



INFORME ANUAL 2013

CIEM Torre Delicias

para



Zaragoza, enero de 2014

Índice

El CIEM Torre Delicias y sus grupos de interés

Resumen del periodo Septiembre – Diciembre 2013

Uso y programación de actividades

Promoción y difusión

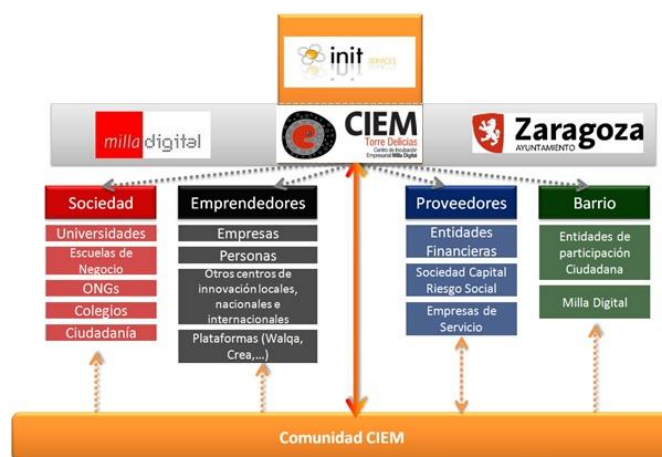
Proyecto de inversiones previas al inicio de la siguiente anualidad

Plantilla y estructura de personal. Cambios significativos

Indicadores

El CIEM Torre Delicias y sus grupos de interés

En el siguiente diagrama se puede observar el contexto institucional en el que se ubica el CIEM Torre Delicias, sus grupos de interés y las relaciones básicas que se establecen entre todos los agentes implicados en el desarrollo de la vida del Centro.



CIEM Torre Delicias forma parte de, y como tal está incardinado en, la estructura de INIT. Desde ahí hay una relación orgánica y funcional con INIT totalmente directa. Esta relación funcional también se da en otra dimensión dado que el proyecto CIEM Torre Delicias, pertenece al proyecto más amplio de la Milla Digital que lidera el Ayuntamiento de Zaragoza. Así pues esa es una realidad que define la existencia del proyecto CIEM Torre Delicias.

Los grupos de interés¹ del Proyecto CIEM Torre Delicias son:

Sociedad: entendida por tal todo el conjunto de la sociedad a la que el proyecto CIEM Torre Delicias debe su existencia. Se trata de un servicio público que no sólo por esta condición, sino también por vocación, tiende a proveer de servicio a la comunidad en diferentes formas: nueva cultura empresarial, empleabilidad, innovación social y tecnológica, desarrollo medioambiental, etc. En este grupo de interés existen diversos

¹ No es este el lugar para desarrollar en profundidad los grupos de interés, en el desarrollo del plan estratégico y operativo se desglosarán para la cobertura de necesidades e intereses.

subgrupos que van desde el más genérico, la ciudadanía en general como los más particulares, ongs, etc.

Emprendedores: es el grupo de interés más focalizado. La Misión del CIEM Torre Delicias es dar satisfacción a las necesidades e intereses tanto de personas o

empresas que quieran desarrollar Nuevos Modelos de Aprendizaje, retos sociales y de mercado de base tecnológica... En una mirada amplia, por emprendedores entendemos no sólo los potenciales usuarios del Centro sino también las posibles relaciones de cooperación y mestizaje con otros centros nacionales, internacionales, o con plataformas empresariales con las que buscar sinergias de emprendimiento.

Proveedores: se trata de un grupo de interés peculiar en aras de buscar los mejores proveedores, en las mejores condiciones y mediante el establecimiento de alianzas estratégicas. Fundamentalmente con aquellos que puedan cooperar en el desarrollo del proyecto del Centro, y de las empresas y personas que lo albergan, pero también los proveedores habituales de bienes y servicios a los que se pretende hacer parte de la vida y cultura del CIEM Torre Delicias.

