

Tu PLAN de VERANO

1, 2, 3 y 4 de julio de 9:00 a 13:00 h.



Tu Plan de Verano

¿Estás pensando en abrir tu propio negocio o lo acabas de hacer? ¿Buscas un sitio para comenzar a dar tus primeros pasos como empresario? Queremos ayudarte.

Cuando decides iniciar una actividad económica por cuenta propia las dudas y las incertidumbres suelen ser muchas. Hay que realizar trámites burocráticos, regularizar documentación, ir de ventanilla en ventanilla pero... antes de todo es muy importante tener claro algunas aspectos fundamentales que decidirán el futuro de tu proyecto. Definir bien tus productos y/o servicios, identificar clientes objetivos, conocer la estructura de costes y las fuentes de ingresos son algunas de las

cuestiones básicas. En definitiva, hacer un ejercicio de autoreflexión y elaborar un Plan de Empresa que te sirva como documento de referencia para tus primeros pasos empresariales. Sabemos que cuesta mucho sentarse delante de un folio en blanco y comenzar a escribir. Pero hay que hacerlo porque es importante y, además, porque te lo vamos a poner fácil.

Objetivos y metodología

Nuestra aspiración es facilitaros la tarea de crear un documento director que guíe la puesta en marcha de vuestra empresa. En los últimos tiempos algunos expertos dicen que el "Business Plan" está muerto y, seguramente, tienen razón. Pero hay que tener claro que lo que ya no sirve de nada son los documentos exhaustivos y llenos de

literatura. Ahora se elaboran planes mucho más ligeros cuya función es ayudar a pensar el negocio, analizar la viabilidad del mismo y ofrecer alertas para adaptarlos a los cambios constantes del mercado.

Por ello, como si fuera una colonia urbana, utilizaremos la metodología "learning by doing" y trabajaremos en grupo. Esta metodología incorpora elementos innovadores dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje, convirtiendo al alumno en parte activa de todo el proceso y rentabilizando al máximo las horas de formación.

De esta manera durante el mes de julio haremos lo posible para ayudarte a materializar tu proyecto.

¿Te apuntas al Plan del verano?

• DIRIGIDO A:

Emprendedores que hayan iniciado su actividad recientemente y no tengan elaborado el Plan de Empresa.

Proyectos empresariales que vayan a iniciar su andadura durante los próximos meses.

Personas o grupos que tengan clara su idea de negocio y quieran convertirla en una empresa viable y sostenible.





• INSCRIPCIÓN Y PROCESO DE SELECCIÓN

1. **INSCRIPCIÓN:**
Del 13 al 21 de junio
2. **ENTREVISTAS DE PRESENTACIÓN:**
Del 24 al 26 de junio
3. **COMUNICACIÓN DE ADMITIDOS:**
27 de junio
4. **SESIONES FORMATIVAS:**
Del 1 al 4 de julio
5. **TUTORÍAS**
Del 22 al 31 de julio

La inscripción es gratuita y se realizará a través de la Red ZAC.

Todos los inscritos recibirán un correo electrónico en el que se les solicitará un breve resumen (máximo 2 hojas) del proyecto empresarial con el que se presentan y se les citará en Zaragoza Activa-La Azucarera para que lo presenten personalmente.

Las exposiciones no durarán más de 10 minutos. Se seleccionarán un máximo de 15 proyectos.

• ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

- **Horas totales de formación (presenciales):** 16 h.
- **Número de proyectos Max.:** 15
- **Duración del Programa:** Julio 2013
- **Lugar de realización:**
Zaragoza Activa-La Azucarera

SESIONES PRESENCIALES

Se impartirán cuatro sesiones presenciales con una duración de 4h. En cada sesión se trabajarán diferentes partes del Plan de Empresa.

SESIÓN 1 KM 0.

Comenzamos a trazar el plan (1 de julio, de 9:00 a 13:00 h.) Contenidos:

- Muerte al Business Plan tradicional
- Nuestro negocio en una frase
- Km 0: el test del algodón

Ponente: Ana Hernández

SESIÓN 4

PLAN ECONÓMICO-FINANCIERO

(4 de julio, de 9:00 a 13:00 h.)

Contenidos:

- Toma de decisiones basadas en el plan financiero
- Origen de los datos, formas de analizarlos
- Relación fiscalidad-legalidad
- Cambios en los escenarios, desviaciones...

Ponentes: Fernando Hernández

SESIÓN 3

NUESTRO NEGOCIO EN UN PLAN

(3 de julio, de 9:00 a 13:00 h.)

Contenidos:

- Producto/servicio y sistema de producción
- Mercado, clientes, competencia y colaboradores
- El equipo
- La imagen
- Forma jurídica
- Plan comercial y Plan de marketing

Ponente: Ana Hernández

SESIÓN 2

PLAN ECONÓMICO-FINANCIERO

(2 de julio, de 9:00 a 13:00 h.)

Contenidos:

- Viabilidad de un plan financiero: destinatarios, usos.
- Orden de elaboración
- Ingredientes que coinciden en diferentes porciones, uso en el tiempo, formatos
- Igualdades que deben cumplirse, cifras que nunca deben figurar

Ponente: Fernando Hernández

TUTORÍAS

Los participantes tendrán la oportunidad de recibir 2 tutorías individualizadas para verificar el trabajo realizado en clase y revisar el documento resultante del mismo.

EVALUACIÓN DE PROYECTOS

Tras la finalización del período de formación y asesoría los participantes que lo deseen podrán presentar su Plan de Empresa a la Comisión Técnica del vivero de Empresas de Zaragoza Activa para acceder a nuestras instalaciones y servicios.