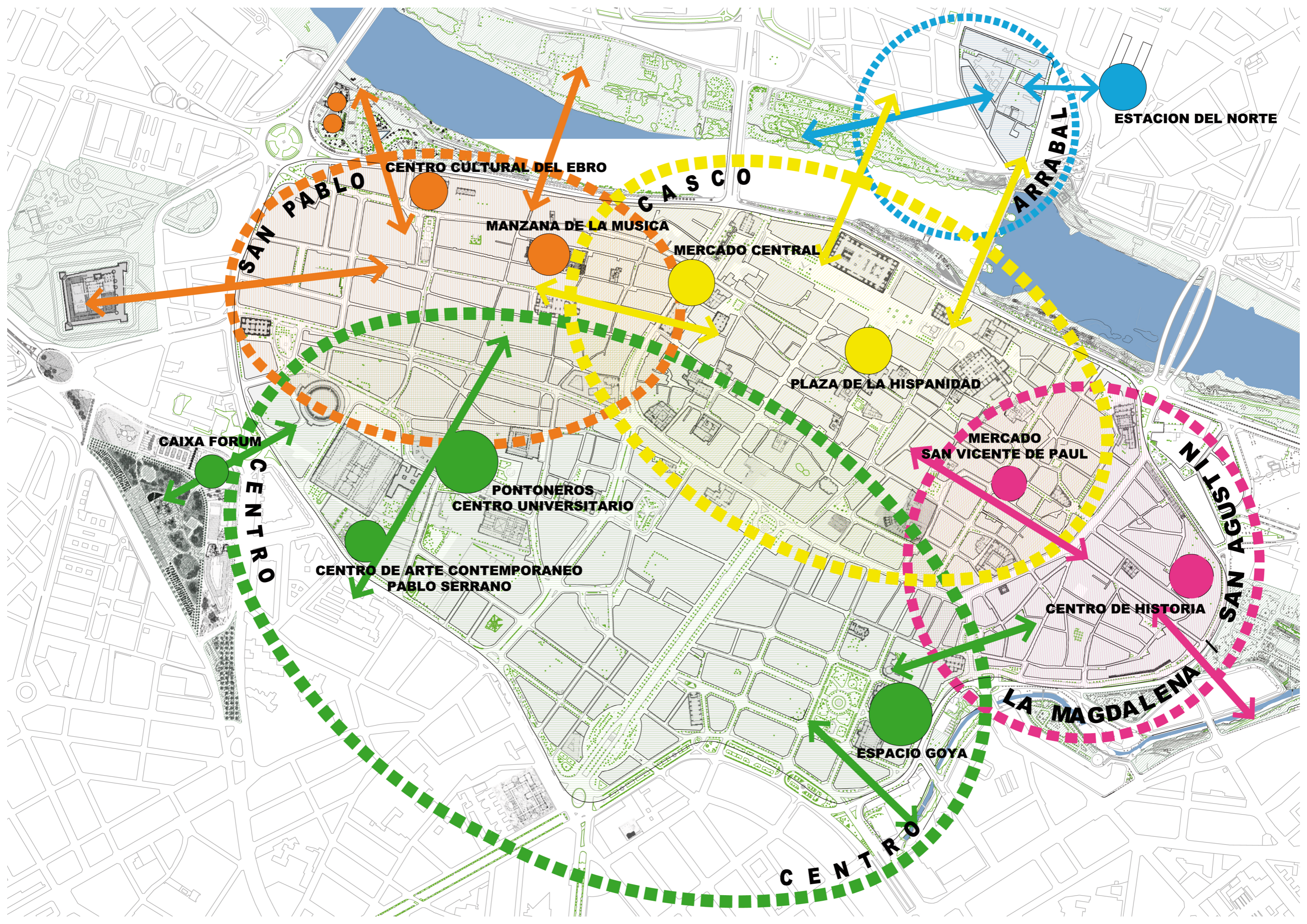


LA CULTURA  
TRANSFORMA  
EL CENTRO

# Propuesta 2

-  
*Identidades compartidas*



ESTACION DEL NORTE

SAN PABLO

CENTRO CULTURAL DEL EBRO

CASCO

ARRABAL

MANZANA DE LA MUSICA

MERCADO CENTRAL

CAIXA FORUM

CENTRO

PONTONEROS  
CENTRO UNIVERSITARIO

PLAZA DE LA HISPANIDAD

MERCADO  
SAN VICENTE DE PAUL

CENTRO DE ARTE CONTEMPORANEO  
PABLO SERRANO

SAN AGUSTIN

CENTRO DE HISTORIA

ESPACIO GOYA

LA MAGDALENA

CENTRO

## *El Centro Histórico: identidades compartidas*

### *Objetivo*

El Centro Histórico es algo más que sus monumentos. Su patrimonio inmaterial lo constituyen sus vecinos, (los de siempre, los venidos de otras zonas de la Ciudad y de otros países) y sus relaciones, iniciativas y actividades. Se ha constatado que estamos ante un todo formado por varios barrios o zonas muy diferentes entre si. Las diferencias tienen que ver con la identidad y sentido de pertenencia (no es igual en S. Pablo que en el Ensanche); con los procesos de cambio de los últimos años, regeneración urbana, mejora de vivienda, vivienda nueva, llegada de nuevos vecinos (tanto en número como en procedencia); procesos de cambio en la pirámide de población; situaciones socioeconómicas; ubicación de recursos asistenciales; etc. Por todo lo cual se marcan unos **criterios de homogenización a los distintos barrios del Centro histórico que reduzcan las diferencias y eliminen las barreras que hoy existen entre ellos.**

### *Propuestas*

- 1. Creación de un organismo gestor** (sociedad, consorcio) que promueva, actualice, ponga de moda el Centro Histórico.
- 2.** El Ayuntamiento tiene que liderar un proyecto comunitario, con participación de todos los agentes sociales, trabajando con las diferencias según zonas y **promoviendo la "identidad compartida"** del todo. Difusión unitaria de la oferta cultural, comercial y de ocio del Centro Histórico (publicaciones, etc...)
- 3. Tratamiento unitario del espacio urbano en todo el Centro Histórico:**
  - Pavimentación. Materiales homogéneos para todo el Centro Histórico (granito + otros).
  - Señalización. Puertas, monumentos y recorridos.
  - Alumbrado público. Calles, monumentos utilizando la tecnología led.
  - Mobiliario urbano. Criterios homogéneos en plazas, calles...
  - Arbolado. En calles y plazas.
  - Comercio. Imagen unificada de locales. (Fachada, rótulos...)
- 4. Creación de un logo / marca "Centro Histórico".**

### *Propuestas complementarias*

- 1.** Todas las propuestas que se plantean en este plan de revitalización van encaminadas a que los habitantes de los diferentes barrios de este centro se acerquen y sientan que forman parte de este Centro Histórico sin renunciar a sus características y peculiaridades. Al mismo tiempo, la mejora del conjunto de Centro Histórico hará que el resto de los zaragozanos superen las visiones negativas que hoy mantienen de algunos barrios, lo que facilitará su recuperación e integración con el resto de la ciudad.