Barrio: es sin duda un grupo de interés próximo y habitualmente lejano en los planes de actuación. El CIEM Torre Delicias es vecino del Barrio de Delicias. No en vano está ubicado en el corazón de su Centro cívico más emblemático y tendrá que hacerse presente con su historia y sus aportaciones en la vida de este Centro y del propio barrio. Por otro lado el CIEM Torre Delicias forma parte de Milla Digital, como espacio urbano, y en la medida que se vaya desarrollando este espacio habrá que ir tejiendo con hilos de cooperación la tela de esta Milla, para hacerla lo más rica y acorde con la vida y cultura del CIEM Torre Delicias.

El CIEM Torre Delicias debe tener presente estos grupos de interés en el desarrollo de su existencia, porque son el foco de su intervención. Cuanto más capaces seamos de tejer y cooperar para satisfacer necesidades e intereses de los grupos de interés, más desarrollo de negocios sostenibles podremos aportar al mercado y a la sociedad, y con ello estaremos contribuyendo al desarrollo de la Misión del Centro, que debe estar orientada a la generación de negocios sostenibles y con ello al desarrollo de una sociedad más sostenible y humana.

Relaciones: existe un eje central de relaciones que parten del CIEM Zaragoza y Ciem Torre Delicias. Este eje central se dirige a la Comunidad de ambos Centros. La estructura tanto orgánica como funcional debe ser un todo con la Comunidad de ambos CIEM. En el fondo, se trata de una relación interna que nos sirve para indicar que entre la estructura y la Comunidad se encuentran los grupos de interés a los que tanto la propia estructura como la Comunidad de ambos Centros, dan servicio.

Otro nivel de relaciones se refiere a los grupos de interés. Los Planes estratégicos y de operación deben tener en cuenta estos grupos de interés, y en general, deberían poder dar respuesta en el despliegue de las actuaciones a la manera en que las mismas satisfacen necesidades e intereses de unos y/o otros.

Resumen del período Septiembre - Diciembre 2013

Hacemos aquí un repaso a los hitos más relevantes que se han ido generando y presentando en los informes bimensuales que se han remitido al Departamento de Ciencia y Tecnología del Excmo. Ayuntamiento de Zaragoza. En los mismos, se da cuenta y detalle de los avances llevados a cabo en el proyecto a lo largo de este año 2013.

Limpieza

La limpieza de las diferentes zonas del Ciem así como de los despachos, se ha realizado correcta y puntualmente durante la puesta en marcha en verano y en los sucesivos meses, sin existir incidencia alguna.

Mantenimiento, servicios y seguridad

Durante este cuatrimestre se han ido arreglando ciertos elementos (con menos rapidez de la deseada) que no funcionaban correctamente: luces, armarios, rosetas de red, etc.. Se trasladó la preocupación y necesidad de tener un acceso propio por el lateral del edificio así como que éste pudiera darse a cualquier hora del día. Tema que sigue sin resolverse satisfactoriamente, aunque sí se han producido avances, al menos en las conversaciones. Las cerraduras de los despachos ya se han colocado.

Cartelería y Directorio

Durante estos cuatro meses se han ido colocando diferentes carteles identificativos tanto de la planta baja de acceso, como en las diferentes plantas. Además, realizamos un directorio de empresas alojadas para que el personal del Centro Cívico tuviera conocimiento de las empresas allí incubadas. Sin embargo, seguimos a la espera de que se coloquen los vinilos identificativos en los accesos y plantas.

Altas

Desde el pasado 2 de septiembre hemos conseguido incorporar al Proyecto del Ciem Torre Delicias a 8 empresas, lo que supone una ocupación del 75% del espacio y a día de hoy contamos con dos despachos libres. Ambos espacios de bastante amplitud para la incorporación de empresas con más trabajadores.

Hemos recibido visitas de futuros emprendedores/as que han mostrado su interés por formar parte del proyecto CIEM Torre Delicias. La campaña de muppies puesta en marcha no ha tenido repercusión directa en Ciem Torre, aunque sí se han acercado empresas que previamente visitaron el otro centro. Además, nos han visitado diferentes empresas con novedosos proyectos relacionados con la innovación en entornos educativos. Han existido contactos con diferentes empresas que en breves saldrán de Ciem Zaragoza y que han

mostrado interés en seguir perteneciendo a la comunidad, así como gente de fuera relacionada con el entorno educativo.

