

Zaragoza

JO-
VEN

MEMO- RIA 2025



Índice

1	Introducción	pág. 4–5
2	Sobre Zaragoza Joven	pág. 6–14
3	Resultados Objetivos generales	pág. 15–28
4	Resultados Objetivos generales transversales	pág. 29–32
5	Resultados Objetivos estratégicos	pág. 33–122
6	Resultados Agenda urbana	pág. 123–130
7	Conclusiones	pág. 131–139

Introducción

Tercer año de Estrategia Joven 2030

Las actuaciones desarrolladas durante el ejercicio 2025 deben entenderse en el marco del proceso de implantación progresiva de la Estrategia Joven 2030 (EJ2030). La ambición, alcance y carácter transformador de esta estrategia, aprobada a finales de 2022 e iniciada en 2023, requieren un despliegue gradual a lo largo de varios ejercicios, tanto desde el punto de vista organizativo como en lo relativo a la adecuación de servicios, programas y equipamientos.

La propia Estrategia Joven 2030 incorpora como principio metodológico la revisión y adaptación continuas de sus contenidos. Esta capacidad de ajuste constituye un indicador de su eficacia, en la medida en que permite adecuar la intervención pública a una realidad juvenil dinámica y en constante evolución.

En este contexto, la innovación y el cambio se configuran como ejes transversales de la actuación del Servicio de Juventud. Su implementación ha implicado, en determinados ámbitos, la revisión de los ritmos y patrones de funcionamiento propios de la Administración municipal.

No obstante, el desarrollo de estas actuaciones se ha realizado en todo momento respetando las garantías inherentes al procedimiento administrativo, consideradas imprescindibles para asegurar la correcta prestación del servicio público y la protección de los derechos de la ciudadanía.

El Servicio de Juventud ha abordado, por tanto, un proceso de transformación interna de carácter estructural, articulado en torno a tres ámbitos principales: la transición hacia un modelo de trabajo basado en procesos, superando el esquema de organización por áreas funcionales estancas; la renovación de la oferta de actividades y servicios; y la redefinición del modelo de equipamientos juveniles. La dimensión de estos cambios, especialmente en los dos últimos ámbitos, hace necesaria su implementación progresiva a lo largo de varios ejercicios.

El trabajo desarrollado durante 2023 y 2024 permitió establecer las bases organizativas, técnicas y metodológicas necesarias para que, en 2025, se pudiera acometer con garantías el avance cualitativo requerido para la implementación efectiva de la Estrategia Joven 2030. En este ejercicio se ha avanzado de manera significativa en tres ámbitos estratégicos: la reorganización interna del Servicio de Juventud; el traslado e implantación en el nuevo espacio de la Azucarera, junto con la puesta en funcionamiento de los nuevos equipamientos de la Azucarera y el Túnel; y la renovación integral de la programación de actividades.

Sobre Zaragoza Joven



RECURSOS HUMANOS

Zaragoza Joven es la marca del Servicio de Juventud del Ayuntamiento de Zaragoza. El Servicio de Juventud está inscrito en la Concejalía Delegada de Juventud dentro del Área de Políticas Sociales.

La estructura organizativa del Servicio de Juventud en 2025 ha vivido un proceso de cambio. Se ha implantado una estructura basada en equipos de procesos, en sustitución de las tradicionales Secciones, que se comportaban como compartimentos estancos con una coordinación algo rígida. Los equipos de procesos son:

- Planificación
- Programación
- Producción
- Infojoven
- Administración

Personal de la plantilla municipal

1	JEFA/E DE SERVICIO DE JUVENTUD	1
2	NEGOCIADO ADMINISTRATIVO	1
3	NEGOCIADO DE MANTENIMIENTO DE INFRAESTRUCTURAS	1
4	JEFA/E DE SECCIÓN DE GESTIÓN DE PROCESOS DE JUVENTUD	2 + 2 vacantes
5	UNIDAD TÉCNICA DE SERVICIOS DE JUVENTUD (UT1)	1
6	TÉCNICA/O MEDIO SOCIOCULTURAL (ACTIVIDADES JUVENILES)	1
7	JEFA/E DE UNIDAD DE PLANIFICACIÓN Y COORDINACIÓN FUNCIONAL	1
8	TÉCNICA/O MEDIO SOCIOCULTURAL (PROMOCIÓN DE VIVIENDA PARA JÓVENES)	1
9	UNIDAD DE SERVICIOS DE JUVENTUD	6
10	TÉCNICA/O MEDIO DE GESTIÓN	1
11	TÉCNICA/O MEDIO SOCIOCULTURAL	6
12	TÉCNICA/O AUXILIAR SOCIOCULTURAL	5
13	ADMINISTRATIVA/O	1
14	AUXILIAR ADMINISTRATIVA/O	3
15	OFICIALES DE SERVICIOS GENERALES	2
16	OFICIALES ESCALA AUXILIAR	2


PRESUPUESTO 2025

ORGÁNICO	PROGRAMA	ECONÓMICO	CONCEPTO	IMPORTE
JUV	3372	21201	Mantenimiento, reposicion y conservacion equipamientos juveniles	40,000.00
JUV	3371	22000	Programa Info Joven	40,000.00
JUV	3371	22699	Actividades y proyectos Juventud	276,400.00
JUV	3373	22609	El Túnel: actividades y servicios	300,000.00
JUV	3371	22706	Digitalizacion e innovacion servicios de Juventud	150,000.00
JUV	3372	22706	Nuevas actividades y programas plan joven	175,000.00
JUV	3373	22706	Programa de emancipacion joven	30,000.00
JUV	3371	22799	Asesorias Zaragoza joven	50,000.00
JUV	3372	22799	Zona Joven	1,650,000.00
JUV	3372	22699	Zona Escolar Joven	1,382,060.00
JUV	3371	22701	Inform, recepción, control accesos y comprobación instalaciones	168,440.00

JUV	3371	62400	Elementos de transporte: Servicio de Juventud	30,000.00
JUV	3373	48900	Consejo de la Juventud: Proyectos y programas difusión y apoyo	50,000.00
JUV	3373	48901	Concursos y apoyo proyectos juveniles	20,000.00
JUV	3373	22699	Actividades colaboracion proyectos europeos	25,000.00
JUV	3373	48903	Fondos ayudas y subvenciones proyectos y actividades juveniles	150,000.00
JUV	1523	48928	Ayudas alquiler y bolsa viviendas para jovenes	1,600,000.00
JUV	3372	48934	Antenas informativas	25,050.00
JUV	3372	22609	La Azucarera: actividades y servicios	300,000.00
JUV	3372	63200	La Azucarera: acondicionamiento y equipamiento	100,000.00
JUV	3371	62900	Equipamientos e infraestructuras (adecuacion de espacios)	170,000.00
Total				6,731,950.00€

Al margen del presupuesto municipal, el Servicio de Juventud recibió 254.649€. Lo hizo en base a Resolución de 11 de marzo de 2025, de la Secretaría de Estado de Sanidad, por la que se convoca la concesión de ayudas económicas a corporaciones locales para el desarrollo de programas de prevención de las adicciones, con cargo al Fondo de bienes decomisados por tráfico ilícito de drogas y otros delitos relacionados.



EJES DE DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA JOVEN 2030

Los tres vectores estratégicos definidos en la Estrategia Joven 2030 —digitalización, comunicación y participación— se han abordado de forma coordinada. En el ámbito de la digitalización se han impulsado mejoras orientadas a una gestión más eficaz y eficiente. En materia de comunicación, se ha avanzado en la adaptación de los canales y lenguajes utilizados, especialmente a través de las redes sociales, con el objetivo de mejorar la visibilidad y el alcance de la oferta de Zaragoza Joven. Estas actuaciones se han orientado a favorecer una participación real, continua y significativa, alineando los servicios, actividades y equipamientos con las necesidades, intereses y expectativas de la población joven.

Como resultado, durante 2025 se ha producido un impulso decisivo en estos tres ejes, con el objetivo de consolidar un modelo de Servicio de Juventud caracterizado por una estructura organizativa funcional y orientada a procesos, una oferta programática actualizada y ajustada a la realidad juvenil, y unos equipamientos renovados, accesibles y plenamente operativos.

Los objetivos del ejercicio 2025 fueron:

Digitalización y reorganización interna

- Culminar el traslado del Servicio de Juventud desde la Casa de los Morlanes al edificio de la Azucarera, incluyendo la adecuación integral de las nuevas instalaciones en términos de mobiliario, conectividad y equipamiento técnico.
- Adecuar los equipamientos de la Azucarera y el Túnel como espacios de referencia para la juventud, mediante actuaciones en accesibilidad, diseño, infraestructuras, conectividad y dotación tecnológica.
- Reestructurar el Servicio de Juventud en equipos de trabajo organizados por procesos (Planificación, Programación, Producción, Infocomunicación y Administración), superando el modelo anterior basado en compartimentos funcionales.
- Implantar un sistema de trabajo integrado que facilite la colaboración transversal, la gestión compartida de la información y el desarrollo de una cultura organizativa cooperativa, apoyado inicialmente en herramientas digitales comunes y con vocación de evolución hacia una solución integral.
- Adecuar la Relación de Puestos de Trabajo (RPT) del Servicio de Juventud a las nuevas funciones y necesidades derivadas de la puesta en funcionamiento de los nuevos equipamientos.

Comunicación

- Diseñar y ejecutar un Plan de Comunicación integral de Zaragoza Joven orientado a mejorar la difusión y visibilidad de la programación y los servicios.
- Reforzar la presencia en redes sociales.
- Renovar la web de Juventud.
- Consolidar el Espacio Virtual como canal de referencia.

Participación

- Activar en la Azucarera un laboratorio de participación juvenil (LAB) destinado a impulsar procesos de creación colectiva y a incorporar sus resultados a la revisión y ajuste de la oferta del Servicio.
- Diseñar una oferta integrada, global y estacional, estructurada en tres líneas complementarias:
 - Programación general de Zaragoza Joven.
 - Programación específica de la Azucarera, centrada en participación, STEAM, deporte y bienestar, el programa Escaparate y nuevas acciones de emancipación juvenil.
 - Programación del Túnel, orientada a las artes escénicas y visuales.

Para el cumplimiento de estos objetivos los principales hitos de ejecución han sido:

Primer semestre

- Finalización del traslado del Servicio de Juventud a la Azucarera y adecuación del espacio como sede administrativa y equipamiento multifuncional.
- Conclusión de las obras y del acondicionamiento del Túnel, incluyendo reparaciones estructurales, instalación de equipamiento técnico y dotación de mobiliario.
- Implantación operativa de la nueva estructura organizativa del Servicio y activación de los equipos de trabajo por procesos.
- Desarrollo de programaciones piloto en la Azucarera y el Túnel, culminadas en actos inaugurales de carácter público.
- Diseño y ejecución de una programación específica de verano para los nuevos equipamientos.

Segundo semestre

- Implantación completa del sistema de trabajo integrado y consolidación de dinámicas de cooperación interna.
- Desarrollo de la programación estacional de otoño como primera oferta integral articulada en torno a Zaragoza Joven, la Azucarera, el Túnel y el conjunto de servicios del Servicio de Juventud.

Estos hitos han permitido consolidar una nueva fase en el desarrollo de la Estrategia Joven 2030 con un modelo organizativo, comunicativo y participativo plenamente operativo, si bien necesitado de ajustes y mejoras continuas que permitan responder de manera adecuada a los retos que plantea la atención a la juventud actual.



