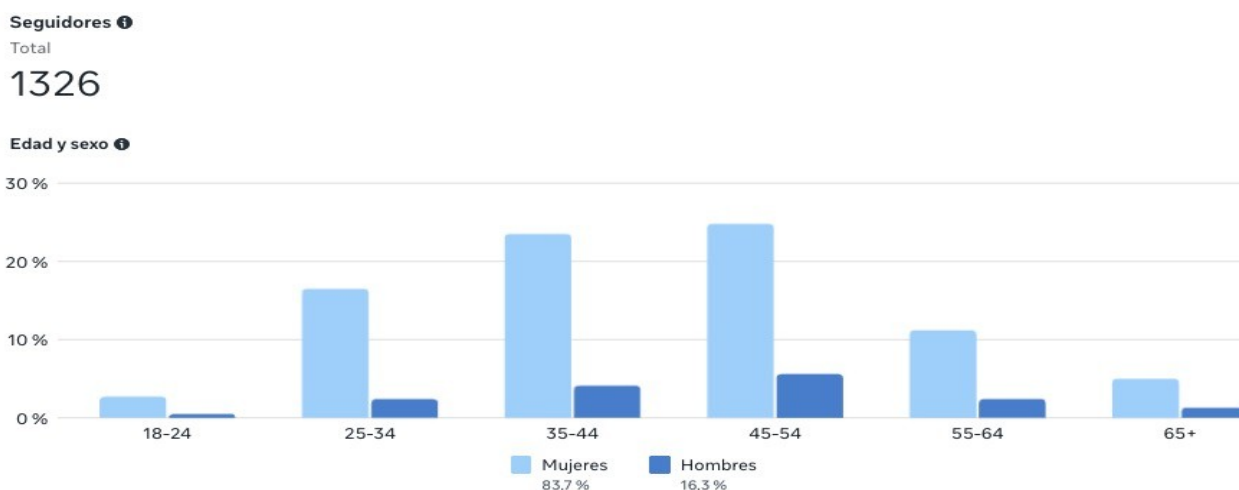
Aunque Metricool no recoge este dato para el perfil de Facebook, sí ofrece el perfil edad-sexo de las personas que siguen Instagram:

### Demografía: sexo y edad

exposiciones\_igualdad\_zgz



Sin embargo, como un 30% es de género “desconocido”, cotejamos los datos con Meta para afinar un poco más y tener una imagen más precisa:



La proporción se mantiene prácticamente idéntica que en 2024: solo ha variado un 0,1%.

### Contenido:

En 2025 se ha calendarizado un total de 95 publicaciones divididas en:

- 28 posts
- 8 reels
- 59 historias

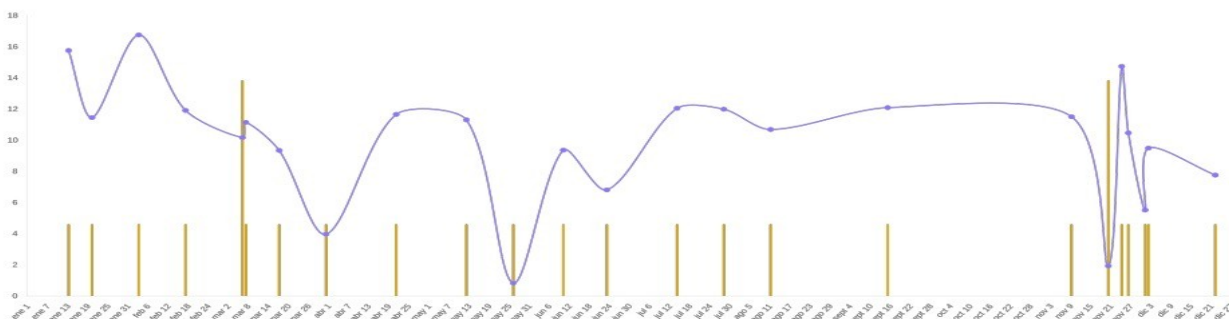
En Metricool las estadísticas se ofrecen por separado: posts, reels e historias. Por tanto, a continuación, se detalla información por tipo de contenido.

#### A. POST

Los 28 posts (39,13% menos que en 2024) han logrado un engagement de 5,78, un -34,14% menos que en 2024.

### Publicaciones en el periodo











 exposiciones\_igualdad\_zgz



A continuación, se presenta el ranking de las 10 publicaciones con mayor alcance durante 2025 (fuente: Metricool). En este ranking se observa que **5 de ellas están vinculadas a la exposición “Y el milenio vendrá”**, inaugurada el 6 de marzo en la sala y vigente hasta finales de verano, lo que explica la elevada presencia de contenidos relacionados con esta muestra entre las publicaciones con mejores resultados.

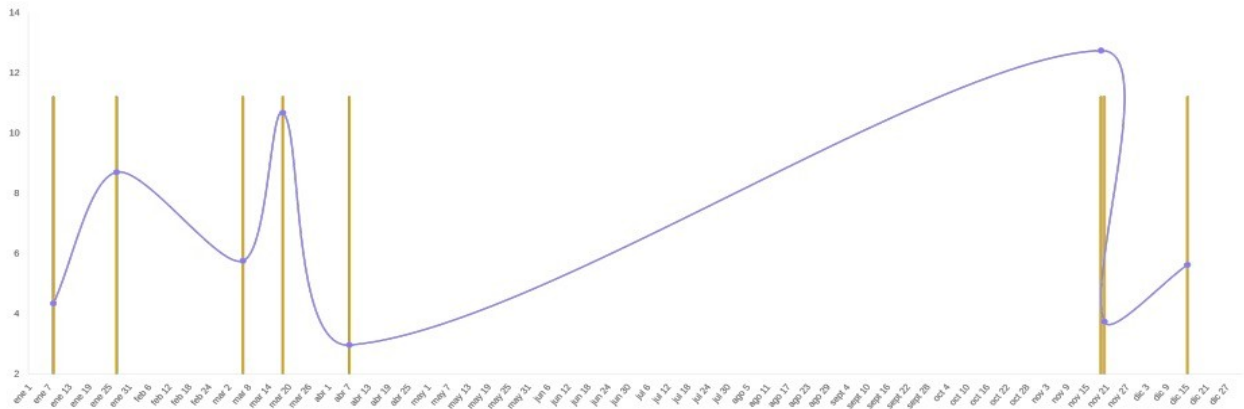
Cabe destacar, asimismo, que una publicación asociada a la exposición de Lorena Cosba —inaugurada a finales de 2024 y finalizada el 31 de enero de 2025— alcanza la cuarta posición en este ranking, lo que pone de manifiesto la capacidad de determinados contenidos expositivos para mantener su interés y alcance más allá de su periodo de exhibición.









Por último, resulta relevante señalar el papel que desempeñan las personas y entidades etiquetadas en las publicaciones, ya que la difusión que realizan de estos contenidos, especialmente cuando se trata de perfiles con una comunidad amplia, contribuye de manera significativa a ampliar el alcance de la cuenta.

Publicado	Tipo	Texto	Visualizaciones	Alcance	Me gusta	Comentarios	Guardados	Engagement	
20 nov 2025 8:23		👁️👁️ ¡Esta tarde inauguramos! "Evolución desde la ...	<a href="#">Go</a>	6564	4219	48	2	4	1.45
26 may 2025 21:01		👁️ Sabías que...? 🗣️ Nuestra exposición "Y eL...	<a href="#">Go</a>	3665	3014	24	0	0	0.83
31 mar 2025 14:02		👁️👁️ ¡Vuelve Café de Artista! Esta es una de nuest...	<a href="#">Go</a>	1107	656	21	1	2	3.96
13 ene 2025 21:02		👁️ La artista @la_cosba ha recreado en su nueva exp...	<a href="#">Go</a>	955	565	80	1	6	15.75
24 nov 2025 21:02		Recordamos con cariño la inauguración del pasado j...	<a href="#">Go</a>	1616	509	63	2	6	14.73
1 dic 2025 21:01		🗣️ Café de Artista: Emociones y Neurociencia El ...	<a href="#">Go</a>	1000	490	19	2	2	5.51
7 mar 2025 14:02		🗣️ En un momento de efervescencia creativa, las ar...	<a href="#">Go</a>	683	377	33	2	4	11.14
11 ago 2025 21:02		🗣️👁️ Imagina la situación: es una tranquila mañana...	<a href="#">Go</a>	1138	337	35	0	0	10.68
15 sept 2025 21:01		Este 18 de septiembre a las 19h, el Café de Artist...	<a href="#">Go</a>	1088	331	32	2	2	12.08
6 mar 2025 10:30		🗣️👁️ Hoy se inaugura una nueva exposición en la s...	<a href="#">Go</a>	527	324	19	0	1	6.48

**B. REEL**

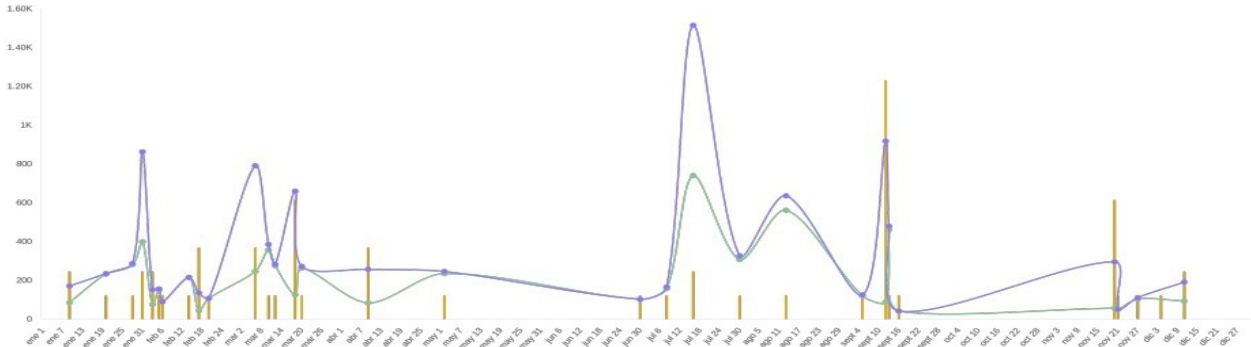
## Reels en el periodo

 exposiciones\_igualdad\_zgz


Publicado	Texto	Visualizaciones	Alcance	Me gusta	Guardados	Comentarios	Compartidos	Engagement	
20 nov 2025 20:03	 Esta tarde hemos vivido una inauguración preciosa ...	<a href="#">Go</a>	4204	2971	77	6	12	16	3.74
6 mar 2025 19:48	 ¡Nervios a flor de piel! 🤔 Esta tarde hemos inaug...	<a href="#">Go</a>	1363	904	43	1	0	8	5.75
8 ene 2025 21:02	 📺 Hasta el 31 de enero puedes acercarte a la sala...	<a href="#">Go</a>	1204	876	32	1	0	5	4.34
7 abr 2025 21:02	 ✨ ¡Últimos días! 📺 En nuestro #EspacioRotonda p...	<a href="#">Go</a>	950	710	15	2	1	3	2.96
27 ene 2025 21:02	 ¿Te perdiste las visitas guiadas a la exposición #...	<a href="#">Go</a>	875	575	41	3	3	3	8.7
19 nov 2025 14:04	 📺 Ya estamos terminando el montaje de la expos...	<a href="#">Go</a>	702	424	44	3	3	4	12.74
15 dic 2025 21:02	 📺 Ya puedes ver en YouTube una breve entrevista ...	<a href="#">Go</a>	443	338	14	2	1	2	5.62
18 mar 2025 21:02	 📺 Hoy hemos presentado 'Un día normal', el nuevo...	<a href="#">Go</a>	418	253	26	1	0	0	10.67

**C. HISTORIAS**
 exposiciones\_igualdad\_zgz

<b>10.24K</b> -23.23% Impresiones	<b>165.63</b> +13.51% Alcance promedio por story	<b>59</b> -39.18% Historias
---	--	-----------------------------------



Mostrando 50 historias ordenadas por alcance

Publicado	Texto	Impresiones	Alcance	Respuestas	Atrás	Adelante	Salidas
16 jul 2025 15:16	-	1453	1418	0	1	43	15
13 ago 2025 11:20	No te pierdas la exposición "Y el Milenio vendrá" Hasta el 31 de agosto Ven a verla de lunes a v...	635	561	0	0	25	21
13 sept 2025 10:56	-	478	461	0	2	73	19
31 ene 2025 11:38	-	459	433	0	0	74	14
6 mar 2025 19:29	Hoy inauguramos "Y llegó el Milenio"	453	401	0	2	146	18
18 mar 2025 10:40	Presentamos "Un día normal", un cómic de @sarajotabe en colaboración con @amanixer y @ayuntamiento_z...	427	396	0	2	77	12

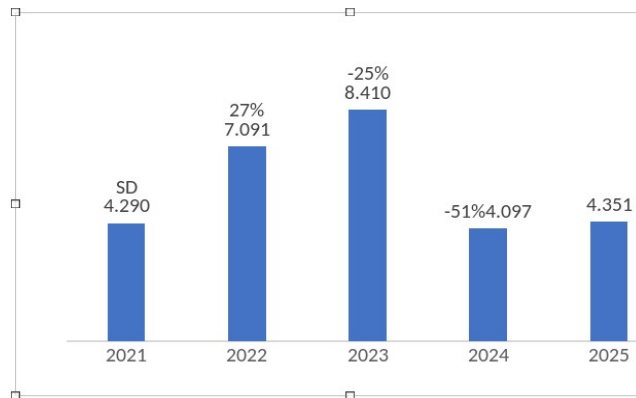
31 ene 2025 15:40		¡Último día para visitar la exposición "Asombrario", de Lorena Cosba!	403	363	0	8	88	28
10 mar 2025 10:38		-	384	356	0	3	55	20
30 jul 2025 10:14		-	326	307	0	1	24	13
12 sept 2025 12:28		Presentación del Proyecto Mujer y Discapacidad con Marta Valencia de Amanixer , la ilustradora Sara ...	313	285	0	6	39	5
28 ene 2025 16:06		-	286	281	0	6	210	71
12 mar 2025 12:48		-	282	275	0	2	214	45
12 sept 2025 12:27		Han inaugurado la Feria la consejera de Políticas Sociales, Marian Ords, y la directora del IAM, M...	285	272	0	4	41	1
20 mar 2025 21:23		-	271	263	0	3	178	50

#### 4. Youtube

### Contenido y visualizaciones

En 2025 se subieron **36 vídeos** (6 más que en 2024) y, como suele ser habitual, al haber aumento el número de videos subidos, se ha producido también un incremento de las visualizaciones: 4.351 (un **6% más** que en 2024), con una media de 121 visualizaciones por vídeo.

AÑO	VÍDEOS	%	VISUALIZACIONES	%
2021	45	SD	4.290	SD
2022	57	27%	7.091	65%
2023	43	-25%	8.410	19%
2024	30	-30%	4.097	-51%
2025	36	20%	4.351	6%



En la siguiente tabla se especifican los vídeos subidos y los datos de visualización:

Fecha	CAMPAÑA	Título	Visualización	Reacción	NOTAS
2/1/25	Voces del Diseño.	Exposición Voces del diseño	150	3	
27/1/25	Juana Francés	Asombrario, la vida secreta de Genoveva Grau. Lorena Cosba. Sala Juana Francés	68	2	
4/3/25	8m	Campaña 8M Día internacional de la Mujer- "¿Buscas Referentes? Son tus vecinas" (VERTICAL)	880	12	
28/2/25	mujeres pioneras	María Lejárraga por Carmen Domingo	81	0	
28/2/25	mujeres pioneras	Martha Gellhorn por Rosario Raro	93	0	
3/5/25	Voces del Diseño	Voces del Diseño. Charla Mujeres y diseño del S XIX al S XXI	64	1	
4/3/25	8m	8M 2025 Ayuntamiento de Zaragoza	316	4	
3/3/25	Juana Francés	Y el milenio vendrá	119	1	
11/3/25	Juana Francés	Inauguración Exposición "Y el milenio vendrá". Sala Juana Francés	68	2	
12/3/25	Mujeres creadoras	Ciclo Mujeres Creadoras.El cine, ética y estética. Paula Ortiz	184	4	
12/3/25	11F	De la ciencia al público: un debate sin barreras'	96	1	
12/3/25	mujeres pioneras	"Ciclo Pioneras. Mujeres que cuentan". Clara Schuman por Clara Fuertes	61	3	
13/3/25	Voces del Diseño.	Voces del Diseño. Charla Pioneras del diseño en Aragón	37	1	
13/3/25	mujeres pioneras	Ciclo Pioneras. Mujeres que cuentan	29	0	mal puesto el título, faltaría
13/3/25	mujeres pioneras	Ciclo Pioneras. Mujeres que cuentan Martha Gellhorn por Rosario Raro	31	0	
13/3/25	Voces del Diseño.	Mujeres y diseño del S XIX al S XXI.	45	1	
19/3/25	mujeres pioneras	Ciclo Pioneras. Mujeres que cuentan: Henriette Fortuny	77	0	
20/3/25	Día Internacional de la Trabajadoras del hogar	Día Internacional de la Trabajadoras del hogar. Campaña 2025	95	0	
8/4/25	Café artista	Café de Artista "Y el Milenio vendrá" Los años 90: mano a mano.	64	1	
11/4/25	Colaboración: CIFM v Servicio	Laboratorio de Innovación Abierta en Igualdad. IgualdadIntergeneracional	68	1	
24/4/25	Mujeres creadoras	"La literatura o la pasión por las letras"	62	1	
24/4/25	Conoce tus derechos	Ciclo Conoce tus derechos 2025: ¿Cómo afecta la ruptura de la pareja a nuestras hijas e hijos?.	79	0	
8/5/25	Conoce tus derechos	Ciclo Conoce Tus Derechos 2025: ¿Cómo se reparten los bienes cuando se rompe la pareja?.	52	1	
8/5/25	Día Internacional de la Trabajadoras del hogar.	30 de Marzo Día Internacional de las Trabajadoras del hogar.	18	0	
8/5/25	Mujeres creadoras	Ciclo "Mujeres Creadoras" 3ª Edición. Lucía Pérez Moreno	115	0	

2/6/25	Conoce tus derechos	Ciclo Conoce tus Derechos 2025: "Incapacitación, Discapacidad y Curatela".	91	3	
3/6/25	Conoce tus derechos	Ciclo Conoce tus Derechos 2025: "Sucesiones, Testamentos y Herencias".	70	2	
17/6/25	Café artista	"Café de artista; Y el milenio vendrá. "Crear y Enseñar, el Arte y la Educación".	66	1	
25/6/25	Día Internacional de Acción por la salud de las mujeres.	Charla 'Osteoporosis: Huesos fuertes, mujeres fuertes'	137	4	
17/9/25	Feria Igualdad	I Feria Igualdad	556	8	
23/9/25	Desmarcadas	Ciclo Desmarcadas: "Hilma af Klint"	75	3	
30/9/25	No es NO	Un fueguito no implica nada. Si tú no quieres, yo tampoco. No es No. (vertical)	125		
30/9/25	No es NO	Un match no implica nada. Si tú no quieres, yo tampoco. No es No. (vertical)	69	1	
30/9/25	No es NO	Un fueguito no implica nada. Si tú no quieres, yo tampoco. No es No	136	0	
27/11/25	Desmarcadas	"Ciclo "Desmarcadas", charla sobre Clara Peeters.	31	3	
9/12/25	Juana Francés	Inauguración Exposición "Evolución desde la imperfección" de Silvia Sánchez.	43	2	
<b>30 vídeos</b>			<b>4.351</b>	<b>66</b>	

En esta tabla general podemos observar que los vídeos más vistos han sido: uno relacionado con la campaña del **8M** y un vídeo resumen sobre la **I Feria de Igualdad**.

### Rendimiento de vídeos por campañas:

CAMPAÑA	Nº Vídeos	Visualizaciones	% por campaña	Reacciones	% por campaña	Rendimiento campaña por nº vídeos
Juana Francés	4	298	6,8%	7	10,6%	75
Voces del diseño	4	296	6,8%	6	9,1%	74
8m	2	1.196	27,5%	16	24,2%	598
Mujeres pioneras	6	372	8,5%	3	4,5%	62
Mujeres creadores	3	361	8,3%	5	7,6%	120
11F	1	96	2,2%	1	1,5%	96
Día Internacional de la Trabajadoras del hogar.	2	113	2,6%	0	0,0%	57
Café de artista	2	130	3,0%	2	3,0%	65
Colaboración: CIEM y Servicio de Igualdad y Mujer	1	68	1,6%	1	1,5%	68
Conoce tus derechos	4	292	6,7%	6	9,1%	73
Feria de Igualdad	1	556	12,8%	8	12,1%	556
Desmarcadas	2	106	2,4%	6	9,1%	53
No es No	3	330	7,6%	1	1,5%	110
Día Internacional de Acción por la salud de las mujeres.	1	137	3,1%	4	6,1%	137
<b>TOTAL</b>	<b>36</b>	<b>4.351</b>	<b>100%</b>	<b>66</b>	<b>100%</b>	

A partir de los datos recogidos, se observa una clara concentración de visualizaciones en un número reducido de campañas. Destaca especialmente la **campaña 8M**, que, con solo 2 vídeos, **acumula 1.196 visualizaciones**, lo que representa el **27,5 % del total**, y registra además el mayor rendimiento por vídeo (598 visualizaciones por pieza). Se trata del **contenido con mayor impacto del periodo analizado**, tanto en volumen absoluto como en eficiencia, lo que confirma el alto interés que generan los contenidos vinculados a esta temática.

En un segundo nivel se sitúa la campaña **Feria de Igualdad**, que, con un único vídeo, alcanza **556 visualizaciones (12,8 % del total)** y un rendimiento igualmente elevado (**556 visualizaciones por vídeo**). Este resultado evidencia una alta capacidad de atracción del formato y del contenido, pese al reducido número de piezas publicadas.

### c) Difusión correo electrónico y correo postal

De los 2.507 correos electrónicos que componían el listado de difusión en 2020, y los 5038 en 2024, hemos llegado a **6139 en este año 2025. Lo que supone un aumento de 1101.**

**Las nuevas autorizaciones llegan a través del enlace:**

<https://www.zaragoza.es/sede/portal/servicios-sociales/mujer/servicio-informacion/servicio/tramite/3331>

El buzoneo electrónico se ha hecho a nivel **interno y externo**, lo que en 2025 han supuesto **31 y 42 difusiones**, respectivamente. Los mencionados **42 correos de difusión a nivel externo**, se han centrado en diferentes actividades impulsadas desde nuestro Servicio:

<b>Próximas actividades. Enero 2025</b>
<b>Ciclos creadoras y pioneras. Enero 2025</b>
<b>Oferta cursos. Enero 2025</b>
<b>Visitas guiadas !Voces del diseño”. Enero 2025</b>
<b>Ciclo Mujeres de Verso en Pecho. Febrero 2025</b>
<b>11F Febrero 2025</b>
<b>Inscripción directa cursos 2025. Marzo 2025</b>
<b>8M. Marzo 2025</b>
<b>Ruta charlas conoce tus derechos. Marzo 2025</b>
<b>Ciclo “Conoce tus derechos”. Marzo 2025</b>
<b>“Buzoneo Día Internacional Trabajadoras del Hogar”. Marzo 2025</b>
<b>Exposición “Y el milenio vendrá”. Marzo 2025</b>
<b>28 M. Día Internacional de acción para la salud de las mujeres. Mayo 2025</b>
<b>Próximas actividades para el 28 M. Mayo 2025</b>
<b>Horario de actividad Teatro del Foro 28 M.</b>
<b>Charla prevención de la osteopatía. Mayo 2025</b>
<b>Día Internacional del Orgullo LGTBI. Junio 2025</b>
<b>Ayudas para vivienda a mujeres víctimas de violencia contra las mujeres. Junio 2025</b>
<b>Recordatorio de ayudas vivienda . Julio 2025</b>
<b>Oferta de Cursos de la Casa de la Mujer en septiembre. Agosto 2025</b>
<b>Los Paseos Conscientes vuelven en septiembre. Agosto 2025</b>
<b>Masterclass defensa personal. Septiembre 2025</b>
<b>Oferta formativa septiembre 1. Septiembre 2025</b>
<b>Oferta formativa septiembre 2. Septiembre 2025</b>
<b>Abrimos solicitudes para la oferta formativa. Septiembre 2025</b>
<b>Lista de espera para la oferta formativa. Septiembre 2025</b>
<b>Café de Artista. Hilma Klint. Septiembre 2025</b>
<b>I Feria de Igualdad. Septiembre 2025</b>
<b>Recordatorio Ayudas de vivienda. Septiembre 2025</b>

<b>Oferta formativa septiembre. Septiembre 2025</b>
<b>Campaña NO es NO. Septiembre 2025</b>
<b>Espacio Seguro. Septiembre 2025</b>
<b>Espacio Seguro. Rectificación de enlace. Septiembre 2025</b>
<b>Miradas que inspiran. Cortos en femenino. Octubre 2025</b>
<b>Café de Artista. Descarnadas. Octubre 2025</b>
<b>Exposición de Silvia Sánchez. Noviembre 2025</b>
<b>Café de Artista. Emociones y neurociencia. Noviembre 2025</b>
<b>Avance de Actividades 25 N. Noviembre 2025</b>
<b>Actividades del 25 N. Noviembre 2025</b>
<b>Exposición Aladas. Noviembre 2025</b>
<b>Navidad en igualdad. Diciembre 2025</b>
<b>Espacio seguro. Diciembre 2025</b>

Además, se ha realizado **difusión por correo postal** (C.P.) de buena parte de las actividades programadas por el Servicio de Igualdad y Mujer.

Todas estas actividades difundidas se han seguido archivando tanto en formato papel como digital.

**2. PROGRAMA PREVENCIÓN Y ATENCIÓN INTEGRAL A LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES EN EL MARCO DE LA LEY 1/2004**

Desde el Servicio de Igualdad y Mujer se trabaja en la prevención de la violencia contra las mujeres en el entorno de pareja y expareja (según Ley Orgánica 1/2004, de 28 de Diciembre, de Medidas de Protección Integral contra la Violencia Machista) y otras violencias machistas así como en la atención integral a mujeres y menores que son víctimas de dicha violencia .

El Programa de Prevención y Atención Integral a la Violencia contra las mujeres en relaciones de pareja y expareja responde a los objetivos contemplados en la Línea 5 del II Plan de Igualdad (2018-2021):

1. Prestar una atención integral a las mujeres víctimas de la violencia machista, y a sus hijos e hijas, para que recuperen una vida autónoma, libre de violencias.
2. Sensibilizar a la ciudadanía sobre las violencias contra las mujeres en relaciones de pareja y expareja.
3. Promover la igualdad entre hombres y mujeres y la resolución no violenta de los conflictos.
4. Prevenir la violencia contra las mujeres en el entorno de pareja y expareja a través de la detección precoz e identificación de las primeras señales de violencia.

Desde sus inicios, la prevención de violencia machista contra las mujeres se plantea la consecución de los siguientes objetivos:

- Modificar creencias, mitos y estereotipos que sustentan la desigualdad.
- Fomentar valores de igualdad, no violencia, tolerancia y respeto.
- Sensibilizar e informar sobre el fenómeno de la violencia contra las mujeres en relaciones de pareja y expareja.
- Mejorar las actuaciones de los profesionales que intervienen en situaciones de violencia.
- Facilitar la detección precoz.
- Contribuir a disminuir la incidencia y prevalencia de la violencia contra las mujeres en relaciones de pareja y expareja.
- Colaborar y potenciar los recursos sociales y comunitarios de la ciudad, que trabajan en materia de igualdad y violencia contra las mujeres en relaciones de pareja y expareja.

Para ello se desarrollan las actuaciones de:

- Formación en prevención de la violencia machista contra las mujeres desde el ámbito de educativo para docentes o profesionales que desarrollan proyectos educativos, sociales, de salud.
- Sensibilización para adolescentes y jóvenes a través de talleres como “Espacios de, desde y para la igualdad” y otras actividades que se han incrementado en el curso escolar 2024/25.
- Sensibilización y prevención a través de las campañas como Zaragoza contra las agresiones sexistas; No es No, Zaragoza comprometida contra las agresiones sexistas; y 25 de Noviembre, Zaragoza contra la Violencia a las mujeres en relaciones de pareja y expareja.

Durante el año 2025 se han llevado a cabo diversas actuaciones tanto desde la información y sensibilización como desde la formación y la intervención socioeducativa.

**2.1 PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES EN EL MARCO DE LA LEY 1/2004****a) Actividades de información y sensibilización****◆ Participación en Mesa por la Igualdad**

A petición del **IES Avempace**, una Técnica y un Técnico del Servicio de Igualdad participaron en la mesa redonda de igualdad organizada por el propio centro, dirigida a los estudiantes del Ciclo Formativo de Grado Superior (CFGS) de Promoción de la Igualdad de Género.

**Asistieron 52 personas** (43 mujeres y 9 hombres).

**◆ Actividad teatral-formativa con Teatro-Foro Psiare**

A petición del IES María Moliner organizamos una sesión teatral en colaboración con Teatro Foro Psiare, para hablar de las relaciones afectivo sexuales de chicos y chicas adolescentes y la influencia en dichas relaciones del uso de las redes sociales y su relación con la violencia contra las mujeres. El Teatro Foro es un formato que permite la participación del alumnado y como recurso que pone de relieve distintas realidades donde cada persona tiene el poder de transformar, se pretende dar protagonismo a los jóvenes para que se conviertan en actores/actrices estimulando **cambiar patrones de la relación entre hombres y mujeres para que sean más igualitarios**.

**A la actividad asistieron un total de 60 personas (26 mujeres y 34 hombres).**



b) **Campañas de sensibilización: Zaragoza contras las agresiones sexistas, Zaragoza contra la violencia hacia las mujeres en relaciones de pareja y expareja.** En 2025 pone el foco en la **violencia digital**.

Las campañas de sensibilización e información permiten acercar el fenómeno de la violencia machista ejercida contra las mujeres a la población general e incidir sobre temas o colectivos específicos. En 2025 se diseñaron campañas específicas en línea y la campaña del 25 de noviembre con actividades, jornada formativa y con difusión en medios de comunicación.

◆ **CAMPAÑA “NO ES NO”.**

**ZARAGOZA COMPROMETIDA CONTRA LAS AGRESIONES SEXISTAS.**

Desde 2015, el Ayuntamiento de Zaragoza a través del Servicio de Igualdad y Mujer lleva a cabo la campaña “No es No. Por unas fiestas sin agresiones sexistas” tanto en las Fiestas del Pilar como en las que organizan las comisiones de fiestas de cada barrio.



El Servicio de Igualdad y Mujer pone en marcha un año más la Campaña **#NoEsNo #Zaragoza contra las agresiones sexistas** para prevenir y erradicar las violencias sexistas, coincidiendo con las Fiestas del Pilar 2025, y recordando que a lo largo de todo el año es una ciudad comprometida contra las agresiones sexistas.

Con el objetivo de sensibilizar y buscar la implicación de la ciudadanía para rechazar la violencia machista, esta campaña dice un no rotundo a las conductas y agresiones sexistas. El lema de esta campaña, continuidad de la anterior, **"Sí tú no quieres, yo tampoco"** pone énfasis en el concepto de violencia digital, “Ni un fueguito en Instagram ni un match en Tinder” significan consentimiento.

Esta campaña se expuso en cartelería, mupis y vinilos de bus, y se proyectaron dos spots de 30 segundos, cada uno aborda un tema específico relacionado con las dinámicas digitales actuales:

- Spot 1: el consentimiento y los límites dentro de las relaciones en apps de citas.
- Spot 2: interpretación de interacciones en redes sociales y su impacto fuera de ellas.



Un vídeo al comienzo de los conciertos y eventos previstos para estas fechas. Además se instalaron Espacios Seguros en diferentes localizaciones; Recinto Ferial, Espacio Zity, Plaza del Pilar, Parque de San Pablo y Estación del Norte, Conciertos de Popyrock y Viral Light, se contó también con la colaboración de los espacios de ocio adheridos al Protocolo de actuación ante agresiones sexistas durante las Fiestas del Pilar 2025.

En el marco de la cátedra de políticas sociales y Unizar, se ha analizado el impacto de la campaña de NO Es NO 2025. Algunas de las conclusiones de esta evaluación, son:

La campaña alcanzó un nivel de recuerdo alto, destacando la cartelería y las pantallas en la vía pública, como los canales de mayor alcance.

Más del 80%, comprendió correctamente los mensajes clave.

La valoración global fue muy positiva, destacando la empatía y preocupación como emociones principales.

En conjunto, los resultados indican que la campaña es eficaz en notoriedad, claridad en el mensaje y adecuación del tono, y muestra potencial para reforzar actitudes positivas hacia el consentimiento si se integra en estrategias preventivas de continuidad.



### Protocolo de actuación en Espacios de Ocio y Espacios Deportivos

El **Ayuntamiento de Zaragoza**, desde su compromiso con la prevención y erradicación de las actitudes y comportamientos machistas cuenta con la implicación y colaboración de los y las profesionales que trabajan en espacios de ocio, para que su respuesta de rechazo ante este tipo de actitudes sirva para prevenir y eliminar comportamientos sexistas, así como para apoyar y dar respaldo a las personas agredidas, caminando hacia la **construcción de espacios seguros**.

Se ha visto impulsado este año con la reedición de nuevos materiales y con nuevas adhesiones, como el establecimiento ROZE, que se une así a los ya más de 130 establecimientos adheridos al Protocolo del Servicio de Igualdad. Todos ellos, Bares y espacios de ocio, Asociaciones de Vecinos, Comisiones de fiestas, Centros Deportivos, Centros de Mayores, Peñas, Recinto Ferial y Espacio Zity. Se comprometen a aplicar las medidas en caso de que ocurra alguna agresión machista.



A estas actuaciones se une otra acción del Área del servicio de Igualdad y Mujer, el **TAXI SEGURO**, en la que el Ayuntamiento de Zaragoza impulsó la iniciativa 'Taxis seguros' para avanzar hacia una ciudad inclusiva, segura y libre de agresiones sexistas. Para ello, cuenta con la colaboración de la Cooperativa de Taxi Zaragoza y de la Asociación Provincial Autotaxis, que congregan a las 1.770 licencias que operan en la capital aragonesa.

Los taxis seguros están identificados con un distintivo colocado tanto en la parte exterior como en el interior del vehículo, lo que permite a los usuarios distinguir los que están adheridos al programa. Los taxistas además reciben material y formación del Servicio de Igualdad sobre el procedimiento de actuación ante un caso de agresión sexista. El protocolo recoge indicaciones tanto para atender a la persona que sufre una agresión como para actuar ante el presunto agresor.



Todas estas medidas conforman una campaña pensada para promover el disfrute de unas Fiestas del Pilar igualitarias, donde el respeto, la libertad y la seguridad acompañen a todos los zaragozanos en estos días festivos.

Se puede consultar toda la información completa en:

<https://www.zaragoza.es/sede/portal/servicios-sociales/mujer/campanas/servicio/post/nopub/121/343095>

Las visualizaciones del video en el Canal de Youtube del Ayuntamiento de Zaragoza han sido : 233.

