



MEMORIA CMAPA 2022



Avda. Pablo Ruiz Picasso, 59 (local)

Teléfono 976 72 49 16 y Fax 976 72 49 17
[www. zaragoza.es/cmapa](http://www.zaragoza.es/cmapa)

Horario:
de lunes a jueves de 8 horas a 21 horas,
viernes de 8 a 15 horas







CONTENIDOS

0 | INTRODUCCIÓN

▪ Equipo CMAPA.....	7
▪ Coordinación.....	8
▪ Cronología Año 2021-22	9
▪ Formación y Medios de Comunicación.....	10

1 | PROGRAMA MUNICIPAL DE ATENCIÓN DE LAS ADICCIONES

▪ Características Programas.....	12
▪ Cronograma	13

2 | DATOS Y ESTADÍSTICAS DE ATENCIÓN

▪ Casos por Droga Principal.....	14
▪ Casos Atendidos	15
▪ Informaciones y Visitas	16
▪ Casos por Droga Principal y Género.....	17
▪ Casos por Sustancia y Años	20
▪ Acogidas y Recogidas por Droga Principal y Mes	21-23
▪ Casos por Droga Principal y Edad.....	24
▪ Casos por Droga Principal y Situación Laboral	25



- Casos por Droga Principal y Situación Familiar 26
- Casos por Droga Principal y Estudios Alcanzados 27
- Casos por Droga Principal y Finalización de Tratamiento 28
- Casos por Droga Principal y Acceso al Centro 29
- Casos por Droga Principal y Barrio30
- Determinaciones de Drogas31
- Informes Realizados33
- Asistencia a Grupos34-35

3 | PREVENCIÓN

- Introducción en Programas de Prevención 38
- Características de los Programas en Ámbito Educativo40
 - Trazos42
 - Matiz 143
 - Primero Sin Humo44
 - Matiz 245
 - Exposición de Alcohol “Salimos”46
 - On Off47
 - Conectados @ a ti48
 - 5 Top Secret sobre el Cánnabis49
 - Exposición de 5 Top Secret sobre el Cánnabis50
 - Taller de Información y Sensibilización “Tis”51
- Características de los Programas en Ámbito Familiar:
 - A priori52
 - “ Escuela y Familia”53



- Características de los Programas en Ámbito Comunitario:
 - Características de la Prevención 54
 - Programa Comunitario de Promoción de la Salud y Prevención de Adicciones en Oliver55-60
 - Mesa de Prevención61
 - Carrera sin Humo62
 - PREME. Programa de Prevención en la Universidad63-66
 - Día Mundial Sin Tabaco67
 - Día Mundial Sin Alcohol: 68
 - Día Mundial Sin Juego de Azar.....69
 - Fiestas del Pilar70
 - Ayuntamiento Sin Humo71
- FORMACIÓN CMAPA
 - Formación en Prevención 72
 - Formación para Mediadores/as Sociales73
 - Dispensación Responsable de Alcohol “DRA”74
- Características de los Programas en Tiempo Libre:
 - Prevención en Imágenes La Liga Hunteet76-77

4 | DIFUSIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- Paginas Web79
- Redes Sociales80
- Publicaciones “Más que Info”82
- Publicaciones “CIPAJ” 83



El centro Municipal de Atención y Prevención a las Adicciones (**CMAPA**) es un centro municipal, público, gratuito, atendido por un equipo multidisciplinar de profesionales.

El servicio que se presta desde CMAPA tiene una perspectiva bio-psicosocial y una visión integral e integradora de las adicciones. Las dos áreas de intervención son:

A) Prevención se lleva a cabo a través de la elaboración, desarrollo, intervención y evaluación de programas de prevención en distintos ámbitos: educativo, familiar, comunitario, laboral, ocio y tiempo libre, formación, sanitario y medios de comunicación.

B) Atención da respuesta de forma personalizada y estrictamente confidencial a las personas (residentes en el Municipio de Zaragoza) que solicitan tratamiento por problemas relacionados con las adicciones

Estos servicios se pueden concretar en:

- Facilitar información y orientación tanto a personas que presentan un problema relacionado con el consumo de drogas (alcohol, tabaco, cocaína, cannabis...), como de otras adicciones comportamentales (juego patológico, nuevas tecnologías...). Dicha intervención se hace extensiva a familiares y personas cercanas que lo demanden.
- Realizar tratamientos individuales y/o grupales a personas que presentan problemas relacionados con conductas adictivas y a sus familias.
- Llevar a cabo programas de prevención en los diferentes ámbitos a los que anteriormente se ha aludido. El objetivo es desarrollar y evaluar programas e intervenciones dirigidas a prevenir y reducir el consumo de drogas y los problemas asociados a ellas.
- Formación en adicciones a mediadores sociales de diferentes colectivos (profesores, educadores, profesionales de la salud, del ámbito psicosocial, judicial, sindical, etc.)
- Colaboración con diferentes unidades municipales, instituciones, asociaciones y medios de comunicación para sensibilizar y concienciar a los ciudadanos acerca de los riesgos del consumo de drogas u otras adicciones comportamentales, así como de las posibles intervenciones tanto preventivas como terapéuticas
- El Centro dispone de una biblioteca especializada en adicciones.
- La actuación del Ayuntamiento de Zaragoza en materia de adicciones se enmarca en los diferentes desarrollos normativos tanto a nivel europeo, como estatal, autonómico y municipal.



A lo largo del 2022 han prestados sus servicios en CMAPA

1 JEFA DE UNIDAD

EQUIPO ATENCIÓN

- 4 Psicólogos/as
- 1 Médico
- 1 Psiquiatra
- 1 Trabajadora social
- 1 Diplomada en enfermería
- 2 Auxiliares de enfermería

EQUIPO PREVENCIÓN

- 2 Psicólogas
- 3 educadoras

ADMINISTRACIÓN

- 2 Auxiliares administrativas
- 2 Operarias/os especialistas



Coordinación externa:

SERVICIOS MUNICIPALES: servicios sociales comunitarios y especializados, juventud, economía y cultura, educación, Zaragoza dinámica, Zaragoza diversa, Servicio de salud laboral, Comité de salud laboral, Servicio Municipal de Igualdad.

CON EL GOBIERNO DE ARAGON:

A.- Salud Pública: Convenio de prevención de las adicciones y Promoción de la Salud.

B-- Instituto Aragonés de Servicios Sociales (IASS).

- Servicios de Protección y Reforma de Menores: programa de intervención familiar, derivación de casos, seguimiento y formación.

C.- Salud

- Atención primaria, salud mental y hospitalización (las desintoxicaciones, hospitalarias coordinadamente con el hospital de referencia).
- Formación de Profesionales (MIREs), (PIRES)

D.- Educación y otros

- Especialmente para los programas de prevención en el ámbito educativo

JUSTICIA

- Instituciones Penitenciarias y Servicios Sociales Penitenciarios.
- Fiscalía de menores.
- Juzgados/Audiencia

UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

- Servicio de Deportes colaborando en actividades de prevención (Primeros Sin Humo) y atención (Déjalo y corre).
- Formación del alumnado (Facultad de Ciencias Sociales, Medicina, psicología, ...) tanto pre como post grado.
- Participación conjunta en actividades: Con otras entidades sociales y/o recursos de inserción social necesarios en el proceso de tratamiento.
- Derivaciones y seguimientos de pacientes a comunidades terapéuticas

Coordinación interna:

A nivel de CMAPA:

- Reunión semanales con todos los profesionales del Centro
- Reunión entre cada uno de los equipos de trabajo (atención y prevención con una periodicidad semanal).
- Reunión de Sección / mes.



Cronología Del Año 2021-2022

Una singularidad a reseñar en la memoria 2021 es el inicio en marzo de ese año, de la elaboración del II Plan Municipal de Adicciones en el que el personal del CMAPA se ha involucrado, particularmente los/as profesionales que han formado parte del “grupo motor” de este plan así como de administración. De cara a las actividades y carga de trabajo para CMAPA ha significado:

- Trabajo interno de cada profesional que integró el grupo motor.
- Trabajo de puesta en común (reuniones) con:
- Resto de integrantes del grupo motor de CMAPA, así como de fuera de CMAPA.
- Reuniones con el dinamizador de grupos participativos para preparar objetivos de las sesiones participativas.
- Elaboración de protocolos de trabajo para los diferentes grupos participativos.
- Puesta en marcha de los diferentes grupos participativos y ejecución de encuentros así como de la recogida de conclusiones (nº participantes en grupos 182 personas, total sesiones 15).
- Redacción y modificación de los diferentes borradores del Plan Municipal Adicciones hasta la redacción definitiva y su presentación a comienzos de 2022.

II Plan Municipal de Adicciones aprobado el 25 de marzo de 2022.

" El II PLAN MUNICIPAL DE ADICCIONES 2022-26 de la ciudad de Zaragoza recoge y articula el conjunto de actuaciones que se desarrollará en estos próximos 6 años en materia de atención y prevención de Adicciones.

Tiene como referencia la Estrategia Nacional de Adicciones 2017-24, el III plan de ADICCIONES de Aragón, la ley 3/2001 en materia de asistencia y prevención de drogadicción ARAGÓN o la ley 10/2017 referencia a las competencias del municipio de Zaragoza como capital de Aragón en estimatoria.

Los principios de actuación recogen aspectos como: respeto a los derechos humanos como son la salud física y mental, respeto a principios éticos de confidencialidad y acceso equitativo, adoptar un enfoque integral de salud pública, fomentar la implicación de la ciudadanía afectada en el diseño de recursos, adaptación a las características socioculturales, de edad y de género, basarse el funcionamiento en evidencias científicas y poder evaluar resultados.

Este II PLAN cuenta con 5 líneas estratégicas, 27 objetivos específicos y 100 medidas a ejecutar.

De manera resumida las 5 líneas estratégicas son:

1. Zaragoza hacia un modelo de ciudad saludable
2. Consolidar la prevención universal y reforzar la indicada y selectiva
3. Adaptación de las intervenciones a la realidad cambiantes
4. Generación y difusión de conocimientos actualizados
5. Liderazgo de la coordinación y complementarias en la intervención preventiva en Adicciones.

Dicho Plan Municipal fue aprobado en pleno por la corporación del Ayuntamiento de Zaragoza en primavera de 2022 y echó a andar oficialmente en junio de ese año en una jornada de presentación a técnicos/as de la ciudad.



Formación y Medios de Comunicación.

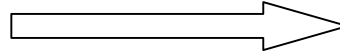
Desde CMAPA, se han llevado a cabo formación interna On-line; así como distintas actuaciones en medios de comunicación (Tv, Prensa, Radio, etc...) en relación con temas de adicciones.



Programa Municipal de Atención de las Adicciones



CARACTERÍSTICAS PROGRAMAS



PROGRAMAS



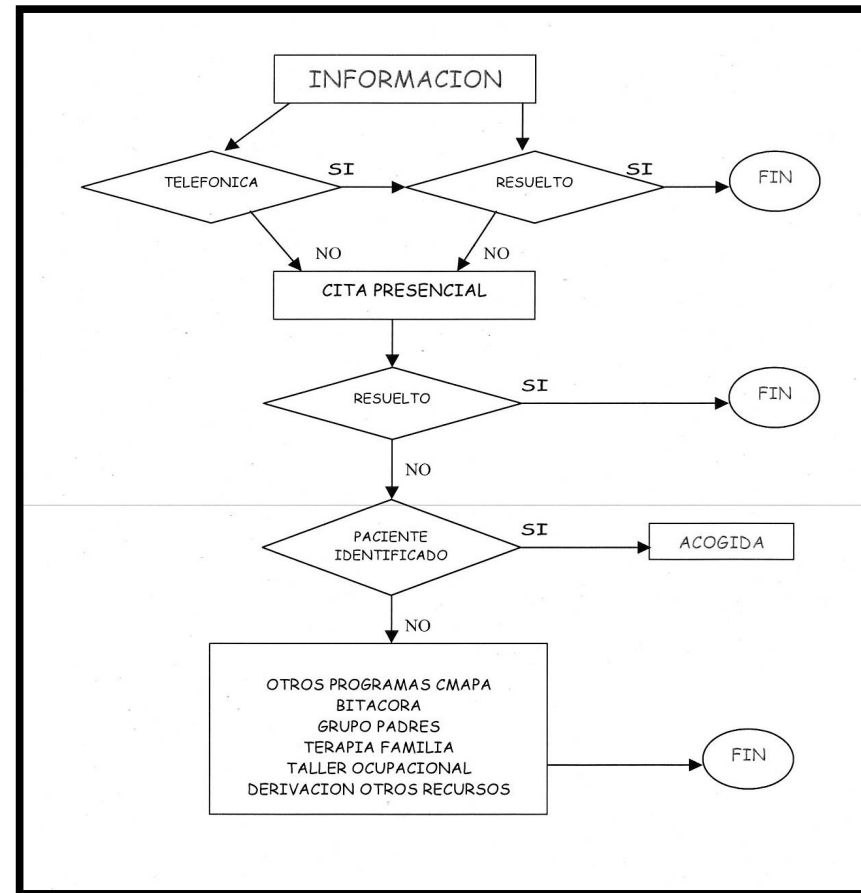
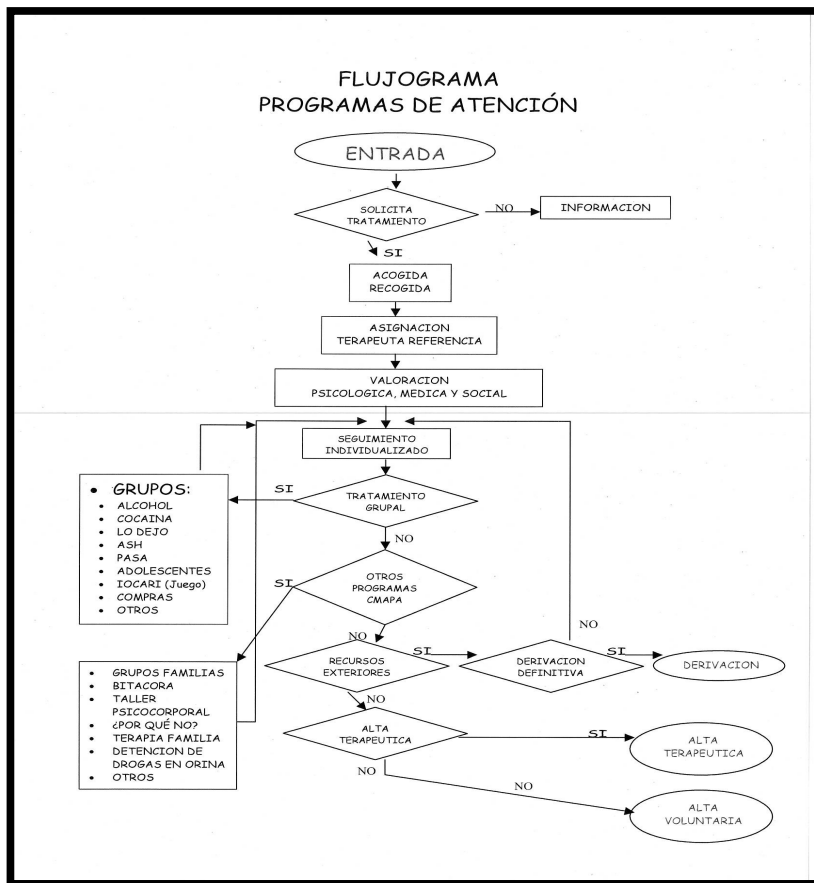
Todos ellos dirigidos a personas que tengan problemas de adicciones con sustancias y adicciones comportamentales y vivan en el municipio de Zaragoza.

METODOLOGÍA: Acogida, Valoración/diagnóstico (médica, Psicológica y Social), Tratamiento individual o grupal, Seguimiento y Atención puntual en recaídas.

Cada persona es atendida y tratada desde su situación, con una perspectiva integral y con una relación terapéutica. Valorando su tratamiento individual o grupal por profesiones especializados en el campo de las adicciones.

- Orientación e información de las adicciones
- Problemas relativos al abuso/ dependencia del alcohol.
- Opiáceos legales e ilegales.
- Cocaína y estimulantes.
- Tabaco "LO DEJO" "AYUNTAMIENTO SIN HUMO",
- Juego Patológico "IOCARI"
- Compras compulsivas
- Taller psicocorporal
- Intervención grupal con familias de consumidores de sustancias adictivas "PADRES"
- Programa alternativo de sanciones administrativas por consumo de sustancias "P.A.S.A "
- Cannabis
- Programa de adolescentes/ menores: "A TIEMPO"
- Programa preventivo para familias "BITACORA"

Este programa es el que atiende y realiza tratamientos integrales individualizados a personas que presentan problemas de adicción, así como a sus familias. Y va dirigido a toda persona que solicite un tratamiento, orientación, información y asesoramiento en un problema de adicción y residente en el término municipal de Zaragoza.





DATOS GENERALES 2022:

El Alcohol sigue figurando en un primer lugar en los casos atendidos en el CMAPA 33,12%, seguido de las adicciones comportamentales un 19.03%, cánnabis 17.54%, tabaco un 16.60%, cocaína y anfetaminas 9.51% y 2.58% respectivamente.

Han aumentado el total de casos atendidos alcanzando cifras prepandemia.

