

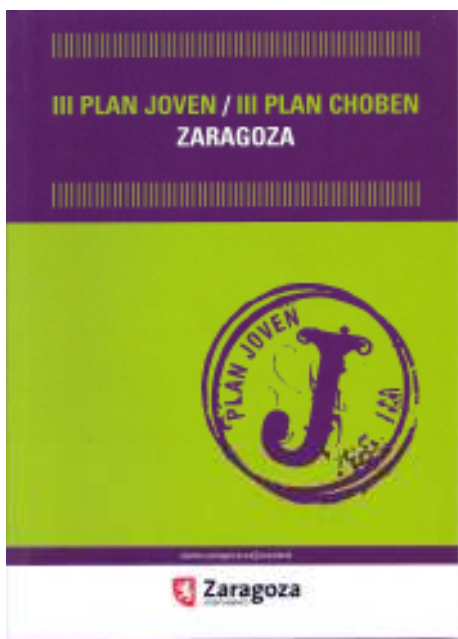
# INFORME DE EVALUACIÓN DEL III PLAN JOVEN DE ZARAGOZA (2006 – 2008)



<b>Introducción.....</b>	<b>5</b>
<b>LOS DESTINATARIOS DEL PLAN JOVEN: Los Jóvenes.....</b>	<b>9</b>
• Evolución de la población juvenil en el período 2006 – 2008.....	9
Evolución de la población juvenil inmigrante en el período 2004-2008.....	10
<b>LOS PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN.....</b>	<b>11</b>
• <b>Consideraciones metodológicas.....</b>	<b>11</b>
• <b>Evaluación cualitativa.....</b>	<b>11</b>
▪ Los Grupos de Trabajo.....	11
▪ El trabajo de campo realizado con las Casas de Juventud y PIEES.....	11
• <b>Evaluación cuantitativa.....</b>	<b>13</b>
▪ Consideraciones metodológicas.....	13
▪ Procedimientos de evaluación.....	13
▪ Ejes de clasificación y escalas de valoración.....	13
- Eje I Procedencia : novedad / antigüedad.....	13
- Eje II Despliegue: nulo / inmediato / diferido.....	13
- Eje III Ajuste entre objetivos y Recursos: específico/ inespecíficos / asociado.....	14
- Eje IV Trayectoria: continuidad / discontinuidad.....	14
▪ Indicadores de clasificación de las acciones.....	14
- Atendiendo al primer eje: <i>novedad / antigüedad</i> .....	15
- Atendiendo al segundo eje: despliegue.....	15
- Atendiendo al tercer eje: ajuste a recursos.....	15
- Atendiendo al cuarto eje: continuidad.....	15
▪ Recopilación de la información y Procedimiento de evaluación.....	16
<b>LOS CONTENIDOS DE LA EVALUACIÓN A NIVEL GLOBAL.....</b>	<b>17</b>
• <b>Análisis cuantitativo.....</b>	<b>17</b>
▪ LAS ACCIONES.....	17
▪ REALIZACION.....	18
▪ GRADO DE CUMPLIMIENTO.....	18
▪ INMEDIATEZ/ NO-INMEDIATEZ.....	19
▪ NOVEDAD Y CONTINUIDAD EN EL III PLAN JOVEN.....	19
- Novedad.....	19
- Innovación.....	20
- Continuidad / discontinuidad.....	20
• <b>Evolución de los recursos específicos.....</b>	<b>21</b>
▪ Provisión de recursos económicos.....	21
▪ La captación de recursos.....	21
▪ Recursos Humanos.....	22
- Trabajadores directos.....	22
- Trabajadores indirectos.....	22
▪ Horas de actividad y servicios específicos para jóvenes.....	22
▪ La participación de los servicios municipales en el desarrollo del III Plan Joven.....	23
<b>LOS CONTENIDOS DE LA EVALUACIÓN. ÁMBITO A ÁMBITO.....</b>	<b>25</b>
• <b>EMANCIPACIÓN JUVENIL.....</b>	<b>25</b>
• <b>OCIO Y PRACTICAS CULTURALES.....</b>	<b>27</b>
• <b>PROMOCIÓN DE LA SALUD Y PREVENCIÓN.....</b>	<b>29</b>
• <b>PARTICIPACIÓN JUVENIL.....</b>	<b>30</b>
• <b>VOLUNTARIADO.....</b>	<b>31</b>
• <b>INFORMACIÓN JUVENIL.....</b>	<b>33</b>
• <b>JOVEN Y CIUDAD.....</b>	<b>35</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>36</b>



## Introducción.



Este informe contiene un resumen de las principales aportaciones que ha supuesto el desarrollo del III Plan Joven para la actual política municipal de servicios par jóvenes . También los principales retos que quedan pendientes para abordar el IV Plan Joven.

También recoge el procedimiento, empleado en la evaluación que presentamos

A este respecto hay que decir que en esta evaluación a diferencia de la del II Plan Joven hemos querido incorporar, junto a la valoración cuantitativa de la tasa de realización de las acciones contempladas en el Plan y el grado de cumplimiento, una valoración cualitativa que se encargo a una consultoría externa.

De acuerdo con contenidos valorar III Plan Joven y preparar el IV parece que obliga , en primer lugar, a reconocer este hecho, por otra parte muy singular en el

panorama nacional de las políticas municipales de juventud, que refleja un denominador común: la voluntad política de los sucesivos equipos de gobierno municipal que han pasado de seguir consolidando recursos dirigidos a un sector de la sociedad , a unos ciudadanos y ciudadanas que tanto en nuestra ciudad como en nuestra comunidad son escasos pero muy valiosos.

Se han cumplido 20 años desde la aplicación del primer plan Joven y aunque sería muy extenso siquiera resumir las aportaciones que se han ido dando en el tiempo por cada uno de los planes, se puede adelantar que la definición y aplicación de cada uno de ellos a coincido con momentos claves de la evolución de la ciudad y de la propia Administración municipal.

Esta voluntad de conocer de planificar el trabajo de juventud coincido en la segunda mitad de los ochenta con la misma voluntad y esfuerzo por organizar la actuación municipal en relación con el territorio y con las necesidades de la gente, en este sentido se elaboro el Plan General de Ordenación Urbana de 1986, que precedió al **primer Plan Joven de 1988** y al que siguió el Plan de Servicios Sociales de 1990.

La elaboración del II Plan Joven ( 1998 –2001 ) coincidió con cambios y renovación de las propias políticas de juventud, con los cambios demográficos y con un momento de renovación de experiencias de planificación y ordenación de los recursos, como fue la elaboración del Plan Integral de juventud del gobierno autónomo de Aragón y del Ministerio de Asuntos Sociales.

En nuestra ciudad coincidió con la elaboración y renovación el Plan de Tráfico y Transportes, El Plan Integral del Casco Histórico y el Plan Estratégico y la Reforma del Plan General de Ordenación Urbana.

El III Plan ha tenido un desarrollo breve en el tiempo aunque hay que reconocer que los acontecimientos que ha vivido nuestra ciudad en ese corto periodo de tiempo han supuesto importantes cambios en la construcción y diseño de la misma, en la composición de su población general y juvenil, asi como con los equipamientos y servicios

creados.

Una relación que se debatió en las Jornadas de **"Juventud y Ciudad"** de Noviembre pasado y en las que se subrayó la necesidad de conectar las políticas de ciudad con las de juventud, a fin de equilibrar crecimiento, modernidad y garantías de servicios para un determinado segmento de la población joven con demandas específicas respecto a la población general.

Como ya conocen el III Plan Joven se aprobó el 7 de abril de 2006 y concluyó con el final del año 2008. Su estructura la formaban **126 acciones** distribuidas en **35 líneas de actuación** y **7 ámbitos**.

La mayoría de sus acciones (**56%**) se apoyaron en recursos realizaciones ya conseguidas en los dos planes anteriores. Es importante reconocer este hecho, que como decía pone en valor la voluntad municipal de consolidar y crear recursos públicos para las nuevas demandas juveniles.

Evidentemente no se ha hecho todo lo previsto. En esto han concurrido varias contingencias. Una de las mas importantes en cuanto a derivación de recursos ha sido el compromiso adoptado por el equipo de gobierno municipal de aplicar, aunque no era obligado, el **Convenio Nacional de Intervención Social**, lo cual ha supuesto incrementar en un 20% el presupuesto destinado a pagos de animadores de Casas de Juventud y Piee´s., detrayéndolos de otros gastos destinados a abordar proyectos.

Otro número de acciones ha sido reconsiderada su realización ya sea porque se están cumpliendo desde otras iniciativas, o porque durante la aplicación del plan no se ha visto conveniente por razones de eficiencia o por razones de plazo, como fue caso de algunos de los equipamientos de ciudad previstos.

La tasa de realización que ha tenido el Plan que ha concluido ha sido del **85%**, una tasa importante teniendo en cuenta su menor duración y la derivación de recursos ante contingencias .

El grado de aplicación conjunto que ha tenido ha sido de **7,4 puntos**. Igual que el anterior plan.

El III Plan aportaba una **tasa de novedad del 44%** en la composición de sus acciones y de estas se desarrollaron un 67% . Unos resultados importantes teniendo en cuenta el tiempo de aplicación.

Respecto a la novedades introducidas por este plan quiero señalar que uno de los ámbitos donde mayor ha sido la innovación (100%) ha sido el **de ocio y practicas culturales**, que se apoya en recursos ya consolidados , como son las Red de casas y PIEEs y que en estos últimos años ha sabido aprovechar el potencial creativo de jóvenes usuarios y animadores , impulsando creaciones musicales como **"Poppyrock"**, **"Musica en la Red"** **"Zona de Rap"** y el concurso de cortos cinematográficos **"2 minutos de cine"** , , entre otros, y que se sigue apostando por mejorar los equipamientos, para ello se ha previsto equipar próximamente el antiguo túnel de Oliver como espacio de creación.

La propia realización de la Expo-2008 ha hecho resaltar esta labor de creación y exhibición tanto de casas como de PIEEs que llegaron a participar en las actividades de la exposición 2200 jóvenes de Casas de Juventud y 500 jóvenes de Piee´s.

Otro de los ámbitos que mayor número de acciones novedosas ha realizado se incluía ha sido el de **emancipación**, con la creación de la **Oficina de emancipación Joven** y la colaboración en su desarrollo de las Centrales sindicales de CCOO y UGT.

Uno de los principales hechos que han sobresalido en este periodo de tiempo que estamos considerando ( 2006-2008) han sido los **cambios cuantitativos y cualitativos que se han dado en la población de Zaragoza** y que ha repercutido especialmente en su población joven.

No queremos dejar pasar este hecho ya que constituyen los destinatarios futuros de nuestra política de servicios para ellos.

El primer hecho es que desde el año 2001 se esta produciendo la inversión de la tendencia, a la baja, del crecimiento vegetativo por la incorporación de población inmigrante.

En el año 2008 este contingente representaba el 13,5% del censo total.

El segundo hecho es que estos crecimientos de la población inmigrante Se concentran, por razones obvias, en el tramo de edad comprendido entre los 20 y los 39 años. En ese mismo año los y las jóvenes, inmigrantes mas ellos que ellas, suponían , en conjunto para la población joven de 15-29 años el 24,25 %

Como consecuencia se produce en el periodo considerado el sostenimiento de valor absoluto de la población entre 15 y 29 años y su significaron en el conjunto de la población.

Cuando comenzó la aplicación del III plan Joven (2006) la población joven de Zaragoza con edades comprendidas entre los 15 y 29 años era de 126.989 , representaba el 19,31 % de la población total de Zaragoza.