OBJETI- VOS GENE- RALES



OBJETIVOS GENERALES

OBJGEN1: Favorecer el desarrollo personal de los y las jóvenes

)) OBJETIVOS ESTRATÉGICOS VINCULADOS:

OBJEST1: Crear hábitos culturales entre la población joven

OBJEST2: Desarrollar proyectos de creación artística y cultural joven

OBJEST3: Difundir la obra artística y cultural joven

OBJEST4: Promover el ocio saludable y prevenir frente a consumos y conductas de riesgo

OBJEST5: Informar y asesorar a los y las jóvenes para que amplíen oportunidades disponibles y fomenten su autonomía y su capacidad de pensar y actuar por sí mismos

OBJEST6: Fomentar la práctica deportiva basada en valores y orientada a la salud

OBJEST7: Promover la participación asociativa e informal de las personas jóvenes

OBJEST8: Promover la participación de las personas jóvenes en programas de movilidad internacional

OBJGEN2: Contribuir a la emancipación de las personas jóvenes

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS VINCULADOS:

OBJEST9: Mejorar la empleabilidad de las personas jóvenes

OBJEST10: Favorecer el acceso a la vivienda de las personas jóvenes

OBJEST11: Apoyar los procesos de emancipación de las personas jóvenes

OBJEST12: Contribuir a la formación de los jóvenes para favorecer su desarrollo personal y su emancipación



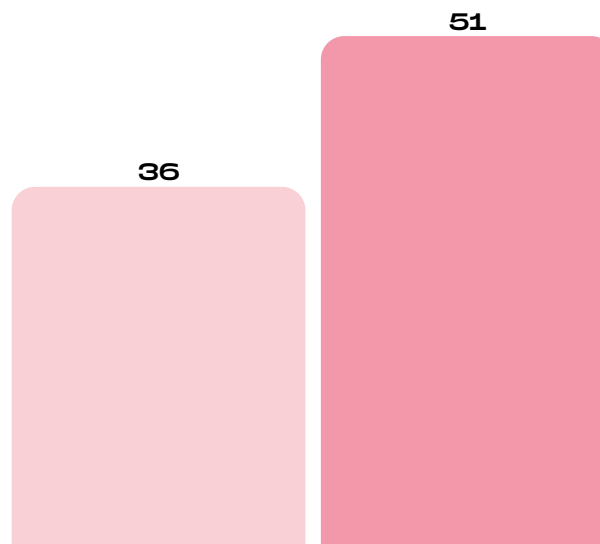


RESULTADOS OBJETIVOS GENERALES

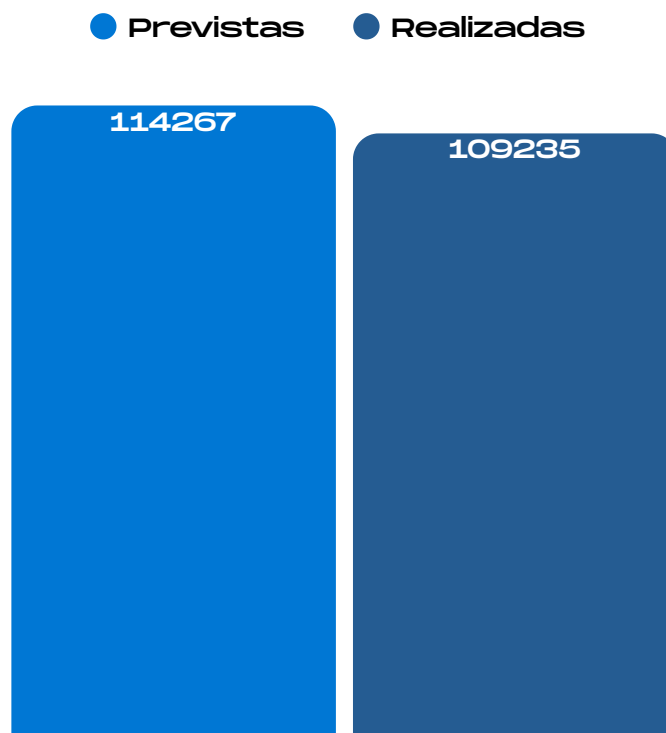
OBJGEN1: Favorecer el desarrollo personal de los y las jóvenes

)) Número de actuaciones finalizadas

● Previstas ● Realizadas

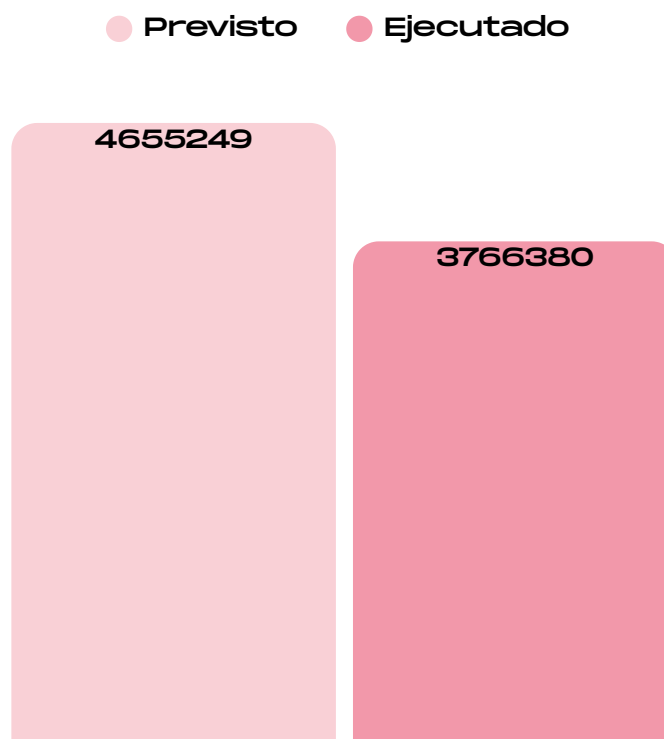


)) Número de horas de actividad.

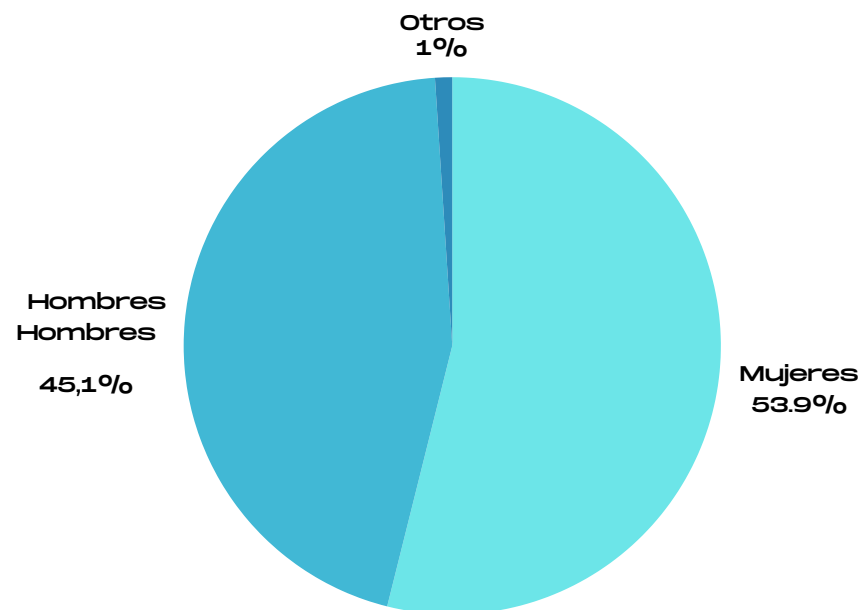
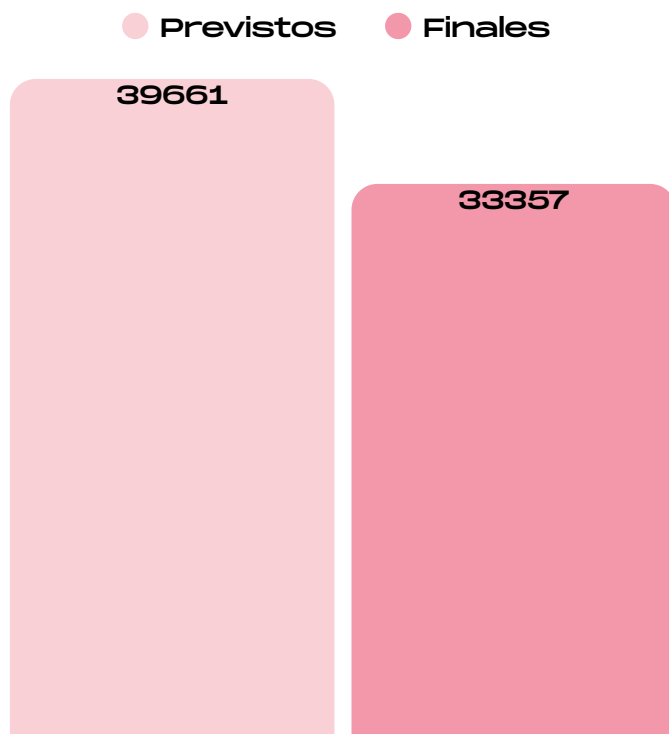


Gasto en euros

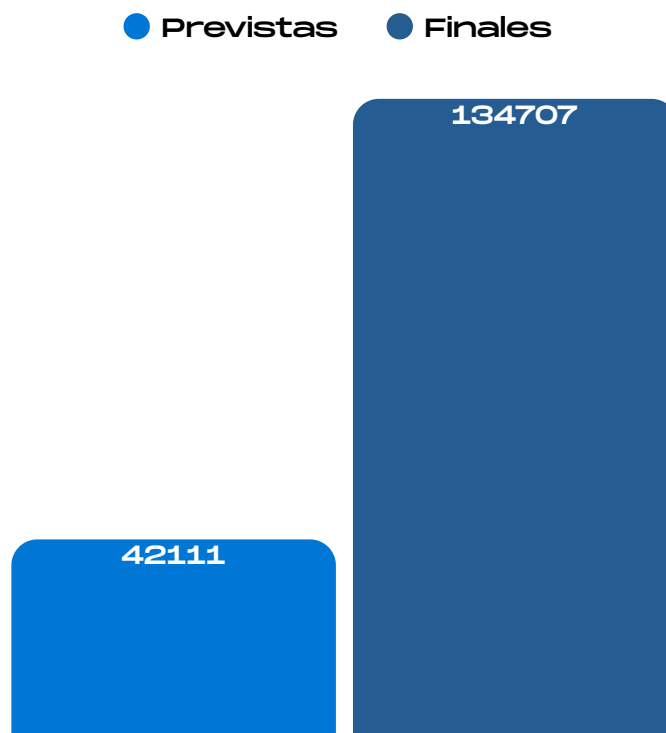
Incluye capítulo II y capítulo IV del presupuesto



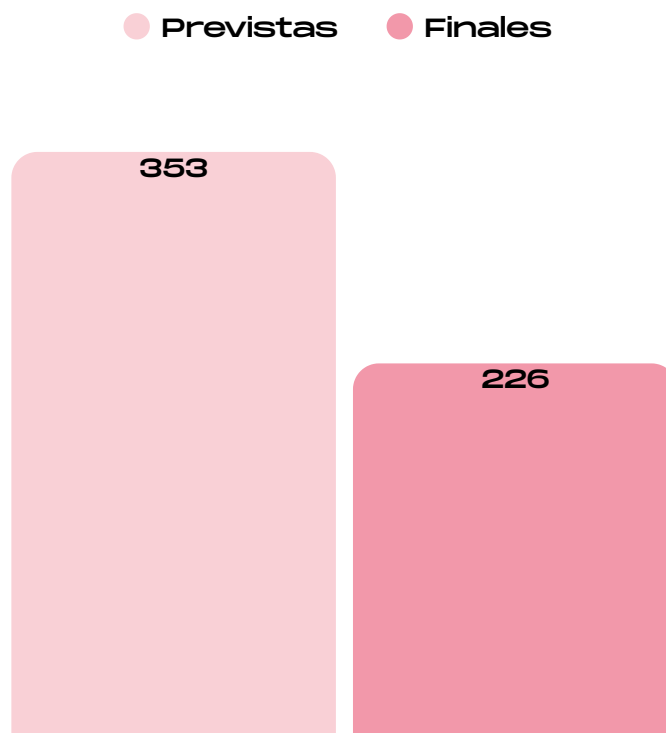
» Número de participantes.



)) Número de público

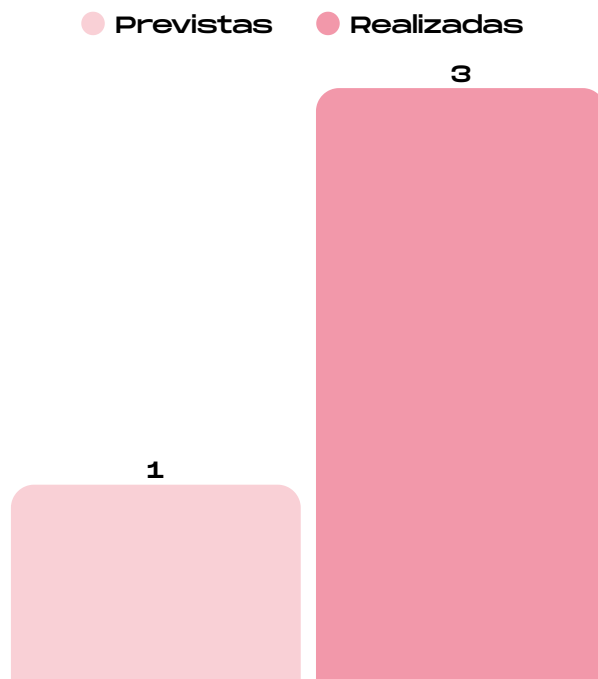


)) Número de entidades colaboradoras



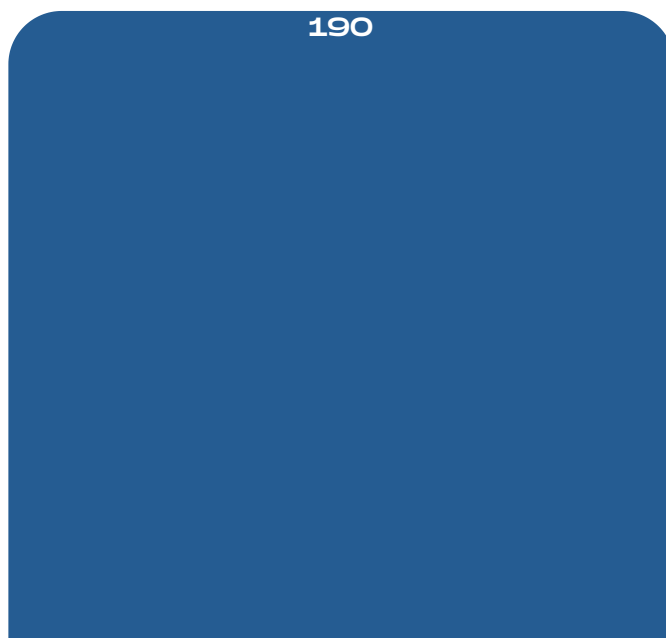
OBJGEN2: Contribuir a la emancipación de las personas jóvenes