#### ◆ **Masterclass Defensa Personal Femenina**

Debido al importante número de situaciones de violencia y agresiones sexuales que sufren las mujeres, desde el Servicio de Igualdad y Mujer del Ayuntamiento de Zaragoza se ha continuado con la realización de una serie de Masterclass o talleres teórico-prácticos desarrollados por expertos y expertas en defensa personal, en colaboración con la Universidad de Zaragoza. Se llevaron a cabo un total de 4 talleres de 1 hora 30 minutos de duración cada uno.

Los talleres fueron dirigidos a mujeres mayores de edad y se desarrollaron en el Pabellón Polideportivo de la Universidad de Zaragoza durante los días 30 de septiembre y 2 de octubre de 2025 en horario de mañana y tarde, para así favorecer la asistencia del mayor número posible de mujeres.

**Total Asistencia: 125 mujeres entre 18 y 65 años.**



**ZGZ #NoEsNo**  
CONTRA LAS AGRESIONES SEXISTAS

## MASTERCLASS

**Defensa Personal para mujeres**

**Lugar:** Pabellón Polideportivo Universitario. Campus San Francisco

**Fecha:** 30 Septiembre y 2 de Octubre

**Horario:** de 11 a 13 y de 17 a 19 horas

A elegir una de las 4 sesiones. Para mayores de 18 años  
Inscripciones: [www.zaragoza.es/mujer](http://www.zaragoza.es/mujer)



◆ **25 DE NOVIEMBRE. Día internacional para la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres.**

Con motivo del **Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres** (25 de noviembre) el Ayuntamiento de Zaragoza, a través del Servicio Igualdad y Mujer, organiza diversas iniciativas de información y sensibilización sobre la violencia contra las mujeres en el entorno de pareja y expareja. (según Ley Orgánica 1/2004, de 28 de diciembre, de Medidas de Protección Integral contra la Violencia de Género).

Estas acciones forman parte de la labor de prevención y buscan promover un cambio de creencias, ideas y actitudes que permitan la erradicación definitiva de esta violencia.

Las principales fuentes de la ciudad se iluminaron para conmemorar un día pensado para “reflexionar”. La violencia machista es una de las lacras de este siglo XXI y pese a los esfuerzos que se realizan para intentar reducir su impacto, todavía queda mucho trabajo para erradicarla.

Desde el 12 de noviembre, en las calles de la capital aragonesa, así como en los autobuses urbanos y en los mupis de la ciudad, se ha podido ver la campaña **#NIUNAMENOS**

El 25N es una jornada de **denuncia, memoria y reivindicación** de los derechos de las mujeres y las niñas en todo el mundo. Se visibilizan las distintas formas de violencia (física, sexual, psicológica, económica, institucional, digital, etc.) y se exige compromiso político y social para ponerles fin.

Este año continuamos con el lema elegido “Zaragoza contra las violencias machistas” con el hashtag #niunamenos. Las gráficas de la campaña pretenden a través de imágenes potentes y mensajes sencillos, hacer reflexionar sobre la toxicidad en las relaciones de pareja.

Esta nueva campaña se guía por la idea de que la violencia no es amor y que tampoco se pueden permitir ciertas conductas que se manifiestan previamente al maltrato físico, como son: ridiculizar, insultar, despreciar, humillar... La violencia verbal es un signo claro de maltrato que es necesario identificar, señalar y censurar.

La campaña va dirigida a todos los públicos, pero con especial atención a las jóvenes, que comienzan a experimentar la violencia machista en sus primeras relaciones.

La campaña se difundió a través de 42 mupis, 150 vinilos en autobuses urbanos y cartelería con la gráfica y la programación que se distribuyó a centros municipales, entidades sociales, centros educativos, asociaciones de víctimas y entidades del Consejo Sectorial de Igualdad.

El día 25 de noviembre el Consistorio colocó una pancarta conmemorativa por el Día Internacional para la eliminación de la violencia hacia la mujer en el balcón de la Casa Consistorial, seguidamente tendrá lugar el acto institucional en homenaje a las mujeres víctimas de la violencia. Además, las principales fuentes de la ciudad se iluminaron ese misma noche en color violeta.



- **Campaña en la web municipal**

<https://www.zaragoza.es/sede/portal/servicios-sociales/mujer/campanas/servicio/post/nopub/122/345327>

- **Presentación Campaña**

<https://www.zaragoza.es/sede/servicio/noticia/345310>

<https://www.zaragoza.es/sede/servicio/noticia/345527>

<https://www.zaragoza.es/sede/servicio/noticia/345310>

- **Enlace a noticia del Acto Homenaje**

<https://www.zaragoza.es/sede/servicio/noticia/345527>

- **Creatividad campaña gráfica, soporte, materiales, difusión redes sociales.**

Difusión en diferentes soportes, redes sociales y medios de comunicación.

- **Plan de Medios.**

Difusión en Radio, prensa, y prensa digital.

- **Acto homenaje a víctimas de violencia machista.**

El acto institucional, celebrado en el salón de recepciones, contó con la presencia de todos los grupos municipales, autoridades civiles, judiciales y militares, y representantes de asociaciones de víctimas que participaron en este acto institucional, abierto la consejera de Políticas Sociales, Marian Orós y que contó con la presencia de la alcaldesa Natalia Chueca.

Los asistentes colocaron, en el gran lazo que ha presidido el salón, macetas de flores , una por cada mujer asesinada desde el pasado 25-N al tiempo de que en la pantalla se iban proyectando los nombres y la edades y ciudades de las mujeres asesinadas a manos de sus parejas o exparejas, mientras sonaba la melodía del violoncelo interpretada por profesionales de la Escuela municipal de Música y Danza y se escuchaba un poema dedicado a las víctimas por parte de alumnas de la Escuela Municipal de Teatro

El lazo permaneció a las puertas del Ayuntamiento durante todo el día como homenaje a las víctimas y las flores fueron posteriormente trasplantadas en el Parque de las Mujeres situado en la margen izquierda de la ciudad.

La alcaldesa, Natalia Chueca, cerró el acto.



**Programación 25N:**

- **1ª Edición del ciclo MIRADAS QUE INSPIRAN**, una actividad organizada por el Festival Internacional de Cortometrajes “La Mirada Tabú”, en colaboración con el Servicio de Igualdad y Mujer del Ayuntamiento de Zaragoza y Movistar. Ciclo que coordina y modera Vicky Calavia y que se celebrará entre la Filmoteca y la Casa de la Mujer.  
**Se llevó a cabo entre el 4 y el 26 de noviembre. Asistencia: 258 personas (218 mujeres y 40 hombres)**
- **Actividad “No es ficción”**, una experiencia inmersiva que utiliza la tecnología para visibilizar y reflexionar sobre las múltiples formas de desigualdad y violencia contra las mujeres, especialmente aquellas más normalizadas o invisibles. La actividad se desarrolló en el Espacio Redonda de la Casa de la Mujer, en diferentes modalidades:
  - Para el público general en horario de tardes de 17:00 a 19:00 horas.
  - La actividad en horario de mañanas de 10.00 a 13.00 en exclusiva a escolares a partir de los 14 años bajo inscripción previa en la web de mujeres e igualdad. **Asistencia: 117 personas (66 mujeres 51 hombres).**
- **Inauguración de exposición el 20 de noviembre en la Sala Juana Francés, bajo el título: “Evolución desde la imperfección: Arte, Realidad Virtual y Neurociencia” de la autora: Silvia Sánchez (silvia&the spyglass).** Esta es una exposición que nos permite ver cómo el arte tradicional evoluciona mediante la tecnología, para llegar a todos los públicos, incluso a aquellos jóvenes/nativos digitales desencantados con las maneras tradicionales del arte.
- **Café de Artista: “Emociones y Neurociencia”** el 11 de diciembre, con la artista Silvia Sánchez (silvia&the spyglass), autora de la exposición que podremos disfrutar hasta el 5 de enero en la Sala Juana Francés. **Asistencia: 25 personas (21 mujeres y 4 hombres).**
- **Mujeres de Verso en Pecho:**
  - **En poética defensa.** Charla y recital **Asistencia: 46 personas (38 mujeres y 8 hombres).**
  - **El cuerpo de la rosa.** Performance. **Asistencia: 49 personas (39 mujeres y 10 hombres).**
  - **Taller de escritura creativa** entre mujeres; *“Sororamentes”*. **Asistencia: 11 mujeres.**
  - **Recital colectivo** en la sala Juana Francés, con varias autoras locales de diversos estilos y discursos. **Asistencia: 23 personas (17 mujeres y 6 hombres).**
- **Jornada formativa para profesionales: “Violencia digital, detección y prevención en diferentes ámbitos”** que tuvo lugar el día 28 de noviembre en el salón de actos de la Casa de la Mujer. **Asistencia: 89 personas (81 mujeres y 8 hombres).**

- **Jornada formativa para jóvenes sobre violencia digital.** Dirigida a alumnado de 3º y 4º de E.S.O., Bachiller y Ciclos Formativos. **Asistencia 176 personas (98 mujeres y 76 hombres).**
- **Espectáculo “Inconclusos”:** Los artistas Virginia Martín y Darko fusionaron flamenco y arte urbano en una innovadora narrativa emocional que explora las relaciones humanas a través de la pintura en vivo y los palos del flamenco. Tuvo lugar el 30 de noviembre en el Centro Cívico Teodoro Sánchez Punter. **Asistencia: 65 personas (50 mujeres y 15 hombres).**

#### ◆ **Puntos Violeta**

Comenzamos el año con el contrato de los Puntos Violeta, el cual terminaba en agosto, por lo que se tuvo que licitar un contrato menor con la nueva nomenclatura del espacio, los actuales Espacios Seguros.

Durante el año 2025 se contaron con Puntos Violeta en: Cincomarzada, y fiestas en los barrios de parque Goya, Arrabal y Las Fuentes. Con un total de 799 de personas interesadas en la información, el espacio y los materiales que se repartían de sensibilización, y con una intervención de atención destacada durante el servicio.

#### ◆ **Espacios Seguros**

El objetivo de la creación de unos Espacios Seguros era crear una red de espacios seguros que mejoren la calidad de los eventos festivos y que ayuden a prevenir situaciones de gravedad. Se amplía de esta forma las situaciones que se atenderán y se trabajarán.

Los espacios seguros son un recurso de información y sensibilización en su caso, dirigido a la población en general desde donde se difundirán los recursos existentes para hacer frente a las distintas situaciones que puedan atentar a la integridad física, psicológica y de salud de la ciudadanía. Pretende fomentar un ocio seguro, sin agresiones, saludable, respetuoso a toda la diversidad de las personas, promoviendo una convivencia inclusiva y diversa para todas las personas .

Estos Puntos Seguros se conciben como un espacio de información, sensibilización, acogida, apoyo, orientación y derivación para las personas que hayan sufrido cualquier tipo de violencia, situación que atente contra su salud, violencia sexual y/o agresiones sexuales o sexistas, así como la reducción de riesgos en relación con el uso de sustancias psicoactivas, las relaciones sexuales, la conducción, etc.

Estos espacios seguros son un servicio a la ciudadanía que mejora la calidad de los eventos festivos en la Ciudad y previene situaciones de gravedad. Las actuaciones que se realizarán son sensibilización, información de los recursos y servicios existentes en la ciudad ante la problemática planteada y acoger, derivar y acompañar si fuera preciso, a los servicios oportunos.

El Ayuntamiento de Zaragoza, en el marco de la campaña Zgz contra las agresiones sexistas habilitó Espacios Seguros en diversos espacios festivos de la ciudad. Para ofrecer apoyo y asesoramiento, derivando a los recursos adecuados a las personas que hayan podido sufrir agresiones sexistas y cualquier situación que atente contra la integridad física, psicológica o la salud.

En definitiva, se busca fomentar un ocio seguro, saludable, respetuoso con la diversidad, promoviendo una convivencia inclusiva y diversa para todas las personas.

Los objetivos de éstos espacios son promover la implicación de la ciudadanía en la prevención de la violencia y fomentar un ocio respetuoso en la ciudad, garantizando unas fiestas seguras que ayuden a prevenir situaciones de gravedad.

Responden a una estrategia municipal para promover un modelo de ocio saludable, inclusivo y respetuoso con toda la diversidad de las personas, favoreciendo unos espacios festivos sin agresiones, saludables y seguros.

Las tareas principales de estas profesionales de los Espacios Seguros han sido:

- Sensibilizar al público en general, distribuyendo material de la Campaña “No es No”.
- Informar sobre cualquier cuestión relacionada con las agresiones sexistas: situaciones, pasos a seguir, recursos disponibles.
- Apoyar a las personas que habían sufrido o presenciado una agresión sexista.
- Recopilación de los datos relacionados con las atenciones realizadas y reporte a los responsables.
- Coordinación con los recursos relacionados.
- La atención se ha realizado mediante información, orientación y derivación al recurso más adecuado.

Los materiales desarrollados por el Servicio de Igualdad son bienvenidos y deseados por la ciudadanía. Estos son utilizados como reclamo para generar una mayor interacción con el público, fomentando una mayor sensibilización sobre de la importancia de la erradicación de cualquier violencia contra las mujeres en el entorno de pareja, violencia sexual, agresiones sexistas y/o motivadas por razón de género.

Durante la celebración del Vive Latino, uno de los grandes festivales de Zaragoza celebrado en los días 5 y 6 de septiembre, fue la presentación del nuevo Espacio Seguro. A pesar de tratarse de un evento de baja conflictividad dada la alta edad media de los asistentes a este evento se produjo un incidente de violencia de género. Y se acercaron y se les informó a un total de 281 personas.



Durante la celebración de las Fiestas del Pilar se contó con la presencia de Espacios Seguros en diferentes puntos, garantizando así que, además del disfrute y las ganas de pasarlo bien, impere por encima de todo la libertad, la igualdad y la seguridad de todas las personas.

Se instalaron **9 Espacios Seguros** en diferentes localizaciones: Plaza del Pilar, Parque de San Pablo, Estación del Norte, Jardín de Invierno, Recinto Ferial, Espacio Zity en Valdespartera, Estación del Norte, Z-Gammer y fiesta Viral Light en la Sala Multiusos del Auditorio.

Cada Punto ha estado identificado mediante carpa o caseta y rollup's con el eslogan de la campaña "Si tú no quieres, yo tampoco", "ZGZ contra las agresiones sexistas" y/o Espacio Seguro.

Todos los Puntos dispusieron de material que también se distribuyó el año pasado: tarjetas informativas, pulseras, pegatinas de resina, tatuajes temporales y cartelería. Además, este año se ha incluido una gran novedad: tapa vasos y cuelga vasos, con el fin de limitar los episodios de sumisión química. Todo ello facilitado por el Ayuntamiento de Zaragoza.



**Durante las fiestas del Pilar 2025 habido 9 Espacios Seguros distribuidos por las diferentes zonas de ocio y con mayor afluencia de público. Se han realizado un total de 171,5 horas de servicio. Por los Espacios Seguros se han pasado más de 8.300 personas. Se han atendido 2 incidencias.**

Con motivo de la celebración del **Cotillón de Nochevieja**, el 31 de diciembre también se instaló un Espacio Seguro en los porches del ayuntamiento de la Plaza del Pilar desde las 23:00 horas hasta las 02:00 horas.

Durante la prestación del servicio se acercaron a 452 personas, a las que se informó y se hizo entrega de materiales de merchandising, y donde no hubo atenciones relacionadas con la Violencia Machista o violencia sexual.

**Total Atenciones 9.033 (sensibilización)- Intervenciones: 3**

#### ◆ **Campaña #EL AMOR NO ES CONTROL**

El Servicio de Igualdad y Mujer presentó en verano de 2021 la Campaña de Prevención de Violencia contra las mujeres en el entorno de pareja y expareja **Amor no es Control #elamoronocontrol**, campaña dirigida a población joven, y con el objetivo de sensibilizar sobre las violencias machistas contra las mujeres que se ejerce a través de las redes sociales.



Los **objetivos** de esta campaña son:

- Sensibilizar a la población en general, en especial a la más joven de los primeros signos de control en las relaciones a través de las redes sociales.
- Identificar a las situaciones de control en las redes y promover relaciones de pareja sana.

Durante el año 2025 x se ha seguido difundiendo la campaña en Redes Sociales del Servicio de Igualdad y Mujer.

#### ◆ **VERANO EN IGUALDAD**

Campaña de sensibilización sobre la **IGUALDAD** a través de actividades dirigidas a población infantil y juvenil que participen en los programas municipales de tiempo libre de verano, en Ludotecas y Centros de Tiempo Libre.

Conocedores de que los equipos educativos de los diversos centros ya trabajan con la población infantil y juvenil de la ciudad, entre otros valores, la IGUALDAD, queremos reforzar este proceso con actividades específicas.

Durante los meses de julio, agosto y principios de septiembre, ofertamos actividades a centros de tiempo libre para trabajar de manera lúdica la igualdad entre niños y niñas. Las actividades se dirigen a la población con edades comprendidas entre los 3 y los 14 años que participen en actividades municipales de tiempo libre durante el verano.

- **“LEJOS DE CASA” para niños y niñas de 3 a 6 años**

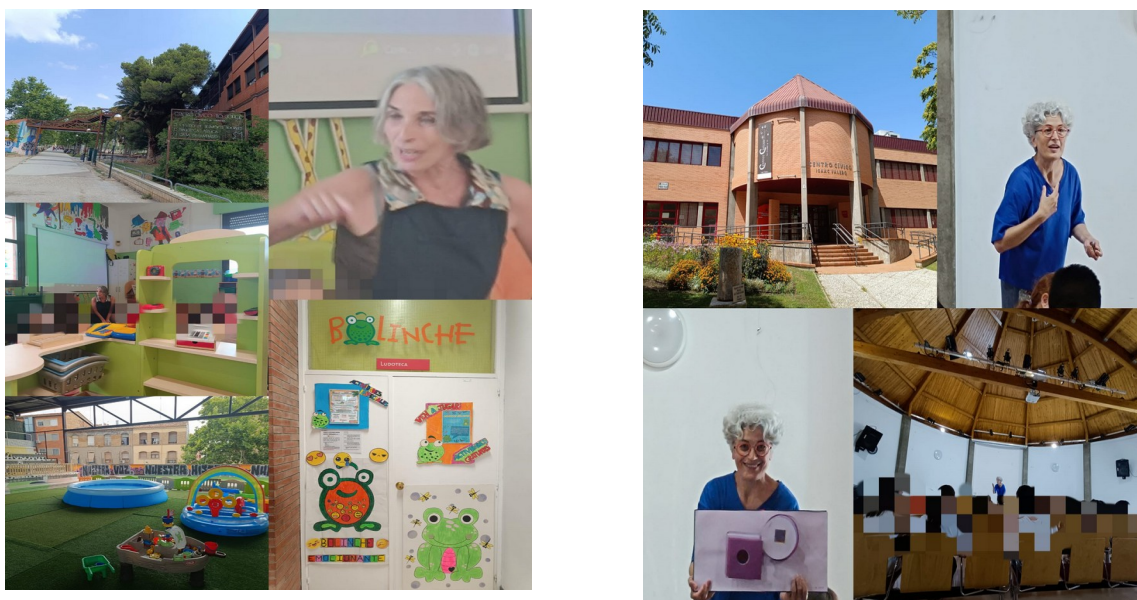
Un taller de narración y conversación realizado por Magda Labarga, con la aventura en el centro de cada relato, y en el centro de la aventura, una niña, una joven, una anciana. Entre cuento y cuento, preguntas, conversación y juego harán que pensemos acerca de los roles que mujeres y hombres desarrollan en la sociedad, se nombran mujeres aventureras de épocas diversas cuya existencia suele ser bastante desconocida.

**Total 363 (Niñas 187 y Niños 176).**

- **“CÓMO HACER CORTO EL CAMINO MÁS LARGO” para chicos y chicas de 7 a 14 años**

Taller de narración de historias, debate sobre lo narrado, juego de creación con historias mínimas con la ayuda del ritmo, juego teatral, evaluación del taller de modo dinámico, realizado por Cristina Verbena. El taller trata la igualdad entre chicas y chicos, habla de encuentros, de cómo somos, identidad y de cómo nos encontramos, empatía, diálogo...y esto a través de la vivencia positiva.

**Total 306 (Niñas 148 y Niños 158).**



#### ◆ PROGRAMA DE ACTIVIDADES EDUCATIVAS PARA ESCOLARES

El Servicio de Igualdad y Mujer participa, como en años anteriores en la oferta de actividades coordinada por el Servicio de Educación del Ayuntamiento de Zaragoza, junto a otros 19 Servicios Municipales. Esta oferta está alineada con los 17 Objetivos del Desarrollo Sostenible e inspirada en los 20 principios que persiguen la Carta de Ciudades Educadoras, cuyo lema en 2025 es “**La participación de la infancia en la Ciudad Educadora**”.

Los datos de participación corresponden a las actividades ofertadas por el Servicio de Igualdad y Mujer y realizadas de enero a junio de 2025 (Oferta Actividades Educativas Curso 2025/26) y de septiembre a diciembre de 2025 (Oferta Actividades Educativas Curso 2025/26)



#### **Programa de Actividades Educativas para Escolares. Curso 2025—2026**

- **Conoce la casa:**

Sesión en la propia Casa de la Mujer para dar a conocer el recurso del “Servicio de Igualdad y Mujer” a los jóvenes de la ciudad: funcionamiento, objetivos y programas. Incluye visita a la exposición de la Sala Juana Francés que haya en el momento. La visita tiene una duración aproximada de una hora. Se realiza de lunes a viernes. Actividad dirigida al alumnado de Bachillerato, Ciclos formativos y Centros Sociolaborales.

Han participado en total **94 personas (54 chicas y 40 chicos)**

- **Amor no es control**

Taller de prevención dirigido a población joven y con el objetivo de sensibilizar sobre la violencia contra las mujeres en el entorno de pareja y expareja que se ejerce a través de las redes sociales. Todo ello acompañado de una nueva Guía Didáctica, para poder identificar las situaciones de control en redes, dispositivos... y promover las relaciones de pareja sanas.

El programa se dirige a alumnado de 4º de la ESO, Bachillerato y Ciclos Formativos de centros educativos tanto públicos, concertados y privados.

Han participado en total **938 alumnos/as (515 chicas y 423 chicos)**

- **Palabras intervenidas**

Taller de prevención con el objetivo principal de sensibilizar y prevenir contra la violencia a través de la reflexión personal, interpelando al alumnado sobre cuestiones que tienen que ver directamente con la adquisición del conocimiento y su representación por medio del lenguaje.

El programa se dirige a alumnado de 1º y 2º de la ESO, de centros educativos tanto públicos, concertados y privados.

Han participado en total **723 alumnos/as (355 chicas y 368 chicos)**

En el marco de los fondos de Pacto de Estado, se ha realizado un estudio de las propuestas de los jóvenes de Zaragoza para fomentar la igualdad, el respeto y la libertad, actividad que se recoge en el taller de Palabras Intervenidas. Se ha realizado un análisis de contenido cualitativo de los cuestionarios abiertos.

Las categorías han sido:

- ◆ CAT 01. Educación y Formación.
- ◆ CAT 02. Entornos mediáticos, culturales y tecnológicos.
- ◆ CAT 03. Políticas de protección y respuesta institucional.
- ◆ CAT 04. Implicación social en la prevención.
- ◆ CAT 05. Acción colectiva y respuesta a la violencia.

- **Iguales y Diferentes**

Esta actividad, destinada a estudiantes de educación primaria, combina los cuentos de temas muy diversos con un posterior debate sobre estereotipos y roles de género, autoestima, aceptación, resolución de conflictos, respeto y empatía. La metodología que se usa es interactiva.

Ha tenido una participación de **1.465 alumnos/as ( 682 chicas y 783 chicos)**.

- **Corresponsabilidad**

Este Taller, dirigido al alumnado de 1º a 3º de educación primaria, consiste en aprender qué es la corresponsabilidad y cómo ser corresponsables según nuestra edad y posibilidades. Se ayuda a descubrir cómo se puede colaborar en las familias y ayudar a otros miembros a que se impliquen en las tareas propias de un hogar.

Han participado en total **1.739 alumnos/as ( 904 chicas y 835 chicos)**.

- **Eclipsadas**

Esta actividad, enfocada a Bachillerato y Ciclos Formativos, consiste en una charla sobre mujeres cuya obra fue atribuida/firmada por sus parejas o bajo seudónimos o anónimos para poder publicarlas o para tratar de evitar los prejuicios sexistas. Son mujeres eclipsadas cuyo talento se ha atribuido a hombres.

Han participado unas **1.033 personas (579 chicas y 454 chicos)**.

- **¿Sabías quién fue? Pioneras e inventos que hicieron historia**

La actividad ha sido una de las novedades del programa de actividades 2025/2026, consiste en un taller, en el que se realiza un pequeño recorrido a través del tiempo para acercarnos a algunas de las mujeres que nos han hecho la vida más fácil.

Da a conocer la primera científica que ganó dos premios nobeles, la primera aviadora, la primera astronauta, la primera universitaria, la primera mujer que corrió una maratón, la primera que dio la vuelta al mundo, la que inventó las luces de emergencia, los parabrisas del coche, los botes salvavidas, los fármacos, el telescopio submarino etc.

Esta actividad se dirige al alumnado de 3º y 4º ESO y participaron en ella **228 personas (119 chicas y 109 chicos)**.

- **Ellas, Nobeles**

La conferencia consiste en un breve recorrido por todas las mujeres Nobeles, profundizando en alguna de ellas y tratando todos los campos donde han sido galardonadas: Paz, literatura, física, química, economía y medicina. Actividad programada para curso 2025/2026 dirigida a alumnado de Bachillerato.

Han participado unas **581 personas (285 chicas y 296 chicos)**.

- **Espacios de, desde y para la igualdad**

Desde el Programa de Prevención de la Violencia contra las mujeres en el marco de la Ley 1/2004, dónde se viene realizando talleres y actividades con la población joven en centros educativos de la ciudad de Zaragoza, hemos tenido demanda en los últimos años por parte del profesorado para el alumnado del primer ciclo de secundaria, por eso se ha decidido dar continuidad a estos talleres.

El programa “Educar de, desde y para la igualdad” tiene como objetivos:

- Visualizar aquellas situaciones en las que se produce desigualdad entre hombres y mujeres y resolverlas entre todos y todas.
- Fomentar la igualdad entre hombres y mujeres, y analizar, por parte de los menores, las diferentes formas que existen de promocionar dicha igualdad.
- Potenciar el diálogo con los chicos adolescentes sobre las conductas machistas para que no se repitan.
- Buscar a través del juego teatral la respuesta adecuada ante determinadas situaciones de desigualdad entre hombres y mujeres.

El programa se dirige a alumnado de primer ciclo de Educación Secundaria Obligatoria de centros educativos tanto públicos, concertados y privados.

La participación fue de **333 alumnos (181 chicas y 152 chicos)**.

- **Taller “El Voto de Clara”**

Actividad en la que el alumnado conocerá la historia, vida y lucha de la política, abogada y escritora Clara Campoamor, artífice de la obtención del voto de la mujer, y, en consecuencia, del sufragio universal. La metodología es interactiva. El personaje establece un diálogo con el alumnado, y a través de preguntas y respuestas, se va avanzando en los conceptos de igualdad, feminismo, sufragio universal, educación, monarquía, república... hasta llegar a una pequeña simulación, dramatización o role-playing de las sesiones, que sobre este tema, se realizaron en el Congreso de los Diputados del mes de octubre de 1931.

Este taller se dirige al alumnado de 4º de ESO, FP Básica y Ciclos Formativos.

Han participado unas **1.575 personas (927 chicas y 648 chicos)**.

- **Brigada Científica BCR de Rescate**

El 11 de febrero Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia, se realiza una obra de teatro cuyo principal objetivo es rescatar del olvido los nombres y logros de mujeres científicas que lo tuvieron muy difícil o que prácticamente fueron borradas de la historia, para que sean reconocidas. La Brigada Científica de Rescate es una obra de teatro que pretende desde el juego y la diversión, despertar la curiosidad por contenidos curriculares cómo: matemáticas, ciencias naturales, ciencias sociales e historia, educación musical y artística, educación en valores.

Esta actividad se dirige al alumnado de 1º a 4º de Educación Primaria y participaron en ella **1.318 personas (684 chicas y 634 chicos)**.

- **Rutas Zaragoza en femenino**

Diferentes rutas por nuestra ciudad y sus barrios con actividades didácticas para conocer, sentir y vivir la ciudad desde una mirada femenina. Las rutas se agrupan en 3 actividades diferentes con recorridos diversos.

ITINERARIOS:

1. **Una Zaragoza de Mujeres:** Mujeres con nombre propio, todas ellas dieron pasos pequeños y grandes para construir el mundo en el que vivimos. OBSERVACIONES: Punto de encuentro: plaza de la Seo, puerta del Palacio arzobispal.

2. **Mujeres fuera de su “Sitio”:** Junio 1808 – febrero 1809, las mujeres se salen de su papel tradicional para participar activamente en la lucha, asociado a una tarea de hombres.

3. **Paseos:** Diferentes paseos por distintos barrios llenos de relatos con nombre de mujer que marcaron la historia de nuestra ciudad. Desde Montemolín a Las Fuentes, Barrio del Actur-Rey Fernando, Ruta Mujeres y Mitos en Valdefierro y Barrio Jesús- La Jota.

Esta actividad se dirige al alumnado de 4º de la ESO, Ciclos Formativos y Bachillerato y contó con un total de alumnos.

**Total Participantes: 932 (386 alumnas y 546 alumnos).**

- **A festejar conmi**

Otra de las actividades nuevas de este curso dentro del programa de actividades educativas para escolares 2025-2026, se dirige al alumnado de 4º ESO, Bachillerato y Ciclos Formativos.

La actividad se compone de un número clown y un taller interactivo y dinámico, que une artes escénicas y recursos educativos relacionados con la prevención y sensibilización, en el que se analizan los mitos del amor romántico y se proponen herramientas para establecer relaciones de manera más sana e igualitaria.

**Total Participantes: 239 (124 alumnas y 115 alumnos)**

- **Diversidad LGTBIQ+ en el deporte**

Charla coloquio entre alumnado y profesorado para promover la diversidad, igualdad y no discriminación en la práctica deportiva; visibilizar al colectivo LGTBI+ y prevenir la LGTBIfobia en el deporte.

La actividad está dividida en dos partes: en la primera se expone y se reflexiona sobre la actualidad y noticias del colectivo LGTBIQ+ y en la segunda parte, se profundiza sobre el deporte y la LGTBIfobia. Toda la actividad está amenizada con material audiovisual y aplicaciones interactivas en la que los alumnos podrán participar y aportar su grado de conocimiento del tema a trabajar. Esta actividad se dirige al alumnado de 3º y 4º de la ESO, Bachillerato y Ciclos Formativos.

**Total Participantes: 1.176 (596 alumnas y 580 alumnos).**

- **Buscamos Piratas**

Es un espectáculo en el que se entrelazan teatro, música, movimiento,... con el objetivo de sensibilizar, acercar y trabajar la igualdad, el trabajo en equipo, el empoderamiento de la mujer y el empoderamiento social principalmente para poder mejorar el mundo. Dirigido a educación infantil y 1º y 2º Ed. Primaria.

**Total Participantes: 1.256 (653 alumnas y 603 alumnos).**

- **VideoPodcast sobre Igualdad: ¿Hablamos?**

Realización de un podcast de forma conjunta todo el alumnado. Dirigido a alumnos/as de 3º y 4º de la ESO. Esta actividad fue una novedad el curso anterior y ha despertado mucho interés en los participantes.

**Total Participantes: 314 (134 alumnas y 180 alumnos)**

- **Agatha y Cristina**

Otra de las actividades nuevas de este curso dentro del programa de actividades educativas para escolares 2025-2026, se dirige al alumnado de 5º y 6º Ed. Primaria.

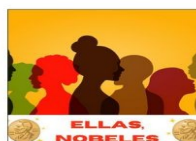
Una obra de teatro cuyo principal objetivo es a través del juego y la participación del alumnado conocer a mujeres que fueron pioneras y un elemento transformador e igualitario en la sociedad. Durante el mes de marzo de 2026, se realizarán 5 sesiones de la actividad con una previsión de **585 participantes**.



**TALLER AMOR NO ES CONTROL (GUÍA DIDÁCTICA)**  
Dirigido a: 4º ESO, Bachillerato y Ciclos Formativos



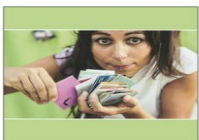
**PALABRAS INTERVENIDAS**  
Dirigido a: 1º y 2º ESO



**ELLAS NOBELES**  
Dirigido a: Bachillerato.



**BUSCAMOS PIRATAS**  
Dirigido a: Infantil y 1º y 2º Ed. Primaria.



**IGUALES Y DIFERENTES**  
Dirigido a: Ed. Primaria.



**BRIGADA CIENTÍFICA ACCIÓN DE RESCATE BCR**  
Dirigido a: 1º, 2º, 3º y 4º Primaria.



**EL VOTO DE CLARA**  
Dirigido a: 4º ESO, FP Básica y Ciclos Formativos.



**ESPACIOS, DE, DESDE Y PARA LA IGUALDAD**  
Dirigido a: 1º y 2º ESO.



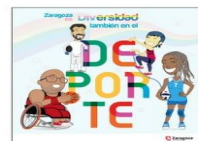
**CORRESPONSABILIDAD**  
Dirigido a: 1º, 2º, 3º Primaria.



**ECLIPSADAS**  
Dirigido a: Bachillerato y Ciclos Formativos.



**RUTAS ZARAGOZA EN FEMENINO**  
Dirigido a: 4º ESO, Bachillerato y Ciclos Formativos.



**DIVERSIDAD LGTBQ+ EN EL DEPORTE**  
Dirigido a: 3º y 4º ESO, Bachillerato y Ciclos Formativos.



**VIDEOPodcast SOBRE IGUALDAD: ¿HABLAMOS?**  
Dirigido a: 3º y 4º ESO y 1º Bachillerato.



**AGATHA Y CRISTINA**  
Dirigido a: 5º y 6º Primaria



**A FESTEJAR CONMÍ**  
Dirigido a: 4º de ESO, Bachiller y Ciclos formativos



**¿SABES QUIÉN FUE?**  
Dirigido a: 3º y 4º de ESO



**EXPOSICIONES ITINERANTES**  
Dirigido a: Ed. Primaria, ESO, Bachillerato, Ciclos Formativos, Centros cívicos, Zonas Jóvenes y entidades sociales.



**CONOCE LA CASA**  
Dirigido a: Bachillerato, Ciclos formativos y CSL.

**2.2 ATENCIÓN INTEGRAL A MUJERES Y MENORES VÍCTIMAS DE VIOLENCIA EN EL MARCO DE LA LEY 1/2004****a) Atención integral (social, psicológica, educativa, laboral y jurídica)**

En el marco de la Ley Integral de Medidas de Protección Integral contra la Violencia de Género, desde el Programa de Atención Integral se ofrece, de forma gratuita, a las víctimas de violencia machista así como a sus hijos e hijas los servicios de:

- Atención personalizada, orientación y valoración de su situación, para que puedan recuperar una vida autónoma, libre de violencia.
- Información sobre derechos, procedimientos y recursos.
- Atención especializada de carácter social, psicológica, individual y grupal, educativa, asesoría jurídica y orientación/tutorización en la búsqueda de empleo.
- Atención a necesidades de alojamiento, ofreciendo alojamiento temporal (Casa de acogida, pisos tutelados y viviendas de alquiler social) en el que se da protección y seguridad y facilidades para el acceso extraordinario a vivienda de alquiler social.