Casos por droga principal

PERIODO 01/01/2022 a 31/12/2022

Droga Principal	Total
Opiaceos	5 (0,47 %)
Cocaína	102 (9,51 %)
Cannabis	188 (17,54 %)
Anfetaminas	27 (2,52 %)
Tabaco	178 (16,60 %)
Alcohol	355 (33,12 %)
Adic, Comportamen	204 (19,03 %)
Benzodiazepinas	6 (0,56 %)
Otros	7 (0,65 %)
TOTAL	1072

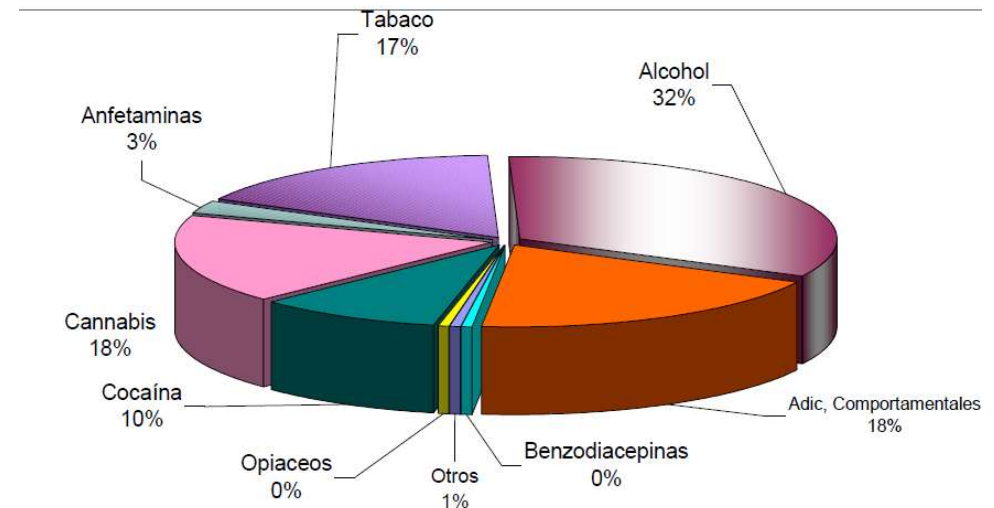
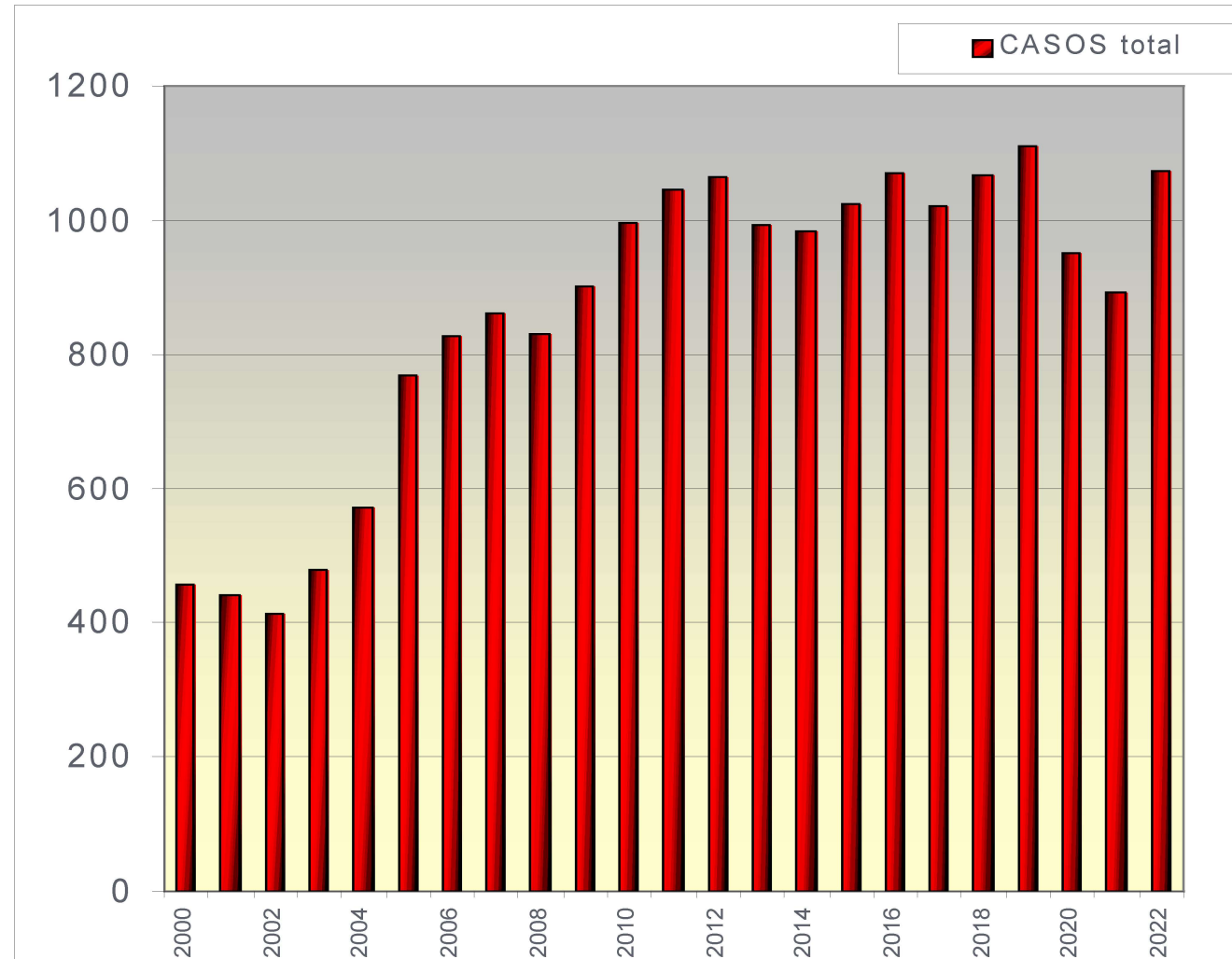


Tabla Atención Evolución Comparativa Varios Años, Casos Atendidos (2000-22)

AÑOS	TOTAL
2000	457
2001	440
2002	412
2003	479
2004	572
2005	768
2006	827
2007	862
2008	831
2009	902
2010	995
2011	1046
2012	1065
2013	992
2014	983
2015	1025
2016	1070
2017	1022
2018	1067
2019	1110
2020	950
2021	892
2022	1072





Informaciones y visitas 2022

En cuanto a las visitas realizadas por los terapeutas del CMAPA, durante el 2022, han sido las siguientes:

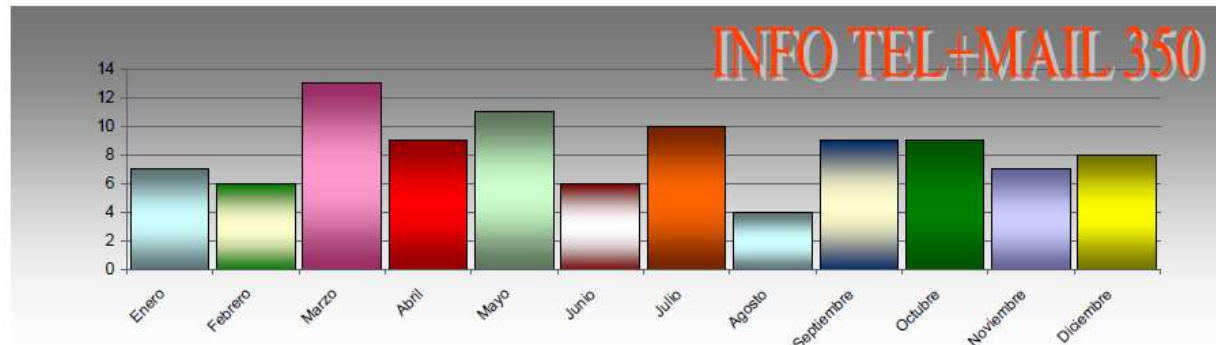
Fecha Inicio: 01.01.2022 Fecha Fin: 31.12.2022 (Fecha Asistencia)

VISITAS	Total
Individuales	3109 (62,83 %)
Valoraciones	491 (9,92 %)
Acogidas + Recogidas	899 (18,17 %)
Total Informaciones	449 (9,07 %)
	4948

Informaciones Presenciales por Droga Principal y Mes

Fecha Inicio: 01.01.2022 Fecha Fin: 31.12.2022 (Fecha Información)

	Cannabis	Cocaína	Tabaco	Alcohol	A. Comport/NT	Anfetaminas	Otros	Total
Enero	4			3				7 (7,07 %)
Febrero	2		1	3				6 (6,06 %)
Marzo	7			3	3			13 (13,13 %)
Abril	7			1	1			9 (9,09 %)
Mayo	6		1	3	1			11 (11,11 %)
Junio	3			1	2			6 (6,06 %)
Julio	6	1		1			2	10 (10,10 %)
Agosto					2	2		4 (4,04 %)
Septiembre	9							9 (9,09 %)
Octubre	4		1	3			1	9 (9,09 %)
Noviembre	5	1					1	7 (7,07 %)
Diciembre	6	1			1			8 (8,08 %)
Total	59 (59,60 %)	3 (3,03 %)	3 (3,03 %)	18 (18,18 %)	10 (10,10 %)	2 (2,02 %)	4 (4,04 %)	99



Casos por Droga Principal y Genero (tabla 1)

Drogas legales como el tabaco y el alcohol son las que registran un número más alto de mujeres que solicitan tratamiento.

En el caso de Tabaco se han atendido mayor número de mujeres que hombres.

En el caso del alcohol sigue siendo menor el número de mujeres atendidas por esta sustancia pero van experimentando pequeños incrementos continuos.

Resalta en el apartado de psicofármacos, las benzodiacepinas objeto de consulta han sido en el 83.3% de los casos mujeres.

Se observa un aumento de solicitud de intervención por adicciones comportamentales 11.27% siendo 9.69% el año anterior.

Fecha Inicio: 01.01.2022 Fecha Fin: 31.12.2022 (Fecha Situación Clínica)

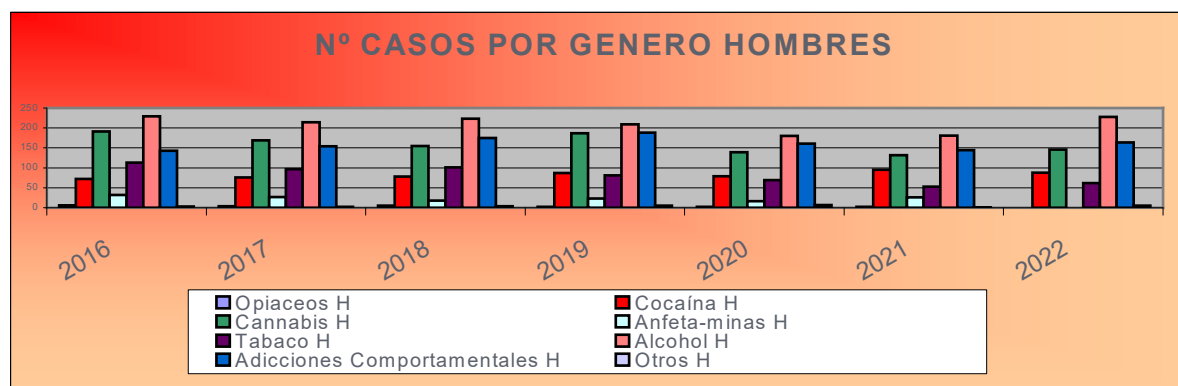
Droga Principal	Mujeres	Hombres	Total
Opiaceos	2 (0,56 %)	3 (0,42 %)	5 (0,47 %)
Cocaína	14 (3,94 %)	88 (12,27 %)	102 (9,51 %)
Cannabis	42 (11,83 %)	146 (20,36 %)	188 (17,54 %)
Anfetaminas	6 (1,69 %)	21 (2,93 %)	27 (2,52 %)
Tabaco	116 (32,68 %)	62 (8,65 %)	178 (16,60 %)
Alcohol	127 (35,77 %)	228 (31,80 %)	355 (33,12 %)
Adic. Comportamentales	40 (11,27 %)	164 (22,87 %)	204 (19,03 %)
Benzodiacepinas	5 (1,41 %)	1 (0,14 %)	6 (0,56 %)
Otros	3 (0,85 %)	4 (0,56 %)	7 (0,65 %)
Total	355 (33,12 %)	717 (66,88 %)	1072

Número de Casos por droga principal y género por años (2016-2022)

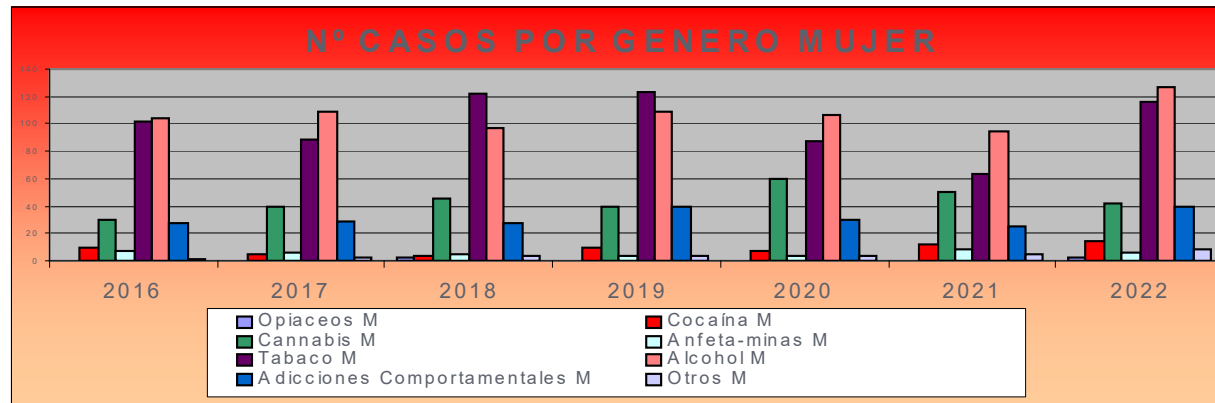
Si observamos la tabla que hace referencia a género, observamos como desde el 2016 se va incrementando el % de mujeres atendidas en el CMAPA, situándose el 33.12% en 2022.

Se sigue observando un incremento en el % de mujeres atendidas en el CMAPA, situándose el 33,12 % en 2022.

DROGA PRINCIPAL HOMBRES								
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Total
Opiáceos	6	4	5	2	2	2	3	24
Cocaína	72	76	78	87	79	95	88	575
cánnabis	191	169	155	187	139	132	146	1119
Anfetaminas	32	27	18	23	16	26	21	153
Tabaco	113	97	101	81	69	53	62	576
Alcohol	229	214	223	209	180	181	228	1464
Adicciones Comportamentales	143	154	175	188	161	144	164	1129
Otros	3	2	4	5	7	1	5	27
Total	789	743	759	782	653	634	717	5077



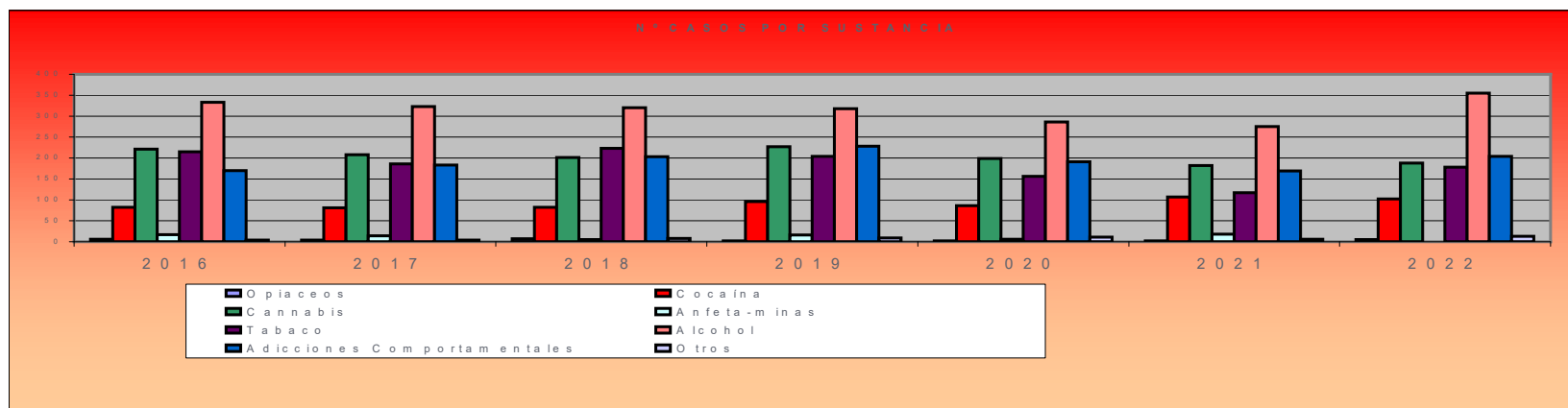
DROGA PRINCIPAL MUJERES								
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Total
Opiáceos	0	0	2	0	0	0	2	4
Cocaína	10	5	4	9	7	12	14	61
cánnabis	30	39	46	40	60	50	42	307
Anfetaminas	7	6	5	3	3	8	6	38
Tabaco	102	89	122	123	87	64	116	703
Alcohol	104	109	97	109	106	94	127	746
Adicciones Comportamentales	27	29	28	40	30	25	40	219
Otros	1	2	4	4	4	5	8	28
Total	281	279	308	328	297	258	355	2106



Número de Casos por sustancia por años (2016-2022)

En cuanto a los casos atendidos en primer lugar está el alcohol, en segundo lugar las adicciones comportamentales y en tercer lugar el cannabis, y en cuarto tabaco, datos en general bastantes similares a los de años anteriores.