)) Número de actuaciones finalizadas



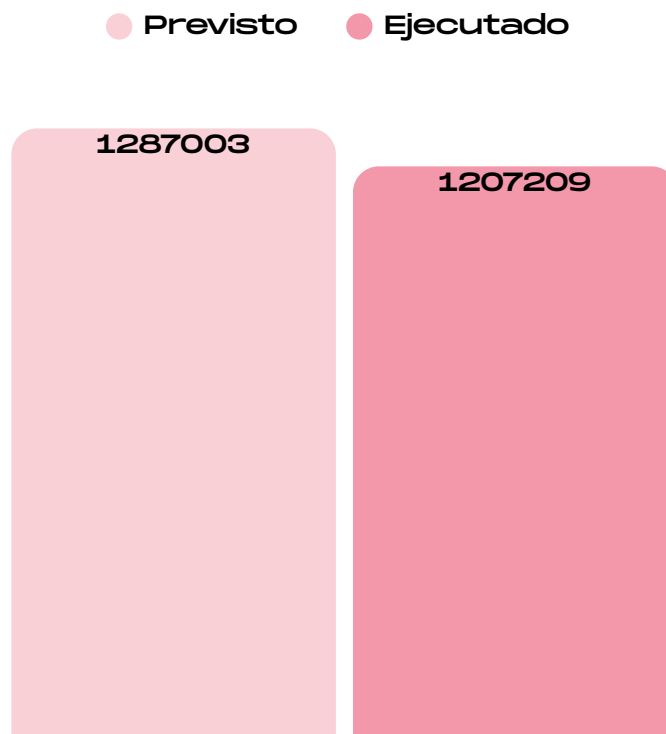
)) Número de horas de actividad.

● Realizadas



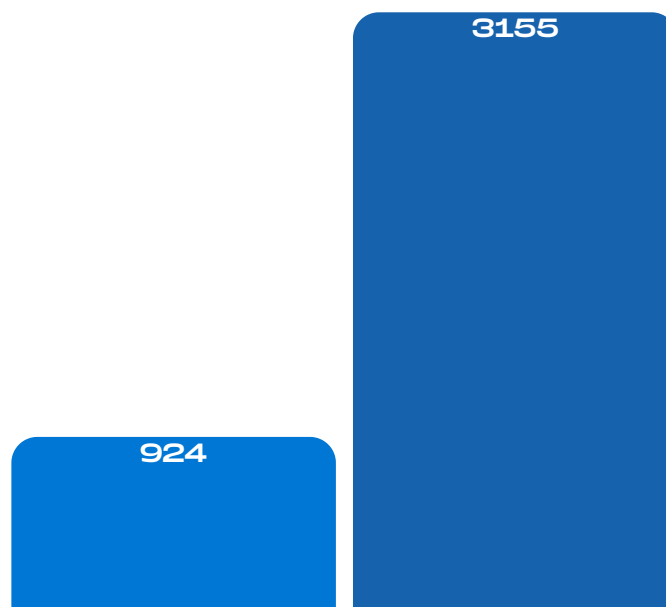
Gasto en euros

Incluye capítulo II y capítulo IV del presupuesto



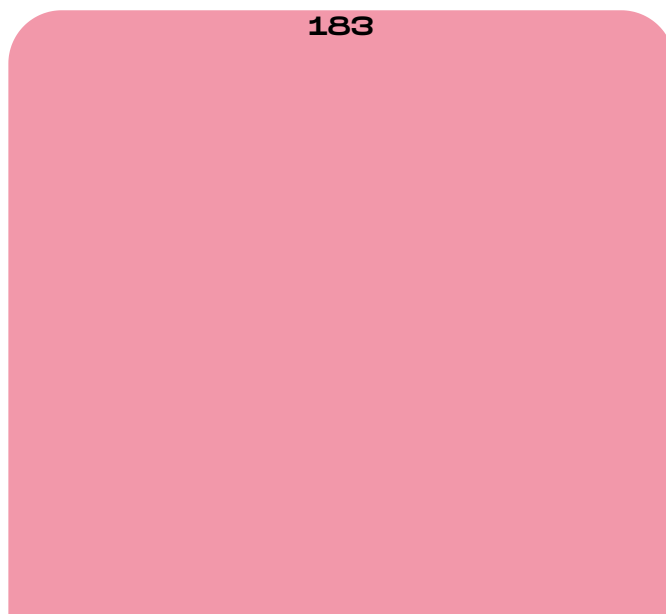
» Número de participantes

● Previsto ● Finales



)) **Número de docentes de los centros educativos**

● Finales





OBJE-
TIVOS
GENE-
RALES
TRANS-
VERSA-
LES



RESULTADOS OBJETIVOS GENERALES TRANSVERSALES

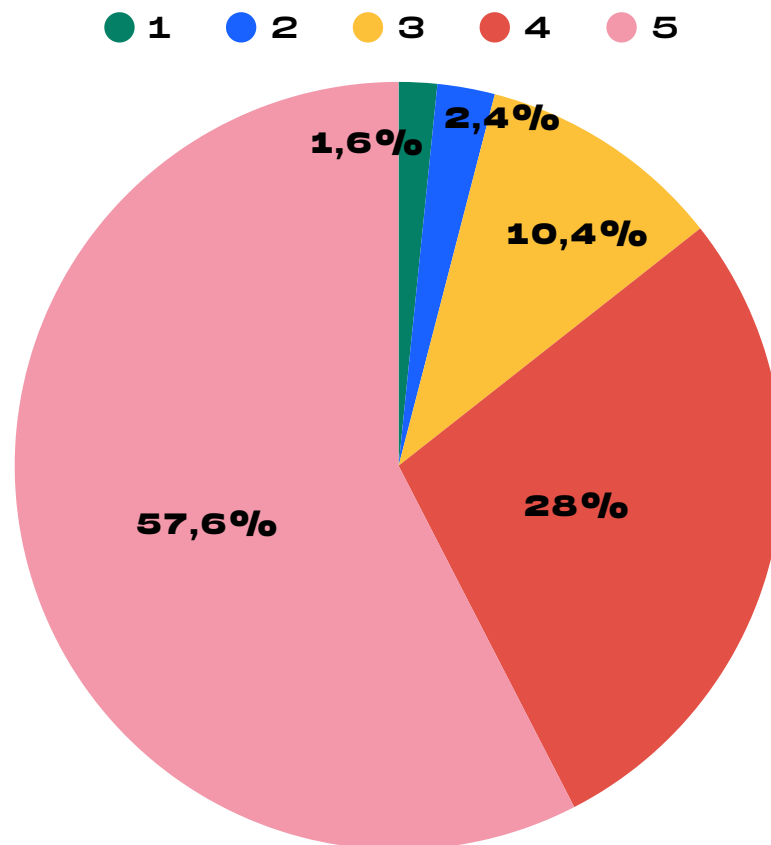
- **OBJGENTRANS1:** Empoderar a los jóvenes a través de la puesta en marcha de procesos participativos mantenidos en el tiempo

)) Encuestas de grado satisfacción de los usuarios.

En el año 2025, comenzamos a implementar un sistema de recopilación de la satisfacción de las personas usuarias de nuestros programas y actividades. Se obtuvieron más de 1400 formularios.

Gracias a ellos hemos conocido sus valoraciones a nivel cuantitativo y cualitativo. También nos ha servido para comenzar a definir un perfil de nuestra persona usuaria tipo, puesto que conocemos su franja de edad, el barrio de procedencia, grado de utilización de los servicios...

Resultados

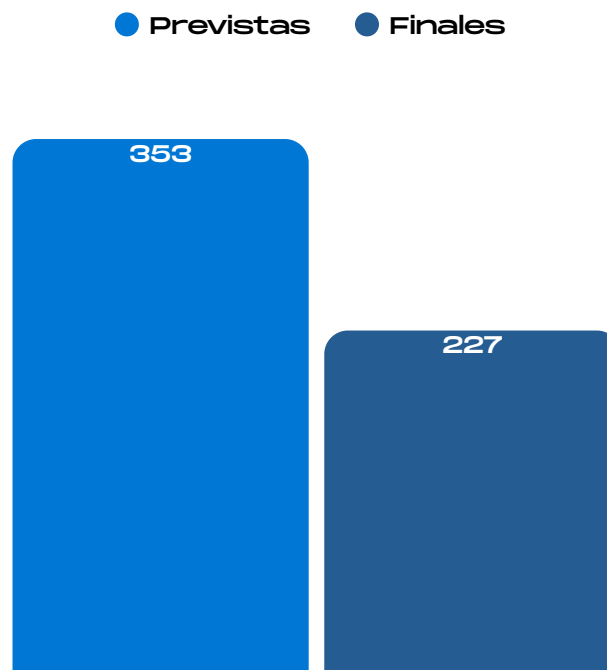


Siendo “1” nada satisfecho y “5” muy satisfecho.

○ **OBJGENTRANS2:** Avanzar en la transversalidad dentro del Ayuntamiento y con otras instituciones

)) **Colaboradores**

Son personas, instituciones o entidades que se relacionan horizontalmente con el Servicio de Juventud. Aportan valor (en las fases de diseño, ejecución y evaluación) o financiación al proyecto impulsado conjuntamente. No reciben compensación económica del Servicio de Juventud.





OBJE- TIVOS ESTRA- TEGI- COS

**OBJETIVOS
ESTRATÉGICOS**

○ OBJGEN1: Favorecer el desarrollo personal de los y las jóvenes

)) OBJEST1: crear hábitos culturales entre la población joven

	PREVISIÓN	EJECUCIÓN
NÚM. ACTUACIONES FINALIZADAS	1	2
NÚM. HORAS ACTIVIDAD	72	148
GASTO EN EUROS	6050	7315
NÚM. ENTIDADES COLABORADORAS	57	89
NÚM. DE PARTICIPANTES	25	25
MUJER	21	22
HOMBRE	4	3
OTROS	0	0
PÚBLICO	8025	8612

OBJEST1-1**Rompepuertas**

Es un proyecto para la participación de jóvenes en los museos municipales organizado desde el Servicio de Cultura, a través de Zaragoza Museos, y el Servicio de Juventud del Ayuntamiento de Zaragoza. 16 jóvenes entre 16 y 21 años forman un equipo para generar proyectos culturales y artísticos con el objetivo de atraer jóvenes a los museos.

Data base:

25 participantes

89 entidades
colaboradoras8612 personas de
público42 días y 145 h.
de desarrollo6.050€ de
presupuesto

OBJEST1-2



#En persona

Una periodista joven entrevista a jóvenes referentes de distintos ámbitos. Pretendemos exponer experiencias de éxito que fomenten la motivación y la inspiración.

Data base:



22 personas de público



2 días y 3 h. de desarrollo



1.265€ de presupuesto

Nivel Pro



En esta primera edición han participado la ilustradora Sara Jotabé y la letrada Paula Mateos.

» **OBJEST2:** Desarrollar proyectos de creación artística y cultural joven.

	PREVISIÓN	EJECUCIÓN
NÚM. ACTUACIONES FINALIZADAS	5	8
NÚM. HORAS ACTIVIDAD	3233	3390
GASTO EN EUROS	72.818	121.691
NÚM. ENTIDADES COLABORADORAS	7	10
NÚM. DE PARTICIPANTES	791	3.361
MUJER	567	1.241
HOMBRE	224	2.120
OTROS	0	0
PÚBLICO	8135	13.165

OBJEST2-1

LaYouth Dance Project

Creación de un grupo de danza creativa formado por un máximo de 20 jóvenes con edades preferentemente comprendidas entre 17 y 24 años. Forman parte de un proceso de formación, creación artística, y exhibición de los espectáculos de danza que se generen. Se desarrolla de manera conjunta entre el Servicio de Juventud y el Centro de Danza del Patronato Municipal de las Artes Escénicas y la Imagen.

Los datos que se muestran corresponden a los grupos constituidos en 2025

Data base:

OBJEST2-2

4 Artes

Concurso de fotografía, pintura, literatura y danza en el que se entregan premios valorados en más de 2.000 €. Disciplinas en las que se puede concursar: pintura, literatura, danza y fotografía.

