AVANCE
MARZO 2010

LA CULTURA TRANSFORMA EL CENTRO

Propuestas para la revitalización del Centro Histórico de Zaragoza

Un documento colectivo para un espacio más humano, dinámico y habitable, motor cultural de la ciudad

Zaragoza 2016
Capital Europea de la Cultura

Zaragoza
AYUNTAMIENTO

LA CULTURA
TRANSFORMA
EL CENTRO

Cuanto más se conciba la ciudad
como una integración de funciones,
de clases sociales, de edades, más vida
tendrá, más encuentros se producirán
y más humana se volverá.

Jaime Lerner
Arquitecto y Alcalde de Curitiba

Indice

I · Introducción

- Oportunidad del presente trabajo.

II · Situación actual

- Debilidades
- Amenazas
- Fortalezas
- Oportunidades

III · Dieciséis propuestas para el dos mil dieciséis

1. Un espacio para la participación
2. Identidades compartidas
3. Un barrio saludable, para vivir, jugar, pasear
4. Capital del Ebro. Un río. Dos márgenes.
5. Potenciar recorridos transversales Este-Oeste
6. Se mueve con calma
7. Calles vivas. Plazas temáticas. Patios abiertos
8. Vacíos para llenar de ideas
9. Renace con su patrimonio
10. Territorio Erasmus
11. Cultura y turismo
12. Espacio social de innovación y creatividad
13. Distrito comercial abierto
14. Arrabal. Un barrio con encantos
15. Territorio cosmopolita
16. Espacio culturas europeas

Anexos

I · SOCIEDAD Y PARTICIPACIÓN
II · MOVILIDAD
III · CULTURA
IV · CIUDAD Y SOSTENIBILIDAD
V · CIUDAD Y SOSTENIBILIDAD
VI · CALENDARIO, SUPERVISIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS PROPUESTAS

I
Introducción

Introducción

1. Oportunidad del presente trabajo

-

Vivimos tiempos de crisis de modelo de ciudad. Después de años favoreciendo políticas de crecimiento y expansión de nuestras ciudades, es necesaria una vuelta hacia la ciudad consolidada, no sólo por razones culturales, sino también por razones económicas, sociales y/o medioambientales, en definitiva, de sostenibilidad del modelo.

Esta vuelta hacia la ciudad consolidada ofrece una nueva oportunidad para revitalizar los tejidos históricos de las ciudades mediante políticas de rehabilitación.

Los centros históricos pueden transformarse en espacios de creatividad, de innovación, lo nuevo se integra con lo antiguo, lo local con lo global…

La necesidad de un Estudio para la revitalización del Centro Histórico y su integración en la candidatura de Zaragoza a la Capitalidad Cultural Europea 2016, se enmarca en las siguientes consideraciones previas:

- La realización de este Estudio en este momento, es una oportunidad para aglutinar y hacer cristalizar las muchas miradas y reflexiones que en estos últimos meses, desde diferentes ámbitos y colectivos, se viene manifestando la necesidad de "repensar el Centro Histórico" y revisar, a la luz de las experiencias de los últimos años y de las nuevas circunstancias políticas, sociales y económicas, todas las estrategias e iniciativas (públicas y privadas) dispersas que existen sobre estas áreas.

- Al mismo tiempo se trata de ver, que oportunidades pueden converger en el Centro Histórico, como consecuencia del papel a desempeñar en la candidatura. (La candidatura debe de dejar una "huella perdurable" en esta área para mejorarla y para acelerar una rehabilitación física, una mejora de la cohesión social y una activación de la actividad económica, que tenga consecuencias positivas para sus habitantes, sus usuarios temporales y sus visitantes puntuales.

- No se trata de "orientar" o definir las estrategias de la candidatura, si no de desarrollar una de esas estrategias: el papel que puede y debe jugar en la candidatura de la ciudad a la Capitalidad Cultural de 2016, el Centro Histórico de la ciudad, corazón y centro de la misma.

- Se trata de elaborar un Estudio que contenga líneas estratégicas (unas acciones conducen a otras), integradas (no se interviene solo en lo físico sino también en lo inmaterial, creándose sinergias entre ambos tipo de acciones: concertación de actores, integración de políticas en el territorio, transversalidad, pedagogía, transmisión interactiva de valores culturales y con continuidad (que mira por el mantenimiento de lo hecho, con gran involucración administrativa: mantenimiento de lo iniciado y continuidad de la acción pública, órganos de gestión de proximidad, etc.).