Al concluir el año 2008 este mismo segmento de población era de 126.690 y representaba el 18,57%

Esta rápida incorporación de los efectivos inmigrantes ya se citaba en el estudio sociológico " Los jóvenes en Zaragoza – 2004-2005" que sirvió de base para el II Plan Joven y en especial citaban la diversidad de procedencia.

*"No se puede hablar rigurosamente de la juventud de Zaragoza, sino de los jóvenes de Zaragoza, o mejor, de los jóvenes en Zaragoza, los jóvenes que viven en Zaragoza, **porque la primera característica a subrayar de este colectivo es su diversidad**",*

En nuestra muestra hemos recogido un 8% de jóvenes inmigrantes. Pero en un futuro, que ya es presente, su número e importancia se van a incrementar y deberán ser tenidos en cuenta con sus peculiaridades."

Hoy esta previsión es una realidad: Casi una cuarta parte de la población joven, de 15 a 29 años, "que vive en Zaragoza" es de origen extranjero.

Nuestro Ayuntamiento y en concreto el Servicios de Juventud se ha ido adaptando en los últimos siete años a esta presión en su estructura de servicios.

Por una parte ha ido acentuado la necesidad de dotarse de equipamientos y actividades de tiempo libre y de orientación para los grupos de 15 a 19 y, por otra, la de ofrecer servicios y recursos de manera específica, servicios de emancipación, (subvenciones de vivienda y autoempleo) a los también jóvenes de la siguiente franja de edad, 30 a 34 años, donde el peso de la población inmigrante es también más alto (23'86%).

Evidentemente el IV Plan Joven deberá de seguir incidiendo, con mayor prioridad, criterios y medidas que den tratamiento a este hecho ya que Zaragoza está siendo cada vez más un espacio de convivencia de varias culturas, de varias formas de ser joven.

Respecto a los recursos presupuestarios específicos de juventud destinados a la población joven durante la aplicación del plan también han seguido esta misma tendencia de sostenimiento en cuanto a su participación en el conjunto del presupuesto municipal y en la variación de la población Joven.

Se han invertido en presupuesto municipal específico de juventud algo más de 14 millones de euros ( 14.003.443,17 ) que viene a significar comparativamente el 1,04% del presupuesto municipal.

El impacto social y los resultados del III Plan han sido amplios y no es fácil objetivarlos en una introducción de estas características. Se está consiguiendo transformar unos recursos limitados desde dos dinámicas, la innovación y la continuidad, y aun reconociendo la dificultad que esto tiene se está consiguiendo mucho. Anualmente los 64 centros de servicios (Centros PIEEs y Casas de Juventud) y el resto de servicios y programas para jóvenes imparten más de 2.000 horas de intervención sociocultural, casi 11.000 horas de formación y unas 600 de información y orientación específica.

Los resultados que podéis ver y analizar en este informe es, como señalábamos al comienzo, un reflejo de la voluntad del actual equipo municipal que lo ha hecho posible y de los anteriores que contribuyeron a la puesta en marcha de equipamientos que son de referencia a nivel nacional. También del tesón mantenido día a día por los técnicos de juventud y por los profesionales e las diferentes entidades que gestionan estos recursos y que hacen posible este servicio continuado.

## LOS DESTINATARIOS DEL PLAN JOVEN: Los Jóvenes.

- **Evolución de la población juvenil en el período 2006 – 2008**

Edad	2006			2007			2008			2006/2008 Variación
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	
15-19	15.907	15.378	31.285	15.767	15.321	31.088	16.268	15.600	31.868	+ 583
20-24	20.826	19.988	40.814	20.318	19.549	39.867	20.759	19.790	40.549	+ 365
25-29	28.565	26.955	55.520	27.759	26.340	54.099	28.123	26.150	54.273	- 1247
<b>Total 15-29</b>	<b>65.298</b>	<b>62.321</b>	<b>126.989</b>	<b>63.844</b>	<b>61.210</b>	<b>125.054</b>	<b>65.150</b>	<b>61.540</b>	<b>126.690</b>	<b>- 299</b>
<b>PoblacTotal</b>	<b>660.895</b>			<b>667.034</b>			<b>682.283</b>			<b>+ 21.388</b>
<b>% Pobl.Tot.</b>	<b>19,31%</b>			<b>18,75%</b>			<b>18,57%</b>			<b>- 0,74 %</b>
30-34	30.130	27.815	57.945	30.912	28.333	59.245	31.996	28.927	60.923	+ 2.978

\* Cifras procedentes del Observatorio municipal de Estadística. Año 2008 y anteriores.

El hecho más significativo que se desprende del análisis de los datos es la línea demográfica ascendente de esta década del 2000, debida al gran aumento de la población extranjera en la ciudad . Zaragoza perdería actualmente población si no fuera por los y las inmigrantes que se han ido instalando aquí, con una tasa superior a la media española - 10%-, que es ya la más alta de toda Europa.

Edad	2006			2007			2008			2006/2008 Variación
	Cantidad	%SegmJoven	% TotalJoven	Cantidad	%SegmJoven	% TotalJoven	Cantidad	%SegmJoven	% TotalJoven	
15-19	3.759	12%	2,96 %	4479	14,4%	3,58%	5.480	17,2%	4,32%	+ 1721
20-24	6.873	17,1%	5,41%	7798	19,56%	6,24%	10.067	24,83%	7,95%	+ 3.194
25-29	10.942	19,7%	8,62%	12.418	22,95%	9,93%	15.181	27,97%	11,98%	+ 4.239
<b>Total 15-29</b>	<b>21.574</b>		<b>16,99%</b>	<b>24.695</b>		<b>19,75%</b>	<b>30.728</b>		<b>24,25%</b>	<b>+ 9.154</b>
30-34	10.351	17,86%		11.916	20,11%		14.537	23,86%		+ 4.186

En el año 1987 el crecimiento vegetativo de la población autóctona zaragozana fue por vez primera inferior al 1%, un 0,89 ; esta situación se repite casi cada año desde entonces hasta el 2000 .

Por su parte, la población inmigrante censada en el año 2000 eran 6.812 personas; en el año 2001 se produce un notable cambio de ritmo con tasas de crecimiento anual del 111% y el 70% para los años respectivamente; aunque en los años siguientes se estabiliza la cifra en torno al 25 % ,en el 2008 hay en Zaragoza 92.491 personas inmigrantes y representan el 13,56% del censo total .

Coincidiendo con este proceso de inmigración, la población total zaragozana ha crecido desde el año 2001 más de un 11% , pero a su vez la población inmigrante se ha multiplicado por 13.

Este es, en nuestra opinión, el segundo aspecto a considerar : la rapidez e intensidad del proceso inmigratorio, que ha supuesto un fuerte impacto en la sociedad zaragozana, no acostumbrada a la multiculturalidad .

• **Evolución de la población juvenil inmigrante en el período 2004-2008**

En cuanto a la distribución por edades de esta población inmigrante, predominan las comprendidas entre los

	2004			2005			2006			2007			2008			2004 - 2008
Edad	Nº	% Franja	% Total.J	Nº	% Franja	% Total.J	Nº	% Franja	% Total.J	Nº	% Franja	% Total.J	Nº	% Franja	% Total.J	Variación
15-19	2.345	7,35	1,79	2.988	9,45	2,31	3.759	12	2,96	4.479	14,4	3,58	5.480	17,2	4,32	+ 3.135 134 %
20-24	5.063	11,84	3,88	5.975	14,31	4,62	6.873	17,1	5,41	7.798	19,56	6,24	10.067	24,83	7,95	+ 5004 99 %
25-29	7.249	13,07	5,6	9.024	16,19	6,99	10.942	19,7	8,62	12.418	22,95	9,93	15.181	27,97	11,98	+ 7932 109 %
Total 15-29	14.657		11,27	17.987		13,92	21.574		16,99	24.695		19,7 5	30.728		24,25	+ 16.071 110 %
TOTAL POBL. JOVEN	130.120			129.107			126.989			125.054			126.690			
30-34	6.850	12,70		8.413	15,03		10.351	17,86		11.916	20,11		14.537	23,86		+ 7687 112 %
TOTAL 30-34	53.897			55.955			57.945			59.245			60.923			

20 y los 39 años por el objetivo laboral de su asentamiento en nuestro país. En el año 2008 los y las jóvenes inmigrantes de 15 a 29 años suponen un 24,25% de la población joven de Zaragoza.

Este hecho de la emergencia de la población inmigrante se ve bien si se contempla en un horizonte temporal mayor como en el cuadro adjunto.

Cuando se realiza el Estudio sociológico "Los jóvenes en Zaragoza – 2004", - como estudio de referencia para la elaboración del III Plan Joven -, la población joven zaragozana, entendiendo como tal la comprendida entre los 15 y los 29 años, eran 130.120 personas, un 20´28 % del conjunto de la población.

Esta cifra suponía una pérdida de un 2´44 % respecto a los 133.375 jóvenes computados en el año 2001 - un 22% del total de la población - durante la evaluación del II Plan Joven Municipal 1998-2001, y ya entonces se señalaba una fuerte pérdida de un 6,46 % respecto a 1996.

El hecho es que mientras la población total de Zaragoza ha experimentado un crecimiento lento pero constante durante la década del 2000 gracias a la inmigración, ni siquiera ésta ha conseguido corregir por el momento las señales del fuerte envejecimiento de la población autóctona, fruto de una baja natalidad.

Las cifras del 2008 parecen indicar sin embargo que la situación empieza a cambiar : Por primera vez en una década la población joven ha crecido tímidamente, un 1,3 % respecto al año anterior, y se sitúa en 126.690 personas, mientras su porcentaje de participación en la cifra total de población se ha estabilizado en un 18,57 %.

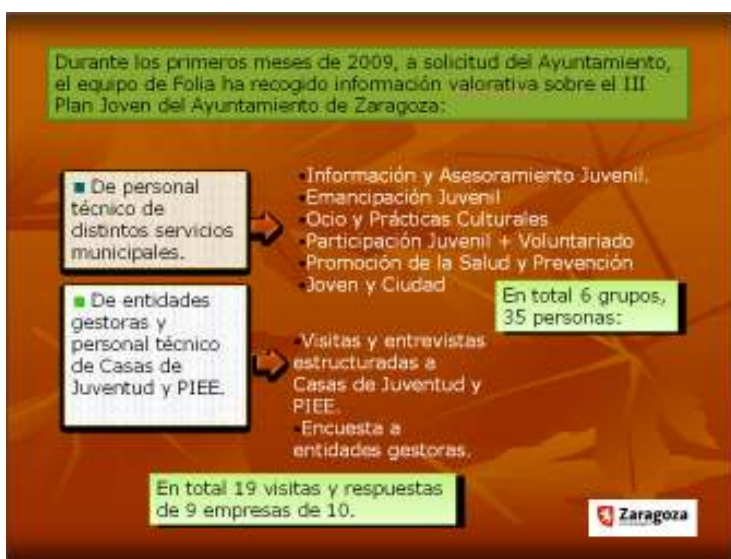
Este fenómeno de estabilización cuenta con la aportación de un 24´25% de población inmigrante joven en el cómputo total. Como su distribución por los barrios no es uniforme, podemos encontrar algunos que superan ampliamente esta cifra como el Casco Histórico, con un 41´43% de su población joven de origen inmigrante, o de Delicias con un 33´20%, un tercio, donde al ser el barrio más populoso de la ciudad esto se traduce en 7.640 personas.

## LOS PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN.

- **Consideraciones metodológicas**

- **Evaluación cualitativa**

El III Plan Joven contó con un proceso de evaluación cualitativa que tuvo como objetivo perfilar y contextualizar los datos aportados por la evaluación cuantitativa realizada a la vez que contribuía a recoger la experiencia de los propios agentes que han intervención tanto en la planificación como en la gestión directa de las acciones y servicios que constituían el III Plan Joven.