En 2025, se ha atendido a **931 mujeres en sus diferentes servicios**.

**a.1) Atención social**

La entrada al programa se realiza a través de la atención social, que realiza la acogida y la valoración/diagnóstico de la problemática presentada, valorando las necesidades, la urgencia de la intervención y el riesgo existente para la integridad de la mujer y sus hijos e hijas. Se ofrece información y orientación así como la posibilidad de un plan de intervención personalizado, según las necesidades detectadas, respetando las decisiones de la mujer.

Se ha atendido a **931 mujeres, de las que 570 han sido casos nuevos**. Han seguido siendo atendidas durante el año 2025, un total de **361 mujeres que iniciaron la atención en el año anterior o de las que ha habido reapertura del caso**.

Además, desde el servicio de atención social se gestionan otros recursos relacionados:

- Dispositivo de telealarma. La protección provista por los dispositivos de telealarma para mujeres en situación de riesgo ha sido tramitado para 44 mujeres.

- Gestión de prestaciones económicas. Para favorecer la seguridad de las mujeres que sufren violencia por parte de sus parejas o exparejas, se gestionan ayudas económicas para cambio de cerraduras y reparación de puertas. Se han gestionado un total de **19** ayudas.

### **a.2) Atención psicológica**

Con el objetivo de superar el daño psicológico causado por la violencia vivida, facilitar la expresión emocional y trabajar la autoestima y el empoderamiento, se ofrece apoyo psicológico a las mujeres víctimas de violencia en el entorno de pareja o expareja, facilitando también atención psicológica a los y las menores a su cargo. La intervención se realiza a nivel individual y grupal, a través de grupos terapéuticos que proporcionan a las mujeres la posibilidad de validar su experiencia y proveerles de apoyo social.

De forma individual se ha atendido a **595 mujeres, de las que 393 han sido casos nuevos, 202 continúan en atención del año anterior o ha habido reapertura del caso. En el grupo terapéutico han participado 14 mujeres.**

Igualmente, se ha prestado atención psicológica a **28 menores, 24 casos nuevos y 4 que han continuado atención del año anterior.**

### **a.3) Atención educativa**

Para atender las necesidades educativas que puedan detectarse en la atención de mujeres con hijas/os víctimas de violencia machista, se ofrece apoyo educativo a las madres y a los y las menores, facilitándoles un espacio para la reflexión y expresión de sus sentimientos y proporcionándoles pautas educativas que garanticen un desarrollo socioafectivo adecuado. También hay un acompañamiento, desde la cercanía, al proceso de autonomía de las mujeres (con o sin hijos/as).

Han sido atendidas **112 mujeres, de las que 86 han sido casos nuevos y 26 continúan en atención del año anterior o ha habido reapertura del caso**

Igualmente, se atiende a los menores para favorecer el aprendizaje de patrones y modelos de igualdad y resolución no violenta de conflictos, para prevenir la transmisión generacional de la violencia. En este año se ha atendido a **95 menores, de los que 68 han sido casos nuevos y 29 continúan en atención del año anterior o ha habido reapertura del caso.**

### **a.4) Asesoría jurídica**

Se han atendido **522** consultas relacionadas con la violencia contra las mujeres por sus parejas o exparejas (más información en el apartado de Asesoría Jurídica en Colaboraciones).

### **a.5) Inserción laboral**

Desde el Servicio de Atención se ha trabajado coordinadamente con el IMEFEZ ( Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial) para la atención en materia de inserción laboral a las mujeres atendidas en el programa de atención integral de violencia en el marco de la Ley 1/2004. Este año han sido atendidas **61 mujeres víctimas de violencia**, derivadas desde este Programa, de las que 7 han tenido acceso a trabajo. (Más información en el apartado Colaboraciones).

### **a.6) Atención a familiares y amistades**

Desde la atención educativa, se presta una atención específica a amistades y familiares de mujeres, especialmente adolescentes y jóvenes, que están o pueden estar en una situación de violencia en sus relaciones de pareja.

Se presta asesoramiento a estas personas del entorno de la víctima, padres y madres mayoritariamente, que ante el conocimiento o la sospecha sobre la situación, no saben cómo ayudar, tienen dudas sobre como actuar de la mejor forma. En este sentido, se mantienen entrevistas para dar orientaciones y se aportan materiales para que a través de su relación de familia o amistad puedan favorecer que la chica llegue a tomar conciencia de la situación y a aceptar ayuda.

Durante 2025 se ha atendido a familiares y amistades de **14** chicas.

## **b) Perfil de la víctima**

En cuanto al perfil de las mujeres atendidas en este servicio, durante el año 2025, al no disponer de una base de datos operativa, no podemos dar datos completos del perfil sociodemográfico de las mujeres atendidas.

Se han analizado los datos parciales de las 570 mujeres, casos nuevos en 2025, de las que extraemos los siguientes datos:

### **b.1) Vía de entrada en el Programa de atención integral**

En cuanto a la vía de entrada de los casos atendidos por el Equipo de Atención integral a la violencia en el marco de la Ley 1/2004, del Servicio de Igualdad y Mujer:

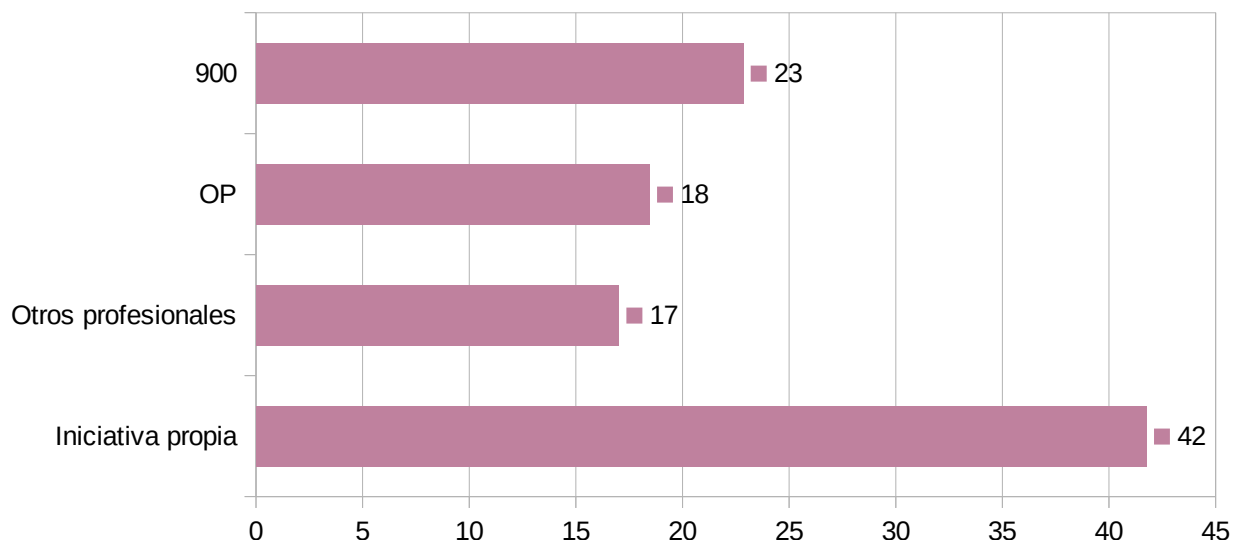
- El 42% de las mujeres llegaron al Programa por iniciativa propia

- El 23% tras ser derivadas por el teléfono 24 horas contra la violencia machista del Instituto Aragonés de la Mujer y aceptar la atención ofrecida desde el Servicio Municipal, que recibe diariamente los partes de las llamadas recibidas en dicho teléfono y de las intervenciones de urgencia realizadas

- El 18%, tras obtener una orden de protección por parte del Juzgado, aceptaron la atención ofrecida por el Servicio de Igualdad y Mujer, que contactó con ellas, tras recibir esas órdenes de protección del PCOP (Punto de Coordinación de Órdenes de Protección).

- El 17% derivadas por otros profesionales de la red de atención a mujeres víctimas de violencia, donde podríamos incluir, entre otros, al personal de las Fuerzas y Cuerpos de la Seguridad del Estado, Juzgados, Sanidad y Servicios Sociales especializados y comunitarios.

VÍAS DE DERIVACIÓN			
Iniciativa propia	Otros profesionales	Orden de Protección	Línea 900
42%	17%	18%	23%

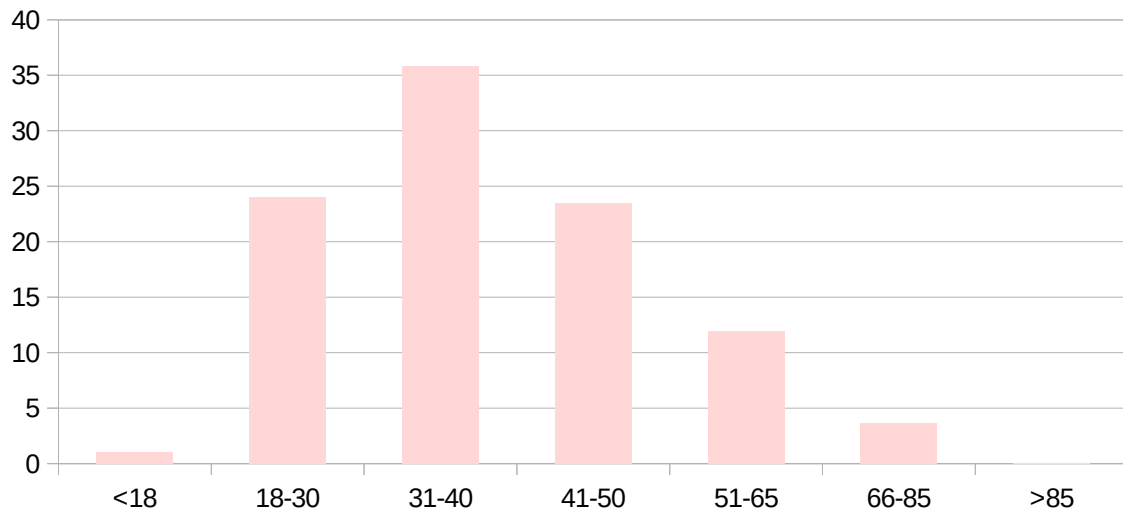


### **b.2) Edad**

En cuanto a la edad de las mujeres atendidas, el porcentaje más alto lo encontramos en el rango de edad entre los 31 a los 40 años, representando el 36% de la muestra, le siguen con un 24% dos franjas de edad, la de 18 a 30 años y la de 41 a 50 años. Otra franja destacable es la de los 51 a los 65 años que supone este año el 12%. Otras dos franjas (menores de 18 años y el rango de 66 a 85 años) obtienen porcentajes más discretos. En cuanto a las mujeres mayores de 85 años no se ha atendido a ninguna mujer en ese rango. Observar de nuevo este año una tendencia al alza en las atenciones a mujeres de 18 a 30 años.

<b>EDAD DE LAS MUJERES ATENDIDAS</b>						
<b>&lt;18</b>	<b>18-30</b>	<b>31-40</b>	<b>41-50</b>	<b>51-65</b>	<b>66-85</b>	<b>&gt;85</b>
1%	24%	36%	24%	12%	4%	0%

**RANGO DE EDAD DE LAS MUJERES ATENDIDAS EN EL PROGRAMA**



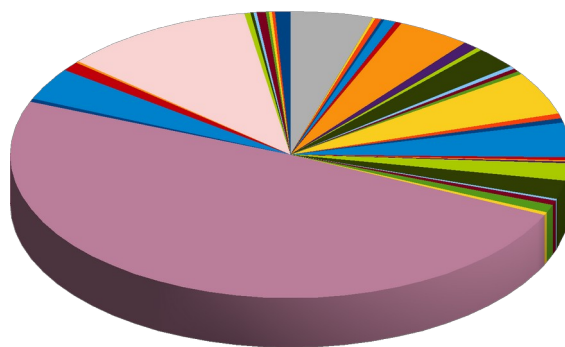
### **b.3) País de procedencia**

En cuanto al país de procedencia de las mujeres atendidas, tal y como observamos en la siguiente tabla, el 49% de las mujeres atendidas han sido españolas y el 51% extranjeras.

En relación a los países de origen de estas últimas, observamos que los países de procedencia más frecuentes han sido, en orden ascendente, los siguientes: Colombia (11%) que ha subido 3 puntos con respecto al 2024, Venezuela (5%) que ha aumentado también más de 2 puntos este año y Nicaragua (5%) descendiendo un punto con respecto al año pasado. Llama la atención el descenso de mujeres procedentes de Marruecos (4%) y de Rumanía (4%) en relación a otros años de análisis.

PAÍS DE PROCEDENCIA DE LAS MUJERES ATENDIDAS	
España	<b>49%</b>
Colombia	<b>11%</b>
Venezuela	<b>5%</b>
Nicaragua	<b>5%</b>
Marruecos	<b>4%</b>
Rumania	<b>4%</b>
Ecuador	<b>4%</b>

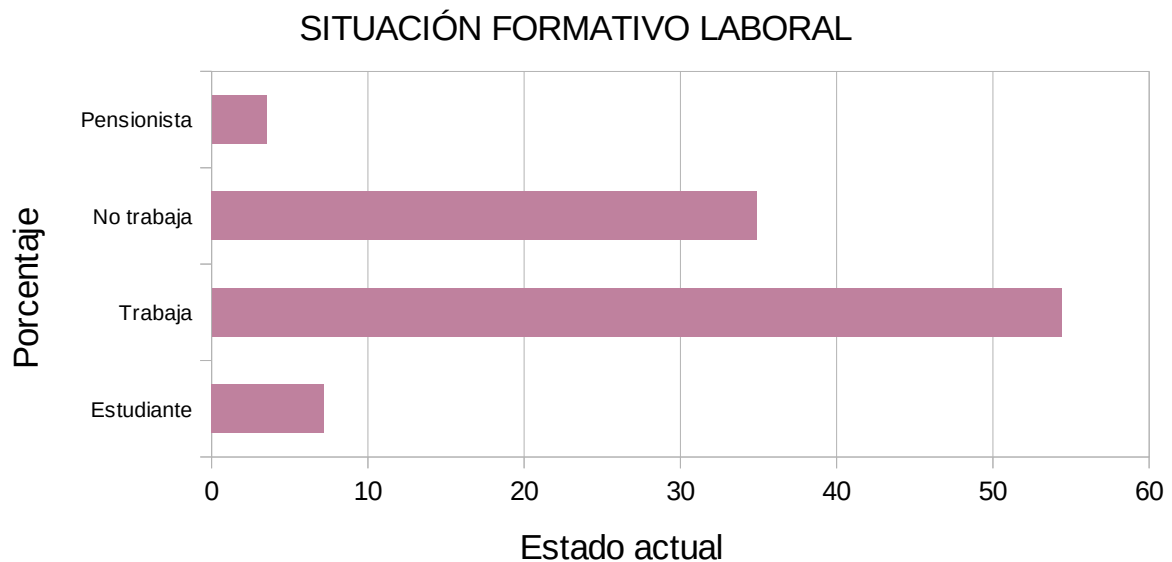
### PAÍS DE PROCEDENCIA DE LAS MUJERES ATENDIDAS



#### **b.4) Situación laboral y formativa**

En cuanto a la situación formativa-laboral de las mujeres atendidas, el 54% son mujeres en activo laboralmente, ocupadas en el momento de la atención, el 35% estaban en situación de desempleo, el 7% estaban realizando acciones formativas y por último, el 4% estaban en régimen de pensionista.

<b>SITUACIÓN FORMATIVO-LABORAL</b>			
<b>Estudiante</b>	<b>Trabajadora en activo</b>	<b>Situación de desempleo</b>	<b>Pensionista</b>
7%	54%	35%	4%



### **b.5) Violencia sufrida**

En cuanto al tipo de violencia que las mujeres manifiestan haber sufrido, el 51% indican que sufrieron violencia de tipo psicológico, el 38% de tipo físico, el 8% de carácter sexual y el 3% lo incluyen otros tipos de violencia sin especificar ninguno de los tipos anteriores.

<b>TIPOS DE VIOLENCIA ATENDIDAS</b>			
<b>Psíquica</b>	<b>Física</b>	<b>Sexual</b>	<b>Otros</b>
51%	38%	8%	3%

### **b.6) Convivencia con el agresor**

En cuanto a si ha habido convivencia con el agresor, el 85% de las mujeres atendidas refieren que cuando sufrió violencia sí que había convivencia con su pareja o ex pareja y el 15% manifestaron que no la había.

<b>CONVIVENCIA CON EL AGRESOR</b>	
<b>Si</b>	<b>No</b>
85%	15%

Tras la atención en el Servicio, el 82% de las mujeres atendidas manifiestan que no mantiene la convivencia con el agresor y el 18% indican que sí.

<b>MANTIENE LA CONVIVENCIA TRAS LA ATENCIÓN</b>	
<b>Si</b>	<b>No</b>
16%	84%

### **b.7) Maltrato en la familia de origen**

En cuanto a la cuestión si las mujeres atendidas habían recibido maltrato de su familia de origen, el 67% de las mujeres atendidas indican que no habían sufrido maltrato dentro de su propia familia, el 24% afirman que si lo habían recibido y el 9% no saben o no contestan.

<b>MALTRATO EN LA FAMILIA DE ORIGEN</b>		
<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>No sabe/ No contesta</b>
24%	67%	9%

### **b.8) Maltrato en relaciones anteriores**

Además, el 75% de las mujeres atendidas indican que no habían sufrido relaciones anteriores de violencia, el 19% refieren que si habían recibido violencia y el 6% no saben o no contestan.

<b>RELACIONES ANTERIORES DE VIOLENCIA</b>		
<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>No sabe/ No contesta</b>
19%	75%	6%

### **b.9) Discapacidad reconocida**

De todas las mujeres atendidas en 2025, tan solo 18 tenían reconocido algún grado de discapacidad. De estas, 4 con un grado igual o menor al 33%, 11 con un grado de más de 33% y menos del 65% y 3 con un grado era igual o superior al 65%.

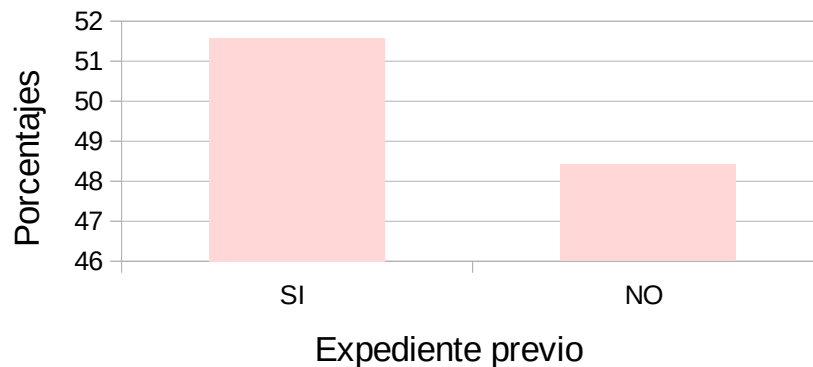
<b>N.º MUJERES CON RECONOCIMIENTO DE DISCAPACIDAD Y PORCENTAJE</b>		
<b>&lt;=33%</b>	<b>&gt;33% y &lt;65%</b>	<b>&gt;=65%</b>
4	11	3

### **b.10) Historia social previa en Servicios Sociales Municipales**

El 52% de las mujeres atendidas tenían abierto expediente previo en un Centro Municipal de Servicios Sociales de Ayuntamiento de Zaragoza, por presentar en alguna ocasión situación de vulnerabilidad y/o necesidad, por el contrario, el 48% nunca habían acudido a dicho recurso.

<b>HISTORIA PREVIA EN SERVICIOS SOCIALES MUNICIPALES</b>	
<b>Si</b>	<b>No</b>
52%	48%

**MUJERES CON EXPEDIENTE PREVIO EN SERVICIOS SOCIALES MUNICIPALES**



### 2.3. ALOJAMIENTO PARA MUJERES E HIJAS/OS VÍCTIMAS DE VIOLENCIA EN EL MARCO DE LA LEY 1/2004

Conscientes de que las situaciones de violencia contra las mujeres por parte de sus parejas y exparejas hacen necesaria, en ocasiones, la acogida a estas mujeres, acompañadas por sus hijas e hijos, por motivos de necesidad o de riesgo, así como de la dificultad que supone para ellas acceder a una vivienda de forma autónoma, desde el Programa de atención integral a la violencia en el marco de la Ley 1/2004 se ofrecen varias alternativas de alojamiento temporal:

#### a) Casa de Acogida

Recurso de acogida temporal cuya finalidad es ofrecer alojamiento a mujeres solas o acompañadas de sus hijos/hijas, que han sufrido un proceso de violencia por parte de sus parejas o exparejas, cuando éstas se encuentran en riesgo de ser localizadas por su agresor o carecen de medios económicos. Al mismo tiempo, desde el programa de atención, los equipos interdisciplinarios ofrecen, tanto a las mujeres como a los y las menores alojadas, apoyo psicológico, social, educativo, jurídico y laboral, como parte de un plan de intervención individualizado. Este recurso tiene capacidad de alojamiento para 10 unidades familiares (25 plazas).

Durante este año se han alojado 14 mujeres y 6 menores (1 niño y 5 niñas), con una media de ocupación de 6 personas por mes.

PERSONAS ALOJADAS 2025	
ENERO	6
FEBRERO	3
MARZO	4
ABRIL	3
MAYO	4
JUNIO	6
JULIO	5
AGOSTO	5
SEPTIEMBRE	6
OCTUBRE	8
NOVIEMBRE	8
DICIEMBRE	9
<b>TOTAL MEDIA</b>	<b>6</b>



### **Perfil sociodemográfico de las personas alojadas**

#### **País de procedencia/nacionalidad**

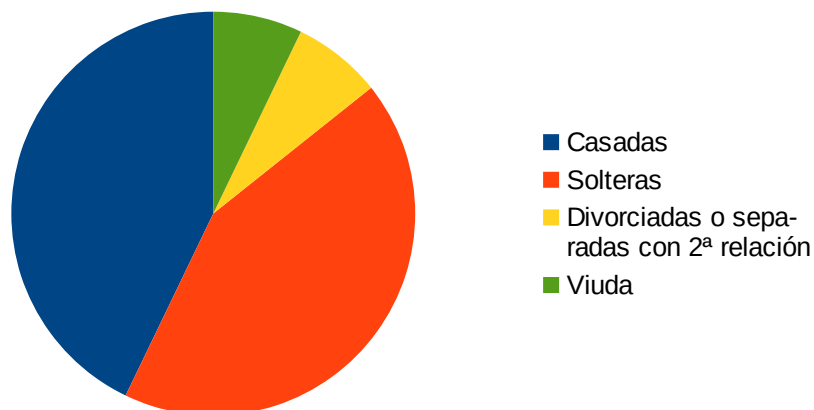
La nacionalidad de las mujeres usuarias es diversa, siendo aproximadamente el 93% de las usuarias inmigrantes. Respecto al año pasado sigue la tendencia en el aumento de la población extranjera, siendo de distintos países americanos de los que proceden un mayor número de las mujeres alojadas.

<b>NACIONALIDAD PERSONAS ALOJADAS</b>	
<b>ÁFRICA</b>	1
<b>AMÉRICA</b>	6
<b>EUROPA</b>	1
<b>ESPAÑA</b>	1

#### **Edad, estado civil y barrio de procedencia**

Con respecto a la edad de las mujeres acogidas, el 36% de mujeres atendidas tiene una edad inferior a 35 años, siendo el 100% de las mujeres menores de 54 años.

Respecto al estado civil, 6 están solteras, 6 están casadas 1 divorciada o separada y 1 viuda.



En relación a la procedencia, 14 casos son mujeres de la ciudad de Zaragoza, con procedencia de 11 barrios diferentes.

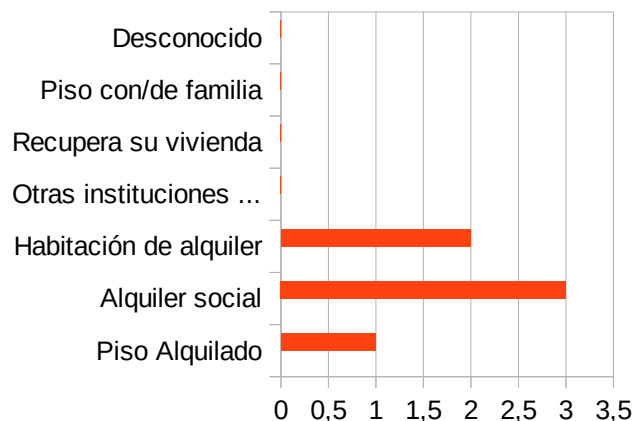
### Tiempo de estancia

Durante 2025, seis unidades familiares salieron del recurso. Más del 70% de las usuarias han permanecido en la Casa de Acogida por un período superior a 3 meses.

DURACIÓN DE LA ESTANCIA A LA SALIDA	
MESES	NÚMERO DE PERSONAS
0-1	1
1-2	1
2-3	2
3-4	2
4-5	-
5-6	1
6-7	5
7-8	1
8-9	-
9-10	-
10-11	-
11-12 o más	1

### Salida

El destino a la salida de las personas acogidas durante este año, ha sido variado. Tres usuarias han salido a habitación de alquiler, una usuaria a piso de alquiler y otras 3 a un alquiler social.



**b) Pisos tutelados**

El Servicio de Igualdad y Mujer dispone de 4 viviendas, para acogida temporal, destinadas a mujeres víctimas de violencia en el entorno de pareja y expareja con o sin hijos/hijas, que cuentan con una mínima autonomía económica, que les permite asumir el coste de sus gastos personales básicos: alimentación, ropa y otros, siguen contando con el apoyo técnico de los equipos interdisciplinarios del Servicio de Igualdad y Mujer, que les apoyan en su proceso de autonomía personal e independencia. Las viviendas están equipadas y no se pagan los gastos de alquiler ni de suministros.

En el año 2025 se han alojado **6 mujeres y 8 menores a su cargo**.

**c) Pisos en convenio con ACISJF In Via**

Se cuenta, desde el 2021, con un piso gestionado por la asociación ACISJF in via, con capacidad para tres mujeres y uno/a o dos menores, para el alojamiento temporal de víctimas de violencia machista.

En el año 2022, el convenio se amplió, contando con 2 plazas más de alojamiento, en una nueva vivienda también proporcionada por Zaragoza Vivienda S.L.

Durante el año 2025, se han alojado a **5 mujeres con 4 menores a cargo**.

**d) Viviendas de urgente necesidad**

El Servicio Igualdad y Mujer tiene firmado un convenio con la Sociedad Municipal Zaragoza Vivienda, por el que se dispone de cinco viviendas, en régimen de alquiler social, en las que la estancia es de un año, para favorecer que la unidad familiar avance hacia un proceso de independencia y autonomía. Las viviendas están equipadas y las mujeres asumen el coste del alquiler y los suministros a un precio inferior al de mercado. Se encuentran ubicadas en diferentes zonas de la ciudad. En el año 2025, han ocupado estas viviendas **6 mujeres y 3 menores**.

**e) Viviendas de acceso extraordinario**

Desde el mismo convenio reseñado en el apartado anterior, en teoría se dispone de seis viviendas, en régimen de alquiler social, para mujeres con o sin hijas/os que necesitan una vivienda para garantizar su integración definitiva. Las mujeres asumen el alquiler, así como los gastos de suministro y equipamiento de la vivienda.

En el año 2025 ninguna mujer ha accedido a estas viviendas, ya que Zaragoza Vivienda a lo largo del año, no ha tenido disponibles viviendas vacías para este convenio.

**f) Subvenciones económicas para vivienda**

Como el año anterior, este 2025 también se han convocado ayudas para el pago de alquiler o hipoteca de vivienda a mujeres víctimas de violencia en el entorno de pareja y expareja en situación de vulnerabilidad económica.

Ayudas dirigidas a mujeres que, sin necesitar una alternativa habitacional a través de los recursos de vivienda existentes, sí precisan de apoyo para lograr el mantenimiento de su vivienda habitual, como consecuencia de la situación, que en muchas ocasiones se produce, de vulnerabilidad económica tras la ruptura de la relación violenta.

Las ayudas han contado con una dotación económica de 160.000€, lo que suponía una convocatoria de 53 ayudas, de hasta 3.000€. Se han recibido 131 solicitudes, de las que se han aprobado **55** ayudas y se han desestimado 76: 36 por no cumplir los requisitos o por agotamiento del crédito, y 40 por desestimación.

**DATOS GLOBALES ATENCIÓN A MUJERES VÍCTIMAS DE VIOLENCIA EN EL ENTORNO DE PAREJA AÑO 2025**

ATENCIÓN SOCIAL	MUJERES
Casos nuevos	570
Casos por reaperturas o intervenciones anteriores	361
<b>TOTAL 2025</b>	<b>931</b>
TOTAL 2024	1.025
TOTAL 2023	1.021
TOTAL 2022	946
TOTAL 2021	1.227

	Gestión de cambio de cerradura	Derivación a orientación laboral	PROTECCIÓN Dispositivo de telealarma
<b>TOTAL 2025</b>	<b>19</b>	<b>46</b>	<b>44</b>
TOTAL 2024	18	117	35
TOTAL 2023	21	131	14
TOTAL 2022	11	127	34
TOTAL 2021	9	146	49

ATENCIÓN PSICOLÓGICA	MUJERES	MENORES
Casos nuevos	393	24
Casos por reapertura o intervenciones anteriores	202	4
Grupos terapéuticos	14	--
<b>TOTAL 2025</b>	<b>595</b>	<b>28</b>
TOTAL 2024	488	21
TOTAL 2023	579	24
TOTAL 2022	454	--
TOTAL 2021	547	--

ATENCIÓN EDUCATIVA	MUJERES	MENORES
Casos nuevos	86	68
Casos por reapertura o intervenciones anteriores	26	29
<b>TOTAL 2025</b>	<b>112</b>	<b>95</b>
TOTAL 2024	145	149
TOTAL 2023	123	119
TOTAL 2022	144	83
TOTAL 2021	242	163

ASESORÍA JURÍDICA	
Consultas sobre violencia machista	<b>522</b>

DATOS GLOBALES ALOJAMIENTOS			
ALOJAMIENTOS	TOTAL	MUJERES	MENORES
Casa de Acogida	20	14	6
Pisos Tutelados	14	6	8
Piso convenio ACISJF	9	5	4
Viviendas de urgente necesidad	9	6	3
Viviendas de acceso extraordinario	--	--	--
<b>TOTAL</b>	<b>52</b>	<b>31</b>	<b>21</b>

### 3. PROGRAMA DE FORMACIÓN Y EMPLEO

#### 3.1 FORMACIÓN Y EMPLEO

Para el desarrollo de las políticas municipales de igualdad se aprobó por el Ayuntamiento de Zaragoza el II Plan de Igualdad de la ciudad de Zaragoza (2018-2021), prorrogado en la actualidad.

Entre las 8 Líneas de Actuación que contempla, la **Línea 3** está dedicada a la “**Formación y Empleo**” con los siguientes objetivos:

1. Introducir la perspectiva de género en programas de formación y empleo
2. Primar actuaciones que afronten las diferentes situaciones de desempleo de las mujeres
3. Promover la correcta aplicación del principio de igualdad de trato de oportunidades entre mujeres y hombres en el empleo
4. Lograr una distribución más equitativa entre mujeres y hombres en el tiempo dedicado a la vida personal, familiar y laboral.

Desde el programa de Formación y Empleo del Servicio de Igualdad y Mujer se pretende que estos objetivos se hagan realidad, a través de la implantación de una serie de medidas, que mejoren la empleabilidad de las mujeres y personas del colectivo LGTBIQ, entre otras:

- Mantenimiento de la formación en profesiones y oficios donde la mujer está subrepresentada
- Adecuación de los programas de formación para atender necesidades de las mujeres derivadas de las desigualdades entre hombres y mujeres.
- Fomentar las iniciativas de emprendimiento y empresariales de las mujeres
- Reducir la brecha digital de las mujeres
- Reducir la brecha de género en el ámbito de la formación y el empleo

En el año **2025** el Servicio de Igualdad y Mujer ofreció, desde su programa de formación y empleo, cursos y sesiones formativas orientadas a reducir las desigualdades por razón de género en los ámbitos en que éstas son mayores, así como otros recursos formativos para el empoderamiento individual y social, buscando el pleno desarrollo de las personas y la creación de una sociedad más justa e igualitaria.

Una sociedad sostenible en la que las necesidades de los seres humanos y su calidad de vida estén en el centro de la acción considerando, al menos, tres ámbitos:

- La vida con los demás y las interrelaciones que ello supone.
- El trabajo remunerado, que nos socializa y nos da independencia económica.
- El tiempo personal.

En **2025** se ofertaron dos períodos formativos: de **febrero a junio** y de **septiembre a diciembre**.

**a) Cursos de febrero a junio 2025**

# OFERTA DE CURSOS

SERVICIO DE  
IGUALDAD Y MUJER

**Febrero 2025**



En el período de febrero a junio 2025 se ofertaron **33 cursos, con un total de 681 horas y 445 plazas**, repartidas en tres áreas: **Área 1: Empleabilidad (13 cursos, 363 horas y 181 plazas)**, **Área 2: Igualdad y corresponsabilidad (9 cursos, 160 horas y 114 plazas)**, **Área 3: Informática (11 cursos, 158 horas y 150 plazas)**

En cuanto a las modalidades, 32 se impartieron de forma presencial y 1 en aula virtual.

Las **solicitudes** a los cursos se realizaron los días 18 y 19 de febrero, a través de la Web municipal [www.zaragoza.es/mujer](http://www.zaragoza.es/mujer) desde las 9 de la mañana del martes 18 de febrero hasta las 23:59 horas del miércoles 19 de febrero.

Para quienes no disponían de medios informáticos las solicitudes se pudieron cursar:

- **Telefónicamente** a través del 619123232 (Casa de la Mujer) los días 18 y 19 de febrero en horario de 9 a 19 horas.
- **Presencialmente** en la Casa de la Mujer los días 18 y 19 de febrero en horario de 9 a 19 horas.

Cada persona pudo solicitar un máximo de 2 cursos.

La forma de acceder a los cursos se realizó mediante **sorteo**, que se celebró el día 24 de febrero, en el Servicio de Igualdad y Mujer con entrada libre hasta completar aforo, siendo requisito indispensable la confirmación de aquellas personas que obtuvieron plaza en cualquiera de los cursos.

A partir del martes 4 de marzo se abrieron los cursos con **plazas vacantes**, cubriéndose éstas mediante inscripción directa a través de la página web [www.zaragoza.es/mujer](http://www.zaragoza.es/mujer), pudiéndose apuntar cada persona a un máximo de 4 cursos. Los 33 cursos ofertados se incluyeron en tres Áreas:

### **Área 1: Empleabilidad.**

**Objetivo:** reducir la desigualdad entre mujeres y hombres en el empleo, así como la brecha de género en el ámbito laboral, mejorando las competencias personales y facilitando el acceso a oficios y profesiones donde la mujer está subrepresentada.

