



The Feminine Mystique.
De la inspiración a la percha.

8 agosto / 3 noviembre 2024



Plaza San Agustín, 2
ZARAGOZA

📞 976 721 885

📘 @centrodehistoriaszaragoza

📷 @CentroHistorias

www.zaragoza.es/chz

Martes a sábado de 10 a 14 h y de 17 a 21 h
Domingos y festivos de 10 a 14:30 h | Lunes cerrado



The Feminine Mystique.

De la inspiración a la percha.

8 agosto / 3 noviembre 2024

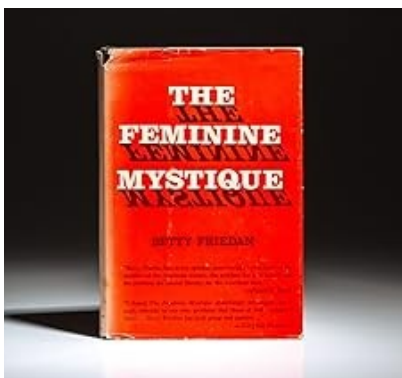
La exposición

Los años sesenta representaron en el mundo de la moda una revolución inspirada en la liberación sexual, la psicodelia y el movimiento *flower power*. Una época caracterizada en el mundo textil por la fusión única de colores vibrantes, estampados atrevidos y libertad en el estilo.

The Feminine Mystique es una exposición inspirada en la estética de los años 60 y la revolución sexual y de la mujer, llevada a cabo por cinco estudiantes de diseño de moda de la Escuela Superior de Diseño de Aragón: Astrid Sahagún, Carmen Mercado, Eva Oliveros, Paula Franco y Alba Fuster.

De la inspiración

La exposición está inspirada en el libro del mismo nombre escrito por la teórica y activista feminista Betty Friedan en 1963. Este libro fue clave en la segunda ola del feminismo y trata “el malestar que no tiene nombre”, aludiendo a la vuelta de las mujeres a la esfera casera y familiar en los años 50 y su retirada del mundo laboral.



En su libro Friedan examina cómo las expectativas sociales y culturales sobre la feminidad habían creado un sentido de insatisfacción y alienación entre las mujeres modernas. A través de entrevistas y análisis sociológicos varios, muestra cómo muchas de ellas experimentaban una sensación de vacío y falta de propósito en sus vidas, incluso cumpliendo con las normas sociales de la época.

A la percha

La exposición nos introduce, de una forma desenfadada, en el proceso creativo que discurre desde la inspiración en torno a un concepto hasta llegar a la colección final.

La creación de una colección de moda es un proceso extenso con una metodología específica. *The Feminine Mystique* muestra partes y resultados de ese proceso.

El desarrollo comienza llevando a cabo un trabajo de investigación teórica y visual.

En una segunda fase se asigna una identidad visual y se bocetan las primeras ideas. Este bocetaje es una etapa trascendental del proceso, en el que las diseñadoras pulen los conceptos y los transforman en diseños concretos. Los bocetos son la guía visual y conceptual que ayuda a definir la dirección de la colección; en ella se exploran siluetas, colores, tejidos y estilos, trabajando con lápiz, papel y herramientas digitales.

A continuación, en una fase de desarrollo de prototipos, se elaboran patrones que se ajustan a la idea bocetada e ilustrada. Se crean muestras o *toiles* de las prendas, evaluando y corrigiendo posibles problemas de construcción y diseño antes de producir las piezas finales. También se deciden los tejidos definitivos, se realizan las fichas técnicas con especificaciones, códigos de referencia de tejidos e hilos, costuras empleadas, planos, etc.

Finalmente, se confeccionan los *looks*, se organiza la campaña de comunicación y se presenta físicamente la colección.

Es entonces, y solo entonces, cuando nuestra inspiración pasa a ser una realidad colgada de una percha.

Colaboraciones

Esta exposición ha podido llevarse a cabo gracias a la colaboración con el Servicio de Juventud de Zaragoza y a la Escuela Superior de Diseño de Aragón.
