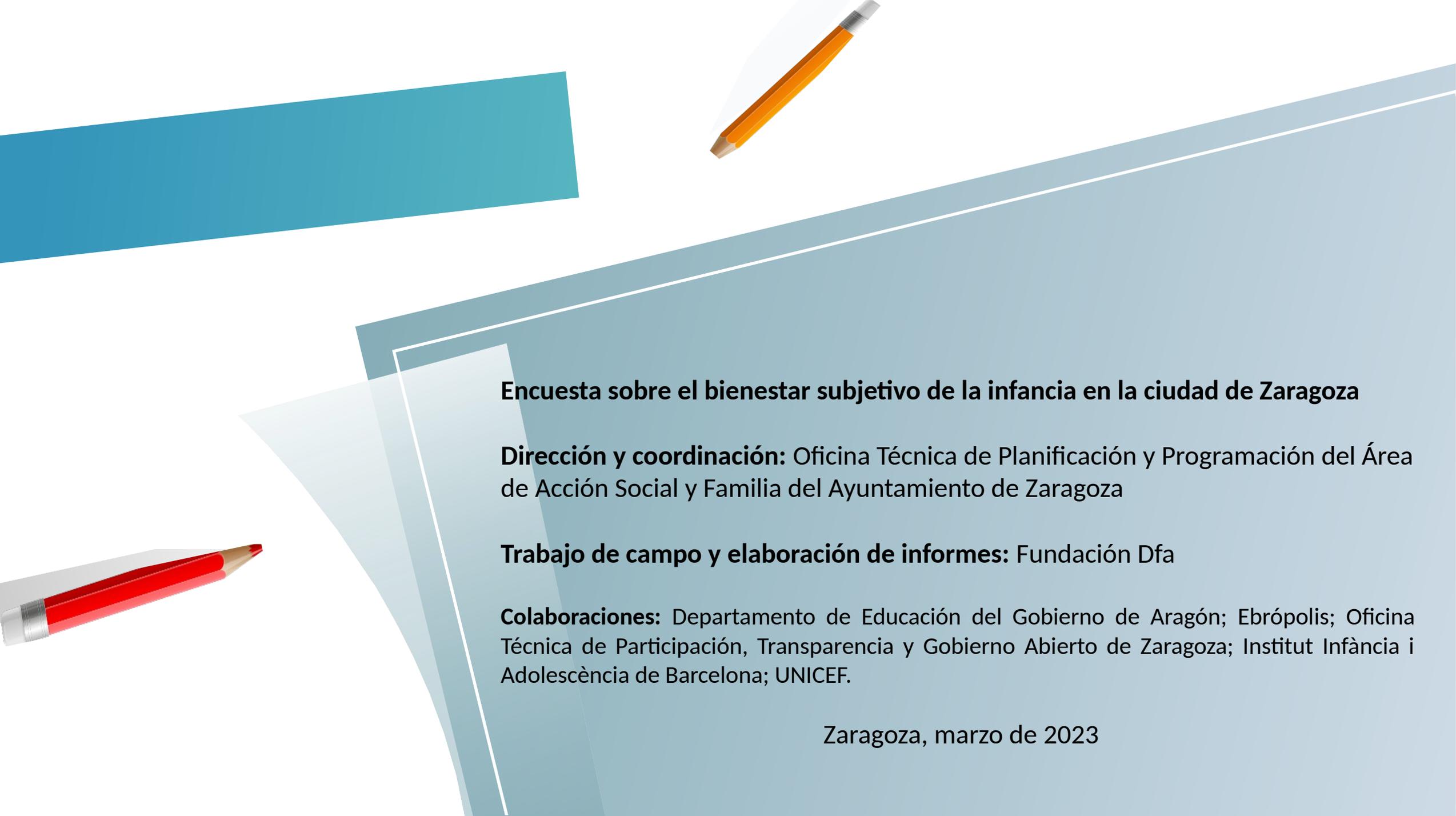


Encuesta sobre el bienestar subjetivo de la infancia en la ciudad de Zaragoza

Ficha técnica final



Encuesta sobre el bienestar subjetivo de la infancia en la ciudad de Zaragoza

Dirección y coordinación: Oficina Técnica de Planificación y Programación del Área de Acción Social y Familia del Ayuntamiento de Zaragoza

Trabajo de campo y elaboración de informes: Fundación Dfa

Colaboraciones: Departamento de Educación del Gobierno de Aragón; Ebrópolis; Oficina Técnica de Participación, Transparencia y Gobierno Abierto de Zaragoza; Institut Infància i Adolescència de Barcelona; UNICEF.

