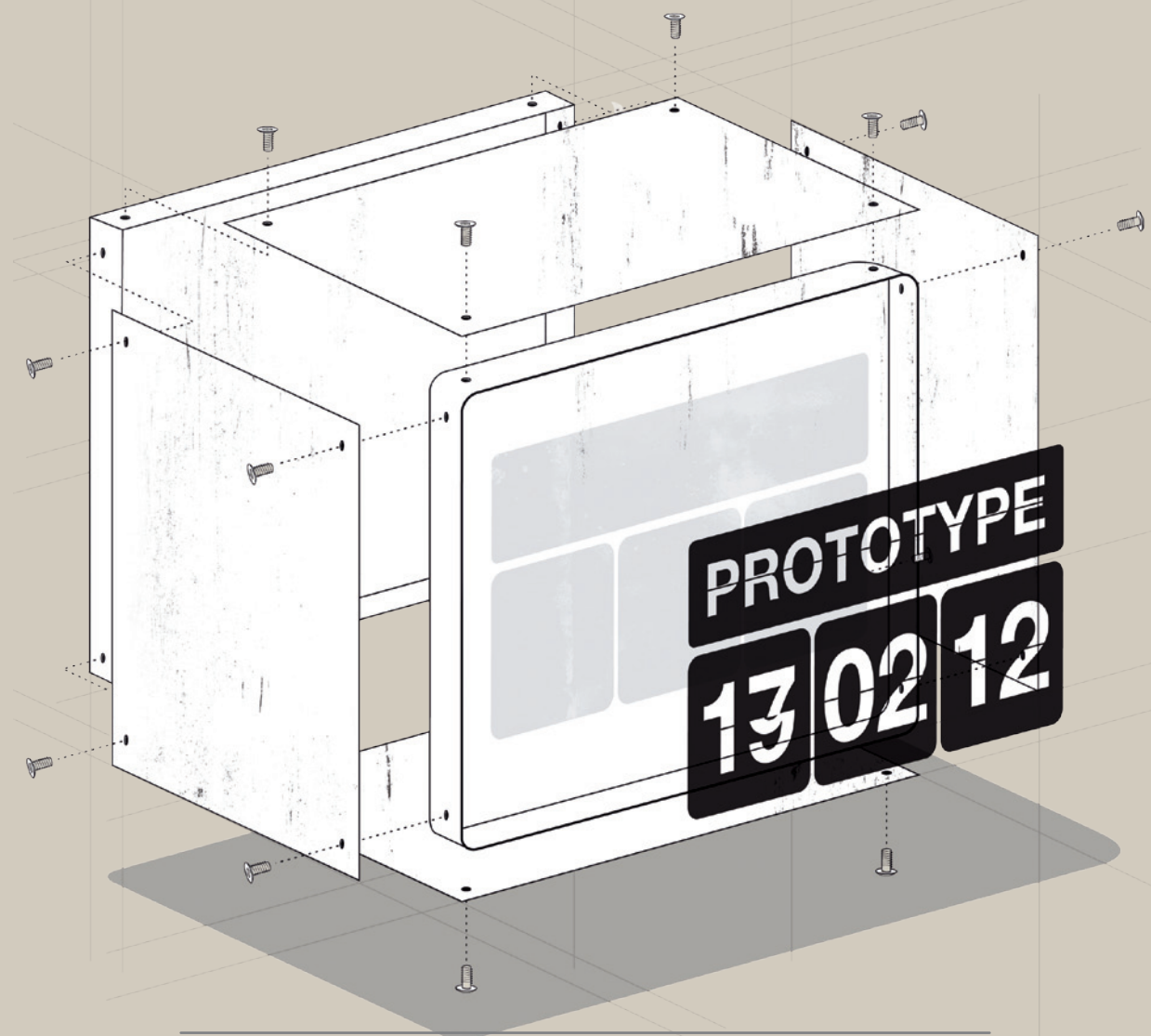

COUNTDOWN




¿Eres diseñador, artesano o creativo?
Countdown Prototype te reta a diseñar un objeto merchandising
de fácil producción en un tiempo récord...¿aceptas?