AÑO	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Total
Opiáceos	6	4	7	2	2	2	5	23
Cocaína	82	81	82	96	86	107	102	534
Cannabis	221	208	201	227	199	182	188	1238
Anfetaninas	39	33	23	26	19	34	27	174
Tabaco	215	186	223	204	156	117	178	1101
Alcohol	333	323	320	318	286	275	355	1855
A. Comportamentales	170	183	203	228	191	169	204	1144
Otros	4	4	8	9	11	6	13	42
Total	1070	1022	1067	1110	950	892	1072	6111



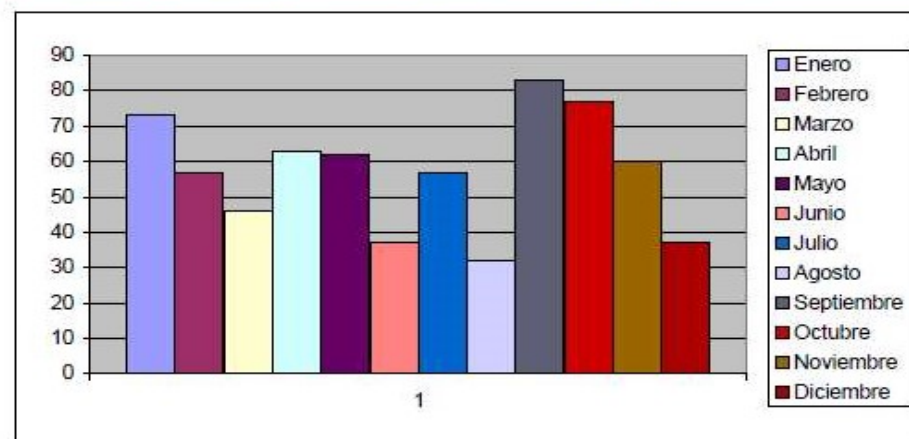
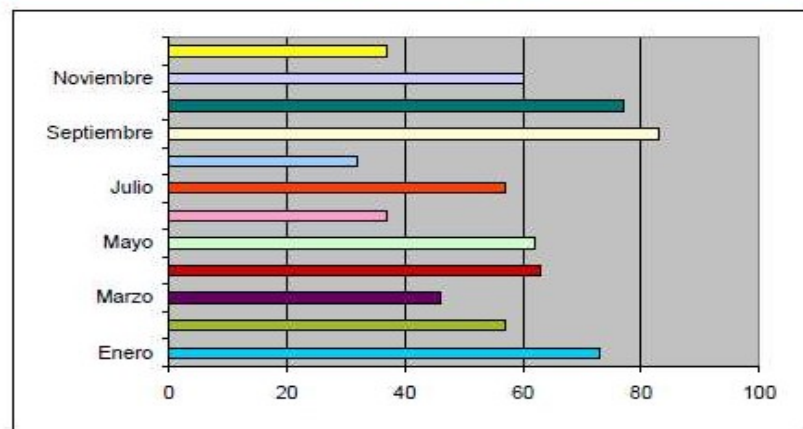


Acogidas y Recogidas por Droga Principal y Mes (tabla 2 y 3)

Del total de personas atendidas (1072), el número de acogidas (casos nuevos) durante todo el año han sido 684 personas, y 215 las recogidas (casos que vuelven a tratamiento), El % más alto de acogidas por sustancias este año ha sido por alcohol, seguido por el cánnabis y en tercer lugar el tabaco. En el caso de referirnos a recogidas el primer lugar lo ocupa el alcohol y el segundo las adicciones comportamentales.

Acogidas por Droga Principal y Mes

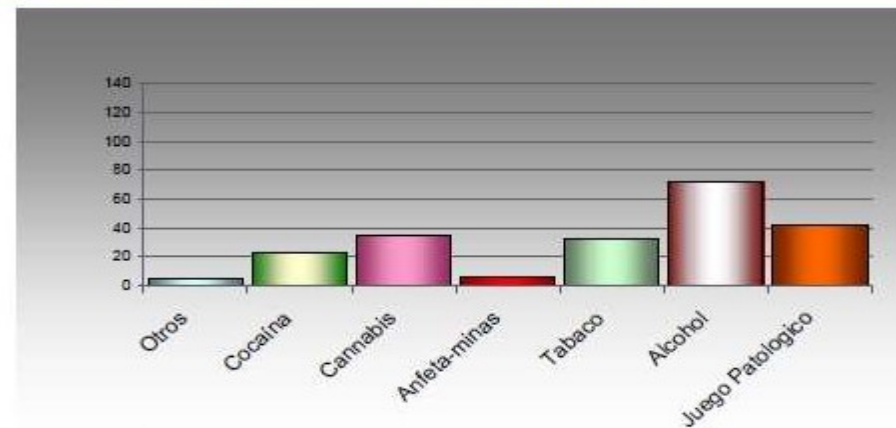
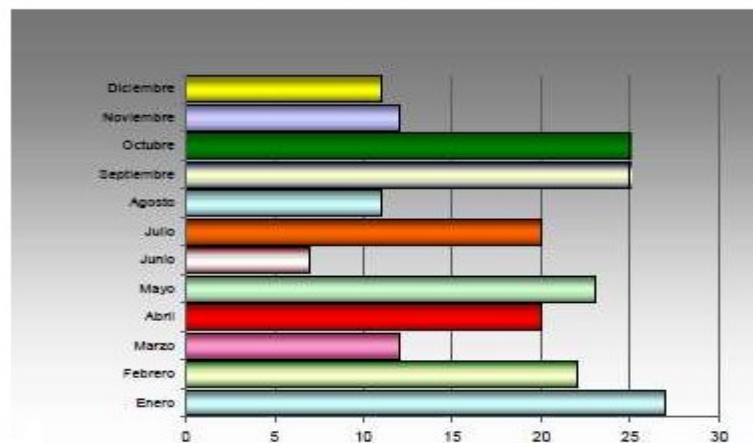
	Opiaceos	Cocaína	Cannabis	Anfetaminas	Tabaco	Alcohol	Adicciones Comportamentales	Otros	Total
Enero		6	20		17	21	9		73 (811,11 %)
Febrero		5	16		21	8	7		57 (633,33 %)
Marzo		5	8	3	1	18	11		46 (511,11 %)
Abril		4	9	1	17	21	10	1	63 (700,00 %)
Mayo	1	6	17	1	6	19	11	1	62 (688,89 %)
Junio		4	10		1	15	7		37 (411,11 %)
Julio		7	10		5	22	12	1	57 (633,33 %)
Agosto	1	2	8	1		11	8	1	32 (355,56 %)
Septiembre	1	3	18	3	35	17	5	1	83 (922,22 %)
Octubre		8	11	1	25	19	10	3	77 (855,56 %)
Noviembre	2	3	14	1	1	24	15		60 (666,67 %)
Diciembre		5	5	1		16	9	1	37 (411,11 %)
Total	5 (0,73 %)	58 (8,48 %)	146 (21,35 %)	12 (1,75 %)	129 (18,86 %)	211 (30,85 %)	114 (16,67 %)	9 (1,32 %)	684



Recogidas por Droga Principal y Mes

Fecha Inicio: 01.01.2022 Fecha Fin: 31.12.2022 (Fecha Acogida)

	Cocaína	Cannabis	Anfetaminas	Tabaco	Alcohol	Adicciones Comportamentales	Otros	Total
Enero	7	3		3	10	4		27 (12,56 %)
Febrero	2	6		9	3	2		22 (10,23 %)
Marzo	2	3			3	4		12 (5,58 %)
Abril	1	3	1	2	8	4	1	20 (9,30 %)
Mayo	1	3	2	2	10	5		23 (10,70 %)
Junio		3			2	2		7 (3,26 %)
Julio	3	1		2	9	5		20 (9,30 %)
Agosto	2	1	1		3	4		11 (5,12 %)
Septiembre	2	4	1	8	7	2	1	25 (11,63 %)
Octubre	2	6		6	6	3	2	25 (11,63 %)
Noviembre		1			6	4	1	12 (5,58 %)
Diciembre	1	1	1		5	3		11 (5,12 %)
Total	23 (10,70 %)	35 (16,28 %)	6 (2,79 %)	32 (14,88 %)	72 (33,49 %)	42 (19,53 %)	5 (2,33 %)	215

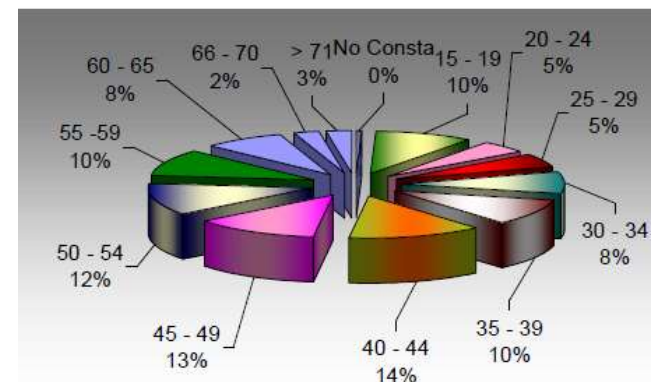


Casos por Droga Principal y Edad (tabla 4)

Varios aspectos a resaltar:

El 48.42% de los casos atendidos tienen edades entre 40 y 59 años siendo la franja de edad con más % de casos atendidos ha sido la de 44- 44 años (13,34%).

El 52,38% de los casos atendidos por consumo de cánnabis tenía entre 15 y 19 años.



Casos por Droga Principal y Edad

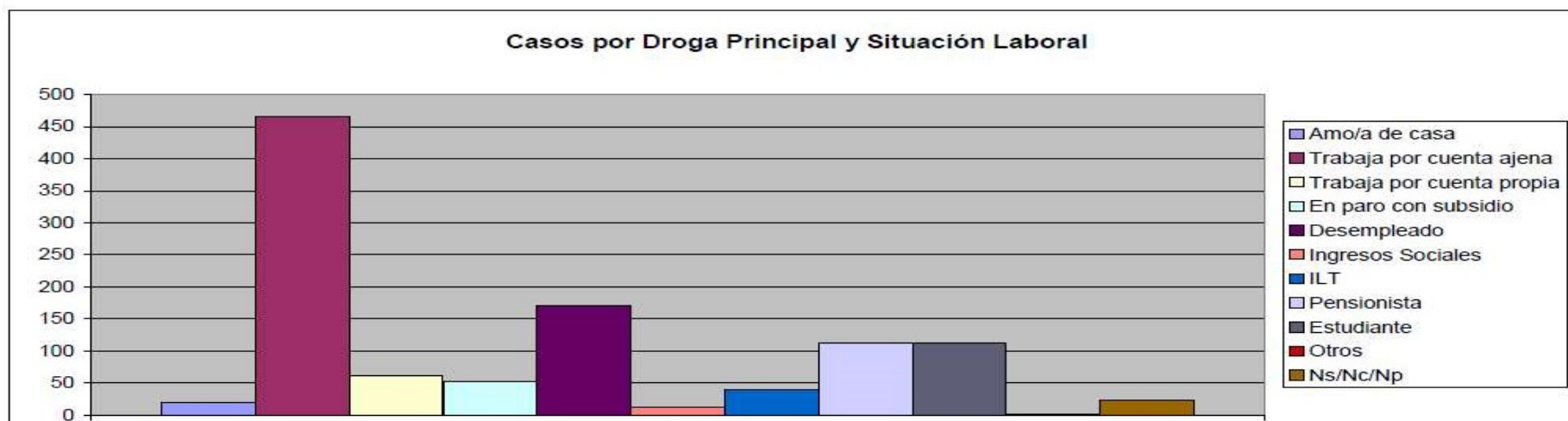
Fecha Inicio: 01.01.2022 Fecha Fin: 31.12.2022 (Fecha Situación Clínica)

Edad	Opiáceos	Cocaína	Cannabis	Anfetaminas	Tabaco	Alcohol	Adic. Comportamentales	Benzos	Otros	Total
No Consta	0	1	1	0	1	0	2	0		5 (0,47 %)
15 - 19			99		1	2	2	1	1	106 (9,89 %)
20 - 24		2	24	1		3	20			50 (4,66 %)
25 - 29		6	14	1	1	16	17		1	56 (5,22 %)
30 - 34		19	22	1	4	19	25		1	91 (8,49 %)
35 - 39	1	21	11	9	8	34	19	1	1	105 (9,79 %)
40 - 44	1	19	13	10	17	52	30	1		143 (13,34 %)
45 - 49		18	1	3	21	58	32	1		134 (12,50 %)
50 - 54	2	10	2	2	29	68	18		2	133 (12,41 %)
55 - 59		5			40	54	8	1		108 (10,07 %)
60 - 65	1	1	2		35	32	15	1		87 (8,12 %)
66 - 70					13	5	8			26 (2,43 %)
> 71					8	12	7		1	28 (2,61 %)
Total	5 (0,47 %)	102 (9,51 %)	189 (17,63 %)	27 (2,52 %)	178 (16,60 %)	355 (33,12 %)	203 (18,94 %)	6 (0,56 %)	7 (0,65 %)	1072

Casos por Droga Principal y Situación Laboral (tabla 5)

El 49,07% de las personas atendidas se encontraban con trabajo principalmente por cuenta ajena. Un 20,9 % en paro con/sin subsidio, ha subido el número de personas con ILT y pensionistas pero ha bajado las personas con ingresos sociales.

Casos por Droga Principal y Situación Laboral										
Fecha Inicio: 01.01.2022 Fecha Fin: 31.12.2022 (Fecha Situación Clínica)										
Situación Laboral	Opiaceos	Cocaina	Hachis	Anfetamina	Tabaco	Alcohol	J.Patol.	Benzos	Otros	Total
Amo/a de casa			3		11	3	3			20 (1,87 %)
Trabaja por cuenta ajena	3	56	38	8	87	153	113	2	5	465 (43,38 %)
Trabaja por cuenta propia		8	5	4	10	23	11			61 (5,69 %)
En paro con subsidio		4	7	2	4	25	11			53 (4,94 %)
Desempleado	1	21	40	7	13	76	11	1	1	171 (15,95 %)
Ingresos Sociales			2	1	1	6	2			12 (1,12 %)
ILT		7	2	2	4	19	5	1		40 (3,73 %)
Pensionista		2		3	42	39	25	1	1	113 (10,54 %)
Estudiante		2	87		2	5	15	1		112 (10,45 %)
Otros			1							1 (0,09 %)
Ns/Nc/Np	1	2	3	0	4	6	8	0		24 (2,24 %)
Total	5	102	188	27	178	355	204	6	7	1072
	(0,47 %)	(9,51 %)	(17,54 %)	(2,52 %)	(16,60 %)	(33,12 %)	(19,03 %)	(0,56 %)	(0,65 %)	



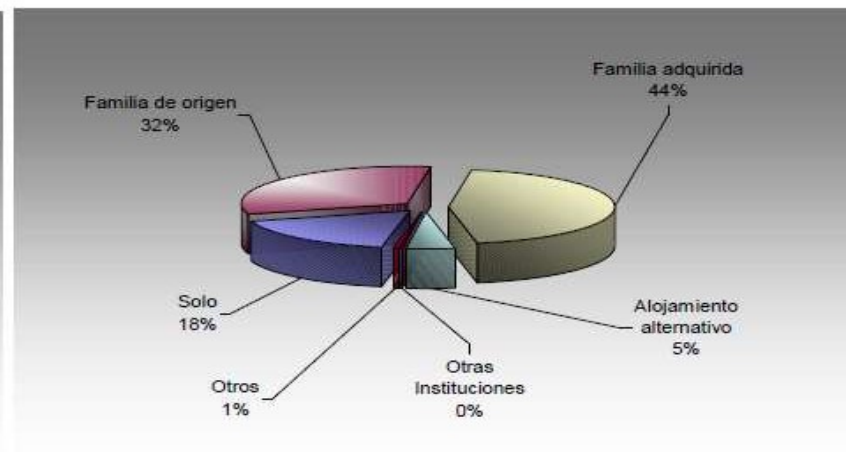
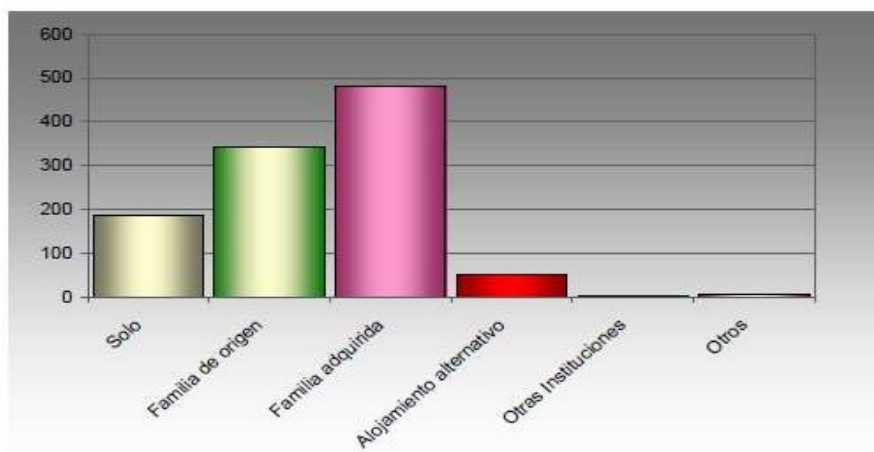
Casos por Droga Principal y Situación Familiar (tabla 6)

Más del 75% de las personas que acceden al CMAPA viven con su familia de origen o con la adquirida, aumentando el de personas que viven solas.; Así como las que viven en alojamientos alternativos respecto al año anterior.