Zaragoza, marzo de 2023

Introducción



El Ayuntamiento de Zaragoza aprobó en el año 2018 el I Plan de Infancia y Adolescencia de Zaragoza (PLIAZ) con el que obtuvo el reconocimiento de UNICEF como Ciudad Amiga de la Infancia y la Adolescencia.

Uno de los objetivos estratégicos transversales de dicho Plan era disponer de información relevante, actualizada y compartida para planificar las políticas públicas de infancia y adolescencia en Zaragoza. Consecuencia de ello, fue la publicación de Indicadores de bienestar de la Infancia y Adolescencia en Zaragoza, un informe de carácter anual que agrupa y sintetiza los datos disponibles sobre este colectivo en diversos ámbitos: educación, salud, condiciones materiales, bienestar, etc.

Si bien este trabajo ha supuesto un importante avance en la disposición de información actualizada sobre la situación de la infancia y la adolescencia, se constata la falta de datos de carácter subjetivo desagregados a nivel ciudad y distrito. Finalizada la vigencia del PLIAZ y dada la necesidad de realizar un diagnóstico completo de la situación de niños, niñas y adolescentes para el diseño de la nueva planificación estratégica, se presenta la oportunidad de ir un paso más allá en la generación de conocimiento en este ámbito, que complemente y profundice la información disponible mediante la realización de una encuesta sobre el bienestar subjetivo de la infancia en la ciudad desde su punto de vista y con su protagonismo.

Queremos incorporar la voz de los niños y las niñas en los procesos de identificación de necesidades, diseño, implementación y evaluación de las políticas y programas de infancia, garantizando su derecho a ser escuchado y a que su opinión sea tomada en cuenta en las cuestiones que les afecten, tal y como queda recogido en el artículo 12 de la Convención sobre los Derechos del Niño (CDN).

Objetivos



Objetivo general

Conocer las percepciones y opiniones de niños y niñas sobre distintos aspectos y ámbitos de su vida para mejorar el diseño de las políticas y programas de infancia.

Objetivos específicos

- Disponer de nuevos datos sobre el bienestar infantil que permitan planificar políticas y programas locales más efectivos y coherentes.
- Dar concreción al derecho de participación del artículo 12 de la Convención sobre los Derechos del Niño, incorporando la voz de niños y niñas en la detección de necesidades, preocupaciones e intereses.
- Generar una herramienta de recogida de información periódica para medir y evaluar los resultados e impactos sobre el bienestar infantil de las medidas que se adopten.



Ficha técnica de investigación

METODOLOGÍA	Encuesta autoadministrada en soporte digital (ordenador/tablets disponibles en el centro). Cuando el centro escolar no disponía de ordenadores con conexión a Internet se realizaron las encuestas en soporte papel.
UNIVERSO	El universo está compuesto por niños y niñas que cursan 5º y 6º de Primaria en centros educativos de la ciudad y barrios rurales de Zaragoza (marco muestral de 14.119 niños/as escolarizados en 141 centros educativos en el curso 2021/2022, según datos del Departamento de Educación de Gobierno de Aragón). El marco muestral no incluye niños/as residentes en Zaragoza escolarizados en otros municipios o en centros de educación especial.
TIPO DE MUESTREO	Muestreo por conglomerados bietápico con estratificación previa por distritos (16 estratos) y titularidad del centro (público/privado). En la primera etapa, se seleccionan aleatoriamente los centros educativos (unidades de primera etapa) y en la segunda etapa, se seleccionan aleatoriamente las aulas (unidades de segunda etapa). La afijación de la muestra es no proporcional.
MUESTRA	3.192 encuestas válidas para un total de 53 centros educativos.
ERROR MUESTRAL	Error muestral máximo del $\pm 1,56\%$, en el supuesto de muestreo aleatorio simple, con un nivel de confianza del 95,5% y considerando una proporción esperada del 50% ($p=0,5$ y $q=0,5$) ante el desconocimiento de la varianza poblacional. A nivel distrito, el error muestral oscila entre el $\pm 4,92\%$ y el $\pm 13,40\%$.
FECHAS DEL TRABAJO DE CAMPO	Del 14 de octubre de 2022 al 24 de enero de 2023.

