

Zaragoza

JO-
VEN

MEMO- RIA 2024



Zaragoza
AYUNTAMIENTO



Índice

1	Introducción	pág. 4–5
2	Sobre Zaragoza Joven	pág. 6–14
3	Resultados Objetivos generales	pág. 15–26
4	Resultados Objetivos generales transversales	pág. 27–29
5	Resultados Objetivos estratégicos	pág. 30–101
6	Resultados Agenda urbana	pág. 102–109
7	Conclusiones	pág. 110–114

Introducción

Segundo año de Estrategia Joven 2030

Uno de los problemas históricos de nuestras memorias ha sido su escasa vinculación con el plan estratégico al que, en teoría, debían dar cuenta.

Este déficit comenzamos a corregirlo en la memoria correspondiente a 2023, como parte del proceso de transición hacia una nueva organización a todos los niveles. Esta nueva organización tiene como objetivo alinear nuestros esfuerzos con el cumplimiento efectivo del plan estratégico vigente, en este caso, la Estrategia Joven 2030 (EJ2030).

Con la memoria de 2024 —y esperamos que también con las sucesivas— culminamos ese camino iniciado: nuestras memorias pasarán a reflejar y evaluar las actuaciones desplegadas y los resultados obtenidos en relación directa con los objetivos de la EJ2030.

Una vez se complete el proceso de digitalización, contaremos con datos totalmente fiables, ya que podremos registrar la asistencia a nuestras actividades mediante códigos QR que los usuarios deberán utilizar para participar.

El año 2024 ha sido el segundo ejercicio de implementación de la EJ2030, tras su despliegue inicial en 2023, tras ser aprobada por el Ayuntamiento a finales de 2022. Ha sido, por tanto, otro año de avances en el proceso de transformación impulsado por este nuevo plan estratégico. La EJ2030 se basa en dos ejes principales: la mejora de la comunicación con nuestro público objetivo, mediante la digitalización y actualización de nuestros procedimientos de trabajo, y la participación activa y constante de nuestros usuarios en el diseño y evaluación de nuestras actuaciones.

Si logramos avanzar con éxito en este propósito de cambio, cada vez nuestras acciones se parecerán menos a las planteadas originalmente en la EJ2030. Esto será, precisamente, el reflejo de la evolución hacia una nueva oferta de actividades y servicios, adaptada a las necesidades reales y cambiantes de nuestra comunidad.

Sobre Zaragoza Joven



Zaragoza Joven es la marca del Servicio de Juventud del Ayuntamiento de Zaragoza. El Servicio de Juventud está inscrito en la Concejalía Delegada de Juventud dentro del Área de Políticas Sociales.

La estructura organizativa del Servicio de Juventud en 2024 se basó en Secciones (que para 2025 se van a cambiar por equipos de procesos), estas fueron:

- Planificación
- Socioeducativos
- Emancipación
- Promoción Juvenil
- Infojoven
- Administración

Personal de la plantilla municipal

1	JEFA/E DE SERVICIO DE JUVENTUD	1
2	NEGOCIADO ADMINISTRATIVO	1
3	NEGOCIADO DE MANTENIMIENTO DE INFRAESTRUCTURAS	1
4	JEFA/E DE SECCIÓN DE GESTIÓN DE PROCESOS DE JUVENTUD	2
		2 vacantes
5	UNIDAD TÉCNICA DE SERVICIOS DE JUVENTUD (UT1)	2
6	TÉCNICA/O MEDIO SOCIOCULTURAL (ACTIVIDADES JUVENILES)	1
7	JEFA/E DE UNIDAD DE PLANIFICACIÓN Y COORDINACIÓN FUNCIONAL	1
8	TÉCNICA/O MEDIO SOCIOCULTURAL (PROMOCIÓN DE VIVIENDA PARA JÓVENES)	1
9	UNIDAD DE SERVICIOS DE JUVENTUD	6
10	TÉCNICA/O MEDIO DE GESTIÓN	1
11	TÉCNICA/O MEDIO SOCIOCULTURAL	6
12	TÉCNICA/O AUXILIAR SOCIOCULTURAL	4
13	ADMINISTRATIVA/O	2
14	AUXILIAR ADMINISTRATIVA/O	3

PRESUPUESTO 2024

ORGÁNICO	PROGRAMA	ECONÓMICO	CONCEPTO	IMPORTE
JUV	3372	21201	Mantenimiento, reposicion y conservacion equipamientos juveniles	12,000.00
JUV	3371	22000	Programa Info Joven	40,000.00
JUV	3371	22699	Actividades y proyectos Juventud	275,000.00
JUV	3373	22699	El Tunel: actividades y servicios	50,000.00
JUV	3371	22706	Digitalizacion e innovacion servicios de Juventud	150,000.00
JUV	3372	22706	Nuevas actividades y programas plan joven	175,000.00
JUV	3373	22706	Programa de emancipacion joven	30,000.00
JUV	3371	22799	Asesorias Zaragoza joven	50,000.00
JUV	3372	22799	Zona Joven	3,600,000.00
JUV	3373	48900	Consejo de la Juventud: Proyectos y programas difusión y apoyo	50,000.00
JUV	3373	48901	Concursos y apoyo proyectos juveniles	20,000.00
JUV	3373	48902	Colaboracion y proyectos europeos	25,000.00

 PRESUPUESTO 2024

JUV	3373	48903	Fondos ayudas y subvenciones proyectos y actividades juveniles	150,000.00
JUV	1523	48928	Ayudas alquiler y bolsa viviendas para jovenes	1,600,000.00
JUV	3372	48934	Antenas informativas	25,050.00
JUV	3371	62900	Equipamientos e infraestructuras (adecuacion de espacios)	60,000.00
Total				6,312,050.00€



EJES DE DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA JOVEN 2030

La Estrategia Joven 2030 se fundamenta en tres pilares que dan soporte a la realización del resto de actuaciones. Uno de ellos es conseguir la participación real de la población joven en la evaluación de las actuaciones que se realizan y en el diseño de nuevas propuestas para así alcanzar la calidad en los servicios ofertados.

Por otro lado está la intención de generar cercanía, accesibilidad e interacción a través de una comunicación más directa, con el tono y los mensajes más acordes con el segmento de población al que Zaragoza Joven se dirige. Y por último, implementando poco a poco un sistema integrado de gestión con la digitalización de la mayor parte de los procesos de trabajo.

Participación y calidad

Se realizaron dos encuestas en el proceso participativo del Servicio de Juventud. La primera, a través de la plataforma Idea Zaragoza, denominada: “AYÚDANOS A CONSTRUIR ZARAGOZA JOVEN. TU OPINIÓN VALE ORO”. Estuvo dirigida a jóvenes de 14 a 30 años. Y otra telefónica dirigida a jóvenes de 18 a 30 años. Posteriormente se conformaron 5 grupos de trabajo en el Zaragoza Joven Meet, el 25 de mayo.

Comunicación

Durante el 2024 se ha desplegado el Plan de Comunicación con el desarrollo del Plan Social Media del Servicio de Juventud, la difusión de la marca Zaragoza Joven y de la Estrategia Joven 2030 y la actualización del espacio virtual de Zaragoza Joven.

El objetivo final es llegar de una manera más directa y cercana a la juventud de Zaragoza, el sector de población al que van dirigidos los servicios y programas que se realizan desde Zaragoza Joven.

Las principales actuaciones han sido:

- Gestión y coordinación de los perfiles de Zaragoza Joven en Facebook, Instagram, X, YouTube y TikTok.
- Dinamización del espacio virtual de Zaragoza Joven.
- Difusión de la web de Zaragoza Joven a través de los distintos perfiles de redes sociales.

Datos RR.SS

	FACEBOOK		INSTAGRAM		X		TIKTOK		YOUTUBE		TOTAL	
	Nºtotal	Incremento	Nºtotal	Incremento	Nºtotal	Incremento	Nºtotal	Incremento	Nºtotal	Incremento	Nº Total	Incremento
Seguidores	3,612	4.85%	9,853	28.98%	2,172	1.69%	1,003	205.79%	635	14.62%	17,27K	22.50%
Impresiones	289,29K	-53.18%	2,4M	-31.86%	106,98K	-28.50%	113,34K	-86.48%	32,14K	-41.15%	2,94M	-43.24%
Publicaciones	1,272	186.49%	2,187	5.35%	1,394	-23.45%	196	90.29%	138	97.14%	5,187	14.91%
Interacciones	4,464	-34.89%	34,86K	3.17%	2,903	-23.24%	2,349	69.73%	416	-11.11%	44,99K	-2.78%

Ranking publicaciones RR.SS

PUBLICACIÓN	FECHA	RED SOCIAL	IMPRESIONES	INTERACCIONES
Tenemos una noticia que daros. Tanto @zgzejoven...	30 Aug 2024	X	35,56K	802
Hoy hemos inaugurado el VI Festival de #poesíaj...	30 Apr 2024	IG	13,84K	373
¡Se viene playlist! Toma nota, y si no los encu...	7 Nov 2024	IG	7,976	180
Tenemos una noticia que daros. Tanto @zaragozaj...	30 Aug 2024	IG	7,939	278
Ayer, a pies de la DPZ en plaza España, abrimos...	6 May 2024	IG	7,234	140

Síguenos



Digitalización

El proceso de digitalización es una actuación de gestión interna transversal. A través del mismo se pretende desplegar medidas organizativas, avanzar en la administración electrónica, implementar una red digital de relaciones internas (trabajadores/as) y externas (jóvenes).

Para desplegar medidas organizativas e iniciar contratos para la implementación tecnológica de las auditorías, se ha contado con las auditorías de Taktic (organizacional) y de Hiberus (tecnología). Paralelamente se está en el uso de la Administración Electrónica.