Del 17 al 19 de febrero
Maratón de 24 horas de creatividad
Zaragoza Activa

Inscríbete en:

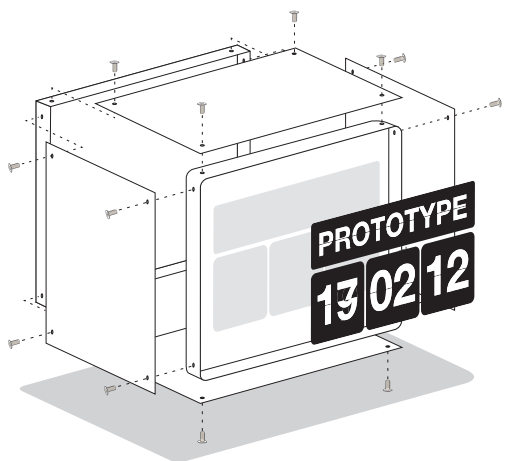
www.zaragoza.es/activa | C. Mas de las Matas 20

 facebook.com/ZaragozaActiva |  [@ZGZActiva](https://twitter.com/ZGZActiva)

Colabora



 **Zaragoza**
AYUNTAMIENTO
ZARAGOZA ACTIVA



01

Qué es

La necesidad de colaborar entre perfiles diversos es algo cada vez más común entre creativos. El coworking es una forma de trabajo que hoy en día aporta mucho más tanto a empresas como a creativos por su naturaleza grupal y de intercambio.

Ver cómo trabaja un colega, qué ideas puede aportar alguien con una formación complementaria a la tuya o formar parte de un equipo multidisciplinar son sólo algunas de las experiencias que puedes obtener participando en **Countdown Prototype 2012**.

Countdown Prototype es una experiencia creativa de 3 días ideada para compartir, colaborar y co-crear cuyo objetivo es el de diseñar y desarrollar productos de merchandising a través de una dinámica de trabajo intensa y atípica.

02

Cómo funciona

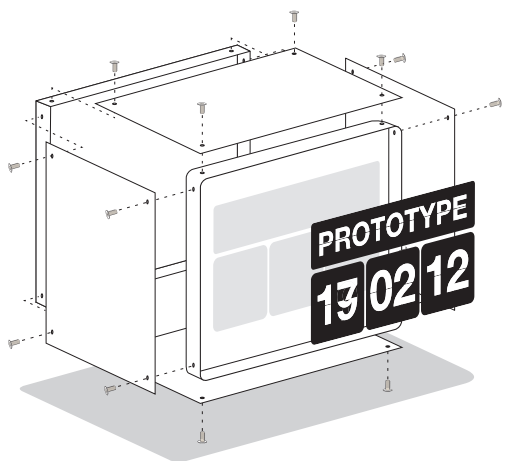
Durante un fin de semana, los participantes experimentarán el trabajo en equipo y las sinergias que se generan formando parte de un equipo multidisciplinar... ¡y de desconocidos!

Divididos en equipos de tres personas, los participantes serán agrupados, bajo criterio de la organización, para enfrentarse al reto de crear un producto de merchandising diferente en un tiempo limitado y en unas condiciones especiales; una forma diferente de poner en valor tu creatividad, de conocer nuevos perfiles creativos, de hacer contactos y de formar parte de una experiencia única.

Nada más comenzar la experiencia **Countdown Prototype**, la organización comunicará a los participantes la distribución en equipos de trabajo que la propia organización habrá realizado con anterioridad en función de los perfiles de cada uno.

Acto seguido, tendrá lugar un pequeño picoteo para empezar a conocernos y dar paso así al intenso sábado, día en el que se entregará un brief con toda la información necesaria así como los requerimientos que deberá cumplir el proyecto y... ¡ya está!