Data base:

271 participantes



1 entidad
colaboradora



6450 personas de
público



100 días y 896 h.
de desarrollo



16.000€ de
presupuesto

**Nivel Pro**

Se presentaron 464 obras (17 en danza, 110 en pintura, 90 en literatura, 144 en fotografía y 103 en el Reto Colores de fotografía). Se realizó una exposición en el Centro de Historias del 12 de junio al 17 de agosto. Seguida de exposiciones en el Paseo Independencia y en la Biblioteca Cubit.

OBJEST2-3

Rasmia. Festival de Poesía Joven de Zaragoza

Busca dar a conocer la poesía como canal de expresión y reivindicación de la población joven, fomentar la creatividad a través de la poesía y visibilizar el talento literario de los y las jóvenes poetas de nuestra ciudad. De igual manera pretende permitir el contacto directo de la ciudadanía con la poesía joven de la ciudad mediante su irrupción en espacios populares de la misma.

Data base:



109 participantes



1 entidad colaboradora



515 personas de público



9 días y 24 h. de desarrollo



21.000€ de presupuesto



OBJEST2-4



I Festival de Música Electrónica y Artes Visuales "Luxnel"

Fusionó música electrónica y artes visuales, dos disciplinas que, por su naturaleza tecnológica y experimental, convergen para generar experiencias artísticas integrales y contemporáneas. Se programaron tres conciertos acompañados de dos talleres de formación para jóvenes artistas. Tuvo lugar del 17 al 21 de junio en El Túnel y en el Teatro del Foro.

Data base:



18 participantes



31.097€ de
presupuesto



395 personas de
público



5 días y 10 h. de
desarrollo

OBJEST2-5



Arte Digital

Iniciativa dirigida a jóvenes creadores y creadoras que buscan explorar nuevas formas de expresión artística a través de las herramientas digitales. El programa fomenta la experimentación con el videoarte, el diseño digital y las prácticas innovadoras vinculadas a la tecnología. Ofrece en el Túnel espacios de formación, creación y exhibición. Su objetivo es impulsar el talento juvenil, acercarles a lenguajes contemporáneos y potenciar la creatividad como motor de innovación cultural.

Data base:



36 participantes



32 días y 1216 h.
de desarrollo



97 personas de
público



26.372€ de
presupuesto

OBJEST2-6

**Teatro**

Con este programa, El Túnel se convierte en un espacio innovador y de referencia para el teatro joven. Apoya la formación, creación, producción y exhibición de propuestas teatrales amateurs y profesionales.

En 2025 el grupo juvenil Ataju ha representado sobre nuestro escenario “Bodas de sangre” y “La comedia de los errores”. Otros espectáculos representados han sido el musical “Into the woods” y “Latas”.

Data base:

53 participantes



6 días y 11 h. de desarrollo



508 personas de público



6.322€ de presupuesto

OBJEST2-7



Píldoras formativas

Se tratan de sesiones de formación que abordan tanto la dimensión artística como los aspectos técnicos de la creación digital, el teatro y la danza. A través de estos talleres los jóvenes adquieren conocimientos y habilidades.

Data base:



119 participantes



8 días y 24 h. de
desarrollo



2.400€ de
presupuesto



OBJEST2-8



Cesión de espacios

La cesión de espacios es prioritaria para Zaragoza Joven. El Túnel y La Azucarera disponen de salas polivalentes y adecuadas. También de espacios especializados con equipamiento de última generación como la sala de Arte Digital.

Especial importancia tienen las cesiones a jóvenes y grupos juveniles. Por otro lado, nuestros equipamientos son atractivos a otros programadores que ofrecen actividades para la juventud, como el Festival Trayectos o DFA.

Data base:



2714 participantes



33 días y 100 h. de desarrollo



3790 personas de público

OBJEST3: Difundir la obra artística y cultural joven

	PREVISIÓN	EJECUCIÓN
NÚM. ACTUACIONES FINALIZADAS	4	3
NÚM. HORAS ACTIVIDAD	45	74
GASTO EN EUROS	63.623	72.535
NÚM. ENTIDADES COLABORADORAS	8	1
NÚM. DE PARTICIPANTES	666	1.043
MUJER	316	624
HOMBRE	69	419
PÚBLICO	4754	2215

OBJEST3-1

Demuestra Danza

Muestra las actividades de baile realizadas a lo largo del curso escolar por diferentes grupos de jóvenes. Proviene de los proyectos de Zonas Jóvenes, Zonas Jóvenes Escolares y otros centros educativos de la ciudad. Esta muestra se desarrolla en el mes de mayo en el Teatro Principal.

Data base:

280 participantes



1 entidades colaboradoras



1439 personas de público



2 días y 3 h. de desarrollo



8.035€ de presupuesto

**Nivel Pro** 

Colaboraron el grupo de LaYouth Dance Project, con una coreografía adelantado del estreno de “Traffic”, y tres centros de educación especial.

OBJEST3-2

PopyRock

Concurso de música de carácter anual, que se realiza de forma ininterrumpida desde el año 2006. Su principal objetivo es proporcionar a los jóvenes músicos un impulso en su trayectoria y un espacio para dar a conocer sus composiciones. Como novedad, se han programado adicionalmente PopyrockGIG. Un ciclo de conciertos, fuera de concurso, de grupos participantes en otras ediciones.

Data base:

131 participantes



7 días y 19 h. de desarrollo



426 personas de público



42.500€ de presupuesto



OBJEST3-3

Beatbox

Zaragoza fue el epicentro del beatbox nacional con la celebración de la final del Campeonato de España de Beatbox. El Human Beatbox o Beatbox es el arte de crear música utilizando la voz como único instrumento.

El Campeonato impulsa la cultura urbana y fomenta la participación juvenil en una disciplina artística en constante crecimiento. La competición tuvo lugar en El Túnel. También se realizaron talleres dirigidos a centros educativos.

Data base:

632 participantes



350 personas de público



22.000€ de presupuesto



10 días y 52 h. de desarrollo



OBJEST4: Promover el ocio saludable y prevenir frente a consumos y conductas de riesgo

	PREVISIÓN	EJECUCIÓN
NÚM. ACTUACIONES FINALIZADAS	12	21
NÚM. HORAS ACTIVIDAD	103.851	95.691
GASTO EN EUROS	4.053.737	3.225.925
NÚM. ENTIDADES COLABORADORAS	203	85
NÚM. DE PARTICIPANTES	25.815	20.832
MUJER	8.348	9.135
HOMBRE	8.716	6.768
OTROS	176	165
PÚBLICO	26.907	99.877

OBJEST4-1**12 Lunas**

Es un conjunto de experiencias gratuitas de ocio, divulgación y prevención. Se trabajan aspectos como el encuentro y la relación con otros y otras jóvenes. El programa es muy variado: talleres, cocina, viajes, cine, teatro y deporte.

El programa 12 Lunas consta de tres ediciones: primavera, verano y otoño. Las actividades están dirigidas a jóvenes entre 14 y 30 años. Todas las actividades de 12 Lunas son accesibles y con un marcado carácter de ocio alternativo a las conductas de riesgo.

A los datos que se muestran a continuación se añaden los datos que se han desgajado para el objetivo estratégico 6-3 (Actividades deportivas. 12 lunas).

Data base:

2923
participantes



32 entidades
colaboradoras



95.192€ de
presupuesto

Nivel Pro 



100 días y 498 h.
de desarrollo



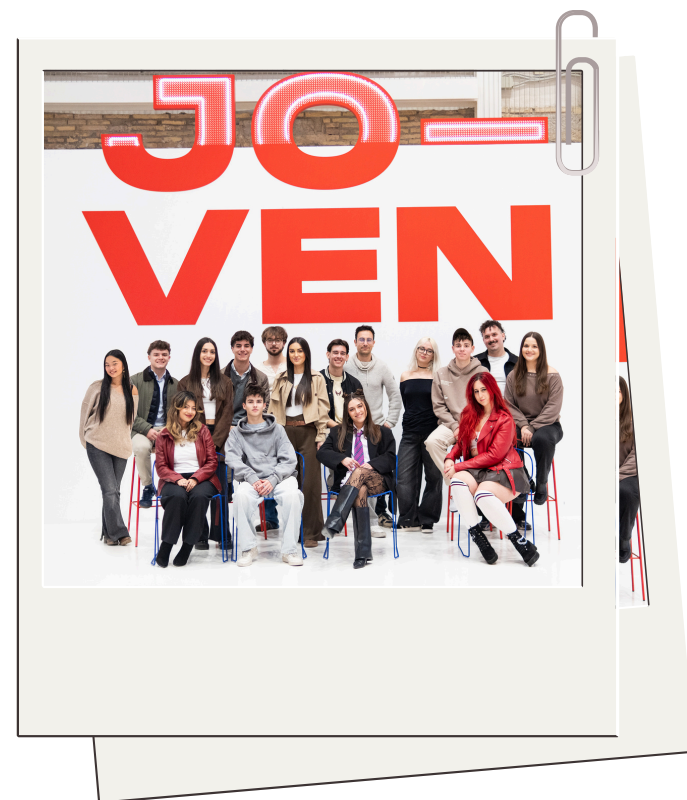
19.436 solicitudes



4405 plazas
ofertadas



200 actividades



OBJEST4-2

Zaragoza 16

Es un programa que permite participar de forma gratuita en cientos de actividades culturales, de ocio o deportivas divididas en 18 categorías (conciertos, exposiciones, eventos deportivos, talleres...). Para ello se ha desarrollado una aplicación para dispositivos móviles que permite tanto la adhesión al programa como la gestión de la participación.

Va dirigido a jóvenes que cumplen 16 años entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del año en que se ofrece el mismo, y que estén empadronados en la ciudad o que cursen estudios en un centro educativo de la ciudad (aunque no estén empadronados en Zaragoza).

Data base:

4.000
participantes



40 entidades
colaboradoras



365 días y 730 h.
de desarrollo



43.382€ de
presupuesto



Nivel Pro 



1989
actividades



4737
sesiones



4040
canjeos



150
embajadores



3 eventos especiales:

- Fiesta de verano en el Parque de atracciones
- Viral Party
- Evento final cócteles sin alcohol

OBJEST4-3**ZGamer**

Es uno de los mayores eventos de Aragón sobre el juego digital y eSports. Se organiza dentro de las actividades del Pilar Joven, en la sala multiusos del Auditorio de Zaragoza.

Ofreció distintas arenas de juego, novedades en juego digital y realidad virtual, stands comerciales, desafíos y sorteos, zona arcade y actividades con algunos de los más reconocidos streamers del sector a nivel nacional.

Data base:

3 días y 18 h.
de desarrollo



11.763 personas
de público



60.000€ de
presupuesto



OBJEST4-4

Retro Zaragoza

Evento que gira en torno al ocio de los años 80 y 90 con los videojuegos como protagonistas del mismo. La Sala Multiusos del Auditorio se convierte en un salón recreativo con alrededor de cien máquinas arcade originales, consolas antiguas, pistas de scalextric y zonas dedicadas a juegos míticos de la historia de los videojuegos. Además se realizan exposiciones de consolas antiguas, Playmobil o Masters of the Universe.

Data base:

3 días y 19,5 h. de desarrollo



9.089 personas de público



53.000€ de presupuesto



OBJEST 4-5**Clubs Gamer**

Zaragoza cuenta con el Club Cierzo Esports (Zona Joven Delicias). En este club se forma a los y las jóvenes para practicar el juego saludable. Buscan el rendimiento deportivo pero también el espíritu de equipo y la cooperación. El modelo de gestión se vertebra sobre tres pilares operativos interconectados, diseñados para cubrir todo el espectro del gaming, desde el alto rendimiento competitivo hasta el desarrollo comunitario y social: élite, black/ambassadors y comunidad local&virtual.

Data base:

114 participantes

278 días y 1475 h.
de desarrollo23.730€ de
presupuesto

OBJEST 4-6**Zonas Jóvenes**

Programa que ofrece, en los barrios, espacios para el ocio creativo y saludable de los y las jóvenes. La misión de la Zona Joven es que, a través de las actividades, los jóvenes vivan experiencias significativas para su desarrollo integral. Los centros desarrollan una programación segmentada por edades. En la adolescencia está centrada en la atención emocional, la prevención de conductas de riesgo, la escucha activa y la convivencia en grupo. En edades más avanzadas cobra especial relieve la formación y la producción cultural y artística.