- Es necesario analizar el papel y las funciones urbanas, sociales, económicas y culturales que desempeña el Centro Histórico en la ciudad ("desde dentro hacia fuera"), a su vez, estudiar qué representa, qué aporta o puede aportar el resto de la ciudad ("desde fuera hacia dentro"), especialmente las zonas más cercanas, al Centro Histórico (las riberas del río Ebro, río Huerva, el nuevo barrio de la estación, Milla Digital, etc.).

II
Punto de partida
Situación actual

Punto de partida. Situación actual

Como resumen del trabajo realizado hasta la fecha, presentamos un **DAFO** que sería como un breve diagnóstico de la situación actual.

Debilidades

-

- Falta de una visión integradora tanto de las distintas zonas del Centro, como de las distintas actuaciones que se realizan.
- Existe una situación de escepticismo de personas y/o entidades sobre las soluciones, que se traduce en falta de confianza en las potencialidades del centro en sus posibilidades.
- Envejecimiento y pérdida de población, más en unas zonas que en otras (S. Pablo, Arrabal).
- Perdida alta de establecimientos comerciales sobre todo en Arrabal y S. Pablo (un 40% en S. Pablo).
- Competencia desleal de algunos comercios extranjeros sin controles de Inspección de Sanidad y trabajo de menores.
- Existen enormes diferencias entre las distintas zonas del centro histórico con barrera psicológicas entre unas y otras. Se puede hablar de varios barrios y zonas dentro del territorio denominado centro histórico.
- Existen zonas de los barrios de San Pablo y San Agustín con una problemática social importante (precariedad económica y exclusión social) que provoca una situación de rechazo en parte de la población.
- En algunas zonas, como S. Pablo se ha producido una concentración de recursos sociales y asistenciales
- Se están llevando a cabo políticas públicas contradictorias para la revitalización del Centro: mientras unas instituciones apuestan por el Centro, otras o las mismas debilitan el centro....
- Falta de ideas con fuerza.
- En algunas zonas como S. Pablo se da una autopercepción pesimista que impide ver lo que de positivo hay.
- La población de Zaragoza tiende a "estigmatizar" algunas zonas del Centro.
- Permanencia, todavía, de solares no construidos.

Amenazas

-

- Que los vacíos crezcan a pesar de las actuaciones: contenedores vacíos, viviendas vacías, locales vacíos, solares...
- Persisten calles y espacios necesitados de regeneración urbana.
- Que las instituciones y la iniciativa privada abandonen el centro en beneficio de otras zonas de la ciudad.
- Crisis económica que afecta a algún "repunte" comercial y en general al dinamismo de las zonas en peor situación.
- Que se produzcan guettos en algunas zonas del centro.
- Cierto inmovilismo o falta de iniciativa por parte del sector del pequeño comercio debido, entre otras razones, a la actual crisis económica, al vaciado de población de algunas zonas, a la edad de algunos comerciantes, ya muy mayores y sin ganas de innovar y a la falta de apoyos para revitalizar el pequeño comercio.
- Que se produzcan desalojos y/o expulsión de personas si el proceso de revitalización no se hace con consenso y participación.

Fortalezas

-

- La riqueza del patrimonio material de la ciudad.
- La animación en calles, plazas,..., en los espacios públicos.
- La oferta de cultura, ocio, gastronomía, que existe actualmente.
- Su centralidad y fácil accesibilidad.
- La gente: su creatividad, amabilidad, el tipo de relación vecinal, interpersonal, mantenida en espacios públicos como calles y plazas.
- El patrimonio inmaterial del Centro Histórico constituido por el efecto de la animación de sus espacios, sus ofertas y su gente.
- El comercio de algunas calles y zonas.
- El turismo.
- El sentido de pertenencia de sus habitantes (por zonas).
- El Ebro y sus riberas.
- Su proximidad a zonas muy dinámicas de la ciudad: Milla digital.
- La proyección internacional de la ciudad y su importante posición estratégica.

Oportunidades

-

- Convertir la cultura en importarte factor de revitalización.
- Potenciar los recorridos este/oeste a través del turismo, transporte, etc…
- Nuevo Plan Local para el comercio.
- La llegada de nuevos vecinos, jóvenes y familias con carácter de residencia estable.
- El compromiso y las actuaciones de los centros de enseñanza.
- Transformar lo multicultural (vecinos llegados de muchos y diferentes países) en intercultural que dote al Centro Histórico de un carácter cosmopolita.
- La puesta en marcha del tranvía ayudará a una reordenación de la movilidad, reduciendo la importancia del transporte privado en el centro.
- La gente joven y las personas más dinámicas y creativas de la ciudad que conviertan algunas zonas del centro en zonas "de moda": Magdalena, San Agustín, San Pablo.
- Que las iniciativas públicas y privadas, apuesten por el centro.
- El proyecto de revitalización del Centro Histórico liderado por el Ayuntamiento y la puesta en marcha de sus propuestas.

