

**ACTA SESIÓN DE TRABAJO DEL ÁMBITO DE INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO  
GRUPO DE EXPERTOS  
Zaragoza 08 de mayo de 2017. (18:00 a 21:00)**

ACTA DE LA SESIÓN			
		Fecha de la reunión	05/05/2017 18:00 - 21:00
<b>Lugar de celebración</b>	SERVICIO DE JUVENTUD Casa de los Morlanes.		
	Nombre Apellidos	Mail de contacto	Teléfono de contacto
<b>Asistentes Consultores</b>	Aitor Mensuro Ricardo Pedrol	<a href="mailto:amensuro@gmail.com">amensuro@gmail.com</a>	622-001-653
<b>Asistentes</b>	<p><b>Grupo de EXPERTOS/ENTIDADES:</b>  Mª José Castiella – SERVICIO DE JUVENTUD  Gema Villa – SERVICIO DE JUVENTUD Jefa de Servicio  Mª Antonia Ruesta – IAJ Información Juvenil  Julio Moreno – IAJ Erasmus  Hector Artigas Lafaja – UNIVERSIDAD Director del Secretariado de estudios.  Charo Lázaro – DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN. Planificación educativa y FP  Pilar Duerto – INAEM servicio de información y orientación  Sergio Ibáñez – CESTE  Mª Jesús Fernández – WEB MUNICIPAL  Ruth Navarrete – COMUNICACIÓN AYUNTAMIENTO  Mª Cruz Acín – Biblioteca para jóvenes CUBIT  Susana Sanz – CIPAJ  Angel Sancho – CIPAJ  Susana Garcia – CIPAJ  Ana Segura – ARAGÓN RADIO  Rubén Ramos – PROFESOR UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA  Lucas Aisa – ARAMÓN  Luis Escorihuela – CIPAJ movilidad internacional  Eva Octavio – EURES  Esther Sanz – EUROPE DIRECT ARAGÓN  Anabel Díez – MOVILIDAD EUROPEA ZGZ Dinámica  Javier Rubio – Coordinador Prácticas Erasmus FP CPIFP LOS ENLACES  Raquel – ABANTU  Ruth – ABANTU  Ana Rubio – CRUZ ROJA  María – AMEDIAR  Luis – Consejo de Juventud  Ana Blanca Gracia - FECAPARAGON</p>		
	<b>SESIÓN</b>		
<b>Temas a tratar</b>	<b>INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO</b>		
	Distribución del grupo, cuatro mesas de 4 a 5 participantes.		
<b>Desarrollo de la sesión</b>	<p><b>Introducción</b>  Video presentaciónn Plan Joven  Video Veo mucho mal en Zaragoza   RebelARTE  <b>Presentación Plan Joven:</b>  Breve descripción del Plan Joven; ámbitos y temas transversales  <b>Presentación de la dinámica:</b>  Presentación de las cuestiones, reflexión en post-it y comentarios en grupo, colocación en muro de ideas, recopilación de respuestas presentación de conclusiones en panel.  <b>Desarrollo y contenidos:</b>  Presentación de las preguntas claves y desarrollo del trabajo en grupos:</p>		

## ACTA DE LA SESIÓN

Fecha de la reunión

05/05/2017 18:00 - 21:00

Diapositiva 1:

**¿ESTAMOS LLEGANDO A NUESTRO PÚBLICO?  
¿QUÉ SE PUEDE MEJORAR?**

### PLENARIO

A veces diseñamos unos canales que no son efectivos al 100%. Los CANALES TRADICIONALES no llegan.

Los canales tradicionales llegan si nos movemos en sus círculos personales. ACERCARSE al entorno del joven como clave de éxito.

Se plantea una disyuntiva: Concentración de la información en un medio versus multiplicar o diversificar los canales de información.

Diversificar en función del tipo de público: diversidad de jóvenes = diversidad de canales. Las redes sociales de centros educativos sí que son eficientes.

Los nuevos canales de comunicación no son incompatibles con los canales tradicionales. Pueden coexistir.

Se identifica una saturación informativa. Los jóvenes no encuentran la información ya que no está filtrada. Necesidad de coordinar la información ya que hay mucha. Exceso de información.