Todos los cursos fueron dirigidos a mujeres

TEMÁTICA DEL CURSO	Nº	HORAS	PLAZAS	SOLICITUDES	MATRÍCULAS	BAJAS
1.01 Guía de grupos en bici y mecánica básica de la bicicleta	1	23	12	45	13	5
1.02 Lengua de signos (Nivel A1)	1	60	18	113	18	5
1.03 Optimiza tu proyecto con inteligencia artificial	1	10	16	64	15	4
1.04 Fontanería básica	1	30	10	58	10	0
1.05 Electricidad básica	1	30	15	51	16	5
1.06 Iniciación a la soldadura y a la fabricación mecánica	1	40	15	43	15	6
1.07 Herramientas de márketing on line	1	24	16	44	15	6
1.08 Storytelling: Cómo contar una historia en vídeo con capcut	1	12	16	24	12	1
1.09 Cómo hacer mi primer podcast	1	24	16	31	15	7
1.10 Carretillera: Carretilla frontal+transpaleta (Mañanas)	1	22	10	97	10	1
1.11 Carretillera: Carretilla frontal+transpaleta (Tardes)	1	22	10	57	11	0
1.12 Preparación de pedidos:Picking	1	30	15	86	16	1
1.13 Costura avanzada y autoempleo	1	36	12	62	12	1
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>363</b>	<b>181</b>	<b>775</b>	<b>178</b>	<b>42</b>

-

**Área 2: Igualdad y Corresponsabilidad.**

**Objetivo:** sensibilizar y formar en valores de igualdad y corresponsabilidad.

Todos los cursos fueron dirigidos a hombres y mujeres, excepto el curso de “Iniciación a la cocina del día a día” dirigido únicamente a hombres; “Reparaciones básicas en el hogar” y “Consumo y reclamaciones” fueron dirigidos exclusivamente a mujeres.

TEMÁTICA DEL CURSO	N.º	HORAS	PLAZAS	SOLICITUDES	MATRÍCULAS	ALUMNAS	ALUMNOS	BAJAS
2.01 Costura básica	1	18	12	167	12	12	0	5
2.02 Violencia contra las mujeres	1	18	12	28	16	16	0	3
2.03 Diversidad sexual: Herramientas para comprender y educar	1	16	16	25	18	17	1	9
2.04. Iniciación a la cocina del día a día	1	18	10	31	10	0	10	3
2.05 Iniciación a la cocina del día a día	1	18	10	22	10	0	10	1
2.06 Consumo y reclamaciones	1	16	15	25	15	15	0	5
2.07 Mediar en conflictos: Descubrimiento y práctica de la mediación	1	20	15	62	14	14	1	4
2.08 Reparaciones básica en el hogar	1	18	12	154	13	13	0	4
2.09 Reparaciones básicas en el hogar	1	18	12	133	12	12	0	3
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>160</b>	<b>114</b>	<b>647</b>	<b>120</b>	<b>99</b>	<b>22</b>	<b>37</b>

**Área 3: Informática**

**Objetivo:** mejorar destrezas en el uso de la informática con el fin de superar la brecha digital. Todos los cursos fueron dirigidos a mujeres.

TEMÁTICA DEL CURSO	Nº	HORAS	PLAZAS	SOLICITUDES	MATRÍCULAS	BAJAS
3.01 Iniciación a la informática, correo electrónico e internet	1	25	16	57	16	3
3.02 Ofimática nivel básico	1	40	16	76	16	0
3.03 Ofimática nivel medio-avanzado	1	40	16	85	16	4
3.04 Compras seguras por internet	1	8	16	48	17	6
3.05 Inteligencia artificial: Cómo funciona y cómo detectar un mal uso	1	10	16	65	16	6
3.06 Manejo práctico del móvil	1	14	12	71	12	2
3.07 Manejo práctico del móvil medio-avanzado	1	14	12	64	13	3
3.08 Trámites on line	1	18	16	35	13	3
3.09 Certificado digital: Solicitud, instalación y uso	1	5	10	54	10	4
3.10 Aprende a diseñar con canva	1	12	10	35	10	4
3.11 Aprende a diseñar con canva	1	12	10	69	10	2
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>158</b>	<b>150</b>	<b>659</b>	<b>149</b>	<b>37</b>

## **RESUMEN PERÍODO FORMATIVO DE FEBRERO A JUNIO 2025**

Se recibieron **2.081 solicitudes para un total de 33 cursos**, de las cuales 1.688 fueron a sorteo y 393 se realizaron en el período de inscripción a lista de espera.

- **Área 1: Empleabilidad.**

Se ofertaron 13 cursos y se recibieron 775 solicitudes:

- La novedad en esta área fue el “Curso de Lengua de Signos”, con 113 solicitudes para 18 plazas.

- Se ofertaron dos cursos de “Carretillera: Carretilla Frontal + Transpaleta”, con 154 solicitudes para 20 plazas.

- El curso “Preparación de pedidos: Picking” recibió 86 solicitudes para 15 plazas.

- **Área 2: Igualdad y Corresponsabilidad.**

Se ofertaron 9 cursos y se recibieron 647 solicitudes

- En los dos cursos de “Reparaciones básicas en el hogar, se recibieron 287 solicitudes en total para 24 plazas.

- El curso de “Costura básica” tuvo 167 solicitudes para 12 plazas.

- **Área 3: Informática.**

Se ofertaron 11 cursos y se recibieron 659 solicitudes:

- El Curso “Ofimática Nivel Medio-Avanzado recibió el mayor número de solicitudes, 85 para 16 plazas.

**b) Cursos septiembre a diciembre 2025**



# OFERTA DE CURSOS

SEPTIEMBRE 2025

SERVICIO DE IGUALDAD Y MUJER

En el período **septiembre a diciembre** el número de **cursos** ascendió a **32** con un total de **731 horas y 445 plazas ofertadas**, repartidas en tres Áreas: **Área 1: Empleabilidad (14 cursos, 413 horas y 193 plazas)**, **Área 2: Igualdad y corresponsabilidad (9 cursos, 166 horas y 120 plazas)** y **Área 3: Informática (9 cursos, 152 horas y 122 plazas)**.

En cuanto a las modalidades, 31 se impartieron de forma presencial y 1 en aula virtual.

Las **solicitudes** a los cursos se realizaron los días 16 y 17 de Septiembre, a través de la Web municipal [www.zaragoza.es/mujer](http://www.zaragoza.es/mujer) desde las 9 de la mañana del martes 16 de septiembre hasta las 23:59 horas del miércoles 17 de septiembre.

Para quienes no dispongan de medios informáticos las solicitudes se pudieron cursar:

- Telefónicamente a través del 619123232 (Casa de la Mujer) los días 18 y 19 en horario de 9 a 19 horas.
- Presencialmente en la Casa de la Mujer los días 18 y 19 de febrero en horario de 9 a 19 horas.

Cada persona pudo solicitar un máximo de 2 cursos.

La forma de acceder a los cursos fue mediante **sorteo**, que se celebró el día 22 de septiembre, en el Servicio de Igualdad y Mujer con entrada libre hasta completar aforo, siendo requisito indispensable la confirmación de aquellas personas que obtuvieron plaza en cualquiera de los cursos.

A partir del martes 30 de septiembre se abrió el plazo para solicitar la **inscripción en la lista de espera** de aquellos cursos que lo requirieron. La inscripción se realizó a través de la página web [www.zaragoza.es/mujer](http://www.zaragoza.es/mujer), pudiéndose apuntar cada persona a un máximo de 4 cursos.

Los 32 cursos ofertados se incluyeron en tres **Áreas**:

#### **Área 1: Empleabilidad.**

**Objetivo:** reducir la desigualdad entre mujeres y hombres en el empleo, así como la brecha de género en el ámbito laboral, mejorando las competencias personales y facilitando el acceso a oficios y profesiones donde la mujer está subrepresentada.

Todos los cursos fueron dirigidos a mujeres

TEMÁTICA DEL CURSO	Nº	HORAS	PLAZAS	SOLICITUDES	MATRÍCULAS	BAJAS
1.01 Diseño de interiores: Planificación e interpretación de espacios	1	62	12	136	11	0
1.02 Operadora de puente grúa	1	12	10	51	10	1
1.03 Mejora tu productividad laboral: IA y automatización de procesos	1	12	18	105	19	7
1.04 Lengua de signos (Nivel A1)	1	60	18	179	18	5
1.05 Cómo hacer mi primer podcast	1	30	18	52	19	4
1.06 Herramientas de marketing on line	1	24	18	59	18	5
1.07 Guía de grupos en bici y mecánica de la bicicleta	1	23	12	47	12	5
1.08 Electricidad básica	1	30	15	67	15	4
1.09 Iniciación a la fontanería en viviendas y edificios	1	30	10	58	11	1
1.10 Soldadura creativa	1	20	15	65	16	2
1.11 Costura avanzada y autoempleo	1	36	12	64	13	3
1.12 Preparación de pedidos: Picking	1	30	15	102	15	3
1.13 Operadora de carretillas: Frontal, retráctil, transpaleta y apiladora	1	22	10	93	11	1
1.14 Operadora de carretillas: Frontal, retráctil, transpaleta y apiladora	1	22	10	59	11	2
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>413</b>	<b>193</b>	<b>1137</b>	<b>199</b>	<b>43</b>

**Área 2: Igualdad y Corresponsabilidad.**

**Objetivo:** sensibilizar y formar en valores de igualdad y corresponsabilidad.

Todos los cursos fueron dirigidos a hombres y mujeres, excepto el curso de “Iniciación a la cocina del día a día” dirigido únicamente a hombres; “Reparaciones básicas en el hogar” y “Consumo y reclamaciones” fueron dirigidos exclusivamente a mujeres.

TEMÁTICA DEL CURSO	Nº	HORAS	PLAZAS	SOLICITUDES	MATRÍCULAS	ALUMNAS	ALUMNOS	BAJAS
2.01 Violencia contra las mujeres	1	20	16	38	20	20	0	10
2.02 Diversidad sexual: Herramientas para comprender y educar	1	16	16	36	18	15	3	8
2.03 Iniciación a la cocina del día a día	1	18	10	53	10	0	10	1
2.04 Iniciación a la cocina del día a día	1	18	10	43	10	0	10	3
2.05 Mediar en conflictos: Descubrimiento y práctica de la mediación	1	20	17	65	17	16	1	4
2.06 Consumo y reclamaciones	1	20	15	33	15	15	0	6
2.07 Iniciación a la costura con máquina de coser industrial	1	18	12	261	12	12	0	1
2.08 Reparaciones básicas en el hogar	1	18	12	189	13	13	0	1
2.09 Reparaciones básicas en el hogar	1	18	12	212	12	12	0	2
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>166</b>	<b>120</b>	<b>930</b>	<b>127</b>	<b>103</b>	<b>25</b>	<b>36</b>

### Área 3: Informática

**Objetivo:** mejorar destrezas en el uso de la informática con el fin de superar la brecha digital.

Todos los cursos fueron dirigidos a mujeres.

TEMÁTICA DEL CURSO	Nº	HORAS	PLAZAS	SOLICITUDES	MATRÍCULAS	BAJAS
3.01 Trámites y compras seguras on line	1	20	18	94	18	2
3.02 Iniciación a la informática, correo electrónico e internet	1	25	16	67	16	4
3.03 Iniciación a word, excel y powerpoint	1	40	16	84	16	0
3.04 Inteligencia artificial: Cómo funciona y cómo detectar un mal uso	1	10	18	132	18	0
3.05 Certificado digital: solicitud, instalación y uso	1	5	10	59	10	0
3.06 Manejo práctico del móvil	1	14	12	56	12	0
3.07 Manejo práctico del móvil: medio- avanzado	1	14	12	77	12	1
3.08 Aprende a diseñar con Canva	1	12	10	55	10	1
3.09 Aprende a diseñar con Canva	1	12	10	64	9	0
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>152</b>	<b>122</b>	<b>688</b>	<b>121</b>	<b>8</b>

## **RESUMEN PERÍODO FORMATIVO DE SEPTIEMBRE A DICIEMBRE 2025**

Se recibieron **2.755 solicitudes para 34 cursos**, de las cuales 2.457 fueron a sorteo y 298 fueron a inscripción directa.

- **Área 1: Empleabilidad.**

Se ofertaron 14 cursos y se recibieron 1.137 solicitudes:

- Una de las novedades en esta área fue el curso de “Diseño de Interiores. Planificación e interpretación de espacios”, con 136 solicitudes para 112 plazas.
- También se ofertó por primera vez el curso “Operadora de Puente Grúa”, con 51 solicitudes para 10 plazas.
- El curso “Lengua de Signos (Nivel A1)” fue el que tuvo un mayor número de solicitudes, 179 para 18 plazas.

- **Área 2: Igualdad y Corresponsabilidad.**

Se ofertaron 9 cursos y se recibieron 930 solicitudes.

- En los dos cursos de “Reparaciones básicas en el hogar”, se recibieron 401 solicitudes para 24 plazas.
- El curso de “Iniciación a la costura con máquina de coser industrial” fue el que tuvo un mayor número de solicitudes, 261 para 12 plazas.

- **Área 3: Informática.**

Se ofertaron 9 cursos y se recibieron 688 solicitudes:

- El Curso “Inteligencia Artificial: Cómo funciona y cómo detectar un mal uso” recibió el mayor número de solicitudes, 132 para 18 plazas.

ÁREAS	TOTAL CURSOS	TOTAL SOLICITUDES	TOTAL MATRÍCULAS			TOTAL BAJAS
			TOTAL	ALUMNAS	ALUMNOS	
<b>Área 1 Empleabilidad</b>	27	1.912	377	377	0	85
<b>Área 2 Igualdad y corresponsabilidad</b>	18	1.577	249	202	47	73
<b>Área 3 Informática</b>	20	1.347	270	270	0	45
<b>TOTAL</b>	<b>65</b>	<b>4.836</b>	<b>896</b>	<b>849</b>	<b>47</b>	<b>203</b>

### c) Derivaciones de otros programas y servicios

Entre las medidas recogidas en el Plan de Igualdad vigente, se establece la necesidad de facilitar el acceso a la oferta formativa del Servicio, a las mujeres atendidas desde los servicios de violencia contra las mujeres en el marco de la Ley 1/2004.

Esta medida, en el programa de formación, se plasma en un proceso de derivaciones realizada por los equipos de atención a la violencia contra las mujeres en el entorno de pareja y ex-pareja, y desde otros servicios sociales municipales y entidades sociales con programas conveniados con el Ayuntamiento de Zaragoza (Servicio de Igualdad y Mujer).

Para ello, antes del inicio de cada oferta se informa a: los Centros Municipales de Servicios Sociales, tanto del ámbito comunitario (CMSS) como especializado (Albergue, Casa de las Culturas, Centro Municipal de Atención y Prevención de las Adicciones, Centro de Promoción de la Salud y Escuela de Jardinería El Pinar), así como al Programa de Violencia y al Servicio de Información Orientación Laboral del Servicio de Igualdad y Mujer.

En el año **2025** se han recibido **40 derivaciones y se realizaron 60 solicitudes** a cursos (34 en la oferta de febrero y 26 en la de septiembre).

- En la **oferta de febrero se recibieron 34 solicitudes a cursos**. Las derivaciones procedían de los siguientes servicios:
  - Programa de Violencia de Género: 16
  - Centros Municipales de Servicios Sociales: 8
  - Servicios Sociales Especializados: 0
  - Entidades con convenio y contratos: 6 (Fogaral, Tramalena y Acisjf in via)
  - Otras entidades: 4 (ACCEM)

En cuanto a la distribución por áreas:

- Área de empleabilidad: 15
- Área de igualdad y corresponsabilidad: 12
- Área de informática: 7

De las 34 solicitudes se adjudicaron 16 plazas.

- En la **oferta de septiembre se recibieron 26 solicitudes**. Las derivaciones procedían de los siguientes servicios:
  - Programa de Violencia de Género: 13
  - Centros Municipales de Servicios Sociales: 5
  - Servicios Sociales Especializados: 7
  - Entidades con convenio y contratos: 1 (ACISJF IN VIA)
  - Otras entidades: 0

En cuanto a la distribución por áreas:

- Área de empleabilidad: 16
- Área de igualdad y corresponsabilidad: 8
- Área de informática: 2

De las 26 solicitudes se adjudicaron 17 plazas.

**COMPARATIVA CON AÑOS ANTERIORES**

AÑOS	Nº DE CURSOS	ALUMNADO		
		ALUMNAS	ALUMNOS	TOTAL
<b>DATOS TOTALES 2025</b>	<b>65</b>	<b>849</b>	<b>47</b>	<b>896</b>
DATOS TOTALES 2024	60	768	34	802
Datos totales 2023	53	574	40	614
Datos totales 2022	80	772	23	795
Datos Totales 2021	110	1.137	29	1.166
Datos Totales 2020	47	494	11	505

### 3.2. CULTURA PARA LA IGUALDAD

Para avanzar en la construcción de una sociedad más igualitaria, es imprescindible consolidar una nueva cultura social basada en los valores de solidaridad, autonomía y equivalencia entre hombres y mujeres.

En el Servicio de Igualdad y Mujer, el programa de Cultura por la Igualdad y Diversidad nace de la necesidad de desarrollar nuevas actitudes y modelos culturales que sustituyan a todos aquellos estereotipos que continúan discriminando a las mujeres, así como el compromiso de visibilizar las aportaciones de estas a lo largo de la historia.

#### a) Actividades de información, sensibilización y promoción de la igualdad

##### Navidad en Igualdad



Desde el Servicio de Igualdad y Mujer se ofreció en Navidades una programación para que toda la familia pudiera disfrutar de las fiestas navideñas también en igualdad.

La Casa de la Mujer abrió sus puertas a las familias con la programación de un magnífico espectáculo el día 26 de diciembre "Buscamos Piratas" para pequeños/as y mayores con entrada libre hasta completar aforo. Única sesión de este espectáculo infantil para menores de 6 a 12 años, dónde se entrelazan diversas historias que nos enseñan sobre el cuidado del Medio Ambiente y la Igualdad entre mujeres y hombres y además, se demuestra que ser diferente o tener una discapacidad no tiene por qué ser un problema.



También se realizaron 4 talleres familiares **"En Navidad regala corresponsabilidad"** los días 2 y 3 de enero por la mañana, para educar en la realización de las tareas del hogar, dónde se aprende qué es la corresponsabilidad y cómo ser responsables según nuestra edad y posibilidades, para descubrir cómo podemos colaborar en nuestras familias y ayudar a otros miembros a que se impliquen en las tareas propias de un hogar.



			ASISTENTES		
FECHA	ACTIVIDAD	LUGAR	Mujeres	Hombres	Total
<b>26 de diciembre</b>	Buscamos Piratas	Salón de actos	48	45	<b>93</b>
<b>2 y 3 enero</b>	Taller familiar Corresponsabilidad	Aula	21	17	<b>38</b>
<b>TOTAL</b>			<b>69</b>	<b>62</b>	<b>131</b>

**Ciclo Mujeres Creadoras**

Ciclo presencial de **5 sesiones** de entrevistas con **mujeres creadoras en diversos ámbitos** y en las que se muestra también su obra y trayectoria, con el objetivo de dar visibilidad a la creación y producción cultural de las mujeres en diversos campos además de fomentar un rol de mujer activo y generador de cultura.

El ciclo estuvo dirigido por Vicky Calavia, profesora de historia del cine y lenguaje fílmico, programadora audiovisual, gestora cultural, productora, documentalista y realizadora.

El programa del ciclo se desarrolla de enero a mayo 2025 de 18:30 a 20:00 h más ruegos y preguntas. Las participantes de las diferentes sesiones:

**Sesiones "Materializando Sueños"**

**22 de ENERO Sesión I: El Periodismo. Información y Rigor. Beatriz Barrabés.** (Directora de TVE Aragón)

**25 de FEBRERO Sesión II: Cine, Ética y Estética. Paula Ortiz.** Paula Ortiz (directora y guionista)

**26 de MARZO Sesión III: La Literatura o la Pasión por las letras. Almudena Vidorreta.** (escritora e investigadora)

**30 de ABRIL Sesión IV: La Arquitectura y la Mirada de Género. Lucía Pérez Moreno.** (Profesora Titular en Composición Arquitectónica en la Universidad de Zaragoza)

**21 de MAYO Sesión V: Creación y Gestión de una Empresa. María Jesús Lorente.** Consejera Delegada del grupo BLOK, Presidenta de CEPYME Aragón · Presidenta de CEPYME Zaragoza · Ex-Presidenta de la ARAME

FECHA	ACTIVIDAD	LUGAR	ASISTENTES		
			Mujeres	Hombres	Total
<b>22 ENERO</b>	<b>El Periodismo. Información y Rigor. Beatriz Barrabés.</b>	Salón de Actos (Casa de la Mujer)	31	6	<b>37</b>
<b>25 FEBRERO</b>	<b>Cine, Ética y Estética. Paula Ortiz.</b>	Hall Teatro Principal	206	94	<b>300</b>
<b>26 MARZO</b>	<b>La Literatura o la Pasión por las letras. Almudena Vidorreta</b>	Salón de Actos (Casa de la Mujer)	28	13	<b>41</b>
<b>30 ABRIL</b>	<b>La Arquitectura y la Mirada de Género. Lucía Pérez Moreno</b>	Salón de Actos (Casa de la Mujer)	27	7	<b>34</b>
<b>21 MAYO</b>	<b>Creación y Gestión de una Empresa. María Jesús Lorente.</b>	Salón de Actos (Casa de la Mujer)	CANCELADA		
<b>TOTAL</b>			292	120	<b>412</b>

**Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia (11 de febrero)**



**11 DE FEBRERO**  
DÍA DE LA MUJER Y LA NIÑA EN LA CIENCIA



**ACTIVIDADES EN LA CASA DE LA MUJER - C/ Don Juan de Aragón 2**

**LUNES 3 Y 17 DE FEBRERO**  
Dos sesiones. 9:30 - 11:30 h y 12:00 - 14:00 h

**Teatro Foro: LA MUJER Y LA CIENCIA**  
El teatro nos da la oportunidad de poder representar situaciones de la vida real en un contexto de igualdad como si fuera un laboratorio experimental, para luego reflexionar sobre ellas. Dirigida a centros educativos, bachillerato y grados universitarios. **Máximo de 20 personas.**

**VIERNES 7 Y 14 DE FEBRERO. 18 - 19 h**  
**Talleres creativos - Ciencia Familiar: QUÍMICA FANTÁSTICA**  
Cafetería Instituto mixto del CSIC y Universidad de Zaragoza. Talleres gratuitos para familias. **20 plazas por sesión. En solitario por sesión.**

**VIERNES 21 DE FEBRERO. 18 - 19 h**  
**Talleres creativos - Ciencia Familiar: EXPLORANDO LA NANOCIENCIA**  
Cafetería Instituto mixto del CSIC y Universidad de Zaragoza. Talleres gratuitos para familias. **20 plazas por sesión. En solitario por sesión.**

 Inscripción a cualquiera de las actividades mediante QR

\* La información que durante los eventos podrán tenerse grabaciones e imágenes para su posterior difusión a través de canales oficiales e internet accediendo internet con fines de comunicación. La asistencia al evento conlleva el consentimiento al tratamiento que se efectúa de su imagen, salvo oposición expresa.

Este día nace de la necesidad de lograr el acceso, la plena participación y el empoderamiento de las mujeres y las niñas en la ciencia. Gracias a la divulgación científica se pueden romper barreras y crear nuevos modelos en los que las niñas se puedan identificar.

Desde el Servicio de Igualdad y Mujer, se apoya la Iniciativa 11F que pretende visualizar la participación de la mujer y la niña en el mundo de la ciencia y lograr la igualdad de oportunidades y reconocer el trabajo de las científicas e investigadoras que se muestren como referentes para las niñas.

La colaboración con la Iniciativa 11F se plasma en la difusión de las actividades a través de la colocación de 150 vinilos en diferentes rutas de autobuses, difusión postal, por correo electrónico, redes sociales...

Como actividades propias del Servicio de Igualdad y Mujer en 2025 se programaron diversas actividades relacionadas con la presencia de la mujer en el ámbito científico tratando de visibilizar su presencia para que sirva de referencia para las niñas como otro ámbito de formación y trabajo.

A continuación la relación de las actividades:

			ASISTENTES		
FECHA	ACTIVIDAD	LUGAR	Mujeres	Hombres	Total
3 de febrero	Teatro Foro: La mujer y la Ciencia Sesión 9:30 h	Salón de Actos	52	19	<b>71</b>
3 de febrero	Teatro Foro: La mujer y la Ciencia Sesión 12:00 h	Salón de Actos	39	17	56
17 de febrero	Teatro Foro: La mujer y la Ciencia Sesión 9:30 h	Salón de Actos	CANCELADA		
17 de febrero	Teatro Foro: La mujer y la Ciencia Sesión 12:00 h	Salón de Actos	29	30	59
11 de febrero	<i>“Diálogos La ciencia de contar la ciencia. “De la ciencia al público: un debate sin barreras”</i> Colabora CSIC Aragón y AMIT Aragón	Salón de Actos	74	20	<b>94</b>
7 de febrero	Talleres Familiares: Química Fantástica. Impartido por Instituto de Síntesis Química y Catálisis Homogénea, ISQCH (Instituto mixto del CSIC y Universidad de Zaragoza)	Aula Casa Mujer	7	12	<b>19</b>
14 de febrero	Talleres Familiares: Química Fantástica. Impartido por INMA Instituto de Nanociencia y Materiales de Aragón (Instituto mixto del CSIC y Universidad de Zaragoza)	Aula Casa Mujer	8	11	<b>20</b>
21 de febrero	Talleres Familiares: Explorando la Nanociencia. Impartido por INMA Instituto de Nanociencia y Materiales de Aragón (Instituto mixto del CSIC y Universidad de Zaragoza)	Aula Casa Mujer	10	10	<b>20</b>
<b>TOTAL</b>			<b>219</b>	<b>119</b>	<b>339</b>

Otras actividades en torno al 11-F han sido:

1.- Exposición Itinerante: “De niña a Científica. Ni rosa ni azul, materia GRIS”

Son muchas las mujeres que han hecho aportaciones a la ciencia; algunas son muy conocidas, otras menos nombradas, incluso silenciadas, han permanecido en la sombra y sus figuras al fin se están rescatando. Porque la brecha entre hombres y mujeres en el ámbito científico en vez de cerrarse va en aumento. Porque nuestros jóvenes merecen apoyo, ánimo y referencias para que puedan elegir su futuro sin sesgos entre hombres y mujeres.

Esta exposición consta de 27 paneles de cartón pluma con formato horizontal de 60 por 50 cm en las que se puede disfrutar de veinticinco viñetas que rinden homenaje a mujeres científicas y tecnólogas. Dibujos y textos realizados por Cyterone (Cicerones de ciencia y tecnología).

2.- Teatro Foro “La Mujer en la Ciencia”

Este teatro-foro tiene como finalidad crear un espacio de reflexión, intercambio y acción colectiva acerca de la Investigación Científica y la atención Sanitaria con perspectiva de género.

Con esta metodología del teatro-foro se pretende dar protagonismo a las personas participantes para que se conviertan en actores/actrices del cambio ante situaciones sociales de desigualdad. Es una metodología activa, participativa, vivencial y de reflexión. El desarrollo de las sesiones consta de 3 partes:

Actividad dirigida a alumnos de IES de Zaragoza y grados de formación profesional.

3. Mesa redonda sobre la comunicación científica sin sesgos “De la ciencia al público: un debate sin barreras”, en colaboración con **Gobierno de Aragón, CSIC Aragón y AMIT Aragón**, tuvo lugar el día 11 de febrero, el debate reunió a periodistas expertos en comunicación científica y a investigadores con experiencia en divulgación. Juntos, exploraron cómo acercar la ciencia a todos los públicos a través de blogs, podcasts, redes sociales, y más.

Marcos Ruiz Baños (Periodista Aragón Radio), Pilar Perla Mateo (Periodista Heraldo de Aragón), Vanesa Gil Hernández (Investigadora ARAID Fundación Hidrógeno Aragón), María Villarroya Gaudó (TesOrera AMIT Aragón y profesora Unizar), Carlos Pobes Aranda, Investigador CSIC en INMA

#### 4. Talleres de “Creatividad- Ciencia Familiar”.

En colaboración con Instituto mixto del CSIC y la Universidad de Zaragoza, (Instituto de Síntesis Química y Catálisis Homogénea, ISQCH e Instituto de Nanociencia y Materiales de Aragón, INMA) se han programado 3 talleres Creatividad-Ciencia Familiar: Química Fantástica I, Química Fantástica II y Nanociencia, que tendrán lugar el día durante el mes de febrero en la Casa de la Mujer.

- “Química fantástica” 7 y 14 de febrero, de 18-19 horas.
- “Explorando la nanociencia”, 21 de febrero, de 18-19 horas.

### Ciclo Pioneras del Siglo XX. Clásicas y Modernas

## PIONERAS

### MUJERES QUE CUENTAN

DETRÁS DE UNA GRAN MUJER, A VECES HAY UN GRAN HOMBRE

**MARTES 28 DE ENERO. 18:30 H**  
**MARÍA LEJÁRRAGA Y GREGORIO MARTÍNEZ SIERRA**  
*por CARMEN DOMINGO*

---

**MARTES 4 DE FEBRERO. 18:30 H**  
**MARTHA GELLHORN Y ERNEST HEMINGWAY**  
*por ROSARIO RARO*

---

**MARTES 18 DE FEBRERO. 18:30 H**  
**CLARA SCHUMANN Y ROBERT SCHUMANN**  
*por CLARA FUERTES*

---

**MARTES 4 DE MARZO. 18:30 H**  
**HENRIETTE FORTUNY Y MARIANO FORTUNY**  
*por ELENA ANDRÉS*

**SALÓN DE ACTOS**  
**CASA DE LA MUJER**  
 Calle Don Juan de Aragón 2  
 De 18:30 a 20:00 h

ENTRADA LIBRE HASTA COMPLETAR EL AFORO



ENE/FEB 2025 📍 CASA DE LA MUJER Calle Don Juan de Aragón 2. Salón Actos

**MARTES 28 DE ENERO. 18:30 H**  
**MARÍA LEJÁRRAGA Y GREGORIO MARTÍNEZ SIERRA**  
*por CARMEN DOMINGO*

María Lejarraga y Gregorio Martínez Sierra se casaron en el año 1900. A la historia de la literatura ha pasado Gregorio Martínez Sierra como uno de los autores más prolíficos de nuestra literatura, una productividad que era, sin embargo, la de su mujer. Ella era “el escritor” en la sombra.

**MARTES 4 DE FEBRERO. 18:30 H**  
**MARTHA GELLHORN Y ERNEST HEMINGWAY**  
*por ROSARIO RARO*

Ernest Hemingway y Martha Gellhorn se enamoraron en Madrid mientras escribían sus despachos de guerra. Los dos periodistas se casaron en 1940. Casarse con Hemingway provocó además otra consecuencia negativa para Gellhorn: los críticos siempre trataron de buscar paralelismos entre sus estilos, uno más sencillo y el otro más rico y celebrado.

**MARTES 18 DE FEBRERO. 18:30 H**  
**CLARA SCHUMANN Y ROBERT SCHUMANN**  
*por CLARA FUERTES*

Una de nuestras grandes concertistas del siglo XIX, cuya carrera fue eclipsada por su marido, Robert Schumann, fue Clara Wieck. Pianista, compositora, y la primera profesora de piano del conservatorio de Fráncfort (Alemania).

**MARTES 4 DE MARZO. 18:30 H**  
**HENRIETTE FORTUNY Y MARIANO FORTUNY**  
*por ELENA ANDRÉS*

Henriette Fortuny (1877-1965) fue conocida por ser la esposa del artista y diseñador Mariano Fortuny. Investigó sobre los pigmentos para ser aplicados en la seda, diseñó maquinaria para el plisado de los vestidos, y fue ella la cabeza pensante del famoso vestido “Delfos” y que hoy en día todavía se considera creación de Fortuny y no de Henriette.

Disponibilidad de interpretación de lengua de signos, previa solicitud en [igualdadmujer@zaragoza.es](mailto:igualdadmujer@zaragoza.es) | \*Le informamos que durante el evento podrán tomarse grabaciones o fotografías para su posterior difusión a través de canales externos o internos incluido internet con fines de comunicación. La asistencia al evento conlleva el consentimiento al tratamiento que se efectúe de su imagen.

Respondiendo al II Plan de Igualdad (2018-2021) el Servicio organiza, en colaboración con “Clásicas y Modernas” asociación para la igualdad entre hombres y mujeres en la Cultura, este quinto ciclo de cuatro conferencias para dar a conocer las aportaciones de mujeres relevantes, pertenecientes a distintos ámbitos culturales y geográficos.

Las conferencias fueron impartidas los martes por la tarde desde el 28 de enero al 4 de marzo, con una frecuencia semanal, en el salón de actos de la Casa de la Mujer, en horario de 18:30 a 20 horas. Cada una de las ponentes, miembros todas de la asociación “Clásicas y Modernas”, expusieron su visión sobre una mujer relevante del último siglo.

**Datos de participación:** 342 personas ( 308 mujeres y 34 hombres).

En el siguiente cuadro desglosamos estos datos por conferencia:

Fecha	Ciclo Pioneras: Mujeres que piensan juntas	Mujeres	Hombres	Total
28 de enero	<b>María Legarraja y Gregorio Martínez Sierra</b>	64	7	71
4 de febrero	<b>Martha Gellhorn y Ernest Hemingway</b>	81	10	91
18 de febrero	<b>Clara Schumann y Robert Schumann</b>	85	10	95
4 de marzo	<b>Henriette Fortuny y Mariano Fortuny</b>	78	7	85
<b>TOTAL</b>		<b>308</b>	<b>34</b>	<b>342</b>

### Ciclo Conoce tus Derechos



El Servicio de Igualdad y Mujer- a través de su Asesoría Jurídica- continúa el Ciclo “Conoce tus derechos”, en esta segunda edición tratará cuestiones legales relativas a cómo afecta la ruptura de la pareja a nuestras hijas e hijos, o en el reparto de bienes y también otras cuestiones relacionadas con la "Incapacitación", o con las Sucesiones.

Un Ciclo presencial, de cuatro Charlas informativas, impartidas por las abogadas de la Asesoría Jurídica del Servicio de Igualdad y Mujer. En Abril-Mayo de 2025. Dos sesiones en horario de mañana y dos sesiones en horario de tarde, en el Salón de actos de la Casa de la Mujer.

El ciclo se dirige a la población en general, especialmente a las/los interesadas/os en la comprensión de los conceptos clave para conocer sus derechos, facilitándoles materiales (enlaces oficiales, páginas webs...) para poder acceder a la totalidad de la información.

Se han celebrado las siguientes Sesiones:

- 1 de Abril. ¿Cómo afecta la ruptura de la pareja a nuestras hijas e hijos?. Cuestiones legales.
- 8 de Abril. ¿Cómo se reparten los bienes cuando se rompe la pareja? Cuestiones legales.
- 6 de Mayo. Incapacitación, Discapacidad y Curatela.
- 13 de Mayo. Sucesiones, Testamentos y Herencias.

En el siguiente cuadro desglosamos los datos de asistencia:

Fecha	Ciclo Conoce Tus Derechos	Mujeres	Hombres	Total
1 de Abril	¿Cómo afecta la ruptura de la pareja a nuestras hijas e hijos?. Cuestiones legales.	12	0	12
8 de Abril	¿Cómo se reparten los bienes cuando se rompe la pareja? Cuestiones legales.	17	1	18
6 de Mayo	Incapacitación, Discapacidad y Curatela.	38	2	40
13 de Mayo	Sucesiones, Testamentos y Herencias.	42	7	49
<b>TOTAL</b>		<b>109</b>	<b>10</b>	<b>119</b>

**Día internacional de las Trabajadoras del Hogar. (30 de Marzo)**

Con motivo de esta celebración, el Ayuntamiento de Zaragoza, desde el Servicio de Igualdad y Mujer y en colaboración con la Mesa de Igualdad y Empresa del Consejo Sectorial de Igualdad, ha puesto en marcha la Campaña de visibilización y sensibilización "CUIDAR".