Para este fin se desarrollaron dos tipos de intervenciones: los grupos de trabajo y la evaluación a 9 casas de juventud y 11 centros educativos en los que se imparte el Programa de Integración de espacios Escolares, que se realizó siguiendo la técnica de entrevista sobre un cuestionario semi estructurado impartido a educadores/animadores. Concluía esta evaluación cualitativa con un cuestionario que se solicitó a las empresas que gestionaron servicios externalizados de juventud, concretamente las casas de juventud y los Proyectos de Intervención de Espacios Escolares.

- **Los Grupos de Trabajo.**

El calendario establecido para los grupos de trabajo fue el siguiente:

GRUPO	FECHA/HORA
Información y asesoramiento juvenil	2 marzo / 9-11
Emancipación juvenil	2 marzo / 9:30-11:30
Ocio y prácticas culturales	3 marzo / 9-11
Participación Juvenil + Voluntariado	3 marzo / 9-11
Promoción de la salud y prevención	9 marzo / 9-11
Joven y ciudad	9 marzo / 11:30-14

- **El trabajo de campo realizado con las Casas de Juventud y PIEES**

El trabajo de campo se centró en visitar 9 casas de juventud y 11 Centros de Servicio donde se impartían Proyectos de Integración de espacios Escolares, realizando entrevistas reestructuradas a las y los educadores/animadores.

Los aspectos observados en unas y otras instalaciones realizadas se contextualizaron en los siguientes aspectos:

- ✓ **Ubicación en el barrio o distrito**
- ✓ **Infraestructura y equipamientos**
- ✓ **Funcionamiento y gestión**
- ✓ **Actividades que se realizan**
- ✓ **Perfil de los usuarios y usuarias**

Las casas visitadas fueron:

C.J. Las Fuentes	Centro Cívico Salvador Allende C/ F. Ballesteros, sn 50013	Fundación El Tranvía	3/03/2009
CC Río Ebro. (CJ ACTUR)	C/ Alberto Duce, 2	Servisar	3/03/2009
CC Tío Jorge (CJ ARRABAL)	Pza. San Gregorio S/N	Servisar	3/03/2009
CJ Madalena	Casco Viejo	Federico Ozanam	3/03/2009
CJ San Pablo	c/ Predicadores, 54	Federico Ozanam	3/03/2009
C.J. San José	C/ Rosellón 1-3	Servisar	10/03/2009
C.J. La Jota	Avda. La Jota, 46	Kairos	Primera visita: 03/03. Segunda visita: 10/03. Finalmente se realizó una entrevista telefónica.
C.J. La Almozara	Avda. Puerta Sancho, 30	Federico Ozanam	10/03/2009
C.J. Julisbol	Avda de Zaragoza, 96	Prides (es la única casa gestionada por esta empresa)	10/03/2009

<b>Centros de Proyectos de Integración de Espacios Escolares visitados</b>	
Andalan	Avenpace
Elaios	Félix de Azara
Luis Buñuel	Miguel de Molinos
Portillo	Santiago Hernández
Tiempos Modernos	J.Zurita

- **Evaluación cuantitativa.**

- **Consideraciones metodológicas**

En el análisis cuantitativo del grado de aplicación del III Plan Joven se ha basado en los mismo criterios metodológicos y procedimentales que en el plan anterior de cara a establecer una base comparativa para futuros planes. La propuesta que formula el **III Plan** es también , una propuesta de "modelado". Se modelan unos recursos, en su mayoría, preexistentes, a partir de unas acciones alineadas a objetivos.

Al igual que se hizo en el Plan anterior conviene advertir que este conjunto de recursos a los que hacemos referencia no son todos los que el Ayuntamiento promueve y son de utilidad para los jóvenes; son eso sí, aquellos que se han seleccionado para impulsar los objetivos que se marcaba el Plan para el periodo considerado 2006-2008

El presente informe de evaluación del II Plan Joven da cuenta ante todo del cumplimiento que han tenido los objetivos señalados en los programas y ámbitos a través de las acciones y, como resultado, el grado de transformación que han tenido estos recursos municipales para jóvenes durante un periodo de tiempo señalado.

A la hora de establecer los procedimientos y criterios metodológicos para evaluar los objetivos a partir de las acciones y medidas incluidas en el Plan, se han tenido en cuenta, además de su impacto, cuatro dimensiones que perfilan el grado de aplicación de las acciones .

- **Procedimientos de evaluación**

De esta manera se han destacado los siguientes conceptos a partir de los cuales se han construido las escalas bipolares que luego se explican: la procedencia de la acción, que introduce la dimensión: novedad / antigüedad; su mayor o menor despliegue o desarrollo durante el Plan: al inicio, a la mitad, al final o nulo. ; su mayor o menor ajuste a unos recursos que pueden ser específicos ( propiamente los de juventud ), inespecíficos ( referidos al conjunto de la población pero de utilidad para los Jóvenes. Por ejemplo los deportivos) y aquellos recursos que estando dirigidos al conjunto de la población están muy asociados a jóvenes.( Por ejemplo los referidos al ámbito e la salud y al de empleo) y , por ultimo, la trayectoria que están teniendo los proyectos y medidas contempladas en el Plan, es decir su continuidad o discontinuidad sobre los recursos.

La evaluación del Plan, en lo que respecta al cumplimiento de las acciones , debe de tener en cuenta estos cuatro factores estructurales que a continuación se explican

- **Ejes de clasificación y escalas de valoración**

A partir de los constructos de procedencia, despliegue, ajuste y trayectoria se procedió a evaluarlos por medio de escalas bipolares 1que definían cuatro ejes de evaluación del cumplimiento para cada una de las acciones del Plan y, por extensión, de sus programas y sus ámbitos.

- **Eje I Procedencia : novedad / antigüedad**

Este factor analiza el origen y la procedencia de cada acción, es decir, si se origino en el III Plan y por lo tanto suponía una novedad o era anterior y suponía una extensión o mejora del trabajo que ya se venía haciendo. La condición de ser o no novedosa se ha considerado independiente de contar o no con recursos propios. Es decir, una acción nueva se puede apoyar o no en su desarrollo sobre recursos ya existentes.

Los valores que se establecen para este eje son: Novedad: 2 ; antigüedad :1

- **Eje II Despliegue: nulo / inmediato / diferido**

Este factor analiza cuando se pone en marcha la acción programada, indica si la acción no se realizo o si se

---

1 El planteamiento metodológico seguido se aproximaría al Diferencial semántico de Osgood en donde las variables definidas como *procedencia*, *despliegue*, *ajuste* y *trayectoria* darían lugar a adjetivos que presentarían básicamente dos polos, cuyas escalas estarían divididas en un máximo de tres categorías

realizo al comienzo, hacia la mitad del periodo del Plan o al final. Los valores que corresponderían a estos estadios estarían en función inversa a la ejecución de la acción.

De esta manera si la acción se pone en marcha desde el comienzo del plan, le correspondería un 3, si se pone en marcha hacia la mitad del periodo le correspondería un 2 y si es hacia el final le correspondería un 1 y si la acción no se puso en marcha le correspondería un 0.

Un apartado especial en la escala de Despliegue es el correspondiente a " Revisada" que corresponde a acciones que fueron reorientadas en su formulación original al abordar su realización. .

### - **Eje III Ajuste entre objetivos y Recursos: específico/ inespecíficos / asociado**

Este eje valora el grado de ajuste entre los objetivos operativo de cada acción y el nivel de recursos que se han utilizado par conseguirlos. Se valora si determinada acción ha contado para el desarrollo de la misma principalmente con recursos específicos de juventud, si han sido asociados a juventud o por el contrario han sido recursos inespecíficos o generales

Entendemos por recurso todo aquello que contribuye al cumplimiento de un objetivo y le da soporte. Así, por ejemplo son recursos desde un convenio con una entidad como un proyecto concreto ( Banco de Actividades, Proyecto 12 Lunas, etc.) unas instalaciones, etc. El cumplimiento de una acción puede apoyarse en varios recursos a la vez.

#### **Recurso específico**

Son recursos específicos aquellas instalaciones, proyectos acuerdos o convenios gestionados por el Servicio de Juventud y cuyos destinatarios son jóvenes. Corresponderían a todas los recursos de juventud.

#### **Recursos asociados.**

Son recursos asociados a juventud aquellos que dan soporte a acciones cuyos beneficiarios son mayoritariamente jóvenes, aunque en su concepción son dirigidas hacia el publico en general y la gestión de las mismas no recae en el Servicio de Juventud.

Entrarían en esta clasificación acciones relacionadas con recursos de Fomento de Empleo, salud.

#### **Recursos inespecíficos.**

Son aquellos que dan soporte a acciones cuyos destinatarios últimos son, entre otros, jóvenes, aunque por su orientaron van dirigidas al publico en general. Por ejemplo acciones de deportes, medioambiente, etc.

La puntuación que se le daría a este tipo de ajuste estaría en relación directa con la mayor o menor proximidad a la población beneficiaria.

Así, los valores escalares se distribuirían de la siguiente manera: Ajuste específico 3; Ajuste asociado=2; Ajuste inespecífico=1

### - **Eje IV Trayectoria: continuidad / discontinuidad**

Este factor de análisis valora si las acciones previstas en el Plan han continuado o no en ejercicios posteriores a 2008. La puntuación es mas alta para aquellas acciones que continúan sobre las que no lo hacen o lo hacen modificadas y concluido el periodo de aplicación del Plan.

Los valores escalares se distribuirían de la siguiente manera: **Valor =1** que corresponderían a acciones que se desarrollaron durante el Plan pero no continúan . Incluirían también acciones que no se han desarrollado cuando les toco hacerlo pero fueron reformuladas y se pusieron en marcha concluido el periodo del plan .

**Valor = 2** que corresponderían a acciones que se desarrollaron durante el Plan y están continuando

#### ▪ **Indicadores de clasificación de las acciones**

La combinación de los ejes de clasificación a los que antes hacíamos referencia - *novedad, ajuste, continuidad y despliegue* -, permiten segregar las 126 acciones de que constaba el III Plan Joven en función de la casuística que ha podido tomar en su desarrollo, favoreciendo de esta manera su análisis global y por ámbitos.

- **Atendiendo al primer eje: novedad / antigüedad**

**Acciones nuevas**

Correspondería a intervenciones o proyectos inexistentes en ejercicios anteriores o que incluyen transformaciones importantes en los recursos actuales. Pueden estar soportados por recursos que ya existían o son de nueva creación.

Dentro de este grupo merece segregarse a aquellas acciones **nuevas que, de manera específica ( y asociada) , se dirigen hacia los jóvenes.**

**Acciones anteriores.**

Corresponderían a acciones cuyos recursos y fundamentación ya estaban creadas en ejercicios anteriores. Pueden estar dirigidas también al conjunto de la población. Al igual que las anteriores se segregarán aquellas acciones **de procedencia anterior que son específicas de juventud.**

- **Atendiendo al segundo eje: despliegue**

En este eje mediríamos el despliegue o puesta en marcha que han tenido las acciones a lo largo de la aplicación del III Plan, es decir si su despliegue ha sido inmediato al inicio de la aplicación del plan o si su despliegue ha sido diferido, coincidiendo con el final del plan o su despliegue fue uno.

**Acciones realizadas**

Corresponderían a acciones cuyo valor de despliegue ha sido  $> 0$ , hayan continuado con posterioridad o no.