Sin una metodología preestablecida, será cada grupo el que tendrá que asumir el reto y definir una forma de trabajo y un planning para conseguir su objetivo.



Durante el sábado, día más intenso en el desarrollo del **Countdown Prototype**, contaremos con la presencia de profesionales locales del diseño, procesos de innovación y marketing, que de manera cercana e individualizada, aportarán su experiencia y asesoramiento a los grupos de trabajo.

03

Perfiles de participantes

No importa tu perfil, estudios o conocimientos. Da igual si estás estudiando, si eres emprendedor, o trabajador por cuenta propia o ajena. Si **Countdown Prototype** te parece interesante, tienes todo para participar.

Participación abierta a **mayores de 18 años**.

04

Cuándo y dónde

Countdown Prototype tendrá lugar durante el fin de semana 17, 18 y 19 de febrero en las instalaciones de Zaragoza Activa y según el siguiente horario:

Viernes 17 de febrero

18:00 h - 20:30 h

Bienvenida y taller *Desing Thinking* a cargo de Juan Gasca de ThinkersCo.

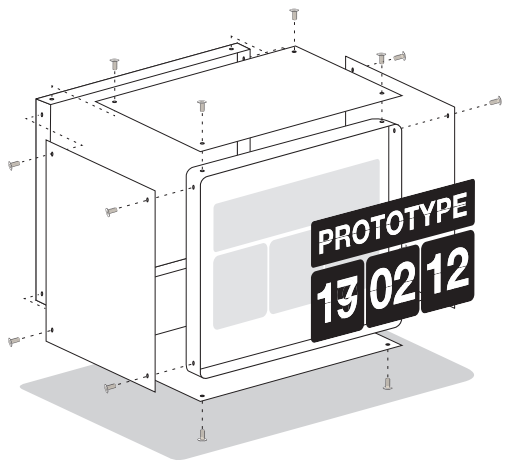
20:30 h - 21:30 h

Presentación del **Countdown Prototype**: asignación de equipos, normas, visita a los espacios y recursos de Zaragoza Activa... y picoteo

- Presentación del **Countdown Prototype**, de la mano de la organización y Zaragoza Activa, en la que se explicará con detalle todo el proceso de esta experiencia única: horarios, los requisitos y necesidades del trabajo a realizar, cómo deberá ser su presentación final, premio a los ganadores, etc.

- Después de la misma, tendrá lugar uno de los puntos más importantes de esta experiencia creativa, conocer a tu equipo. Por tanto, se realizará la asignación de los grupos de trabajo, que estarán compuestos por tres participantes, con perfiles distintos y complementarios (elegidos previamente por la organización), para favorecer así las sinergias de trabajo.

- Y para comenzar el fin de semana con buen pie y muchas ganas, tendrá lugar el primer networking de la cuenta atrás, un picoteo en la Plaza Activa, para que los participantes os vayáis conociendo mejor, ya que el sábado será un día largo de trabajo.



Sábado 18 de febrero

10.00 h - 14.30 h

Llegada de los participantes a La Azucarera.

Organización por las mesas para los grupos de trabajo, entrega del briefing y comienzo de la actividad.

Visita de coach nº1

14.30 h - 15.30 h

Apertura de Lunch Área.

15.30 h - 21:00 h

Visita de coach nº2

Visita de coach nº3

21.00 h - 22.00 h:

Apertura de Lunch Área.

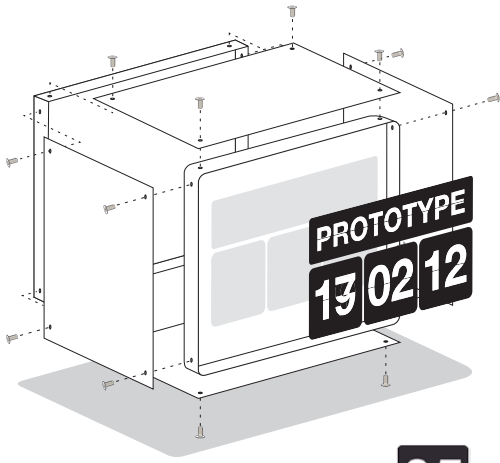
Las instalaciones de Zaragoza Activa, permanecerán abiertas toda la noche del sábado 18 de febrero.