Con el lema, “Respetar los derechos laborales de las profesionales del hogar y los cuidados”, se pretende sensibilizar e informar a la ciudadanía de los derechos laborales de las personas profesionales del hogar.

A través de los hashtag #elvalordeloscuidados y #respetaaquientecuida queremos que se reconozca el trabajo realizado por las profesionales del hogar. El trabajo doméstico contempla muchas actividades como limpieza y mantenimiento del hogar, cuidado de mayores y menores, elaboración de alimentos, planchado y arreglos de ropas de vestir, etc. Las personas que desarrollan este trabajo, cuidan de las familias y mantienen los hogares, convirtiéndose en un trabajo muy necesario para la sostenibilidad de nuestra sociedad.

Además de la elaboración de materiales gráficos (carteles, mupis, vinilos en los autobuses) y audiovisual para su difusión, se programó el día 7 de abril una mesa redonda “Migraciones femeninas. Historia y presente de las empleadas del hogar”.

**Participaron:**

- María Arrondo
- Rocío Negrete (Universidad de Zaragoza)
- Representante Asociación Trabajadoras del Hogar de Zaragoza.

Ha moderado el acto Ana Lucía Hernández Cordero, profesora del Departamento de Psicología y Sociología de la Facultad de Ciencias Sociales y Trabajo de la Universidad de Zaragoza.

			ASISTENTES		
FECHA	ACTIVIDAD	LUGAR	Mujeres	Hombres	Total
7 Abril	Mesa de debate. <b>Cuidar 2025</b>	Salón de Actos	15	3	<b>18</b>

**Día Internacional de la Salud de las Mujeres (28 de mayo)**



Cada año, tanto la Casa de la Mujer a nivel local como otras organizaciones a nivel internacional vienen desarrollando acciones variadas y creativas destinadas a incidir en la comunidad, más específicamente en las mujeres que conformamos la sociedad. Algunas de ellas son mesas redondas con profesionales de la salud, grupos de marcha por la igualdad, talleres,... pero todas tienen como finalidad sensibilizar para reconocer y proteger nuestra salud, entendida esta como un derecho y tomando como referencia la definición holística e inclusiva de la Organización Mundial de la Salud que señala que dicho derecho a la salud implica gozar del más óptimo estado de bienestar físico, mental, psicológico y social, y no solamente la ausencia de enfermedad o malestar.

Dentro de la programación del 28 Mayo, se organizaron diferentes actividades en diferentes formatos:

1. Talleres de salud “**Cuidar-me, Cuidar-te, Cuidar-nos**” para conocer nuestras emociones básicas y reflexionar sobre el cuerpo que habitamos, cómo lo conocemos, la conexión con nuestra parte física y mental.

Las participantes conocen herramientas para el autocuidado de la salud psíquica y física, poniendo en práctica estrategias de autoconocimiento y expresión emocional.

Impartidos por la psicóloga Carmen Rived Sanz.

2. “**Paseos conscientes**”, un proyecto de tres actividades al aire libre que se iban a realizar a lo largo del mes de mayo, pero que por cuestiones de salud de la profesional que los realizaba se pospusieron al mes de septiembre.

En esta actividad, se pretende promover el cuidarnos a nivel físico y emocional y aprovechar para estar en contacto con la naturaleza, se realizaron acompañadas de la psicóloga Violeta Lasheras.

La actividad tiene entre sus objetivos: conocer gente, estar en contacto con la naturaleza, ejercitarse de forma suave dando paseos, tener un espacio de bienestar, aprender técnicas de mindfulness.

Se organizaron tres paseos con tres rutas distintas:

- **8 de mayo** Entrepuentes. Se pospuso al 23 de septiembre.
- **10 de mayo** De Valdefierro hasta Torrero por el Canal Imperial. Se pospuso al 25 de septiembre.
- **15 de mayo** Desembocadura del río Gállego. Se pospuso al 27 de septiembre.

3. **Talleres de pintura:** “NATURALEZA Y COLORES” impartidos por Blasina Rocher Pintora e ilustradora (1991, Zaragoza). Amante de la luz, el color, las flores.

Previstos para los días 20 y 27 de mayo. Por cuestiones de salud de la profesional que los realizaba hubo que cancelarlos.

**4. Taller Floral y Emocional** 16 de junio Violeta Lasheras con la colaboración de la Fábrica de Flores.

Un taller para que las participantes creen su propia flor gigante, obteniendo beneficios para la salud, ya que en el proceso: se estimula el cerebro, disminuye el estrés, aumenta la capacidad de concentración, mejora la autoestima y autoconfianza, generando una sensación de bienestar.

**5. Charla “Prevención de la osteoporosis: huesos fuertes, mujeres fuertes”** Impartida por Dra. Concha Delgado, especialista en Reumatología, en colaboración con el Colegio Profesional de Médicos de Zaragoza. Tuvo lugar el 28 de mayo en el Salón de Actos de la Casa de la Mujer. Inicialmente había programada una sesión pero debido al elevado interés del público asistente se organizó una segunda sesión para el 9 de junio.

**6. Teatro Foro PSIARE “MUJERES”**

Durante la representación teatral tres mujeres de tres generaciones comentan, desde su experiencia, sus inquietudes, reflexionando sobre la sexualidad y las relaciones afectivas. Abuela, madre e hija ponen de manifiesto cómo viven el cambio del cuerpo a través del tiempo. Creando reacciones entre el público, animándoles a intervenir, donde pudieron opinar y actuar para transformar las escenas con diferentes soluciones.

La actividad tuvo lugar el día 29 de mayo en el Salón de Actos de la Casa de la Mujer.

**7. Exposición “NATURALEZA CONTEMPLADA”,** de Blasina Rocher intora e ilustradora (1991, Zaragoza), en el Espacio Rotonda de la Casa de la Mujer del 15 de mayo al 15 de septiembre. Por cuestiones de salud de la profesional que los realizaba hubo que cancelarlos.

FECHA	ACTIVIDAD	LUGAR	ASISTENTES		
			Mujeres	Hombres	Total
9 de Mayo	Taller Salud: "Cuidar-me, cuidar-te, cuidar-nos"	Aulas Casa Mujer	20	0	<b>20</b>
16 de Mayo	Taller Salud: "Cuidar-me, cuidar-te, cuidar-nos"	Aulas Casa Mujer	16	0	<b>16</b>
29 de Mayo	Taller Salud: "Cuidar-me, cuidar-te, cuidar-nos"	Aulas Casa Mujer	15	0	<b>15</b>
8 de Mayo	Paseos Conscientes (23 de septiembre)	Entrepuentes	9	2	<b>11</b>
10 de Mayo	Paseos Conscientes (25 de septiembre)	De Valdefierro hasta Torrero por el Canal Imperial	7	1	<b>8</b>
15 de Mayo	Paseos Conscientes (27 de septiembre)	Desembocadura del río Gállego	6	0	<b>6</b>
20 de Mayo	Taller de Pintura Blasina Rocher	Aulas Casa Mujer	CANCELADO		
27 de Mayo	Taller de Pintura Blasina Rocher	Aulas Casa Mujer	CANCELADO		
28 de Mayo	Charla "Prevención de la osteoporosis: huesos fuertes, mujeres fuertes"	Salón de Actos	139	1	<b>140</b>
29 de Mayo	Teatro Foro Psiare	Salón de Actos	85	2	<b>87</b>
15 de Mayo al 15	Exposición: "Naturaleza contemplada"	Espacio Rotonda	CANCELADO		
9/06/25	Charla "Prevención de la osteoporosis: huesos fuertes, mujeres fuertes"	Salón de Actos	95	5	<b>100</b>
16 de Junio	Taller Floral y Emocional	Aulas Casa Mujer	13		<b>13</b>
<b>TOTAL</b>			<b>405</b>	<b>11</b>	<b>416</b>

**b) Día Internacional de de las Mujeres: 8 de marzo.**

El Ayuntamiento de Zaragoza se suma a la conmemoración del **8 de marzo, Día Internacional de las Mujeres** promovido por Naciones Unidas, para reflexionar acerca de los avances logrados en pedir más cambios y celebrar la valentía y la determinación de las mujeres de a pie que han jugado un papel clave en la historia de sus países y comunidades. **“El mundo ha logrado avances sin precedentes, pero ningún país ha alcanzado la igualdad real”**.

*La campaña de este año 2025 recoge como referente a las mujeres que tenemos a nuestro lado. Les rendimos homenaje a nuestras madres, nuestras amigas, nuestras abuelas... mujeres con las que nos cruzamos por la calles de la ciudad cada día, por ello el lema de este año es: “¿Buscas referentes? Son tus vecinas”*.

Participan en la campaña 8 mujeres referentes en los distintos ámbitos profesionales. **Diana Eito (Policía Local), Irene Vallejo (escritora), Soledad Manteca Sesma (taxista), Marisol Aznar (taxista), Carmen Jiménez Dural (Educadora Social), Teresa Perales (deportista), y Blasina Rocher (ilustradora), y M<sup>a</sup> Luisa Sarsa Sarsa (científica).**

La difusión de la campaña se realizó en un circuito de Mupis y de vinilos en el interior de Autobuses Urbanos, pantalla Etopía y la fuentes de nuestra ciudad se iluminarán de color morado.

Con motivo de este día 8 de Marzo Día Internacional de las Mujeres, el Servicio de Igualdad ofreció una programación variada de actividades:

- *El día 6 de marzo se inauguró la Exposición en la Sala Juana Francés (Casa de la Mujer) “Y el Milenio vendrá” (Artistas plásticas zaragozanas de los años 1990 y 2002). A través de las obras pertenecientes a la colección Ayuntamiento de Zaragoza y completa el ciclo de las anteriores muestras “Ellas estaban allí” (años 50 y 60) y “Los 70 son nuestros y los 80 también”.*

- En la década de los 90 y el inicio del nuevo siglo, el panorama artístico estaba convulso en cuanto a tendencias y novedades, y las mujeres experimentaron con nuevas fórmulas de expresión. Aparece con fuerza la fotografía como medio de expresión. Los géneros clásicos desaparecen y cada una busca su propio lenguaje en el que figuración y abstracción conviven en una misma obra, sin olvidar la irrupción del arte conceptual. Las mujeres artistas articulan lenguajes cercanos y personales, se interrogan sobre su propia condición y aportan una nueva visión al arte contemporáneo. En la exposición se exhiben 18 obras pertenecientes a distintas disciplinas artísticas como pintura, escultura, grabado y fotografía de 15 artistas: Sonia Abraín, Lennie Bell, Cristina Beltrán, Popi Bruned, Edrix Cruzado, María Enfedaque, Margarita García Buñuel, Blanca Gotor, Natalia Laínez, Carmen Molinero, Silvia Pennings, Ana Pérez Ruiz, Asún Valet, Lina Vila, Columna Villarroya.
- 7 de marzo **Proyección documental “Las que Perduran”** María Bosque Senero conduce este documental en el que 7 mujeres, que vivieron durante la posguerra en pueblos de la provincia de Zaragoza, cuentan las duras condiciones de vida a las que se enfrentaron.  
Se rinde homenaje a todas las #mujeres del medio rural y a los oficios que desempeñaban.  
Dirección: Vicente Aguilera. Guión: Marian Rebolledo y Vicente Aguilera.  
Las Protagonistas: Conchita Miguel, Natividad y Conchita Casanova, Corita Viamonte, Sacramento García, Natividad Hijazo y Pilar Forcén.  
Tuvo lugar en el Centro Cívico Joaquín Carbonell Casetas.
- **10 de marzo TEATRO FORO PSIARE**, se realizó el 10 de marzo en el Salón de Actos de la Casa de la Mujer, Puesta en escena de las diversas situaciones donde se manifiesta la desigualdad de género relacionada con la corresponsabilidad y los cuidados. Reflexiones e intercambio de opiniones finales.
- 13 de marzo **Obra de teatro y coloquio “No dejes pasar la oportunidad”** de Emma Calvo Olloqui, protagonizada por Marissa Nolla y Carmne Marín, en este viaje teatral, dos mujeres descubrirán que nunca es tarde para tomar el control de sus vidas, solo es cuestión de no dejar pasar la oportunidad. En el Salón de Actos de la Casa de la Mujer.

- 18 de marzo **Presentación Comic Mujer y Discapacidad. “Un día normal”**. de Sara Jotabé, Un proyecto en colaboración con Amanixer, Servicio Igualdad y Mujer en el Espacio Rotonda de la Casa de la Mujer. Una historia realista, amena y divertida que visibiliza a las mujeres con discapacidad como a cualquier otra mujer de hoy en día. Emma, Violeta, Mara, Julia y Saray siguen acercándonos su día a día.
- 25 de marzo **Proyección documental Natividad Zaro, “En voz alta”**. Actriz, dramaturga, traductora, directora y productora de cine. Colaboradora de Lorca, Azorín, Valle Inclán o Forqué, Natividad Zaro fue una mujer adelantada a su tiempo, guionista y productora de Surcos (N.Conde, 1951) y Amanecer en puerta oscura (Forqué, 1957), Oso de Plata Festival de Berlín.  
 Documental/2024 de 59 minutos de duración, un documental de Vicky Calavia CalaDoc Producciones.
- 27 de marzo **LIAI Laboratorio de Innovación abierta en Igualdad**, Igualdad intergeneracional, en Etopía. Los principales objetivos de LIAI ‘Igualdad Intergeneracional’ son promover un crecimiento equitativo en Zaragoza incorporando la perspectiva de género, fomentar la igualdad a través de la inteligencia colectiva y el pensamiento creativo, fortalecer redes profesionales que faciliten la colaboración en este ámbito, e integrar distintas generaciones con realidades diversas.

Fecha	Campaña 8M ¿Buscas Referentes? Son tus vecinas	Lugar	Mujeres	Hombres	Total
7 de Marzo	Proyección documental “Las que Perduran”	CC Casetas	27	13	40
10 de Marzo	Teatro Foro Psiare	Salón de Actos	40	41	81
13 de Marzo	Obra de teatro y coloquio “No dejes pasar la oportunidad”	Salón de Actos	39	15	54
18 de Marzo	Presentación Comic Mujer y Discapacidad. “Un día normal”	Espacio Rotonda	20	5	25
25 de Marzo	Proyección documental Natividad Zaro, “En voz alta”	Salón de Actos	49	11	60
27 de Marzo	LIAI	Etopía	62	39	101
<b>TOTALES</b>			<b>237</b>	<b>124</b>	<b>361</b>

### c) Colaboraciones

Desde el Servicio de Igualdad y Mujer se colabora con diversos servicios municipales, entidades y asociaciones para la promoción de la igualdad a través de la colaboración en proyectos, actividades concretas o de la producción de materiales de información y sensibilización así como educativos. En 2025, las colaboraciones han sido:

#### ◆ XXVIII Muestra Internacional de cine realizado por Mujeres

Colaboración en la XXVIII Muestra Internacional de cine realizado por Mujeres entre los días 18 a 26 de octubre de 2025, celebra su XXVIII edición. Veintiocho años de trabajo y dedicación con el único objetivo de divulgar el cine realizado por mujeres, contando historias que nos atañen a nosotras mismas a la vez que ofrecer al público una perspectiva y temática diferente al cine convencional.

La actividad consistió en la proyección del documental “**Imelda no está sola**” (2023) de la realizadora y gestora cultura salvadoreña Paula Heredia y charla coloquio con Morena Herrera (activista feminista y participante en el documental).



La Sesión que tuvo lugar el día 20 de octubre en el salón de actos de la Casa de la Mujer, participaron en total 90 personas, 78 mujeres y 12 hombres.

◆ **Museos y Mujeres.**

Desde el Servicio de Igualdad y Mujer se ha colaborado con el Servicio de Cultura en el proyecto Museos y Mujeres. Su objetivo, reconocer a la mujer como sujeto activo en la historia y el arte.

Hay un amplio programa con actividades conferencias, visitas comentadas, espectáculos teatrales, talleres y exposiciones, pensadas para todo tipo de públicos desde la perspectiva de género en un entorno mágico lleno de arte, belleza y patrimonio.

Las Visitas comentadas Museos y Mujeres, unas visitas amenas y didácticas, que incorporan la perspectiva de género a las colecciones de los Museos Pablo Gargallo y Ruta Caesaraugusta. Isabel Ortín y Miriam Vera (Serendipia Gestión Cultural) fueron las encargadas de realizarlas, las sesiones fueron:

- **Visita Museos y Mujeres. ¿Sólo musas? Una grieta entre el pincel y la modelo**
- **Mujeres romanas: derechos y obligaciones**
- **¿Actrices y gladiadoras? Mujeres en los espectáculos**
- **Evergetismo e influencia: mujeres que transformaron la ciudad romana**
- **Diosas y mortales**
- **El ideal de belleza en la antigua Roma, los bajos fondos de la ciudad**

En las actividades didácticas incluidas participaron un total de **181** personas.

En esta edición se organizaron tres actividades en torno a la creación de un telar romano, una herramienta textil que se convirtió en el símbolo de la perfecta matrona, junto a Colectivo Noray, y aprendiendo a hilar la lana y tejer en un telar colectivo creado por Mottainai.ZGZ.

Se programaron dos conferencias, con Pilar Vicente de Foronda, quien desempolvó los esenciales aportes de Marie Blanchard a la Historia del Arte, y con Lidia González, que habló de las maternidades solitarias en la antigua Roma.

El programa también contempló espectáculos teatrales: María Giménez encarnó a la artista Elizabeth Siddall en una sobrecogedora función, y el grupo de recreación histórica Thaleia dió vida a mujeres como Livia Drusila (Iulia Augusta) y Fulvia Flaca Bambalia (Mulier Virilis).

Y las exposiciones, “Voces del Diseño” (Espacio Rotonda) “Y el milenio vendrá”. Artistas plásticas zaragozanas 1990-2002 (Sala Juana Francés) organizadas por el Servicio de Igualdad.

#### ◆ **Proyecto “Mujer y discapacidad”**



El Ayuntamiento de Zaragoza, en colaboración con Amanixer, sigue trabajando para dar visibilidad a las mujeres con discapacidad. Como parte de las actividades por el Día Internacional de la Mujer, se presentó el cómic ‘Un día normal’, ilustrado por Sara Jotabé, y que a través del humor y la creatividad muestra situaciones de discriminación que viven las mujeres con discapacidad, para visibilizar y generar corriente de identificación y empatía.

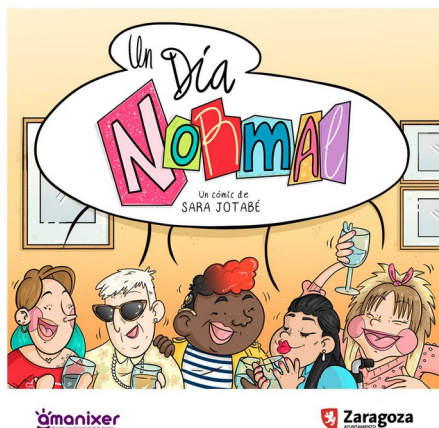
Se trata de "concienciar a la juventud, sobre las necesidades y barreras con las que se encuentran las mujeres y niñas con discapacidad, a través del cómic y el humor.

Es un compromiso para construir una Zaragoza más inclusiva, diversa y llena de oportunidades para todas las personas.

Se han publicado cuatro cómics: "Mujeres con Discapacidad"(2021), "Mujeres con Discapacidad 2.0"(2022), "Mujeres con discapacidad: más capaces que nunca"(2023). Este año se ha publicado "Un día Normal" este último se ha traducido a lengua inglesa para llegar al mayor público posible;"A normal Day"(2025). También se dispone de exposiciones itinerantes que se prestan a los diferentes centros educativos y sociales(ver apartado 3.4 "Exposiciones").

Con este proyecto se ha participado en las **II Jornadas de Innovación Social en los Servicios Sociales del Ayuntamiento de Madrid**, donde se han compartido prácticas exitosas llevadas a cabo en las ciudades de Valencia, Las Palmas de Gran Canaria, Zaragoza, Barcelona, y la propia Madrid .

También ha recibido el premio al programa, artículo o proyecto de comunicación (Televisión, Radio, Prensa Escrita y Prensa Digital): Cómic de mujeres con discapacidad, por su innovadora labor de visibilización de las mujeres con discapacidad a través del cómic, promoviendo la empatía, la igualdad y la ruptura de estereotipos desde una perspectiva creativa, inclusiva y transformadora en los **Premios Solidarios Grupo Social ONCE Aragón Edición 2025**.



◆ **Competición ASTI Robotics challenge**

Desde el Servicio de Igualdad y Mujer se ha participado en la primera semifinal de la competición ASTI Robotics challenge en la ciudad de Zaragoza, es el desafío de robótica educativa más importante de España en su categoría.



En sus 8 ediciones anteriores han participado ya más de 3.000 personas. Con esta competición se busca inspirar y fomentar las vocaciones STEM a través de la exploración de la robótica móvil, una disciplina extraordinariamente completa que abarca competencias fundamentales como mecánica, electricidad, electrónica, energía, programación y comunicación, entre otras.

◆ **Participación en Jurados de premios de investigación y festivales de cortos**

Desde el Servicio de Igualdad y Mujer se ha participado como integrante de jurado en la décima edición del Festival "Be Free" un proyecto educativo y participativo para concienciar a niños, jóvenes y adultos sobre la violencia, impulsado por la Asociación de Vecinos Tío Jorge Arrabal.

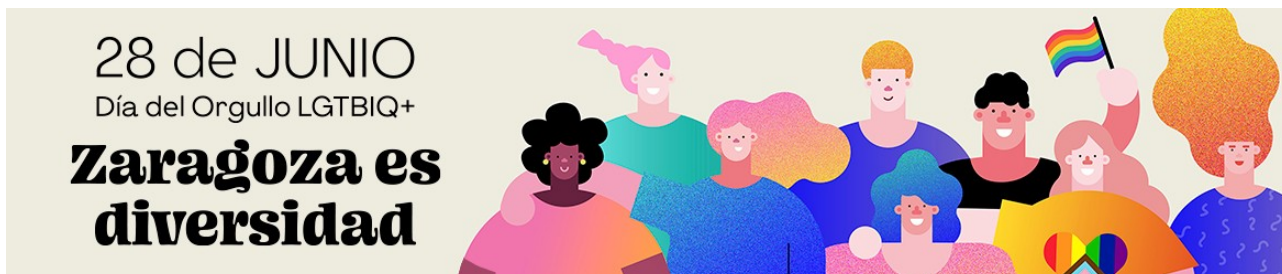
El jurado está compuesto por relevantes figuras de la cultura aragonesa vinculadas al audiovisual, a entidades profesionales en la lucha contra la violencia de género y la discriminación, miembros de Arrabal Espacio Cine, representante de la Asociación de Vecinos Tío Jorge Arrabal de Zaragoza, Casa de la Mujer del Servicio de Igualdad y Mujer del Ayuntamiento de Zaragoza y un representante de los patrocinadores.



### 3.3 ZARAGOZA ES DIVERSIDAD

#### a) Actividades de información, sensibilización y visibilización sobre diversidad

##### ◆ Día Internacional del Orgullo LGTBIQ: 28 de junio



Con motivo del Día del orgullo lésbico, gay, trans, bisexual, queer e intersexual se lanzó una nueva campaña de imagen enfocada en diferentes tipos, colores y formas de “armarios” haciendo un guiño y llamando a la sensibilización e información a la ciudadanía sobre la identidad de género y la diversidad afectivo sexual.

La imagen de la campaña se difundió a través de soportes exteriores, circuito de mupis, vinilos A4, en el interior de los buses urbanos, lona colgante y pantalla Etopia.

##### ◆ LGBTB work

Como parte de la campaña, el Área de Políticas Sociales a través del Servicio de Igualdad y Mujer se ha colaborado en el IV Congreso LGBT+@work sobre la diversidad en el mundo laboral, un evento organizado el 3 de julio en Etopia, en el que han participado diferentes personas con nivel de responsabilidad empresarial directiva y pertenecientes al colectivo LGBT+, coincidiendo con la celebración del Día del Orgullo. .

Zaragoza fue la primera ciudad elegida por el Club Out&Allies de la IE Business School para desarrollar en [2022](#) un enlace nacional con el evento internacional LGBT+@Work.

Durante tres años Grupo Init, [CIEM Zaragoza](#), y [Gus&Flowers](#) han desarrollado tres ediciones de LGBT+@Work como una franquicia autonómica del evento. En 2025 las tres entidades organizadoras dan un salto más, impulsados por el éxito creciente de estas tres ediciones, y crean la marca **Diversity at Work LGBT+ Zaragoza**.



Este año con el nuevo lema “Si no tú... ¿quién?”, se celebró en Etopía con un formato dinámico consistente en microponencias de no más de 25 minutos. Las ponencias las desarrollaron íntegramente personas del colectivo LGBTQ+ que representan también la diversidad empresarial nacional y en esta ocasión también desde la Administración pública.

El evento reunió en Zaragoza a 200 profesionales para debatir sobre diversidad laboral.

#### ◆ **Diversidad LGTBIQ en el Deporte**

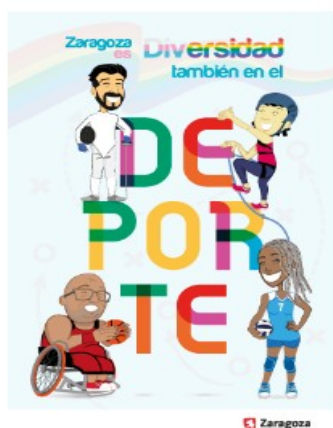
Desde el Servicio de Igualdad y Mujer se ha continuado con la campaña de sensibilización bajo el lema "Zaragoza es diversidad también en el deporte" cuyo objeto es sensibilizar y promover la igualdad de trato en el deporte por motivos de orientación sexual e identidad o expresión de género.

El objetivo de esta campaña es promover la diversidad, igualdad y no discriminación en la práctica deportiva.

La campaña se realiza en colaboración con la asociación proLGTBI+ Cierzo y se completa con la distribución de material de sensibilización en los distintos equipamientos deportivos municipales y con la organización de talleres de dos horas de duración dirigidos a centros educativos, asociaciones, clubs deportivos, profesionales del ámbito deportivo ..etc y se inserta como actividad en el Programa de actividades educativas para escolares desde 2022 continuando en las actividades programadas para el curso 2024-2025.

La Asociación deportiva Cierzo es un Club deportivo cuyo objetivo es la participación deportiva y a través de la misma lograr la plena integración de deportistas LGTBIQ+ en nuestra comunidad. "Creemos en un espacio donde la diversidad nos fortalece y el amor por el deporte nos une. ! Únete a nuestro equipo!"

Esta Asociación organiza los juegos del Cierzo. Tras su XVIII edición se han convertido en una de las competiciones deportivas más relevantes del calendario LGTBI nacional. Se consolidan como un espacio de visibilización, reivindicación y normalización de la diversidad afectivo-sexual. Relevancia del torneo como "una firme aportación a la formación de una sociedad más respetuosa e inclusiva".



En total, se realizaron 39 talleres educativos entre los meses de octubre y diciembre con la asistencia de un total de participantes: 821 (411 alumnas y 410 alumnos).

CENTRO	ACTIVIDAD	CURSO	N.º GRUPOS	N.º ASISTENTES
FUNDACIÓN DFA	DIVERSIDAD EN EL DEPORTE	PCI	2	42
IES MEDINA ALBAIDA	DIVERSIDAD EN EL DEPORTE	3 ESO	1	16
CFP VALLE DE TENA	DIVERSIDAD EN EL DEPORTE	1º G. MEDIO	2	60
IES ÍTACA	DIVERSIDAD EN EL DEPORTE	1º Bachillerato	2	60
IES PEDRO DE LUNA	DIVERSIDAD EN EL DEPORTE	1º Bachillerato	5	140
IES CLARA CAMPOAMOR RODRÍGUEZ	DIVERSIDAD EN EL DEPORTE	3º ESO	7	160
IES MIRALBUENO		1º Bch	6	145
FUNDACION PICARRAL		FP BÁSICA	1	24
IES CORONA DE ARAGÓN		3º ESO	3	76
CPI PARQUE GOYA	DIVERSIDAD EN EL DEPORTE	3º ESO	3	75
IES ÁNGEL SANZ BRIZ	DIVERSIDAD EN EL DEPORTE	3º ESO	5	24
IES PABLO SERRANO	DIVERSIDAD EN EL DEPORTE	Ciclos Formativos	2	45
<b>TOTAL</b>			<b>39</b>	<b>821</b>

◆ **Diversidad LGTBIQ en el Deporte**

**I Feria de Igualdad: Demostración 3x3 Deporte en Igualdad**

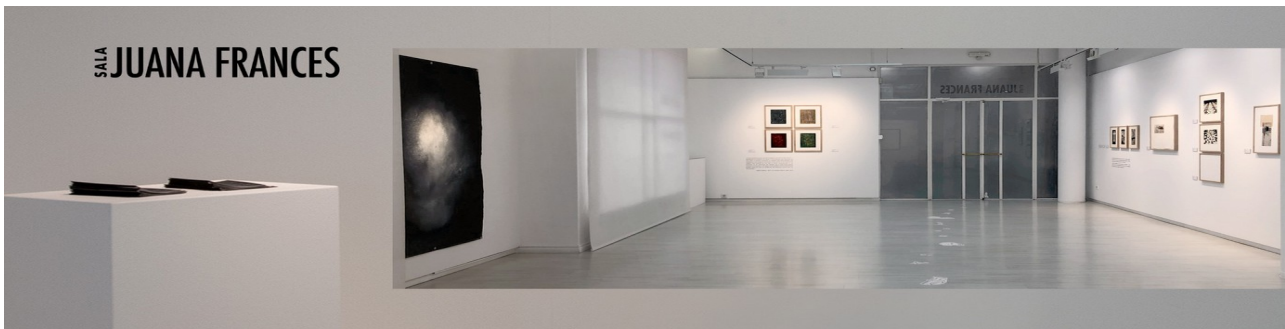
Desde el Servicio de Igualdad y Mujer, Área de Políticas Sociales del Ayuntamiento de Zaragoza, se organizó la **I Feria de Igualdad**, una jornada abierta a la participación de toda la ciudadanía, los días 12 y 13 de Septiembre.

El objetivo era crear un punto de encuentro para **visibilizar el trabajo que se está realizando en el ámbito de la igualdad** por parte de instituciones, colectivos y entidades de nuestra ciudad, dando a conocer los programas, iniciativas y proyectos que se están desarrollando.

Se organizó una demostración de fútbol sala por dos jugadoras de la Federación de Fútbol de la Asociación Cierzo pro LGTBIQ+, Arantxa y Valeria, donde hicieron demostración e invitaron a jugar.

En la actividad participaron un total de **32 personas (17 Mujeres y 15 Hombres)**.



**3.4. EXPOSICIONES**


El Servicio de Igualdad y Mujer dispone en la Casa de la Mujer de los espacios expositivos Sala Juana Francés y el espacio de la Rotonda. Además realiza préstamos de exposiciones itinerantes.

**a) Sala de exposiciones Juana Francés**

Es un sala para la exposición, difusión y promoción de la obra de mujeres artistas plásticas, o de artistas varones que aporten una visión sobre las mujeres que contribuya a promover una imagen no discriminatoria. Las exposiciones se completan con los “Cafés de Artista”; charlas de pequeño formato, tratando asuntos de importancia relacionados con la exposición y que permiten un acercamiento mayor con las artistas.

EXPOSICIONES SALA JUANA FRANCÉS 2025	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
ASOMBRARIO(del 1 al 31 de Diciembre)	<b>590</b>	<b>215</b>	<b>805</b>
Y EL MILENIO VENDRÁ(del 6 de Marzo al 29 de Agosto)	<b>1.185</b>	<b>375</b>	<b>1.560</b>
-Café de Artista: “ <i>Crear y enseñar</i> ” con Lina Vila, Carmen Molinero y María Enfedaque.	<b>15</b>	<b>5</b>	<b>20</b>
-Café de Artista: “ <i>Los 90 mano a mano</i> ” con Cristina Beltrán y Asún Balet.	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>8</b>
EVOLUCIÓN DESDE LA IMPERFECCIÓN(20 de Noviembre al 31 de diciembre)	<b>854</b>	<b>312</b>	<b>1166</b>
-Café de Artista: “ <i>Emociones y Neurociencia</i> ” con Silvia Sánchez.	<b>22</b>	<b>4</b>	<b>26</b>
<b>TOTAL VISITANTES</b>	<b>2.672</b>	<b>913</b>	<b>3.585</b>

<b>DIDÁCTICAS SALA JUANA FRANCÉS 2025</b>	<b>MUJERES</b>	<b>HOMBRES</b>	<b>TOTAL</b>
ASOMBRARIO (del 1 al 31 de Diciembre)	<b>245</b>	<b>196</b>	<b>441</b>
Y EL MILENIO VENDRÁ (del 6 de Marzo al 29 de Agosto; 20 visitas guiadas)	<b>197</b>	<b>44</b>	<b>231</b>
EVOLUCIÓN DESDE LA IMPERFECCIÓN (20 de Noviembre al 31 de diciembre, no se dispuso de visitas guiadas)	-	-	-
<b>TOTAL VISITANTES</b>			

### **CICLO DEMARCADAS**

Se constituye como un ciclo donde las sesiones se dedicarán a mujeres artistas que han formado parte de la Historia del Arte en diferentes épocas y movimientos, con el objetivo de reivindicar su importancia dentro de la misma y acercar su obra; destacando no solamente su trabajo artístico, sino también los desafíos y contextos a los que se enfrentaron. En cada sesión, dedicada a una artista, se buscará generar un espacio de reflexión, pensamiento crítico y diálogo colectivo en torno al papel de las mujeres en la Historia del Arte.

<b>CICLO DESMARCADAS 2025</b>	<b>MUJERES</b>	<b>HOMBRES</b>	<b>TOTAL</b>
-“Hilma Af Klint”, 18 de Septiembre	<b>32</b>	<b>8</b>	<b>40</b>
-“Clara Peeters”, 13 de Noviembre.	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>20</b>
<b>TOTAL</b>	<b>48</b>	<b>12</b>	<b>60</b>

**b) Espacio expositivo Rotonda**

En este espacio se programan muestras complementarias a ciclos, talleres, jornadas y actividades que trabajen la igualdad.



EXPOSICIONES ROTONDA 2025	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
VOCES DEL DISEÑO (del 1 de Enero al 28 de Febrero)	800	308	1108
MUJER Y DISCAPACIDAD(18 de Marzo al 11 de Abril)	176	43	219
ALADAS(28 de Noviembre al 31 de diciembre)	140	37	177
<b>TOTAL VISITANTES</b>	<b>1116</b>	<b>388</b>	<b>1504</b>

DIDÁCTICAS ESPACIO ROTONDA 2025	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
VOCES DEL DISEÑO: CHARLAS(2) Y VISITAS GUIADAS(2).	87	18	105
MUJER Y DISCAPACIDAD(18 de Marzo al 11 de Abril)	-	-	-
ALADAS: CHARLAS(1)	8	7	15
<b>TOTAL VISITANTES</b>	<b>95</b>	<b>25</b>	<b>120</b>

### c) Exposiciones itinerantes

El Servicio de Igualdad y Mujer dispone de diversas exposiciones itinerantes para prestar a entidades sociales, centros educativos y asociaciones sobre diferentes temas.