Propuestas del plan de revitalización

-

A continuación planteamos las propuestas que hemos elaborado. Hemos desarrollado 16 propuestas para el 2016 para favorecer el debate y la participación.

Hemos iniciado las propuestas con una llamada a la participación y a superar las barreras existentes entre los distintos barrios que conforman el Centro Histórico. Propuestas 1 y 2.

Hemos continuado con un conjunto de medidas urbanísticas necesarias para mejorar la habitabilidad y la calidad del espacio público del Centro Histórico. Propuestas 3, 4, 5 y 6.

Las siguientes propuestas exponen las ideas que entendemos pueden transformar el Centro Histórico a través de la cultura, la innovación, la creatividad, el comercio y el turismo.

Creemos que con estas propuestas se puede conseguir un Centro Histórico que recupere la vitalidad perdida.

Cada una de ellas se debe desarrollar y concretar en proyectos / eventos / etc... pudiendo ponerse en marcha a corto, medio o largo plazo.

Algunas requerirán más presupuesto que otras, algunas son medidas de coordinación, gestión, etc...

Entendemos que todas las medidas están muy interrelacionadas y que cada medida que se adopte se debe analizar bajo todos los puntos de vista posibles.

Esperamos que con el proceso de participación, el documento mejore, se enriquezca y sobre todo se convierta en un **DOCUMENTO COLECTIVO.**

Dieciséis propuestas para el dos mil dieciséis:

LA CULTURA
TRANSFORMA
EL CENTRO

Propuesta 1

-

Un espacio para
la participación

Y AHORA QUé ?
NO
yo mi barrio
DESPLAZADOS ESTAMOS TODOS
Gitano
A.D.A.B.M.A.
BASTA YA !!
DEPOSITE AQUI SUS ILUSIONES
Desilusión
YA ME CANSÉ
DESILUSIÓN
PUES VA A SER QUE NO
¿Y AHORA QUÉ?
PARTICIPACIÓN CIUDADANA
ME QUEDO CALLADO
ME QUEDO CALLADO
ME QUEDO CALLADO
534.048
personas JOVENES
1.102
asociaciones de ZGZ
11.866
salidas de MATERIAL
NO MAS MENTIRAS
YO NO VUELVO
Vivienda digna
Igualdad diversidad
Zaragoza 2016 Capital Europea de Cultura
PORQUE TODAVÍA NO ME HE IDO
incorpora
más de lo mismo
"TENEMOS DERECHO... A TENER DERECHOS.
BASTA
QUIERO SABER ALGO SOBRE...

Un espacio para la participación

Objetivo

-

Conseguir que el presente trabajo, fruto de una participación previa, tenga como resultado una amplia participación y consenso político. **Un Centro Histórico de todos y para todos.**

Participación previa

-

En el inicio de la elaboración del presente documento hemos entrevistado a un gran número de personas, entidades e instituciones que nos han transmitido su opinión, conocimientos y sugerencias. La realización de estos encuentros ha producido unas sinergias positivas que ha permitido entrecuzar datos y sugerencias de personas y entidades que no habían entrado en contacto con anterioridad, con consecuencias muy positivas.
Este trabajo en red ofrece unas grandes oportunidades de elaboración colectiva que hemos pretendido desarrollar.

Participación pública

-

Se han establecido dos líneas de actividades para potenciar el proceso de participación pública en los dos meses previstos:

La primera, tal y como se apuntó en el diseño inicial de la propuesta, consiste en la celebración de actos públicos divulgativos para mostrar, compartir y contrastar la información del estudio mediante convocatoria abierta al público general en lugares adecuados del CH y en colaboración con algunas de las entidades más destacadas e identificadas en el eje anterior.

Para esto se propone exponer los contenidos esenciales del estudio mediante una exposición permanente y otra igual rotatoria con paneles sinópticos que estarán acompañados de su explicación ampliando contenidos y detallando la información. Los paneles serán un total de dieciséis recorriendo los puntos destacados. Si es posible se podrá incluir un equipo informático en cada sede que permita acceder al informe ampliado y a la parte "interactiva" que se describe en la siguiente línea de actividades.