Este conjunto se subdividiría en : **a) Acciones específicas realizadas.** Es decir acciones realizadas a partir de recursos específicos dirigidos a jóvenes y en las que habría que diferenciar las acciones específicas de *nueva creación* y las de *procedencia anterior*. **b) Acciones asociadas.** Realizadas a partir de recursos asociados a jóvenes. **c) Acciones inespecíficas.** Realizadas a partir de recursos no específicos dirigidos al conjunto de la población.

**Acciones no realizadas.**

Corresponderían a acciones cuyo valor de despliegue ha sido  $\leq 0$

- **Atendiendo al tercer eje: ajuste a recursos**

**Acciones que cuentan con ajuste a recursos.** que se subdividiría en : **a) Acciones que cuentan con ajuste a recursos específicos para jóvenes** **b) Acciones que cuentan con ajuste a recursos asociados a jóvenes.** **c) acciones que cuentan con ajuste a recursos inespecífico para jóvenes.**

- **Atendiendo al cuarto eje: continuidad**

Dentro de estas acciones se han segregado la a) **acciones con continuidad** vinculadas a recursos **específicos** y a recursos **asociados** a jóvenes

## Indicadores de cumplimiento por programas y ámbitos.

Indicador	Descripción	Extracción
novedad	% de acciones nuevas sobre el total	Nº de acciones con novedad 2 / Nº Acciones totales <b>x100</b>
Novedad específica	% de acciones nuevas apoyadas en recursos específicos y asociados a jóvenes sobre el total de innovación	Nº de acciones con novedad 2 y ajuste 2 y 3 / Nº de Acciones nuevas <b>x100</b>
Origen	% de acciones que ya existían sobre el total.	Nº de acciones con novedad 1 / Nº de acciones Totales x100
Realización	% de acciones emprendidas sobre el total	Nº de acciones con despliegue > 0 / Nº de acciones Totales x 100
Realización específicas asociada	% de acciones emprendidas apoyadas en recursos específicos y asociados a jóvenes sobre el total de realización	Nº de acciones con despliegue >0 y ajuste 2 y 3 / Nº de acciones totales x 100.
Innovación	% de acciones nuevas que se han desarrollado sobre el total de novedosas.	Nº de acciones con novedad 2 y despliegue >0 / Nº total de Acciones novedosas <b>x100</b>
Revisión	% de acciones no realizadas según lo previsto pero ajustadas a recursos. sobre el total	Nº de acciones con despliegue = 0 y ajuste > = 1 / Total x 100
Ajuste	% de acciones que se han apoyado en algún tipo de recurso sobre el Total de las acciones	Nº de acciones con ajuste > = 1 / Nº acciones totales <b>x100</b>
Ajuste específico	% de acciones que se han desarrollado y que se han apoyado en recursos específicos . sobre el total de las ajustadas	Nº acciones con ajuste 3 y despliegue >0 / Nº Acciones con Ajuste <b>x100</b>
Ajuste asociado	% de acciones que se han desarrollado y que se han apoyado en recursos asociados sobre el total de las ajustadas	Nº de acciones con ajuste 2 y despliegue >0 / Nº Acciones Ajuste <b>x100</b>
Realización inmediata	% de acciones que se pusieron en marcha al comienzo el Plan .sobre el total de acciones realizadas	Nº de acciones con despliegue =3 / Nº total de acciones con despliegue <b>x100</b>
Realización diferida	% de acciones que se pusieron en marcha al final del Plan sobre el total de acciones realizadas.	Nº de acciones con despliegue =1 / Nº total de acciones con despliegue <b>x100</b>
Continuidad	% de acciones que han continuado sobre el total	Nº acciones con continuidad =2 / Nº de acciones totales <b>x100</b>
Continuidad específica	% de acciones que han continuado asociadas a jóvenes	Nº de acciones con continuidad =2 y con ajuste 3 y 2 / Nº de acciones con continuidad <b>x100</b>

### ▪ Recopilación de la información y Procedimiento de evaluación

Establecidos los criterios de evaluación, las escalas de medida y los indicadores de estructura se procedió a confeccionar la base de datos que reuniese cuatro apartados básicos: *la descripción del programa*, *la descripción de la acción los resultados obtenidos* y *el grado de cumplimiento* a partir de los cuatro ejes escalares. Cada unidad gestora proporcionaba información de acuerdo a los contenidos de dichas escalas.

La puntuación de las acciones se hacía de manera sumatoria y de acuerdo al valor asignado a cada uno de los ejes. Los casos dudosos se sometían a la prueba de tres evaluadores que consensuaban asignándole un valor en escala discreta . La puntuación de los programas estaba promediada del sumatorio de las acciones.

La puntuación del ámbito se promediaba de la suma de los programas.

## LOS CONTENIDOS DE LA EVALUACIÓN A NIVEL GLOBAL

- **Análisis cuantitativo.**

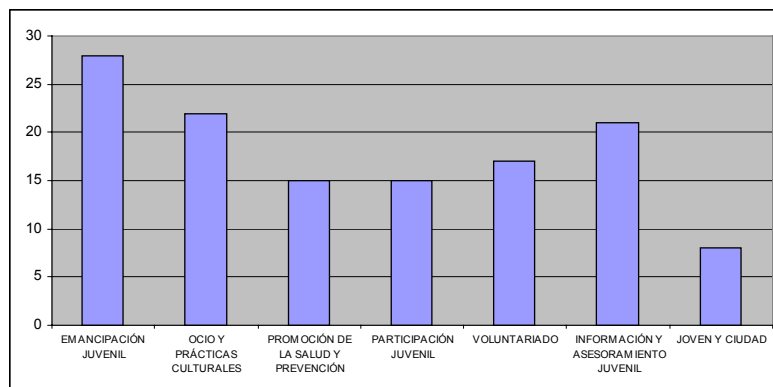
- **LAS ACCIONES**

El III Plan Joven constaba de 126 acciones distribuidas en 35 líneas de actuación y 7 ámbitos cuya distribución se puede ver en el cuadro y el gráfico correspondiente.

La evaluación cuantitativa la hemos dispuesto como en el anterior plan sobre las 4 escalas mencionadas

### Estructura del III Plan Joven

ÁMBITO	LÍNEAS DE ACTUACIÓN	Actuaciones
EMANCIPACIÓN JUVENIL	Facilitar a los jóvenes el acceso a la vivienda en alquiler y en propiedad	4
	Incentivar la vivienda en alquiler	2
	Auto ocupación y nuevas actividades	5
	Empleabilidad y mejora de la calidad en el empleo juvenil	5
	Formación, orientación y movilidad por el empleo	5
	Promover acciones de participación, estudio y sensibilización del problema de la vivienda en los jóvenes	4
	Explorar diferentes iniciativas y propuestas que se estén dando en el alojamiento y la vivienda para jóvenes y proponer nuevos proyectos	3
OCIO Y PRÁCTICAS CULTURALES	Mejora de la red de casas de juventud	3
	Utilización de equipamientos del entorno	2
	fomento del asociacionismo y la participación social en el ocio juvenil	4
	apoyar la formación, producción y expresión cultural de los jóvenes.	8
	fomento de la práctica deportiva	5
PROMOCIÓN DE LA SALUD Y PREVENCIÓN	Generar alternativas de ocio, cultura y tiempo libre que promuevan hábitos de vida saludables frente a consumos de riesgo	3
	Desarrollo de actuaciones de prevención y asesoramiento en materia de salud en el ámbito educativo y en el ámbito comunitario	6
	fomentar comportamientos y relaciones sexuales seguras desde la información y el asesoramiento personalizado	2
	Reforzar una línea de servicios para el asesoramiento y atención a los jóvenes en el ámbito afectivo y relacional promoviendo un desarrollo armónico de su personalidad	4
PARTICIPACIÓN JUVENIL	Apoyar las iniciativas asociativas de los jóvenes	7
	Asociacionismo juvenil en el territorio	3
	Divulgar y sensibilizar a la población y a los jóvenes en general sobre la importancia del fenómeno asociativo	4
	Asesorar y dar acogida a las iniciativas de los jóvenes, colectivas o asociadas, y acompañar los procesos de su puesta en marcha	1
VOLUNTARIADO	Sensibilización hacia el voluntariado	6
	Informar y orientar a los ciudadanos que tienen inquietudes hacia el voluntariado	2
	Atención y apoyo a las entidades de voluntariado	2
	Atención y apoyo a los voluntarios	3
INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO JUVENIL	Formación para voluntarios y capacitación de entidades de voluntariado	4
	Priorizar y cuidar la atención personalizada y el respeto a cada usuario como individuo	2
	Llegar al mayor número posible de jóvenes	3
	Asegurar la participación de los jóvenes en todas las etapas del trabajo de información juvenil	4
	Colaborar con los centros de información y asesoramiento de la ciudad	5
	Desarrollo del proyecto de asesorías para jóvenes	3
	Incidir en la igualdad en el acceso a la información para todos los jóvenes, prestando especial atención a los jóvenes que presenten necesidades específicas	2
Adaptar la información a las demandas de los jóvenes y a las necesidades de información que se detectan	2	
JOVEN Y CIUDAD	Desarrollo de equipamientos de ciudad	2
	Facilitar la educación ambiental	2
	Asegurar la movilidad para tod@s	4
<b>Total general</b>		<b>126</b>



### Acciones por ámbitos en el III Plan Joven

#### ▪ REALIZACION

##### Realizadas / No realizadas./ revisadas.

El plan contenía 126 acciones de las cuales 106 tuvieron algún tipo de despliegue ,( 85%) el resto, 19, no se realizaron. De estas --- se revisaron a la hora de abordarlas en cuanto a su idoneidad o eficiencia . En general el ajuste en cuanto a lo programado y lo realizado por ámbito ha estado por encima del 75%

##### Tasa de realización por ámbito.

ÁMBITOS	Acciones totales	REALIZADAS	Indice realización
EMANCIPACIÓN JUVENIL	28	21	75%
OCIO Y PRÁCTICAS CULTURALES	22	22	100%
PROMOCIÓN DE LA SALUD Y PREVENCIÓN	15	12	80%
PARTICIPACIÓN JUVENIL	15	12	80%
VOLUNTARIADO	17	17	100%
INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO JUVENIL	21	17	81%
JOVEN Y CIUDAD	8	6	75%
<b>TOTAL DE REALIZADAS</b>	<b>126</b>	<b>107</b>	<b>85%</b>

#### ▪ GRADO DE CUMPLIMIENTO

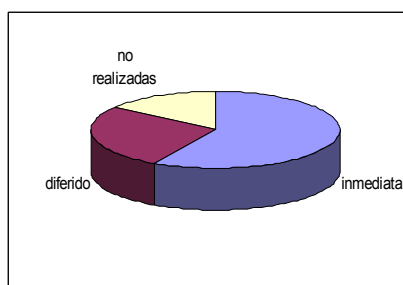
El grado de cumplimiento del conjunto del Plan ha sido de 7.4 puntos. Como se señalaba en la metodología el grado de cumplimiento recoge la nota media de la suma de las diferentes calificaciones que hemos dado a las acciones en los cuatro ejes de análisis. Es un grado de cumplimiento igual al conseguido en el plan anterior. Como indicador el grado de cumplimiento esta mediado por la mayor o menor realización que han tenido las acciones en cada ámbito, su mayor o menor ajuste a recursos específicos, y su continuidad o no.

ÁMBITOS	grado
EMANCIPACIÓN JUVENIL	6,6
OCIO Y PRÁCTICAS CULTURALES	8,2
PROMOCIÓN DE LA SALUD Y PREVENCIÓN	7,0
PARTICIPACIÓN JUVENIL	7,4
VOLUNTARIADO	8,2
INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO JUVENIL	7,6
JOVEN Y CIUDAD	6,8
<b>CUMPLIMIENTO PLAN JOVEN</b>	<b>7,4</b>

▪ **INMEDIATEZ/ NO-INMEDIATEZ**

La mayoría de las acciones que se realizaron del III Plan Joven (58% ) se pusieron en marcha al comienzo del mismo. El 27% fueron diferidas hacia la mitad y al final del Plan.