Domingo 19 de febrero

11:00 h

Presentaciones por orden preestablecido (Equipo 1, 11:00; Equipo 2, 11:10...)

Fallo del jurado.



05

Presentación de los proyectos

Cada proyecto deberá contener, al menos, los siguientes requisitos en la fase de presentación:

1. Diseño original que responda a los requerimientos del briefing.
2. Breve memoria descriptiva justificativa y técnica explicando el uso y funciones de la propuesta, justificando su morfología y características y detallando los materiales y/o procesos de producción que intervienen o intervendrán en su creación y reproducción.
3. Presentación en formato digital: paneles informativos, presentación dinámica o interactiva que explique de manera visual los atributos, funciones y uso de la propuesta de diseño así como la presentación final del producto (packaging, PLV, etc.)
4. El diseño será original y cumplirá todo lo relativo a La Ley de Propiedad Intelectual.
5. Cada grupo realizará una presentación pública de 300" de duración (apoyada con presentación multimedia u otro formato)

Se valorará positivamente la presentación de una maqueta en volumen de la propuesta de diseño.

06

Material de trabajo

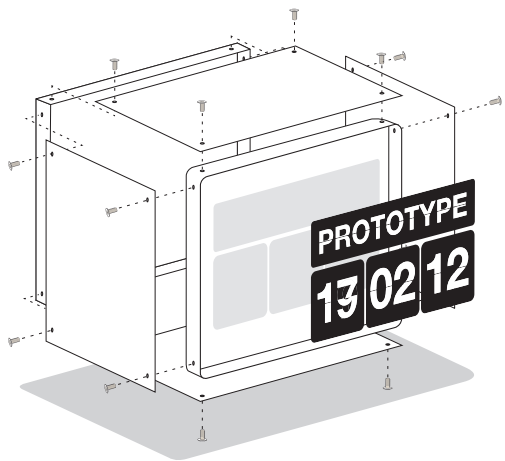
Trae todo lo que estimes oportuno en función de tu perfil: tú portátil, cámara de fotos, material de dibujo o cualquier otra cosa que estimes que puede ser de interés o pudiera ser necesaria, sea lo que sea, ya que nunca sabes qué puede hacerte falta.

Zaragoza Activa, tendrá a disposición de todos los participantes de **Countdown Prototype** las siguientes instalaciones y recursos:

Espacios

Plaza Activa: Espacios de trabajo para los grupos (sábado) y presentación de proyectos (domingo)





Chill out: Zona catering permanente y relax

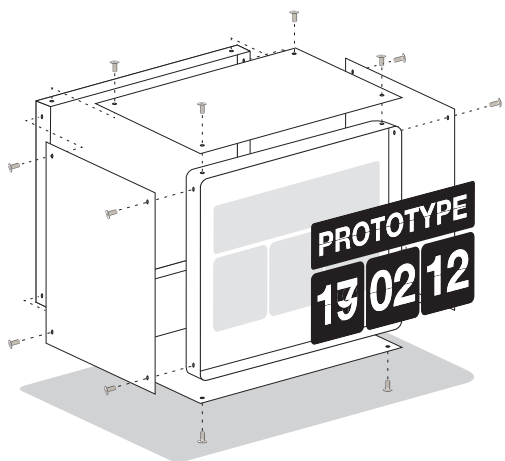


Meeting Point: Espacio de encuentro, reuniones y relax.