Casos por Droga Principal y Situación Familiar

Fecha Inicio: 01.01.2022 Fecha Fin: 31.12.2022 (Fecha Situación Clínica)

Situación Familiar	Opiáceos	Cocaína	Cannabis	Anfetam.	Tabaco	Alcohol	Adic. Comportamentales	Benzos	Otros	Total
Solo	2	18	20	3	38	80	26		1	188 (17,54 %)
Familia de origen		34	116	13	20	74	83	2	1	343 (32,00 %)
Familia adquirida	3	44	31	9	117	183	85	4	5	481 (44,87 %)
Alojamiento alternativo		6	19	1	2	16	7			51 (4,76 %)
Otras Instituciones			1				1			2 (0,19 %)
Otros			1	1	1	2	2			7 (0,65 %)
Total	5 (0,47 %)	102 (9,51 %)	188 (17,54 %)	27 (2,52 %)	178 (16,60 %)	355 (33,12 %)	204 (19,03 %)	6 (0,56 %)	7 (0,65 %)	1072



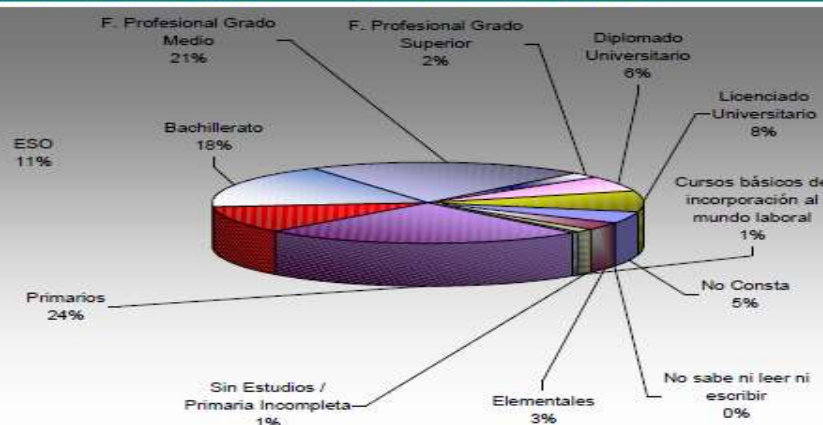
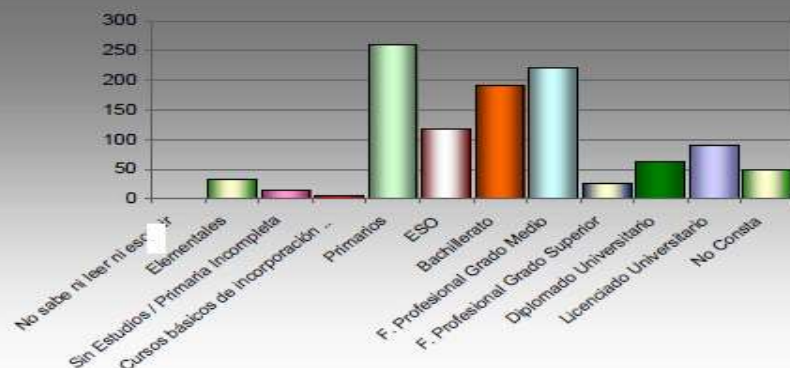
Casos por Droga Principal y Estudios Alcanzados (tabla 7)

El número de pacientes atendidos con estudios elementales es de un 2.99% y las personas con solo estudios primarios, son un 24,25% del total situándose el mayor número de casos atendidos entre el alcohol, cánnabis y las adicciones comportamentales. El 38,43% tienen bachillerato o formación profesional de grado medio siendo la droga principal más frecuente el Alcohol.

Casos por Droga Principal y Estudios Alcanzados

Fecha Inicio: 01.01.2022 Fecha Fin: 31.12.2022 (Fecha Situación Clínica)

Estudios Alcanzados	Opiaceos	Cocaína	Cananbis	Anfetaminas	Tabaco	Alcohol	Adicciones Comportamentales	Benzos	Otros	Total
No sabe ni leer ni escribir						1				1 (0,09 %)
Elementales	1	4	3	1	7	11	5			32 (2,99 %)
Sin Estudios / Primaria Incompleta		1	1	1	2	7	2			14 (1,31 %)
Cursos básicos de incorporación al mundo laboral			4			2				6 (0,56 %)
Primarios	1	26	45	10	28	95	50	3	2	260 (24,25 %)
ESO		10	51	1	4	19	31		1	117 (10,91 %)
Bachillerato		17	31	2	35	66	37	2		190 (17,72 %)
F. Profesional Grado Medio		26	41	7	38	75	32		3	222 (20,71 %)
F. Profesional Grado Superior		4	3	1	2	5	11			26 (2,43 %)
Diplomado Universitario	1	6	2	1	21	21	11			63 (5,88 %)
Licenciado Universitario	1	4	3	1	32	35	14	1		91 (8,49 %)
No Consta	1	4	4	2	9	18	11	0	1	50 (4,66 %)
Total	5	102	188	27	178	355	204	6	7	1072
	(0,47 %)	(9,51 %)	(17,54 %)	(2,52 %)	(16,60 %)	(33,12 %)	(19,03 %)	(0,56 %)	0,65 %	





Casos por Droga Principal y Finalización del Tratamiento (tabla 8)

Personas que se les ha dado el Alta durante el 2022, puede haber varios aspectos:

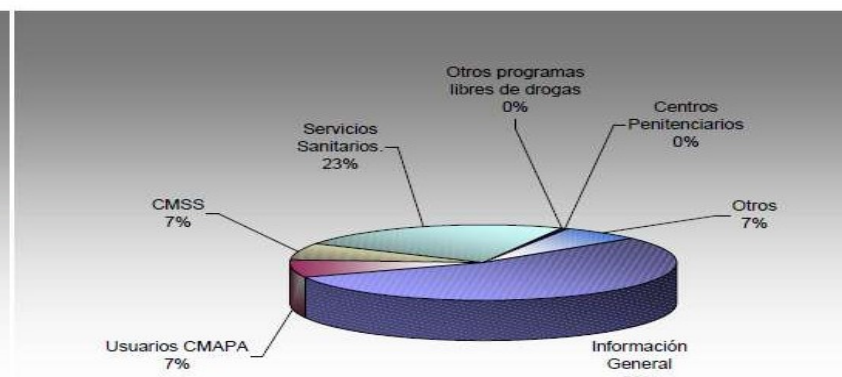
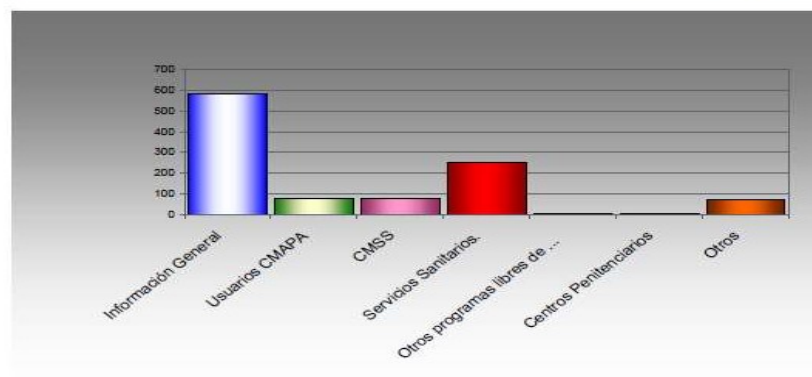
Alta terapéutica	183
Fin de Tratamiento	93
Abandono	318
Fallecimiento	3
Unicamente Acogida	56
Sanción	1
Otras salidas temporales	1
TOTAL	655

Casos por Droga Principal y Acceso al Centro (tabla 9)

En este cuadro se considera por un lado los servicios Sanitarios (Centros Salud, Especializados, Hospitalarios y Salud Mental...), por otra los Centros Municipales de Servicios Sociales y centros penitenciarios.

El acceso al centro es variado, señalando que más de la mitad, 54,66% acuden por información general y que un 23,41% vienen derivados de servicios sanitarios y un 7,18% derivados del Centros Municipales de Servicios Sociales.

Casos por Droga Principal y Acceso al Centro										
Fecha Inicio: 01.01.2022 Fecha Fin: 31.12.2022 (Fecha Situación Clínica)										
Acceso al Centro	Opiaceos	Cocaína	Cannabis	Anfeta- minas	Tabaco	Alcohol	Adiciones Comporta- mentales	Benzos	Otros	Total
Información General	3	58	109	13	130	115	153	2	3	586 (54,66 %)
Usuarios CMAPA		12	5	2	10	40	10		1	80 (7,46 %)
CMSS	1	7	12	5	3	39	10			77 (7,18 %)
Servicios Sanitarios.	1	22	19	6	32	142	23	3	3	251 (23,41 %)
Otros programas libres de drogas						1	2			3 (0,28 %)
Centros Penitenciarios			2			2				4 (0,37 %)
Otros		3	41	1	3	16	6	1		71 (6,62 %)
Total	5 (0,47 %)	102 (9,51 %)	188 (17,54 %)	27 (2,52 %)	178 (16,60 %)	355 (33,12 %)	204 (19,03 %)	6 (0,56 %)	7 (0,65 %)	1072

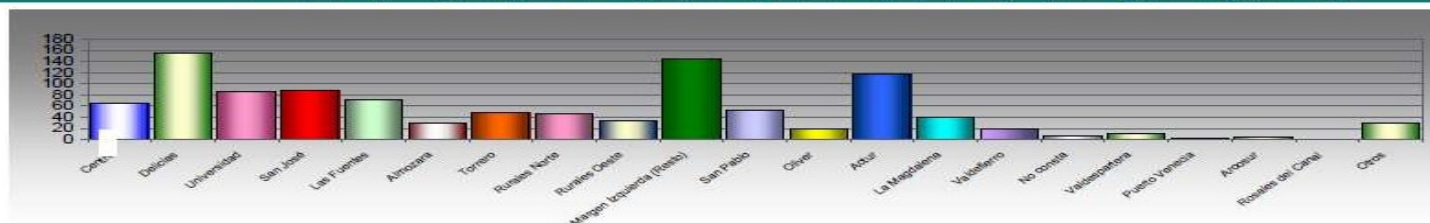


Casos por Droga Principal y Barrio (tabla 10)

Respecto al Barrio donde viven, los datos de las personas que acuden a este Centro, los de Margen Izquierda, Actur y Delicias, son los más numerosos, pero esta cifra no esta señalando que venga más población de estos barrios (ya que no esta contrastado con población general de cada barrio).

Solo hablamos de los que acuden al Centro. Aunque se constata que es un centro dirigido a toda la ciudad.

Casos por Droga Principal y Barrio										
Fecha Inicio: 01.01.2022 Fecha Fin: 31.12.2022 (Fecha Situación Clínica)										
Barrios	Opiaceos	Cocaina	Cannabis	Anfeta- minas	Tabaco	Alcohol	Adiccion Comporta- mentales	Benzos	Otros	Total
Centro		4	14	4	14	15	12	2		65 (6,06 %)
Delicias		20	33	2	18	46	36			155 (14,46 %)
Universidad		12	11	2	12	31	18			86 (8,02 %)
San José	1	8	14	1	13	35	16			88 (8,21 %)
Las Fuentes		2	11	2	12	29	14	1		71 (6,62 %)
Almozara	1	2	3	3	6	6	9			30 (2,80 %)
Torroero		5	9		8	14	13			49 (4,57 %)
Rurales Norte		7	9	3	4	15	8			46 (4,29 %)
Rurales Oeste		1	13		2	12	5		1	34 (3,17 %)
Margen Izquierda (Resto)	2	16	23	3	25	50	22		3	144 (13,43 %)
San Pablo	1	3	7		8	20	11	1	1	52 (4,85 %)
Oliver		1	6		2	7	3			19 (1,77 %)
Actur		8	17	3	34	32	20	2	1	117 (10,91 %)
La Magdalena		3	6	1	8	18	5			41 (3,82 %)
Valdefierro		3	3	1	4	6	2			19 (1,77 %)
No consta			2	1		2	2			7 (0,65%)
Valdespartera		1			2	4	4			11 (1,03%)
Puerto Venecia						2				2 (0,19%)
Arcosur		1		1	1	1			1	5 (0,47%)
Rosales del Canal						1				1 (0,09%)
Otros					5	9	4			30 (2,80%)
Total	5 (0,47 %)	102 (9,51 %)	188 (17,54 %)	27 (2,52 %)	178 (16,60 %)	355 (33,12 %)	204 (19,03 %)	6 (0,56 %)	7 (0,65 %)	1072



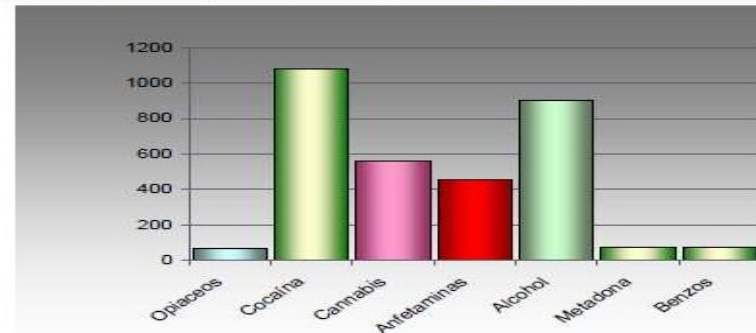
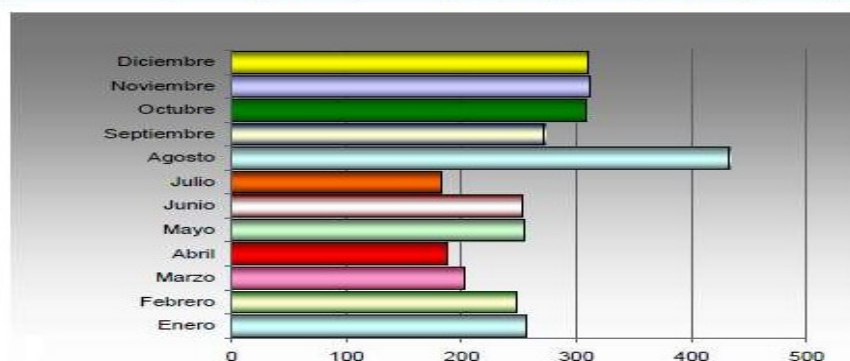
Determinaciones de Drogas (tabla 11)

El programa de atención a lo largo de todo el proceso de intervención por abuso o dependencia de drogas recoge la necesidad de llevar a cabo control de orina periódicos con el objetivo de promover y conseguir la abstinencia del/ la paciente.

Determinaciones Mensuales por Sustancia

Fecha Inicio: 01.01.2022 Fecha Fin: 31.12.2022 (Fecha Controles)

	Opiáceos	Cocaína	Cannabis	Anfetaminas	Alcohol	Metadona	Benzos	Total
Enero		98 (39,52 %)	34 (13,71 %)	42 (16,94 %)	82 (33,06 %)			256 (7,95 %)
Febrero		123 (60,59 %)	33 (16,26 %)	43 (21,18 %)	49 (24,14 %)			248 (7,70 %)
Marzo		109 (58,29 %)	29 (15,51 %)	24 (12,83 %)	41 (21,93 %)			203 (6,31 %)
Abril		82 (32,28 %)	33 (12,99 %)	31 (12,20 %)	41 (16,14 %)			187 (5,81 %)
Mayo	1 (0,40 %)	92 (36,36 %)	50 (19,76 %)	44 (17,39 %)	67 (26,48 %)			254 (7,89 %)
Junio		95 (51,91 %)	42 (22,95 %)	47 (25,68 %)	69 (37,70 %)			253 (7,86 %)
Julio		70 (16,17 %)	32 (7,39 %)	33 (7,62 %)	48 (11,09 %)			183 (5,68 %)
Agosto	50 (18,38 %)	77 (28,31 %)	78 (28,68 %)	61 (22,43 %)	65 (23,90 %)	51 (18,75 %)	51 (18,75 %)	433 (13,45 %)
Septiembre	1 (0,32 %)	85 (27,60 %)	67 (21,75 %)	26 (8,44 %)	91 (29,55 %)	1 (0,32 %)	1 (0,32 %)	272 (8,45 %)
Octubre		87 (27,88 %)	56 (17,95 %)	35 (11,22 %)	130 (41,67 %)			308 (9,57 %)
Noviembre	4 (1,29 %)	88 (28,39 %)	56 (18,06 %)	34 (10,97 %)	122 (39,35 %)	4 (1,29 %)	4 (1,29 %)	312 (9,69 %)
Diciembre	15 (0,47 %)	74 (2,30 %)	53 (1,65 %)	37 (1,15 %)	99 (3,08 %)	16 (0,50 %)	16 (0,50 %)	310 (9,63 %)
Total	71 (2,21 %)	1.080 (33,55 %)	563 (17,49 %)	457 (14,20 %)	904 (28,08 %)	72 (2,24 %)	72 (2,24 %)	3.219

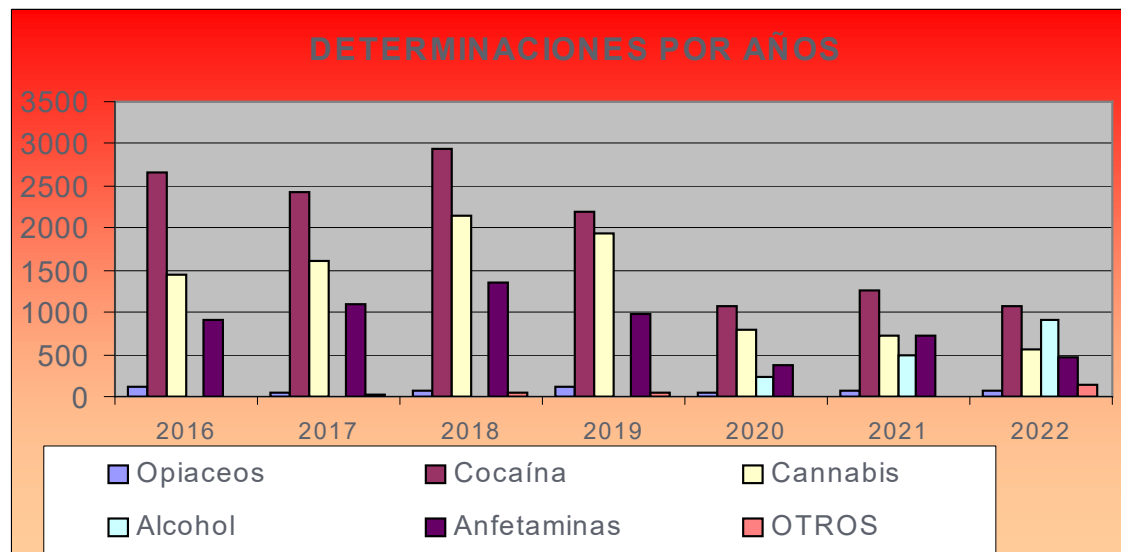




Determinaciones por año (2016 – 2022)

Obsérvese el descenso pero el aumento de alcohol por una nueva técnica.