Este año 2025 se han dispuesto siete exposiciones, de las cuales seis son gestionadas directamente desde el Servicio de Igualdad y Mujer.

Algunas de las exposiciones están duplicadas, para poder estar en exhibición en mayor número de centros a la vez.

De estas exposiciones se han realizado XX préstamos, a esta cifra habría que añadir los XX préstamo realizados de la exposición que se gestiona a través de una entidad social, sumando un total de XX **préstamos** realizados a diferentes centros educativos y entidades.

Así pues, cuantificamos las siguientes cifras de préstamos:

EXPOSICIONES ITINERANTES	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024	Año 2025
Familias Diversas Somos Amor	17	19	16	8	9
¿Por qué me haces esto?. Biodanza	4	4	4	–	-
15 Ilustraciones contra la violencia machista	2	2	4	–	-
CÓMIC III contra la violencia machista	1	–	7	–	-
CÓMIC IV contra la violencia machista	4	2	–	–	-
CÓMIC Ganadores contra la violencia machista	7	10	–	–	-
Mujeres del s. XX	8	9	9	8	7
Diluidas en agua	4	3	1	–	-
De Niña a Científica. Ni rosa ni azul, materia gris.	–	2	13	8	8
ESCRITORAS. Legados de mujeres aragonesas	10	13	–	8	8
DOCENTES. Legados de mujeres aragonesas	2	2	–	8	7
CIENTÍFICAS. Legados de mujeres aragonesas	–	1	–	8	8
40 Años por la Igualdad	–	1	–	–	1
<b>Total centros educativos y entidades</b>	<b>59</b>	<b>101</b>	<b>83</b>	<b>63</b>	<b>63</b>

Además de la exposiciones itinerantes, el Servicio de Igualdad y Mujer ofrece la posibilidad de una Actividad Didáctica Complementaria en dos de las exposiciones:

DIDÁCTICAS EXPOSICIONES ITINERANTES	Mujeres	Hombres	Total
<b>DE NIÑA A CIENTÍFICA . NI ROSA NI AZUL, MATERIA GRIS</b> - CEIO RÍO EBRO(3 grupos). - IES CORONA DE ARAGÓN(4 grupos).	75	68	143
<b>MUJERES DEL S. XX de J.L. CANO:</b> - CEIP EMILIO MORENO CALVETE(3 grupos) - CEIP CORTÉS DE ARAGÓN(4 grupos)	63	76	139
<b>LEGADOS DE ESCRITORAS E INTELLECTUALES:</b> -LA SALLE MONTEMOLÍN(3 grupos)	29	39	68
<b>LEGADOS DE MUJERES DOCENTES Y EDUCADORAS:</b>	-	-	-
<b>LEGADOS DE MUJERES DE CIENCIAS Y LEYES:</b> -COLEGIO LA ANUNCIATA(2 grupos)	22	28	50
<b>TOTAL ALUMNADO</b>	<b>189</b>	<b>211</b>	<b>400</b>

- **Familias Diversas Somos Amor** <https://n9.cl/0m8sh>

Proyecto que pretende promover la diversidad como modelo convivencial social y familiar. Consta de 14 fotografías y 3 paneles informativos y un cortometraje. Debido a la alta demanda, esta exposición está duplicada, habiendo sido prestada a 9 centros educativos y/ o entidades sociales.



- IES RÍO GÁLLEGO
- COLEGIO SAN VIVENTE DE PAÚL
- CPI JULIO VERNE
- CSL LA JOTA
- CEIP DOMINGO MIRAL
- IES RAMÓN PIGNATELLI
- CPI PARQUE GOYA
- CEIP TORRE RAMONA
- IES RAMÓN Y CAJAL



- **Mujeres del S. XX de J.L. CANO** <https://n9.cl/woslg>  
Selección del proyecto *Mujeres del S. XX* de José Luis Cano. Mujeres imprescindibles que a lo largo del pasado siglo abrieron caminos desde distintos ámbitos de la creación.

6 centros educativos han disfrutado de la exposición. CSL SAN JOSÉ

- CEIP MARIA MOLINER
- CEIP FIGUERUELAS
- CEIP EMILIO MORENO CALVETE
- IES VALDESPARTERA
- IES CLARA CAMPOAMOR
- CEIP CORTES DE ARAGÓN.

- **De niña a científica, ni rosa ni azul, materia gris** <https://n9.cl/m7jfyf>

Exposición que consta de 27 paneles de cartón pluma con formato horizontal de 60 x 50 cm en las que se puede disfrutar de veinticinco viñetas que rinden homenaje a mujeres científicas y tecnólogas. Dibujos y textos realizados por Cytcerones (Cicerones de ciencia y tecnología) @cytcerones.



La exposición itinerante De niña a científica ha sido prestada a 8 centros educativos:

- CEIP MAESTRO DON PEDRO ORÓS
- ASOCIACIÓN DE MUJERES PROGRESISTAS DE CUARTE
- CEIP RÍO EBRO
- CEIP DOMINGO MIRAL
- CSL LA JOTA
- IES RÍO GÁLLEGO
- IES CORONA DE ARAGÓN
- CPI JULIO VERNE

- **Legados de Escritoras:** <https://bit.ly/49YI6q0>

Exposición didáctica que surge de la selección de biografías del proyecto LEGADOS DE MUJERES ARAGONESAS DE LOS SIGLOS XIX y XX que trata de divulgar, visibilizar y reconocer a mujeres aragonesas. La muestra expositiva consta de veinte paneles de 70 x 50 cm en formato vertical el cual se acompaña de catálogo. Además se puede ver y descargar el vídeo en el que la autora Magdalena Lasala nos hace una visita guiada por las vidas de estas ilustres mujeres.

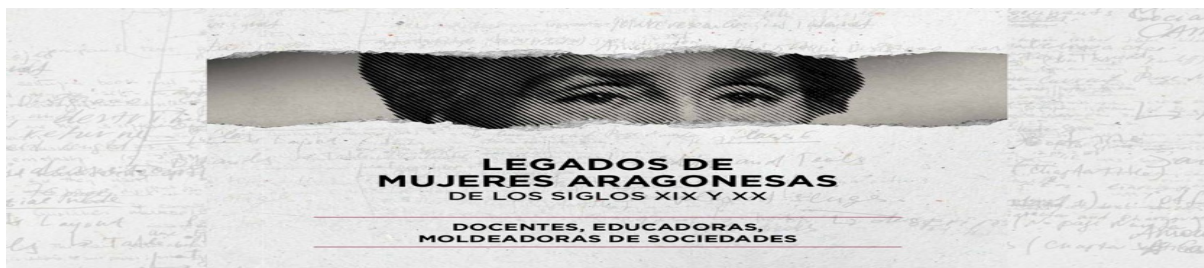


La exposición itinerante “Legados de Escritoras” ha sido prestada a 8 centros educativos:

- CSL DELICIAS
  - IES GOYA
  - IES MARTINA BESCÓS
  - COLEGIO LA ANUNCIATA
  - IES EL PORTILLO
  - CEIP HISPANIDAD
  - COLEGIO LA SALLE MONTEMOLÍN
  - IES EL PORTILLO
- **Legados de Docentes:** <https://bit.ly/40bBeSX>

Exposición didáctica "Docentes, Educadoras, Moldeadoras de Sociedades" realizada y distribuida en 20 paneles sobre la selección de biografías de Magdalena Lasala contenidas en el segundo volumen del proyecto Legados de Mujeres Aragonesas de los siglos XIX y XX.

Este ámbito incluye la memoria de mujeres ilustradas adelantadas a su tiempo que bien ejerciendo la docencia o teorizando sobre los contenidos educativos, abrieron caminos imprescindibles para comprender la importancia de la educación femenina como motor de la sociedad.



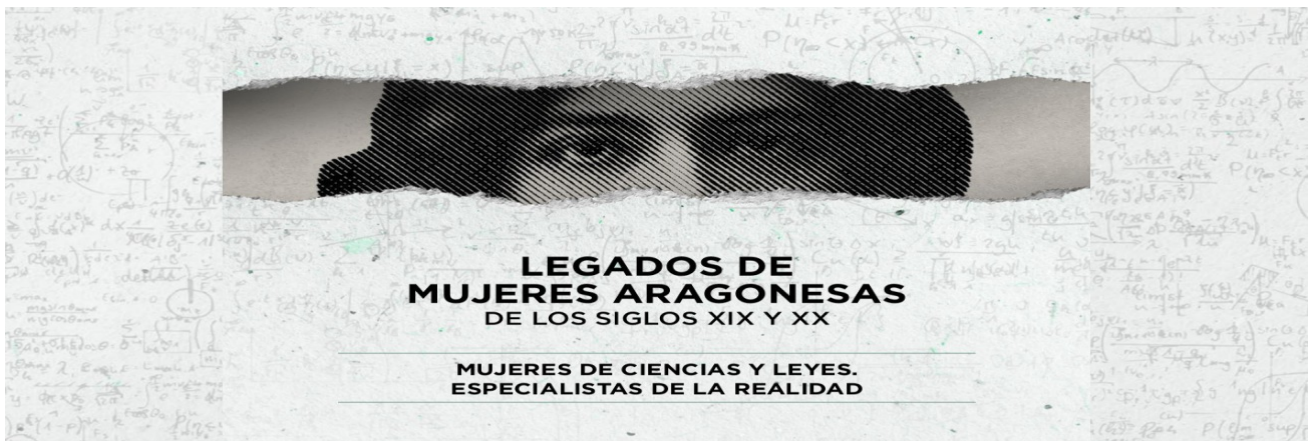
La exposición itinerante “Legados de Docentes” ha sido prestada a 7 centros educativos:

- IES VALDESPARTERA
  - IES PABLO GARGALLO
  - IES LA AZUCARERA
  - CSL DELICIAS
  - CPI PARQUE GOYA
  - CENTRO CÍVICO TORRERO
  - COLEGIO LA SALLE GRAN VÍA
- **Legados de Científicas:** <https://bit.ly/4fJPiaB>

Exposición didáctica "Mujeres de ciencias y leyes, especialistas de la realidad" realizada y distribuida en 22 paneles sobre la selección de biografías de Magdalena Lasala contenidas en el tercer volumen del proyecto Legados de Mujeres Aragonesas de los siglos XIX y XX.

La exposición itinerante “Legados de Científicas” ha sido prestada a los siguientes centros educativos:

- COLEGIO LA ANUNCIATA
- CEIP LA ESTRELLA
- ZONA JOVEN ESCOLAR ANGEL SAN BRIZ
- CEIP HERMANOS MARX
- CPEPA MARGEN IZQUIERDA
- IES MEDINA ALBAIDA



#### 4. PROGRAMA DE ASOCIACIONISMO

Desde sus orígenes, las **políticas de igualdad** pretenden fomentar la participación de la mujer en el ámbito público y en la toma de decisiones. Con esta finalidad, el Ayuntamiento de Zaragoza siempre ha colaborado de forma directa con el movimiento feminista y asociativo de las mujeres de la ciudad, respetando su independencia y objetivos de cada una. Ante los cambios sociales producidos, estas políticas se han adaptado a la nueva realidad social y han ampliado su implementación a otras asociaciones y colectivos que trabajan a favor de la promoción de la igualdad y la diversidad afectivo sexual.

El Servicio de Igualdad y Mujer, a través de su **Programa de Asociacionismo y Participación**, continua con la labor de apoyo y asesoramiento a las asociaciones o colectivos de mujeres con diferentes temáticas e inquietudes sociales que se puso en marcha desde la Casa de la Mujer, ampliando su ámbito de actuación a otras asociaciones, colectivos o entidades que trabajan temas relacionados con la igualdad y/o diversidad afectivo sexual en la ciudad de Zaragoza. Su web, [www.zaragoza.es/mujer](http://www.zaragoza.es/mujer), cuenta con el apartado específico de *Asociacionismo y Participación*, dónde encontrar información actualizada sobre este tema y acceso directo a algunos de los trámites de los servicios que ofrece este programa.

Para el desarrollo de las políticas municipales de igualdad, en 2018 se aprobó el **II Plan de Igualdad de la ciudad de Zaragoza**, cuyas medidas se están implementando desde el Servicio de Igualdad y Mujer en colaboración con otros servicios y órganos municipales. En relación al Asociacionismo y Participación, el Plan recoge en su **Línea 4 Empoderamiento y Participación**, tres objetivos generales que requieren el desarrollo de una serie de medidas para la consecución de sus objetivos específicos.

Para conseguir el objetivo general de fomentar el movimiento asociativo de mujeres como forma de participación social, es necesario **Proporcionar información, asesoramiento y apoyo a las asociaciones que trabajan en favor de la igualdad.**

Desde el Servicio de Igualdad y Mujer, en 2025 se ha dado continuidad a medidas dirigidas a entidades y asociaciones de la ciudad, como la prestación de un servicio de asesoramiento y formación en asociacionismo, el apoyo en las convocatorias de subvenciones en materia de igualdad y la atención de sus demandas de información.

#### 4.1. ASESORÍA TÉCNICA Y FORMACIÓN

Desde el 2018, el Servicio de Igualdad y Mujer ha venido prestando el **servicio de asesoramiento técnico** relacionado con la creación, organización y gestión de las entidades a las que se dirige, que son asociaciones de mujeres y otras asociaciones, colectivos o entidades que trabajan temas relacionados con la igualdad y/o diversidad afectivo sexual en la ciudad de Zaragoza. Se ha facilitado el acceso a este servicio posibilitando su solicitud desde el apartado de Asociacionismo y Participación en la web del Servicio de Igualdad y Mujer

<https://www.zaragoza.es/sede/portal/servicios-sociales/mujer/asociacionismo/servicio/tramite/36695>

La asesoría es atendida por personal técnico especializado a través de consultas presenciales o de correos electrónicos.

En el año 2025 no se ha solicitado asesoramiento técnico por parte de asociaciones, colectivos o entidades que trabajan temas relacionados con la igualdad y/o diversidad afectivo sexual.

NÚMERO DE ASESORAMIENTOS REALIZADOS					
	2021	2022	2023	2024	2025
PRESENCIALES	0	3	3	0	0
CORREO ELECTRÓNICO	2	3	3	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

En relación al **servicio de formación** sobre creación, organización y gestión de asociaciones de mujeres y asociaciones y/o colectivos que trabajan temas relacionados con la igualdad y diversidad afectivo sexual en la ciudad de Zaragoza, la oferta formativa está condicionada a la existencia de una demanda. Este año no se ha ofertado ningún curso debido a la ausencia de demanda de este tipo de formación. Al igual que el servicio de asesoramiento, se ha facilitado su acceso posibilitando realizar la solicitud de inscripción desde el apartado de Asociacionismo y Participación en la web del Servicio de Igualdad y Mujer

<https://www.zaragoza.es/sede/portal/servicios-sociales/mujer/asociacionismo/servicio/tramite/36697>

#### 4.2. SUBVENCIONES EN MATERIA DE IGUALDAD

En 2025, el Servicio de Igualdad y Mujer ha seguido colaborando con el Servicio de Planificación, Familia y Accesibilidad del Área de Políticas Sociales en la **valoración y seguimiento en la ejecución de los proyectos** de entidades que trabajan por la igualdad y participantes en la convocatoria de subvenciones de Acción Social. Este año se han elaborado los informes técnicos de justificación correspondientes al ejercicio **2025** de los **18 proyectos** de intervención social que complementan y/o suplen territorial o funcionalmente las actuaciones del Servicio y a los que se les ha concedido subvención en la **convocatoria bianual 2024 - 2025**, que puede ser consultada en el apartado de Trámites y Servicios de la web municipal

<https://www.zaragoza.es/sede/servicio/tramite/37679>

NÚMERO DE PROYECTOS APOYADOS DESDE EL SERVICIO			
CONVOCATORIAS	2020-2021	2022-2023	2024-2025
VALORADOS Y EN SEGUIMIENTO	23	22 en 2022 21 en 2023	17 en 2024 18 en 2025

#### 4.3. ATENCIÓN DE ASOCIACIONES

En 2025, desde el Programa de asociacionismo y participación se ha seguido atendiendo las demandas en temas de género de las diversas asociaciones y colectivos de la ciudad. La atención se realiza de forma **presencial, por teléfono o correo electrónico**. Este año, las consultas atendidas vuelven a estar relacionadas con temas de creación y gestión de una asociación e información sobre espacios para asociaciones en la ciudad.

Desde el Servicio de Igualdad y Mujer se mantiene la **difusión de información** sobre actividades y campañas realizadas por el Servicio, a entidades y asociaciones en general, a través del correo electrónico de [difusioncasamujer@buzoneo.zaragoza.es](mailto:difusioncasamujer@buzoneo.zaragoza.es). Pueden consultarse estos datos en el apartado 1.1. 2. Comunicación y difusión de este documento.

#### 4.4. CESIÓN DE ESPACIOS A ASOCIACIONES

El Servicio de Igualdad y Mujer, ubicado en el edificio Casa de la Mujer, dispone en su tercera planta de una sala (**Espacio Asociacionismo**) cuyo uso se cede por tiempo limitado y de forma gratuita, a grupos promotores de asociaciones, asociaciones de mujeres y otras asociaciones, colectivos o entidades que trabajen temas relacionados con la igualdad y/o diversidad afectivo sexual en la ciudad de Zaragoza, sin ánimo de lucro, legalmente constituidas e inscritas en algún Registro Público.

La cesión del espacio está condicionada al cumplimiento de los requisitos exigidos y de las normas de uso, así como a la disponibilidad dentro del horario de cesión. La presentación de la solicitud cumplimentada junto con la documentación requerida se hace desde el apartado de Asociacionismo y Participación en la web del Servicio de Igualdad y Mujer

<https://www.zaragoza.es/sede/portal/servicios-sociales/mujer/asociacionismo/servicio/tramite/29202>

En el año 2025, el uso de este espacio se cedió a **6 entidades**: Asociación Aragonesa de Madres y Mujeres Arco Iris, Asociación Somos Más Mujeres Sobrevivientes de la Violencia Machista, Asociación Mujeres y Teología, Asociación de Mujeres María Moliner, Asociación de Madres Vía Láctea y Asociación de Afectadas de Endometriosis de Aragón (ADAENA).

Además de éste espacio, el edificio de la Casa de la Mujer cuenta con **otros espacios** en los que se puede solicitar su uso para realizar actividades organizadas por asociaciones o cualquier otra entidad, siempre que su contenido verse sobre temas de igualdad entre hombres y mujeres.

Más información sobre ésta y otras actividades en el apartado 3.3.2. Cultura para la igualdad de esta memoria.

#### 4.5. VISIBILIZACIÓN DE COLECTIVOS

Para conseguir el objetivo general de Fomentar el movimiento asociativo de mujeres como forma de participación social, se hace necesario ***Poner en valor y visibilizar la contribución social de los colectivos de mujeres.***

La medida contemplada en el II Plan de Igualdad “Actualización de la guía de asociaciones y colectivos de mujeres y de organizaciones feministas”, se lleva a cabo a través de la publicación de sus datos actualizados en el **Censo de entidades ciudadanas** del Ayuntamiento de Zaragoza.

En 2025, están censadas **2.758 entidades, de las cuales 55 están clasificadas en la categoría de género**, y 10 tienen su sede social en la Casa de la Mujer. Más información en la web del Censo de Entidades Ciudadanas del Ayuntamiento de Zaragoza

<https://www.zaragoza.es/sede/servicio/asociacion>

ENTIDADES DE IGUALDAD Y DIVERSIDAD EN EL CENSO DE ENTIDADES CIUDADANAS						
	2020	2021	2022	2023	2024	2025
<b>Censadas categoría de género</b>	58	53	53	53	53	55
<b>Sede social en Casa Mujer</b>	10	10	10	10	10	<b>10</b>

Como desarrollo de la medida de *Visibilización de la trayectoria de mujeres significativas y anónimas, referentes para muchas otras*, el Servicio de Igualdad y Mujer ha promovido proyectos y organizado actividades, en colaboración con las mesas de trabajo del Consejo Sectorial de Igualdad. Más información en el apartado Consejo Sectorial de Igualdad.

#### 4.6. APOYO A ASOCIACIONES DE DIVERSIDAD AFECTIVO SEXUAL

Dentro de la línea 6 de Diversidad afectivo sexual: LGTTBIQ, su objetivo 3 *Apoyar el tejido asociativo LGTTBIQ y facilitar la construcción de redes comunes*, contempla la nueva medida 3 de **Fomento de la participación de las asociaciones LGTTBIQ en los diferentes espacios de participación ciudadana, especialmente el Consejo Sectorial de Igualdad.**

En 2025, dentro del Consejo Sectorial de Igualdad, sigue funcionando la Mesa de Diversidad Sexual y Afectiva y siguen incluidas en el Pleno del Consejo de Igualdad cinco asociaciones LGTTBIQ: Colectivo Towanda, Asociación Magenta, Asociación Cierzo Pro LGTB, Asociación Somos LGTB+ de Aragón y Visión Trans. Más información en el apartado Consejo Sectorial de Igualdad.

#### **4.7 PROYECTO ZARAGOZA CON NOMBRE DE MUJER**

Desde el Servicio de Igualdad y Mujer del Ayuntamiento de Zaragoza en el año 2025 se puso en marcha un nuevo Proyecto **“ZARAGOZA CON NOMBRE DE MUJER”**.

A través de este Proyecto se pretende visibilizar, poner rostro, a mujeres que dan nombre a calles de los Barrios de la ciudad de Zaragoza, y que destacaron en ámbitos tan diversos como la escritura, la interpretación, el cine, o que se distinguieron por su importante labor social y defensa de los derechos de la ciudadanía, eligiendo como experiencia piloto el **Barrio Oliver de Zaragoza**, poniendo en marcha el Proyecto **“OLIVER CON NOMBRE DE MUJER”**.

Lo que se ha pretendido mediante este proyecto es trabajar con toda la comunidad, para que esos nombres de mujer reflejados en una placa en las calles signifiquen algo y que, salvo excepciones, han venido siendo desconocidas por la ciudadanía.

Para desarrollar este proyecto de sensibilización y puesta en valor de estas mujeres se han llevado a cabo durante meses una serie de acciones que han implicado, y en la que han participado diversos, colectivos, asociaciones y entidades, y recursos del Barrio, de diferentes edades y de diferentes ámbitos.

Con cada uno de estos agentes del Barrio Oliver se han realizado una serie de sesiones, en las que en un primer momento se han dado a conocer la vida de éstas mujeres, sus aportaciones e influencia en la sociedad, y la faceta o facetas en las que destacaron. Para con posterioridad realizar acciones en consonancia con su actividad profesional, su actitud vital o sus pensamientos e ideales.

Para finalizar el Proyecto, se propuso la realización de un encuentro de todos los grupos participantes con el objeto de mostrar sobre qué y quién habían estado trabajando y los resultados obtenidos. Dicho encuentro se realizó el día **11 de Abril de 2025 a las 12 horas en el Centro Cívico “Manuel Vázquez Guardiola” de Oliver**.

El objetivo final era que todas las personas participantes se sensibilizasen sobre la importancia de las mujeres con calle en Oliver, y que al pasear por su barrio sepan quienes son aquellas que dan nombre a sus calles y se sientan en la necesidad de compartir ese conocimiento con su entorno.

Los grupos participantes han trabajado sobre las siguientes mujeres:

- 1.- IES María Moliner.....Pilar Miró
- 2.- PIEE María Moliner.....Pilar Miró
- 3.- CEIP Ramiro Solans.....Gabriela Mistral
- 4.- PIEE Ramiro Solans.....Gabriela Mistral
- 5.- CEIP Fernando El Católico.....Pilar Aranda
- 6.- PIEE Fernando el Católico.....Pilar Aranda
- 7.- Colegio María Inmaculada-Claretianas....Madre Barat
- 8.- CTL “Zardachos”.....María Moliner
- 9.- Biblioteca “Vientos del Pueblo”.....María Moliner
- 10.- Centro de Mayores Oliver.....Teodora La Madrid
- 11.- Centro Comunitario Zaragoza Vivienda..Teodora La Madrid
- 12.- Fundación Down.....Eva Duarte
- 13.- AVV Oliver “Aragón”.....Mujeres del Barrio

Se han realizado un total de **25 sesiones** de trabajo lo que supone **214 horas**. Participaron **198 personas (13 grupos)**.

GRUPO	SESIONES	HORAS
<b>IES MARÍA MOLINER-PIEE</b>	5	45
<b>CEIP RAMIRO SOLANS-PIEE</b>	2	19
<b>CEIP FERNANDO EL CATÓLICO-PIEE</b>	2	22
<b>COLEGIO CLARETIANAS</b>	2	19
<b>CTL ZARADACHOS- BIBLIOTECA VIENTOS DEL PUEBLO</b>	4	35
<b>CENTRO DE MAYORES-CENTRO COMUNITARIO ZARAGOZA VI-VIENDA</b>	6	48
<b>FUNDACIÓN DOWN</b>	2	22
<b>AVV OLIVER “ARAGÓN”</b>	2	4
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>214</b>

#### 4.8 I FERIA DE IGUALDAD DE ZARAGOZA

En el año 2025 desde el Servicio de Igualdad y Mujer se organizó la **I Feria de Igualdad**, una jornada abierta a la participación de toda la ciudadanía, los días 12 y 13 de septiembre.

El objetivo era crear un punto de encuentro para **visibilizar el trabajo que se está realizando en el ámbito de la igualdad** por parte de instituciones, colectivos y entidades de nuestra ciudad, dando a conocer los programas, iniciativas y proyectos que se están desarrollando.

La Feria se concibió como un lugar de intercambio de experiencias, un espacio de encuentro donde generar sinergias y fortalecer las redes de colaboración entre personas, colectivos e instituciones.

Durante la jornada, se pudieron recorrer las distintas carpas dedicadas a las áreas de **salud, formación y empleo, promoción social, diversidad afectivo-sexual, diversidad cultural, participación social, discapacidad y prevención de la violencia contra las mujeres.**

En cada una de ellas se ofreció información detallada de los proyectos y servicios que se están implementando en la ciudad de Zaragoza para avanzar hacia la igualdad real entre mujeres y hombres.

La Feria contó además con un **programa de actividades dirigidas a todas las edades**, como talleres creativos, mesas de debate, exposiciones, cuentacuentos, representaciones teatrales, propuestas deportivas, actuaciones musicales, etc. Todo ello con el propósito de reflexionar sobre el tema de manera dinámica y lúdica.

El evento tuvo lugar en el **Parque de las Mujeres**, situado en la zona de la Azucarera, frente al Centro Cívico Estación del Norte, un espacio de reconocimiento a las mujeres y su contribución a lo largo de la historia, y de homenaje y recuerdo a las mujeres víctimas de violencia.

Las carpas y las actividades programadas ocuparon el Parque de las Mujeres y sus alrededores: el IDE (potrero) y el Centro Cívico Estación Norte.

## **PROCESO**

La I Feria de Igualdad se planteó como un objetivo del Servicio de Igualdad y Mujer (Área de Políticas Sociales del Ayuntamiento de Zaragoza) para 2025, con la finalidad de visibilizar el trabajo realizado por entidades y asociaciones y generar un espacio de encuentro, todo ello a través de un proceso participativo y colaborativo de instituciones, entidades y asociaciones.

Para su organización se contó con un grupo motor con entidades y asociaciones que forman parte del Consejo Sectorial de Igualdad, órgano de participación de nuestra ciudad.

Dada la necesidad de contemplar la igualdad en todos los ámbitos, se convocaron a entidades que forman parte del Consejo Sectorial de Igualdad de ámbitos como la Salud, Discapacidad, Formación y Empleo, Promoción Social, Diversidad Afectivo-Sexual, Diversidad Cultural, Promoción Social y Prevención de la Violencia contra las Mujeres.

Se instalaron 23 carpas, en el que un total de 63 instituciones, entidades y colectivos pudieron visibilizar los proyectos relacionados con la Igualdad entre hombres y mujeres y diversidad.

## **PROGRAMACIÓN**

La programación pretendía dar respuesta a la finalidad de la Feria, crear un espacio de encuentro, visibilizando los proyectos de igualdad desarrollados en los distintos ámbitos.

Las actividades programadas a lo largo de la jornada contaron con la colaboración y participación de las entidades e instituciones participantes.

Dichas actividades iban dirigidas a toda la ciudadanía, incluido el público infantil y juvenil de centros educativos de la zona, actividades específicas dirigidas a promover la educación en igualdad, para construir entre todos y todas una sociedad más igualitaria e inclusiva.

### ASISTENCIA A LAS ACTIVIDADES

Con una asistencia total a todas las actividades de **1.217 personas**, desgregado por sexos serían un total de **928 mujeres y 289 hombres**.

### COLABORACIÓN DEL AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA

Se contó con la colaboración y apoyo de SERVICIOS MUNICIPALES: Servicio de Dominio Público, Zaragoza Deporte, Servicio de Parques y Jardines, Policía Local, Brigadas Municipales y Servicio de Centros Cívicos (Centro Cívico Estación del Norte).

Participando en las carpas los siguientes SERVICIOS MUNICIPALES:

- Servicios Sociales Comunitarios – Servicios Sociales Especializados – Servicio del Mayor – Servicio de Juventud – Servicio de Centros Cívicos – Servicio de Cultura – Servicio de Educación - Zaragoza Dinámica – Zaragoza Deporte – Zaragoza Vivienda - Patronato de Bibliotecas – Oficina del Voluntariado.



#### 4.9. CONSEJO SECTORIAL DE IGUALDAD.

Para conseguir el objetivo general de Fomentar el movimiento asociativo de mujeres como forma de participación social, también es necesario ***Fomentar encuentros interasociativos con perspectiva de género.***

En 2025, continúa activo el **Consejo Sectorial de Igualdad**, foro de reflexión y debate de 40 instituciones y entidades que trabajan por la Igualdad. Desde la creación de este Consejo, se colabora con la Secretaría Técnica en el desarrollo de algunas de sus funciones, como la preparación de las reuniones así como en la gestión del correo electrónico [igualdad@zaragoza.es](mailto:igualdad@zaragoza.es). Este año se ha celebrado una sesión plenaria con fecha 20 de febrero de 2025 y una sesión de Comisión Permanente el 13 de noviembre de 2025.

Más información en el apartado Consejo Sectorial de Igualdad.

## 5. UNIDAD MUNICIPAL DE IGUALDAD

### 5.1 INTRODUCCIÓN

Las agentes de igualdad de este Servicio trabajan para incorporar de forma activa el principio de igualdad a las políticas y organización municipal, prestando asesoramiento y apoyo técnico a la Comisión de Igualdad del Ayuntamiento de Zaragoza y a los Servicios y personal que lo requieran en el desarrollo de sus funciones.

Su ámbito de actuación es la propia institución por lo que sus acciones van dirigidas principalmente a las trabajadoras y trabajadores municipales, facilitándoles formación, asesoramiento y apoyo para la inclusión de la perspectiva de género en los procesos y procedimientos que llevan a cabo en su trabajo habitual, contribuyendo así al cumplimiento de la normativa vigente en materia de igualdad entre mujeres y hombres.

Las **líneas estratégicas de actuación** se pueden concretar en:

- Introducir la perspectiva de igualdad en las distintas áreas y políticas municipales.
- Desarrollar un plan de formación del funcionariado para poder llevar a cabo la integración de la igualdad entre mujeres y hombres en la plantilla.
- Potenciar el Plan de Igualdad para empleadas y empleados municipales así como la Comisión de Igualdad (CIEEM) de la que depende dicho Plan.
- Incluir el enfoque de igualdad en la contratación municipal y en la convocatoria de subvenciones del Ayuntamiento.
- Elaborar normativa que facilite la introducción de la igualdad entre mujeres y hombres en los procesos y procedimientos de trabajo municipales.

La misión general de esta unidad es impulsar el proceso de transversalidad de la igualdad entre hombres y mujeres y establecer los objetivos, fases y metodología a desarrollar dentro de ese proceso. Para ello se marca los siguientes **objetivos**:

- Sensibilizar e investigar para realizar un diagnóstico que permita iniciar la introducción del enfoque integrado de género en las distintas áreas y servicios municipales.
- Impulsar la formación necesaria para proporcionar los conocimientos y herramientas imprescindibles a todas las personas que van a intervenir en la incorporación de la perspectiva de igualdad.
- Asesorar y acompañar para mostrar, ensayar y aprender conjuntamente a modificar los procesos de trabajo.
- Poner en valor los resultados obtenidos en los procesos de cambio para potenciar la motivación y la capacidad del personal municipal.
- Coordinar la ejecución de medidas destinadas a introducir el enfoque de igualdad en la cultura y la organización municipal.

Las **funciones** de las agentes de igualdad se recogen en el I Plan de Igualdad para empleadas y empleados municipales del Ayuntamiento de Zaragoza.

- Desarrollar y evaluar el Plan de Igualdad junto con la Comisión de Igualdad de la cual formará parte, así como desarrollar las acciones positivas, programas y proyectos relacionados con la Igualdad de Oportunidades.
- Recibir posibles denuncias de discriminación por razón de género que puedan producirse y trasladarlas a la Comisión para la Igualdad de la que formará parte.
- Elaborar proyectos destinados a favorecer la integración de mujeres en la plantilla municipal y especialmente en puestos donde esté subrepresentada.
- Asesorar y sensibilizar a los profesionales del Ayuntamiento de Zaragoza en la inclusión de la perspectiva de género.
- Crear redes y favorecer cauces de coordinación con otros organismos que realicen labores análogas en la promoción de la igualdad de las mujeres.
- Analizar informaciones y datos, así como evaluaciones sobre la aplicación del Plan de Igualdad.
- Apoyar las medidas de conciliación de la vida familiar, laboral y personal, desde el análisis y el seguimiento de las mismas.
- Proponer y fomentar nuevas medidas de conciliación.

- Favorecer y promover campañas de sensibilización para modificar actitudes discriminatorias y estereotipos sexistas.
- Impulsar la utilización de los manuales de estilo sobre el uso no sexista del lenguaje.
- Fomentar la corresponsabilidad doméstica y familiar.
- Desarrollar medidas de sensibilización y prevención del acoso sexual y del acoso por razón de sexo, así como realizar un seguimiento de las denuncias sobre acoso sexual y acoso por razón de sexo que pudieran darse.

La actividad desarrollada en el año 2025 se fundamenta en la realización de las acciones del II Plan de igualdad para empleadas y empleados del Ayuntamiento de Zaragoza (PIEEM) y su seguimiento.

## 5.2 LÍNEAS DE TRABAJO

### 1. Desarrollo y evaluación del Plan de Igualdad para empleados y empleadas municipales (PIEEM) vigente junto con la Comisión de Igualdad.

Las agentes de igualdad forman parte de la **Comisión de Igualdad**, que es el órgano que tiene por objeto la coordinación, supervisión y seguimiento de las medidas acordadas en el Plan de Igualdad, con la finalidad de garantizar el principio de igualdad entre las empleadas y empleados municipales y promover su efectividad. La componen representantes del equipo de gobierno municipal, del Servicio de Igualdad y Mujer, de los servicios competentes en las diferentes materias de trabajo de las acciones del Plan, de otros Servicios que soliciten formar parte de la misma y de la representación sindical.