AMBITOS	REALIZACIÓN					PORCENTAJE	
	No realizadas	Al final	mitad	inicio	Total general	inmediata	diferido
Emancipación juvenil	7	3	10	8	28	29%	46%
Ocio y prácticas culturales		4	3	15	22	68%	32%
Promoción de la salud y prevención	3	1	2	9	15	60%	20%
Participación juvenil	3		1	11	15	73%	7%
Voluntariado		1	4	12	17	71%	29%
Información y asesoramiento juvenil	4	1	4	12	21	57%	24%
Joven y ciudad	2			6	8	75%	0%
Total general	19	10	24	73	126	58%	27%



▪ **NOVEDAD Y CONTINUIDAD EN EL III PLAN JOVEN.**

El III Plan Joven incluía en su composición 55 acciones que suponían una novedad respecto al plan anterior, ya fuera porque se apoyaban en recursos nuevos, como fué, por ejemplo, el caso de **la oficina de emancipación joven**, ya fuera porque transformaban recursos existentes. Por término medio el porcentaje de novedad suponía el 44% . Los ámbitos e **Información juvenil, emancipación y joven y ciudad** se situaron por encima de esta media.

- **Novedad**

AMBITOS	Acciones totales	Acciones novedosas	Porcentaje de novedad
Emancipación Juvenil	28	14	50%
Ocio y Prácticas Culturales	22	8	36%
Promoción de la Salud y Prevención	15	6	40%
Participación Juvenil	15	3	20%
Voluntariado	17	6	35%
Información y Asesoramiento Juvenil	21	14	67%
Joven y Ciudad	8	4	50%
<b>Indice general</b>	<b>126</b>	<b>55</b>	<b>44%</b>

Del total de las acciones novedosas 37 ( 67%) se desarrollaron y contribuyeron a innovar los ámbitos que se señalan en el cuadro adjunto.

- **Innovación.**

AMBITOS	Novedosa planteadas	Novedosas realizadas	Porcentaje de innovación
Emancipación Juvenil	14	8	57%
Ocio y Prácticas Culturales	8	8	100%
Promoción de la Salud y Prevención	6	3	50%
Participación Juvenil	3	0	0%
Voluntariado	6	6	100%
Información y Asesoramiento Juvenil	14	10	71%
Joven y Ciudad	4	2	50%
<b>Indice general</b>	<b>55</b>	<b>37</b>	<b>67%</b>

- **Continuidad / discontinuidad**

Del total de las 126 acciones, 85 continúan realizándose una vez concluido el Plan. Suponen un porcentaje del 67%. Los ámbitos de Ocio y Prácticas culturales, y Joven y ciudad estarían por encima de esta media de continuidad

AMBITOS	Acciones continuadas	Acciones totales	Indice de continuidad
emancipación juvenil	18	28	64%
ocio y prácticas culturales	18	22	82%
promoción de la salud y prevención	8	15	53%
participación juvenil	10	15	67%
voluntariado	11	17	65%
información y asesoramiento juvenil	14	21	67%
joven y ciudad	6	8	75%
<b>total general</b>	<b>85</b>	<b>126</b>	<b>67%</b>

- **Evolución de los recursos específicos**

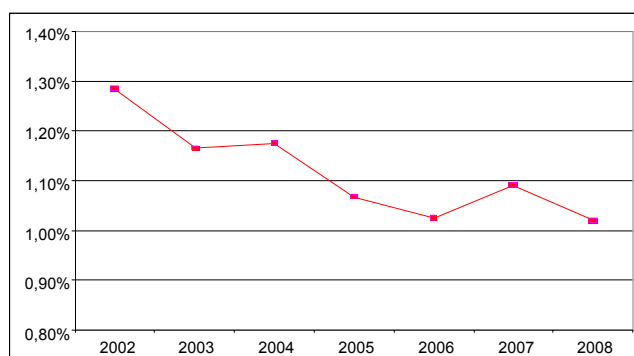
- **Provisión de recursos económicos**

La evolución que ha tenido durante el periodo de aplicación del **III Plan joven** la provisión de recursos económicos y específicos para jóvenes y su significación en el conjunto del presupuesto municipal ha seguido durante los años 2006-2007-2008 una tendencia sostenida que se incion en 2005 situándose en el 1,04% de participación del presupuesto municipal.

El monto global del crédito definitivo adjudicado a Juventud durante el periodo del 2006 al 2008 ascendería a 14.003.443,17.

**Evolución del presupuesto de juventud y participación en el Presupuesto municipal**

Años	Crédito definitivo III Plan Joven	Presupuesto Mpal Cap. II, IV, VI y VII en el Pto. Mpal	Participación
2002	3.389.032,00	263.997.723,00	1,28%
2003	3.236.743,99	277.803.623,00	1,17%
2004	3.571.927,00	303.979.717,00	1,18%
2005	3.461.292,00	324.251.205,00	1,07%
2006	4.118.657,71	401.743.521,00	1,03%
2007	4.900.676,67	449.886.353,00	1,09%
2008	4.984.108,79	489.124.642,00	1,02%
<b>GRAL. 2006-2008</b>	<b>14.003.443,17</b>	<b>1.340.754.516,00</b>	<b>1,04%</b>



- **La captación de recursos**

Durante la aplicación del III Plan Joven la captación de recursos de otras entidades e instituciones significo el 1,7% de media anual sobre el presupuesto

**Ampliaciones de crédito por aportaciones y convenios con otras administraciones y entidades.**

Ejercicio	Ampliación de créditos	Pto. definitivo de juventud	Porcentaje
2006	51.653.71	4.366.657,71	1,18%
2007	112.482.10	4.900.676,67	2,30%
2008	81.000.00	4.984.108,79	1,63%

**Ratio presupuesto / población joven.**

AÑO	PRESUPUESTO Cap. II, IV, VI y VII	%Presu. Municipal cap.II, IV, VI y VII	POBLACIÓN JOVEN 15 a 29	%	POBLACIÓN 30 a 34	%	TOTAL POBLACIÓN 15 a 34	%	Ratio Presupuesto / PoblaciónJov.
2006	4.118.657,71	1,03	127.619	19,31	57.945	8,76	185.564	28,07	<b>22,20</b>
2007	4.900.676,67	1,09	125.054	18,75	59.245	8,88	184.299	27,63	<b>26,59</b>
2008	4.984.108,79	1,02	126.690	18,57	60.923	8,93	187.613	27,50	<b>26,56</b>

- **Recursos Humanos.**

- **Trabajadores directos**

Durante el periodo 2006-2008 han trabajado en la gestión y control directo de los proyectos específicos de juventud una media de 40 personas como trabajadores directos.

**Evolución de los recursos humanos 2006-2008**

Año	Trabajadores del servicio de juventud
2006	40
2007	40
2008	40

- **Trabajadores indirectos**

A finales del año 2008, el número de trabajadores indirectos empleados en la gestión de los proyectos y servicios específicos de juventud externalizados fue de 337 personas

PROYECTO	Educadores sociales, y otros ...	Animadores Sociocult., Monitores, ...	Total
Casas de Juventud	-	64	64
P.I.E.E	34		34
Consejo de la Juventud Centro de Préstamo Centro de Servicios	2	3	5
Banco de Actividades	-	200	200
Bolsa de Vivienda J.	3	0	3
Asesorías C.I.P.A.J.	4	0	4
Oficina de Emancipación: Asesorías	2	-	2
Coordinadora Aragonesa de Voluntariado	1	-	1
Punto Móvil informativo	-	3	3
Red social de la Discapacidad	1		1
"12 Lunas"	-	20	20
<b>TOTAL</b>	<b>47</b>	<b>290</b>	<b>337</b>

- **Horas de actividad y servicios específicos para jóvenes.**

**(promedio Anual para el periodo 2006-2008)**

Horas de actividad y servicio	Nº de Actividades /Proyectos ( anuales)
Inform./Orientación (semanales)	569
Formación ( anuales)	10.951
Interv. Sociocultural (Anuales)	2.147
	Infor / orient/ Atención 67
	Activ.i Formativas 479
	Activi. Socioculturales 185

▪ **La participación de los servicios municipales en el desarrollo del III Plan Joven**

Durante el desarrollo del III Plan Joven se ha mantenido la coordinación operativa sobre proyectos y acciones concretas . En la siguiente tabla se puede observar como se ha distribuido la gestión de las acciones previstas en el plan.

<b>Servicio/ Dep. O Soci.Muni</b>	<b>Acciones</b>
Medio Ambiente	3
Participación Ciudadana	4
Policía Local	3
Promoción empresarial	10
Servicio de Acción social	10
Servicio de Juventud	79
Servicio Mun de Deportes	5
Tráfico y Transportes	4
Vivienda	4



## LOS CONTENIDOS DE LA EVALUACIÓN. ÁMBITO A ÁMBITO

### • EMANCIPACIÓN JUVENIL

La incorporación de este ámbito al III Plan Joven respondió a criterios de necesidad y de demanda en la medida que la prolongación del periodo de transición hacia la autonomía plena de los y las jóvenes hace necesario contar con este tipo servicios que les ayuden a afrontar su proyecto social de emancipación, al menos, en sus dos vertientes: empleo y vivienda.

El ámbito se estructuró en siete líneas de intervención operativas y 28 actuaciones que definían el doble papel que tenía el ayuntamiento través del III Plan Joven respecto a los dos subsectores que integraban el ámbito: vivienda y empleo.

- ✓ **Facilitar a los jóvenes el acceso a la vivienda en alquiler y en propiedad**
- ✓ **Incentivar la vivienda en alquiler**
- ✓ **Auto ocupación y nuevas actividades**
- ✓ **Empleabilidad y mejora de la calidad en el empleo juvenil**
- ✓ **Formación, orientación y movilidad por el empleo**
- ✓ **Promover acciones de participación, estudio y sensibilización del problema de la vivienda en los jóvenes**
- ✓ **Explorar diferentes iniciativas y propuestas que se estén dando en el alojamiento y la vivienda para jóvenes y proponer nuevos proyectos**

El desarrollo de estas líneas de intervención contribuían en cuanto a aunar y dar visibilidad a recursos municipales, además de los propios Servicios de Juventud los de Zaragoza Dinámica, y los provenientes de Agentes sociales, como UGT y CCOO.

En lo referente a vivienda joven se trataba , primordial mente, de favorecer los procesos de emancipación juvenil, continuar impulsando por una parte acciones de incentivación y mediación en el mercado de alquileres y de compra de pisos para jóvenes.

En lo referente a empleo se trataba de evitar o de mitigar los efectos de la precariedad en las transiciones profesionales de los y las jóvenes y de sus efectos que se dan en este sector. Por otra, poniendo a disposición jóvenes servicios recursos que contribuyan a favorecer y a llevar con éxito este periodo de transacción profesional.

El grado de realización, atendiendo a su despliegue ha sido del 75% siendo también uno de los que reunía mayor porcentaje de acciones novedosas ( 50%) y de los que mayor innovación ha comunicado al III Plan ( 57%).

Las líneas de intervención que mayor realización tuvieron en sus acciones fueron las de *formación , orientación y movilidad en el empleo ( 100%)*, *Autoocupación y nuevas actividades ( 80%)* ,*Empleabilidad y Mejora de la calidad en el empleo juvenil ( 80%)* a las que contribuyeron los recursos provenientes de Zaragoza Dinámica, con el Club de empleo y la propia Oficina de Emancipación Joven, entre otros. Las acciones que se agrupaban bajo la línea de intervención de *Facilitar a los jóvenes el acceso a la vivienda e alquiler y en propiedad* han tenido una tasa de aplicación el 75%.

