



**CONVOCATORIA SUBVENCIONES DE APOYO
A ASOCIACIONES DE CONSUMIDORES Y USUARIOS 2017**

ANEXO I.2 B)

MEMORIA GENERAL DE LA ENTIDAD

NOMBRE DE LA ENTIDAD	NIF
-----------------------------	------------

1.- Capacidad técnica, económica y organizativa:

1.1-Tipo de entidad:

1.2-Ámbito territorial en el que desarrolla sus actividades principalmente:

- Autonómico
- Provincial
- Local
- NS/NC

1.3-Año de creación de la entidad:

1.4-Objeto y finalidad según sus estatutos:

1.5.- Nº de Socios/as y Nº de Voluntarios/as.

(Datos a extraer del libro de socios de la entidad o documento o registro equivalente)

1.6.- Concurrencia y obtención de subvenciones en convocatorias anteriores de subvenciones para Consumo del Ayuntamiento de Zaragoza entre los años 2014 y 2016.

Año	IMPORTE
2014	
2015	
2016	



1.7.- Descripción individualizada de las actividades de consumo desarrolladas en el último año 2016, con aportación de los siguientes datos por cada actividad desarrollada:

- Nombre de la actividad
- Periodo de desarrollo de las actividad
- N° de participantes
- Características de los participantes (socios/ no socios)
- Características de los colectivos participantes
- Técnicas, estrategias o dinámicas para la ejecución de las actividades

1.8-¿Se cuenta con personal propio o externo (asesorías, consultoría..) para la gestión de la asociación?. Descripción de la forma de gestión de la asociación.

- No
- Si

1.9- ¿La entidad cuenta con local y equipamiento para el desarrollo de sus actividades?. Descripción medios materiales (local y equipamiento para el desarrollo de las actividades del año 2016, indicando si son propios o cedidos).

- No
- Si

1.10- Memoria económica de la entidad: Gastos e Ingresos de las actividades consumo de la entidad en sede de Zaragoza en el ejercicio 2016

GASTOS	
Nombre de la actividad	Importe del gasto



Total gastos del ejercicio 2016	

INGRESOS	
Identificación de los ingresos	Importe de Ingresos
Financiación Propia (<i>cuotas socios</i>)	
Financiación del Ayuntamiento de Zaragoza	
Financiación de otras Administraciones (<i>indicar cuáles</i>)	
Financiación Privada (<i>Entidades financieras, Fundaciones Sociales..</i>) -indicar cuáles)	
Otros ingresos	
Total Ingresos del ejercicio 2016	

2.-Experiencia de cooperacion y colaboración con el entorno

2.1.- Pertenencia al Consejo de los Consumidores	<input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Sí
2.2.-Participación de la entidad en el ámbito de Consumo, en redes de carácter territorial, proyectos conjuntos con otras entidades y/o campañas conjuntas con instituciones.	<input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Si (Cuáles)
2.3.-Colaboración de los recursos y proyectos de la entidad con el Servicio de Consumo. (Escriba aquí las evidencias de colaboración).	



3. - Transparencia y Responsabilidad Social

3.1-La entidad tiene web propia y/u otros medios de difusión y comunicación.	<input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Si
MEDIO DE DIFUSIÓN/ COMUNICACIÓN	ESPECIFIQUE DIRECCIÓN
Página web	
Boletín electrónico	
Sistema de intranet o herramientas de trabajo como chats, foros, wikis, grupos de correo	
Perfil de twitter o perfil de facebook	
Presencia en otras redes	
Revista	
Otros	
3.2- Memoria de Actividad de 2016 publicada y accesible en web y cuentas anuales de la entidad publicadas y accesibles en la web.	- Memoria publicada (SI/NO) - Cuentas Anuales publicadas (SI/NO)
3.3- La entidad tiene un sistema reglado de evaluación de la satisfacción de las personas participantes en sus actividades (Protocolos en la toma de decisiones, plan de calidad, auditoria externa,...).	<input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Si (describirlo aquí)