Metodología

Estratificación de la muestra

DISTRITO DEL CENTRO

	%	Base
JM ACTUR - REY FERNANDO	8,1%	259
JM CASABLANCA	7,7%	245
JM CASCO HISTÓRICO	5,1%	164
JM CENTRO	9,5%	302
JM DELICIAS	8,9%	285
JM EL RABAL	8,1%	260
JM LA ALMOZARA	3,5%	112
JM LAS FUENTES	6,6%	210
JM MIRALBUENO	3,4%	107
JM OLIVER - VALDEFIERRO	4,7%	149
JM SAN JOSÉ	7,8%	249
JM SANTA ISABEL	4,3%	137
JM SUR	5,5%	177
JM TORRERO - LA PAZ	4,0%	129
JM UNIVERSIDAD	7,9%	253
BARRIOS RURALES	4,8%	154
TOTAL	100,0%	3.192

TITULARIDAD

	%	Base
PÚBLICO	57,6%	1.838
PRIVADO	42,4%	1.354
TOTAL	100,0%	3.192

CURSO

	%	Base
5° PRIMARIA	48,8%	1.557
6° PRIMARIA	51,2%	1.635
TOTAL	100,0%	3.192



Metodología



Instrumento de recogida de información

El cuestionario fue realizado por la Oficina Técnica de Planificación y Programación del Área de Acción Social y Familia del Ayuntamiento de Zaragoza (1).

Estaba estructurado en los siguientes **bloques temáticos**:

- Variables de clasificación del alumnado: nombre del colegio, curso, género y edad.
- Tu familia.
- La casa donde vives.
- Tus amigos y amigas.
- Tu colegio.
- Tu barrio o zona en la que vives.
- Tus hábitos.
- Cómo utilizas el tiempo.
- Cómo te sientes.
- Tu ciudad.
- Últimas preguntas sociodemográficas, de satisfacción general y de sugerencias / opiniones.

The screenshot shows a digital survey form titled "SOBRE TI". It contains two main questions:

- * 1. ¿Cuántos años tienes?** with radio button options for 9, 10, 11, 12, 13, and 14 años.
- * 2. ¿Tú eres?** with radio button options for Un niño, Una niña, and Otro.

Below these questions are two input fields:

- 2.1. Nombre de tu colegio**: A text input field.
- 2.2. ¿En que curso estás?**: A dropdown menu with the text "Selecciona" and a downward arrow.

At the bottom of the form, there is a progress indicator with 11 numbered circles (1-11), where circle 1 is highlighted in red. Below the progress indicator is a red button labeled "Siguiente".

(1) Toma como referencia principal el cuestionario del proyecto internacional Children's Worlds (International Survey of Children's Well-Being, ISCWEB). También, se incluyen preguntas específicas de otras encuestas como Health Behaviour in School aged Children (HBSC, Organización Mundial de la Salud), Barómetro de opinión de los Servicios Municipales de la ciudad de Zaragoza (Ayuntamiento de Zaragoza), Encuesta Bienestar Subjetivo Infantil (Institut Infància i Adolescència; Ayuntamiento de Barcelona).



Procedimiento para realizar la encuesta

La selección y reclutamiento de los centros fue realizada de manera previa por la Oficina Técnica de Planificación y Programación del Área de Acción Social y Familia del Ayuntamiento de Zaragoza con el apoyo y la colaboración del Departamento de Educación del Gobierno de Aragón.

Una vez que el centro aceptó su participación en el estudio, desde Fundación Dfa se concertó una cita con cada centro para realizar la encuesta.

Para participar en la encuesta era necesario tener una autorización expresa firmada tanto por el alumno/a como por un representante legal del mismo.

La encuesta se ha realizado mediante un cuestionario online a través de la Plataforma IdeaZaragoza.

En los casos en que el centro escolar no disponía de ordenadores con conexión a Internet, se realizaron las encuestas en papel.