El promedio del grado de cumplimiento del ámbito ha sido de 6.6 puntos

Hay que señalar que este ámbito es uno de los que en mayor medida ha recogido y esta recogiendo los cambios que están experimentado las políticas de emancipación que se impulsan desde el Gobierno Central a nivel de vivienda y de empleo y que afectan a los y las jóvenes.

Recordemos que a las ayudas al alquiler y la rehabilitación impulsadas por el plan Aragón de vivienda 2005-2008, el Gobierno de España aprobó en noviembre de 2007 un Real Decreto 1472/2007 por el que se regula la renta básica de emancipación de los jóvenes, que se hace efectiva a partir del 1 de enero de 2008.

Por último el nuevo Plan de Vivienda del Gobierno Aragón 2009-2011 prevé medidas de ayudas al alquiler y a la rehabilitación dirigida a sectores mas vulnerables ante la crisis económica actual ( con ingresos inferiores a 10500 euros). Algunas de las medidas de vivienda contempladas en este ámbito que no se han desarrollado han sido revisadas precisamente en atención a su posible coordinación con el nuevo Plan de Vivienda.

Por lo que respecta a las políticas de empleo al final del periodo del III Plan Joven se comenzó anotar los efectos de la recesión económica que ha provocado un brusco descenso de la tasa de la actividad laboral entre los jóvenes de Aragoneses. Este hecho ,por si solo, ha provocado mayor demanda de empleo de jóvenes, incluso con mayor cualificación profesional.

Desde septiembre de 2008 se están incrementado el número de casos que acuden a la la Oficina de Municipal de Emancipación Joven, en lo que respecta al número de consultas jurídicas, de orientación laboral y búsqueda de empleo. Otras medidas como la inscripción a cursos de formación, el apoyo en cuanto a habilidades y afrontamiento de su proceso de emancipación, la ayuda a jóvenes emprendedores, entre otras, están teniendo también mayor acogida

Estos hechos acaecidos durante la aplicación del Plan Joven explican que en la evaluación cualitativa realizada se destacara como principal fortaleza el hecho mismo de la existencia de estos recursos municipales de juventud como estructuras que median con el resto de departamentos y Sociedades municipales y no municipales especializadas tanto en vivienda como en empleo y formación actuando como factores de multiplicación de dichos recursos.

Por otra parte la evolución de la población de Zaragoza esta acentuando su crecimiento en los tramos entre los 30 -35 años y mas con la incorporación, sobre todo, de inmigrantes. Un tamo de población que esta demandando fundamentalmente una atención integral hacia los recursos de vivienda y de empleo.

La aplicación del III Plan Joven en este ámbito de emancipación ha estado en sintonía con la propuesta impulsada por el propio Injuve desde 2006 que es la de incorporar espacios de especializados en la atención a jóvenes que aborden de manera integral su proceso de emancipación y que , primordialmente, pasa por acciones y recursos en materia de empleo y vivienda. Aspectos que están presentes en la actual política municipal de recursos para jóvenes del Ayuntamiento de Zaragoza.

Los logros que desde el conjunto de la acción municipal se están consiguiendo en este ámbito hacia los jóvenes son:

*El mantenimiento de una oferta educativa- formativa integral, a través de los recursos de los 12 centros sociolaborales, los centros de formación Salvador Allende, río Gállego y Oliver y las Escuelas Taller del Gran Capitán, Casco Histórico y Ricardo Magdalena*

*Creación de la Oficina Municipal de Emancipación Joven como estructura estable adecuada a las actuales trayectorias de emancipación y necesidades de asesoramiento y atención integral ( a jóvenes y familias) de los recursos existentes para afrontar los procesos de transición.*

*Incorporación y mantenimiento de recursos dirigidos hacia el autoempleo ( subvenciones, microcréditos ).*

*Cooperación con las Centrales sindicales de UGT-Aragón y CCOO – Aragón en materia de formación laboral y Bolsa de trabajo.*

Complementariedad de los recursos del programa de vivienda joven mediación y subvenciones al alquiler y mediación para hipoteca de compra de vivienda

## • **OCIO Y PRACTICAS CULTURALES.**

El III Plan Joven introdujo en este ámbito objetivos y líneas de intervención que subrayaban la necesidad de atender mejor las necesidades y demandas de los jóvenes en el territorio, abordándolos desde un planteamiento también territorializado de los recursos y de la participación.

Como extensión a esta idea también se impuso como novedad la de apoyar la producción y expresión cultural de los jóvenes, un aspecto que va creciendo habida cuenta ya de la inversión y experiencia que están teniendo algunos de los programas y recursos de juventud que desde hace años se dirigen a este fin.

El ámbito se estructuró en 5 líneas de intervención y 22 acciones que recogían los propósitos que desde el Ayuntamiento se había propuesto de manera específica e inespecífica hacia los y las jóvenes en tres subapartados como eran la territorialización del ocio, los equipamientos de ciudad y el deporte .

- ✓ **Mejora de la red de casas de juventud**
- ✓ **Utilización de equipamientos del entorno**
- ✓ **fomento del asociacionismo y la participación social en el ocio juvenil**
- ✓ **apoyar la formación, producción y expresión cultural de los jóvenes.**
- ✓ **fomento de la práctica deportiva**

Los principales objetivos que presidían dichos subapartados eran los de impulsar la interrelación con el entorno, ampliar la red de Equipamientos de Infraestructuras de ocio para los jóvenes y fomentar algunos aspectos de la práctica deportiva entre los jóvenes desde una perspectiva lúdica e intercultural.

La aplicación de este ámbito ha sido del 100% . El conjunto de las acciones del ámbito recogían una tasa de novedad del 36% y aportó una innovación del 100% en todas de las acciones previstas. El grado de cumplimiento en conjunto el ámbito ha sido de 8,2 puntos.

Es un ámbito que se apoya en recursos consolidados y en conjunto mantienen una continuidad del 82% . Los recursos específicos de juventud mas utilizados y sobre los que las líneas de intervención actúan modelándolos son los relativos a Casas de Juventud , en cuanto a a instalaciones y programación, El Banco de Actividades, El Programa de Integración de Espacios Escolares, el Programa de ocio alternativo de 12 lunas, el programa de Asociacionismo juvenil, Las Escuelas Artísticas Municipales, y las actividades deportivas de Zaragoza Deporte Municipal.

La evaluación cualitativa señalaba para este ámbito la coherencia entre los objetivos que se perseguían y las acciones que se han ido realizando. Se destaca como principales fortalezas el hecho de la territorialización de la intervención en la medida que es un factor multiplicativo que favorece la participación social, y la rentabilidad de recursos que operan en cada zona.

Se destaca también como fortaleza la continuidad y experiencia acumulada de los proyectos y recursos que intervienen en el ámbito ( la red de casas de juventud, los centros de Servicios, PIEE, etc) y el valor añadido que aportan en cuanto a experimentación y creación. Realizaciones como el concurso de música Popyrock, el de Breaking Nappies, los Premios a la creación joven o el propio concurso de cortos se están promoviendo como una extensión del trabajo que están realizando desde las Casas de Juventud , algo que también esta ocurriendo con otras acciones como las de intercambios internacionales con jóvenes usuarios.

La realización del Expo-2008 ha hecho resaltar algunas e estas realizaciones tanto de Casas de Juventud como de PIEEs también como proyectos de ciudad

Entre los aspectos a mejorar destacarían los de seguir dedicando recursos a la mejora de equipamiento y servicios en las casas de Juventud y ellos PIEE´s en lo que atañe, sobre todo, a atender demandas emergentes provenientes de franjas de población infanto juvenil y adolescente. Por otra parte también se ve necesario incrementar recursos hacia la investigación y ampliar el conocimiento de las nuevas realidades culturales que están emergiendo por la realidad multicultural que están viviendo los equipamientos juveniles.

La realización del III Plan Joven ha contribuido a la evolución y consolidación de recursos del conjunto de la acción municipal que han intervenido en este ámbito. Se destacan :

*La implantación progresiva del proyecto Territorial desde 2006, con ocho zonas en las que se intervine con dos redes de recursos: las 26 casas de juventud y los 28 PiEE 'S con criterios de participación, animación sociocultural y calidad de servicio.*

*Avance progresivo de criterios de calidad e inclusión hacia jóvenes discapacitados en actividades y equipamientos dedicados al tiempo libre. Lo que supone un reto a la hora de canalizar demandas de mejora de la accesibilidad, insonorización, servicios etc.*

*Incorporación de actividades de dinamización sociocultural del entorno, además de las de ocio y tiempo libre. Esto está suponiendo también para las instalaciones y el equipo de educadores un reto a la hora de avanzar y consensuar entre los diferentes empresas de gestión criterios de género, imagen institucional común, metodología educativa y coordinación de recursos.*

## • **PROMOCIÓN DE LA SALUD Y PREVENCIÓN.**

La inclusión de este ámbito en el III Plan Joven se hizo con el criterio de incidir con recursos y acciones mediante las cuales los jóvenes adquiriesen mayor control sobre sus necesidades, sus decisiones y, sobre todo, de sus acciones en favor de su salud. .

El trabajo de promoción de la salud se veía como extensión al trabajo de animación sociocultural en el territorio incorporando estrategias preventivas en lugares y centros de proximidad de los jóvenes de los diferentes barrios.

El ámbito estuvo integrado por 4 líneas de intervención y 15 acciones. La tasa de realización que ha tenido el conjunto del ámbito ha sido del 80% y el promedio del grado de cumplimiento fue de 7,00 puntos.

Todas las líneas de intervención han tenido un grado de cumplimiento igual o mayor que la media salvo la primera de ellas debido fundamentalmente a que fueron revisadas en cuanto a su idoneidad dos acciones "12 lunas en zona de bares" y la de "12 Lunas para colectivos de jóvenes por la mañana".

- ✓ **Generar alternativas de ocio, cultura y tiempo libre que promuevan hábitos de vida saludables frente a consumos de riesgo**
- ✓ **Desarrollo de actuaciones de prevención y asesoramiento en materia de salud en el ámbito educativo y en el ámbito comunitario**
- ✓ **Fomentar comportamientos y relaciones sexuales seguras desde la información y el asesoramiento personalizado.**
- ✓ **Reforzar una línea de servicios para el asesoramiento y atención a los jóvenes en el ámbito afectivo y relacional promoviendo un desarrollo armónico de su personalidad**

La mayor parte de las acciones del ámbito se han apoyado en recursos asociados a los de Juventud y provenientes de Acción social a través del Centro Municipal de Atención y Prevención de Adicciones ( CMAPA) y del Centro Municipal de promoción de la Salud ( CMPS), una de cuyas colaboraciones mas estables es la de formación a mediadores juveniles para la prevención el alcohol y otras drogas. Otra colaboración importante respecto a la labor informativa y de divulgación en materia de prevención contra conducta problemáticas de alimentación es con el Boletín del CIPAJ y el Proyecto de Antenas Informativas.

También desde la Casa de la Mujer se han realizado acciones, apoyadas en sus propios recursos, en línea con los objetivos señalados en la última de las líneas del ámbito y que iban dirigidas a prevenir y educar en valores de corresponsabilidad y contra la violencia de género. En esta línea iría el **Proyecto "Universitas"** que se implantó durante el curso 2007-08 en seis centros universitarios, los proyectos de Sensibilización sobre prevención de violencia de género, en el ámbito del Tiempo Libre, Cursos de Prevención de la violencia de género desde la educación y Charlas informativas.