**OBJETI—
VOS
GENE—
RALES**



OBJETIVOS GENERALES

OBJGEN1: Favorecer el desarrollo personal de los y las jóvenes

» OBJETIVOS ESTRATÉGICOS VINCULADOS:

OBJEST1: Crear hábitos culturales entre la población joven

OBJEST2: Desarrollar proyectos de creación artística y cultural joven

OBJEST3: Difundir la obra artística y cultural joven

OBJEST4: Promover el ocio saludable y prevenir frente a consumos y conductas de riesgo

OBJEST5: Informar y asesorar a los y las jóvenes para que amplíen oportunidades disponibles y fomenten su autonomía y su capacidad de pensar y actuar por sí mismos

OBJEST6: Fomentar la práctica deportiva basada en valores y orientada a la salud

OBJEST7: Promover la participación asociativa e informal de las personas jóvenes

OBJEST8: Promover la participación de las personas jóvenes en programas de movilidad internacional

OBJGEN2: Contribuir a la emancipación de las personas jóvenes

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS VINCULADOS:

OBJEST9: Mejorar la empleabilidad de las personas jóvenes

OBJEST10: Favorecer el acceso a la vivienda de las personas jóvenes

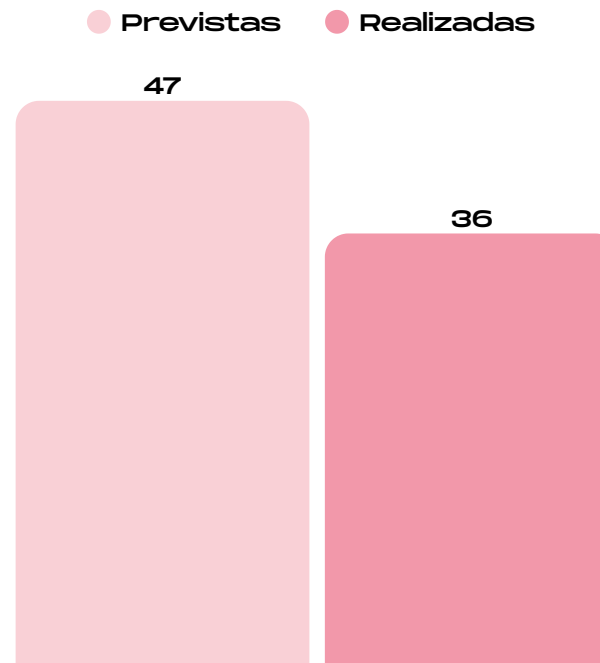




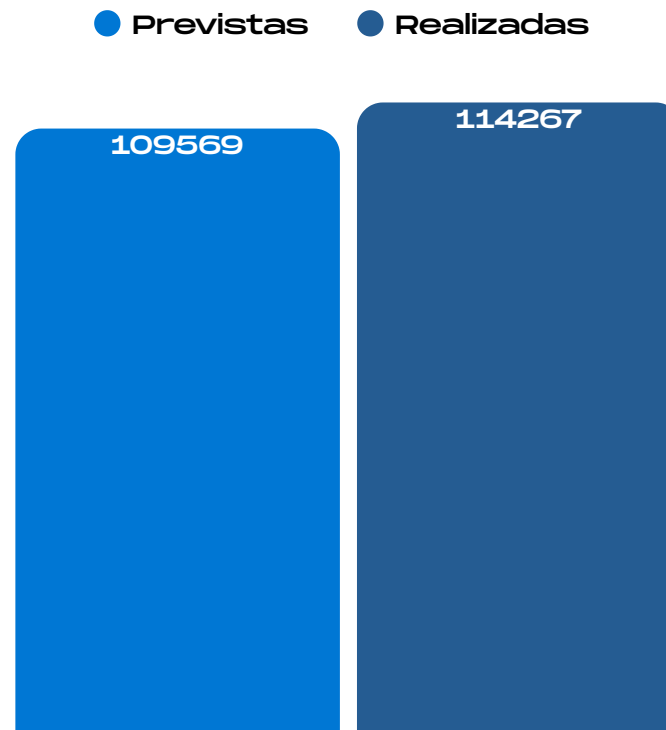
RESULTADOS OBJETIVOS GENERALES

OBJGEN1: Favorecer el desarrollo personal de los y las jóvenes

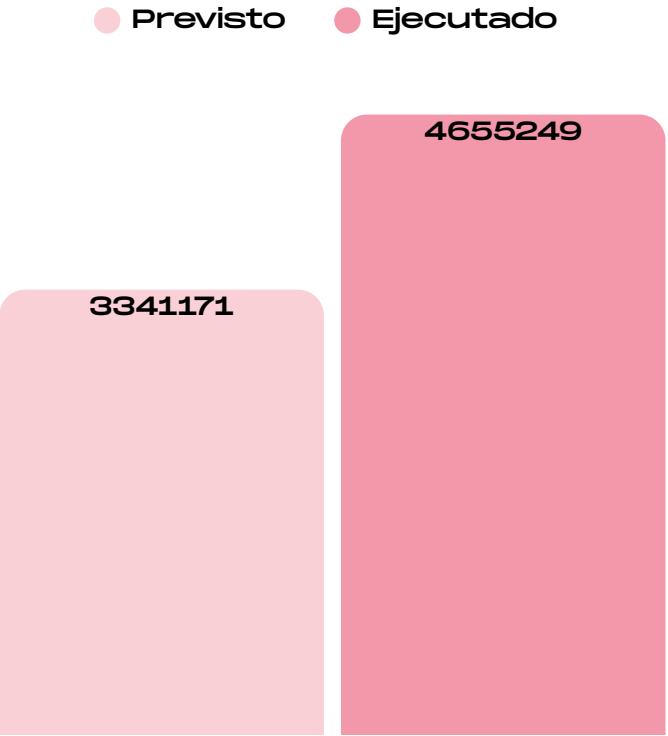
» Número de actuaciones finalizadas



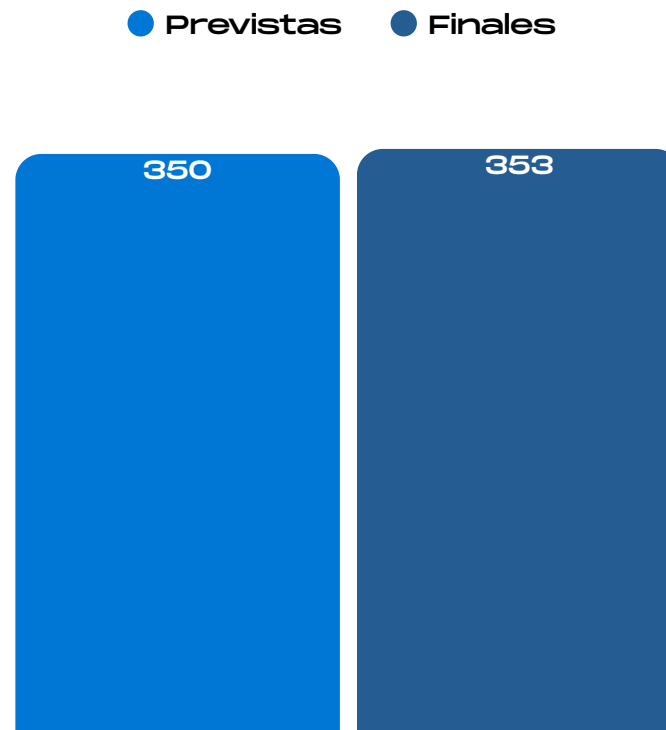
)) Número de horas de actividad.



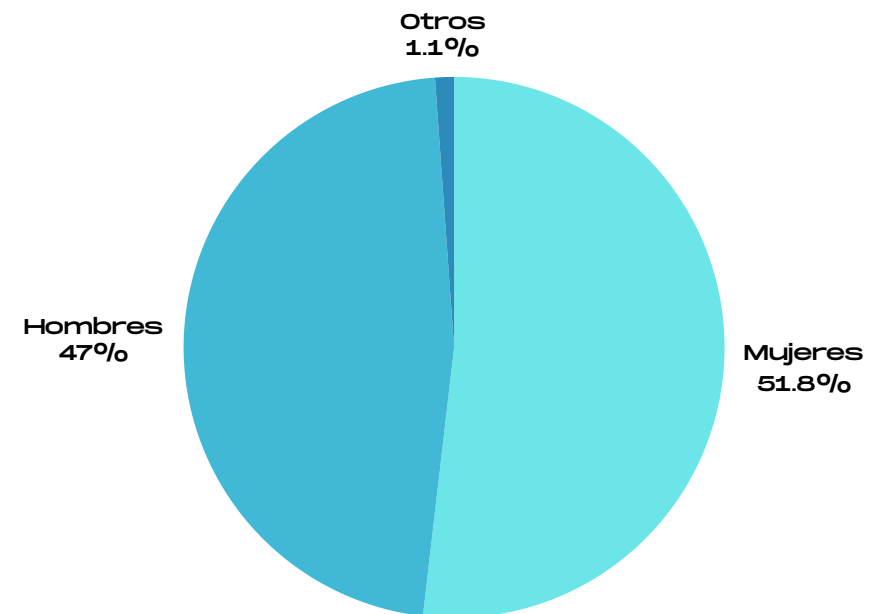
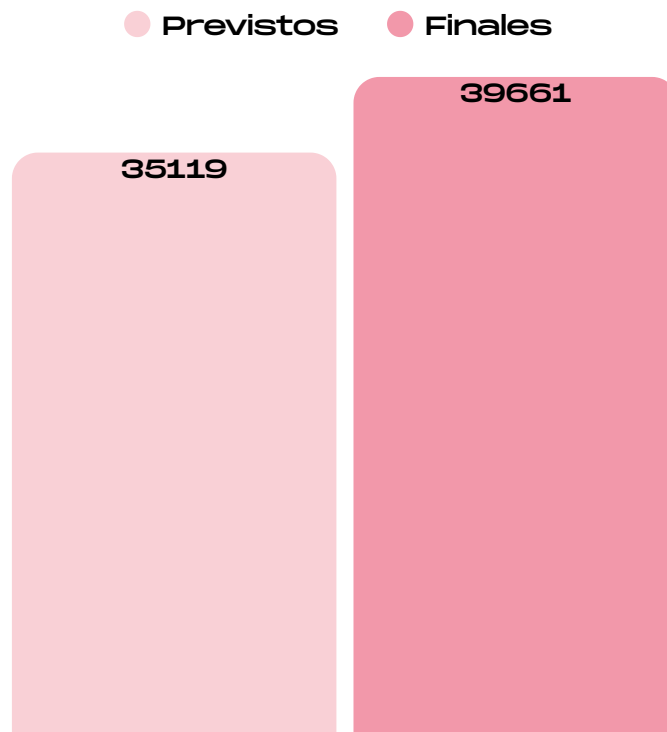
Gasto en euros



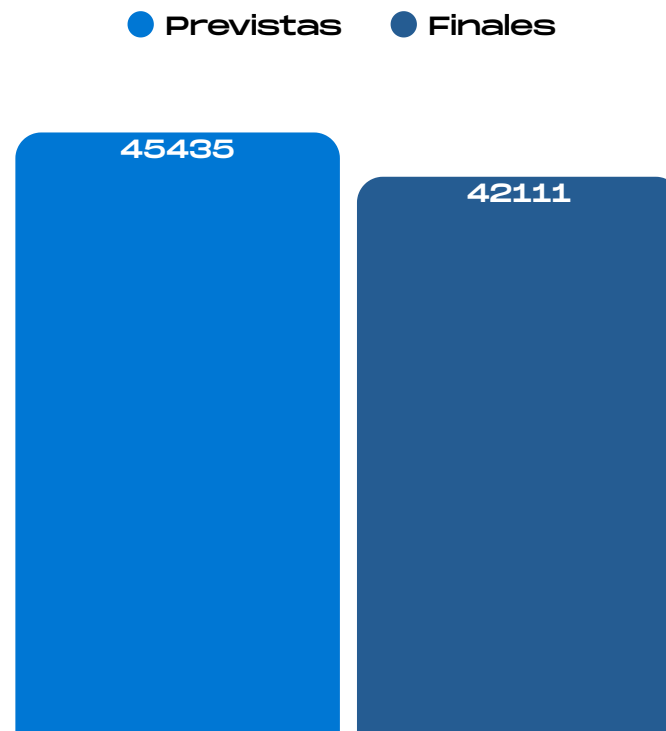
» Número de entidades colaboradoras



» Número de participantes.