El impulso de este Plan supone una parte fundamental de su actividad, realizando principalmente la coordinación y ejecución de las tareas de los distintos **grupos de trabajo** que se organizan para desarrollar las acciones, además de informar de la evolución y seguimiento de las mismas. Esos grupos de trabajo los forman personas designadas por parte de las secciones sindicales, de los servicios municipales implicados en la gestión de las medidas y las propias agentes.

Durante el año 2025 el Ayuntamiento ha convocado la **Comisión de Igualdad** en una sola ocasión, el 4 de noviembre. En ella se realizó el seguimiento del trabajo de los grupos técnicos constituidos hasta el momento en materia de **Cultura de la organización, Prevención, salud laboral y protección frente al acoso y Gestión de recursos humanos**.

El **grupo de trabajo de Cultura de la organización** es el encargado de impulsar las acciones del Eje de actuación A del II Plan de Igualdad que cuenta con cuatro líneas de trabajo: Comunicación y sensibilización, Participación y negociación, Formación y Estructura y órganos municipales para el seguimiento del Plan. Lo forman representantes de las ocho secciones sindicales del Ayuntamiento, la Oficina de Transparencia y Gobierno Abierto y los Servicio de Relaciones Laborales e Igualdad y Mujer.

Se reunió los días 23 de septiembre, 24 de octubre y 12 de diciembre. En estas sesiones se abordaron las acciones referentes a:

- La difusión, actualización y seguimiento de contenidos del II Plan de Igualdad para empleadas y empleados municipales mediante el portal corporativo y la sede electrónica, campañas en la nómina municipal y en las circulares del Centro de Formación, en las redes sociales del Servicio de Igualdad y Mujer, folletos y cartelería.

- La sensibilización en igualdad mediante cursos formativos organizados a tal efecto. Para ellos se ha realizado seguimiento de los cursos solicitados al Centro de Formación en 2025 para integrar la perspectiva de igualdad en los procesos de trabajo de la plantilla.
- Elaboración de normativa sobre el funcionamiento y la aplicación en el Ayuntamiento del II Plan de Igualdad, principalmente con la actualización del Protocolo contra el acoso sexual, por razón de sexo y por orientación sexual.

El **grupo de trabajo para la actualización del Protocolo contra el acoso sexual** lo forman representantes de los sindicatos CGT, CSIF, CSL, OSTA, Solidaridad-Forzapol, STAZ y UGT junto a los Servicios de Prevención y riesgos laborales, Policía local e Igualdad y Mujer.

En el primer trimestre de 2025 las personas integrantes de este grupo técnico y otras con responsabilidad en la gestión del Protocolo finalizaron el curso de 100 horas de formación específica sobre la aplicación del mismo, que se había iniciado en el año anterior. Entre ellas se designará a quienes formarán parte de la nueva Asesoría Confidencial y del Comité de Asesoramiento.

Posteriormente, el grupo se reunió en seis ocasiones, los días 4 de abril, 23 de mayo, 13 de junio, 19 de septiembre, 31 de octubre y 5 de diciembre. En estas reuniones se ha ido modificando el Protocolo para adaptarlo a la normativa vigente y mejorar la eficacia en su aplicación. Las agentes de igualdad han coordinado las reuniones y recopilado todas las actualizaciones sobre la materia que darán forma a la nueva redacción del Protocolo contra el acoso sexual.

Respecto al **grupo de trabajo de Gestión de recursos humanos**, se puso en marcha a primeros de 2025 con los objetivos de realizar un informe anual de retribuciones básicas y complementarias con datos desagregados por sexo y estudiar si existe brecha retributiva por sexo dentro del Ayuntamiento, para establecer medidas correctoras en caso afirmativo.

El grupo lo integran los sindicatos CCOO, CSIF, CSL, OSTA, Solidaridad-Forzapol, STAZ y UGT más los Servicios de Gestión de Recursos Humanos e Igualdad y Mujer.

En las reuniones celebradas el 21 de febrero, 18 de marzo, 2 de octubre y 27 de noviembre se han estado analizando los datos aportados por la Oficina de Recursos Humanos sobre complemento específico y complementos variables de todos los servicios municipales, comparando descriptivamente las diferencia entre mujeres y hombres. A esto se añade el número de personas de cada sexo que había en cada estrato y en cada servicio según la RPT al final del período de tiempo analizado (año 2024, desde la entrada en vigor del Acuerdo de Condiciones de trabajo del personal funcionario el 1 de marzo hasta el final del año).

Los datos que se están analizando abarcan 140 servicios y departamentos diferentes para una plantilla de más de 5000 personas y los ponen en relación con el complemento específico estable; los complementos variables de toxicidad, turnicidad, formador especialista, nocturnidad, final de carrera, conducción, nocturnidad especial y tramo; número de hombres y mujeres que perciben esos conceptos retributivos; los estratos de los puestos de trabajo municipales;

También se ha comenzado a crear una campaña desde el Servicio para fomentar la incorporación de mujeres en puestos y oficios en los que están subrepresentadas, enfocada no solo en la oferta de empleo público del Ayuntamiento, si no también hacia la ciudadanía en general.

El grado de cumplimiento de las acciones del II Plan de Igualdad del Ayuntamiento de Zaragoza realizado por los grupos de trabajo, las agentes de igualdad y el resto de servicios competentes ha alcanzado este año 25 de las 43 existentes, más del doble de las que se iniciaron el año anterior, con un porcentaje del 58,13½. A estas se añaden as 6 acciones en proceso permanente del primer Plan, con un grado de cumplimiento del 83,33%.

## **2. Atención e información sobre medidas relativas al Plan de Igualdad y sobre la incorporación de la perspectiva de igualdad en la actividad municipal.**

A la unidad se dirigen consultas, sugerencias y reclamaciones tanto de la ciudadanía como de servicios y organismos municipales sobre aspectos relacionados con el ámbito de actuación del II Plan y con la igualdad entre mujeres y hombres en general.

Las **consultas** en el ámbito municipal se han referido en su mayoría a la vigencia y alcance del Plan de Igualdad y del Protocolo de actuación contra el acoso sexual, por razón de sexo y por orientación sexual en los organismos autónomos del Ayuntamiento (Zaragoza Turismo, Zaragoza Dinámica y Zaragoza Cultural) y en el personal municipal. También se recibió una consulta sobre la incorporación de las medidas en materia de igualdad en las bases de la convocatoria de subvenciones de Cooperación al Desarrollo de 2025.

## **3. Realización y valoración de informes de impacto de género.**

Otro ámbito de actividad para incorporar la igualdad en la actividad municipal son los informes de impacto de género, que se realizan a petición de los Servicios competentes.

En 2025 se han emitido:

- Informe de impacto de género sobre el proyecto normativo del Reglamento del Centro de acogida e inserción para personas sin hogar – Albergue Municipal de Zaragoza. (Políticas Sociales)
- Valoración del informe de impacto de género del proyecto del Plan Especial de Reforma Interior del Área de Intervención F-57-7A. (Urbanismo)
- Colaboración en el informe de indicadores de igualdad y seguimiento de las cláusulas sociales de género en los contratos de las obras de naturalización del río Huerva para fondos europeos. (Medio ambiente)

#### **4. Lenguajes e imágenes no sexistas en el Ayuntamiento.**

Desde la unidad se solicitó la inclusión en el Plan de Formación 2025 del curso *Comunicación municipal no sexista*, de 8 horas de duración, dirigido a personal municipal encargado de elaborar comunicación institucional (campañas, noticias) y documentación administrativa en general.

También se revisó y se hicieron propuestas sobre el uso del lenguaje igualitario en el Plan Municipal de Interculturalidad a petición de Servicios Sociales Especializados.

#### **5. Difusión del II Plan de Igualdad para empleados y empleadas municipales (PIEEM).**

El hecho de que las personas trabajadoras del Ayuntamiento de Zaragoza conozcan la existencia y el contenido del II PIEEM constituye por sí mismo un elemento facilitador para la incorporación de la igualdad como elemento transversal en el trabajo, cumpliendo el objetivo principal del Plan de garantizar la igualdad real y efectiva de oportunidades entre mujeres y hombres y evitar cualquier tipo de discriminación por razón de sexo en el seno de la entidad.

Buscando esta finalidad, en enero se difundieron un **folleto** y un **cartel** divulgativo que resumen los aspectos principales del Plan y las líneas de trabajo de cada uno de sus cuatro ejes. El envío alcanzó a un total de 64 servicios, 8 organismos autónomos, 8 sindicatos y 178 centros de trabajo diferentes, a los que se facilitaron 7455 folletos y 2169 carteles para llegar a todas las trabajadoras y trabajadores. En noviembre se realizó otra tirada de ejemplares que están a disposición de los Servicios que los requieran.

Respecto a la difusión y comunicación, tanto del Plan como del trabajo de la Comisión de Igualdad, se han actualizado los contenidos de los portales en los que se informa de estos temas en la Sede electrónica (Igualdad y Mujer y Plan de Igualdad – Personal empleado) y en el Portal corporativo (Igualdad de género).

Por último, periódicamente se ha ido publicando información sobre el Plan en las redes sociales *Facebook* y *X* del Servicio de Igualdad y Mujer.

## **6. Formación y divulgación sobre planes de igualdad.**

Las agentes de igualdad fueron las encargadas de impartir la sesión del curso *Formación especializada sobre acoso sexual, acoso por razón de sexo y acoso por orientación sexual* realizada el 17 de enero sobre los contenidos específicos del Protocolo municipal.

Este curso se dio entre octubre de 2024 y marzo de 2025 a las personas que forman parte de la Asesoría Confidencial y el Comité de Asesoramiento del Protocolo contra el acoso sexual incluido en el II PIEEM, a quienes se proporcionó una capacitación de 100 horas en materias que les permitirán:

- Identificar las formas de acoso discriminatorio, su estructura, secuencia e impacto en las víctimas y en el entorno laboral.
- Conocer la normativa aplicable y los protocolos y procedimientos de denuncia y actuación ante casos de acoso.
- Diseñar medidas de prevención y sensibilización frente al acoso sexual, acoso por razón de sexo y acoso por orientación sexual.

En el ámbito interno del personal municipal, desde la unidad se realizaron las siguientes propuestas de cursos para incluir en el Plan de Formación 2025:

- *Comunicación municipal no sexista y Formación especializada sobre acoso sexual, acoso por razón de sexo y acoso por orientación sexual*, ya mencionados.
- *Formación para la igualdad*, de 5 horas y dirigido a todo el personal municipal.
- *Plan de igualdad para personal municipal y protocolo frente al acoso sexual, por razón de sexo y orientación sexual*, que se está elaborando, en modalidad online, con el objetivo de favorecer el conocimiento de este tema en toda la plantilla.
- *Evaluación de políticas públicas: elaboración de informes de impacto de género e igualdad en políticas públicas locales*, que no se han llegado a programar en este año.

## **6. Actualización del portal web del Servicio de Igualdad y Mujer de la sede electrónica del Ayuntamiento de Zaragoza y del portal corporativo.**

Como ya se ha mencionado, durante este año se han incorporado estos cambios en febrero, agosto, septiembre y diciembre. En las páginas de la sede electrónica Igualdad Municipal se han realizado cambios dentro de la web de *Igualdad y Mujer* y en el portal *Plan de Igualdad – Personal empleado*.

En el Portal corporativo se han actualizado los apartados de la *Comisión de Igualdad* (descripción general, Antecedentes, Constitución, Actas, Grupos de trabajo), el de *Protocolo Acoso Sexual* (Asesoría Confidencial, Documentación, Normativa, Enlaces), y *De interés* (¿El plan de igualdad forma parte de nuestro Acuerdo de condiciones de trabajo del personal funcionario y del Convenio colectivo del personal laboral?). Se trabaja en asimilar su estructura y contenido a la sede electrónica en todo lo que sea posible para que tengan una continuidad.

## **7. Participación en el consejo Sectorial de Igualdad.**

Las agentes de igualdad forman parte del Consejo Sectorial de Igualdad y pueden asistir tanto a sus sesiones plenarias como a sus Comisiones Permanentes.

Ver apartado. Consejo Sectorial de Igualdad.

## 6. COLABORACIONES CON OTRAS INSTITUCIONES Y ENTIDADES

En el año 2025, el Ayuntamiento de Zaragoza, a través del Servicio de Igualdad y Mujer, ha seguido colaborando con entidades e instituciones a nivel estatal, autonómico y local.

### 6.1 COLABORACIÓN INTERDEPARTAMENTAL

Dentro del Ayuntamiento de Zaragoza, en 2025 el Servicio de Igualdad y Mujer ha colaborado con los siguientes servicios y sociedades municipales:

✓ **Servicio de Educación y Patronato Municipal de Educación y Bibliotecas:**

Guía de Actividades Educativas. (ver apartado Prevención Violencia Machista 2.1)

El Servicio de Igualdad y Mujer participa, como en años anteriores en la oferta de actividades coordinada por el Servicio de Educación del Ayuntamiento de Zaragoza, junto a otros 19 Servicios Municipales. Esta oferta está alineada con los 17 Objetivos del Desarrollo Sostenible e inspirada en los 20 principios que persiguen la Carta de Ciudades Educadoras, cuyo lema en 2025 es “**La participación de la infancia en la Ciudad Educadora**”.

Los datos de participación corresponden a las actividades ofertadas por el Servicio de Igualdad y Mujer y realizadas de enero a junio de 2025 y de septiembre a diciembre de 2025 (Oferta Actividades Educativas Curso 2025/26)

Durante el año 2025, se han continuado ofertando las actividades educativas y exposiciones itinerantes. En el curso 2025-2026 se han ofertado como nuevas actividades: ¿Sabías quién fue?\_Pioneras e inventos que hicieron historia Agatha y Cristina, y A festejar conmi.

✓ **Zaragoza Vivienda:** Programa de Alojamiento (ver apartado Alojamientos).

✓ **Servicio de Relaciones Laborales- Plan de actividades formativas 2025:**

Propuesta y colaboración para el desarrollo de actividades formativas relacionadas con la igualdad entre hombres y mujeres. El Servicio de Igualdad propuso los siguientes cursos, que se han desarrollado durante dicho año:

### **1. Formación para la igualdad.**

- Área: Políticas de Igualdad.
- Centro gestor: Centro de Formación y Desarrollo.
- Destinatarios: Todo el personal municipal.
- Reciclaje: Sí.
- Plazas: 20.
- Grupos: A1-A2-C1-C2-AP.
- Duración: 5 horas.

Objetivos: En cumplimiento de la acción a.3.1.1. del II PIEEM y con el objetivo de capacitar al personal municipal en la comprensión y aplicación de conceptos clave relacionados con la igualdad y las políticas públicas de igualdad.

Programa: Igualdad de oportunidades: políticas públicas de igualdad y estrategias. La transversalidad de género. Normativas en materia de Igualdad en el Ayuntamiento de Zaragoza: Planes de Igualdad del Ayuntamiento de Zaragoza.

Fecha de realización: 12 y 26 de noviembre de 2025, de 09:00h a 14:00h.

Realizado por 19 mujeres y 5 hombres.

### **2. Comunicación municipal no sexista.**

- Área: Políticas de Igualdad
- Centro gestor: Centro de Formación y Desarrollo
- Destinatarios: Personal municipal encargado de elaborar comunicación institucional (campañas, noticias) ;y documentación administrativa en general.
- Reciclaje: Sí.
- Plazas: 20
- Grupos: A1-A2-C1-C2
- Duración: 8 horas

Objetivos: Acción enmarcada en el II PIEEM con el objetivo de potenciar una imagen de la institución inclusiva y no sexista.

Programa: La producción de contenidos visuales y escritos como medio para conseguir una sociedad más igualitaria. Identificar la desigualdad en el lenguaje y en las imágenes utilizadas en los medios de comunicación. Estrategias y recursos para comunicar utilizando imágenes y lenguaje no sexista.

Fechas de realización: 31 de octubre y 6 de noviembre de 2025.

Realizado por 9 mujeres y 3 hombres.

### **3. Formación especializada sobre acoso sexual, acoso por razón de sexo y acoso por orientación sexual.**

Este curso es de 100 horas. Se realizaron 2 módulos en 2024 (60 horas total) y en 2025 se ha hecho el tercero (40 horas) incluido en el Plan de Actividades Formativas de 2025.

- Área: Políticas de Igualdad
- Centro gestor: Centro de Formación y Desarrollo.
- Destinatarios: Personas de la Asesoría Confidencial y Comité de asesoramiento.
- Reciclaje: No.
- Plazas: 20.
- Grupos: A1-A2-C1-C2.
- Duración: 100 horas.

Objetivos: En cumplimiento de la medida D.3.1.2. del II PIEEM: *“Mantener una formación continua en materia de acoso sexual para las personas que forman la Asesoría Confidencial y el Comité de Asesoramiento”*.

Programa: Aproximación teórica, conceptos básicos y legislación sobre la materia. Aspectos psicológicos del acoso sexual. Resolución de conflictos y mediación en el ámbito laboral. El acoso sexual desde la perspectiva de prevención de riesgos laborales. Análisis del Protocolo municipal.

Fechas de realización: 10, 17, 24 y 31 de enero; 4 y 7 de febrero y 11 de marzo.

Realizado por 22 mujeres y 3 hombres.

**4. Además se propuso la acción formativa Plan igualdad para personal del Ayuntamiento de Zaragoza y Protocolo frente al acoso sexual, por razón de sexo y orientación sexual** que no llegó a impartirse.

**5. Curso Comunicación en web y redes sociales que se realizó en dos módulos:**

- Área: Políticas de Igualdad
- Centro gestor: Centro de Formación y Desarrollo
- Destinatarios: Prioritariamente para el personal del Servicio de Igualdad y Mujer que gestionen la web y redes sociales de dicho Servicio. Y también para otros Servicios municipales que gestionen sus propias web y rrss.
- Reciclaje: Sí.
- Plazas: 20
- Grupos: A2 C1 C2
- Duración: 20 horas en total (10 horas para cada módulo)

Objetivos: Adquirir conocimientos teórico-prácticos para la gestión de web y redes sociales municipales: cómo comunicar, perspectiva de género, herramientas, últimas tendencias, etc

Programa para el módulo de web:

1.- Estrategias y estilos de comunicación en una web municipal.

2.- Nuestra herramienta de gestión web: <https://www.zaragoza.es/sede/gestion/>

Conceptos y prácticas imprescindibles para la gestión de: Agenda de actividades, Avisos, Noticias y Vídeos

3.- Adaptación imágenes más adecuadas para dicha herramienta de gestión, a través de Canva.

Programa para el módulo de redes sociales:

1.- Estrategias y estilos de comunicación en una rrss municipal: Conceptos y prácticas imprescindibles para la programación en facebook e instagram.

2.- Herramientas de gestión de rrss: Especial mención a Metricool, Canva, y Cap Cut y

3.- Adaptación imágenes más adecuadas para rrss, a través de Canva.

Fecha de realización: 10 y 19 de junio de 2025 ( redes sociales), 12 y 20 de junio de 2025 (web), de 09:00h a 14:00h.

Realizado por 11 mujeres y 1 hombre (módulo de web) y 11 mujeres y 2 hombres (módulo redes sociales).

- ✓ **Servicios Sociales Especializados:** cesión de espacios para la realización de actividades y colaboración en talleres de tarjeta de Navidad realizada por usuarias del Albergue Municipal.
- ✓ **Servicios Sociales Comunitarios:** cesión de espacios y 4 sesiones de "Conoce el Recurso".
- ✓ Colaboración en **I Feria de Psicología Aragonesa** organizada por el Colegio Profesional de Psicología de Aragón, con la participación de las profesionales de la psicología del Servicio de Igualdad, Servicios Sociales Comunitarios y Especializados, para dar a conocer la labor que se realiza. Desde el Servicio de Igualdad y Mujer se colaboró con la representación del clown "A festejar conmi", y exposición de la experiencia del clown en los grupos de terapia de mujeres víctimas de violencia.
- ✓ **Patronato de Escuelas Infantiles:** reserva de plazas para hijos e hijas de víctimas de violencia machista en Escuelas Infantiles, en este año se ha contado con 5 plazas reservadas. Coordinación en los casos de niños/as atendidos en el programa de atención integral que acuden a las escuelas infantiles municipales.
- ✓ **Policía Local:** Formación para la nueva promoción de Academia de policía local en materia de violencia contra las mujeres en el entorno de pareja: igualdad entre hombres y mujeres y recursos de atención para víctimas de violencia machista. En este año se ha impartido la formación a dos grupos de la academia, con un total de 38 futuros/as policías
- ✓ **Servicio de Cultura. Servicio Cultura: Proyecto Museos y Mujeres,** proyecto de Zaragoza Museos que cuenta con la colaboración del Servicio de Igualdad; este proyecto tiene como objetivo reconocer a la mujer como un sujeto activo en la historia y el arte a través de la revisión, desde la perspectiva de género de las colecciones de estas instalaciones. Se realizan distintas actividades como conferencias, visitas guiadas, teatro o exposiciones pensadas para todo tipo de públicos.

**6.2 COLABORACIONES CON OTROS SERVICIOS, ADMINISTRACIONES Y ENTIDADES DE LA CIUDAD**

- El Ayuntamiento de Zaragoza tiene suscrito **convenio de prácticas**, entre otros, con el I.E.S. Avempace y la Universidad San Jorge, que cada curso hacen sus prácticas en los servicios municipales que demandan, entre ellos el Servicio de Igualdad y Mujer. En 2025 no hubo petición para la mencionada realización de prácticas en nuestro Servicio.
- **Además de la Colaboración con servicios municipales, instituciones y entidades sociales:**

**Servicio Cultura Ayuntamiento de Zaragoza. Proyecto Museos y Mujeres**

Desde el Servicio de Igualdad y Mujer se ha continuado colaborado con el Servicio de Cultura en el proyecto Museos y Mujeres. Su objetivo, reconocer a la mujer como sujeto activo en la historia y el arte. Las Visitas comentadas Museos y Mujeres, unas visitas amenas y didácticas, que incorporan la perspectiva de género a las colecciones de los Museos Pablo Gargallo y Ruta Caesaraugusta.

**Servicios Sociales Especializados**

Colaboración con el taller Plan de Primera Oportunidad, que tiene por objetivo promover la capacitación personal y laboral de las mujeres sin hogar, como parte de sus itinerarios de inserción. Este taller ocupacional que se mantiene estable durante todo el año, dos días a la semana, las usuarias realizan diferentes tareas, compartiendo un espacio de aprendizaje, socialización y trabajo en equipo, realizando entre otras tareas las tarjetas navideñas de felicitación. Asisten a este taller 10-15 mujeres.

**Servicio de Prevención y Salud**

Programa de Apoyo al equipo técnico de la Casa de Acogida, organizado a lo largo del año en seis sesiones bimensuales de hora y media, y facilitado por una psicóloga del Servicio de Prevención y Salud.

**Instituto Aragonés de la Mujer**

Participación como jurado en el **I Premio de Investigaciones “Género y Violencias contra las Mujeres”**, organizado Universidad de Zaragoza y el Instituto Aragonés de la Mujer del Gobierno de Aragón, a través de la Cátedra de estudios de violencias contra las mujeres e igualdad de género.

**Universidad San Jorge**

Colaboración en la formación sobre violencia machista al alumnado de Grado de Psicología, con motivo del 25 Noviembre Día Internacional para la eliminación de la violencia hacia las mujeres. Se realizó una charla para alumnado de psicología a la que acudieron 50 personas.

**Proyectos relacionados con Mujer y Discapacidad**

**Proyecto Mujer y Discapacidad. Cómic** impulsado por Amanixer, Servicio de Igualdad y Sara Jotabé

Durante el año 2025, se dado continuidad al proyecto Mujer y Discapacidad con la difusión de Exposiciones Itinerantes Mujer y Discapacidad, Mujer y Discapacidad 2.2 y Más Capaces que nunca. En el año 2025 se han presentado el cómic "Un día Normal", y "A normal Day"(2025). También ha recibido el premio al programa, artículo o proyecto de comunicación (Televisión, Radio, Prensa Escrita y Prensa Digital) en los Premios Solidarios Grupo Social ONCE Aragón Edición 2025.

**Estudio El escape room como gamificación y herramienta didáctica para favorecer el ocio y tiempo libre en mujeres con discapacidad** en colaboración con Unizar (Departamento de Ciencias de la Educación y el Vicerrectorado de Transferencia e innovación tecnológica) en continuidad al estudio sobre la gestión del ocio y del tiempo libre en mujeres con discapacidad. Transferencia de propuestas mediante su participación en el desarrollo de un taller multisensorial” realizado en 2024, se ha realizado el estudio "El escape room como gamificación y herramienta didáctica para favorecer el ocio y tiempo libre en mujeres con discapacidad. Este estudio tiene por objetivo ofrecer a las mujeres con discapacidad herramientas innovadoras de carácter lúdico que aumenten su motivación, contribuyan al refuerzo de su autonomía, autoestima e inclusión

Se ha participado en las **II Jornadas de Innovación Social en los Servicios Sociales del Ayuntamiento de Madrid**, donde se han compartido prácticas exitosas llevadas a cabo en las ciudades de Valencia, Las Palmas de Gran Canaria, Zaragoza, Barcelona, y la propia Madrid, exponiendo el proyecto Mujer y Discapacidad y los dos estudios realizados en colaboración con Unizar.

## **Colaboraciones en proyectos relacionados con igualdad y diversidad afectivo sexual**

**LGBT@work.** Enmarcado en las actividades de la Campaña "Zaragoza es diversidad" con motivo del Día Internacional del Orgullo LGTBI (28 J), desde el Servicio se colabora con el grupo Init en el evento LGBT@work que impulsa el liderazgo LGBT en los negocios mediante la creación de una plataforma de compromiso diversa, inclusiva e inspiradora entre el talento de IE y las principales empresas. Este año con el nuevo lema "Si no tú... ¿quién?". Las ponencias las desarrollaron íntegramente personas del colectivo LGBT+ que representan también la diversidad empresarial nacional y en esta ocasión también desde la Administración pública.

Colaboración en la **XVIII edición de los Juegos del Cierzo**, un torneo de voleibol y voley playa, fútbol sala, baloncesto y playa en el que han competido 589 deportistas LGTBI en 118 equipos de estas cuatro disciplinas. Los Juegos del Cierzo son, además de un importante acontecimiento deportivo, una oportunidad para reivindicar las demandas del colectivo LGTBI ante la sociedad. Los Juegos del Cierzo se consolidan como un espacio de visibilización, reivindicación y normalización de la diversidad afectivo-sexual.

### **Participación como jurado en festivales de cortos**

Desde el Servicio de Igualdad y Mujer se ha participado como integrante de jurado en la décima edición del Festival "Be Free" un proyecto educativo y participativo para concienciar a niños, jóvenes y adultos sobre la violencia, impulsado por la Asociación de Vecinos Tío Jorge Arrabal.

### **Participación en Mesa por la Igualdad**

A petición del **IES Avempace**, una Técnica y un Técnico del Servicio de Igualdad participaron en la mesa redonda de igualdad organizada por el propio centro, dirigida a los estudiantes del Ciclo Formativo de Grado Superior (CFGS) de Promoción de la Igualdad de Género.

### **XXVIII Muestra Internacional de cine realizado por Mujeres**

Colaboración en la XXVIII Muestra Internacional de cine realizado por Mujeres entre los días 18 a 26 de octubre de 2025, celebra su XXVIII edición. Veintiocho años de trabajo y dedicación con el único objetivo de divulgar el cine realizado por mujeres, contando historias que nos atañen a nosotras mismas a la vez que ofrecer al público una perspectiva y temática diferente al cine convencional.

La actividad consistió en la proyección del documental “**Imelda no está sola**” (2023) de la realizadora y gestora cultura salvadoreña Paula Heredia y charla coloquio con Morena Herrera.

### **Competición ASTI Robotics challenge**

Desde el Servicio de Igualdad y Mujer se ha colaborado en la primera semifinal de la competición ASTI Robotics challenge en la ciudad de Zaragoza, es el desafío de robótica educativa más importante de España en su categoría.

### **Menuda Feria 2025**

Desde el Servicio de Igualdad se colaboración en el evento Menuda Feria 2025 a través de la realización de una actividad relacionada con la igualdad.

### 6.3 CONVENIOS CON OTRAS ENTIDADES DE LA CIUDAD

Durante el año 2025 el Ayuntamiento de Zaragoza, a través del Servicio de Igualdad y Mujer, **suscribió seis convenios** dirigidos a la atención e inserción social de mujeres en especial situación de vulnerabilidad:

#### **6.3.1. Convenio instrumental de subvención entre el Excmo. Ayuntamiento de Zaragoza y Fundación El Tranvía para el Proyecto “Centro Tramalena. Formación”:**

El Proyecto “Centro Tramalena. Formación” desarrolla un programa específico en el barrio de la Magdalena dirigido a mujeres principalmente residentes en Casco Histórico a través de un Convenio firmado entre el Excmo. Ayuntamiento de Zaragoza y la **FUNDACIÓN EL TRANVÍA**, siendo su objeto el **CENTRO TRAMALENA**, para fomentar la inserción social y laboral en situación de igualdad de estas mujeres.

El **Centro Tramalena** es un programa para mujeres vulnerabilizadas de la la ciudad de Zaragoza, con preferencia para aquellas que residen en el Territorio PICH y en concreto, en los barrios de la Magdalena y San Pablo, creado para promover el desarrollo integral -personal, educativo, laboral y social- de mujeres en las que confluyen múltiples factores de discriminación: por etnia, cultura de origen, nivel educativo y socioeconómico principalmente, y otros como violencia machista, ejercicio de prostitución, adicciones, procesos penales, alienación por no reconocimiento de la ciudadanía (situación irregular), sobrecarga de responsabilidades familiares y mucha presión para ejercerlas.

El Centro Tramalena trabaja con las mujeres desde el análisis de necesidades y la puesta en marcha de soluciones, todo ello contando con los recursos propios y ajenos disponibles gracias a una importante red de colaboración con recursos públicos y privados.

A través de itinerarios formativos individualizados se ofrece formación en competencias prelaborales básicas y también formación profesional; apoyo a la búsqueda de empleo, mantenimiento y promoción laboral; actividades deportivas; sociales y culturales que permiten crear redes de relación; orientación para acompañar en la trayectoria, definir y llevar a cabo su proyecto vital; información, asesoramiento y acompañamiento en trámites diversos.

Para facilitar a las mujeres llevar a cabo sus itinerarios, se pone a su disposición un Espacio infantil.

A las actividades estables se añaden otras que se adaptan a la idiosincrasia de los grupos: trabajo social individual y grupal, Orientación, actividades socioculturales para el acceso a los espacios públicos habitualmente “vedados” a estas mujeres, al igual que el trabajo en derechos y deberes ciudadanos, contribuyendo a su empoderamiento y a la mejora de sus condiciones de vida y oportunidades.

El **número total de mujeres participantes en 2025 ha sido de 160**. Frente a este número están los usos, que han ascendido a **248 usos**. Esto se debe a que hay mujeres que participan y reciben más de una acción formativa, sea de manera simultánea o dentro de su itinerario formativo.

<b>CENTRO TRAMALENA 2025</b>		
	<b>Acciones</b>	<b>Mujer</b>
<b>Cursos y talleres</b>	14	181
<b>Formación ocupacional</b>	2	24
<b>Actividades complementarias</b>	14	272
<b>Orientación sociolaboral grupal</b>	5	44
<b>Orientación sociolaboral individual</b>	-	39
<b>Trabajo Social grupal</b>	9	131
<b>Trabajo Social individual</b>	-	66
<b>TOTAL</b>	<b>44</b>	<b>757</b>

Se ha ofrecido un **Espacio Infantil** en el que han participado 4 niñas y 4 niños.

Los **Objetivos** de este proyecto son:

**Objetivo general:**

Mejorar el perfil laboral, educativo, personal y social de mujeres en situación de vulnerabilidad del Casco Histórico de la ciudad de Zaragoza mediante itinerarios individualizados que incluyen actividades para la mejora de las competencias básicas, laborales, personales y sociales, con orientación, acompañamiento y servicios de conciliación que faciliten a cada mujer la consecución de los objetivos de su itinerario.

**Objetivos específicos:**

OE1. Adquirir y acreditar niveles de competencias básicas necesarios para el acceso a formación profesional -certificados de profesionalidad- y/o para el retorno al sistema educativo.

OE2. Adquirir y acreditar competencias laborales para la inserción laboral -formaciones adaptadas a las exigencias de los certificados de profesionalidad- y la mejora del nivel de cualificación profesional.

OE3. Adquirir y potenciar competencias sociales, cívicas y culturales para el desarrollo de la autonomía personal, la mejora de la calidad de vida y la participación en la sociedad.

OE4. Mejorar el empoderamiento, la capacidad de negociación y gestión de conflictos para avanzar en la corresponsabilidad en la asunción de responsabilidades y conciliación de la vida personal, familiar, formativa y laboral.

OE5. Dotar de autonomía en la realización de trámites de la vida cotidiana dificultados por la brecha digital y cultural.

OE6. Potenciar la autonomía y desarrollo personal mediante el apoyo del trabajo social.

OE7. Mejorar la autonomía y la empleabilidad de las mujeres mediante la orientación laboral.

**6.3.2.- Convenio instrumental de subvención entre el Excmo. Ayuntamiento de Zaragoza y Cáritas Diocesana de Zaragoza para el Proyecto de “Centro Fogaral”:**

Atiende a Mujeres que están en contexto de prostitución o explotación sexual, y esta situación es el eje central de su problemática. Así como Víctimas de Trata con fines de explotación sexual identificadas por las FCSE (fuerzas y cuerpos de seguridad del Estado) o mujeres que presentan indicios de ser víctimas de trata con fines de explotación sexual, así como mujeres transexuales con estas características.

**Objetivo General:**

Mejorar las condiciones de vida de las mujeres víctimas de trata con fines de explotación sexual y/o en contexto de prostitución, apoyando procesos de desarrollo hacia una libre opción de vida y hacia el disfrute de sus derechos fundamentales.

**Objetivos Específicos:**

1. Acoger y acompañar de forma integral a las mujeres víctimas de trata y/o en contexto de prostitución.

1.1 Ofrecer un servicio de acogida, información, orientación, acompañamiento y seguimiento personalizado, partiendo de las necesidades y capacidades de las mujeres

1.2 Apoyar el desarrollo personal, social y laboral de las mujeres ofreciéndoles diferentes alternativas para vivir como personas autónomas e integradas en una sociedad plural.

2. Crear y fortalecer espacios de coordinación con las entidades públicas y privadas del entorno.

3. Sensibilizar, concienciar y denunciar a la sociedad sobre la problemática de prostitución y trata de mujeres y niñas con fines de explotación sexual.

Se ha atendido a **656 personas**, de las que **501 han sido mujeres atendidas directamente desde el Centro**, de éstas 345 se encuentran en contexto de prostitución, explotación sexual y/o trata; 156 antiguas usuarias han necesitado apoyo o han recurrido a Fogaral.

**183 mujeres han solicitado entrevista por primera vez**, de éstas 32 no acuden a la cita y 20 no respondían al perfil de atención del centro. Se han atendido a miembros del hogar familiar de los que 183 de ellos son menores de edad.