El presupuesto señalado incluye el importe ejecutado tanto en Zonas Jóvenes como de Zonas Jóvenes Escolares

Data base:

7715 participantes

278 días y 41586 h.
de desarrollo2.710.715€ de
presupuesto

Nivel Pro



ENTIDAD	USUARIOS	CHICOS	CHICAS	OTROS	12 A 15	16 A 19	20 A 24	25 A 30	INMIGRANTES	ACTIVIDADES
Zona Joven Casco Viejo	487	235	209	8	112	173	121	52	136	63
Zona Joven Casetas	503	224	245	9	168	198	82	40	63	67
Zona Joven Arrabal	211	104	64	2	76	55	51	25	14	49
Zona Joven Casablanca	37	17	18	1	8	13	7	6	3	17
Zona Joven Delicias	539	277	256	6	180	140	98	114	59	81
Zona Joven Actur	469	152	258	11	145	144	126	53	47	69
Zona Joven La Cartuja	110	81	26	1	81	20	5	3	5	40
Zona Joven Juslibol	47	19	26	2	13	11	17	3	1	18
Zona Joven Almozara	464	204	228	9	160	141	92	55	63	70
Zona Joven Garrapinillos	209	103	80	1	89	64	27	8	4	54
Zona Joven La Jota	181	80	60	2	64	36	36	31	15	43

ZARAGOZA JOVEN · Memoria 2025

ENTIDAD	USUARIOS	CHICOS	CHICAS	OTROS	12 A 15	16 A 19	20 A 24	25 A 30	INMIGRANTES	ACTIVIDADES
Zona Joven Movera	199	129	65	3	64	57	36	23	25	109
Zona Joven Montañana	148	51	95	2	71	20	38	15	7	58
Zona Joven Miralbueno	141	62	51	1	55	36	21	7	7	21
Zona Joven Las Fuentes	425	195	197	5	159	97	67	80	32	76
Zona Joven Parque Goya	323	184	131	4	184	91	33	11	13	74
Zona Joven Peñaflor	206	77	88	3	103	72	6	8	5	52
Zona Joven Monzalbarba	257	131	125	1	122	74	31	27	18	50
Zona Joven San Gregorio	109	40	58	5	27	39	32	10	6	98
Zona Joven San Juan de Mozarrifar	469	165	129	2	171	94	24	23	11	83
Zona Joven Santa Isabel	20	10	9	0	3	4	10	3	0	12
Zona Joven San Pablo	349	185	112	4	125	108	72	23	95	47
Zona Joven Universidad	641	192	409	11	154	195	148	123	90	98
Zona Joven Torrero	463	160	261	8	133	149	96	69	65	56

ZARAGOZA JOVEN · Memoria 2025

ENTIDAD	USUARIOS	CHICOS	CHICAS	OTROS	12 A 15	16 A 19	20 A 24	25 A 30	INMIGRANTES	ACTIVIDADES
Zona Joven San José	199	126	60	3	91	53	27	20	42	30
Zona Joven Valdefierro	382	156	197	6	159	138	47	17	45	41
Zona Joven Valdespartera	127	71	44	4	89	14	13	4	4	15
TOTAL	7715	3430	3501	114	2806	2236	1363	853	875	1491
%		44.46%	45.38%	1.48%	36.37%	28.98%	17.67%	11.06%	11.34%	

OBJEST4-7

Zonas Jóvenes en Espacios Escolares de Secundaria

Desarrollan intervenciones de ocio educativo con jóvenes en 34 Institutos de Enseñanza Secundaria (IES) y en 6 Colegios Públicos Integrados que han completado este nivel educativo. Estas actuaciones se desarrollan mediante contratos de prestación de servicios. A partir del mes de septiembre se realizó una modificación en las horas de actividad del proyecto pasando de 37 horas semanales a 30 horas. El presupuesto se recoge en el objetivo estratégico 4-6.

El programa contempla los siguientes objetivos:

- Contribuir, en colaboración con el profesorado del centro, al desarrollo de las actividades escolares complementarias del instituto.
- Promover el conocimiento y la utilización de los recursos para jóvenes del Ayuntamiento de Zaragoza.
- Reforzar los objetivos del centro con actividades de ocio educativo en el tiempo libre.

Data base:

3546
participantes



178 días y 49.140
h. de desarrollo

Nivel Pro



ENTIDAD	USUARIOS	CHICOS	CHICAS	OTROS	12 A 15	16 A 19	20 A 24	25 A 30	INMIGRANTES	ACTIVIDADES
Zona Joven Avempace	53	12	41	0	43	4	1	0	1	12
Zona Joven José Manuel Blecua	115	61	53	1	88	19	4	1	15	23
Zona Joven Luis Buñuel	83	29	53	1	32	28	16	4	26	13
Zona Joven Clara Campoamor	82	18	64	0	73	7	1	0	0	17
Zona Joven Corona de Aragón	18	3	10	0	15	1	0	0	3	4
Zona Joven Andalán	81	28	51	0	40	22	7	3	23	24
Zona Joven El Portillo	201	102	96	3	163	33	0	0	156	22
Zona Joven Félix de Azara	64	41	23	0	59	5	0	0	19	11
Zona Joven La Azucarera	162	67	89	0	118	32	9	0	9	19
Zona Joven Élaios	114	34	79	0	106	2	1	0	11	21
Zona Joven Grande Covián	76	27	48	0	65	7	0	3	2	17
Zona Joven Jean Piaget	9	6	3	0	1	4	4	0	0	1
Zona Joven Miguel Servet	32	13	19	0	25	7	0	0	9	8

ZARAGOZA JOVEN · Memoria 2025

ENTIDAD	USUARIOS	CHICOS	CHICAS	OTROS	12 A 15	16 A 19	20 A 24	25 A 30	INMIGRANTES	ACTIVIDADES
Zona Joven María Moliner	73	48	21	0	50	10	5	0	3	9
Zona Joven Medina Albaida	85	33	52	0	71	4	0	0	26	12
Zona Joven Los Enlaces	149	103	41	1	9	85	42	7	21	28
Zona Joven Miguel Catalán	78	33	43	0	52	11	3	1	2	19
Zona Joven Miguel de Molinos	7	6	1	0	5	1	1	0	2	3
Zona Joven Ramón Pignatelli	182	99	83	0	167	12	0	0	75	23
Zona Joven Pablo Gargallo	20	5	15	0	17	1	1	0	3	7
Zona Joven Pedro de Luna	183	87	93	3	101	40	30	6	48	16
Zona Joven Miralbueno (IES)	19	4	15	0	14	5	0	0	0	7
Zona Joven Pablo Serrano	58	30	27	0	53	1	1	1	8	12
Zona Joven Picarral	61	37	23	0	40	15	5	1	7	14
Zona Joven Pilar Lorengar	47	8	34	0	37	3	1	0	3	12
Zona Joven Río Gállego	68	38	30	0	62	4	1	0	8	7

ZARAGOZA JOVEN · Memoria 2025

ENTIDAD	USUARIOS	CHICOS	CHICAS	OTROS	12 A 15	16 A 19	20 A 24	25 A 30	INMIGRANTES	ACTIVIDADES
Zona Joven Ángel Sanz Briz	82	33	49	0	73	2	0	1	5	15
Zona Joven Tiempos Modernos	78	18	58	0	65	8	1	0	5	20
Zona Joven Ramón y Cajal	163	73	86	3	82	40	33	6	59	13
Zona Joven Jerónimo Zurita	147	103	44	0	106	35	4	0	60	12
Zona Joven Ítaca	102	33	67	1	80	5	3	0	0	18
Zona Joven Valdespartera (I.E.S.)	79	39	35	3	62	9	6	0	2	15
Zona Joven Virgen del Pilar	20	3	9	2	11	7	0	0	0	6
Zona Joven Goya	134	41	93	0	80	20	1	0	47	15
Zona Joven Espartidero	69	25	41	2	56	4	1	0	0	15
Zona Joven CPI San Jorge	170	110	60	0	127	8	0	0	6	31
Zona Joven C.P.I. Rosales del Canal	110	52	58	0	100	6	0	0	2	16

ZARAGOZA JOVEN · Memoria 2025

ENTIDAD	USUARIOS	CHICOS	CHICAS	OTROS	12 A 15	16 A 19	20 A 24	25 A 30	INMIGRANTES	ACTIVIDADES
Zona Joven CPI Río Sena	87	22	65	0	87	0	0	0	1	8
Zona Joven CPI La Jota	24	14	6	0	21	0	1	0	4	7
Zona Joven Parque Goya (C.P.I.)	101	48	53	0	99	0	2	0	1	8
Zona Joven Santiago Hdez.	60	19	32	0	24	12	2	1	3	14
TOTAL	3546	1605	1863	20	2579	519	187	35	675	574
%		45.26%	52.54%	0.56%	72.73%	14.16%	5.27%	0.99%	19.04%	

OBJEST4-8**Zonas Jóvenes en Espacios Escolares de Educación Especial**

Zonas Jóvenes en Espacios Escolares en Centros Públicos de Educación Especial tienen un enfoque de carácter terapéutico y socializador. Su finalidad es convertirse en una alternativa educativa para el ocio y el tiempo libre y la inclusión social. Además potencian hábitos de participación y utilización de los recursos socioeducativos del entorno. Están dirigidas a los niños y jóvenes con necesidades educativas especiales escolarizados en centros de Educación Especial.

Se recogen los datos del año 2025 (enero a diciembre).

Data base:

362 participantes



549 días y 1973 h.
de desarrollo



138.301€ de
presupuesto

OBJEST4-9

Conectado a ti

Proyecto realizado en colaboración CMAPA (Centro Municipal de Atención y Prevención de Adicciones) para la prevención del mal uso realizado por la población joven de las nuevas tecnologías y de las redes sociales.

La metodología empleada es el teatro foro. Permite a las personas jóvenes vivir una experiencia en la que se implican activamente, así como poner en práctica escenas de su vida cotidiana relacionadas con el uso de las nuevas tecnologías.

Data base:

762 participantes



1 entidad
colaboradora



6.993€ de
presupuesto



3 días y 12 h. de
desarrollo

OBJEST4-10

5 Top Extra

Programa de prevención de adicciones. Combina la participación del alumnado en una sesión de teatro de improvisación y la intervención preventiva en el aula.

El contenido de la representación teatral se relaciona con la exposición “5 Top Secrets sobre el cánnabis”. Busca aumentar la percepción de riesgo sobre el consumo y el tráfico del cánnabis a través de una metodología interactiva, el teatro de improvisación.

Data base:

373 participantes

1 entidad
colaboradora2.087€ de
presupuesto2 días y 6 h. de
desarrollo

OBJEST4-11**Mesa de prevención**

El Servicio de Juventud participa y colabora en reuniones de carácter trimestral donde diferentes entidades ciudadanas de la ciudad exponen acciones llevadas a cabo en materia de prevención y atención de las adicciones, especialmente, dirigidas a usuarios jóvenes.

Esta mesa está liderada por el Centro Municipal de Atención y Prevención de las Adicciones

Data base:

8 días y 16 h. de
desarrollo



11 entidades
colaboradoras

OBJEST4-12



Campus de verano

Se programaron durante dos meses actividades en diferentes formatos: masterclass, talleres, sesiones de cine de verano. El campus se realizó en los equipamientos del Túnel y la Azucarera.

Data base:



123 participantes



18.632€ de presupuesto



180 personas de público



37 días y 95 h. de desarrollo

Nivel Pro



En la Azucarera las actividades fueron: Crecer y creer (masterclass de Javier Macipe), campus de bienestar emocional, de gamificación, de creación literaria, de cocina y Terror de azúcar (con la proyección de Annabel y Verónica). En el Túnel: camp de videoarte y de podcast.

OBJEST4-13



HispaLUG LEGO

Exposición itinerante de referencia nacional de construcciones Lego. Paralelamente, se desarrollaron actividades exclusivas para jóvenes como talleres y concursos. Tuvo lugar en La Azucarera, el 8 y 9 de noviembre.

Data base:



82 participantes



6.640€ de presupuesto



5.990 personas de público



2 días y 12 h. de desarrollo

Nivel Pro

Los dioramas abordaron temáticas sobre Disney, Start Wars, Harry Potter o Fórmula Uno. Hubo talleres de robótica, polybag y creación de habitats.

OBJEST4-14



Phygital

Competición de fútbol 3x3, que mezcla el juego físico y digital. El torneo tuvo dos pruebas. La primera fue un partido FIFA 25 en la playStation 5, donde el tercer jugador rotó en cada gol. En el partido físico no hubo portero fijo. El equipo ganador fue el que más puntuación obtenía de la suma de las dos fases.

Data base:



169 participantes



11.896 € de
presupuesto



100 personas de
público



2 días y 18 h. de
desarrollo

Nivel Pro



Se celebró en dos días. El primero, el 13 de septiembre en La Azucarera y el segundo, el 4 de octubre, coincidiendo con el ZGamer, en los espacios exteriores de la Sala Multiusos.

OBJEST4-15



Coro joven

Este grupo estable utiliza el canto como herramienta de socialización y gestión emocional.

Se inició con una fase piloto en el segundo trimestre del año y se ha consolidado en la segunda edición con un temporalización de curso escolar (de septiembre del 2025 a junio del 2026). Además la formación se ha profundizado con masterclass impartidas por profesionales como Satur Rodriguez, Pato Badián y Choripan.