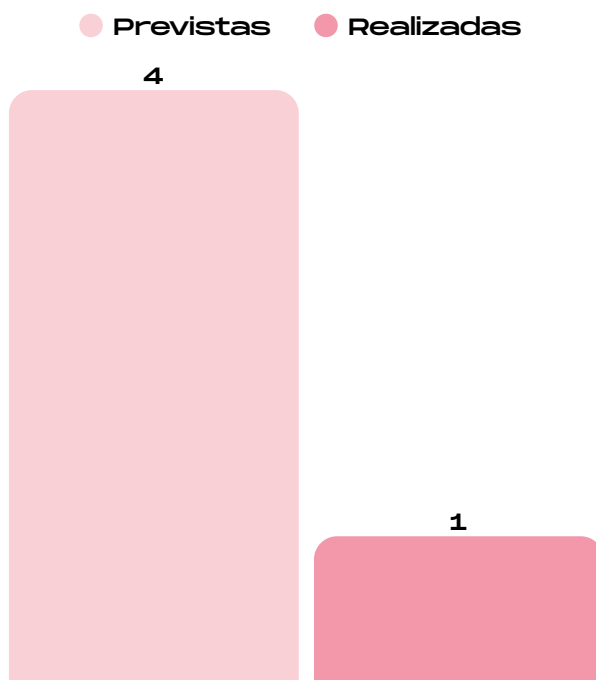


Número de público



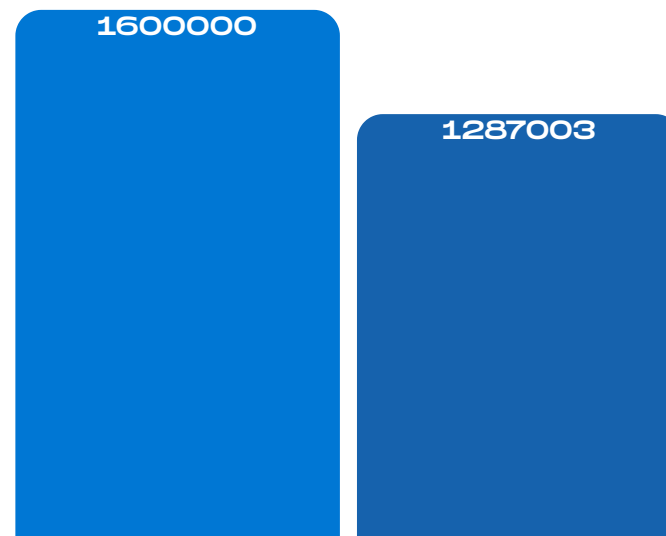
OBJGEN2: Contribuir a la emancipación de las personas jóvenes

)) Número de actuaciones finalizadas

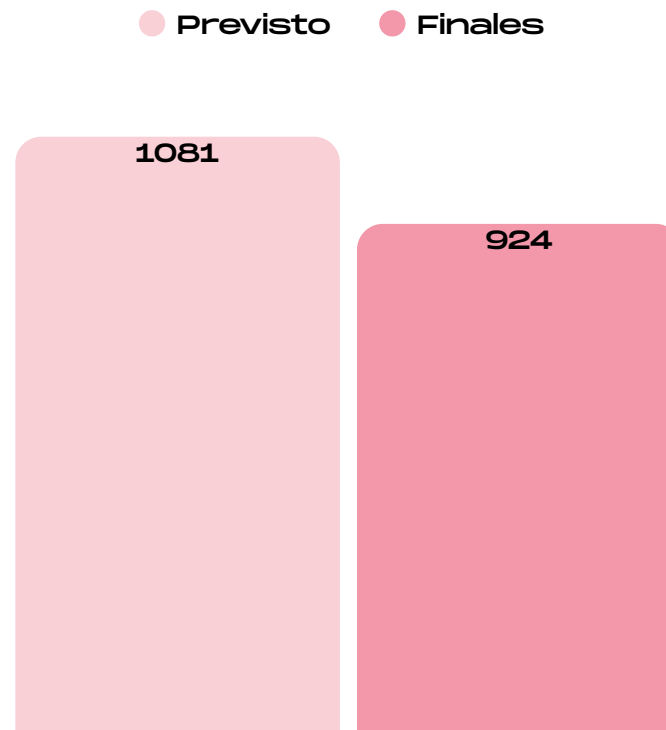


Gasto en euros

● Previsto ● Ejecutado



Número de beneficiarios



OBJE- TIVOS GENE- RALES TRANS- VERSA- LES





RESULTADOS OBJETIVOS GENERALES TRANSVERSALES

- **OBJGENTRANS1:** Empoderar a los jóvenes a través de la puesta en marcha de procesos participativos mantenidos en el tiempo



Número de encuestas de grado satisfacción de los usuarios.

Se realizaron dos encuestas en el proceso participativo del Servicio de Juventud. La primera, a través de la plataforma Idea Zaragoza, denominada: “AYÚDANOS A CONSTRUIR ZARAGOZA JOVEN. TU OPINIÓN VALE ORO”. Estuvo dirigida a jóvenes de 14 a 30 años . Y otra telefónica dirigida a jóvenes de 18 a 30 años.



Número de grupos de trabajo de grado satisfacción de los usuarios.

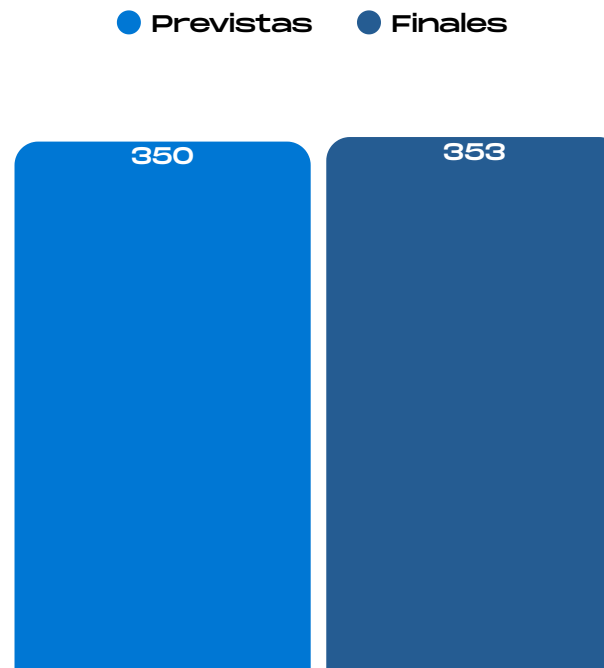
Se conformaron 5 grupos de trabajo en el Zaragoza Joven Meet.

○ **OBJGENTRANS2:** Avanzar en la transversalidad dentro del Ayuntamiento y con otras instituciones

» **Número de colaboraciones completas**

En tres momentos: diseño, ejecución y evaluación del proyecto. No se han recogido estos datos.

» **Entidades colaboradoras**





OBJE- TIVOS ESTRA- TEGI- COS



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

OBJGEN1: Favorecer el desarrollo personal de los y las jóvenes

OBJEST1: crear hábitos culturales entre la población joven

	PREVISIÓN	EJECUCIÓN
NÚM. ACTUACIONES FINALIZADAS	3	1
NÚM. HORAS ACTIVIDAD	66	72
GASTO EN EUROS	6000	6050
NÚM. ENTIDADES COLABORADORAS	39	57
NÚM. DE PARTICIPANTES	25	25
MUJER		21
HOMBRE		4
OTROS		0
PÚBLICO	1519	8025

Las actuaciones principales son:

OBJEST1-1

Rompepuertas

Es un proyecto para la participación de jóvenes en los museos municipales organizado desde el Servicio de Cultura a través de Zaragoza Museos y el Servicio de Juventud del Ayuntamiento de Zaragoza. 16 jóvenes entre 16 y 21 años forman un equipo en los museos para generar proyectos culturales y artísticos con el objetivo de atraer jóvenes a los mismos.

Data base:



25 participantes



57 entidades colaboradoras



8025 personas de público



36 días y 72 h.
de desarrollo



6.050€ de
presupuesto



OBJEST1-2**Cambia el museo**

Es un concurso juvenil en Instagram donde se versionan una selección de cuadros, imágenes y piezas de los Museos de Zaragoza. Organizado por el Ayuntamiento de Zaragoza a través de los Servicios de Cultura y Juventud, busca fomentar el acceso a la cultura mediante el uso de las redes sociales y la promoción del arte a través de los formatos digitales.

El objetivo es generar un espacio de creación para jóvenes artistas en las redes sociales, creando lazos entre las tendencias creativas actuales y el patrimonio recogido en los Museos. El concurso cuenta con la participación de los museos municipales de la Ruta de Caesaraugusta y Pablo Gargallo, CaixaForum Zaragoza, EMOZ y otros que colaboran en esta iniciativa.

En el año 2024 el concurso no se ha convocado, pues está en proceso de reformulación

OBJEST1-3**Escape Book**

Juego de pistas (inspirado en los Escapes Rooms) que de manera atractiva y premiada invita a los jóvenes entre 16 y 30 años a hacer un recorrido por las principales librerías y bibliotecas de la ciudad.

En el año 2024 se transfirió la gestión al Patronato de Educación y Bibliotecas.

OBJEST2: Desarrollar proyectos de creación artística y cultural joven.

	PREVISIÓN	EJECUCIÓN
NÚM. ACTUACIONES FINALIZADAS	7	5
NÚM. HORAS ACTIVIDAD	2266	3233
GASTO EN EUROS	83628,18	72818,06
NÚM. ENTIDADES COLABORADORAS	10	7
NÚM. DE PARTICIPANTES	738	791
MUJER	348	567
HOMBRE	137	224
OTROS	0	0
PÚBLICO	7830	8135



Las actuaciones principales son:

OBJEST2-1

LaYouth Dance Project

Creación de un grupo de danza creativa formado por un máximo de 20 jóvenes con edades preferentemente comprendidas entre 17 y 24 años. Forman parte de un proceso de formación, creación artística, y exhibición de los espectáculos de danza que se generen. LaYouth Dance Project es un proyecto de impulso juvenil y difusión de las artes del movimiento en el ámbito de las artes escénicas. Se desarrolla de manera conjunta entre el Servicio de Juventud del Ayuntamiento de Zaragoza y el Centro de Danza del Patronato Municipal de las Artes Escénicas y la Imagen.

Data base:



19 participantes



3 entidades
colaboradoras



927 personas de
público



63 días y 126 h. de
desarrollo



18.495€ de
presupuesto



OBJEST2-2

4 Artes

Concurso de fotografía, pintura, literatura y danza en el que se entregan premios valorados en más de 2.000 €. Disciplinas en las que se puede concursar: pintura, literatura, danza y fotografía.