Reunión de Coordinación entre el Centro cívico y Ciem Torre Delicias

Durante estos meses se han producido varias reuniones más informales de coordinación con el director del Centro cívico y la Coordinadora, en la que se trataron temas relacionados con la puesta en marcha lógica del centro. Se estipuló realizar al menos una reunión mensual y las que hicieran falta según las necesidades y urgencia. Los temas tratados habitualmente, están relacionados con el mantenimiento de las plantas (luz, accesos, puertas, limpieza), así como el tema del acceso 24 horas

Del 2 de septiembre al 31 de diciembre ocupación de 7 espacios con 8 empresas


Durante el periodo comprendido entre septiembre y diciembre de 2103 han estado ocupados 7 de los 9 despachos existentes. A la diversidad en el tipo de emprendedores/as se une la diversidad de sectores de procedencia del emprendimiento alojado físicamente en el CIEM Torre Delicias.


Enero – Diciembre	Sectores de Actividad
	Incubación física
Actividades lúdicas/formativas	1
Innovación educativa de base tecnológica	3
Audiovisuales	2
Emprendimiento educativo	1
Eficiencia energética/salud	1
Total empresas/emprendedores alojados	8

*8 empresas que ocupan 7 espacios

En cuanto al coworking, las plazas no se han ocupado por el momento aunque sí hemos recibido visitas interesándose por espacios, precios, servicios y condiciones-

Destacamos dos perfiles de emprendedores alojados físicamente en el CIEM Torre Delicias

 Persona de entorno a 30 años, con trayectoria profesional y con cierta experiencia en el mundo emprendedor, que deciden seguir llevando las riendas de sus proyectos profesionales y que aplica su know how profesional o vital para el desarrollo de un nuevo negocio.

 Persona muy joven, de en torno a 25 años, con titulación de grado superior que decide montar su propio negocio, normalmente acompañado de otras personas emprendedoras como él/ella.

En cuanto al número trabajadores y su sexo, comprobamos que hay casi paridad entre ambos, aunque sí es cierto que el/la emprendedor/a , el que monta la empresa suele ser hombre. En la mayor parte de las ocasiones hablamos de personas que en su vida personal o profesional han desarrollado una actividad emprendedora previa.

Puesta en marcha del programa de aceleración empresarial maduro

Frente al modelo curricular de la mayor parte de los centros de emprendimiento de España, basado en el análisis de las carreras profesionales de las personas que emprenden, y en la estructura organizativa creada para emprender, el programa del CIEM es el primero en España que se centra en el análisis de las personas desde un punto de vista profesional para configurar con esa información un punto de partida de mentorización y acompañamiento.

En el caso de Ciem Torre Delicias el Programa no es a oferta, como habitualmente ocurre en el otro centro sino a demanda. Las empresas, cuyo rodaje y maduración es diferente, hacen uso de la consultoría para sus necesidades más concretas, además de participar en las acciones encaminadas a completar los círculos de la internacionalización y la inversión

Durante este cuatrimestre 2013, el equipo del CIEM convocó una reunión con todos los emprendedores del centro para explicar cómo se iba a llevar a cabo este programa de aceleramiento empresarial. Asimismo, se presentó ante los/las miembros de los equipos al consultor habitual de Init, Alfredo Elías, quien ha mantenido con los/as emprendedores/as 2 reuniones de media. Promoviendo competencias y objetivos concretos que las empresas han desarrollado.

Participaron en todas las jornadas de internacionalización celebradas en Ciem Zaragoza con ponentes de la altura de Carmen Urbano, Patricia Gómez de Intervén y Mario Bonel de Exporvía (emprendedores ubicados en CIEM Zaragoza), Magapor, Ibernex, AREX fueron algunos de los nombres que trataron de transmitir la necesidad e importancia de la apertura de miras en el ámbito de la exportación así como las dificultades que encontraron en sus experiencias. Además, contamos con Antonio Ruiz, agricultor y ex presidente del CAAE quien participó con entusiasmo en nuestro Café Olé del día 20 de diciembre.

Todos los ponentes prepararon unas sesiones de una mañana entera de duración, en las que primero hacían una exposición en torno a corrientes y tendencias dentro de sus líneas magistrales, y después, llevaban a cabo

dinámicas para hacer participar a los asistentes y que pudieran preguntar dudas en torno a la charla o bien a sus negocios particulares.