Los paneles se expondrán de forma permanente mientras esté abierto el periodo de participación pública en la Junta de Distrito del Centro Histórico, de tal forma que cualquier persona pueda acercarse a visitarlos e informarse. Se dispondrá de una segunda reproducción que se hará rotar por tres espacios complementarios del CH en periodos de tiempo equivalentes. Así se llevará al Centro de Historia de San Agustín en el barrio de la Magdalena, a la sede del colegio de Arquitectos de Zaragoza y a la Estación del Norte. En cada uno de los lugares se celebrará al menos una conferencia y, si fuera necesario, otros actos públicos divulgativos para conseguir los objetivos propuestos.

Para esto también se ha previsto la oferta de colaboración con los medios de comunicación tanto de forma institucional como personal para que puedan hacerse copartícipes del proceso de participación pública. En esto se tendrá que acotar el procedimiento y su viabilidad, según se valore desde el ayuntamiento.

La segunda línea, en paralelo a la exposición anterior y los actos públicos, el estudio estará disponible en la web institucional del ayuntamiento de Zaragoza. Toda la información gráfica expuesta junto con los documentos de ampliación de contenidos se podrán descargar desde la red. Además, se solicita de los servicios informáticos municipales la creación de un foro y un blog específico para recabar el mayor número posible de aportaciones ciudadanas. Se entiende que esto puede ir en la línea de los servicios que ya se prestan en la web municipal como los que aparecen en la sección “Tú haces Zaragoza…” a los que se accede desde la URL siguiente:

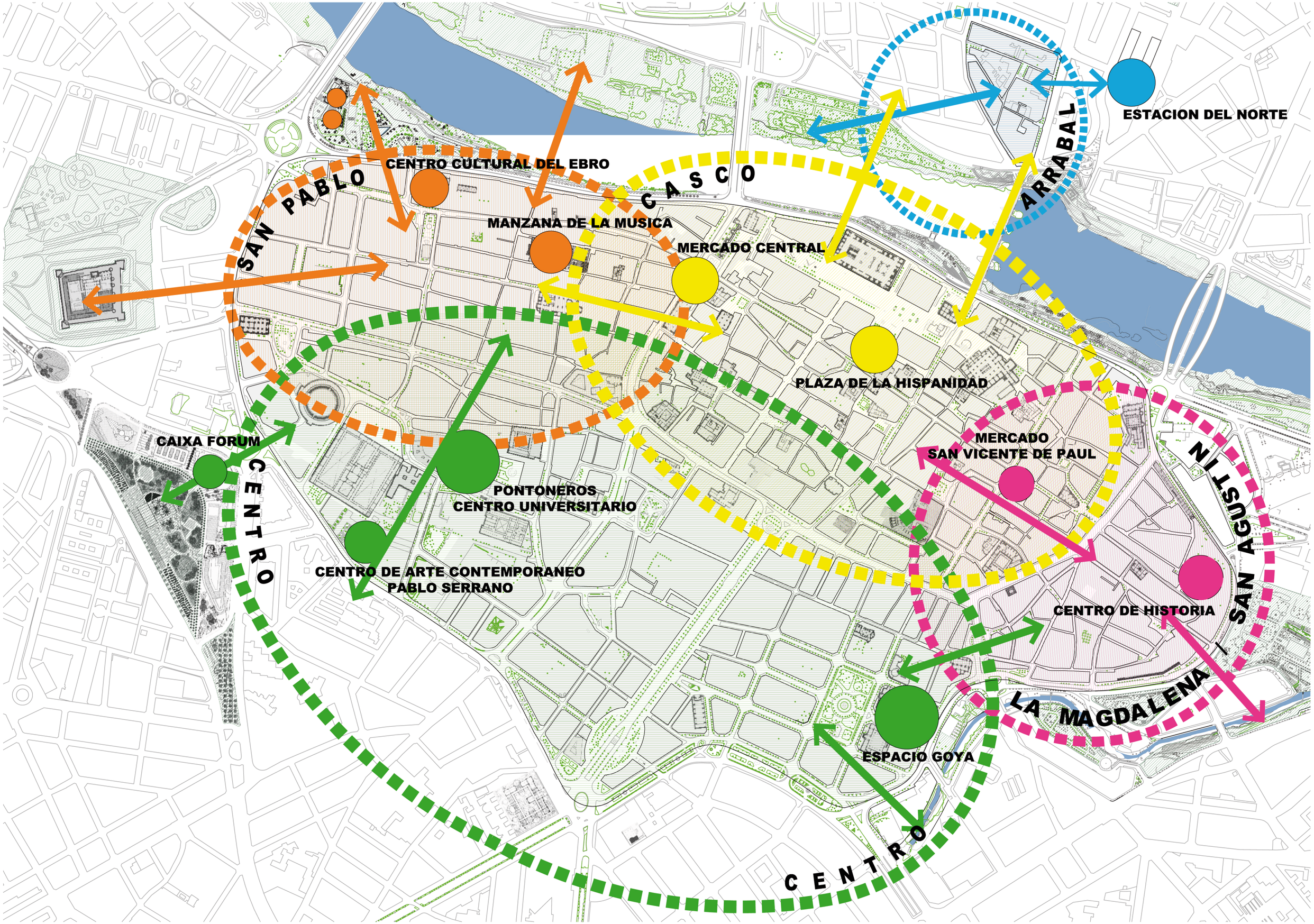
http://www.zaragoza.es/participacion/centrohistorico/