En la medida que las principales acciones de este ámbito se asienta en programas consolidados tanto de Juventud como de acción social, la tasa de continuidad media que se estima para este ámbito es de un 53%.

La evaluación cualitativa señalaba como retos para este ámbito la necesidad de seguir invirtiendo en mayor difusión y coordinación específica entre propio Plan Joven y los Centros de CMAPA y CMPS. Las acciones que se desarrollan cubren la población infante - juvenil y formación a padres y madres. Quedan menos cubiertas las de la población adolescente entre 13-15 años y mayores de 18 . . Se están dando buenas experiencias de coordinación operativa sobre programas concretos entre programas comunitarios de prevención de Salud , PIEEs y Casas de Juventud, así como de formación de formadores en estos equipamientos.

Por otra parte que la aplicación el III Plan Joven ha permitido consolidar el programa de 12 Lunas como una propuesta de Ocio y de tiempo libre con objetivos específicos de prevención y salud, reconocido por el propio Plan Nacional sobre Drogas. También, como objetivos de ámbito se ha avanzado en conseguir que las propias Casas de Juventud se conviertan en espacios libres de alcohol y otras drogas.

## • PARTICIPACIÓN JUVENIL

Los objetivos de este ámbito centran el papel del Ayuntamiento sobre tres realidades : **el propio hecho asociativo**, al que se trata de difundir y sensibilizar entre la población joven, **las iniciativas asociativas de los jóvenes**, en las que se ofrece asesoramiento y **los propios recursos económicos y materiales** para las asociaciones en las que el papel del Ayuntamiento trata de potenciar. Estos objetivos se desplegaban en 4 líneas de intervención y 15 acciones.

La tasa de realización del conjunto del ámbito ha sido del 80% y el promedio del grado de cumplimiento de 7,4 .

- ✓ **Divulgar y sensibilizar a la población y a los jóvenes en general sobre la importancia del fenómeno asociativo.**
- ✓ **Asesorar y dar acogida a las iniciativas de los jóvenes, colectivas o asociadas, y acompañar los procesos de su puesta en marcha.**
- ✓ **Apoyar las iniciativas asociativas de los jóvenes.**
- ✓ **Asociacionismo juvenil en el territorio.**

Este promedio del grado de cumplimiento en las diferentes líneas intervención ha sido muy semejante. No obstante destacan en mayor cumplimiento las intervenciones que se apoyaban en recursos consolidados como los promovidos desde el propio Consejo de la Juventud, el programa de promoción del asociacionismo o los proyectos territorializados de Casas de Juventud, la Red Social para la discapacidad, y el proyecto "campamento para todos"

En la evaluación cualitativa se destacaron como actuaciones idóneas para el cumplimiento de la primera línea de intervención las acciones promovidas desde el Consejo de la Juventud de Zaragoza, con la " *Feria de Asociacionismo*", que durante 2008 llegó a su VI edición y en la que participaron 44 entidades, y los materiales de divulgación específica que promueve el Servicios de Juventud.

Respecto a la línea de apoyar y asesorar las iniciativas asociativas se considera importante la labor que se hace desde el programa, especialmente la línea de subvenciones. Durante 2008 se subvencionaron actuaciones y equipamientos de entidades por un importe cercano a los 150.000 euros.

Desde otra línea de apoyo al hecho asociativo juvenil se reconoce como importante la mejora introducida en dos de los equipamientos del programa de asociacionismo: el centro de Recursos y el Centro de Préstamo.

La realización de este III Plan Joven ha dejado como retos futuros en este ámbito:

*Unificar en unas mismas instalaciones el Centro de Préstamo y de Servicios, la sede del propio CJZ.*

*Abrir líneas de apoyo y consolidación de grupos asociativos informales de jóvenes que estén contribuyendo al desarrollo cultural, político de la ciudad*

*Apoyar actividades territoriales de asociaciones que tiene su sede en los barrios a fin de promover el asociacionismo entre los jóvenes no asociados.*

*Seguir impulsando la cooperación con el Servicios de Fomento de la Participación Ciudadana.*

*Seguir desarrollado la cooperación entre el CJZ, las Casas de Juventud y el Proyecto PíEE a fin de subrayar objetivos de estos proyectos con los del fomento del asociacionismo*

## • **VOLUNTARIADO.**

La realización del III Plan Joven coincidió con la puesta en marcha de una de las experiencias más intensas que se han hecho en nuestra ciudad sobre el quehacer voluntario, como fue la "Exposición Internacional Zaragoza España 2008". Un hecho que entraba de lleno en el papel que desde la política municipal de servicios para jóvenes, se reservaba para este ámbito y que pasaba por aumentar el número de personas que ejerzan la acción voluntaria y, por otro, a aumentar el número de proyectos que contemplen acciones de voluntariado.

Desde el año 2007, se estableció un convenio entre Ayuntamiento, servicio de Juventud, con la Sociedad Estatal Expoagua Zaragoza y su departamento de Participación y voluntariado cuyos acuerdos más importantes fueron los de dar continuidad a la labor de voluntariado que se realiza en la ciudad y la ceder, por parte del Servicios de juventud, un espacio para la organización de los eventos y la atención a voluntarios, además se trataba de impulsarlas cinco líneas de intervención que configuran el ámbito.

La evaluación cuantitativa del ámbito señalaba una tasa global de realización

- ✓ **Sensibilización hacia el voluntariado**
- ✓ **Informar y orientar a los ciudadanos que tienen inquietudes hacia el voluntariado**
- ✓ **Atención y apoyo a las entidades de voluntariado**
- ✓ **Atención y apoyo a los voluntarios**
- ✓ **Formación para voluntarios y capacitación de entidades de voluntariado.**

La tasa de realización del ámbito ha sido del 100% y el grado de cumplimiento del 8,2.

Este grado de realización ha sido uniforme en las cinco líneas de intervención y todas superiores a la media del conjunto del plan ( 7,4). La consolidación del programa se estima en un 85% que es la tasa de continuidad del conjunto de las acciones que continúan concluido el Plan.

A este grado de cumplimiento han contribuido dos hechos: el impulso que durante la realización del III Plan ha tenido las acciones relativas al voluntariado y la aplicación de las acciones novedosas, como fueron las relativas al desarrollo del programa europeo "Jóvenes en acción" 2007-2013,

La evaluación cualitativa subrayaba como importantes: las acciones relativas al voluntariado europeo, las acciones formativas de capacitación a voluntarios, y las actividades de sensibilización hacia el voluntariado.

Como resultados a valorar durante el periodo del plan estarían las **SIGUIENTES REALIZACIONES:**

**Formación de voluntarios/as.** Se concreta en 375 horas por término medio de formación, distribuidas en unas 17 acciones formativas anuales, impartidas por el programa y conveniadas con la Coordinadora Aragonesa del voluntariado y la Acción social, hacia las entidades y en las que participaron anualmente una media de 150 personas. La aplicación del III Plan Joven ha impulsado nuevas modalidades de formación como la formación On-line para "*la gestión del conocimiento en la red. Web social*".

**Información, orientación divulgación.** El III plan Joven ha seguido impulsando desde el propio servicio de juventud la atención en una media de 90 consultas mensuales. Y mantenido la edición de la "hoja del voluntariado". Al finalizar el año 2008 se han editado 97 números y se está repartiendo a un listado de 200 voluntarios y a unas 400 entidades sociales. El propio convenio con Expo 2008 que se mencionaba al principio ha servido también para dar a conocer el programa a los voluntarios ciudadanos.

**El servicio de voluntariado Europeo.** Es una acción que se ha incorporado durante la aplicación del III Plan Joven y que hasta la fecha lleva la acogida y recepción de dos voluntarias y el envío de cuatro voluntarios/as a Europa y la tramitación de 15 solicitudes de interés.

En esta misma evaluación cualitativa se valora como **FORTALEZAS** de este ámbito :

**La continuidad de las acciones del programa y la experiencia acumulada por los gestores del mismo**

***La buena coordinación entre el personal técnico de los servicios y las entidades de voluntariado y asociaciones.***

***El impacto de las acciones del programa al ser el único existente desde la acción institucional.***

Quedarían como retos pendientes:

***Dirigirse a públicos potenciales a los que todavía no se llega, especialmente un público joven que desconoce los mecanismos de participación social y sus posibilidades. ( Labor de sensibilización en el medio escolar)***

***Fortalecer líneas de difusión específicas del propio Plan del voluntariado que renueve su presencia entre las entidades y público interesado.***

***Actualizar los trabajos de diagnóstico y estudio sobre la evolución del hecho voluntario y el surgimiento de nuevas áreas de interés***

## • **INFORMACIÓN JUVENIL**

El principal propósito que conformaba las diferentes líneas de intervención y acciones de este ámbito se centraba en ejercer el derecho a la información y pretendía atender al mayor número posible de jóvenes de la ciudad, prestando especial atención a grupos de jóvenes desfavorecidos y a los que presentan necesidades específicas.

El III Plan joven desplegaba en este ámbito siete líneas de intervención que aglutinaban los diferentes objetivos y acciones.

La evaluación cuantitativa señalaba para este ámbito una tasa de realización del 81% y un grado de aplicación de 7.6 puntos.

- ✓ **Priorizar y cuidar la atención personalizada y el respeto a cada usuario como individuo**
- ✓ **Llegar al mayor número posible de jóvenes**
- ✓ **Asegurar la participación de los jóvenes en todas las etapas del trabajo de información juvenil**
- ✓ **Colaborar con los centros de información y asesoramiento de la ciudad**
- ✓ **Desarrollo del proyecto de asesorías para jóvenes**
- ✓ **Incidir en la igualdad en el acceso a la información para todos los jóvenes, prestando especial atención a los jóvenes que presenten necesidades específicas**
- ✓ **Adaptar la información a las demandas de los jóvenes y a las necesidades de información que se detectan**

El análisis por líneas de intervención refleja coherencia con el propósito señalado al principio ya que la mayor tasa de realización y del grado de aplicación de las acciones se recoge en aquellas líneas de intervención de: "*priorizar y cuidar la atención personalizada y el respeto a cada usuario como individuo*" y también la de "*incidir en la igualdad en el acceso a la información para todos los jóvenes, prestando especial atención a los jóvenes que presenten necesidades específicas*" acciones que fueron apoyadas transversalmente desde nuevas tecnologías por la información y la comunicación.

La tasa de novedad del ámbito ha sido del 67% y la innovación a la que ha contribuido la aplicación del III Plan Joven ha sido del 71% respecto a las acciones nuevas planteadas. La tasa de continuidad es del 67%

La evaluación cualitativa señalaba que en el cumplimiento de objetivos ha influido, sin duda acciones derivadas del Plan de Calidad elaborado en 1998 y desarrollado durante la aplicación del III Plan Joven y también proyectos tales como : *La Web interactiva con jóvenes , el boletín online personalizado, las visitas didácticas, la información semanal a las "antenas informativas" y al Heraldo de Aragón, los talleres de Internet., la propia atención personalizada,* entre otros.

El III Plan Joven coincidió con la celebración del 25 aniversario del Boletín del Cipaj, así mismo se impulsaron en el cumplimiento de los objetivos señalados en el Plan la coedición del Boletín con el Heraldo de Aragón, por el que se pasa del 15.000 a 55.000 ejemplares.