Una vez que los emprendedores asistieron a las charlas, se les dio acceso para concertar encuentros personales con el consultor de Init.

Además, emprendedores de CIEM Torre Delicias participaron activamente en las dos sesiones de *Innovación Abierta* que han sido exitosas y pioneras en nuestro territorio, dando lugar a interesantes proyectos que están, en este momento, llegando a determinado grupos interesados en implementarlos. Hecho que pone de relieve la importancia y el éxito de esta experiencia.

Por otro lado, pudimos realizar nuestro *Almuerzo Delicioso* donde se puso en evidencia el efecto que la cultura colaborativa tiene en nuestros emprendedores.

Hay varios proyectos colaborativos en marcha entre empresas alojadas en uno y otro centro de incubación.

En el mes de noviembre tuvimos la suerte de poder participar en el V Congreso iberoamericano de Cultura, celebrado en *etopía*, donde pudimos explicar nuestro trabajo a los asistentes, además de realizar interesantes contactos para futuras colaboraciones.

Red de Comercios Innovadores

En el mes de noviembre se puso en marcha una iniciativa que busca crear una red de comercios innovadoras que confluyan en la creación de un sistema más redondo y completo dentro del ecosistema CIEM. Se busca conectar a los diferentes grupos de interés ya que hasta el momento se han estructurado colaboraciones con instituciones públicas, universidades, directivos, grandes empresas, PYMES, estudiantes y por fin, comercios locales. Los emprendedores han participado en las acciones encaminadas a tejer esa red donde innovación y creatividad, conceptos vitales para CIEM, se dan la mano y consiguen responder a retos económicos y sociales.

Formación

Nuestros emprendedores han participado de sesiones colectivas de **asesoramiento** por parte del INAEM así como en aquellas dinámicas que se celebraron con motivo del trimestre de internacionalización y una sesión por parte de Ibercaja.

Se han desarrollado igualmente dos **Mostrarme**, o dinámica de presentación de proyectos de los emprendedores/as a la comunidad para recibir el feed back de sus compañeros/as tanto en la forma como en el fondo del negocio planteado.

Comunicación

Durante este cuatrimestre el CIEM Torre Delicias tuvo una buena presencia en los medios. En primer lugar, Carlos Piñeyroa, Gerente del sistema de centros Init, participa de manera habitual en el programa radiofónico 'La Rebotica'.

Asimismo, nos congratulamos por conocer que el Ciem ha aparecido en un medio económico de nivel nacional como es "**Expansión**", donde se recoge la noticia de que nos encontramos entre las 100 empresas que crearán empleo el próximo año 2014, teniendo como compañeros de viaje a empresas de la envergadura de Telefónica, Apple España o Mercadona. Asimismo, Julia Julve, Gerente de CIEM fue entrevistada a raíz de esta noticia.

Los proyectos Crom Developer y Cinemasens fueron entrevistados en Aragón Radio y otros medios de comunicación.

Las Redes sociales llevan tiempo abiertas y funcionando asiduamente, generando cada día nuevos seguidores y "amigos". En Facebook tenemos 58 amigos. En twitter: 179.

Hemos firmado ya un convenio con el Instituto Aragonés de Juventud, para incluir los servicios del CIEM Torre Delicias en el Carnet Joven.

Por otro lado, el pasado 20 de diciembre contamos con la presencia de Aragón TV, a través de un programa dedicado al empleo. Atraídos por la aparición de CIEM en el diario Expansión, quisieron conocer de primera mano por qué y cómo se conseguía crear puestos de trabajo en nuestra comunidad.

Desde init, se está promocionando la participación en dos de los proyectos de emprendimiento más interesantes del momento: 1- Imagine Express de un "dreamer" que pueda desarrollar su proyecto de Aplicación móvil en un *hackatrain* único y así se ha hecho saber a través de las RR.SS y de emails a nuestros contactos externos y 2- Momentum España, una iniciativa de BBVA y ESADE, que presentará en Zaragoza su concurso de emprendimiento social y en el que participan ambas comunidades CIEM.