Desde el primer momento a la mujer que se ha acercado a Fogaral se le ha ofrecido un servicio de **acogida, escucha, información, orientación y derivación** a otros recursos si es necesario. La mujer ha podido plantear cualquier tipo de demanda, tanto telefónica como presencialmente.

En el año 2025 se firmó una **ADENDA al Convenio para el “Programa piloto entorno Zamoray-Pignatelli”** cuyo objetivo fue promover la mejora de calidad de vida y acceso a derechos a mujeres en contextos prostitucionales , principalmente en la zona de Zamoray y Pignatelli, con intervenciones en la calle de información y orientación.

Se atendieron a **33 mujeres**, 20 de las cuales acudieron al Centro **Fogaral**.

### **6.3.3.- Convenio instrumental de subvención entre el Excmo. Ayuntamiento de Zaragoza y la Asociación Aragonesa de Mujeres con Discapacidad “Amanixer” para el programa “Libres y Diversas”,**

#### **Objetivo general:**

Tiene como objetivo general, promover la autonomía, independencia, empoderamiento y participación activa en la sociedad de las mujeres con discapacidad, potenciando capacidades de las mujeres en la búsqueda de recursos que les permitan desenvolverse con plena autonomía en su vida diaria, para compensar la discriminación interseccional que limita el ejercicio de sus derechos como ciudadanas.

#### **Objetivos Específicos:**

1. Prestar un servicio de apoyo y acompañamiento social en función de las necesidades de cada usuaria.
2. Conseguir la consolidación de nuestros grupos de apoyo mutuo, fomentando la participación de mujeres con y sin discapacidad.
3. Reducir la brecha digital existente entre las mujeres con discapacidad a través de talleres de alfabetización digital.
4. Fomentar el trabajo en red y la sensibilización comunitaria, a través de charlas, colaboraciones con otras entidades u organismos y realizando campañas propias de sensibilización en redes sociales, prestando especial atención a la violencia machista.

El presente proyecto ha dado atención, apoyo y acompañamiento a mujeres con cualquier tipo de discapacidad de la ciudad de Zaragoza, mayores de 16 años.

Se ha atendido a un total a de **78 mujeres con discapacidad**. Del mencionado total de mujeres, el rango de edad que prevalece se encuentra entre los 40 y 60 años. En cuanto al tipo de discapacidad, se observa que la mitad de las usuarias de Amanixer presentan discapacidad de tipo física u orgánica y otro gran porcentaje tiene discapacidad mental o psicosocial, y se observa que continúa aumentando el número de usuarias atendidas que tiene pluridiscapacidad. El grado de discapacidad más frecuente se sitúa entre el 33% y el 50%.

Señalar como factor a tener en cuenta que, entre las usuarias, es común estar viviendo una situación económica complicada, sin empleo o con trabajos precarios, muchas de ellas dependientes de prestaciones sociales y algunas sin ningún tipo de ingresos, lo que supone que sean mujeres que se encuentran en una situación de especial vulnerabilidad.

Se ha identificado una especial situación de discriminación interseccional en aquellos casos en los que a la discapacidad se suman otros factores como el género, el origen migrante y la pertenencia al colectivo LGTBIQ+, entre otras circunstancias.

Los **tipos de servicios prioritarios que se han prestado** en el Proyecto "Libres y Diversas", son:

- Atención psicosocial
- Prevención e inclusión social

Las **actividades o servicios realizados en 2025** han sido las siguientes:

1. **Orientación y apoyo para el empoderamiento y la autonomía:** Uno de los servicios clave de la entidad prestado por una Trabajadora Social que ha permitido ofrecer una atención cercana, personalizada y adaptada a las necesidades, dando respuestas a las complejas situaciones que presentan las mujeres.

La trabajadora social ha atendido a un total de **78 mujeres** a lo largo del presente año.

2. **Grupos de apoyo:** Desde el proyecto se entiende que para las mujeres con discapacidad es muy importante contar con una red de apoyo donde puedan sentirse comprendidas, respetadas y acompañadas en las diversas problemáticas sociales a las que se enfrentan. Esto ha contribuido a generar vínculos positivos y reducir el aislamiento social, para lograrlo se han puesto en marcha los siguientes talleres y actividades:

2.1. Taller tejiendo redes: Entendido como un punto de encuentro entre mujeres, para formentar redes de apoyo mutuo y relaciones sociales de las mujeres. Han participado un total de **11 mujeres** y se han realizado 10 sesiones de una hora y media cada una.

2.2. Caminatas Conscientes: Actividad que se ha llevado a cabo en octubre y en noviembre, se trata de caminatas de una duración de 2 horas. Se han realizado 4 paseos en los que han participado **33 mujeres** con discapacidad.

3.3. Alfabetización Tecnológica: con el objeto de reducir la brecha digital que existe entre las mujeres con discapacidad. Para ello se han realizado tres talleres, con tres sesiones de dos horas cada uno, abordándose temáticas esenciales tales como utilizar el correo electrónico, presentar un trámite on line, buscar información y navegar por internet de forma segura, realizar una video llamada, manejo básico de los procesadores de texto más comunes, etc. Han participado un total de **24 mujeres** con discapacidad en los tres talleres llevados a cabo en 2025.

4.4.- Taller sobre Empoderamiento: A través de este taller se ha pretendido potenciar el empoderamiento y la confianza de las participantes, desde una perspectiva de género e interseccional. Se realizaron 3 sesiones de dos horas cada una. Han participado un total de **10 mujeres** con discapacidad

**6.3.4.- Convenio instrumental de subvención entre el Excmo. Ayuntamiento de Zaragoza y la Asociación de Mujeres Gitanas de Aragón “Romi-Cali” para el programa “Empoderamiento de la mujer gitana de Zaragoza, a través de la promoción y éxito educativo-formativo 2025”.**

En 2021, el Servicio de Igualdad y Mujer abrió una nueva línea de trabajo para favorecer la igualdad de las mujeres gitanas desde su etapa escolar más temprana, consciente de que la falta de formación es uno de los factores de desigualdad más acuciantes y de la importancia de avanzar en procesos de intervención educativa para traspasar la escolaridad obligatoria.

Este convenio ha implementado estrategias promotoras de inclusión educativa en torno a dos áreas:

1. Fomento y promoción educativa: Interviniendo con alumnas, familias y con la comunidad. Se centra en la sensibilización al profesorado y a las familias.
2. Retorno de la mujer al sistema educativo: A través del programa se apuesta por una segunda oportunidad educativa en el contexto de unas usuarias con responsabilidades familiares/laborales, que hace años han abandonado el sistema educativo. Preparación y orientación FP, Certificados, Competencias, Grados, ESO, Universidad.... Junto con acciones transversales de apoyo a mujeres con cargas (espacio de conciliación), orientación y formación laboral, acciones lúdicas y culturales.

**Objetivos:**

- Incrementar la escolarización de las niñas gitanas en educación infantil de 0 a 3 años.
- Contribuir a universalizar la escolarización y el aumento del éxito escolar de las niñas gitanas en educación primaria.
- Favorecer la participación e implicación de las familias gitanas en el proceso escolar.
- Incrementar la finalización de la educación secundaria obligatoria y el aumento del éxito escolar de las adolescentes gitanas en esta etapa.
- Promover e introducir la identidad y los valores de la cultura gitana en el programa curricular y en la vida social y cultural de los centros educativos.
- Facilitar el acceso de las mujeres gitanas, a los diferentes niveles educativos para adquirir o aumentar una formación básica que les permita su desarrollo socio-económico y cultural, mediante una segunda oportunidad educativa. Trabajar y reforzar las potencialidades, talentos y habilidades de las mujeres gitanas en diferentes áreas: diseño, literatura, música, artes plásticas y escénicas.

Durante **el año 2025** la atención se ha dirigido a niñas/mujeres gitanas de los barrios de San José y Torrero-La Paz y del barrio de Oliver-Miralbueno de Zaragoza.

Las **beneficiarias directas** del programa han sido **79 personas (40 niñas, 9 mujeres adultas gitanas y 18 menores de 12 mujeres adultas beneficiarias del espacio de conciliación familiar)**, y las **familias beneficiarias indirectas** del programa, han sido **395 personas**.

**6.3.5.- Convenio instrumental de Subvención entre el Excmo. Ayuntamiento de Zaragoza y ACISJF IN VÍA para programa “Vivienda y Mujer”:**

Este proyecto se enmarca en el Programa de Acogida de la entidad, dirigido a mujeres en situación de vulnerabilidad y/o riesgo de exclusión, víctimas de violencia de género

Tiene como finalidad ofrecer al Servicio de Igualdad del Ayuntamiento de Zaragoza 8 plazas de acogida a mujeres y, en su caso, hijos e hijas menores, víctimas de violencia de género.

Su objeto es la atención integral para la recuperación física y psicológica de mujeres víctimas de violencia machista y en situaciones de vulnerabilidad que precisan de la vivienda como un instrumento necesario para prevenir situaciones de exclusión, trabajar su recuperación física y psicológica y favorecer su proceso de inclusión sociolaboral.

El proyecto “Vivienda y Mujer” es la continuidad del realizado durante los años 2021 2022, 2023 y 2024, en convenio con el Ayuntamiento de Zaragoza, por el que la entidad ofrece acogida integral, para un total de 8 plazas en viviendas, cedidas por Zaragoza Vivienda. A través del mismo, se ha contribuido a mejorar la situación de mujeres que sufren violencia en el entorno de pareja, proporcionando acogida en un espacio seguro, cobertura de las necesidades básicas, acompañamiento y orientación para que puedan realizar un proceso de recuperación e inclusión sociolaboral, abordando conjuntamente diversos factores personales que inciden en su situación. De este modo, se ha trabajado en la prevención de la exclusión social de aquellas mujeres que no cuentan con una red de apoyo social ni familiar, que carecen de recursos para desarrollar su vida de manera independiente y que necesitan apoyo en su recuperación psicoemocional para favorecer su autonomía e independencia.

En octubre de 2022 se firmó una **adenda a este convenio** que supuso la **ampliación de plazas de acogida dirigida a mujeres víctimas de violencia en el entorno de pareja**; se incrementó la acogida a 2 mujeres adultas y un/a menor (o dos menores si se trata de la misma unidad familiar).

Con esta adenda se reforzó los recursos de acogida para mujeres víctimas de violencia en el entorno de en situaciones de vulnerabilidad, por lo que el convenio con la entidad ACISJF IN VIA “Vivienda y Mujer”.

### **Objetivo general:**

Prevenir la exclusión social derivada de la falta de vivienda, de mujeres víctimas de violencia machista, poniendo a su disposición un espacio donde recuperarse física y psicológicamente.

**Objetivos específicos:**

- OE1: Ofrecer recurso habitacional temporal a mujeres que no puedan acceder al mercado de alquiler por no disponer de recursos suficientes, para que inicien un proceso de recuperación y autonomía.
- OE2: Proporcionar atención integral y cobertura de necesidades básicas de las mujeres y de los menores en su caso.
- OE3: Facilitar la adquisición de habilidades y destrezas que permitan mejorar su empleabilidad y el acceso al mercado laboral.
- OE4: Favorecer el conocimiento de los servicios y recursos que puedan apoyar el proceso de autonomía.
- OE5: Potenciar la relación materno-filial en el caso de atención de mujer con hijo/a.
- OE6: Hacer frente a los procesos judiciales y trámites administrativos en los que se encuentre inmersa con las máximas garantías.
- OE7: Conseguir que las mujeres acogidas mejoren su situación física y psicoemocional.
- OE8: Promover la inmersión social y cultural de las personas acogidas.

Durante el año 2025 se han atendido a **5 mujeres y 4 menores, hijas/os de ellas**. Son mujeres víctimas de violencia en el entorno de pareja, migrantes y en situación de especial vulnerabilidad, con edades comprendidas entre los 22 a 45 años.

Todas ellas han accedido al recurso a través de una derivación realizada por el Servicio de Igualdad y Mujer del Ayuntamiento de Zaragoza.

**6.3.6.- FUNDACIÓN AMASOL para el programa “Apoyo integral a familias monoparentales de Zaragoza en situación de exclusión social”: Convenio instrumental de Subvención entre el Excmo. Ayuntamiento de Zaragoza.**

A través del programa se trata de fortalecer el bienestar y la autonomía de 157 familias monoparentales en situación de vulnerabilidad, mayoritariamente encabezadas por mujeres (99%), reflejando la realidad de este tipo de hogares.

**Objetivo General:**

Contribuir a la inclusión social y mejora de la calidad de vida de las familias monoparentales de Zaragoza en situación de exclusión o riesgo, mediante un acompañamiento integral que combine atención social, la cobertura de necesidades y la coordinación con recursos del entorno.

**Objetivos Específicos:**

- Disponer de un servicio especializado que permita realizar la acogida y recepción de las familias monoparentales en situación de exclusión o riesgo de la misma, así como prestarles asesoramiento y apoyo promoviendo actuaciones que les capaciten para acceder a los recursos y permitan su participación social.
- Diseñar itinerarios individuales de inserción social para familias monoparentales en situación de exclusión o riesgo de la misma.
- Ofrecer cobertura de necesidades que permitan sostener a las familias su acceso o mantenimiento en procesos de inserción social.
- Establecer una red de coordinación con recursos locales para prestar atención integral a familias monoparentales en situación de exclusión o riesgo de la misma.

La población destinataria ha estado conformada por familias monoparentales residentes en la ciudad de Zaragoza.

A lo largo del año 2025 se han registrado **223 demandas de atención**, con un incremento del 11% con respecto al año anterior. Se han llevado a cabo **157 itinerarios de inserción personalizados**, un 83% más que el año anterior.

**La edad oscila entre los 20 a 60 años, predominando la franja de 30 a 49 años. El 45% de las mujeres atendidas son usuarias de los Servicios Sociales. Además el 31,8% han sufrido violencia de género.**

**6.4 OTROS CONVENIOS DEL SERVICIO DE IGUALDAD Y MUJER SUSCRITOS CON SERVICIOS MUNICIPALES, INSTITUCIONES Y ENTIDADES.****6.4.1 Convenio de colaboración con Unizar**

En el marco del convenio de colaboración con Unizar que tiene por objeto establecer las líneas de la Universidad de Zaragoza y el Ayuntamiento de Zaragoza, en materia de promoción de la igualdad. Ambas instituciones podrán colaborar en actividades como:

- Celebración de encuentros, jornadas, cursos y congresos destinados a la formación relacionada con la igualdad y la no discriminación por razón de género.
- Reconocimiento académico de la participación de los mismos como créditos de libre configuración y de actividades académicas complementarias, de conformidad a la normativa de la Universidad de Zaragoza.
- Colaboración en actividades de investigación
- Realización de prácticas de estudiantes
- Edición conjunta de publicaciones.

Durante el año 2025 se ha continuado con la realización de Master Class de Defensa Personal Femenina en el Pabellón Deportivo del Campus Universitario, coincidiendo con la Campaña Zaragoza ccontra las agresiones sexistas (4 sesiones en septiembre- octubre 2025).

**6.4.2 Convenio de Colaboración con Sociedad Municipal Zaragoza Vivienda**

En julio de 2016 el Servicio de Igualdad y Mujer y la Sociedad Municipal Zaragoza Vivienda suscribieron un convenio de colaboración para desarrollar el programa de Alojamiento mujer. El objeto del convenio es proporcionar alojamientos de carácter temporal o definitivos ligados a procesos de integración social que se desarrollen con mujeres con y sin hijos/as en situación de dificultad.

La sociedad municipal cede para su uso al Servicio de Igualdad y Mujer:

- Casa de Acogida de estancia temporal para 10 unidades familiares (25 plazas para mujeres con o sin hijos/as, con riesgo de ser localizadas por su agresor o con carencia de medios económicos) en la que reciben apoyo residencial e integral, permanentemente atendidas por profesionales.

- Cuatro viviendas tuteladas y acondicionadas de carácter temporal, destinadas a mujeres víctimas de malos tratos autosuficientes y a sus hijos/as, que hayan estado en casa de acogida pero que siguen necesitando apoyo y alojamiento. Totalmente amuebladas y en las que las mujeres no pagan gastos de alquiler ni suministros.
- Cinco viviendas de urgencia, con un alquiler temporal de un año, ubicadas en diferentes zonas de la ciudad para una o más personas o unidades familiares. Se realizan contratos de arrendamiento de un año, con las residentes, que se encargan de abonar un importe de alquiler mensual y unos gastos fijos por suministros.
- En este año, no ha sido posible contar con viviendas de acceso extraordinario, por la escasez de viviendas disponibles en la Sociedad Municipal.

Los datos de uso de estos alojamientos están disponibles en el apartado de atención integral a víctimas en el marco de la Ley 1/2004.

#### **6.4.3 Convenio de Colaboración con el Instituto Aragonés de la Mujer (IAM)**

Desde el año 2000, el IAM y el Ayuntamiento de Zaragoza suscriben convenios de colaboración para coordinar actuaciones que tiene por finalidad incrementar la eficacia y eficiencia en la atención. El objeto de estos convenios es . regular la colaboración para realizar las actuaciones en materia de género de Atención psicológica a las mujeres víctimas de violencia en el entorno de pareja y a sus hijos e hijas menores, y de coordinación entre ambas instituciones para cualquier forma de atención social, jurídica y psicológica.

En el año 2025 el Instituto Aragonés de la Mujer aporta al Ayuntamiento de Zaragoza la cantidad de 100.000,00 euros con cargo a la aplicación presupuestaria del citado Organismo Autónomo, y el Ayuntamiento de Zaragoza facilita los servicios profesionales de dos psicólogas, que trabajan en la atención psicológica a las mujeres incluidas en el Programa de Atención a víctimas de violencia y en la de sus hijos e hijas. La vigencia del convenio es anual pudiendo renovarse anualmente.

#### **6.4.4 Convenio de colaboración con Clece**

Desde el año 2011, desde la Casa de la Mujer se colabora con esta empresa con la finalidad de facilitar el acceso a un puesto de trabajo o mejora de empleo a las mujeres atendidas en el servicio de Orientación, Tutorización e Intermediación Laboral.

El convenio formalizado en el año 2018, tiene por objeto establecer el marco, el régimen y los términos de la colaboración entre el Servicio de Igualdad y Mujer y Clece, con el fin de llevar a cabo distintas acciones que promuevan la inserción laboral de las mujeres y las mujeres víctimas de violencia en el entorno de pareja, sensibilización social ante los problemas de estos colectivos y otros mecanismos que contribuyan a fomentar la inserción laboral.

La vigencia del convenio es anual pudiéndose prorrogar automáticamente por períodos sucesivos de un año.

En el año 2025, se han recibido numerosas ofertas laborales de la empresa Clece y que han proporcionado diversos contratos temporales a mujeres víctimas de violencia machista .

#### **6.4.5 Colaboración con IMEFEZ Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial.**

Desde el año 2022 existe una colaboración entre el Ayuntamiento de Zaragoza y el Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Zaragoza (Zaragoza Dinámica), con el fin de llevar a cabo la tutorización e inserción laboral de mujeres víctimas de violencia en el entorno de pareja, y otras personas con dificultades en el empleo. Con este convenio se van a establecer acciones coordinadas de ambos servicios, en tema de empleo e igualdad.

El Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Zaragoza (ZARAGOZA DINÁMICA) tiene como objetivo impulsar la política municipal de empleo y fomento empresarial en la ciudad de Zaragoza y tiene por finalidad la gestión de la actividad municipal, entre otros, en el ámbito de la orientación y la inserción laboral.

Con más de 20 años de experiencia en la orientación y en la intermediación laboral, desde las Secciones de Orientación y de Inserción Laboral se trabaja para mejorar la empleabilidad de las personas, mejorando los mecanismos de acceso al mercado de trabajo y ofreciendo un punto de encuentro entre buscadores/as de empleo y empresas. Los principales Servicios de Zaragoza Dinámica en materia de Empleo son:

- Orientación personalizada
- Sala de Autoinformación, consulta y uso de medios materiales y técnicos
- Actividades y talleres para la mejora de la empleabilidad y desarrollo de competencias.
- Bolsa de Empleo
- Selección de personal
- Atención a empresas

Una de las funciones de Zaragoza Dinámica es la colaboración y apoyo en materia de empleo, a otros Servicios municipales que trabajan con personas y para los que las acciones de empleo pueden resultar útiles, necesarias y/o complementarias a aquellas acciones propias de estos servicios.

El Servicio de Igualdad y Mujer ofrece una atención integral a las mujeres víctimas de violencia machista en el contexto de pareja o expareja, de la ciudad de Zaragoza. Son mujeres que, en muchas ocasiones, por las consecuencias de la violencia vivida, tienen especiales dificultades para acceder al empleo, además de otros condicionantes de vulnerabilidad.

La Ley Orgánica 1/2004, de 28 de diciembre, de Medidas de Protección Integral contra la Violencia de Género, asegura a las víctimas una atención integral y multidisciplinar, que comprende, entre otras medidas, aquellas dirigidas a la inserción laboral, para conseguir una independencia económica y personal que les permitirá romper el vínculo con su agresor.

Por esto, la atención prestada en el programa de atención integral, contempla junto al apoyo psicológico, social y educativo, necesarios para su recuperación, el apoyo para su inserción laboral.

Esta colaboración se puso en marcha en abril de 2023, durante el año 2025 se ha trabajado coordinadamente con el IMEFEZ (Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial) para la atención en materia de inserción laboral. Se han derivado 61 mujeres este año, de edades comprendidas entre los 21 y 56 años .

- Orientación Laboral: se han programado 133 tutorías de orientación, de las que se han realizado 83.
- Se han gestionado 119 candidaturas para ofertas de trabajo de las que han resultado 7 personas contratadas.

**7. CONTRATOS DE SERVICIOS****7.1 ASESORÍA JURÍDICA**

Servicio de **atención jurídica personalizada y gratuita** del Servicio de Igualdad y Mujer, dirigido a Mujeres y colectivos LGTTBIQ residentes en Zaragoza, donde se atiende -de forma presencial, telefónica y/o por correo electrónico- prioritariamente cuestiones de violencia machista y asuntos de derecho de familia (custodias, separaciones, divorcios, pensiones alimenticias, modificación de medidas...). También se facilita asesoramiento en otras especialidades relacionadas con: asuntos laborales y de Seguridad Social, derecho penal, sucesiones...

Además se ofrece información sobre los trámites necesarios para obtener asistencia jurídica gratuita y designación de abogado/a y procurador/a por el turno de oficio.

En 2022 se habilitó el Trámite y servicio para poder solicitar telemáticamente dicha cita, a través de nuestra web. Desde **2023, con nueva adjudicación**, el **horario** es de **Lunes a Viernes de 9 a 14 h y Lunes y Miércoles de 16:30 a 19h**, con lo que se amplió a una tarde más a la semana.

En **verano** (del 1 de julio al 31 de agosto) de **Lunes a Viernes de 9 a 14 h**.

En el 2025 han sido atendidas 4.649 **consultas, de 2172 mujeres**.

<b>ASESORÍA JURÍDICA</b>	
N.º Consultas	4.649
N.º de consultantes	2.172
N.º de consultas/día	18,67
N.º consultantes/día	8,72
Total días consulta	249
Personas consultantes presenciales	1.874
Personas consultantes por teléfono	297
Personas consultantes por email	1

TEMA DE CONSULTA	
Administrativo	111
Ayudas	133
Civil	421
Extranjería	198
Familia	2.330
Fiscal	42
Laboral	337
Mercantil	11
Penal	963
Sucesiones	84
Varios	19

\*Del total de consultas de tema Penal (963), **522 son sobre Violencia doméstica, contra la mujeres en las relaciones de pareja y/o Vicaria.**

**Gestión Asesoría Jurídica:** El 15 de junio de 2023 comenzó la nueva licitación a empresa adjudicataria del CONTRATO DE SERVICIO DE ASESORÍA JURÍDICA del Servicio de Igualdad y Mujer - Casa de la Mujer. El precio del contrato es de 47.724,20 € (IVA incluido), atendida la duración inicial del contrato de un año, habiéndose prorrogado a posteriori, la última prórroga con una vigencia desde el 15 de junio de 2025 hasta el 14 de junio de 2026, quedando sometida a las mismas condiciones del contrato.

## 7.2 ORIENTACIÓN Y TUTORIZACIÓN LABORAL

Desde hace más de dos décadas el Excelentísimo Ayuntamiento de Zaragoza ha puesto a disposición de la ciudadanía el “Servicio de Información y Orientación Laboral para Personas con Dificultad de Acceso y Mantenimiento del Empleo por Razones de Género”, gestionado la Entidad YMCA (mediante adjudicación). En el año 2025 dicho servicio ha estado en funcionamiento desde el 1 de Enero hasta el 26 de Noviembre (fecha de finalización del programa y de cierre del servicio). Dicho contrato finalizaba en Noviembre de 2024, si bien la Entidad se acogió a la prórroga por un año prevista en la cláusula 10 del Pliego de Prescripciones Administrativas Particulares Específicas. Desde el 27 de Noviembre de 2025, y en relación a las consultas relativas al empleo, derivamos al correspondiente recurso municipal (Zaragoza Dinámica) con el que se ha establecido el correspondiente protocolo de derivación-coordinación (Servicio Igualdad y Mujer-Zaragoza Dinámica).

El Servicio de Igualdad y Mujer del Ayuntamiento de Zaragoza ha tenido como objetivos la atención de las necesidades de las mujeres en relación con las situaciones de desigualdad y de sensibilización a la sociedad para promover una mayor igualdad entre mujeres y hombres. La consecución de estos objetivos se han desarrollado también en el ámbito laboral, para facilitar el acceso de las mujeres al mercado de trabajo y conseguir la igualdad de oportunidades y de condiciones en el trabajo.

Como medio para cumplir sus fines, el servicio oferta diversas acciones individuales y grupales, para la mejora de la empleabilidad.

Son varios ejes los que atraviesan la intervención que se realiza en el servicio:

- Fomento de la conciencia de Igualdad para el ejercicio de una ciudadanía más plena.
- Valoración positiva de la diversidad y atención a la misma. Se visualiza la diversidad como valor y se trabaja para que las personas usuarias puedan percibirlo de la misma manera.
- Visión interseccional de la exclusión y la vulnerabilidad social. Se aborda la intervención desde el conocimiento de que los condicionantes de género y otros más generales tejen entre sí una malla que explica la dificultad de salir de procesos de exclusión.

La consecución de los objetivos del servicio se lleva a cabo mediante el diseño y realización de diversos tipos de actividades, que se enumeran brevemente a continuación:

- ◆ Atención Individual/Grupal:
  - Información y asesoramiento sobre el mercado laboral y el acceso al empleo
  - Diagnóstico de la situación laboral
  - Diseño de estrategias de búsqueda de empleo individualizadas
  - Información y orientación de posibilidades de formación
  - Actividades individuales y grupales para la búsqueda activa de empleo
  - Información sobre ofertas de empleo
- ◆ Asesoramiento a profesionales del Servicio de Igualdad y Mujer en temas relacionados con el mercado laboral, la formación y capacitación profesional, así como sobre la legislación vigente.
- ◆ Participación en proyectos formativos: formación, talleres y charlas

### 7.2.1.- PERSONAS ATENDIDAS

En el periodo 1 de Enero hasta 26 de Noviembre de 2025, se ha recibido un total de **630 derivaciones** para su atención en el Servicio.

VÍAS DE ACCESO AL SERVICIO	N.º DE PERSONAS
Desde el Servicio de Igualdad y Mujer	630
<b>TOTAL</b>	<b>630</b>

N.º DE ATENCIONES	N.º PERSONAS ATENDIDAS
1.- Mujeres derivadas desde el Servicio de Igualdad y Mujer	<b>630</b>
2.- Mujeres atendidas por el Servicio de Información y Orientación Laboral	<b>443</b>
<i>2.1.- Mujeres atendidas por primera vez en el Servicio de Información y Orientación Laboral</i>	421
<i>2.2.- Personas atendidas que ya eran usuarias del Servicio de Información y Orientación Laboral</i>	22

De las 1.242 atenciones, se han realizado 669 tutorías presenciales, 224 telefónicas y 349 a través de correo electrónico, siendo por tanto la mayoritaria la tutoría presencial que representa un 53,8 % del total de las tutorías.

◆ **Perfil Sociodemográfico de las personas que participan en itinerarios.**

A continuación, se aporta una breve descripción socio–demográfica del grupo de mujeres atendidas, fundamental a la hora de entender la naturaleza y actividad del Servicio.

**Según Rangos de Edad:**

<b>DISTRIBUCIÓN POR RANGOS DE EDAD</b>	
16-29	63
<b>30-44</b>	<b>152</b>
<b>45-54</b>	138
55- en adelante	90
<b>TOTAL</b>	<b>443</b>

Se aprecia que se ha mantenido una asistencia mayoritaria (y de manera uniforme en todos los trimestres) de **mujeres comprendidas desde los 30 a los 44 años (34,3%), y de 45 a 54 años (31,1%)**. La suma total de usuarias derivadas en estos rangos señalados es de 290, comprendiendo el 65,4% de las derivaciones totales. En el otro extremo se observa que el rango menor de edad es el de mujeres con edades comprendidas entre los 16 y los 29 años, lo que supone un 14,2%.

**Según Nivel de Formación:**

<b>DISTRIBUCIÓN SEGÚN NIVEL FORMATIVO</b>	
<b>NIVEL1.Inferior ESO (Educación Primaria o sin estudios)</b>	<b>265</b>
NIVEL 2. CFGM, FP	89
NIVEL 3, CFGS, Bachillerato	63
NIVEL 4. Grado universitario, Licenciatura o diplomatura	26
<b>TOTAL</b>	<b>443</b>

Durante el año 2025 se atiende a un 59,1% de mujeres con un nivel formativo inferior a la ESO frente al 5,8% de mujeres que cursan estudios universitarios (26 mujeres). Estos datos explican la incidencia que se hace por parte del servicio en la formación de estas mujeres, siendo en muchos de los casos, la principal orientación que se les da.

**Según Situación Ocupacional:**

<b>DISTRIBUCIÓN SEGÚN SITUACIÓN OCUPACIONAL</b>	
<b>Desempleadas</b>	<b>327</b>
Empleadas	107
Otras situaciones/No consta	9
<b>TOTAL</b>	<b>443</b>

Como es esperable, la mayoría de las personas usuarias se encuentran en situación de desempleo en el momento de acceder al servicio (73,8%), habiendo sido empleadas el 24,1% (107 mujeres) siendo esta carencia la que motiva la demanda de atención.

**Según País de Origen/Nacionalidad:**

De las 443 usuarias atendidas en su itinerario a lo largo del año 2025, 221 mujeres provienen de América Latina, constituyendo casi el 50% de las atenciones. Del total de las atendidas el 31,6 % son españolas (140 personas).

<b>DISTRIBUCIÓN SEGÚN PAIS DE ORIGEN/NACIONALIDAD</b>	
África Subsahariana	35
América Latina	221
Unión Europea (excepto España)	26
España	140
Magreb	21
<b>TOTAL</b>	<b>443</b>

### 7.2.2.- FORMACIÓN

Durante el año 2025 se han llevado a cabo un total de **10 acciones formativas**, comprendidas en nueve Áreas de Formación, a las que han asistido **75 usuarias**.

1. Trámites Digitales con la Administración
2. Curriculum Vitae y Carta de Presentación
3. Mercado Laboral y Búsqueda Activa de Empleo
4. Desarrollo en Competencias Digitales Básicas 1
5. Procesos de Selección y Entrevista
6. Igualdad de Género
7. Diseña tu curriculum con CANVA 1
8. Diseña tu curriculum con CANVA 2
9. Desarrollo en Competencias Digitales Básicas 2
10. Educación Financiera y Mercado Laboral

**7.3 SERVICIO DE ATENCIÓN TELEFÓNICA: teléfono 900 835 335**

**Teléfono de Información a Víctimas de Violencia Doméstica/ servicio de atención especializada en el área de acción social y familia**

**Desde el 1 de julio de 2022** pasó a ser el **servicio de atención especializada** en el **Área de Acción Social y Familia, Teléfono: 900 835 335**. Recibe las posibles consultas telefónicas de la ciudadanía del municipio de Zaragoza, en horario de lunes a viernes de 8 a 16 h. se tipifica la demanda y se orienta para ser atendidas por los distintos Servicios de la mencionada Área, según corresponda.

<b>ANEXOS</b>					
<b>DATOS AÑO 2025</b>					
<b>SERVICIO DE IGUALDAD Y MUJER POR SERVICIOS/PROGRAMAS</b>					
<b>INFORMACIÓN</b>	<b>Mujer</b>	<b>Hombre</b>	<b>No binar.</b>	<b>S/ ident.</b>	<b>TOTAL</b>
Oficina de Información	8.109	204	7	207	8.527
Visitas guiadas	231	19	--	4	253
<b>DATOS TOTALES</b>	<b>8340</b>	<b>223</b>	<b>7</b>	<b>211</b>	<b>8.780</b>

<b>CULTURA POR LA IGUALDAD Y DIVERSIDAD</b>	<b>Mujer</b>	<b>Hombre</b>	<b>S/ ident</b>	<b>TOTAL</b>
Sala de exposiciones Juana Francés	<b>2.672</b>	<b>913</b>	--	<b>3.585</b>
Actividades de Información, sensibilización y promoción de la igualdad	<b>1.495</b>	<b>371</b>	--	<b>1.867</b>
Actividades de información, visibilización y sensibilización sobre diversidad	<b>428</b>	<b>425</b>	--	<b>853</b>
Actividades 8 de Marzo Día Internacional de las Mujeres	<b>237</b>	<b>124</b>	--	<b>361</b>
<b>DATOS TOTALES</b>	<b>4.832</b>	<b>1.833</b>	--	<b>6.666</b>

<b>FORMACIÓN Y APOYO PARA EL EMPLEO</b>	<b>Mujer</b>	<b>Hombre</b>	<b>TOTAL</b>
Cursos de empleabilidad	377	<b>0</b>	<b>377</b>
Cursos de Informática	270	<b>0</b>	<b>270</b>
Cursos de igualdad y corresponsabilidad	202	47	<b>249</b>
<b>DATOS TOTALES</b>	<b>849</b>	<b>47</b>	<b>896</b>

PREVENCIÓN VIOLENCIA Y OTRAS VIOLENCIAS MACHISTAS	Mujer	Hombre	S/ ident	TOTAL
Actividad Información y Sensibilización (masterclas defensa personal+Teatro Foro)	151	34	--	185
Actividades de Información y Sensibilización (Puntos Violeta)	--	--	799	799
Actividades de Información y Sensibilización (Espacios Seguros)	--	--	9.457	9.457
<b>Actividades 25 Noviembre:</b> Día Internacional para la eliminación de la violencia contra las mujeres.	639	218	--	857
<b>Intervención socioeducativa:</b> talleres en centros educativos	7.178	6.766	--	13.944
<b>DATOS TOTALES</b>	<b>7.968</b>	<b>7.018</b>	<b>9.457(10.256)</b>	<b>25.242</b>

ATENCIÓN A VÍCTIMAS DE VIOLENCIA EN EL MARCO DE LA LEY 1/2004	Mujer	Menores	TOTAL
Atención integral	931	--	931
Alojamientos municipales	31	21	52

DATOS TOTALES SERVICIO DE IGUALDAD Y MUJER 2025				
	MUJERES	HOMBRES	SIN IDENTIF.	TOTAL
<b>AÑO 2025</b>	<b>22.951</b>	<b>9.121</b>	<b>9.675</b>	<b>41.747</b>