También en esta misma línea de ampliar y conectar la información local con la internacional, Se desarrollaron acciones como la participación en redes de información como la Red Aragonesa de Información Europea ( w.w.w.raie.es) y la Red Eurodesk y la Participación en programas europeos, como el Servicio de Voluntariado europeo por el que a través del Programa Municipal del Voluntariado

En las reuniones de evaluación, se valoraron como **FORTALEZAS** :

***La existencia de indicadores de calidad, y los procedimientos de extracción de información como las encuestas a usuarios y usuarias, y el Buzón de sugerencias .***

***La participación juvenil en la gestión de la información.***

***la colaboración que se mantiene con trabajadores y mediadoras sociales, centros escolares y universidad***

***La mayor difusión del Boletín a través del Heraldo de Aragón***

***El concurso de creadores "Los jóvenes y la ciudad de Zaragoza" para la adquisición de dibujos y fotografías que ilustran el Boletín.***

**Quedarían como retos pendientes para ser valorados en un nuevo Plan Joven:**

***Dirigir la información hacia segmentos de población estratégicos, como son la población adolescente entre 12 y 15 años.***

***Ampliar recursos para abordar directamente nuevas acciones que han tenido que realizarse de manera indirecta a través de acciones con coste 0, como fue el caso de la Oficina de Movilidad.***

***Descentralizar el Centro de Información Juvenil.***

***Crear un consejo de Redacción para la publicación del Boletín del Cipaj ampliándolo a otros integrantes de servicios municipales***

***Optimizar la coordinación con el IAJ en lo referente al sistema empleado para la gestión de la información.***

## • **JOVEN Y CIUDAD.**

El propósito general que se contemplaba a la hora de incluir este ámbito como parte integrante del III plan Joven fue el considerar que los planes de juventud son también planes de ciudad, en la medida que tratan de conjugar y equilibrar crecimiento, modernidad y garantías de servicios para un determinado segmento de la población joven con demandas específicas respecto a la población general.

Se priorizaron 3 líneas de intervención en las que se esperaban resultados y que reunía en total de 8 actuaciones.

- ✓ **Desarrollo de equipamientos de ciudad**
- ✓ **Facilitar la educación ambiental**
- ✓ **Asegurar la movilidad para todos.**

El análisis cuantitativo señala que la tasa de realización del 75% y el grado de aplicación promediado ha sido de 6.8 puntos. Las acciones que se planteaban como novedosas representaban el 50% y su tasa de realización fue también del 50%.

Por las características del ámbito la casi totalidad de las acciones se acometieron con recursos asociados a juventud y sostenidos por otros departamentos, como fue el caso de Medio ambiente, la Policía Local, tráfico y transportes o el Servicios de Educación.

En la evaluación cualitativa se destacaba como la principal fortaleza del ámbito su idoneidad como referencia teórica que reúne las iniciativas de todas las áreas municipales dirigidas hacia los jóvenes. Se ve como una extensión del concepto e *ciudad Educadora*.

Las actividades que están contribuyendo a hacer cumplir los objetivos señalados en el ámbito y que se visualizan como **FORTALEZAS** son:

***Las acciones desarrolladas por la policía local en cuanto a educación vial y prevención de accidentes que esta llegando anualmente a mas de 4.400 jóvenes escolares***

***La Creación del Proyecto agenda 21 como foro de participación ( foro Joven : Ríos para vivirlos) y Programa Educativo "Tierra y agua" , así como el impulso de actividades de educación ambiental en centros de enseñanza que llega a 31 centros docentes***

***Sostenimiento de Actividades educativas de música, teatro y Danza de las Escuelas Municipales.***

***Desarrollo de programas de actividades de producción cultural ( popyrock, fábrica de imágenes, becas a jóvenes creadores, concurso de jóvenes creadores, etc) en centros de servicios ( Casas de Juventud y PIEEs ).***

***Extensión de los carriles de Bicicleta y ampliación desconcentrada de los aparca bicis automáticos. Existe algo mas de 78 Km. de carril bici y 30 estacionamientos automáticos.***

***Existencia del Biceberg como aparcamiento automático y centralizado de bicicletas con capacidad para 69 plazas.***

Quedarían como **RETOS PENDIENTES** para ser valorados en un nuevo Plan Joven:

***Creación y acondicionamiento de espacios equipados, cerrados y también al aire libre, para el desarrollo de actividades de ocio y de tiempo libre de jóvenes***

***Acondicionar la oferta de actividades de educación medioambiental, y de prevención de riesgos en la educación vial para mayores de 17 años y mas***

***Unificar la oferta de actividades complementarias señaladas en este ámbito y que se dirige a centros e enseñanza***

**ANEXOS**

## GRADO DE CUMPLIMIENTO

POR ÁMBITOS Y LÍNEAS DE INTERVENCIÓN		
ÁMBITO	Líneas de intervención	Grado
<b>EMANCIPACIÓN JUVENIL</b>	Facilitar a los jóvenes el acceso a la vivienda en alquiler y en propiedad	7,3
	Incentivar la vivienda en alquiler	6,0
	Auto ocupación y nuevas actividades	7,4
	Empleabilidad y mejora de la calidad en el empleo juvenil	6,8
	Formación, orientación y movilidad por el empleo	7,8
	Promover acciones de participación, estudio y sensibilización del problema de la vivienda en los jóvenes	6,3
	Explorar diferentes iniciativas y propuestas que se estén dando en el alojamiento y la vivienda para jóvenes y proponer nuevos proyectos	3,0
		<b>Cumplimiento general del ámbito</b>
<b>OCIO Y PRÁCTICAS CULTURALES</b>	Mejora de la red de casas de juventud	8,7
	Utilización de equipamientos del entorno	8,5
	fomento del asociacionismo y la participación social en el ocio juvenil	8,5
	apoyar la formación, producción y expresión cultural de los jóvenes.	8,5
	fomento de la práctica deportiva	7,0
	<b>Cumplimiento general del ámbito</b>	<b>8,2</b>
<b>PROMOCIÓN DE LA SALUD Y PREVENCIÓN</b>	Generar alternativas de ocio, cultura y tiempo libre que promuevan hábitos de vida saludables frente a consumos de riesgo	4,3
	Desarrollo de actuaciones de prevención y asesoramiento en materia de salud en el ámbito educativo y en el ámbito comunitario	7,3
	fomentar comportamientos y relaciones sexuales seguras desde la información y el asesoramiento personalizado	9,0
	Reforzar una línea de servicios para el asesoramiento y atención a los jóvenes en el ámbito afectivo y relacional promoviendo un desarrollo armónico de su personalidad	7,5
		<b>Cumplimiento general del ámbito</b>
<b>PARTICIPACIÓN JUVENIL</b>	Apoyar las iniciativas asociativas de los jóvenes	7,0
	Asociacionismo juvenil en el territorio	8,3
	Divulgar y sensibilizar a la población y a los jóvenes en general sobre la importancia del fenómeno asociativo	7,0
	Asesorar y dar acogida a las iniciativas de los jóvenes, colectivas o asociadas, y acompañar los procesos de su puesta en marcha	9,0
		<b>Cumplimiento general del ámbito</b>
<b>VOLUNTARIADO</b>	Sensibilización hacia el voluntariado	7,8
	Informar y orientar a los ciudadanos que tienen inquietudes hacia el voluntariado	9,0
	Atención y apoyo a las entidades de voluntariado	8,5
	Atención y apoyo a los voluntarios	8,3
	Formación para voluntarios y capacitación de entidades de voluntariado	8,0
	<b>Cumplimiento general del ámbito</b>	<b>8,2</b>
<b>INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO JUVENIL</b>	Priorizar y cuidar la atención personalizada y el respeto a cada usuario como individuo	9,5
	Llegar al mayor número posible de jóvenes	7,0
	Asegurar la participación de los jóvenes en todas las etapas del trabajo de información juvenil	7,5
	Colaborar con los centros de información y asesoramiento de la ciudad	7,2
	Desarrollo del proyecto de asesorías para jóvenes	6,0
	Incidir en la igualdad en el acceso a la información para todos los jóvenes, prestando especial atención a los jóvenes que presenten necesidades específicas	9,0
	Adaptar la información a las demandas de los jóvenes y a las necesidades de información que se detectan	9,0
		<b>Cumplimiento general del ámbito</b>
<b>JOVEN Y CIUDAD</b>	Desarrollo de equipamientos de ciudad	5,5
	Facilitar la educación ambiental	8,5
	Asegurar la movilidad para tod@s	6,5
	<b>Cumplimiento general del ámbito</b>	<b>6,8</b>
	<b>PROMEDIO PLAN JOVEN</b>	<b>7,4</b>

Tasa de realización por línea de actuación

ÁMBITOS	Líneas de actuación	Tasa de realización	
		%	
		realizadas	no realizadas
emancipación juvenil	Facilitar a los jóvenes el acceso a la vivienda en alquiler y en propiedad	75%	25%
	Incentivar la vivienda en alquiler	50%	50%
	Auto ocupación y nuevas actividades	80%	20%
	Empleabilidad y mejora de la calidad en el empleo juvenil	80%	20%
	Formación, orientación y movilidad por el empleo	100%	0%
	Promover acciones de participación, estudio y sensibilización del problema de la vivienda en los jóvenes	75%	25%
	Explorar diferentes iniciativas y propuestas que se estén dando en el alojamiento y la vivienda para jóvenes y proponer nuevos proyectos	33%	67%
ocio y prácticas culturales	Mejora de la red de casas de juventud	100%	0%
	Utilización de equipamientos del entorno	100%	0%
	fomento del asociacionismo y la participación social en el ocio juvenil	100%	0%
	apoyar la formación, producción y expresión cultural de los jóvenes.	100%	0%
	fomento de la práctica deportiva	100%	0%
promoción de la salud y prevención	Generar alternativas de ocio, cultura y tiempo libre que promuevan hábitos de vida saludables frente a consumos de riesgo	33%	67%
	Desarrollo de actuaciones de prevención y asesoramiento en materia de salud en el ámbito educativo y en el ámbito comunitario	100%	0%
	fomentar comportamientos y relaciones sexuales seguras desde la información y el asesoramiento personalizado	100%	0%
	Reforzar una línea de servicios para el asesoramiento y atención a los jóvenes en el ámbito afectivo y relacional promoviendo un desarrollo armónico de su personalidad	75%	25%
participación juvenil	Apoyar las iniciativas asociativas de los jóvenes	71%	29%
	Asociacionismo juvenil en el territorio	100%	0%
	Divulgar y sensibilizar a la población y a los jóvenes en general sobre la importancia del fenómeno asociativo	75%	25%
	Asesorar y dar acogida a las iniciativas de los jóvenes, colectivas o asociadas, y acompañar los procesos de su puesta en marcha	100%	0%
voluntariado	Sensibilización hacia el voluntariado	100%	0%
	Informar y orientar a los ciudadanos que tienen inquietudes hacia el voluntariado	100%	0%
	Atención y apoyo a las entidades de voluntariado	100%	0%
	Atención y apoyo a los voluntarios	100%	0%
	Formación para voluntarios y capacitación de entidades de voluntariado	100%	0%
información y asesoramiento juvenil	Priorizar y cuidar la atención personalizada y el respeto a cada usuario como individuo	100%	0%
	Llegar al mayor número posible de jóvenes	67%	33%
	Asegurar la participación de los jóvenes en todas las etapas del trabajo de información juvenil	75%	25%
	Colaborar con los centros de información y asesoramiento de la ciudad	80%	20%
	Desarrollo del proyecto de asesorías para jóvenes	67%	33%
	Incidir en la igualdad en el acceso a la información para todos los jóvenes, prestando especial atención a los jóvenes que presenten necesidades específicas	100%	0%
	Adaptar la información a las demandas de los jóvenes y a las necesidades de información que se detectan	100%	0%
joven y ciudad	Desarrollo de equipamientos de ciudad	50%	50%
	Facilitar la educación ambiental	100%	0%
	Asegurar la movilidad para tod@s	75%	25%
total general		85%	15%

**Zaragoza**  
AYUNTAMIENTO

