



**Boceto, ca. 1965.** Lápiz, gouache y letraset s/ cartulina. 16,2 x 21 cm

**Boceto, ca. 1960.** Lápiz, gouache s/ cartulina. 15,5 x 18 cm

## Museo Pablo Gargallo

Museo Pablo Gargallo

Plaza San Felipe, 3  
50003 Zaragoza  
976 724 922

Martes a sábado  
de 10 a 14 h y de 17 a 21 h  
Domingos y festivos  
de 10 a 14:30 h  
Lunes, cerrado

El acceso del público se  
interrumpe 30 minutos  
antes del cierre del Museo

## Museo Pablo Gargallo

Museo Pablo Gargallo

## Miguel Navarro Centelles

*Dibujante comercial con  
vocación de pintor*

28 febrero

26 mayo 2019

### ACTIVIDADES DIDÁCTICAS

Visita a la exposición y taller de publicidad

### Actividades para escolares

Destinadas a alumnado de 5º y 6º de Educación  
Primaria, ESO y Bachillerato

### Calendario

21 y 28 de marzo  
4, 11 y 25 de abril  
9 de mayo

### Horario

de 11 a 12.30 h

### Reserva previa y gratuita

en la recepción del Museo Pablo Gargallo,  
Plaza San Felipe, 3 o en el teléfono 976 724 922  
en el horario de apertura al público

Poblado, ca. 1985-1990. Óleo sobre lienzo, 65 x 81,5 cm



## Miguel Navarro Centelles

*Dibujante comercial de profesión  
y pintor de vocación*

Las salas de exposiciones del museo Pablo Gargallo presentan una muestra de la obra de Miguel Gregorio Navarro Centelles [Torrevelilla, Teruel, 1923 - Zaragoza, 2016] con ocasión de la donación de sus hijos al Ayuntamiento de Zaragoza. El conjunto que se ofrece al público es un reducido número de dibujos, pinturas y trabajos publicitarios, producto de las actividades que ocuparon su vida, la artística y la publicitaria. Ambas pertenecen a mundos creativos aparentemente distintos, si bien, en este caso, no están tan alejados.

Lo que aporta Navarro Centelles a la publicidad es la imagen gráfica, el motivo visual del anuncio que debe atraer y atrapar a quien lo mire para provocar el deseo de obtener lo allí representado; en blanco y negro en los anuncios en prensa y en color cuando se trata de carteles, displays o folletos. Asimismo, en sus pinturas, en las que alterna la figuración –bodegones, figuras y paisajes– con la abstracción, en una explosión de color, organiza los tintes de la materia pictórica en el espacio, de tal manera, que también consigue atrapar la atención del público.

Si se observa su obra, publicitaria y de caballete, se advertirá cómo conjugaba los espacios y el color y cómo sabía alternarlos para provocar sensaciones en quien los mirara. En Navarro Centelles, ambos mundos, publicidad y pintura, parten de una concepción común, y en ambos se advierte su disciplina en el estudio de la figura y del color.

Josefina Clavería Julián



↑ **Bodegón**  
1990  
Óleo sobre lienzo  
81 x 100 cm



↓ **Abstracto**  
ca. 1980-1985  
Óleo sobre lienzo  
79,6 x 80,5 cm

→ **Arquitectura**  
ca. 1980-1985  
Óleo sobre lienzo  
148,8 x 118,5 cm

