



#4PlanJovenZGZ

*sim ti
no hay plan*



Documentos Base del Plan Joven 2017

Documento B

Ámbito Ocio - Prevención de Adicciones

Servicio de Juventud
Concejalía de Educación e Inclusión
Ayuntamiento de Zaragoza.

Propuestas Ámbito Ocio Prevención de Adicciones. Fase I Grupo de trabajo

Adicciones conductuales:

- **Folleto divulgativo de sensibilización sobre ludopatía:** Es necesario abordar este problema surgido en torno a las apuestas online. Ha aumentado exponencialmente la publicidad en este campo, dirigiéndose específicamente a chicos como público directo vinculado a la tradición masculina en el deporte (85%).
- **Las adicciones a Nuevas Tecnologías** son mayoritarias entre población joven (juegos en red, compras impulsivas on-line,...). Se plantea la posibilidad de **contar con el apoyo de Youtubers** constructivos en el desarrollo de actitudes y valores positivos entre los jóvenes.

Alcohol:

- Consumos de riesgo **en espacios universitarios y peñas: actuaciones de sensibilización** y formación a mediadores de estos colectivos.
- Propuesta de **espacios alternativos para ocio de menores de edad.**
- Los consumos de alcohol son difíciles de combatir en una sociedad con una cultura que no solo acepta el consumo de alcohol, sino que también lo visibiliza y autoriza y lo incluye en la promoción de fiestas y eventos populares. Se plantea la necesidad de **desarrollar un código de buenas prácticas** con el que debe comprometerse el Ayuntamiento en las diferentes actuaciones municipales así como en sus pliegos de condiciones y contrataciones, y que debería someterse a seguimiento de una Mesa de Prevención.

Tabaco:

- **Recordatorio de la normativa** referente al tabaco en locales, en coordinación con el Gobierno de Aragón (Inspección).
- Actividad **en redes sociales sobre los riesgos** del TAB + THC y normativa sobre las infracciones y las sanciones relacionadas con el cánnabis.

Publicidad y medios de comunicación :

- **Formación** dirigida especialmente a estudiantes y profesionales de la comunicación.
- Confección de un **decálogo** de cómo dar información sobre adicciones.

Familias :

- **Implicación** en actividades de ocio de los hijos.
- Fomentar actividades atractivas de **ocio familiar.**
- Desarrollar **grupos de apoyo a familias** en materia de prevención de adicciones.

Participación juvenil en materia de prevención de adicciones:

- Desarrollo de un **concurso de ideas** para que grupos de jóvenes diseñen, ejecuten y evalúen un proyecto específico de prevención de adicciones entre los jóvenes de la ciudad.



#4PlanJovenZGZ

sim ti
no hay plan

Propuestas Ámbito Ocio Prevención de Adicciones Fase II- Grupo debate con Jóvenes

Jóvenes IES SANTIAGO HERNÁNDEZ

Adicciones conductuales:

- **El acceso a la Tecnología** es mayoritario entre población joven, entre los 11 y los 14 es cuando comienzan a disponer de smartphone, siendo conscientes de que son demasiado jóvenes para disponer y utilizarlo.

Los riesgos que reconocen están vinculados a:

- Cuidado de la identidad digital.
- Los delitos se pueden cometer a través de la red; ciberbullying, suplantación de identidad.
- Las apuestas online.
- Adicción al uso del móvil.
- Reconocen que existe el ejercicio del control de la pareja a través de internet, o el móvil, especialmente de chicos a chicas.
- Reconocen que no están preparados para disponer de la tecnología a edades tan tempranas.

Alcohol:

- Necesidad de definir **espacios alternativos para ocio de menores de edad**, los/as jóvenes apuestan por modelos de ocio alternativo vinculados a actividades de tiempo libre, deporte y ocio alternativo en horario de tarde y noche.
- Los consumos de alcohol son difíciles de combatir en una sociedad con una cultura que no solo acepta el consumo de alcohol, sino que también lo visibiliza y autoriza y lo incluye en la promoción de fiestas y eventos populares. Es entre los 13 y 14 años cuando se inician y normalmente en las fiestas, se continúa con la práctica del botellón y el atracón de alcohol en espacios abiertos. Sienten cierta vergüenza de los comportamientos producidos por la excesiva ingesta de alcohol que se dan en la Fiestas del Pilar.
- Afirman la compra de alcohol por mayores de edad y la existencia de establecimientos que venden a menores. El precio de las bebidas que consumen es económico.

Tabaco y Cánnabis:

- Afirman que se inician en el consumo, por influencias del grupo, por experimentación, por “postureo” y por hacerse los mayores.

Familias :

- Las familias deberían estar más atentas al posible acoso en las Redes Sociales.
- Deben de velar por la intimidad de sus hijos.
- Deben controlar el acceso a internet y el uso del móvil de sus hijos menores.
- Los y las jóvenes reconocen un exceso de permisividad por parte de las familias.



