

Proyecto "Parque Venecia se mueve"

PRESUPUESTOS PARTICIPATIVOS 2021

1.- PROPUESTA DEL PROYECTO

Desde la Asociación vecinal Somos Parque Venecia, junto con la AMPA Parque Venecia y la AMPA Claros del Bosque se promueve dar forma a una serie de iniciativas para el distrito de Torrero buscando la interrelación entre sus habitantes y familiares. Unas actividades que creen vínculos vecinales y ayuden a fortalecer esa figura de barrios participativos que ya existe.

Se trata de actividades relacionadas con la naturaleza, el aire libre, la cultura y el deporte y que incentiven hábitos saludables. Aunque de una forma general nuestra propuesta encaje con varios ámbitos, el ámbito 1 "EDUCACIÓN" es sin duda el que más se adapta a nuestra futura línea de trabajo queriendo potenciar entre los ciudadanos:

- Educación en valores y responsabilidad ciudadana.
- Formación en instrumentos y metodologías para la participación ciudadana.
- Educación en el ocio y el tiempo libre.

Este proyecto se divide en 3 fases denominadas: Siente el Verano, Vive la magia del Otoño y Da calor al Invierno. Todas las actividades tienen a la familia como eje principal destacando las relaciones intergeneracionales abuelos/padres/niños y se realizarán en espacios abiertos al aire libre y respetando completamente las medidas de seguridad e higiene que estén establecidas en el momento de la realización de la actividad. Está previsto que las actividades no sean solo de un día, sino que se repartan en varios días dentro de cada fase, en principio los domingos o días festivos.

2.- DESGLOSE DE FASES

- Fase 1. **SIENTE EL VERANO** consta de,
 - Una animación tipo zumba o similar que aúne el ejercicio físico y la relación familiar y vecinal.
 - Una excursión nocturna astronómica aprovechando las temperaturas veraniegas salida nocturna por los pinares para observar el firmamento.
- * FASE 2. **VIVE LA MAGIA DEL OTOÑO** consta de,
 - Actividad tipo scaperoom al aire libre zona parque del barranco o plazas San Marcos y Marco Polo.
 - Pintar un cuadro en familia, con motivos determinados para una acción futura.



- Colaborar con un centro de adopción de mascotas realizando una exposición de fotos y una exhibición o paseo con animales.

➤ FASE 3. **DA CALOR AL INVIERNO** consta de,

- Mercado navideño, con trueques, recogida de juguetes infantiles y alimentos.
- Cuentacuentos animado navideño, podría ser en inglés.
- Taller de preparación de semilleros para plantación de árboles.

3.- PRESUPUESTO

Para cada una de las fases se presupuesta un gasto aproximado entre 600-700 euros, donde entra la remuneración a los profesionales (empresas, asociaciones, etc.) que se encargaran de desarrollar las actividades y los materiales que se necesiten.

Es posible que para alguna de las fases haga falta más presupuesto que para otra, en ese caso se repartiría partida económica según se vayan conociendo costes.

INGRESOS: Subvención Junta de Distrito 2.000 €

GASTOS: Fase 1 660 €

Fase 2 660 €

Fase 3 680 €

Total gastos: 2.000 €

4.- CONCLUSIONES

El propósito de este proyecto es potenciar la creatividad de una forma activa incidiendo en valores tan importantes como son la solidaridad, el amor por la naturaleza y los animales. Dar y recibir en comunidad y para la sociedad sin dejar de lado la diversión y el entretenimiento, disfrutando del entorno tan privilegiado que nos rodea.