Evaluación de las empresas

A finales del año 2013, se enviaron unas encuestas a las empresas incubadas en el CIEM. El objetivo era valorar su trayectoria y su estado actual. A continuación, se adjunta un resumen de la evaluación

Uso y Programación de Actividades

2014

TRIMESTRE DE LOS INVERSORES Y LA FINANCIACIÓN																							
ENERO							FEBRERO							MARZO									
L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D			
6	7	8	9	10	11	12	3	4	5	6	7	8	9	3	4	5	6	7	8	9			
											DESAYUNO DELICIOSO												
				DESAYUNO DELICIOSO			10	11 MESA REDONDA tema educativo	12 taller modelos de negocio con birdy	13	14	15	16	10	11 APRENDIENDO CON		13	14 MOSTRARM E CROM developer	15	16			
20	21	22	23 SESIÓN COCREACIÓN BIRDY	24	25	26	17	18	19	20	21 ALMUERZO DELICIOSO CIEM + TORRE Vegetariano	22	23	17	18 MESA REDONDA tema educativo	19	20	21 DESAYUNO DELICIOSO	22	23			
27	28	29	30	31			24	25	26 AGORA FACULTAD	27	28 APRENDIENDO CON			24	25	26	27	28	29	30			
														31									

ABRIL							MAYO							JUNIO						
L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6				1	2	3	4				1	2	3	4
			ACORA BIRDY Emprendimiento para Jóvenes	DESAYUNO DELICIOSO						CONSULTORIA BIRDY	DESAYUNO DELICIOSO						APRENDIENDO CON	DESAYUNO DELICIOSO		
7	8 APRENDIENDO CON	9	10 Curso formativo	11	12	13	5	6 APRENDIENDO CON	7	8	9	10	11	2	3	4	5	6	7	8
14	15 MESA REDONDA tema educativo	16 TALLER BIRDY	17	18	19	20	12	13	14	15	16 MOSTRARM E	17	18	9	10 JORNADA PUERTAS ABIERTAS	11	12	13	14	15
21	22	23	24	25	26	27	19	20 MESA REDONDA tema educativo	21	22 curso formativo	23	24	25	16	17 MESA REDONDA tema educativo + FORMACIÓN BIRDY	18	19 curso formativo	20	21	22
28	29	30					26	27	28	29	30	31	23	24	25	26 AGORA PRESENTACIÓN	27	28	29	
													30							

JULIO							AGOSTO							SEPTIEMBRE						
L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6				1	2	3	1	2	3	4	5	6	7	
7	8 MESA REDONDA tema educativo	9	10	DESAYUNO DELICIOSO	12	13	4	5	6	7	8	9	10	8	9 curso formativo	10	11	12 APRENDIENDO CON	13	14
14	15	16 curso formativo	17	18 APRENDIENDO CON	19	20	11	12	13	14	15	16	17	15	16 MESA REDONDA tema educativo	17	18	19	20	21
21	22	23	24	25	26	27	18	19	20	21	22	23	24	22	23	24	25	26 MOSTRAR ME	27	28
28	29	30	31				25	26	27	28	29	30	31	29	30					

OCTUBRE						
L	M	M	J	V	S	D
		1	2	3 APRENDIENDO CON	4	5
6	7	8 curso formativo	9	10 DESAYUNO DELICIOSO	11	12
13	14	15	16	17 MOSTRAR ME	18	19
20	21 MESA REDONDA tema educativo	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

NOVIEMBRE						
L	M	M	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7 DESAYUNO DELICIOSO	8	9
10	11	12 curso formativo	13	14 APRENDIENDO CON	15	16
17	18 MESA REDONDA tema educativo	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

DICIEMBRE						
L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5 DESAYUNO O DELICIOSO	6	7
8	9	10	11	12 ALMUERZO FELIZ APRENDIENDO CON	13	14
15	16 curso formativo	17 COMIDA NAVIDAD	18	19 ALMUERZO O FELIZ	20	21
22	23 MESA REDONDA tema educativo	24	25	26	27	28
29	30	31				

Proyecto de Promoción y Difusión

El CIEM Torre Delicias no contó con un Plan completo de Comunicación durante este cuatrimestre, pero sí determinadas acciones organizadas y que perseguían ante todo su puesta en marcha, el conocimiento del centro por parte de la ciudadanía y del mundo emprendedor.

El proyecto de promoción y difusión se está desplegando a través de diversos recursos y en función del ámbito en el que se quiera incidir.