#4PlanJovenZGZ

sim ti
no hay plan

Propuestas Ámbito Ocio. Prevención de Adicciones Fase II- Grupo debate Expertos

- ALCOHOL EN FIESTAS, CIUDAD Y UNIVERSIDAD: Nuevos modelos de participación de las Entidades sociales que hacen acciones preventivas. El tema de las Fiestas Universitarias es difícil: crear grupos estables de actividades de ocio. Actividades de ocio que tengan una durabilidad previa y que concluyan en las Fiestas del Pilar. Decálogo de buenas prácticas periodísticas (en adicciones) e incluso hacer un decálogo para las Fiestas del Pilar.
- Reducir la imagen exhibicionista de las peñas en el consumo de alcohol.
- CANNABIS + TABACO: impulsar los programas de CMAPA sobre prevención de cannabis.
- TECNOLOGÍAS: Educación y aprendizaje de la demora de la recompensa. Familia (control parental).
- MEDIDAS A EVITAR EN EL CONSUMO DE ALCOHOL: consumo responsable. Consumo de menos graduación (mejor cerveza que vodka). Retrasar la edad de inicio en el consumo de alcohol (mejor con 17 que con 13). No permitir la venta de alcohol a menores. Hacer públicos las multas y cierres de bares. Evitar ceder la imagen cada año de las instituciones que se apropian de símbolos dotándolos de una pátina de consumo relacionado con el alcohol (tragachicos). Ocio diurno (actividades físicas) y revertir el abandono del deporte por parte de jóvenes y sobretodo chicas.
- Mayor visibilidad de la prevención y de las acciones del CMAPA: la prevención no es visible a diferencia del control de riesgos.
- No patrocinar desde las instituciones actividades culturales por bebidas alcohólicas.
- Cumplimiento de la normativa vigente. Delimitar publicidad.
- Apertura de centros juveniles en horario nocturno.



Propuestas Ámbito Ocio. Prevención de Adicciones Fase II- Grupo debate Expertos

- Universidad: dificultad de lucha frente al alcohol. Crear opciones lúdicas atractivas para ellos. Sábados y festivo incentivar el ocio en actividades físicas y audiovisuales (ocio diurno).
- Trabajar la presión en grupo y las habilidades sociales.
- “Hay que trabajar las emociones para tener y adquirir competencias que ayuden a tomar decisiones por uno mismo”
- LUDOPATIA. Cambiar la ley de juego de Aragón a como estaba antes de que quisiera poner el centro de Monegros. Trabajar con familias (abuso de consolas como única alternativa al ocio). Hacer un estudio y conocer la realidad de nuestra ciudad. Visibilizar la problemática.
- DROGAS ILEGALES: reducción de riesgos en jóvenes (no adolescentes). Mucha información realista.
- Medidas: cumplir la legislación, educar, trabajar con las familias (ellos son los modelos), más publicidad y más inversión.
- Trabajar más las habilidades sociales para que sean autónomos en su toma de decisiones.
- “Formación y capacitación de los jóvenes y familias”
- Mayor control en la venta de alcohol a menores.
- Menor permisividad social.
- Control publicitario en actos públicos.
- Educar en el entorno familiar y escolar la autoestima, resolución de conflictos y la presión de grupo.
- JÓVENES: Programas educativos, cine-forum, crear cortometrajes, trabajar asuntos sociales. Adaptación de espacios a proyectos de ocio. Actividades de fin de semana en los puntos de ocio juvenil. Espacio de ocio compartido con padres / educadores.
- MENORES: Formación desde todos los ámbitos. Publicidad y contenido televisivo a determinadas franjas horarias. Formación en habilidades sociales parentales (parentalidad positiva).
- Trabajar la imagen que quieren dar y que dan en las Fiestas (valores, respeto...). Fomentar imagen saludable.



#4PlanJovenZGZ

sim ti
no hay plan

Propuestas Ámbito Ocio. Fase II Encuestas

APORTACIONES VÍA ENCUESTA 12 LUNAS

Cuéntanos tus ideas para motivar un consumo responsable de alcohol entre las personas jóvenes