AÑO	Opiáceos	Cocaína	Cannabis	Alcohol	Anfetaminas	Otros	Total
2016	128	2650	1455	0	914	9	5156
2017	58	2422	1608	0	1089	16	5193
2018	75	2943	2154	0	1362	38	6572
2019	110	2201	1935	0	988	43	5277
2020	38	1081	796	223	364	1	2503
2021	59	1271	717	492	729	0	3268
2022	71	1080	563	904	457	144	3219



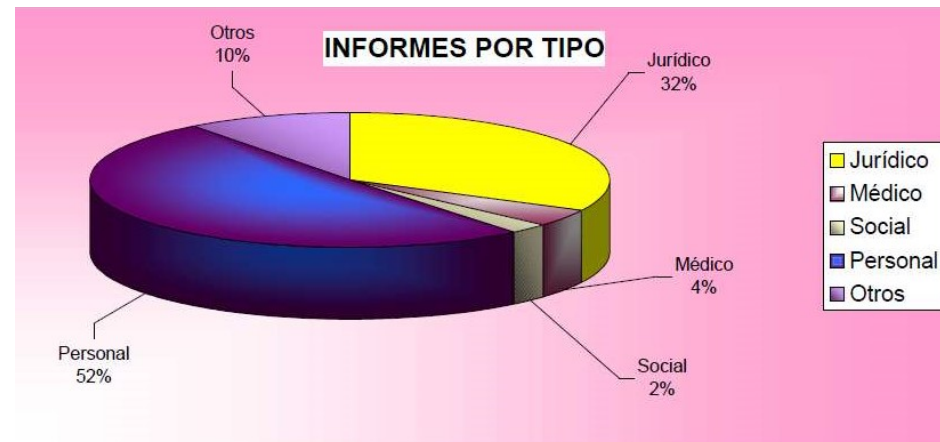
Informes Tipo Realizados

Puede observarse una ligera disminución en el número total de urinocontroles pero es destacable el aumento de controles de alcohol realizados y que es debida a la introducción en laboratorio de una novedosa técnica de determinación.

Informes por Tipo

Fecha Inicio: 01.01.2022 Fecha Fin: 31.12.2022 (Fecha del Informe)

Tipo de Informe	Total
Jurídico	83
Médico	11
Social	6
Personal	130
Otros	26
Total	256





SESIONES DE TERAPIA GRUPAL

Grupos Abiertos (a lo largo de todo el año con periodicidad de 1 sesión semanal):

- Deshabitación Alcohólica: 4 grupos
- Adicciones Comportamentales: 2 grupos
- Familiares: 1 grupo
- Cocaína: 1 grupo
- Hábitos Saludables: Relajación: 1 grupo

Grupos Cerrados (durante un periodo de tiempo):

- Programa para deshabitación tabáquica Lo Dejo: 10 grupos
- PASA: 3 grupos
- Bitácora: trimestrales 1 grupos

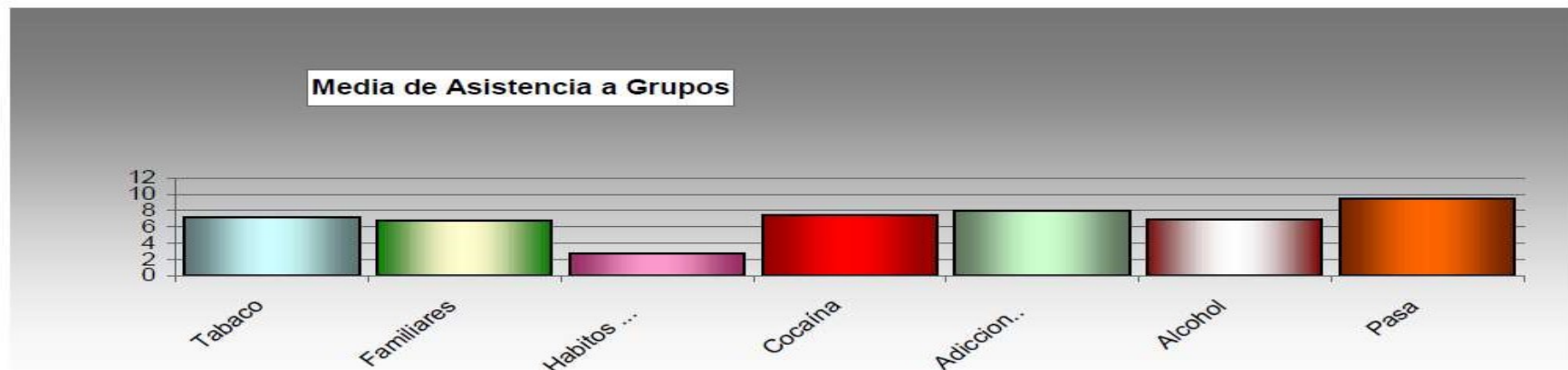
Asistencia a Grupos

Respecto a la memoria del año 2021 en general se observa un aumento en casi todos los grupos; en líneas generales, respecto a 2021 se mantiene la asistencia media a grupos y aumenta la asistencia total.

Asistencia a Grupos

Fecha Inicio: 01.01.2022 Fecha Fin: 31.12.2022 (Fecha Asistencia)

Grupos	Total Asistencia	Media Asistencia	Sesiones
Tabaco	131	7,14	90
Familiares	27	6,83	42
Habitos Saludables. Relajación	8	2,81	10
Cocaína	32	7,42	36
Adicciones Comportamentales	47	8,00	66
Alcohol	84	6,93	145
Pasa	33	9,55	18
	362	48,68	407







Programa Municipal de Prevención de las Adicciones



INTRODUCCIÓN EN PROGRAMAS DE PREVENCIÓN

El II Plan Municipal de Adicciones 2022-26 del Ayuntamiento de Zaragoza, enfatiza la reducción de la demanda como dimensión más relevante de la intervención en prevención de adicciones desde el espacio local. Establece una serie de medidas entre las que figuran aquellas orientadas al logro, tanto de la detección e intervención tempranas como de la reducción de los riesgos y perjuicios. Esto, con el objetivo de contribuir a una reducción cuantificable del consumo de drogas ilegales retrasando la edad de inicio del mismo y de prevenir, reduciendo la presencia y los daños del consumo de sustancias con potencial adictivo y de las adicciones comportamentales.

Desde Prevención del CMAPA, se interviene a través de la elaboración, desarrollo y evaluación de programas y actuaciones de:

- Prevención universal, dirigida a toda la población.
- Prevención selectiva, orientada al apoyo y el acompañamiento de las personas y/o comunidades particularmente en riesgo.
- Prevención indicada, que pretende llegar a las personas que ya han comenzado a usar o abusar de las drogas u otras adicciones comportamentales aunque sin progreso en la dependencia.
- Prevención ambiental. Partiendo en este caso de que el mejor modo de cambiar la conducta es cambiar el entorno donde se lleva a cabo, facilitando el proceso de prevención ambiental a partir de una adecuada información sobre las drogas y una estrategia de preservación de la salud facilitando el cambio de ciertas creencias sociales o normativas sobre las adicciones, a partir de su percepción de las mismas.

Estos programas y actuaciones se desarrollan en diferentes ámbitos en función de los objetivos planteados para las intervenciones preventivas



PROGRAMAS DE PREVENCIÓN / ÁMBITOS

Educativo

Familiar

Comunitario

Laboral

Formación

Ocio / Tiempo Libre

Medios de comunicación

OBJETIVOS PARA LAS INTERVENCIONES PREVENTIVAS

Reducir el interés social y la demanda de drogas, desarrollando las competencias y capacidades personales.

Educar para la salud, potenciando hábitos saludables frente a actitudes favorecedoras del consumo de drogas y otras conductas adictivas

Intervenir sobre las **condiciones socioculturales** que inciden en las conductas adictivas.

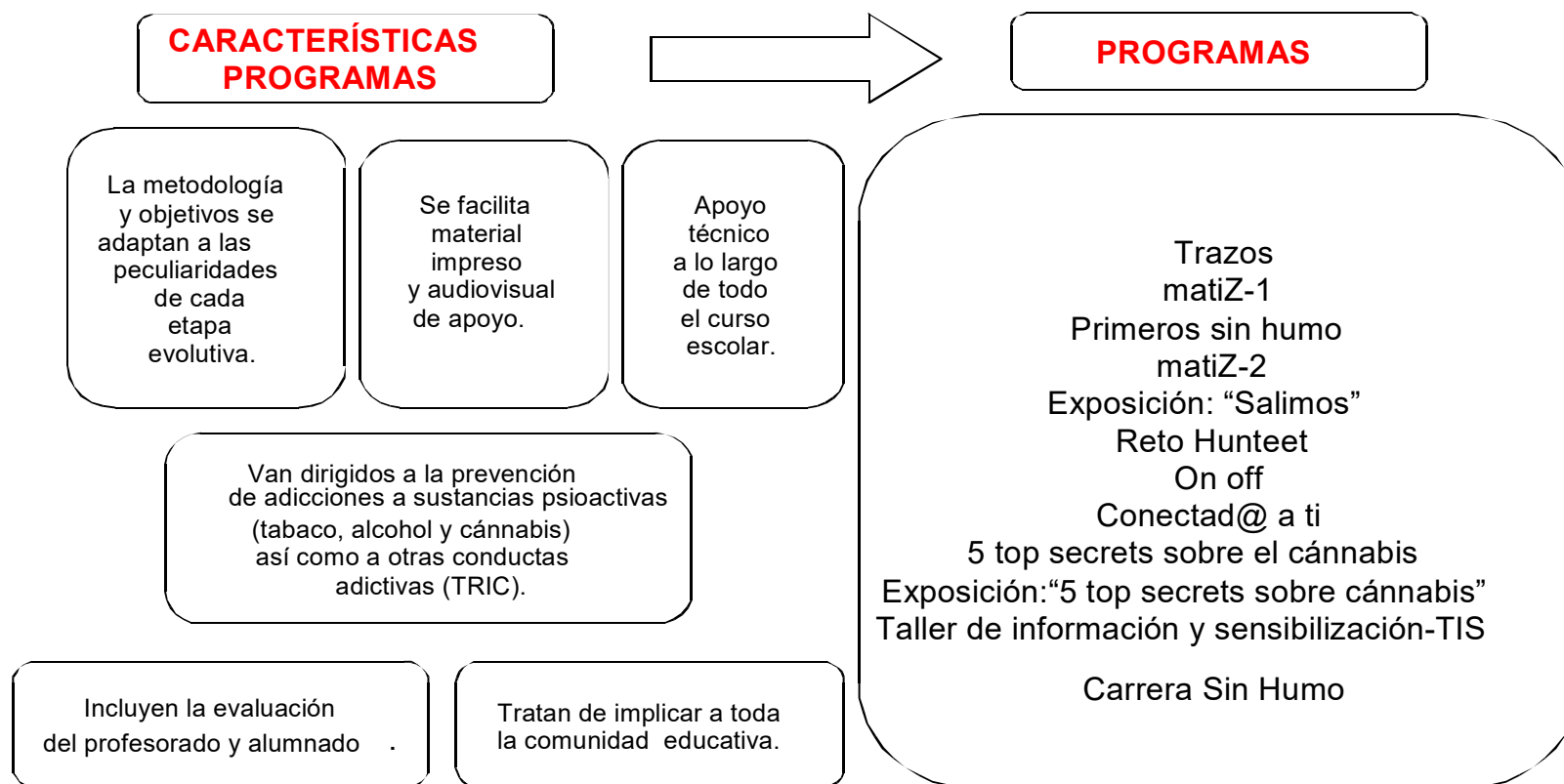
Fomentar la **coordinación** entre los recursos comunitarios y las redes sociales, apoyando su organización y desarrollo.

Educar en el consumo/uso responsable.

Informar a la población sobre las sustancias y conductas capaces de generar dependencia.

PROGRAMAS MUNICIPALES DE PREVENCIÓN DE ADICCIONES ÁMBITO EDUCATIVO

Entorno idóneo para llevar a cabo programas de prevención universal



APLICACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE PREVENCIÓN POR NIVELES EDUCATIVOS (2021-22)

NIVEL/CURSO		PROGRAMA	Nº CENTROS	Nº PROFESORES/AS GRUPOS	Nº ALUMNOS/AS
PRIMARIA	5º	"Trazos"	27	48	1140
	6º		25	45	1039
	1º ESO	"matiZ-1"	22	73	1619
	12-18 años	"Primeros sin humo" "Carrera SIN HUMO"	3 15	10 No se contabiliza	238 557
	2º ESO	"matiZ-2"	22	82	1853
	2º ESO	Reto Hunttest			
	3º ESO	"Salimos-Exposición de alcohol"	13	54	1153
	3º ESO	"On Off"	28	98	2190
	4º ESO		2	5	100
		Otros centros educativos (FPB, etc.)	-	-	-
	4º ESO 1º FPB	"Conectad@ a ti"	5	12	200
	3º ESO	"5 TOP SECRET sobre el cannabis"	3	8	227
	4º ESO		2	8	173
	1º BACHILLER		1	3	90
	FPGM		-	-	-
	FPB (1º/2º)		4	8	114
		Otros centros educativos	-	-	-
	4º ESO	Exposición: 5 TOP SECRET sobre el cannabis"	8	33	656
	3º ESO		2	8	191
	FO		1	2	19
	1º BACHILLER		1	3	90
	FPB (1º o 2º)		5	11	182
	CSL / IES	"Taller de Información y Sensibilización-TIS"	5	13	145
			-	-	-
TOTAL			196	524	12.010

A lo largo del curso 2021/22 ha aumentado significativamente el número de centros que han solicitado y realizado los programas ofrecidos desde el CMAPA.

Este incremento se ha debido principalmente a que los programas que realizan las técnicas del CMAPA, han vuelto a poder realizarse por ser paulatinamente suprimidas las restricciones imperantes en los centros educativos y que limitaron, tanto el acceso a profesionales externos como la salida del alumnado.

También se ha producido un aumento porcentual del número de docentes y de alumnado que han participado en relación al curso precedente, cuyos resultados globales se vieron altamente afectados por las excepcionales circunstancias derivadas de las medidas consecuentes con la pandemia COVID.

Durante este curso, se ha llevado a cabo la aplicación del programa piloto "matiZ-1" para 1º de ESO y "matiZ-2" para 2º de ESO. El resto de programas propuestos se han mantenido y ha vuelto a poder convocarse la "Carrera sin Humo".



TRAZOS. Trazo 5 -Trazo 6



CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA

Población destinataria

Alumnado de 5º y 6º de EPO (10 a 12 años)

Objetivos

Reforzar los factores de protección ante conductas adictivas, fomentando estilos de vida saludables.

Duración

Cinco sesiones para cada uno de los niveles educativos

Contenidos

TIC, tabaco, autoestima, resolución de problemas, tiempo libre, alcohol, autocontrol, hábitos saludables y redes sociales

Metodología

Lo realiza el profesor en el aula

Materiales

- A) Para el profesorado: Guía del profesorado
- B) Para el alumnado: Cuaderno del alumnado

Evaluación

Evaluación del profesorado: del programa y conjunta con técnicos de prevención.
Evaluación del alumnado

Durante el curso 21/22, en Trazo 5 se ha dado un aumento de cuatro centros, implicando a mayor número de profesorado y de alumnado que, en el caso de este último, supera en un cuarto la participación en relación al curso anterior.
En Trazo 6 ha realizado el programa un centro más que el curso precedente.

PROGRAMA	CURSO ACADÉMICO	Nº CENTROS	Nº PROFESORES/AS GRUPOS	Nº ALUMNOS/AS
"TRAZO 5"	2020-21	23	41	878
	2021-22	27	48	1140
"TRAZO 6"	2020-21	24	49	1080
	2021-22	25	45	1039
TOTAL	2020-21	27	90	1958
	2021-22	29	93	2179



MATIZ 1

CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA

Destinatarios

Alumnado de 1ºESO (12-13 años)

Objetivos

Reforzar factores de protección ante conductas adictivas, fomentando estilos de vida saludables, limitando así conductas de riesgo.

Duración

Cinco sesiones de alrededor de 50'

Contenidos

Influencia, redes sociales e influencers, sustancias que contiene el cigarro, efectos y formas de consumirlo, características personales, género y tabaco, toma de decisiones, responsabilidad y pensamiento crítico.

Metodología

Lo realiza el profesorado en el aula

Materiales

- A) Para el profesorado: Guía del profesorado y recursos audiovisuales
- B) Para el alumnado: Cuaderno del alumnado

Evaluación

Evaluación del profesorado: del programa y conjunta con técnicos de prevención.
Evaluación del alumnado

El programa matiz-1, se propone por primera vez este curso 2021/22, en sustitución de "MÁS QUE HABLAR DE TABACO". Han realizado la prueba piloto un total de 22 centros.

PROGRAMA	CURSO ACADÉMICO	Nº CENTROS	Nº PROFESORES/AS GRUPOS	Nº ALUMNOS/AS
matiz-1	2021-22	22	73	1619



PRIMEROS SIN HUMO

CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA

Población destinataria

Primeros sin humo: alumnado de 1º ESO (12-13 años).

Objetivos

Sensibilizar mediante la actividad física de los efectos nocivos del tabaco

Duración

A determinar por el profesorado.

Contenidos

Participación en la Carrera sin Humo. Firma del compromiso de aula.
Realización de juegos saludables en Educación Física.

Metodología

Variedad de herramientas educativas relacionadas con la prevención del consumo de tabaco.
Todas disponibles desde la web del CMAPA.
Lo realiza el profesorado en el aula.

Materiales

Propuesta online Primeros sin Humo
www.zaragoza.es/primeros-sin-humo

Evaluación

Cuestionario contestado por el alumnado de forma individual

Este curso 2021/22, un total de 238 alumnos/as de tres centros educativos, se han comprometido a no fumar durante el periodo establecido.