Data base:



69 participantes



28 días y 42h. de desarrollo



4.495€ de presupuesto

OBJEST4-16



Z LARP

Jornada artística, lúdica, cultural y educativa en torno al rol en vivo o LARP (Live action rol playing). El evento se programó con actividades en diferentes formatos (talleres, charlas, experiencias inmersivas, exposiciones).

Data base:



142 participantes



8.605€ de
presupuesto



120 personas de
público



1 día y 7 h. de
desarrollo

OBJEST4-17



Fantasy & Dragons

Evento de ocio alternativo que combinó fantasía, ciencia ficción y terror. Incluyó distintos formatos de actividad: partidas de rol y juegos de mesa, torneos, charlas, firmas de autores y talleres. Esta tercera edición se ha celebrado por primera vez en La Azucarera.

Data base:



406 participantes

9.000€ de
presupuesto397 personas de
público3 días y 16 h. de
desarrollo

OBJEST4-18

**Reset**

El 29 de mayo celebramos la fiesta de reinauguración del Túnel, un reset con la etapa anterior. Sirvió para presentar la programación de verano y para que la juventud conociera y disfrutara de la instalación.

Hubo conciertos de Direi y Modelo. Además se contó con exbailarines de Layout Dance Project para dinamizar el evento con un vistoso y espectacular pasacalles. Por último, se realizó una proyección de videoarte.

Data base:

200 personas de público



1 día y 4 h. de desarrollo



12.500€ de presupuesto

OBJEST4-19



Reinauguración Azucarera

El 15 de mayo se celebró una fiesta para presentar a la juventud zaragozana el nuevo equipamiento del Servicio. Los jóvenes conocieron sus instalaciones y programación.

Actuaron Elem, Álex Pardos y Fresquito y Mango. Además hubo concursos, photocall y tatuajes.

Data base:



226 personas de público



1 día y 3 h. de desarrollo



19.814€ de presupuesto

OBJEST4-20



Ajedrez

Clases de ajedrez fundamentalmente prácticas a través de partidas entre jóvenes. Los objetivos de esta actividad han sido: reunir jóvenes en torno a una afición común y facilitar el aprendizaje de este deporte.

Data base:



13 participantes



208€ de
presupuesto



4 días y 10 h.
de desarrollo



OBJEST4-21

**Mindfulness**

Actividad encaminada a la práctica y adquisición de herramientas de regulación emocional. Todas las sesiones comenzaron con una práctica respiratoria relajante o equilibrante del sistema nervioso. A continuación se trabajaron diferentes aspectos en cada una de ellas: conciencia corporal, atención, integración, funcionamiento del pensamiento...

Data base:

32 participantes

735€ de
presupuesto7 días y 10,5 h. de
desarrollo

» **OBJEST5:** Informar y asesorar a los y las jóvenes para que amplíen oportunidades disponibles y fomenten su autonomía y su capacidad de pensar y actuar por sí mismos

	PREVISIÓN	EJECUCIÓN
NÚM. ACTUACIONES FINALIZADAS	7	9
NÚM. HORAS ACTIVIDAD	3.898	2.361
GASTO EN EUROS	150.822	130.042
NÚM. ENTIDADES COLABORADORAS	26	23
NÚM. DE PARTICIPANTES	4.859	4.844
MUJER	732	1.090
HOMBRE	381	701
OTROS	8	
PÚBLICO	315	491

 Las actuaciones principales son:

OBJEST5-1

Gestión de la información (Bases de Datos Info Joven)

El trabajo de Documentación comprende tareas relacionadas con la gestión de información en bases de datos. Las bases son la herramienta con la que Infojoven recoge, organiza y posteriormente difunde, mediante distintos canales, la información.

En la actualidad se trabaja con las siguientes bases de datos:

- Base de datos de Noticias y Convocatorias (incluye noticias de actualidad y convocatorias de becas, premios, subvenciones).
- Base de datos de Agenda de Actividades Juveniles que se realizan en Zaragoza.

Hasta junio se gestionaron las siguientes bases de datos:

- Bases de datos de Alojamiento.
- Bases de datos de Anuncios (clases particulares, compra-venta, empleo, gente, intercambio, prácticas, voluntariado y varios).

Cualquier entidad o persona interesada puede colaborar con Info Joven insertando en las bases de datos sus actividades, noticias, anuncios y convocatorias.

Data base:

Publicaciones



86 noticias

2656 anuncios

25 artículos

163 convocatorias

2028 actividades en Agenda Joven

OBJEST5-2**Atención al Público**

Servicio de atención personal a los jóvenes. El servicio de información directa consiste en la atención, sin cita previa, de las cuestiones que ellos/as plantean, siendo atendidos por el personal del Servicio de Juventud, especialista en información juvenil. La atención es presencial, por teléfono, whatsapp y por correo electrónico. También se atienden las quejas y sugerencias.

Data base:

2.983
participantes



249 días y 935 h.
de desarrollo



Nivel Pro



93 atenciones presenciales



1838 correos respondidos



1708 atenciones telefónicas



488 atenciones a quejas y sugerencias



694 atenciones WhatsApp



Temas más demandados:
anuncios, homologación de estudios, empleo, asesorías y vivienda

OBJEST5-3**Asesorías para Jóvenes**

Las Asesorías para jóvenes orientan, aconsejan y ayudan a tomar decisiones. Es un servicio gratuito, atendido por especialistas y dirigido a jóvenes de 14 a 30 años, previa petición de hora. Actualmente Zaragoza Joven gestiona tres asesorías: jurídica, psicológica y de estudios.

Las asesorías colaboran en la elaboración de artículos especializados en sus ámbitos temáticos, realización de charlas, talleres monográficos sobre un tema de interés para la población joven. También imparten algunas de las actividades educativas dirigidas a centro educativos (estos datos se recogen en el programa de Actividades Educativas).

Data base:

1.378 participantes

124 días y 1.389 h.
de desarrollo31.338€ de
presupuesto

Nivel Pro 



736 atenciones asesoría
psicológica



345 atenciones asesoría
jurídica



309 atenciones asesoría
de estudios



5 talleres y charlas
realizados por las asesorías



OBJEST5-4

Publicaciones

Info Joven elabora de forma periódica diferentes publicaciones. Algunas de ellas en papel y otras en formato digital (a través de la web ubicada dentro del portal de Zaragoza Joven). La finalidad de todas ellas es acercar, de diferentes formas, información relevante y de interés para los jóvenes.

Las publicaciones son una herramienta básica para cumplir los dos objetivos principales de Info Joven:

- Acercar a nuestras/os usuarias/os la información que trabajamos en el centro.
- Establecer lazos de colaboración con el tejido social y con la población joven para elaborar conjuntamente la información que difundimos.

La Revista Zaragoza Joven es la actuación principal en esta materia. Los jóvenes colaboradores se reúnen periódicamente para coordinar la publicación con una comunicación continua entre jóvenes periodistas e ilustradores.

Data base:

Revista Zaragoza Joven



44 colaboradores
• 32 periodistas
• 12 ilustradores



18.000
ejemplares



51.741€ de
presupuesto



375 puntos de
distribución



4 días y 8 h. de
desarrollo

OBJEST5-5**Web y redes sociales**

Desde la web (www.zaragoza.es/sede/portal/juventud/) se difunden los programas y convocatorias de Zaragoza Joven con apartados como destacados, asesorías, videos, accesos rápidos. Además se puede acceder a las bases de datos de noticias, convocatorias y agenda, que están permanentemente actualizadas.

En las redes sociales de Zaragoza Joven se difunde, de manera continua, la información de Zaragoza Joven. A final del año se abrió un nuevo canal de Whatsapp que ha alcanzado 213 suscritos.

Síguenos

Datos RR.SS



	FACEBOOK		INSTAGRAM		X		TIKTOK		YOUTUBE	
	Nºtotal	Incremento	Nºtotal	Incremento	Nºtotal	Incremento	Nºtotal	Incremento	Nºtotal	Incremento
Seguidores	3,710	2.74%	13,53K	37.38%	2,217	2.02%	1,727	72.01%	763	20.16%
Publicaciones	1,508	18.65%	2,250	2.93%	1,773	27.46%	271	38.97%	253	83.33%
Interacciones	2,971	34.18%	47.85K	35.47%	2,130	-26.50%	8,516	262.69%	763	296.17%

Además de las cuentas de Zaragoza Joven, disponemos en Instagram de perfiles propios de 12 lunas y Z16. Estos son los datos obtenidos en dichos perfiles.

	12 LUNAS (@12lunaszgzjoven)		Z16 (@z16zaragozajoven)	
	Nºtotal	Incremento	Nºtotal	Incremento
Seguidores	3,710	2.74%	2,129	8.35%
Publicaciones	1,508	18.65%	404	-21.25%
Interacciones	2,971	34.18%	4926	-33.81%

Portal de Juventud 



694.323 visitas



237.048 usuarios



362.970 sesiones



Tiempo de interacción medio
por usuario activo: 1 min y 12 s

Subportal de Info Joven 



409.854 visitas



191.208 usuarios



263.390 sesiones



Tiempo de interacción medio
por usuario activo: 1 min

OBJEST5-6

Encuentros y eventos de información juvenil

Son jornadas informativas en las que las entidades, instituciones y empresas que lo desean muestran sus recursos para los/as jóvenes. Además se realizan talleres especializados en puntos de interés vinculados a la temática de la jornada.

Se han organizado dos eventos: Salir al extranjero y Job Talent (recursos para jóvenes desempleados).

Data base:

250 participantes



21 entidades
colaboradoras



2.951€ de
presupuesto



2 días y 16 h. de
desarrollo



200 personas de
público

OBJEST5-7**Creadores de contenido**

Son jóvenes que colaboran con Info Joven para facilitar el acceso a la información y servicios de interés juvenil a otros jóvenes. Se desarrolla a través de una convocatoria. Los jóvenes seleccionados realizan un programa formativo y reciben una beca de 800€.

Pueden ser de dos tipos:

- Modalidad creadores de contenido radio Zaragoza Joven. Destinada a personas matriculadas en el Grado de Periodismo de la Universidad de Zaragoza durante el curso 2025/26 que realicen un trabajo activo en las redes sociales.
- Modalidad creadores de contenido digitales Zaragoza Joven. Destinada a personas entre 16 y 25 años empadronadas o que estudien durante el curso 2025/26 en Zaragoza, que realicen un trabajo activo en las redes sociales.

Data base:

16 participantes



12.800€ de
presupuesto



OBJEST5-8**Visitas guiadas a la Azucarera**

InfoJoven realiza un recorrido por La Azucarera en el cual se da a conocer la historia del edificio, los distintos espacios con los que contamos actualmente y los programas y servicios de Zaragoza Joven. Se utiliza como hilo conductor la exposición fotográfica 'Yo soy Zaragoza Joven'.

Estas visitas se dirigen a grupos procedentes de asociaciones, entidades y profesionales.

Data base:

173 participantes



9 días y 11 h. de
desarrollo

OBJEST5-9**Europa y extranjero**

InfoJoven pertenece a Eurodesk, red europea colaborativa que ofrece un servicio de información y orientación a los jóvenes. A través de Eurodesk se difunden las oportunidades sobre movilidad europea para el aprendizaje, se promocionan contenidos informativos de interés juvenil y se resuelven consultas individuales que los jóvenes plantean.

Además en octubre se participó en la Jornada de bienvenida a los estudiantes Erasmus en la Universidad de Zaragoza.

Data base:

273 personas
público



1 días y 2,5 h. de
desarrollo



2 entidades
colaboradoras

OBJEST6: Fomentar la práctica deportiva basada en valores y orientada a la salud

	PREVISIÓN	EJECUCIÓN
NÚM. ACTUACIONES FINALIZADAS	3	4
NÚM. HORAS ACTIVIDAD	4.133	7.505
GASTO EN EUROS	81.828	64.237
NÚM. ENTIDADES COLABORADORAS	49	17
NÚM. DE PARTICIPANTES	3.982	3.082
MUJER	901	926
HOMBRE	887	912
OTROS	21	85
PÚBLICO	2000	10.325

OBJEST6-1**Carrera Sin Humo**

Carrera de 2 km para jóvenes de 12 a 18 años de centros educativos. Tiene como fin sensibilizar sobre la prevención en el consumo de tabaco a través de la promoción de actividad física.

Se lleva a cabo desde el CMAPA y el Servicio de Juventud (se encarga de las actividades deportivas y culturales que se programan de forma paralela a la carrera); en colaboración institucional con la Dirección General de Salud Pública del Gobierno de Aragón y Unizar Saludable de la Universidad de Zaragoza.

Data base:

850 participantes

3 entidades
colaboradoras325 personas de
público1 día y 4,5 h. de
desarrollo4.329€ de
presupuesto

OBJEST6-2

Liga Joven

El proyecto nació impulsado por la red de Zonas Jóvenes y Zonas Jóvenes Escolares para fomentar las prácticas deportivas con un carácter menos rígido y competitivo que el deporte federativo escolar. El proyecto estimula el deporte mixto y alternativo junto a los deportes tradicionales de equipo.