- Actividades culturales sin alcohol en lugares donde habitualmente se consume (bares, pubs,...)
- Ante todo deben conocer las consecuencias tanto a nivel de salud como socialmente o a nivel familiar.
- Campañas más duras de concienciación
- Casos reales de experiencias negativas con el alcohol y otras sustancias.
- Charlas con gente alcohólica que ha dejado el alcohol, que vean las consecuencias de forma real
- Charlas con participantes de Alcohólicos Anónimos, para que los jóvenes nos demos cuenta de lo que puede conllevar un consumo irresponsable de alcohol
- Como ves a los que beben, alguna vez los has observado?
- Concienciar a los jóvenes de las desventajas del alcohol. Seminarios, charlas en los colegios.
- Contar experiencias de otros jóvenes con el alcohol y las drogas
- Creo que no hay que dar la imagen de que se esté prohibiendo el alcohol por completo. Si estudias, trabajas y luego de vez en cuando sales, bebes y te emborrachas, no creo que sea un problema, ya que el alcohol no te priva de hacer otras cosas. Quizás el enfoque sobre beber/no beber alcohol no es el adecuado.
- Deportes y actividades lúdicas atractivos
- Educación
- El alcohol inhibe de muchas enzimas del organismo y mata neuronas. Es bueno cuando no se excede uno.
- Enseñar a divertirse con un control y un límite consumiciones. Campañas para educar en el tiempo libre nocturno. Te diviertes si tu quieres, no por lo mucho que bebes. Concienciar a los consumidores del tiempo aprovechable al día siguiente por la mañana con actividades sugerentes y que deleiten sus sentidos.
- Existen grupos de al anon (familiares de alcohólicos y paralelo a alcohólicos anónimos) que siempre están dispuestos a contar sus vivencias personales... Pienso q experiencias reales pueden hacer recapacitar. Tanto de alcohólicos como de hijos de alcohólicos (sesionan martes a las 20h en paseo de la mina)
- fiestas tipo guateque con música en directo de grupos noveles
- Fomentar los estilos de música y el gusto por la música: cuando te encanta la música no necesitas beber.
- Hacer más actividades aunque no sean gratuitas. Que por el precio que hacen botellón puedan pasarlo bien sin beber
- Hacer mas dinámicas o actividades lúdicas que traten estos temas
- Hacer que se emborrachen, grabarles y posteriormente enseñarles el vídeo
- Incluir consejos en actividades lúdicas de 12 Lunas. No realizar actividades centradas exclusivamente en dicho tema, porque tendrán poca participación.
- Informar de las consecuencias
- Llega un momento que se repite mucho el mensaje de consumo responsable y estaría bien que se hiciera de otra forma no tan cansante:)
- los jóvenes siempre se emborracharon... y seguirán haciéndolo
- Lugares alternativos de ocio donde sea permitido el acceso a menores dado que generalmente no pueden acceder a bares. Esta prohibición fomenta la práctica del botellón.
- Mas actividades de viernes a domingo, deporte música, etc
- Mayor y mejor educación para los jóvenes, tanto desde el ámbito familiar, como el escolar.



#4PlanJovenZGZ

sim ti
no hay plan

Propuestas Ámbito Ocio. Fase II Encuestas

APORTACIONES VÍA ENCUESTA 12 LUNAS

Cuéntanos tus ideas para motivar un consumo responsable de alcohol entre las personas jóvenes. (Sigue)

- Menor acceso a ellas = (mayor dificultad para adquirirlas)
- Enseñar a beber (causas, precauciones, efectos adversos...)
- Fiestas temáticas con cocktelería sin.
- Mostrar entrevistas y casos reales sobre los daños del alcohol, charlas con ex-alcohólicos, videos en los que relaten sus entrevistas,...
- Mostrar que te puedes divertir y desinhibirte gracias a la seguridad en ti mismo.
- No beber
- Ocupar Tiempo Libre
- Ocupar y/o dar a conocer a las personas jóvenes un consumo/creación de actividades.... en las que se vean competentes o tengan interés en serlo... disfrutarlas...
- Otras alternativas.
- Ponerse enfermo o tener un accidente no es diversión. Si bebes no disfrutas
- Proporcionar suvenires promocionales en las principales calles de bares nocturnos y centros educativos.
- Que cuando bebés cambia tu percepción de las cosas y tu propia personalidad
- Que los padres estén atentos
- Que recuerdas cuando bebes??
- Se necesita más sensibilización en este tema, y sobre todo tener alternativas de ocio para los jóvenes.
- Simulación virtual
- Sin alcohol puedo recordar todo lo que ha hecho que me divierta
- Sobre el consumo responsable como tal se trabajan muchos aspectos, pero pienso que a veces se dejan de lado otras cuestiones paralelas que sería interesante visualizar.
- Me refiero, por ejemplo, a la cantidad de basura, suciedad e incluso destrozos que se generan en algunas zonas de fiesta... Quizás una parte del consumo responsable debería tener que ver con el cuidado de los espacios utilizados.
- Subir el IVA en alcohol
- Talleres
- Transmitirles ideas como: si consumes alcohol con moderación, sabes siempre lo que estás haciendo y nadie se puede aprovechar de ti. Recordar todo lo que se ha hecho y poderse reír de ello. No tener resaca ni ningún tipo de malestar al día siguiente. Reducir posibilidades de tener cirrosis y problemas de hígado. Tu salud y las personas que te quieren lo agradecerán.
- Me quedé sin ideas .



ocio

#4PlanJovenZGZ

sin ti
no hay plan