

Área 1. Empleabilidad
103 ECOMMERCE: DISEÑO DE TIENDA ON LINE


Dirigido a	Mujeres
Requisitos	Conocimientos de informática, internet y correo
Duración	22 horas
Fecha Inicio y Final	17 de octubre 21 de noviembre
Horario	Martes y jueves de 17 a 19 h.
Lugar	Etopia Avda. Ciudad de Soria, 8
N.º de plazas	10
Modalidad	Presencial
Acceso	Sorteo
Impartido por	Santiago Peribañez: Máster en Análisis Sociocultural del Conocimiento y la Comunicación, Doctorando en Comunicación

OBJETIVOS

- Adquirir una visión completa del marketing digital
- Desarrollar una estrategia de negocio a través de internet
- Comprender cómo funciona una tienda online y plataformas disponibles
- Diseñar productos atractivos para la clientela
- Crear una tienda virtual con todos los procesos necesarios: pagos, envíos, etc.

CONTENIDOS

1. Cómo vender por internet
- Cómo funciona una tienda online

- Plataformas disponibles
- Requisitos previos

2. Mi tienda virtual

- Estructura y proceso de compra
- Posicionamiento SEO
- Envíos y pagos

3. Productos

- Tipos de productos y servicios
- Fotografías, descripciones, precio
- Promoción en otros canales

4. Relación con la clientela

- Envío del producto
- Opiniones y descuentos
- Cómo crecer de forma sostenida

METODOLOGÍA:

Este curso se plantea mediante clases prácticas, donde se explican los conceptos necesarios y las participantes van aplicando lo aprendido en sus propios proyectos.

Se contará con una tienda online operativa, siempre con datos ficticios en el pago y envío para poder trabajar con total tranquilidad.