No se tiene constancia de que en algún centro hayan realizado "Reto Km contra el tabaco" ni "Juegos saludables"

PROGRAMA	CURSO ACADÉMICO	CONTENIDO	Nº CENTROS	Nº PROFESORES/AS	Nº ALUMNOS/AS
"Primeros Sin Humo"	2021-22	Compromiso de aula	3	10	238
		Participan en la Carrera Sin Humo	2	No se contabiliza	50



MATIZ 2

CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA

Destinatarios

Alumnado de 2º ESO (12-13 años)

Objetivos

Reforzar factores de protección ante conductas adictivas, fomentando estilos de vida saludables, limitando así conductas de riesgo.

Duración

Cinco sesiones de alrededor de 50'

Contenidos

Información general sobre alcohol, tecnologías (videojuegos y redes sociales) y juegos de apuestas, autoconcepto, autoestima, autoeficacia, manejo de la tensión, presión, presión publicitaria y de grupo, mitos y fiesta.

Metodología

Lo realiza el profesorado en el aula

Materiales

- A) Para el profesorado: Guía del profesorado y recursos audiovisuales
- B) Para el alumnado: Cuaderno del alumnado

Evaluación

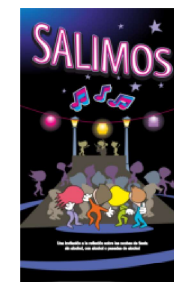
Evaluación del profesorado: del programa y conjunta con técnicos de prevención.
Evaluación del alumnado

El programa matiz-2, se ha propuesto por primera vez este curso 2021/22, en sustitución de "MÁS QUE HABLAR DE ALCOHOL". Han realizado la prueba piloto un total de 22 centros.

PROGRAMA	CURSO ACADÉMICO	Número CENTROS	Número PROFESORES/AS GRUPOS	Número ALUMNOS/AS
Matiz-2	2021-22	22	82	1853



Exposición de alcohol: “Salimos”



CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA

Población destinataria

Alumnado de 3ºESO (14-15 años).

Objetivos

Reforzar la reflexión sobre el consumo de alcohol.
Facilitar procesos de análisis y reflexión sobre el consumo de alcohol
y las conductas de riesgo asociadas.

Duración

Una sesión de dos horas.

Contenidos

Exposición: ¿Debemos ser iguales?. ¿Afecta siempre igual?,
Relación del alcohol con la diversión, las relaciones sociales, las actitudes sexistas, toma de decisiones, el límite. Reducción de riesgos.
Actividades posteriores en el aula: Género y alcohol, toma de decisiones, reducción de riesgo.

Metodología

Se realiza en el propio centro educativo por técnicas del CMAPA.

Materiales

Exposición: 10 paneles
Guía exposición para el alumnado
Postal free

“Salimos”, fue uno de los programas que se vio especialmente afectado por las condiciones impuestas en los centros educativos por la pandemia COVID.
Este curso, el porcentaje de participación en el programa ha aumentado significativamente respecto al curso pasado, recuperando niveles previos a la pandemia.

PROGRAMA	CURSO ACADÉMICO	Nº CENTROS	Nº GRUPOS	Nº ALUMNOS/AS
Exposición: "SALIMOS"	2020-21	2	8	192
	2021-22	13	54	1153



ON OFF

CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA

Población destinataria

Alumnado de 3º ESO,
También 4º de ESO, FPB, PCPI, Aula taller, PCE
(14-15 años).

Objetivos

Incrementar el potencial de salud del alumnado promoviendo un uso seguro y responsable de las tecnologías.

Duración

Cuatro sesiones.

Contenidos

Off line. Uso-abuso. Riesgo del mal uso de las TIC.
Identidad, autoestima, autoconcepto.
Toma de decisiones-autocontrol.
Habilidades de relación y comunicación.

Metodología

Lo realiza el profesorado en el aula.

Materiales

- A) Para el profesorado: Guía del profesorado y recursos audiovisuales
- B) Para el alumnado: Cuaderno del alumnado.

Evaluación

Evaluación del profesorado: del programa y conjunta con técnicos de prevención.
Evaluación del alumnado

Este curso se ha llevado a cabo mayoritariamente en 3º y 4º de ESO.
No se ha realizado en otros niveles educativos.

El incremento de 4 centros, repercute en mayores niveles de participación, tanto de docentes como de alumnado, respecto al curso anterior.

PROGRAMA	CURSO ACADÉMICO	Nº CENTROS	Nº GRUPOS	Nº ALUMNOS/AS
"On Off"	2020-21	26	82	1806
	2021-22	30	103	2290



CONECTAD@ A TI

CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA

Población destinataria

Alumnado de 4ºESO, Bachillerato (15-18 años) y Centro Socio Laboral (CSL) que durante el curso 2020/21 ha realizado el programa On Off.

Objetivos

Reflexionar sobre los riesgos y beneficios del consumo de pantallas.

Duración

Una sesión de dos horas.

Contenido

Riesgos del mal uso de pantallas.
Identidad, autoestima, autoconcepto.
Habilidades de relación y comunicación.

Metodología

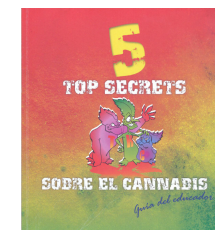
Teatro foro.

Evaluación

Número de representaciones realizadas
Número de alumnos/as que han asistido

Este curso el programa ha vuelto a llevarse a cabo, observándose una participación de centros y alumnos prácticamente equiparable al nivel existente con anterioridad al inicio de las condiciones impuestas por la pandemia COVID.

PROGRAMA	CURSO ACADÉMICO	Nº CENTROS	Nº PROFESORES/AS	Nº ALUMNOS/AS
"Conectad@ a ti"	2021-22	5	12	200



5 TOP SECRETS SOBRE EL CÁNNABIS

CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA

Población destinataria

Alumnado a partir de 15 años.

Objetivos

Promover la reflexión y el conocimiento acerca de las consecuencias derivadas del consumo de cánnabis.

Duración

Siete sesiones.

Contenidos

Información general sobre el cannabís.
Razones para su consumo. Legalidad/ilegalidad,
Consumo de tabaco versus consumo de cánnabis.
Efectos físicos y psicológicos. Uso terapéutico.

Metodología

Lo realiza el profesorado en el aula.

Materiales

A) Para el profesorado:
Guía del profesorado y soporte informático.

Evaluación

Evaluación del profesorado del programa y conjunta con técnicas de prevención

A lo largo de 2021-22 ha disminuido el número de centros que han llevado a cabo el programa, hecho que ha repercutido en un descenso del número de docentes y de alumnado.

Este curso, "5 top secrets sobre el cánnabis" se ha realizado mayoritariamente en 3º y 4º de ESO, siguiéndole en menor proporción 1º de Bachiller. No ha sido solicitado en otras modalidades educativas.

PROGRAMA	CURSO ACADÉMICO	Nº CENTROS	Nº PROFESORES/AS GRUPOS	Nº ALUMNOS/AS
"5 top secrets sobre el cánnabis"	2020-21	12	42	909
	2021-22	8	27	604



EXPOSICIÓN “5 Top Secrets sobre el Cannabis”

CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA

Población destinataria

Alumnado a partir de 16 años.

Objetivos

Promover la reflexión y el conocimiento acerca de las consecuencias derivadas del consumo de cannabis.

Duración

Una sesión de dos horas

Contenidos

Información general sobre el cannabis.
Razones para su consumo. Legalidad/ilegalidad,
Consumo de tabaco versus consumo de cannabis.
Efectos físicos y psicológicos. Uso terapéutico.

Metodología

Se realiza en el propio centro educativo por técnicas del CMAPA.

Materiales

Exposición: 8 Paneles.
Material para el alumnado.

Al igual que lo ocurrido con la Exposición “Salimos”, la Exposición de cannabis se vio afectada por las medidas consecuentes a la pandemia en los centros educativos.

Los datos ponen de manifiesto que en el curso 2021/22. el porcentaje de participación en el programa ha aumentado significativamente respecto al curso pasado, recuperando el nivel previo al inicio de la pandemia.

El alumnado que ha participado mayoritariamente ha sido de 4º ESO. La participación de otras modalidades educativas ha sido mucho menor.

Se ha seguido complementado la exposición con el teatro de improvisación, que este curso ha intervenido con grupos de alumnado de FPB de distintos centros educativos y con un grupo de profesorado.

* El teatro de improvisación corre a cargo de la compañía “Teatro Indigesto”

PROGRAMA	CURSO ACADÉMICO	Nº CENTROS	Nº GRUPOS	Nº ALUMNOS/AS
Exposición: “5 top secrets sobre el cannabis”	2020-21	7	23	298
	2021-22	15	57	1138



TALLER DE INFORMACIÓN
Y SENSIBILIZACIÓN
A COLECTIVOS
EN RIESGO

TALLER DE INFORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN - TIS

CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA

Población destinataria

Alumnado con especiales factores de riesgo.

Objetivos

Dar a conocer el CMAPA y facilitar información especializada sobre drogas y adicciones

Duración

Una sesión de dos horas.

Metodología

Se realiza en el CMAPA por profesionales del Centro Municipal

Materiales

Se facilita material impreso

A pesar de la influencia de las medidas COVID todavía vigentes en el primer semestre, este curso 2021/22 ha vuelto a realizarse el programa.

Los datos muestran que se ha superado la participación de centros y docentes. Así mismo, es de destacar que la participación de alumnado que ha recibido el taller, ha aumentado significativamente con respecto a la del curso previo a la pandemia.

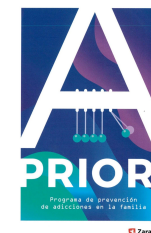
PROGRAMA	CURSO ACADÉMICO	Nº CENTROS	Nº GRUPOS	Nº ALUMNOS/AS
Taller de información y sensibilización "TIS"	2020-21	2	3	22
	2021-22	5	13	145



PROGRAMAS MUNICIPALES DE PREVENCIÓN DE ADICCIONES ÁMBITO FAMILIAR

PROGRAMA DE PREVENCIÓN FAMILIAR “A priori”

Dirigido a los padres y madres del alumnado de primaria y primer ciclo de secundaria con el objeto de aumentar la cantidad y la calidad de la información de las familias sobre las drogas. También se plantea, tanto proporcionarles estrategias educativas para prevenir el abuso de drogas y otras conductas adictivas en los hijos, como mejorar sus habilidades para hacer frente a situaciones educativas conflictivas.



Durante el curso 2022/23, el programa ha llegado a realizarse en dos centros educativos con una participación de 27 padres/madres.

Este programa consta de 4 sesiones de 2 horas, que se realizan en el propio centro educativo por técnicas del CMAPA.

PROGRAMA	DESTINATARIOS/AS	CURSO ACADÉMICO	Nº CENTROS	Nº PADRES/MADRES
Curso de formación: “A priori”	Madres y padres de 3º EPO a 1ºESO	2020-21	7	130
		2021-22	2	27



PROGRAMA DE PREVENCIÓN FAMILIAR ESCUELA Y FAMILIA

Conscientes del papel básico que juega tanto la escuela como la familia en la socialización, desarrollo y proceso madurativo de la persona, es básica la interrelación y coordinación entre estos dos agentes de socialización.

La elaboración y distribución de material de prevención dirigida a las familias a través de los centros escolares, pretende crear un nexo entre individuo-familia-escuela que facilite la información y la sensibilización en la prevención.

Coincidiendo con la celebración de las Fiestas del Pilar de 2022, se ha llevado a cabo una nueva campaña de sensibilización que ha consistido en:

- La edición de un nuevo folleto por la Fiestas de Pilar de prevención del consumo de alcohol en adolescentes, dirigido a las familias y en el que se ofrece información de los efectos y riesgos del consumo en estas edades. Se han distribuido 20.000 ejemplares en los centros escolares
- La información, a través de mupis, de los riesgos del consumo de alcohol en fiestas.
- La difusión de una serie de cuatro vídeos de prevención de conductas de riesgo relacionadas con el alcohol, a través de las redes sociales.



PROGRAMAS MUNICIPALES DE PREVENCIÓN DE ADICCIONES ÁMBITO COMUNITARIO

CARACTERÍSTICAS DE LA PREVENCIÓN EN EL ÁMBITO COMUNITARIO

OBJETIVOS:

- Convertir El medio más cercano a las personas en factor de prevención de conductas de riesgo a través de la colaboración en el desarrollo de programas propios.
- Promover estilos de vida que hagan a los individuos y grupos que conforman la comunidad menos proclives a involucrarse en relaciones problemáticas con sustancias y/o conductas capaces de degenerar en dependencia.

POBLACIÓN DESTINATARIA

- La población de los barrios de la ciudad, fundamentalmente la población joven susceptible de actuaciones preventivas
- Mediadores/as sociales del barrio

PROGRAMAS COMUNITARIOS DE PREVENCIÓN

1. PROGRAMA COMUNITARIO DE PROMOCIÓN DE LA SALUD Y PREVENCIÓN DE ADICCIONES DEL BARRIO OLIVER 2016-2022
2. MESA DE PREVENCIÓN
3. CARRERA SIN HUMO
4. PREME. PROGRAMA DE PREVENCIÓN EN LA UNIVERSIDAD
5. DÍA MUNDIAL SIN TABACO - "Campaña día mundial sin tabaco 2022"
6. FIESTAS DEL PILAR 2022 – "Vuelta a la diversión... pasa del alcohol 1, 2, 3, 4"
7. DÍA NACIONAL SIN JUEGO DE AZAR – "Siempre pierdes"
8. DÍA MUNDIAL SIN ALCOHOL – "15 de Noviembre Día Mundial Sin Alcohol"



PROGRAMA COMUNITARIO DE PROMOCIÓN DE LA SALUD Y PREVENCIÓN DE ADICCIONES EN OLIVER

DATOS DE INTERÉS

Objetivo general

Contribuir a mejorar el bienestar y la salud comunitaria de OLIVER a través de la Prevención de las adicciones y especialmente desde la Promoción y la Educación para la salud.

Objetivos específicos

- Potenciar habilidades educativas, personales y sociales de la población del barrio.
- Incrementar habilidades en el contexto familiar.
- Sensibilizar a la población de los efectos del consumo de sustancias y conductas asociadas.
- Crear espacios positivos de relación y convivencia.

Población destinataria

Población general con especial énfasis en la población adolescente y joven.

Metodología

- Realización de las propuestas de intervención planificadas para cada uno de los objetivos por parte de los correspondientes grupos de trabajo.
- Coordinación entre las acciones desarrolladas entre los diferentes grupos de trabajo.
- Adaptación de las necesidades y objetivos a las nuevas realidades detectadas.

Evaluación

Evaluación de proceso y de resultado de cada una de las intervenciones realizadas

Temporalización

Se propone un programa durante el periodo 2016-22



TIPOS DE INTERVENCIÓN

a) Reuniones de Coordinación y colaboración con agentes sociales:

- **Mesa de Agentes:** estructura de participación del barrio donde se incluyen la mayoría de recursos. Se asiste a reuniones con una periodicidad mensual.
- **Mesa de Infancia:** se ha asistido a reuniones establecidas de forma puntual por algún tema concreto.

b) Participación en actividades comunitarias del barrio:

- **CMAPA forma parte del grupo de Educación para la salud dentro del programa comunitario de Fortalezas Oliver.**
- **Se colabora con tejido asociativo** del barrio en algunas de las actividades que se programan.

c) Grupos de trabajo por objetivos del Programa de Promoción de la Salud y Prevención de adicciones:

Desde principios del año 2022, se inicia proceso de reflexión de la Mesa de Agentes sobre su función y sobre el modo de reorganización de la comunidad en relación a los grupos de La Mesa de Agentes:

Respecto a los grupos de trabajo de los dos programas del barrio:

- **Programa de Promoción de la Salud y Prevención de Adicciones (integrado por 4 grupos)**
- **Programa Fortalezas Oliver (formado por 4 grupos)**

En una reunión de la Mesa de Agentes, se propuso hacer una valoración en cada grupo/objetivo con respecto a los dos programas y plantear una propuesta de reorganización para luego ser volcada en la Mesa de Agentes.

El segundo paso fue la decisión de la Mesa de aunar 4 grupos objetivo del programa de Prevención en dos, combinando uno de ellos con un grupo del programa Fortalezas Oliver.



La organización de los grupos de trabajo de la Mesa quedó de la siguiente manera a partir de junio de 2022:

- **Grupo de Salud comunitaria:**

Grupo objetivo 1: **Potenciar habilidades educativas, personales y sociales de la población del barrio.** (Del programa de Prevención)

Grupo objetivo 2: **Incrementar habilidades en el contexto familiar.** (Del programa de Prevención)

Grupo GAC de Salud. (Del programa de Fortalezas Oliver)

Grupo GAC intergeneracional. *(Del programa de Fortalezas Oliver)*

- **Grupo de Prevención y Sensibilización:**

Grupo objetivo 3: **Sensibilizar a la población de los efectos del consumo de sustancias y conductas asociadas.** (Del programa de Prevención)

Grupo objetivo 4: **Crear espacios positivos de relación y convivencia.** (Del programa de Prevención)

Por lo anteriormente expuesto, este año la intervención de los grupos de trabajo hace referencia a dos periodos diferentes: DE ENERO A MAYO y DE JUNIO A MITAD DE NOVIEMBRE.



PROPUESTAS DESDE LOS GRUPOS DE TRABAJO DE ENERO A MAYO:

GRUPO OBJETIVO 1

- **INFORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN Habilidades Para la Vida:**

Para dar a conocer a la población y a los recursos las 10 habilidades para la vida que propone la OMS y motivar para el desarrollo de actividades sobre el tema en los recursos.

Impresión de 190 folletos y 100 carteles.

Corte y confección de 190 bolsas de tela con serigrafiado de las 10 Habilidades Para la Vida a cargo del grupo de mujeres Hilvana del colegio Ramiro Soláns.