Data base:

306 participantes



1 entidad
colaboradora



6433 personas de
público



213 días y 2940 h.
de desarrollo



7169€ de
presupuesto

**Nivel Pro**

Los participantes presentaron 616 obras (204 en fotografía, 144 en pintura, 132 en literatura, 17 en danza y 119 en Reto Colores).

Se realizó una exposición en el Centro de Historias del 23 de mayo al 22 de septiembre. Seguida de una exposición en el Paseo Independencia.

OBJEST2-3**Artistas Info Joven**

Convocatorias para adquirir material gráfico con el que ilustrar nuestras publicaciones. En estas convocatorias participan jóvenes de 14 a 30 años, que viven o estudian en la ciudad de Zaragoza. Se premian textos, se adquieren portadas, dibujos y fotografías con las que ilustrar las diferentes publicaciones en digital o en papel, del Servicio de Juventud.

Data base:

41 participantes
32 mujeres
9 hombres



2.025€ de
presupuesto



OBJEST2-4

Rasmia. Festival de Poesía Joven de Zaragoza

Busca dar a conocer la poesía como canal de expresión y reivindicación de la población joven, fomentar la creatividad juvenil a través de la poesía y visibilizar el talento literario de los y las jóvenes poetas de nuestra ciudad. De igual manera pretende permitir el contacto directo de la ciudadanía con la poesía joven de la ciudad mediante su irrupción en espacios populares de la misma.

Data base:

415 participantes

1 entidad
colaboradora35.000€ de
presupuesto7 días y 35 h. de
desarrollo

OBJEST2-5

Experimenta Teatro

Creación de un grupo de teatro formado por jóvenes entre 18 y 25 años. Este proyecto pretende dotar de un mayor recorrido a los jóvenes que han participado en la Muestra de Teatro Joven, si bien está abierto a cualquier joven de la ciudad. Proporciona una experiencia artística completa a los jóvenes integrantes del grupo, incidiendo en la calidad a través de la formación específica y los medios profesionales (tanto en la preparación como en la exhibición). Asimismo pretende acercar a los jóvenes al teatro con la producción de obras que aborden temas de su interés.

Data base:

10 participantes

2 entidades
colaboradoras775 personas de
público32 días y 132 h. de
desarrollo10.128€ de
presupuesto

OBJEST2-5**Concurso 2' de cine**

Concurso audiovisual de carácter anual. Su propósito es fomentar las habilidades artísticas y la creatividad de los jóvenes en el ámbito audiovisual y fomentar un uso positivo, creativo y alternativo de las nuevas tecnologías.

En el año 2024 no se ha convocado. Se está reformulando el proyecto para incluirlo de manera coherente en la programación del Túnel

Graffiti Joven Ferial Zone

Convocatoria abierta a artistas jóvenes de Zaragoza para participar en una intervención artística colectiva en los armarios de electricidad situados en el recinto ferial de Valdespartera.

En el año 2024 no se ha realizado. Era una actuación a demanda de otros servicios y ésta no se ha producido.



OBJEST3: Difundir la obra artística y cultural joven

	PREVISIÓN	EJECUCIÓN
NÚM. ACTUACIONES FINALIZADAS	4	4
NÚM. HORAS ACTIVIDAD	34	45
GASTO EN EUROS	76.205	63.623
NÚM. ENTIDADES COLABORADORAS	7	8
NÚM. DE PARTICIPANTES	613	666
MUJER		316
HOMBRE		69
PÚBLICO	5002	4754

 Las actuaciones principales son:

OBJEST3-1

Muestra de Teatro Joven

Es el resultado de las actividades realizadas a lo largo del curso escolar. Proceden de diferentes grupos de jóvenes provenientes de los proyectos de Zonas Joven, Zonas Joven Escolares y otros centros educativos de la ciudad. Esta muestra se desarrolla a lo largo de los meses de mayo y junio en diferentes centros cívicos de la ciudad.

Data base:



210 participantes



2 entidades
colaboradoras



2476 personas de
público



23 días y 18 h. de
desarrollo



6.475€ de
presupuesto

OBJEST3-2

Demuestra Danza

Es el resultado de las actividades de baile realizadas a lo largo del curso escolar por diferentes grupos de jóvenes. Proviene de los proyectos de Zonas Joven, Zonas Joven Escolares y otros centros educativos de la ciudad. Esta muestra se desarrolla en el mes de mayo en el Teatro Principal.

Data base:

302 participantes

5 entidades
colaboradoras1519 personas de
público2 días y 6 h. de
desarrollo8.574€ de
presupuesto**Nivel Pro**

Participó el grupo de LaYouth Dance Project con una coreografía adelanto del estreno de “Umbra” y un grupo de educación especial procedente del IES Alborada.

OBJEST3-3

PopyRock

Concurso de música de carácter anual, que se realiza de forma ininterrumpida desde el año 2006. Su principal objetivo es proporcionar a los jóvenes músicos un impulso en su trayectoria musical y un espacio para dar a conocer sus composiciones.

Data base:

114 participantes



1 entidad
colaboradora



485 personas de
público



4 días y 10 h. de
desarrollo



31.644€ de
presupuesto



OBJEST3-4

**Beatbox**

Zaragoza fue el epicentro del beatbox nacional con la celebración de la final del Campeonato de España de Beatbox. El Human Beatbox o Beatbox es el arte de crear música utilizando la voz como único instrumento.

El Campeonato se trata de un evento que impulsa la cultura urbana y fomenta la participación juvenil en una disciplina artística en constante crecimiento.

La competición tuvo lugar en El Túnel. También se realizaron talleres dirigidos a centros educativos.

Data base:

40 participantes



274 personas de público



16.928€ de presupuesto



3 días y 11 h. de desarrollo



OBJEST4: Promover el ocio saludable y prevenir frente a consumos y conductas de riesgo

	PREVISIÓN	EJECUCIÓN
NÚM. ACTUACIONES FINALIZADAS	16	12
NÚM. HORAS ACTIVIDAD	104175	103851
GASTO EN EUROS	2.749.737,90	4.053.737,04
NÚM. ENTIDADES COLABORADORAS	241	203
NÚM. DE PARTICIPANTES	24115	25815
MUJER	7184	8348
HOMBRE	7414	8716
OTROS	256	176
PÚBLICO	28089	26907



Las actuaciones principales son:

OBJEST4-1

Zonas Jóvenes

Programa que ofrece, en los barrios, espacios para el ocio creativo y saludable de los y las jóvenes. Contamos con 28 espacios, 27 a partir de septiembre al transformar el Túnel, antes Zona Joven en un centro de arte joven. La misión de Zona Joven es que, a través de las actividades, los adolescentes y jóvenes vivan experiencias significativas para su desarrollo integral. Los centros desarrollan una programación segmentada por edades. En la adolescencia está centrada en la atención emocional, la prevención de conductas de riesgo, la escucha activa y la convivencia en grupo. En edades más avanzadas cobra especial relieve la formación y la producción cultural y artística.

Data base:



8889
participantes



9 entidades
colaboradoras



3.537.418€ de
presupuesto



278 días y 41300 h.
de desarrollo

Nivel Pro

ENTIDAD	USUARIOS	CHICOS	CHICAS	OTROS	12 A 15	16 A 19	20 A 24	25 A 30	INMIGRANTES	ACTIVIDADES
Zona Joven Actur	504	163	293	15	133	181	112	55	31	73
Zona Joven Miralbueno	351	149	81	6	160	71	35	8	17	31
Zona Joven Valdespartera	261	136	67	1	159	23	10	7	2	19
Zona Joven Las Fuentes	250	119	116	2	94	60	48	33	45	53
Zona Joven Valdefierro	769	344	375	12	360	242	104	37	57	58
Zona Joven La Jota	198	116	54	3	72	50	27	21	10	28
Zona Joven Universidad	776	243	443	23	222	274	135	76	87	76
Zona Joven La Cartuja	88	61	24	0	68	10	3	7	3	53
Zona Joven Torrero	432	202	199	5	147	141	71	47	53	49
Zona Joven Montañana	155	77	75	0	39	16	30	21	4	77
Zona Joven Santa Isabel	193	94	89	1	87	42	35	19	10	33
Zona Joven Monzalbarba	180	83	44	3	77	42	15	10	9	40
Zona Joven San Pablo	438	129	124	4	115	85	62	25	51	42

ZARAGOZA JOVEN · Memoria 2024

ENTIDAD	USUARIOS	CHICOS	CHICAS	OTROS	12 A 15	16 A 19	20 A 24	25 A 30	INMIGRANTES	ACTIVIDADES
Zona Joven Movera	145	78	48	1	50	16	24	7	6	61
Z. Joven S. Juan de Mozarrifar	385	125	105	3	141	65	20	4	10	119
Zona Joven Oliver	230	129	86	7	62	91	49	18	25	23
Zona Joven San José	188	84	69	2	52	60	22	15	30	57
Zona Joven Parque Goya	328	159	146	1	167	101	34	11	6	59
Zona Joven San Gregorio	138	64	61	4	35	51	35	13	6	110
Zona Joven Peñaflor	164	67	49	1	76	43	8	1	6	29
Zona Joven Arrabal	197	105	72	2	88	60	12	17	36	29
Zona Joven Almozara	596	309	263	8	236	152	110	54	110	102
Zona Joven Casetas	551	236	238	8	199	186	68	26	62	44

ENTIDAD	USUARIOS	CHICOS	CHICAS	OTROS	12 A 15	16 A 19	20 A 24	25 A 30	INMIGRANTES	ACTIVIDADES
Zona Joven Garrapinillos	316	104	54	3	167	68	32	5	7	39
Zona Joven Casco Viejo	344	104	114	7	74	75	54	16	40	54
Zona Joven Juslibol	102	46	42	3	28	32	15	12	4	13
Zona Joven Delicias	477	266	190	7	94	146	100	117	35	96
Zona Joven Casablanca	133	31	94	4	22	52	32	20	11	19

OBJEST4-2

Solidarizar

Promueve entre los jóvenes los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Incide en la educación ambiental, el consumo responsable y la cultura de la paz y la solidaridad. Programa distintas campañas y acciones educativas, organiza, en colaboración con la FAS, una feria juvenil de la solidaridad y convoca los premios al Desarrollo Sostenible. Estos reconocen las mejores acciones educativas vinculadas a los ODS. Es un proyecto impulsado desde las Zonas Jóvenes Escolares y las Zonas Jóvenes.

Data base:

46 participantes



1 día y 8 h. de desarrollo



22 entidades colaboradoras



4.000 personas de público



9.093€ de presupuesto

Nivel Pro

En junio tuvo lugar la entrega de premios a los grupos de los tres proyectos finalistas. Fue en el salón de actos del Museo Pablo Gargallo.

OBJEST 4-3

YgualArte

Sus objetivos son promover la igualdad de género a través de la coeducación y prevenir las violencias machistas entre adolescentes y jóvenes. Se trata de un encuentro artístico que muestra los trabajos de los centros en materia de igualdad y distintas iniciativas y acciones educativas. Está impulsado por las Zonas Jóvenes y las Zonas Jóvenes Escolares.