La encuesta se realizaba durante una clase normal (40-60 minutos), con el apoyo y supervisión de personal especializado de Fundación Dfa, que acudió a cada uno de los centros para apoyar o ayudar al alumnado en la cumplimentación de la encuesta.

Proceso de análisis



Indicadores

A través de los datos de varias variables se han creado nuevos indicadores: indicador de capacidad adquisitiva e indicador de calidad de vida relacionada con la salud en población infantil

Indicador de capacidad adquisitiva

Se calcula a partir de las respuestas obtenidas para un conjunto de preguntas que forman parte del Family Affluence Scale (FAS III), un instrumento para evaluar la capacidad adquisitiva familiar que valida la posición socioeconómica en estudios centrados en población infantil y adolescente.

Preguntas:

- *¿Cuántos baños hay en tu casa?*
- *¿Hay lavavajillas en tu casa?*
- *¿Duermes en una habitación tú solo o sola, o la compartes?*
- *¿Cuántos ordenadores tiene tu familia?*
- *El año pasado, ¿cuántas veces saliste de vacaciones fuera de España con tu familia?*
- *¿Tu familia tiene coche propio o furgoneta?*

A cada respuesta se le asigna una puntuación. Estas puntuaciones individuales son sumadas para obtener una puntuación final, que puede oscilar entre los valores 0 y 13. De este modo, se obtiene una variable categórica en la que se diferencian 3 grupos de capacidad adquisitiva.

- **Baja:** puntuaciones entre 0 y 6
- **Media:** puntuaciones entre 7 y 9
- **Alta:** puntuaciones entre 10 y 13

Proceso de análisis



Indicadores

Indicador de calidad de vida relacionada con la salud en población infantil

Este indicador basado en el instrumento Kidscreen-10, está compuesto por varios ítems relacionados con sentimientos de bienestar en las áreas física, psicológica y social de la persona. El objetivo de este instrumento es obtener un indicador global de calidad de vida relacionada con la salud o bienestar emocional.

Preguntas:

- *¿Te has sentido bien?*
- *¿Te has sentido lleno de energía?*
- *¿Te has sentido triste?*
- *¿Te has sentido solo/a?*
- *¿Has tenido suficiente tiempo para ti mismo/a?*
- *¿Has podido hacer las cosas que querías en tu tiempo libre?*
- *¿Te has divertido con tus amigos/as?*
- *¿Te ha ido bien en el colegio?*
- *¿Has podido prestar atención y concentrarte?*

Las nueve preguntas presentan un período recordatorio de una semana y se contestan de 0 (Nunca) a 5 (Siempre).

La puntuación que se obtiene oscila de 1 a 5. En función de esta puntuación se diferencian 3 estratos de calidad de vida relacionada con la salud:

- **Baja:** puntuaciones entre 1 y 1,9
- **Media:** puntuaciones entre 2 y 4
- **Alta:** puntuaciones entre 4,1 y 5

Proceso de análisis



Indicadores

Estrategia analítica encaminada a reducir el “sesgo del optimismo vital”

El sesgo del optimismo vital es el fenómeno por el que los niños y niñas tienden a responder más positivamente que las personas adultas en aquellas preguntas relacionadas con su bienestar. Para reducir este sesgo y teniendo en cuenta el estudio Encuesta de Bienestar Subjectiu de la Infància a Barcelona (2021) se han realizado los siguientes análisis:

1. Las preguntas con una escala de valoración de 0 a 10, que miden el nivel de satisfacción con un determinado aspecto, han sido analizadas con promedios y a través de su recodificación; es decir mediante la agrupación de los valores numéricos de escala en 4 categorías (muy, bastante, poco y nada). En concreto:

- **Nada satisfecho/a:** puntuaciones entre 0 y 4
- **Poco satisfecho/a:** puntuaciones entre 5 y 6
- **Bastante satisfecho/a:** puntuaciones entre 7 y 8
- **Muy satisfecho/a:** puntuaciones entre 9 y 10

2. Esta agrupación permite la clasificación porcentual para la satisfacción global de los distintos ítems. Así, se agrupan en función del peso de aquellos/as que están muy satisfechos/as:

- **Muy satisfechos/as < 65%**
- **Muy satisfechos/as entre el 65 y el 79%**
- **Muy satisfechos/as \geq 80%**

Oficina Técnica de Planificación y Programación
Área de Acción Social y Familia