- **EDUCACIÓN EN HABILIDADES PARA LA VIDA:**

Desarrollo de habilidades en recursos sociales y educativos del barrio. Se han desarrollado en 6 recursos del barrio durante el curso escolar.

- **POTENCIACIÓN DEL ÉXITO EDUCATIVO:**

La Asociación Campus Rom realiza una charla en el colegio Fernando el Católico, Ramiro Soláns a petición de los centros educativos.

FAGA contacta con una de las técnicas del CMAPA para dar una charla en el IES María Moliner, de motivación hacia el estudio con 1º de ESO. La finalidad fue mostrar una referente gitana para el grupo, formado en su totalidad por personas gitanas y estando cuatro de ellas interesadas en estudiar Trabajo Social.

GRUPO OBJETIVO 2

- **ELABORACIÓN DE PROPUESTA FORMATIVA sobre Habilidades Parentales y Prevención de Adicciones impartida por el grupo de profesionales.**

GRUPO OBJETIVO 3

- **CAMPAÑA ZERO COLILLAS, ZERO RIESGOS:**

Diseño, impresión, plastificado y reparto de 60 carteles de diferentes tamaños "EVOLUCIONA, TÍRALO" acompañando a ceniceros ya instalados en las puertas de recursos y establecimientos del barrio.

Instalación ceniceros fijos en la puerta del Centro de Salud y Casa de Juventud en colaboración con el Servicio de Mobiliario Urbano, que cede dos ceniceros.

GRUPO OBJETIVO 4

- **PREVENCIÓN EN LOS ESPACIOS URBANOS:**

Se ha encargado por parte de PIBO el diseño de proyecto de reforma de la Plaza Lolita Parra donde se tienen en cuenta todas las medidas relacionadas con prevención de consumos.

Propuesta de realizar Jornadas en las que reflexionar sobre "Espacios públicos que fomentan relaciones saludables y los usos sanos, diseño desde la ciudadanía". Quizá con el apoyo del Plan Municipal de Adicciones donde existe una referencia a este tema.



PROPUESTAS DE LOS GRUPOS DE TRABAJO DE JUNIO A MITAD DE NOVIEMBRE:

GRUPO SALUD COMUNITARIA

- TEMAS EMERGENTES relacionados con la salud: salud bucodental, embarazos precoces, soledad no deseada, casos de sarna. Se coordinan acciones con centro de salud y colegios.
- ACTIVIDAD DE SENSIBILIZACIÓN: HABILIDADES PARA LA VIDA EN LA FIESTA DE LA CASTAÑADA: Reparto de material de la campaña y actividad de sensibilización en stand.
- TALLER PARA FAMILIAS: Finalización del diseño del Taller: Habilidades de comunicación en familia. No se lleva a cabo por diferentes motivos y se expone en nuevo grupo reunificado para que se asuma desde cualquier recurso del barrio. Se incluye en banco de recursos de habilidades para la vida.

GRUPO PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

- CAMPAÑA PUBLICITARIA SOBRE TABACO EN REDES SOCIALES # ZerOcolillasZerOriesgos durante el mes de julio y diciembre, por franjas de edad. Se cuenta con el apoyo de Sociedad Cooperativa dDialoga.
- SESIÓN PREVENTIVA Y GRAFFITEADO:
Graffiti-Arte: Sesión preventiva sobre tabaco y riesgos personales y medioambientales, diseño colaborativo de boceto y graffiteado de muro en la entrada de Casa de Juventud. Colaboran: Casa de Juventud, Educación de Calle, Centro de Tiempo libre, Programa de Infancia y Familia de Adunare y PIEE del IES María Moliner



EVALUACIÓN FINAL DEL PROGRAMA

Se inicia a partir de octubre de 2022. El día 13 de diciembre tuvo lugar la valoración final comunitaria en el Centro Comunitario Oliver. Se realiza con una convocatoria general a todos los recursos del barrio.

El esquema/guión de esta valoración responde a una serie de interrogantes que, de manera consensuada, se plantearon en reunión de Mesa de Agentes previa a la sesión, que tiene como objetivo obtener información consensuada de los resultados del programa. La metodología fue comunitaria, utilizándose herramientas basadas en cuestionarios y dinámicas grupales.

Nos encontramos con dos realidades temporales:

- Desde el inicio del programa en 2016 hasta junio de 2022 las actividades y objetivos son las que corresponden a los grupos/objetivos del programa.
- Desde junio hasta diciembre de 2022 las actividades se corresponden con los grupos de trabajo de la Mesa.

En estos meses finales, por una parte se terminan de aplicar las actividades del programa que están iniciadas y, por otra parte se plantean y desarrollan otras actividades para abordar temas emergentes del barrio que no se corresponden con la planificación de los objetivos del programa:

- Las actividades se enmarcan en la nueva estructura grupal de la Mesa de Agentes.
- La intervención en el programa pasa a tener un carácter residual ya que sólo tiene la finalidad de terminar las acciones ya iniciadas, sin abordar otras planificadas en función de los 4 objetivos originales.

A fecha de cierre del programa:

Los objetivos originales han quedado obsoletos, ya no se corresponden con los planteados al inicio. No se han elaborado nuevos objetivos para esta situación.



MESA DE PREVENCIÓN DE ZARAGOZA

DATOS DE INTERÉS

Fecha de creación: Julio de 2010

Objetivos

Conocer las intervenciones que, en relación con la prevención de adicciones, se realizan desde los diferentes ámbitos y recursos de la ciudad.

Coordinar posibles intervenciones entre los diferentes recursos, que respondan a necesidades detectadas.

Aunar objetivos y metodologías de intervención basadas en la evidencia científica.

Conocer necesidades relacionadas con la prevención de adicciones en los diferentes ámbitos.

Difusión de la Mesa de Prevención (MP)

Metodología

Reuniones cuatrimestrales coordinadas por el Ayuntamiento de Zaragoza y realizadas, alternativamente, en los diversos recursos que pertenecen a la Mesa de Prevención.

Entidades participantes

- Acción Familiar Aragonesa (AFA)
- Asociación Española contra el Cáncer
- CMAPA-Ayuntamiento de Zaragoza
- Centro de Solidaridad de Zaragoza
- CCOO Aragón (Comisiones Obreras)
- Cruz Roja Zaragoza
- Consejo de la Juventud de Aragón
- FABZ - Federación de asociaciones de Barrios
- Instituto Aragonés de la Juventud – IAJ
- Subdirección General de Salud Pública
- UGT Aragón

PROCESO DE TRABAJO 2022

A la espera de la elaboración y aprobación del II Plan Municipal de Adicciones de Zaragoza, se produce un parón en el proceso de trabajo de la Mesa de Prevención.

Reunión el 29 de septiembre de 2022: Se retoma la actividad.

Número de asistentes: 12

Contenidos abordados:

- **Periodo anterior al II Plan Municipal:**

- Metodología de trabajo
- Entidades que forman parte de la Mesa de Prevención
- Objetivos y criterios de pertenencia a la misma.

- **Periodo posterior al II Plan Municipal:**

- Repaso de la línea estratégica 5 del II Plan Municipal en la que se incluye a la Mesa de Prevención.
- Elaboración de propuesta para abordar y determinar las actividades a llevar a cabo.



CARRERA SIN HUMO

CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA

Población destinataria

Alumnado de
1º, 2º, 3º y 4º de ESO (12 a 18 años)
Bachillerato
FP BÁSICA y GRADO MEDIO

Objetivos

Participar en la 2K sin Humo

Duración

No se realiza en el aula

Contenidos

Fomentar el ejercicio físico como hábito de vida saludable. Efectos nocivos del tabaco. Alternativas saludables de ocio.

Metodología

Preinscripción individual o grupal.
Posibilidad de realización de actividades en el aula.
Participación en la carrera.

Fecha y Lugar

28 de mayo.
Circuito Campus San Francisco. Universidad de Zaragoza.

Materiales

Folleto "Carrera sin Humo"
www.zaragoza.es/carrerasinhumo

En el curso 2021/22 y tras un año de inactividad ocasionada por la pandemia COVID, se ha reanudado la convocatoria de la Carrera Sin Humo con una participación total de 15 centros:

- 9 colegios,
- 5 IES y
- 1 Grupo Scouts.
- Además, 35 individuales.

La participación de la submodalidad femenina ha sido de un 58,31%, equiparándose y superando ligeramente a la de la submodalidad masculina, que lo hace con un 41,68%.

** Se realiza en coordinación con el Servicio de Actividades Deportivas de la Universidad de Zaragoza – SAD y Salud Pública del Gobierno de Aragón.*

PROGRAMA	CURSO ACADÉMICO	Nº CENTROS	Nº Alumnos/as + profesorado
"Carrera Sin Humo"	2021-22	15	650



PREME. PROGRAMA DE PREVENCIÓN EN LA UNIVERSIDAD

Desde noviembre de 2021, el Ayuntamiento y la Universidad de Zaragoza, vienen impulsando un nuevo espacio denominado “Mercado Agroecológico”. Ubicado en la zona ajardinada entre el Edificio Interfacultades y la Facultad de Derecho del Campus de la Plaza San Francisco, pone sus puestos todos los viernes entre las 9:00 y las 14:00 horas.

Inicialmente cuenta con 22 puestos, instalados por la Asociación de productores de la Muestra agroecológica de Zaragoza y por el proyecto “Pon Aragón en tu Mesa” integrado por Asociaciones de Desarrollo del medio rural aragonés, junto a productores agroalimentarios rurales y comercializadores.

Muestra al público una oferta variada de productos agroalimentarios y agroecológicos a la que se suma un amplio programa de actividades divulgativas, formativas y de concienciación social, medioambiente y salud.

El CENTRO MUNICIPAL DE ATENCIÓN Y PREVENCIÓN DE ADICCIONES-CMAPA, inicia el programa “**PREME** PREVENCIÓN EN EL MERCADO PROGRAMA DE PREVENCIÓN EN LA UNIVERSIDAD Colaborando en el Mercado Agroecológico” con participación en un stand informativo, el día **27 de mayo de 2022**, con motivo de la **celebración del Día Mundial Sin Tabaco**.



CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA

Objetivo general: Promover acciones de prevención y sensibilización en materia de adicciones así como de información sobre programas del CMAPA dentro del Mercado Agroecológico de la Universidad de Zaragoza destinadas a mejorar los hábitos de vida saludable en población universitaria, escolar y adulta.

Objetivos específicos

- Potenciar la coordinación y colaboración con la Universidad de Zaragoza en materia de prevención de adicciones.
- Aumentar el conocimiento sobre los efectos y la percepción de riesgo del consumo de drogas y de conductas adictivas.
- Desarrollar un pensamiento crítico en torno a las creencias erróneas que sostienen el consumo de drogas y el mantenimiento de conductas adictivas.
- Visibilizar, reforzar conductas alternativas al consumo de drogas que permiten el desarrollo de hábitos de vida saludables.
- Dar a conocer los programas que se ofrecen desde el Centro Municipal de Atención y Prevención de las Adicciones a nivel de información, orientación y tratamiento de personas con problemas relacionados con conductas adictivas.
- Dar a conocer los programas que se ofrecen desde el Centro Municipal de Atención y Prevención de las Adicciones a nivel de prevención de adicciones.

Población destinataria

Jóvenes universitarios (mayoritariamente entre los 18 y 24 años).

Comunidad universitaria.

Población escolar tanto de Primaria como de Secundaria.

Población general que se acerca al mercado (personas jubiladas principalmente).

Ubicación: Campus San Francisco de la Universidad de Zaragoza, dentro del Mercado Agroecológico.

Metodología

STAND INFORMATIVO: Con contenido divulgativo del CMAPA y sus programas (folletos de “LO DEJO” y de CMAPA), etc.

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS AL STAND INFORMATIVO: Desarrollo de actividades en relación a la temática del Día propuesto:

- Atendiendo al flujo viandantes
- Atendiendo a grupos de escolares de Primaria y/o Secundaria previamente invitados a participar



Recursos

A- Humanos:

- Para el stand informativo: dos personas
- Para actividades complementarias: tres personas

B- Materiales:

- Materiales diversos a participantes: Bolsas de “Lo dejo”, bolígrafos, marcadores de colores, folletos de CMAPA, etc....
- Máquina de hacer chapas
- Otros materiales educativos
- Merchandising

Temporalización

Dos horas, aproximadamente entre las 9:30 y las 13:30 horas.

El mercado está programado los viernes en horario de mañana. Se buscará participar en las fechas más próximas a los siguientes días:

- 17 de febrero: Día internacional de Internet Seguro (Safe Internet Day). La seguridad en internet.
- 5 marzo: Prevención consumo abusivo de alcohol en fiestas.
- Día Mundial Sin Tabaco, en torno al 31 de Mayo.
- Pilar, 12 de octubre: Prevención consumo abusivo de alcohol en fiestas.
- Día Mundial Sin Alcohol, 15 de noviembre.
- Diciembre: Prevención del mal uso de la tecnología.

Evaluación

- Personas atendidas (que se acercan y muestran interés)
- Grupos/Alumnado atendidos
- Materiales repartidos
- Nivel de satisfacción percibido / Nivel de satisfacción recibido
- Actividades



MEMORIA DE ACTIVIDADES

27 de Mayo. DÍA MUNDIAL SIN TABACO:

El 31 de Mayo, es la fecha establecida por la Organización Mundial de la Salud para celebrar el Día Mundial sin Tabaco. Desde CMAPA se participa el viernes 27 de mayo de 2022 en el mercado agroalimentario de la Universidad de Zaragoza, con el objetivo de la celebración de este día. Además, se da a conocer CMAPA.

Evaluación:

- *Asistencia general: Unas 100 personas.*
- *Grupos/número de participantes:*
- *50 de 5º y 6º de Primaria de un Colegio Público*
- *50 de 1º y 2º de la ESO de un Colegio Concertado*
- *10 de un Centro de Formación a personas con diversidad funcional por discapacidad intelectual y/o mental.*
- *Se regalan: 100 cactus, 5 camisetas del Mercado Agroecológico.*

7 de Octubre. EL PILAR Y CELEBRACIÓN DEL DÍA DE LAS UNIVERSIDADES SALUDABLES

Con motivo de las fiestas del Pilar, desde CMAPA se participa el viernes 7 de octubre de 2022 en el mercado agroalimentario, con actividades de sensibilización sobre el abuso de alcohol y prevención de riesgos de su consumo en fiestas del Pilar.

Evaluación:

- *Asistencia general: Unas 100 personas. En constante la concurrencia de personas durante toda la mañana.*
- *Se reparten los 50 bolígrafos y 40 bolsas.*

11 de noviembre. DÍA MUNDIAL SIN ALCOHOL:

El 15 de noviembre, es la fecha establecida por la Organización Mundial de la Salud para celebrar el Día Mundial sin Alcohol. Desde CMAPA se participa el viernes 11 de noviembre de 2022 en el mercado agroalimentario, con el objetivo de sensibilizar e informar sobre los efectos, daños físicos y psicológicos que produce el consumo de alcohol tanto a nivel individual como social.

Evaluación:

- *Asistencia general: Unas 80 personas.*
- *Se reparten aproximadamente unas 40 bolsas, así como 40 bolígrafos.*

DÍA MUNDIAL SIN TABACO 2022

CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA

Objetivos

- Sensibilizar acerca de los efectos del tabaco
- Enfatizar el papel de modelo de su consumo en la población adulta

Población destinataria

Población general a partir de 14 años

Metodología y difusión

- Diseño y realización de un audiovisual de 51”
- Difusión en RRSS (Facebook e Instagram) con un alcance en Facebook de 106.683
- Implantación de la campaña con inversión publicitaria.
- Seguimiento de la campaña.
- Difusión en medios de comunicación, web municipal, por mail (centros educativos, AMPAS...)

Temporalización

Difusión en RRSS: del 23 al 31 de mayo

Observaciones

La difusión de la campaña se realiza con motivo del Día Mundial Sin Tabaco (31 de mayo)





DÍA MUNDIAL SIN ALCOHOL 2022



CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA

Campaña de sensibilización del consumo de alcohol para familias

Objetivos

Sensibilizar a la población adulta-familia del consumo de alcohol entre los menores de edad.

Sensibilizar acerca de los efectos del alcohol

Enfatizar el papel de modelo de su consumo en la población adulta

Población destinataria

Población general adulta a partir de 14 años

Metodología y difusión

Diseño y realización de un audiovisual de 1' 24''

Difusión en RRSS (Facebook e Instagram) con un alcance de 80.738

Adaptación del audiovisual para RRSS.

Creación de 6 post promocionales dirigidos a diferentes franjas de edad.

Implantación de la campaña con inversión publicitaria.

Seguimiento de la campaña.

Difusión en medios de comunicación, web municipal, por mail (centros educativos, AMPAS...)

Temporalización

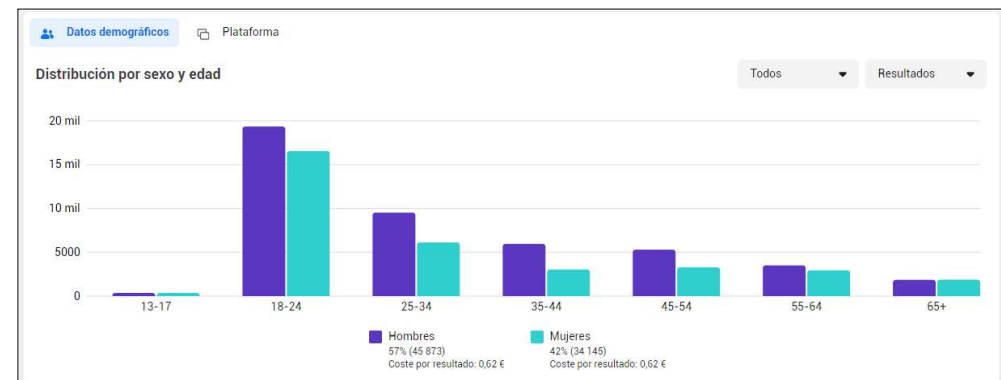
Difusión en RRSS: del 14 al 19 de noviembre

Observaciones

La difusión de la campaña se realiza con motivo del Día Mundial Sin Alcohol (15 de noviembre)

El programa se ofrece desde CMAPA

80.738 personas, han iniciado la visualización del vídeo.