Data base:

116 participantes



1 día y 4 h. de desarrollo



19 entidades colaboradoras



1110 personas de público



5.871€ de presupuesto

OBJEST4-4**Noche insomne**

Evento que promueve los juegos alternativos de mesa y sociales. Con alternativos nos estamos refiriendo a todos aquellos juegos europeos que comienzan a llegar a España en la década de los noventa y van popularizándose en la década pasada. Son juegos no tan basados en el azar y en los números, que es lo que hasta el momento venían siendo el habitual en el juego de mesa y social español y norteamericano (MB, Mattel, etc.), sino en la gestión de recursos, la estrategia y la negociación. Valores que, a nuestro juicio, fomentan mucho más la interacción y la socialización.

En el 2024 no se ha realizado.



OBJEST 4-5

Retro Zaragoza

Evento que gira en torno al ocio de los años 80 y 90 con los videojuegos como protagonistas del mismo. La Sala Multiusos del Auditorio se convierte en un salón recreativo con alrededor de cien máquinas arcade originales, consolas antiguas, pistas de scalextric y zonas dedicadas a juegos míticos de la historia de los videojuegos. Además se realizan exposiciones de consolas de videojuegos antiguas, Playmobil o Masters of the Universe.

Data base:

3 días y 20 h. de
desarrollo



2 entidades
colaboradoras



10.297 personas
de público



55.229€ de
presupuesto



OBJEST 4-6

Clubs Gamer

Zaragoza cuenta con dos clubs de eSports municipales: Club Cierzo Esports (Zona Joven Delicias) y el Club Augua (Zona Joven Las Fuentes). En estos clubs se forma a los y las jóvenes para practicar el juego saludable. Buscamos el rendimiento deportivo pero también el espíritu de equipo y la cooperación.

Data base:

50 participantes

278 días y 1002 h.
de desarrollo1 entidad
colaboradora28.500€ de
presupuesto

OBJEST4-7**Batukada Joven**

El grupo de batukada de Zaragoza Joven, Goza Batuque, nació de las actividades del Pilar Joven, como actividad participativa abierta a cuantas personas jóvenes quieren participar en un grupo de percusión. Es un grupo abierto, animado por las Zonas Jóvenes y Zonas Jóvenes Escolares bajo la dirección del percusionista Pablo Ballesteros. Se dirige a jóvenes entre 16 y 35 años de edad.

En el 2024 no se ha realizado. Finaliza como actividad de Zaragoza Joven

OBJEST4-8**Musical Joven**

Nacido de las actividades del Pilar Joven, el proyecto Musical Joven permite seleccionar cada año a través de un casting a jóvenes músicos, cantantes, bailarines, que bajo la dirección de un equipo artístico produce y estrena una comedia musical. El proyecto está vinculado a la Zona Joven Oliver y al Centro de Artes para Jóvenes El Túnel.

En el 2024 no se ha realizado. En El Túnel se está impulsando un programa más amplio relacionado con la música y el teatro, disponible en 2025.

OBJEST 4-9

ZGamer

Es el mayor evento de Aragón que gira en torno al juego digital y eSports. Se organiza dentro de las actividades del Pilar Joven, en la sala multiusos del Auditorio de Zaragoza.

Se ofrecen distintas arenas de juego, novedades en juego digital y realidad virtual, stands comerciales, desafíos y sorteos, zona arcade y actividades con algunos de los más reconocidos streamers del sector a nivel nacional.

Data base:

3 días y 20 h.
de desarrollo



4 entidades
colaboradoras



11.500 personas
de público



54.503€ de
presupuesto



OBJEST4-10

Zonas Jóvenes en Espacios Escolares de Educación Especial

Zona Joven en Espacios Escolares en Centros Públicos de Educación Especial tiene un enfoque de carácter terapéutico y socializador. Su finalidad es convertirse en una alternativa educativa para el ocio y el tiempo libre y la inclusión social. Además potencia hábitos de participación y utilización de los recursos socioeducativos del entorno. Esta dirigido a los niños y jóvenes con necesidades educativas especiales escolarizados en centros de Educación Especial.

Data base:

313 participantes

1 entidad
colaboradora79.999€ de
presupuesto160 días y 3074 h.
de desarrollo

Nivel Pro 

ENTIDAD	USUARIOS	CHICOS	CHICAS	3 A 6	7 A 12	13 A 16	17 A 21	HORAS ACTIVIDAD
C.P. ALBORADA	75	49	26	5	27	20	23	861
C. P. PIAGET	116	80	36	9	37	35	35	837
C.P. A. RIVIERE	54	38	16	3	24	14	13	740
C.P. RINCÓN DE GOYA	68	40	28	2	20	17	29	636
TOTALES	313	207	106	19	108	86	100	3074
%		66.13	33.87	6.07	34.5	27.48	31.95	

OBJEST 4-11**Zonas Jóvenes en Espacios Escolares de Secundaria**

Desarrolla intervenciones de ocio educativo con jóvenes en 34 Institutos de Enseñanza Secundaria (IES) y en 6 Colegios Públicos Integrados que han completado este nivel educativo. Estas actuaciones se desarrollan mediante contratos de prestación de servicios a través del Programa de Zonas Jóvenes Escolares.

El programa contempla los siguientes objetivos:

- Contribuir, en colaboración con el profesorado del centro, al desarrollo de las actividades escolares complementarias del instituto.
- Promover el conocimiento y la utilización de los recursos para jóvenes del Ayuntamiento de Zaragoza.
- Reforzar los objetivos educativos del centro con actividades de ocio educativo en el tiempo libre

Data base:

6574
participantes



4 entidades
colaboradoras



160 días y 48.000
h. de desarrollo

Nivel Pro

ENTIDAD	USUARIOS	CHICOS	CHICAS	OTROS	12 A 15	16 A 19	20 A 24	25 A 30	INMIGRANTES	ACTIVIDADES
Zona Joven Andalán	284	157	117	2	193	58	13	9	53	39
Zona Joven Avempace	141	49	81	2	105	24	3	1	11	15
Zona Joven J. Manuel Blecua	158	77	76	2	112	38	3	0	22	31
Zona Joven Luis Buñuel	324	129	181	6	125	89	59	26	36	44
Zona Joven Corona de Aragón	100	60	40	0	52	26	7	7	38	13
Zona Joven Clara Campoamor	82	50	32	0	64	12	3	1	1	11
Zona Joven El Portillo	174	87	80	1	113	44	0	0	44	31
Zona Joven Élaios	152	69	80	0	128	15	2	1	12	23
Zona Joven Grande Covián	66	28	34	0	49	5	2	2	7	14
Zona Joven Félix de Azara	133	68	62	0	108	18	4	2	30	16
Zona Joven La Azucarera	127	50	71	1	104	16	0	0	9	12
Zona Joven Los Enlaces	218	151	56	2	40	97	61	6	19	24
Zona Joven María Moliner	133	80	47	1	82	34	7	2	16	16

ENTIDAD	USUARIOS	CHICOS	CHICAS	OTROS	12 A 15	16 A 19	20 A 24	25 A 30	INMIGRANTES	ACTIVIDADES
Z. Joven Santiago Hernández	244	81	144	2	174	57	7	2	17	22
Zona Joven Ángel Sanz Briz	313	193	114	0	200	61	1	0	36	33
Zona Joven Medina Albaida	128	38	59	0	114	6	0	0	14	16
Zona Joven Miguel Catalán	297	151	137	3	184	48	25	20	25	65
Zona Joven Miguel de Molinos	27	10	5	0	12	13	0	1	1	4
Zona Joven Miguel Servet	81	32	34	1	62	10	2	2	13	11
Zona Joven Miralbueno (IES)	466	40	77	0	346	107	0	0	2	18
Zona Joven Pablo Gargallo	83	41	38	1	61	9	1	0	12	13
Zona Joven Pablo Serrano	110	45	59	0	98	7	0	0	14	12
Zona Joven Pedro de Luna	143	58	61	4	75	20	13	1	23	11
Zona Joven Picaral	130	49	71	1	95	25	3	1	22	21
Zona Joven Pilar Lorengar	85	23	61	1	60	17	2	3	2	13
Zona Joven Ramón Pignatelli	229	145	67	0	190	31	0	0	70	18
Zona Joven Ramón y Cajal	166	68	75	0	70	42	13	1	43	21
Zona Joven Río Gállego	133	89	43	0	99	18	3	3	16	17

ENTIDAD	USUARIOS	CHICOS	CHICAS	OTROS	12 A 15	16 A 19	20 A 24	25 A 30	INMIGRANTES	ACTIVIDADES
Zona Joven Espartidero	118	58	57	0	84	25	2	3	5	18
Z. Joven Tiempos Modernos	127	32	34	0	115	11	0	0	0	16
Zona Joven Virgen del Pilar	45	15	15	3	32	7	0	0	4	6
Z. Joven Valdespartera (I.E.S.)	186	95	78	2	161	5	1	1	3	22
Zona Joven Ítaca	126	53	70	0	92	16	1	1	6	14
Zona Joven Goya	178	69	108	0	109	44	6	5	32	16
Zona Joven Jerónimo Zurita	236	130	102	0	182	43	2	0	76	16
Z. Joven Parque Goya (C.P.I.)	112	38	44	0	79	25	1	1	3	11
Zona Joven CPI Río Sena	207	113	82	0	182	9	0	0	1	19
Zona Joven CPI La Jota	145	92	51	0	125	15	0	1	19	10
Z. J. C.P.I. Rosales del Canal	162	69	86	1	143	6	1	0	5	18
Zona Joven CPI San Jorge	205	98	97	1	185	4	0	0	7	25
TOTAL	6574	2980	2826	37	4604	1157	248	103	769	775
%		45.33	42.99	0.56	70.03	17.6	3.77	1.57	11.7	

OBJEST4-14

12 Lunas

Es un conjunto de experiencias de ocio, divulgación y prevención dirigidas a la población joven de Zaragoza. Se ofrece la posibilidad de participar en actividades gratuitas, que trabajan aspectos como el encuentro y la relación con otros y otras jóvenes. Dentro de un programa muy variado donde encontrar diferentes alternativas de ocio: talleres, cocina, viajes, cine, teatro y deporte.

El programa 12 Lunas consta de tres ediciones: primavera, verano y otoño. Las actividades están dirigidas a jóvenes entre 14 y 30 años. Todas las actividades de 12 Lunas son gratuitas y accesibles, con un marcado carácter de ocio alternativo a las conductas de riesgo. El funcionamiento se realiza a través de un sistema de gamificación con un ticket virtual que da acceso a las actividades

Data base:

5080
participantes



55 entidades
colaboradoras



137.893€ de
presupuesto



117 días y 780 h.
de desarrollo

Nivel Pro 



7844 plazas
ofertadas



25501 solicitudes



390 actividades



OBJEST4-15

Banco de Actividades

Era un catálogo abierto de cursos, y actividades de ocio educativo, culturales, deportivas, de desarrollo personal y grupal, especialmente diseñadas para ser utilizadas, en horario extraescolar, por grupos de jóvenes de 12 a 30 años de Zaragoza. Se pretendía favorecer la iniciación a la práctica de ocio educativo, cultural y deportiva de los jóvenes de Zaragoza en su tiempo libre.