Espacio Multimedia: reuniones privadas de equipo (el acceso a este espacio sólo se podrá realizar previa reserva durante el sábado y el domingo)





Recursos

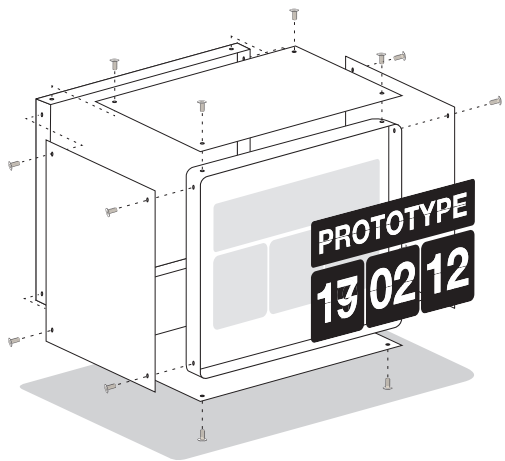
- Mesas y sillas de trabajo
- Fotocopiadora (gestionada por la organización)
- Scanner
- Monitores Plaza Activa: 50" con entradas USB y VGA
- Videowall plaza para presentaciones finales
- Ordenadores personales con software básico
- Proyector en Multimedia entrada VGA
- Servicio Wifi en todo el centro
- Materiales básicos de papelería y modelado

07

Premios

Los ganadores recibirán un premio de **1200€** (impuestos incluidos) a repartir a partes iguales entre los tres integrantes del equipo.

- El jurado comunicará el premio el domingo 19 en el cierre del **Countdown Prototype**
- El premio puede quedar desierto
- La decisión será inapelable.
- El jurado estará formado por especialistas en diferentes campos elegidos por la organización
- Zaragoza Activa pasará a ser la propietaria y se reservará el derecho de producción de la propuesta ganadora.
- Tanto la propuesta ganadora, como el resto de propuestas, formarán parte de una exposición de trabajos que se realizará en Zaragoza Activa en los meses sucesivos.
- La organización pondrá a disposición de los proyectos resultantes del Countdown Design la posibilidad de formar parte de un espacio expositivo y de venta dentro de Zaragoza Activa La Azucarera (durante un plazo máximo de 3 meses, ampliable a criterio de la organización). La producción de las maquetas o piezas correrá a cargo de los promotores del proyecto que decidirán si sus piezas son susceptibles de venta al público general, siendo los beneficios obtenidos reportados íntegramente a los mismos promotores y/o creadores. La organización se reserva el derecho a concretar el sistema de gestión del espacio de exposición y venta.

**08**

Cómo apuntarte. Plazos y precios de la inscripción

Para formar parte de la experiencia **Countdown Prototype** simplemente has de rellenar el formulario que encontrarás en www.zaragoza.es/activa

Con la información que adjuntas, la organización seleccionará a los participantes en función de sus perfiles teniendo en cuenta la creación de equipos de trabajo complementarios y de un nivel similar.

Cerrado el plazo de inscripción la organización de **Countdown Prototype** se pondrá en contacto contigo para comunicarte si has sido seleccionado/a

En ese momento, deberás ingresar el importe de 10€ * en la cuenta bancaria que te facilitará la organización y el resguardo del ingreso deberá presentarse el **lunes 6 de febrero** al comienzo de la actividad, por lo que es muy importante que no te olvides de traerlo contigo.

*El precio de la inscripción es en concepto de reserva de tu plaza, catering lighth (picoteo y bebidas) en la zona de relax durante los días de duración de la actividad y materiales básicos de papelería y modelado.

¡DATE PRISA! - ¡PLAZAS LIMITADAS!

09

Lugar de inscripción

Entra en www.zaragoza.es/activa, rellena el formulario y adjunta los archivos que te pedimos para poder realizar los grupos de trabajo. ¡Así de sencillo!

Plazo de inscripción: tienes de plazo para inscribirte en **Countdown Prototype** hasta el día 6 de febrero de 2012