Llegamos parcialmente, no llegamos a todos los jóvenes. ¿Por qué? Identifican la utilización del móvil desde el punto de vista personal, no como instrumento de información profesional. ¿Cómo incluir las redes Sociales institucionales con las suyas? Cuestión fundamental. Conseguir derivar a los jóvenes hacia la información que necesitan y demandan. Necesitan un canal que les "traduzca" y filtre la información, ya que no tienen conocimiento de cómo tratar con la administración Pública. Información no sólo en bruto, sino filtrada y dirigida.

Los jóvenes demandan información aislada: demandan información específica ante sus necesidades puntuales. Demandan un tipo de información más cercana. Ligar la información a necesidades puntuales: identificar cuáles son las necesidades para ajustar la información y los canales.

El CIPAJ se ve como una "etiqueta", COMO UN REFERENTE POSITIVO FRENTE A LOS JÓVENES (no tan institucional como el Ayuntamiento). CIPAJ como marca positiva.

Necesario pensar también en los prescriptores de los jóvenes (padres, formadores...) y no sólo en los jóvenes.

Los orientadores deben de estar inter-conexionados.

## ACTA DE LA SESIÓN

Fecha de la reunión

05/05/2017 18:00 - 21:00

Diapositiva 2:

**¿QUÉ MEDIDAS SE DEBERÍAN PONER EN MARCHA EN RELACIÓN A LOS CONVENIOS / COLABORACIONES PARA ESTABLECER LA INFORMACIÓN RESPECTO A DIVERSO ÁMBITOS: EMPLEO, VIVIENDA, OCIO, CULTURA, VOLUNTARIADO. ¿PROGRAMAS EUROPEOS (...)?**

### PLENARIO

PLATAFORMA DIGITAL que haga de filtro de TODA la información. PUNTO NEUTRO DE INFORMACIÓN <GENERAL DISTRIBUIDA POR ÁMBITOS. Estructurar la información enlazándola a otras páginas web + CONTROL DE CONTENIDO.

Crear reuniones periódicas en la que participen los orientadores para poder COORDINAR. Reforzar el SERVICIO PERSONAL junto al VIRTUAL.

RED DE ORIENTADORES: reuniones de trabajadores de manera útil y sin burocracias o convocatorias institucionales (que se fomente como dinámica de trabajo cotidiana); desarrollo de espacios temáticos de colaboración, jornadas colaborativas, red coordinada en temática e identificación de recursos. Romper la parcelación.

Ganar confianza con presentaciones personales: jornadas temporales.

OPCIONES VIRTUALES DE INFORMACIÓN - METABUSCADORES: BOTS (respuestas pregrabadas y programadas). Los jóvenes envían y se comunican por mensajes de voz, ya no teclean.

Mapear los canales de comunicación para conocerlos realmente.

Sesiones de coworking entre instituciones y entidades para definir y desarrollar una hoja de ruta.

Ofrecer la posibilidad de filtrado de los canales de comunicación actuales.

Organizar la información por bloques de interés que puedan seleccionar / modificar según sus intereses. Que el usuario construya y haga su selección de contenido acorde a sus necesidades y deseos.

Coexistencia de los canales de comunicación existentes y los nuevos canales.

Extraer ejemplos de buenas prácticas como por ejemplo los Centros Integrados de Formación Profesional que basan su éxito en un factor de comunicación e información integrada. En un mismo espacio el joven accede a toda la información que necesita en un ámbito.

Creación de espacios multidisciplinares.

Reuniones colaborativas entre instituciones donde la información fluya y se comparta.

Informar sobre EMPLEO Y FORMACIÓN dentro de su entorno de ocio, como por ejemplo en festivales. Utilizar eventos lúdicos para acercarse a los jóvenes y nos conozcan. Presentarnos y darlos visibilidad en entornos en los que os jóvenes estén cómodos. Vincular ocio con otros ámbitos.

OCIO FORMATIVO / INFORMATIVO GAMIFICADO (ROLEPLAY): Organizar gymkana con objetivos específicos que estimulen al joven en el acceso a la información (como por ejemplo durante un día entero hacer todo lo necesario y simular los pasos a dar para alquilar un piso). Unir ocio o momentos lúdicos con temas que les puedan interesar o necesiten informarse. "Aprender haciendo" basado en sus centros de interés.