Data base:

953 participantes



220 días y 7.300 h.
de desarrollo



10.000 personas
de público



17.276€ de
presupuesto

Nivel Pro

Participaron 27 equipos de fútbol sala, 27 de voley, 11 de baloncesto, 5 de tenis de mesa y 4 de jugger.

OBJEST6-3

Actividades deportivas. 12 Lunas

Dentro del programa 12 Lunas se ofertan actividades deportivas diferentes: piragüismo, gymkanas, pilates, danza oriental, excursiones a la naturaleza, etc. Muestran las posibilidades de un ocio diferente y saludable.

A estos datos, se añaden los reflejados en 12 Lunas.

Data base:

1262
participantes



14 entidades
colaboradoras



40.021€ de
presupuesto



100 días y 186 h.
de desarrollo



OBJEST6-4

**Miércoles FIT**

El objetivo ha sido potenciar la creación de un grupo estable de jóvenes que, de la mano de un entrenador personal, realizaron actividades deportivas en un entorno saludable. La actividad ha incluido ejercicios básicos de full body de pilates, figuras básicas acrosport y desarrollo de circuitos más complejos de calistenia y fuerza.

Data base:

14 participantes

2.611€ de
presupuesto13 días y 15 h. de
desarrollo

OBJEST7: Promover la participación asociativa e informal de las personas jóvenes

	PREVISIÓN	EJECUCIÓN
NÚM. ACTUACIONES FINALIZADAS	4	4
NÚM. HORAS ACTIVIDAD	761	64
GASTO EN EUROS	226.370	144.635
NÚM. ENTIDADES COLABORADORAS	3	1
NÚM. DE PARTICIPANTES	3.523	170
MUJER	1961	78
HOMBRE	1355	46
OTROS	74	0

OBJEST7-1

Subvenciones en materia de juventud para entidades

El objeto de esta convocatoria es subvencionar colonias, colonias urbanas y campamentos dirigidos a jóvenes entre 12 y 30 años (35 en el caso de jóvenes con discapacidad) propuestos por asociaciones y entidades sin ánimo de lucro.

Data base:

46 solicitudes

28 entidades
beneficiarias100.000€ de
presupuesto**Nivel Pro**

La mayoría de las subvenciones concedidas (21) han sido por importe de 3.000€ euros



OBJEST7-2**Ideas**

Convocatoria que tiene por objeto el apoyo a proyectos juveniles, fuera del marco asociativo, en cualquier modalidad creativa, de forma individual o colectiva, que fomenten la participación de los jóvenes en la dinámica sociocultural del municipio.

Modalidades de ayuda.

- Apoyo económico.
- Gestión de espacios y recursos municipales.
- Intermediación con otras administraciones o entidades privadas.
- Apoyo a la publicación documental

Data base:

52 solicitudes



23 proyectos
beneficiarios



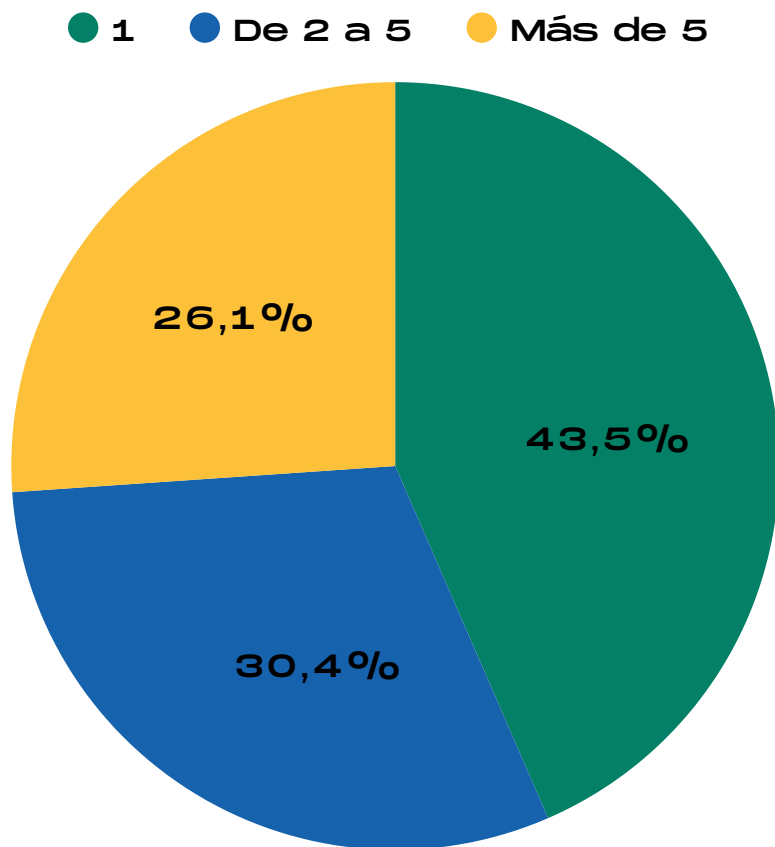
39.000€ de
presupuesto



Nivel Pro



Número de participantes en cada proyecto



OBJEST7-3

Consejo de Infancia y Adolescencia de Zaragoza

Órgano con dos cámaras, una infantil y otra juvenil. Se forma con participantes de las diferentes zonas de la ciudad establecidas según las juntas municipales a partir de los recursos del propio ayuntamiento como son los Centros de Tiempo Libre y las Zonas Jóvenes. Se ha aprobado un reglamento que regula el funcionamiento de dicho Consejo y que se incluye en la normativa municipal.

Data base:

25 participantes

1 entidad
colaboradora26 días y 56,5 h.
de desarrollo

OBJEST7-4



LAB (Laboratorio de participación juvenil)

El LAB busca articular métodos y procedimientos para facilitar la participación de la juventud en los proyectos. Una participación presente en todas las fases de desarrollo: diseño, ejecución y evaluación. Este nuevo programa-servicio nace con vocación de continuidad, no como una actuación participativa puntual.

Se inició una experiencia piloto de mayo a junio. Se ha consolidado en el último trimestre con la convocatoria para seleccionar a 30 jóvenes e iniciar las sesiones que durarán hasta la finalización del curso escolar en junio del 2026.

Data base:



47 participantes



5 días y 8 h. de desarrollo



5.635€ de presupuesto



» **OBJEST8:** Promover la participación de las personas jóvenes en programas de movilidad internacional

OBJEST8-1

Asesoría de movilidad internacional

Las funciones son:

- Orientar y asesorar a los jóvenes de la ciudad en recursos y proyectos para el empleo y el emprendimiento.
- Asesorar sobre oportunidades de movilidad a nivel europeo y acompañar en ese proceso.

Actuación no realizada en 2025



OBJGEN2: Contribuir a la emancipación de las personas jóvenes

OBJEST9: Mejorar la empleabilidad de las personas jóvenes

OBJEST9-1

Empleo Joven

Actuación para:

- Orientar y asesorar a los jóvenes de la ciudad en recursos y proyectos para el empleo y emprendimiento.
- Informar sobre prácticas profesionales en el entorno de Zaragoza.

Los servicios que se ofrecen:

- Información sobre recursos para el empleo y el emprendimiento (webs de empleo especializadas, redes sociales y recursos).
- Coordinación con agentes sociales e institucionales para mejorar las oportunidades de empleo en nuestra ciudad.

OBJEST10: Favorecer el acceso a la vivienda a las personas jóvenes

	PREVISIÓN	EJECUCIÓN
NÚM. ACTUACIONES FINALIZADAS	1	1
GASTO EN EUROS	1.287.003	1.191.812
NÚM. DE PARTICIPANTES	924	868
MUJER	378	528
HOMBRE	191	340

OBJEST10-1**Ayuda a la emancipación joven**

El objeto es facilitar la emancipación de las personas jóvenes en la ciudad de Zaragoza mediante una aportación económica que les ayude a realizar dicho proceso.

Finalidades de esta convocatoria:

- Apoyar a la juventud en su proceso de emancipación e incorporación al mundo adulto.
- Promover entre la población joven el acceso a una vivienda en régimen de alquiler en todas las zonas de la ciudad de Zaragoza.
- Impulsar la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres a través de la emancipación.

Las Ayudas de Emancipación Joven están dirigidas a jóvenes hasta 30 años, empadronados en la propia vivienda, que tengan un contrato de alquiler de vivienda en vigor, sea individual o compartido. Los ingresos deben alcanzar al menos 1 vez el IPREM y hasta 3 veces, en 14 pagas. En función de los ingresos, la cuantía de la subvención es de 2.200 o 3.300 €

Data base:



868 solicitudes



445 ayudas
concedidas



1.191.812€ de
presupuesto

Nivel Pro



26,33 años edad
media solicitantes



642€ precio medio
alquiler
313€ precio
medio/persona
vivienda compartida



143 ayudas de
2.200€
177 ayudas de
3.300€



)) OBJEST11: Apoyar los procesos de emancipación de las personas jóvenes

	PREVISIÓN	EJECUCIÓN
NÚM. ACTUACIONES FINALIZADAS		1
NÚM. HORAS ACTIVIDAD		18
GASTO EN EUROS		3.800
NÚM. DE PARTICIPANTES		88
MUJER		53
HOMBRE		35

OBJEST11-1



BricoJoven

Píldoras prácticas de adquisición de habilidades relacionadas con el hogar: uso del taladro, fontanería básica, colocación de lámparas, reparación de persianas, montaje de pequeños muebles, cerrajería... Uno de los objetivos es fomentar la autonomía en la población joven.

Data base:



88 participantes



3.800€ de
presupuesto



9 días y 18 h. de
desarrollo

)) **OBJEST12:** Contribuir a la formación de los jóvenes para favorecer su desarrollo personal y su emancipación.

	PREVISIÓN	EJECUCIÓN
NÚM. ACTUACIONES FINALIZADAS		1
NÚM. HORAS ACTIVIDAD		172
GASTO EN EUROS		11.597
NÚM. DE PARTICIPANTES		2.199
MUJER		1.124
HOMBRE		1.075

OBJEST12-1



Actividades educativas dirigidas a centros educativos

La apertura del Túnel y La Azucarera brindaron la oportunidad de ofrecer a los centros educativos nuevas actividades didácticas. La oferta abarcó ámbitos claves y novedosos: arte, desarrollo personal y bienestar, tecnología.

La inscripción se abrió en septiembre a través del Programa de Actividades Educativas para escolares (del Servicio de Educación). Los datos que se muestran a continuación pertenecen al año 2025 (septiembre a diciembre). Posteriormente se detallan todas las actividades.

Data base:



2.199
participantes



75 días y 172 h. de
desarrollo



183 profesores
acompañantes



125 sesiones



11.597€ de
presupuesto

Arte digital: Imagen Viva



La actividad comienza con una breve demostración en la que los participantes descubren cómo un dibujo puede cobrar vida mediante animación digital en tiempo real, usando Tagtool, que es una herramienta de dibujo y animación. Se sigue con un trabajo individual y colectivo.

La actividad concluye con una breve puesta en común para compartir el proceso y reflexionar sobre el valor de la creación colectiva.

Cuerpos que dialogan



Actividad de movimiento, juego y expresión corporal. Ofrece una experiencia física y creativa centrada en el cuerpo, a través de dinámicas de movimiento inspiradas en la danza (Contact Improvisación) y principios del Aikido.

Los objetivos son: fomentar la conciencia corporal, explorar el movimiento como forma de expresión, favorecer la atención plena y la espontaneidad a través del cuerpo.

Ven a conocer Zaragoza Joven: La Azucarera



Zaragoza Joven dispone de una nueva sede en el edificio de La Azucarera. La actividad consiste en recorrer este emblemático espacio y conocer los programas y servicios de Juventud. Se consigue gracias al hilo conductor que supone la exposición fotográfica 'Yo soy Zaragoza Joven'. En ella, jóvenes reales, que ya han participado en diversos proyectos, cuentan en primera persona su experiencia.

Comunicación no violenta



La comunicación no violenta es una herramienta transformadora que fomenta la empatía, la comprensión y la colaboración para mejorar las relaciones e interacciones cotidianas.

Este taller ofrece una introducción práctica a esta disciplina. A través de dinámicas participativas, el grupo explora nuevas formas de expresarse, de relacionarse y de resolver conflictos de forma constructiva.

Autoestima y autocuidado



Taller práctico en el que se trabajan con dinámicas los siguientes aspectos:

- ¿Qué es la autoestima? Mitos, realidades y bases internas
- Autoevaluación y ejercicios para su desarrollo
- Reconocimiento de aptitudes
- Estilos comunicativos para conectar con los límites y la autovaloración
- Tipos de autocuidado: físico, emocional, mental y social

Taller práctico de Mindfulness



En esta actividad nos introducimos en el Mindfulness mediante ejercicios prácticos y fáciles de integrar en el día a día:

- Ejercicio inaugural de la uva pasa
- La respiración como anclaje: práctica de respiración consciente
- Escáner corporal: habitar el cuerpo desde la atención
- Movimiento consciente
- Cierre simbólico: ejercicio de gratitud

Jóvenes del futuro. Cómo usar bien la IA en el aula



La Inteligencia Artificial ya está en nuestras vidas y también ha llegado a la comunidad educativa. En este taller acercamos la IA, explicamos qué es y qué no es IA, discutimos sobre sus límites y conocemos las herramientas más útiles para el día a día en el entorno educativo con ejercicios prácticos y divertidos.