Entendiendo que era un proyecto que reiteraba ofertas ya existentes por otras de nuestras actuaciones decidimos dejar de ofertarlo.

En el 2024 no se realizó, pues duplicaba las mismas actividades programadas por otros proyectos.

OBJEST4-16

Zaragoza 16

Es un programa que permite participar de forma gratuita en cientos de actividades culturales, de ocio o deportivas divididas en 18 categorías (conciertos, exposiciones, eventos deportivos, talleres, etc.). Para ello se ha desarrollado una aplicación para dispositivos móviles que permite tanto la adhesión al programa como la gestión de la participación.

Va dirigido a jóvenes que cumplen 16 años entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del año en que se ofrece el mismo, y que estén empadronados en la ciudad o que cursen estudios en un centro educativo de la ciudad (aunque no estén empadronados en Zaragoza).

Data base:

3876
participantes



84 entidades
colaboradoras



365 días y 7905 h.
de desarrollo



137.455€ de
presupuesto



Nivel Pro



1979
actividades



5270
sesiones



2979
canjeos



204
embajadores



3 eventos especiales:

- Fiesta de verano en el Parque de atracciones
- Viral Party
- Evento final cócteles sin alcohol

OBJEST4-17**Conectado a ti**

Proyecto realizado en colaboración CMAPA (Centro Municipal de Atención y Prevención de Adicciones) para la prevención del mal uso realizado por la población joven de las nuevas tecnologías y de las redes sociales a través del teatro foro.

El teatro foro permite a las personas jóvenes vivir una experiencia en la que se implicarán activamente así como poner en práctica escenas de su vida cotidiana relacionadas con el uso de las nuevas tecnologías. Podrán mediante esta experiencia creativa, proyectar expectativas de cambio en su vida personal y buscar más y mejores soluciones para atajar los conflictos que puedan surgir en sus redes sociales y en aquellos espacios virtuales vinculados al uso de pantallas.

Data base:

377 participantes



1 entidad
colaboradora



4.655€ de
presupuesto



2 días y 8 h. de
desarrollo

OBJEST4-18

5 Top Extra

Programa de prevención de adicciones a través del teatro que combina la participación del alumnado en una sesión de teatro de improvisación y la intervención preventiva en aula.

El contenido de la representación teatral se relaciona con la exposición “5 Top Secrets sobre el cánnabis” buscando aumentar la percepción de riesgo sobre el consumo y el tráfico del cánnabis a través de una metodología interactiva, el teatro de improvisación.

Data base:

494 participantes



1 entidad
colaboradora



3.115€ de
presupuesto



2 días y 4 h. de
desarrollo

OBJEST5: Informar y asesorar a los y las jóvenes para que amplíen oportunidades disponibles y fomenten su autonomía y su capacidad de pensar y actuar por sí mismos

	PREVISIÓN	EJECUCIÓN
NÚM. ACTUACIONES FINALIZADAS	7	7
NÚM. HORAS ACTIVIDAD	1987	3898
GASTO EN EUROS	124.850	150.822
NÚM. ENTIDADES COLABORADORAS	26	26
NÚM. DE PARTICIPANTES	5605	4859
MUJER		732
HOMBRE		381
OTROS		8
PÚBLICO	275	315



Las actuaciones principales son:

OBJEST5-1

Gestión de la información (Bases de Datos Info Joven)

El trabajo de Documentación comprende tareas relacionadas con la gestión de información en bases de datos y la elaboración de selecciones/artículos informativos.

Las bases de datos son la herramienta con la que la oficina de información juvenil, recoge, organiza y posteriormente difunde, mediante distintos canales, la información. Nos permiten tener actualizada a tiempo real la información necesaria para elaborar los documentos informativos que se difunden en Info Joven, entre otros: las publicaciones digitales y en papel, la web Info Joven en el portal de Zaragoza Joven y las publicaciones en redes sociales.

En la actualidad se trabaja con las siguientes bases de datos:

- Bases de datos de Anuncios (clases particulares, compra-venta, empleo, gente, intercambio, prácticas, voluntariado y varios).
- Base de datos de Noticias y Convocatorias (incluye noticias de actualidad y convocatorias de becas, premios, subvenciones).
- Base de datos de Agenda de Actividades Juveniles que se realizan en Zaragoza.
- Bases de datos de Alojamiento (esta base se gestiona desde la Unidad de Vivienda Joven).

Cualquier entidad o persona interesada puede colaborar con Info Joven insertando en las bases de datos sus actividades, noticias, anuncios y convocatorias.

Por otro lado, elaboración y publicación de artículos en los que de forma monográfica se trata un tema de interés para las personas jóvenes. Se aborda desde todos sus aspectos posibles: servicios, recursos, actividades, direcciones etc. Según su contenido se clasifican en catorce grandes bloques temáticos. Son un recurso informativo muy útil para dar respuesta a cuestiones que nos plantean nuestros usuarios/as. Se difunden a través de los diferentes canales de Info Joven.

Data base:



Publicaciones:

254 noticias
772 convocatorias
4185 anuncios
12773 actividades en
Agenda Joven
112 artículos



Visitas web:

31827 a Zgz Joven
63959 a Info Joven



Usuarios

13971 a Zgz Joven
18167 a Info Joven

OBJEST5-2**Atención al Público**

Servicio de atención personal a los jóvenes. El servicio de información directa consiste en la atención, sin cita previa, de las cuestiones que ellos/as plantean, siendo atendidos por el personal del Servicio de Juventud, especialista en información juvenil. La atención es presencial, por teléfono, whatsapp y por correo electrónico.

Realización de visitas didácticas concertadas con los centros educativos, sociolaborales, asociaciones, etc. de Zaragoza. Se explican los recursos y servicios de Info Joven así como el resto de recursos y proyectos del Servicio de Juventud. Las visitas se realizaron prioritariamente en la Casa de los Morlanes donde estuvo ubicado el centro de información de Zaragoza Joven.

Data base:

3528
participantes



250 días y 937 h.
de desarrollo



1.000€ de
presupuesto

Nivel Pro



816 atenciones presenciales



1654 atenciones telefónicas



520 atenciones WhatsApp



575 correos respondidos
960 correos gestionados



14 grupos realizaron visitas
295 jóvenes participaron en
visitas



Temas más demandados:
asesorías, homologación de
estudios, vivienda, empleo

OBJEST5-3

Asesorías para Jóvenes

Las Asesorías para jóvenes orientan, aconsejan y ayudan a tomar decisiones. Es un servicio gratuito, atendido por especialistas y dirigido a jóvenes de 14 a 30 años, previa petición de hora. Actualmente Zaragoza Joven gestiona tres asesorías: jurídica, psicológica y de estudios.

Las asesorías colaboran en la creación de contenido, elaboración de artículos especializados en sus ámbitos temáticos, realización de charlas y talleres monográficos sobre un tema de interés para la población joven y en el programa formativo del proyecto Antenas Informativas.

Data base:

1059 participantes



250 días y 1368 h.
de desarrollo



3 entidades
colaboradoras



31.696€ de
presupuesto

Nivel Pro



446 atenciones asesoría
psicológica



314 atenciones asesoría
jurídica



299 atenciones asesoría
de estudios



13 talleres y charlas
realizados por las asesorías



OBJEST5-4**Publicaciones, web y redes sociales**

Info Joven elabora de forma periódica diferentes publicaciones. Algunas de ellas en papel y otras en formato digital. La finalidad de todas ellas es acercar, de diferentes formas, información relevante y de interés para los jóvenes. Todas las guías y publicaciones, así como las selecciones o artículos informativos se difunden a través de la web Info Joven ubicada dentro del portal de Zaragoza Joven.

Desde la web se puede acceder además a las bases de datos de noticias, convocatorias, anuncios y agenda, que están permanentemente actualizadas. Asimismo se difunde el resto de proyectos y servicios que se gestionan desde Info Joven, como las Antenas Informativas, Asesorías o Eurodesk entre otros. En las redes sociales de Zaragoza Joven se difunde de manera continua, la información que gestiona el centro de información juvenil.

Las publicaciones, web y redes sociales son herramientas básicas para cumplir los dos objetivos principales de Info Joven:

- Acercar a nuestras/os usuarias/os la información que trabajamos en el centro.
- Establecer lazos de colaboración con el tejido social y con la población joven para elaborar conjuntamente la información que difundimos.

Data base:

Revista Zaragoza Joven



35 colaboradores

- 23 periodistas
- 12 ilustradores



19.500
ejemplares



51.116€ de
presupuesto



375 puntos de
distribución



128 envíos al
enlace del pdf

Redes sociales



Puedes volver a consultar los datos [aquí](#).

Portal de Juventud



979.304 visitas



351.373 usuarios



525.079 sesiones



Tiempo de interacción medio
por usuario activo: 1 min y 27 s

Subportal de Info Joven



617.764 visitas



310.051 usuarios



419.228 sesiones



Tiempo de interacción medio
por usuario activo: 1 min y 13 s

OBJEST5-5

Encuentros y Eventos de información juvenil

Desde Info Joven se organizan de forma periódica encuentros sobre puntos de interés para la población joven. Son jornadas informativas en las que las entidades, instituciones y empresas que lo desean muestran sus recursos para los/as jóvenes.

Info Joven acerca la información a la población joven participando en ferias y eventos juveniles, con el objeto de ampliar las posibilidades informativas de los jóvenes.

Data base:

209 participantes



22 entidades
colaboradoras



4 días y 16 h. de
desarrollo

Nivel Pro

Se han organizado 3 encuentros: Salir al extranjero; Formación, prácticas y empleo en el tiempo libre; Recursos para jóvenes desempleados.

Info Joven ha participado en el acto de bienvenida a estudiantes extranjeros de la Universidad de Zaragoza

OBJEST5-6

Antenas informativas

Son jóvenes que colaboran con Info Joven para facilitar el acceso a la información y servicios de interés juvenil a otros jóvenes. Se desarrolla a través de una convocatoria temporalizada en el curso escolar y es un proyecto participativo con las instituciones educativas y juveniles de la ciudad. Los jóvenes seleccionados realizan un programa formativo y reciben una beca.

Pueden ser de tres tipos:

- Antenas Info Punto en centros educativos (Secundaria, Formación Profesional, Bachiller, Grados Universitarios u otras formaciones, de la ciudad de Zaragoza). Beca: 500 € / antena
- INFO_RadioUnizar, para personas matriculadas en el Grado de Periodismo de la Universidad de Zaragoza. Beca: 500 € / antena
- INFO_Redes, para personas que estudian o realizan un trabajo en redes sociales, imagen, sonido, diseño gráfico, periodismo, etc. Beca: 700 € / antena.