Gráfica de distribución por sexo y edad



DÍA NACIONAL SIN JUEGO DE AZAR 2022 "Siempre pierdes"

CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA

Campaña de sensibilización del Día Sin Juegos de Azar

Objetivo

- Sensibilizar a la población a través de un video de los riesgos del juego con apuestas online.

Población destinataria

Población general a partir de 14 años

Metodología y difusión

- Diseño y realización de un audiovisual de 56''
- Difusión en RRSS (Facebook e Instagram)
- Implantación de la campaña
- Seguimiento de la campaña.
- Difusión en medios de comunicación, web municipal, por mail (centros educativos, AMPAS...)

Temporalización

Difusión en RRSS: del 27 de octubre de 2022 al 30 de junio de 2023

Observaciones

Vídeo de difusión de la campaña que se realiza con motivo del Día Nacional sin Juego de Azar (29 de octubre)



FIESTAS DEL PILAR 2022

CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA

Campaña de sensibilización para familias del consumo abusivo de alcohol durante las fiestas del Pilar

Objetivo

- Sensibilizar a la población a través de 4 videos de los riesgos del consumo de alcohol durante las fiestas del Pilar

Población destinataria

Población general a partir de 14 años

Metodología y difusión

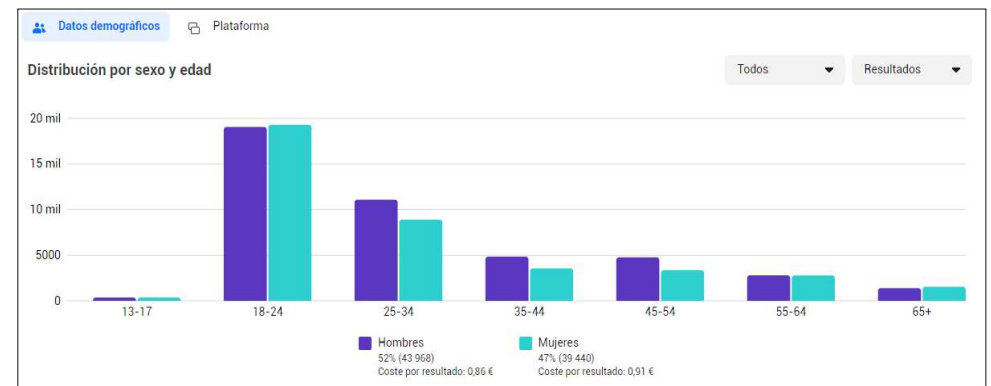
- Diseño y realización de cuatro audiovisuales de 22'' de duración cada uno.
- Difusión RRSS (Facebook e Instagram)
- Implantación de la campaña
- Seguimiento de la campaña.
- Difusión en medios de comunicación, web municipal, por mail (centros educativos, AMPAS...)

Temporalización

Difusión en RRSS: del 7 al 16 de octubre de 2022

Observaciones

Videos de la difusión que se realiza con motivo de las fiestas del Pilar



Gráfica de distribución por sexo y edad



AYUNTAMIENTO SIN HUMO – ASH

CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA

Destinatarios

Trabajadores/as municipales

Objetivos

Facilitar los medios terapéuticos necesarios al personal municipal que desee dejar de fumar.

Duración

Nueve sesiones de 90´ de duración, con periodicidad semanal.

Metodología

Tratamiento grupal o individual, dirigido por un terapeuta.

Se trata de un programa generalmente grupal por ser el que presenta mayor eficacia.





PROGRAMAS MUNICIPALES DE PREVENCIÓN DE ADICCIONES FORMACIÓN EN PREVENCIÓN

La formación específica en prevención de adicciones supone la mejor garantía y el mejor soporte para que la acción preventiva que lleve a cabo un mediador o mediadora en su ámbito y con la población con la que trabaja, pueda sea eficaz.

Objetivos

- Proporcionar conocimientos, recursos y herramientas básicas que les permitan incluir el trabajo de prevención de adicciones.
- Incorporar la prevención de adicciones en la formación a diferentes colectivos.
- Sensibilizar a los mediadores y mediadoras respecto al papel que desempeñan como agentes preventivos,
- Dotarles de materiales y herramientas que les permitan trabajar la educación para la salud

Poblaciones Destinatarias

- Profesorado y equipos de orientación de centros escolares
- Mediadores y mediadoras sociales y juveniles
- Padres y madres
- Colectivos específicos, que por desarrollo de sus funciones, realizan prevención de adicciones en su ámbito laboral

Programas De Prevención

- Mediadores/as Sociales
- A priori - Familias (en el apartado de prevención familiar)
- Dispensación responsable de alcohol - Hostelería



FORMACIÓN PARA MEDIADORAS/ES SOCIALES

DATOS DE INTERÉS

Fecha de creación: 2011

Objetivos

Proporcionar conocimientos, recursos y herramientas básicas que permitan incluir el trabajo de prevención de adicciones en el desempeño de las tareas propias del mediador/a.

Población destinataria

Mediadoras y mediadores sociales

Metodología

Cinco sesiones de cuatro horas (total de 20 horas) en dos ediciones al año (junio y septiembre)

CONTENIDOS:

- 1.- Drogas: ¿De Qué Hablamos?
- 2.- Adicciones Psicológicas
- 3.- Prevención de Adicciones
- 4.- Jóvenes y Educadores/as ante Las Adicciones
- 5.- Pautas de Intervención

RESULTADOS:

JUNIO 2022, EDICIÓN XXI: 16 ASISTENTES
SEPTIEMBRE 2022, EDICIÓN XXII: 20 ASISTENTES



FORMACIÓN DISPENSACIÓN RESPONSABLE DE ALCOHOL - DRA

El programa se ofrece desde CMAPA, iniciándose en el curso 2009/10. Se imparte en el propio centro educativo por técnicas del Equipo de Prevención. El presente curso 2021/22, ha realizado el programa el alumnado de Grado Medio y FPB 2 de Hostelería de un IES de la ciudad que viene realizándolo desde el inicio, con un **total de participación de 34 alumnos** con edades comprendidas entre 15 y 24 años

CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA

Destinatarios

Alumnado de hostelería.

Objetivos

Proporcionar herramientas que prevengan problemas relacionados con el consumo de alcohol de los clientes

Duración

Un **total de** cinco horas en dos sesiones.

Metodología

Se realiza en el propio centro educativo por técnicas del CMAPA

CONTENIDOS:

Información sobre alcohol:

- Efectos
- Contenido
- Tópicos
- Legislación.

Estrategias de Dispensación Responsable

- Normas de la casa
- Identificación de señales
- Estrategias



PROGRAMAS MUNICIPALES DE PREVENCIÓN DE ADICCIONES OCIO Y TIEMPO LIBRE

El ocio constituye actualmente uno de los aspectos más significativos de la vida de los y las jóvenes. Ocio y riesgo de consumo de drogas son dos términos que aparecen claramente relacionados.

Las actuaciones de prevención apuestan por el desarrollo saludable del ocio de los jóvenes, tratando de generarles inquietudes culturales, poniendo en marcha espacios alternativos de ocio y actividades innovadoras, con el fin de llegar a todos los jóvenes de la ciudad con una programación alternativa, que ofrezca múltiples posibilidades de disfrutar los fines de semana de una forma diferente

Objetivos

- Reducir el interés social y la demanda de drogas, desarrollando las competencias y capacidades personales.
- Educar para la salud, potenciando hábitos saludables frente a actitudes favorecedoras del consumo de drogas y otras conductas adictivas.
- Informar a la población sobre las sustancias y conductas capaces de generar dependencia.
- Intervenir sobre las condiciones socioculturales que inciden en las conductas adictivas.
- Fomentar la coordinación entre los recursos comunitarios y las redes sociales, apoyando su organización y desarrollo

Población Destinataria

Población adolescente y joven de nuestra ciudad

Programas De Prevención

RETO HUNTEET



PREVENCIÓN EN IMÁGENES - LA LIGA HUNTEET

Se trata de una propuesta comunitaria de educación entre iguales. Propone utilizar las nuevas tecnologías, potenciando la creatividad de los jóvenes imaginando y plasmando en fotografías, contenidos e imágenes preventivas, sobre la temática que se propone.

Hunteet es una aplicación móvil desde la que se proponen retos que han de cumplirse con fotos. Es tan sencillo como descargar la aplicación, inscribirse, unirse al reto, hacer fotos y ganar premios.

Se propone participar en una liga de varios retos, uno por mes con un total de nueve, hasta final de curso y con propuestas vinculadas a la prevención del consumo de alcohol y tecnologías.

La liga fue lanzada con el nombre de NO SOY ZOMBIE, iniciándose en el curso 2017/18:

- NO SOY ZOMBIE I: Curso 2017/2018
- NO SOY ZOMBIE II: Curso 2018/2019
- NO SOY ZOMBIE III: Curso 2019/2020
- NO SOY ZOMBIE IV: Curso 2020/2021
- NO SOY ZOMBIE V: Curso 2021/2022

El objetivo de la Liga No soy zombie es expresar formas de diversión y entretenimiento en el tiempo libre, dejando de lado las conductas adictivas relacionadas con el alcohol, el tabaco y las tecnologías.

Durante el curso 2021/22, "NO SOY ZOMBIE V" se ha dirigido:

- Al alumnado de 2º de ESO, con contenidos referidos al alcohol y
- Al de 3º de ESO, incluyendo temática relacionada con las tecnologías.

Se ha iniciado en noviembre y ha finalizado en julio.

Ha contado con 9 retos, relacionados con alcohol, tabaco, dispositivos electrónicos, así como cuidado de la salud a través de propuestas de relajación y ocio alternativo.

En esta edición, se han contemplado además, cinco premios para los cinco primeros del ranking de la liga en su conjunto.

Se realiza en coordinación con el Programa preventivo de ocio alternativo "12 Lunas".



- Reto 1 'DI NO al alcohol': 92 fotos
- Reto 2 'Descansa en familia': 103 fotos
- Reto 3 'Año Nuevo, propósitos nuevos': 57 fotos
- Reto 4 'Y tú, ¿Cómo te relajas?': 97 fotos
- Reto 5 'Primavera saludable': 95 fotos
- Reto 6 '¿Qué propones?': 108 fotos
- Reto 7 'Y tú, ¿Qué prefieres?': 69 fotos
- Reto 8 '¿Cómo desconectas?': 80 fotos
- Reto 9 'Disfruta de la vida': 98 fotos

N.º TOTAL DE PARTICIPANTES	500
N.º TOTAL DE FOTOS	799
N.º TOTAL DE IMPACTOS	31.591



PROGRAMAS MUNICIPALES DE PREVENCIÓN DE ADICCIONES DIFUSIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Objetivos

Promover estilos de vida saludables

Sensibilizar a la comunidad en torno al hecho de que la prevención de las adicciones atañe a todos los ciudadanos y ciudadanas.

Destinatarios

Generalmente dirigidas a toda la población.

En alguna ocasión pueden dirigirse a un grupo de población más restringido

Metodología

Generar datos, informaciones y noticias que sirvan a los medios de comunicación como enlace para hablar de las adicciones.

Programas De Prevención = en Difusión de Medios de Comunicación

- PÁGINA WEB
- REDES SOCIALES
- +QUE. INFO
- PUBLICACIONES PRENSA ESCRITA
- INTERVENCIONES EN RADIO / TV



PÁGINA WEB

CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA

Objetivos

- Facilitar el contacto con el CMAPA a la población general.
- Disponer de los contenidos y materiales actualizados de todos los programas que se llevan a cabo desde CMAPA.
- Utilizar la plataforma como forma de intercambio de información.

Población destinataria

Población general

Contenidos

- Información general sobre el CMAPA
- Programas completos de atención y prevención.
- Solicitud de programas
- Publicaciones
- Webs de interés
- Memorias
- Contacta
- Tu opinión importa.

Metodología

Remitir información a la web municipal, quien se encarga de incluirla.

Creación del portal: en 2012

www.zaragoza.es/cmapa



RESULTADOS:

El número de personas diferentes que han accedido en alguna ocasión a la web en 2022, ha ascendido a **10.482**. Un **75% más de usuarios que en 2021**.

Se han realizado **40.637 visualizaciones** (todas las páginas que solicita un/a usuario/a del portal). Un **15,6% superior respecto al año precedente**.

La **página más visitada** sigue siendo la de **INICIO** seguida de la de **Prevención en el ámbito educativo**.

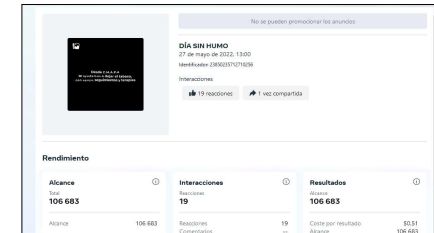
Respecto al **número de sesiones** la cifra alcanzada de **13.690** ha sido significativamente superior a 2021, de lo que se deduce que **las visitas iniciadas en el Portal ha sido un 53,2% superior al año anterior**.

En relación al año anterior, puede observarse un incremento importante en todas las variables comentadas



REDES SOCIALES

FACEBOOK



A pesar de que el número de seguidores en ésta red social es muy pequeño (593), el alcance de la página ha sido muy elevado con una tasa de 158,236. Este resultado se debe en parte, por las campañas de prevención y sensibilización que se difunden a través de un “alcance pagado” y que ha supuesto en 2022 una tasa de 106,683. Éste índice ha facilitado que la página de Facebook del CMAPA tuviese este año un total de 1246 visitas.

A lo largo del año los **momentos de mayor alcance o difusión**, han coincidido con las tres campañas de prevención y sensibilización anunciadas que han sido pagadas:

- El **21 de mayo, en torno al DÍA SIN HUMO (31 de mayo)** con el **alcance más elevado, estimado en 106. 683**
- **Entre el 6 y el 16 de octubre**, diferentes **vídeos preventivos en relación al consumo de alcohol y las fiestas del Pilar** con un alcance estimado en **84,080 y 175,312 impresiones**.
- Entre el **14 y el 19 de noviembre** emisión de un vídeo preventivo relacionado con el **DÍA MUNDIAL SIN ALCOHOL (15 de noviembre)** con un alcance de 80,738 y un total de 82.411 impresiones.

Las publicaciones orgánicas (no pagadas) que más alcance han tenido a lo largo del año tienen que ver con:

- La información de las dos ediciones del curso de mediadores (mayo y septiembre)
- Divulgación de la campaña de sensibilización sobre el **DÍA MUNDIAL DEL JUEGO (29 de octubre)**
- La apertura del proceso de inscripción a los programas de prevención de adicciones en el ámbito educativo (septiembre)



Alcance más elevado DÍA SIN HUMO
31 de mayo – 106.683 impresiones



TWITTER

Los tweets publicados durante 2022 tuvieron un total de 7.1K impresiones, logrando una media de 19.4 impresiones por día aunque con una distribución desigual.

La primera quincena de octubre ha sido la de mayor difusión en relación a las publicaciones de diferentes vídeos de sensibilización relacionados con el consumo de alcohol en fiestas del Pilar.

problemas a cualquier edad, pero en el caso de #menores de edad, las consecuencias adicionales aumentan. pic.twitter.com/DUMSO9beS7 Ver la Actividad del Tweet		
	CMAPA @cmapa_zgz · 8 oct. Feliz #Pilar22 Vuelta a la diversión... momento para intensificar la #PREVENCIÓN . Apoya en #menores de edad el consumo 0,0 alcohol. Más info: bit.ly/3T1IOsJ pic.twitter.com/A626cini7B Ver la Actividad del Tweet	2.627 34
	CMAPA @cmapa_zgz · 7 oct. Vuelta a la diversión... #Pilar22 un momento importante para la #PREVENCIÓN y la reflexión del consumo de	201 11



+QUE. INFO

CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA

Objetivos

- Sensibilizar sobre las consecuencias derivadas de conductas adictivas.
- Difundir los programas y actividades de prevención que se realizan desde el CMAPA.

Población destinataria

- Población general

Contenidos

- Información sobre aquellas sustancias más comúnmente consumidas (alcohol, tabaco, cannabis...) y de aquellas conductas capaces de generar adicción.

Metodología

- Prensa escrita: Remitir información directamente al medio que lo va a publicar y/o al Gabinete de Prensa.
- Medios audiovisuales (radio/TV): Gabinete de Prensa contacta con profesionales del CMAPA.
- Incluir contenidos en la web del CMAPA



PUBLICACIONES CIPAJ

MARZO - HIPNOSEDANTES

**“¿QUÉ PASA CON LOS HIPNOSEDANTES?
¿DE QUÉ HABLAMOS?”**

MAYO - TABACO (Día Mundial sin Tabaco)

**“EL TABACO, UNA AMENAZA PARA NUESTRO MEDIO
AMBIENTE”**

JUNIO - CONSUMO DE DROGAS Y PERCEPCIÓN DE RIESGO

**“¡PELIGRO!... ME ARRIESGO... NO ME ARRIESGO... ME
ARRIESGO...”**

OCTUBRE - ALCOHOL

“QUE EL ALCOHOL NO DE LA VUELTA A TUS PILARES”

DICIEMBRE - CANNABIS

“THC - EL MARRÓN DEL CANNABIS...”

ENCUENTRO ANTENAS CIPAJ		
FECHA	LUGAR	CONTENIDO
4 de MAYO 2022 17:00 a 18:30	Centro de Historia: Salón de Actos	Información CMAPA Información evento: “CARRERA SIN HUMO” Información y reflexión sobre conceptos relacionados con adicciones.

Observaciones:

No se incluyen aquellas publicaciones que se han remitido desde el Gabinete de Prensa a las diferentes publicaciones de prensa escrita