Media Masters: Potenciando la alfabetización mediática



Es una actividad interactiva diseñada para aumentar la conciencia crítica de los jóvenes sobre el impacto de las fake news y el papel de la información en la vida democrática.

La experiencia comienza con una conferencia participativa centrada en cómo las noticias falsas pueden influir en la percepción de la realidad y en la participación democrática de la juventud. Se abordan ejemplos reales y se proporcionan herramientas prácticas para identificar la manipulación mediática. A continuación, los participantes juegan a un juego de mesa interactivo.

Conoce tus derechos en la era digital



Actividad educativa basada en una charla-coloquio sobre los derechos digitales. Alguno de los contenidos que se abordan son:

- Derechos reconocidos a la ciudadanía en internet
- Cómo realizar gestiones electrónicas con la Administración
- Ciberseguridad
- Regulación de la Inteligencia Artificial

Técnicas de estudio



Taller práctico para mejorar el rendimiento académico:

- Entorno adecuado
- Métodos de estudio eficaces
- Organización del tiempo
- Estrategias para afrontar los exámenes con seguridad
- Control emocional



AGEN -
DA
URBA -
NA



OBJETIVO ESTRATÉGICO. SOCIAL: **Fomentar la cohesión social y buscar la equidad**

Donde conecta la Estrategia Joven 2030, especialmente en los objetivos secundarios siguientes:

-)) **OE 6.04** Transversalidad del enfoque de género en todas las políticas y programas municipales y promoción de la igualdad
-)) **OE 6.05** Desarrollo de políticas y programas que atiendan las necesidades y riesgos específicos de cada etapa del ciclo vital
-)) **OE 6.06** Fomento de la interculturalidad y políticas y programas inclusivos que atiendan la diversidad cultural
-)) **OE 6.07** Transversalidad de las políticas en materia de discapacidad, que garanticen el desarrollo de los derechos de estas personas.

Objetivo estratégico vinculado:

OBJEST4: Promover el ocio saludable y prevenir frente a consumos y conductas de riesgo

	PREVISIÓN	EJECUCIÓN
NÚM. ACTUACIONES FINALIZADAS	12	21
GASTO EN EUROS	4.053.737,04	3.225.925

Más información en:

- [El objetivo estratégico 4.](#)



EL OBJETIVO ESTRATÉGICO. ECONOMÍA: Impulsar y favorecer la Economía Urbana

Donde conecta a Estrategia Joven 2030, especialmente en el objetivo secundario siguiente:

)) **OE 7.02** Impulso de políticas activas de empleo e inserción laboral: formación profesional y dual, formación de segunda oportunidad, orientación laboral y fomento del emprendimiento y el autoempleo.

Más en concreto con la actuación:

Código Ficha OE7.02: "Impulso de políticas activas de empleo e inserción laboral: formación profesional y dual, formación de segunda oportunidad, orientación laboral y fomento del emprendimiento y el autoempleo"

Objetivo estratégico vinculado:

OBJEST9: Mejorar la empleabilidad de las personas jóvenes



EL OBJETIVO ESTRATÉGICO. VIVIENDA: Garantizar el acceso a la vivienda

Donde conecta con la Estrategia Joven 2030, especialmente en el objetivo secundario siguiente:

)) **OE8.01** Incremento de la oferta de vivienda alquiler asequible

Objetivo estratégico vinculado:

OBJEST10: Favorecer el acceso a la vivienda a las personas jóvenes

	PREVISIÓN	EJECUCIÓN
NÚM. ACTUACIONES FINALIZADAS	1	1
GASTO EN EUROS	1.287.003	1.191.812

Más información en:

- [Ficha Ayuda a la emancipación joven.](#)



EL OBJETIVO ESTRATÉGICO. INNOVACIÓN: Liderar y fomentar la innovación digital

Donde conecta con la Estrategia Joven 2030, especialmente en el objetivo secundario siguiente:

)) Código Ficha OE.9.04 Desarrollo y consolidación de los espacios municipales de innovación

Estamos en proceso para materializar innovaciones y la digitalización del Servicio de Juventud. Esperamos concretar resultados en los años venideros.



EL OBJETIVO ESTRATÉGICO. GOBERNANZA:
Mejorar los instrumentos de intervención y la gobernanza

Donde conecta con la Estrategia Joven 2030, especialmente con los objetivos secundarios siguientes:

-)) **OE10.1** Proyecto de digitalización de la administración municipal
-)) **OE10.2** Definición de la Estrategia municipal de Participación ciudadana
-)) **OE10.4** Avance en la gobernanza transversal y multinivel mediante el refuerzo de estructuras de alianzas y cooperación
-)) **OE10.5** Desarrollo de los sistemas de información e indicadores de Zaragoza y entorno

Más en concreto con las siguientes actuaciones:

Código Ficha OE10. 1 Proyecto de digitalización de la administración municipal

Código Ficha OE10.2 Definición de la Estrategia municipal de participación ciudadana

Objetivo estratégico vinculado:

OBJESGENTRANS1: Empoderar a los jóvenes a través de procesos participativos mantenidos en el tiempo.

	PREVISIÓN	EJECUCIÓN
NÚM. ACTUACIONES FINALIZADAS	2	2
GASTO EN EUROS	23.530	5.635

Más información en:

- Ficha del Consejo de Infancia y Adolescencia.
- Ficha del LAB



CON- CLU- SIONES

Valoración y conclusiones

Tercer año de Estrategia Joven 2030

A continuación se analiza el grado de cumplimiento de los objetivos formulados en la Estrategia Juventud 2030 (EJ2030), atendiendo a tres niveles: los objetivos generales y transversales, los objetivos estratégicos y, finalmente, los objetivos específicos vinculados al despliegue de la Estrategia durante el año 2025. Este recorrido permite obtener una visión global del ejercicio y fundamentar las conclusiones finales.

Objetivos generales y transversales

Favorecer el desarrollo personal de los y las jóvenes y contribuir a la emancipación de las personas jóvenes.

Hemos llevado a cabo, en conjunto, muchas más actividades de las inicialmente previstas, con un elevado número de horas ofertadas y una participación directa y de público muy significativa.

En relación con el objetivo de contribuir a la emancipación juvenil, destaca el aumento tanto de actividades como de participantes vinculados a este ámbito. Asimismo, merece especial mención la creación de una red de contacto con educadores de centros de enseñanza, que nos permitirá reforzar y ampliar la oferta de actividades dirigidas al ámbito educativo, principal espacio de socialización de adolescentes y jóvenes.

En cuanto a los transversales:

Empoderar a las personas jóvenes mediante procesos participativos sostenidos en el tiempo.

La participación juvenil constituye uno de los ejes vertebradores de la EJ2030. En este marco, se ha definido un modelo de participación estructurado en dos niveles complementarios. Por un lado, el **LAB de participación juvenil**, concebido como la herramienta estratégica destinada a avanzar hacia el codiseño de la oferta municipal con las propias personas jóvenes. Por otro, la incorporación de sistemas de evaluación mediante encuestas vinculadas a las actividades.

Durante 2025, además de la puesta en marcha del LAB, se ha implantado de manera parcial este segundo sistema, alcanzando un total de **1.400 formularios cumplimentados**. Esta información ha permitido conocer con mayor precisión el nivel de satisfacción de las personas usuarias y disponer de evidencias para la mejora continua. Los resultados obtenidos han sido muy positivos y permitirán reforzar las iniciativas mejor valoradas y reorientar aquellas susceptibles de mejora conforme a las aportaciones recibidas.

Avanzar en la transversalidad dentro del Ayuntamiento y con otras instituciones

La colaboración con personas, entidades e instituciones vinculadas al Servicio de Juventud ha seguido consolidándose como una línea de trabajo relevante. Estas alianzas han aportado valor tanto en el diseño como en la ejecución y evaluación de proyectos compartidos. Se trata de una línea estratégica que deberá seguir fortaleciéndose en la medida en que contribuya a mejorar y ampliar la oferta dirigida a la juventud.

Objetivos estratégicos

En términos generales, el balance del ejercicio muestra una evolución positiva en la mayoría de los objetivos estratégicos

Se observa una **mejora en la generación de hábitos culturales** entre la población joven con avances en todos los indicadores previstos. Este crecimiento es especialmente significativo en el ámbito de la **creación artística y cultural joven**, donde los resultados han superado ampliamente las previsiones iniciales.

En relación con la **difusión de la obra artística joven**, aunque el número de actuaciones se ha reducido ligeramente, el impacto global ha aumentado gracias al incremento de horas de actividad, del gasto ejecutado y, especialmente, del número de participantes.

El ámbito del **ocio saludable y la prevención de conductas de riesgo**, uno de los más característicos del Servicio de Juventud, ha experimentado un crecimiento notable en cantidad y diversidad de actividades, impulsado en gran medida por la puesta en funcionamiento de nuevos equipamientos.

En materia de **información y asesoramiento juvenil**, los resultados se sitúan en línea con lo previsto, destacando el crecimiento significativo de seguidores en redes sociales, indicador del aumento del alcance comunicativo.

En el **ámbito deportivo**, el Servicio mantiene una intervención **complementaria** a la de los organismos especializados. Aun desde este papel subsidiario, la oferta desarrollada ha superado las previsiones iniciales en horas de actividad, inversión y participación.

Uno de los cambios más relevantes del ejercicio se produce en el objetivo de **participación juvenil**, donde se ha impulsado un auténtico cambio de paradigma. El foco se desplaza desde el asociacionismo juvenil tradicional hacia el Laboratorio de Participación Juvenil (LAB), considerado más próximo a las formas actuales de implicación juvenil. La valoración de esta transición es plenamente positiva.

Por el contrario, los ámbitos de **movilidad internacional y empleabilidad juvenil** continúan siendo asignaturas pendientes. En ambos casos, el papel del Servicio deberá definirse desde una perspectiva complementaria a la actuación de otros organismos municipales especializados.

En cuanto al **acceso a la vivienda**, se mantiene la gestión de la subvención destinada a facilitar la emancipación juvenil mediante ayudas al alquiler. Las cifras se sitúan en niveles similares a ejercicios anteriores, con un ligero descenso que probablemente responde a un umbral de acceso elevado, aspecto que deberá revisarse.

DESPLIEGUE DE LA EJ2030 EN 2025

Digitalización y reorganización interna

El año 2025 ha estado marcado por la culminación del traslado del Servicio de Juventud al edificio de la Azucarera, incluyendo la adecuación integral de las nuevas instalaciones. Paralelamente, se han acondicionado los equipamientos de la Azucarera y el Túnel como espacios de referencia juvenil.

Desde el punto de vista organizativo, se ha superado el modelo tradicional basado en compartimentos funcionales, adoptándose una estructura de trabajo por procesos. Este cambio ha favorecido la colaboración transversal y la gestión compartida de la información. No obstante, permanece pendiente la implantación de una herramienta digital integral y la adaptación de la Relación de Puestos de Trabajo.

Comunicación

Durante el ejercicio se ha avanzado en la definición de un discurso comunicativo común y se ha consolidado la presencia en redes sociales, con un incremento muy significativo del impacto. Sin embargo, siguen pendientes la elaboración de un Plan de Comunicación integral, la renovación de la web de Juventud y la consolidación del Espacio Virtual como canal de referencia.

Participación

La puesta en marcha del LAB de participación juvenil constituye uno de los hitos del año. Sus resultados se materializarán principalmente a partir de 2026, sentando las bases para la renovación de la oferta de actividades y servicios. Se han impulsado además proyectos innovadores como IDEAS y Creadores de Contenido. No obstante, no ha sido posible desplegar campañas estacionales integradas.

CONCLUSIONES

El ejercicio 2025 se caracteriza por la culminación del traslado a la Azucarera y la consolidación del Túnel como equipamientos de referencia, así como por el avance decisivo en el cambio organizativo interno.

Los datos del año muestran un incremento de la utilidad social del Servicio: más jóvenes atendidos, mayor oferta de actividades y mayores niveles de satisfacción. Se consolida asimismo un nuevo modelo de equipamientos juveniles, concebidos como espacios amplios, versátiles y orientados a la convivencia, el estudio, la cocreación y la experimentación.

Persisten, no obstante, retos relevantes: completar la digitalización, adaptar la RPT, reforzar la comunicación, definir el papel del Servicio en ámbitos complementarios y desarrollar especialmente la movilidad internacional.

Finalmente, el LAB se configura como el eje central de la participación juvenil y del futuro codiseño de las políticas públicas dirigidas a la juventud.