Data base:

27 participantes



480 días y 1560 h.
de desarrollo



19.035€ de
presupuesto

OBJEST5-7

Europa y extranjero

Info Joven pertenece a la Eurodesk, red europea colaborativa que ofrece un servicio de información y orientación a los jóvenes. A través de Eurodesk se difunden las oportunidades sobre movilidad europea para el aprendizaje, se promocionan contenidos informativos de interés juvenil y se resuelven consultas individuales que los jóvenes plantean.

Data base:

1 participante



4 días y 17 h. de desarrollo



315 personas de público



300€ de presupuesto

Nivel Pro

En junio se gestionó, como organización de apoyo, el envío de una voluntaria (CES) a Nápoles.

A lo largo del año se ha realizado una charla en la Facultad de Educación y se ha participado en tres encuentros de Info Joven.

OBJEST6: Fomentar la práctica deportiva basada en valores y orientada a la salud

	PREVISIÓN	EJECUCIÓN
NÚM. ACTUACIONES FINALIZADAS	6	3
NÚM. HORAS ACTIVIDAD	4239	4133
GASTO EN EUROS	70700	81828,12
NÚM. ENTIDADES COLABORADORAS	46	49
NÚM. DE PARTICIPANTES	3584	3982
MUJER		901
HOMBRE		887
OTROS		21
PÚBLICO	2000	2000

Las actuaciones principales son:

OBJEST6-1

Carrera Sin Humo

Carrera de 2 km para jóvenes de 12 a 18 años de centros educativos. Tiene como fin sensibilizar sobre la prevención en el consumo de tabaco a través de la promoción de actividad física.

Se lleva a cabo desde el CMAPA y el Servicio de Juventud (se encarga de las actividades deportivas y culturales que se programan de forma paralela a la carrera); en colaboración institucional con la Dirección General de Salud Pública del Gobierno de Aragón y Unizar Saludable de la Universidad de Zaragoza.

Data base:



881 participantes



6 entidades
colaboradoras



2000 personas de
público



1 día y 3 h. de
desarrollo



4.383€ de
presupuesto



OBJEST6-2

Liga Joven

El proyecto Liga nació impulsado por la red de Zonas Jóvenes y Zonas Jóvenes Escolares para fomentar las prácticas deportivas en los proyectos y espacios juveniles con un carácter menos rígido y competitivo que el deporte federativo escolar. Se desarrolla fundamentalmente los viernes. El proyecto estimula el deporte mixto y alternativo junto a los deportes tradicionales de equipo.

Data base:

928 participantes



3 entidades
colaboradoras



22.221€ de
presupuesto



20 días y 3950 h.
de desarrollo

Nivel Pro

Participaron 32 equipos de fútbol sala, 30 de voley, 11 de baloncesto y 6 de jugger

OBJEST6-3

Actividades deportivas. 12 Lunas

Dentro del programa 12 Lunas se ofertan actividades deportivas diferentes: piragüismo, gymkanas, pilates, danza oriental, excursiones a la naturaleza, etc. Muestran las posibilidades de un ocio diferente y saludable. Se ofertan en las tres ediciones del programa de 12 Lunas: primavera, verano y otoño.

Data base:

2173 participantes

40 entidades
colaboradoras55.223€ de
presupuesto117 días y 180 h.
de desarrollo

OBJEST7: Promover la participación asociativa e informal de las personas jóvenes

	PREVISIÓN	EJECUCIÓN
NÚM. ACTUACIONES FINALIZADAS	6	4
NÚM. HORAS ACTIVIDAD	20	761
GASTO EN EUROS	250.000	226.370
NÚM. ENTIDADES COLABORADORAS	2	3
NÚM. DE PARTICIPANTES	109	3523
MUJER		1961
HOMBRE		1355
OTROS		74



Las actuaciones principales son:

OBJEST7-1

Subvenciones a Asociaciones para el desarrollo de iniciativas juveniles

El objeto de esta convocatoria es subvencionar colonias, colonias urbanas y campamentos dirigidos a jóvenes entre 12 y 30 años (35 en el caso de jóvenes con discapacidad) propuestos por asociaciones y entidades sin ánimo de lucro.

Data base:



48 solicitudes



30 entidades
beneficiarias



101.275€ de
presupuesto

Nivel Pro



4 entidades dirigieron actividades a personas jóvenes con discapacidad.



OBJEST7-5

**Ideas**

Es una convocatoria tiene por objeto el apoyo a proyectos juveniles, fuera del marco asociativo, en cualquier modalidad creativa, de forma individual o colectiva, que fomenten la participación de los jóvenes en la dinámica sociocultural del municipio.

Modalidades de ayuda.

- Apoyo económico.
- Gestión de espacios y recursos municipales.
- Intermediación con otras administraciones o entidades privadas.
- Apoyo a la publicación documental

Data base:

33 solicitudes



22 proyectos
beneficiarios



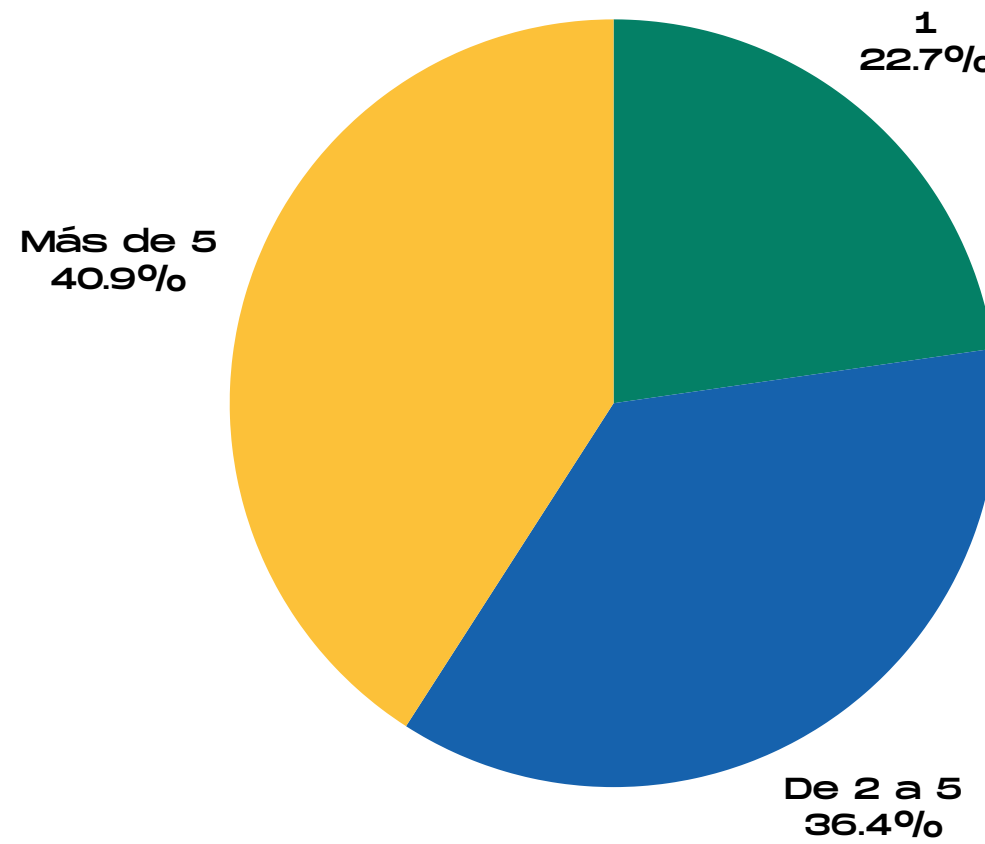
51.564€ de
presupuesto



Nivel Pro



Número de participantes en cada proyecto



OBJEST7-6

Consejo de Infancia y Adolescencia de Zaragoza

Un órgano con dos cámaras, una infantil y otra juvenil, que se forma con participantes de las diferentes zonas de la ciudad establecidas según las juntas municipales a partir de los recursos del propio ayuntamiento como son los Centros de Tiempo Libre y las Zonas Jóvenes. Se ha aprobado un reglamento que regula el funcionamiento de dicho Consejo y que se incluye en la normativa municipal.

Data base:

61 participantes

1 entidad
colaboradora16 días y 32 h. de
desarrollo



Proceso de participación

En la primera fase de proceso, de noviembre a diciembre del 2023, se abrió una encuesta a través de la plataforma Idea Zaragoza, que se completó con 900 encuestas telefónicas realizadas por DFA y el análisis interno de los técnicos municipales.

El objetivo fue recabar la opinión de los jóvenes sobre sus necesidades e intereses, el grado de ajuste de nuestras actividades a su realidad, una valoración sobre los equipamientos que usan o echan en falta y los medios por los que se comunican.

La segunda fase consistió en el Zaragoza Meet Joven. Se celebró en el El Túnel en mayo. En ella se formaron maratones de diseño colaborativos, también conocidos como hackatones, donde los jóvenes propusieron ideas para poner en marcha nuevas actividades y programas en la ciudad.

La dinámica de la jornada pivotó sobre cinco grupos de trabajo, cada uno con una temática a desarrollar entre ocio, cultura, deporte, empleo y vivienda, y un sexto integrado por profesionales de las Zonas Jóvenes. Cada grupo contó con la guía de una persona externa, encargada de dirigir las dinámicas de trabajo, así como personal técnico del Servicio de Juventud.

Data base:



3462
participantes



31 días y 729 h.
de desarrollo



23.530€ de
presupuesto

Nivel Pro



2.453
encuestados en
Idea Zaragoza



900 encuestas
telefónicas



74 jóvenes y 35
profesionales en
Zaragoza Meet
Joven



El 67% había
utilizado y conocía
Zgz Joven



» **OBJEST8:** Promover la participación de las personas jóvenes en programas de movilidad internacional

◊ Las actuaciones principales son:

OBJEST8-1

Asesoría de movilidad internacional

Las funciones son:

- Orientar y asesorar a los jóvenes de la ciudad en recursos y proyectos para el empleo y el emprendimiento.
- Asesorar sobre oportunidades de movilidad a nivel europeo y acompañar en ese proceso.

Actuación no realizada en 2024



OBJGEN2: Contribuir a la emancipación de las personas jóvenes

OBJEST9: Mejorar la empleabilidad de las personas jóvenes

 Las actuaciones principales son:

OBJEST9-1

Empleo Joven

Actuación para:

- Orientar y asesorar a los jóvenes de la ciudad en recursos y proyectos para el empleo y emprendimiento.
- Informar sobre prácticas profesionales en el entorno de Zaragoza.

Los servicios que se ofrecen:

- Información sobre recursos para el empleo y el emprendimiento (webs de empleo especializadas, redes sociales y recursos).
- Coordinación con agentes sociales e institucionales para mejorar las oportunidades de empleo en nuestra ciudad.