Educación NO FORMAL en la que los propios jóvenes formen parte de esa formación de manera activa. Interactúen en el acceso a la información / formación.

Necesidad de definir a los jóvenes de Zaragoza conociendo sus historias.

Promover la participación de los jóvenes para conocer qué quieren y cómo quieren acceder a esa información.

Crear una plataforma que suponga una unión entre las Empresas Públicas y las Privadas: que adopten por consenso los mismos criterios de sistematización de la información para facilitar su acceso por parte de los jóvenes.

Formar a los mediadores y agentes en la comunicación de información tanto de manera presencial como virtual.

## ACTA DE LA SESIÓN

Fecha de la reunión

05/05/2017 18:00 - 21:00

¿Cómo facilitar y crear una red de mediadores? Fomentar encuentros presenciales entre agentes.

La formación sobre "acceso a la información" se debería incluir curricularmente en Secundaria. Fomentar la destreza en COMPETENCIAS DIGITALES respecto al acceso a la información.

Desarrollo de una página web como base de datos común y con su integración en una App que facilite la usabilidad y acceso de la información a los jóvenes.

Fijarse y focalizarse especialmente en colectivos de jóvenes que por sus características necesitan un mayor apoyo en el acceso a la información, junto a un soporte a los mismos para evitar que se "pierdan". Conseguir un mayor impacto social con esas medidas.

Fomentar la asociación informativa entre Escuela /estudios y Empleo. "Centro del estudiante o casa del estudiante" donde tengan acceso a información y asesoramiento en el ámbito formativo y de acceso al empleo.

Muchos jóvenes tienen hijos a su cargo. Fomentar en este segmento el empleo continuado mediante la información y el asesoramiento.

Continuidad y sostenibilidad de los programas de información y asesoramiento.

Incluir a las Antenas como canales de información en proyectos europeos.

Diapositiva 3:

**¿LA DESCENTRALIZACIÓN DE RECURSOS Y ESPACIOS ES IMPORTANTE?**

### PLENARIO

El "boca a boca" funciona. Fomentar "bocas" cualificadas que difundan la información en la comunidad, agentes comunitarios. En la actualidad, las redes sociales conforman un "boca a boca" por su capacidad de viralización de la información. Valorar la descentralización y la cercanía en barrios.

Las oportunidades no se reparten igual: buscar formas de información realistas enfocadas específicamente hacia jóvenes con menos oportunidades.

Localización de los Centros de Información: no es tanto una cuestión de crear más centros de información, sino que la información y sus agentes "salgan" a la calle y a los Centros Formativos ("girar" por los institutos). Generar expectativas en los jóvenes.

Lo primero es que te conozcan: VISIBILIZAR de forma positiva los Centros y agentes de información y asesoramiento. Acercarse a los jóvenes para que después de establecer relaciones de confianza, ellos se acerquen a los centros y a los agentes. Mejorar la imagen y accesibilidad de los agentes mediante la cercanía.

Necesidad de cooperar con la Universidad: equipos de investigación sobre las necesidades de los jóvenes. Apoyar la formación permanente de los profesionales que se dedican a asesorar y a orientar los jóvenes.

Necesidad de aumentar la coordinación y la eficacia de acciones informativas y de asesoramiento, crear sinergias de colaboración entre instituciones.

Los espacios físicos siguen siendo importantísimos. Los centros informativos deben adaptarse a las necesidades del entorno.

### **PROPUESTAS GRUPO DE DEBATE CON JÓVENES ÁMBITO CULTURA:**

- Plataforma digital. Un espacio de encuentro con información de calidad con una organización por ámbitos.
- La información solamente llega a los jóvenes que tienen algún interés personal.