Promoción y Difusión Interna

- Plan de imagen e identidad consensuado entre Init y el Ayuntamiento de Zaragoza.



Asimismo, se ha generado un nuevo logo para que las empresas puedan incrustarlo en sus webs y puedan identificar que pertenecen al CIEM).



- Se ha continuado notificando todas las informaciones internas a través de correo electrónico. También se han instalado carteles en ciertos momentos y una zona de publicación de noticias junto a la máquina de café
- Hemos participado en los encuentros internos con profesionales durante los Café Olé del CIEM. También hemos llevado a cabo un Almuerzo Delicioso en Torre y hemos participado activamente en los celebrados en el CIEM, Así como en las sesiones de Mostrarme y sesiones de innovación abierta.

- Se ha realizado una comida de Navidad con la Comunidad
- A través de Google Drive, la comunidad a aportado sus sugerencias para la mejora de nuestro entorno de trabajo

Promoción y Difusión Externa

- La página web ha ido completándose a medida que avanzaban los días. Y aunque, faltan mejoras, la idea es seguir actualizándola con la agenda, eventos y otras novedades de ambas comunidades
- Desde el principio se pusieron en marcha los perfiles en redes sociales: Flickr, twitter y facebook y la actividad en la redes ha sido constante a ritmo de 3 post de media en Facebook y 3 tweets de media en twitter
- Se han generado 3 notas de prensa y convocatorias; la mayor parte ha logrado una óptima difusión en medios.
- Se han dinamizado todas las redes sociales a diario y mejorado su apariencia. También ha habido un crecimiento importante de seguidores:
Facebook: 68 y Twitter: 189
- El CIEM se ha posicionado en Google Maps
- Hemos salido en el tablón de noticias municipal de las radios con motivo de la puesta en marcha.
- Se ha apoyado la labor de comunicación externa y difusión de las empresas del CIEM, logrando que muchas de ellas salgan en la prensa
- Además en septiembre, participamos en La Ventana de Aragón donde anunciamos la inauguración de una nueva incubadora del Ayuntamiento.
- Por otro lado, se han realizado campañas específicas de envío de propuestas comerciales para llenar espacios, informar sobre nuestros servicios a diferentes colectivos: Promoción Birdy en Institutos, Escuelas de negocio, Universidades, Instituciones, Colegios Profesionales, Academias de formación lingüística, etc.

Propuesta de inversiones previas al inicio de la siguiente anualidad

A lo largo del año 2013 Init ha continuado su inversión en la adecuación del espacio del CIEM. Se compraron cerraduras para diferentes despachos. Aunque quedan pendientes, y así preocupa a nuestros emprendedores, que los proveedores de vinilos comiencen a instalar las señalizaciones y las decoraciones de cada planta.

Además, se realizará una inversión para acondicionar y decorar la torre en las próximas semanas.

Se está estudiando la realización de una campaña específica de muppies y edición de folletos informativos específicos de Torre aunque muchos de los servicios sean compartidos.

Otros indicadores

Empresas y Emprendedores

Enero – Diciembre	Incubación física	Incubación virtual	Coworking
Requieren información	11	1	1
Presentan solicitud	8	0	0
Son aceptadas	8	0	0
Desisten	3	0	0
Total empresas/emprendedores alojados	21	0	0

*21 empresas que ocupan los 24 espacios

Recursos humanos del CIEM

Enero – Diciembre	Personal Contratado		
	Indefinido	Eventual	Prácticas
Gerente	1	0	0
Coordinadora	1	0	0
Técnico Mantenimiento	0		
Consultor	1		
Técnico de Centro	0	0	2
Total personas contratadas	3	0	2

Puestos de trabajo / prácticas creados

Septiembre - Diciembre	Puestos de trabajo creados	Personas en prácticas
	Incubación física	Incubación física
Formación/TIC	7	1
Innovación Audiovisual	5	0
Desarrollo Web	2	11
Eficiencia y salud	3	1
Total empresas/emprendedores alojados	17	13

Consultas creación nuevas empresas

Septiembre – Diciembre	Consultas creación empresas	
Formación/TIC	7	1
Innovación Audiovisual	5	0
Desarrollo Web	2	11
Eficiencia y salud	3	1
Total empresas/emprendedores alojados	17	13