OBJEST10: Favorecer el acceso a la vivienda a las personas jóvenes

	PREVISIÓN	EJECUCIÓN
NÚM. ACTUACIONES FINALIZADAS	3	1
GASTO EN EUROS	1.298.383,8	1.287.003
NÚM. DE PARTICIPANTES	926	924
MUJER	348	378
HOMBRE	213	191

 Las actuaciones principales son:

OBJEST10-1

Ayuda a la emancipación joven

El objeto de esta ayuda es facilitar la emancipación de las personas jóvenes en la ciudad de Zaragoza mediante una aportación económica que les ayude a realizar dicho proceso.

Finalidades de esta convocatoria:

- Apoyar a la juventud en su proceso de emancipación e incorporación al mundo adulto.
- Promover entre la población joven el acceso a una vivienda en régimen de alquiler en todas las zonas de la ciudad de Zaragoza.
- Impulsar la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres a través de la emancipación.

Las Ayudas de Emancipación Joven están dirigidas a jóvenes hasta 30 años, empadronados en la propia vivienda, que tengan un contrato de alquiler de vivienda en vigor -sea individual o compartido- y unos ingresos de al menos 0,8 veces el IPREM y hasta 2,75 veces; pudiendo ser estas ayudas, en función de los ingresos, de hasta 2.000 o 3.000 €

Data base:



924 solicitudes



569 ayudas
concedidas



1.287.003€ de
presupuesto

Nivel Pro



26,45 años edad
media solicitantes



553,42€ precio medio
alquiler
274,46€ precio
medio/persona
vivienda compartida



426 ayudas de
2.000€
192 ayudas de
3.000€



OBJEST10-2**Bolsa de Vivienda Joven**

Desde la oficina de la “Bolsa de Vivienda Joven” se ofrece a demanda y a través de talleres, información y asesoramiento sobre la situación y normativa relativa a la vivienda: acceso mediante alquiler o compra, circunstancias de contratación, etc. La Bolsa de Vivienda colabora con el Info Joven para acercar la información sobre vivienda a la población juvenil de la ciudad.

La Oficina de la “Bolsa de Vivienda Joven”, facilita el contacto entre personas propietarias de pisos y jóvenes que quieran contratar en alquiler a través de una bolsa de pisos que fomente el alquiler y agilice el acceso. Es un servicio gratuito de intermediación entre jóvenes y propietarios para el alquiler de viviendas con garantías para ambas partes.



Actuación no realizada en 2024. Se va reformular esta atención en colaboración con los organismos municipales encargados de vivienda.

OBJEST10-3**Viviendas compartidas**

Acceso a vivienda en alquiler de forma temporal, en un escenario de colaboración, cooperación, responsabilidad y respeto común entre las compañeras y compañeros de piso. Este proyecto está diseñado para la población joven sin personas a su cargo, con edades comprendidas entre los 18 y 30 años a la fecha de presentación de la solicitud, que quiera compartir vivienda y que se comprometa a colaborar en las posibles actividades del programa.

Actuación no realizada en 2024. Se transfirió a Zaragoza Vivienda.





AGEN- DA URBA- NA



OBJETIVO ESTRATÉGICO. SOCIAL: **Fomentar la cohesión social y buscar la equidad**

Donde conecta la Estrategia Joven 2030, especialmente en los objetivos secundarios siguientes:

-)) **OE 6.04** Transversalidad del enfoque de género en todas las políticas y programas municipales y promoción de la igualdad
-)) **OE 6.05** Desarrollo de políticas y programas que atiendan las necesidades y riesgos específicos de cada etapa del ciclo vital
-)) **OE 6.06** Fomento de la interculturalidad y políticas y programas inclusivos que atiendan la diversidad cultural
-)) **OE 6.07** Transversalidad de las políticas en materia de discapacidad, que garanticen el desarrollo de los derechos de estas personas.

Objetivo estratégico vinculado:

OBJEST4: Promover el ocio saludable y prevenir frente a consumos y conductas de riesgo

	PREVISIÓN	EJECUCIÓN
NÚM. ACTUACIONES FINALIZADAS	16	12
GASTO EN EUROS	2.749.737,90	4.053.737,04

Más información en:

- El objetivo estratégico 4.



EL OBJETIVO ESTRATÉGICO. ECONOMÍA: Impulsar y favorecer la Economía Urbana

Donde conecta a Estrategia Joven 2030, especialmente en el objetivo secundario siguiente:

)) **OE 7.02** Impulso de políticas activas de empleo e inserción laboral: formación profesional y dual, formación de segunda oportunidad, orientación laboral y fomento del emprendimiento y el autoempleo.

Más en concreto con la actuación:

Código Ficha OE7.02: "Impulso de políticas activas de empleo e inserción laboral: formación profesional y dual, formación de segunda oportunidad, orientación laboral y fomento del emprendimiento y el autoempleo"

Objetivo estratégico vinculado:

OBJEST9: Mejorar la empleabilidad de las personas jóvenes



EL OBJETIVO ESTRATÉGICO. VIVIENDA: Garantizar el acceso a la vivienda

Donde conecta con la Estrategia Joven 2030, especialmente en el objetivo secundario siguiente:

OE8.01 Incremento de la oferta de vivienda alquiler asequible

Objetivo estratégico vinculado:

OBJEST10: Favorecer el acceso a la vivienda a las personas jóvenes

	PREVISIÓN	EJECUCIÓN
NÚM. ACTUACIONES FINALIZADAS	3	1
GASTO EN EUROS	1.298.383,8	1.287.003

Más información en:

- Ficha Ayuda a la emancipación joven.



EL OBJETIVO ESTRATÉGICO. INNOVACIÓN: Liderar y fomentar la innovación digital

Donde conecta con la Estrategia Joven 2030, especialmente en el objetivo secundario siguiente:

**)) Código Ficha OE.9.04 Desarrollo y consolidación de los espacios
municipales de innovación**

Estamos en proceso para materializar innovaciones y la digitalización del Servicio de Juventud. Esperamos concretar resultados en los años venideros.



EL OBJETIVO ESTRATÉGICO. GOBERNANZA:

Mejorar los instrumentos de intervención y la gobernanza

Donde conecta con la Estrategia Joven 2030, especialmente con los objetivos secundarios siguientes:

-)) **OE10.1** Proyecto de digitalización de la administración municipal
-)) **OE10.2** Definición de la Estrategia municipal de Participación ciudadana
-)) **OE10.4** Avance en la gobernanza transversal y multinivel mediante el refuerzo de estructuras de alianzas y cooperación
-)) **OE10.5** Desarrollo de los sistemas de información e indicadores de Zaragoza y entorno

Más en concreto con las siguientes actuaciones:

Código Ficha OE10. 1 Proyecto de digitalización de la administración municipal

Código Ficha OE10.2 Definición de la Estrategia municipal de participación ciudadana

Objetivo estratégico vinculado:

OBJESGENTRANS1: Empoderar a los jóvenes a través de procesos participativos mantenidos en el tiempo.

	PREVISIÓN	EJECUCIÓN
NÚM. ACTUACIONES FINALIZADAS	2	2
GASTO EN EUROS		23.530

Más información en:

- Ficha del Consejo de Infancia y Adolescencia.
- Ficha de Proceso Participativo

CON- CLU- SIONES



Conclusiones

Segundo año de Estrategia Joven 2030

A pesar del importante esfuerzo organizativo que ha supuesto el proceso de transformación interna y externa de Zaragoza Joven —marca del Servicio de Juventud del Ayuntamiento de Zaragoza—, la oferta de actividades y servicios no solo se ha mantenido en niveles satisfactorios, sino que en numerosos casos ha superado los índices de participación registrados en años anteriores.

El número total de actuaciones recogidas ha sido inferior al inicialmente previsto en el documento EJ203, debido a un proceso deliberado de depuración. Se han eliminado aquellas acciones que, por su escasa relevancia o duplicidad con iniciativas propias o de otros organismos municipales —especialmente en materia de vivienda y empleo—, resultaban redundantes o desfasadas. No obstante, se ha producido un crecimiento significativo en indicadores clave como el número total de horas de actividad ofrecidas, el presupuesto ejecutado, la participación de entidades colaboradoras y, sobre todo, la afluencia de personas jóvenes a nuestras actividades.

Los datos detallados a lo largo de esta memoria evidencian, antes que nada, una fase de transición que hemos querido destacar explícitamente. Esta transición hacia una oferta más actualizada respondía a una necesidad ineludible si aspirábamos a consolidar y ampliar nuestro público objetivo.

Este proceso de transformación ha sido cuidadosamente planificado, con el apoyo de asesoramiento especializado y la implicación directa de los propios jóvenes. Entre los hitos más relevantes en el ámbito de la comunicación, la digitalización y la participación, cabe destacar la elaboración de un nuevo Plan de Comunicación, desarrollado con el respaldo de una consultora especializada. Este plan marcó el punto de partida para la construcción de una marca sólida y reconocible, diseñada por una empresa del sector, y cuya implementación se tradujo en una gestión profesionalizada de nuestras redes sociales: un paso imprescindible para conectar de manera efectiva con el público juvenil.

De forma paralela, y como sustento de esta transformación externa, se emprendió un ambicioso proceso de mejora interna, iniciado con una auditoría organizativa. Esta permitió sentar las bases para el desarrollo de una aplicación informática de uso interno, orientada tanto a la gestión como a la interacción con nuestros usuarios.

Durante este proceso se identificó que la mera implantación de una herramienta tecnológica no era suficiente si no venía acompañada de una reorganización estructural que permitiera un funcionamiento más ágil y eficiente del Servicio. Por ello, se solicitó asesoramiento externo para realizar un análisis exhaustivo de los métodos de trabajo vigentes, lo que derivó en una propuesta de reorganización basada en la gestión por procesos.

La necesidad de sincronizar este proceso de digitalización con la estrategia general de implantación de la Administración electrónica municipal ha ralentizado la disponibilidad de la aplicación definitiva. Sin embargo, la experiencia acumulada ha permitido identificar soluciones tecnológicas viables y fácilmente implementables que facilitarán una transición progresiva hacia el nuevo entorno digital.

En lo que respecta a la participación juvenil, los avances también han sido notables. Tres iniciativas destacan especialmente: la encuesta realizada en colaboración con DFA, la consulta a través de la plataforma IDEAZARAGOZA y el encuentro Zaragoza Meet. Estos procesos participativos, sumados al compromiso y esfuerzo del personal del Servicio, han contribuido de forma decisiva a la mejora organizativa interna.

Fruto de este trabajo han surgido diversos grupos especializados, como el Grupo Impulso, encargado de analizar con detalle los procesos de trabajo para adaptar la organización a un modelo por procesos. Asimismo, se han constituido equipos específicos para el diseño de las programaciones en la Azucarera y El Túnel, así como para planificar el traslado del Servicio de Juventud desde la Casa de los Morlanes a su nueva ubicación en la Azucarera.

Todo este trabajo ha permitido sentar unas bases sólidas para que, en el año 2025, se pueda culminar este proceso de transformación: implementando plenamente la nueva estructura organizativa, efectuando el traslado a la Azucarera, adecuando tanto este espacio como el del Túnel, y comenzando a desplegar progresivamente una nueva y renovada oferta de actividades para la juventud.