- Espacios de relaciones de técnicos “clandestinas”, sin foto, sin logos.
- Realizar jornadas colaborativas del personal técnico para formarlos. Crear una red coordinada que rompa la parcelación temática y administrativa.
- Páginas web integradas. Bases de datos comunes a diferentes administraciones. Evitar duplicidades. Aumentar la usabilidad mediante una App.
- Si funciona el “boca” a “boca”. Creemos “bocas” cualificadas, cercanas. Actualmente la “boca” está en las redes sociales.
- Programas de agentes comunitarios (modelo PICH – encuentros).
- Utilicemos en redes sociales a “influencers”.
- Red de información Juvenil a nivel de Zaragoza: coordinado, que rompa la parcelación temática, que incluya a cada ámbito y sus administraciones.
- Mediadores como forma de llegar a ciertos sectores juveniles.
- Formación Intra-técnicos e inter-técnicos de las distintas organizaciones y organismos.
- Promover canales estables de coordinación institucional de manera no formalista).
- Dificultad para llegar a determinados colectivos.
- Ejemplos ya existentes de colaboración entre varios organismos: CPIFP (Centros Integrados de FP) donde hay un espacio para INAEM, CIPAJ, empresas (viveros), orientadores...
- Trabajo conjunto de orientadores educativos y laborales, en equipos multidisciplinares.
- Antenas del CIPAJ: reunión informativa al inicio del curso del servicio EURES.
- Incluir las informaciones y organizaciones de empleo y formación dentro de sus entornos de ocio. Ejemplo: festival ASALTO, mesas de entidades para dar visibilidad de nuestros productos y que se familiaricen con nosotros.
- Organización de Gynkana con temas específicos: ejemplo 2 días con todas las actividades y acciones que deberían realizar antes de alquilar un piso: organizar vistas a pisos, calcular gastos corrientes, posibles ayudas, donde buscar...
- Conectar la investigación universitaria con la detección de necesidades de los jóvenes de Zaragoza y las soluciones informativas que se podrían abordar.
- Conectar la Universidad con la formación necesaria para equipos de profesionales de información en la ciudad.
- ¿Cómo crear una red de mediadores/as? Facilitar la cooperación presencial, encuentros entre profesionales de centros de información y orientación en diferentes ámbitos juveniles.
- Normalizar y sistematizar la información: intercambio. Dar una respuesta a tiempo a una pregunta.
- CONOCIMIENTO + FORMACIÓN a los mediadores/as sobre las necesidades de los jóvenes.
- ACCESO + USO + RECURSOS
- Hacer presión para incluir la formación en gestión de los datos, información en secundaria, centros Educativos.
- Promover la participación de los jóvenes en los Centros de información para que nos digan qué es lo que quieren y cómo lo quieren.
- Definir los perfiles de los jóvenes a través de sus historias. Conocer sus necesidades.

#### **ANEXO I: APORTACIONES DE JUAN MARTÍNEZ DE SALINAS MURILLO (Community Manager Inaem. IAF – Instituto Aragonés de Empleo):**

- Plataforma online de píldoras formativas y/o webinars (impartidos por diferentes expertos) sobre materias de interés para los jóvenes que puedan visualizarlos a su ritmo.
- Hacer contenidos más atractivos para ellos utilizando por ejemplo infografías.
- Crear una bitácora con diferentes áreas relacionados con el empleo y la orientación donde también sean los jóvenes los que puedan participar y aportar sus experiencias.
- Potenciar más las formaciones y actividades relacionadas con las competencias digitales.
- Realizar eventos de networking y marca personal para los jóvenes donde se les conciencie de esta nueva realidad.
  - o -Publicar eBooks temáticos sobre materias de su interés como, por ejemplo: recursos de empleo, búsqueda de empleo en el extranjero, nuevas profesiones emergentes, planificación búsqueda de empleo, transformación digital, etc. Donde participen diferentes expertos y especialistas.

- Hacer un concurso de flash move donde los diferentes centros educativos o grupos de jóvenes puedan contarnos en un video preparado como ven el mundo del empleo y la orientación.
- Llegar a acuerdos de puertas abiertas en empresas de Aragón de interés para los jóvenes, de cara a conocer el funcionamiento de las mismas.
- Establecer un juego presencial de simulaciones de procesos de selección para que aprendan practicando como funciona hoy en día un proceso de selección.
- Fomentar formaciones en redes sociales más interesantes para ellos tipo Snapchat
- Idear la creación de acuerdos con las radios o la televisiones de nuestra CCAA de para crear programas específicos para las necesidades de los jóvenes aragoneses relacionados con la educación, empleo, orientación y emprendimiento donde se cuenten con muchos invitados jóvenes y se cuenten sus experiencias.

Creo que debemos especializarnos mucho más en las necesidades de cada tipo de joven, porque hace tiempo que las actividades generalistas no tienen valor para ellos.