El resultado final será fruto del debate de participación anterior y esperamos que el Documento definitivo se enriquezca y sobre todo se convierta en un **DOCUMENTO COLECTIVO.**

LA CULTURA
TRANSFORMA
EL CENTRO

Propuesta 2

Identidades compartidas


SAN PABLO
CASCO
ARRABAL
CENTRO
CENTRO
SAN AGUSTIN
LA MAGDALENA
CENTRO CULTURAL DEL EBRO
MANZANA DE LA MUSICA
MERCADO CENTRAL
ESTACION DEL NORTE
PLAZA DE LA HISPANIDAD
CAIXA FORUM
PONTONEROS
CENTRO UNIVERSITARIO
CENTRO DE ARTE CONTEMPORANEO
PABLO SERRANO
MERCADO
SAN VICENTE DE PAUL
CENTRO DE HISTORIA
ESPACIO GOYA

El Centro Histórico: identidades compartidas

Objetivo

-

El Centro Histórico es algo más que sus monumentos. Su patrimonio inmaterial lo constituyen sus vecinos, (los de siempre, los venidos de otras zonas de la Ciudad y de otros países) y sus relaciones, iniciativas y actividades. Se ha constatado que estamos ante un todo formado por varios barrios o zonas muy diferentes entre si. Las diferencias tienen que ver con la identidad y sentido de pertenencia (no es igual en S. Pablo que en el Ensanche); con los procesos de cambio de los últimos años, regeneración urbana, mejora de vivienda, vivienda nueva, llegada de nuevos vecinos (tanto en número como en procedencia); procesos de cambio en la pirámide de población; situaciones socioeconómicas; ubicación de recursos asistenciales; etc. Por todo lo cual se marcan unos **criterios de homogenización a los distintos barrios del Centro histórico que reduzcan las diferencias y eliminen las barreras que hoy existen entre ellos.**

Propuestas

-

1. **Creación de un organismo gestor** (sociedad, consorcio) que promueva, actualice, ponga de moda el Centro Histórico.

2. El Ayuntamiento tiene que liderar un proyecto comunitario, con participación de todos los agentes sociales, trabajando con las diferencias según zonas y **promoviendo la "identidad compartida"** del todo Difusión unitaria de la oferta cultural, comercial y de ocio del Centro Histórico (publicaciones, etc…)

3. **Tratamiento unitario del espacio urbano en todo el Centro Histórico:**
   - Pavimentación. Materiales homogéneos para todo el Centro Histórico (granito + otros).
   - Señalización. Puertas, monumentos y recorridos.
   - Alumbrado público. Calles, monumentos utilizando la tecnología led.
   - Mobiliario urbano. Criterios homogéneos en plazas, calles…
   - Arbolado. En calles y plazas.
   - Comercio. Imagen unificada de locales. (Fachada, rótulos…)

4. **Creación de un logo / marca "Centro Histórico".**

Propuestas complementarias

-

1. Todas las propuestas que se plantean en este plan de revitalización van encaminadas a que los habitantes de los diferentes barrios de este centro se acerquen y sientan que forman parte de este Centro Histórico sin renunciar a sus características y peculiaridades. Al mismo tiempo, la mejora del conjunto de Centro Histórico hará que el resto de los zaragozanos superen las visiones negativas que hoy mantienen de algunos barrios, lo que facilitará su recuperación e integración con el resto de la ciudad.

LA CULTURA
TRANSFORMA
EL CENTRO

Propuesta 3

-

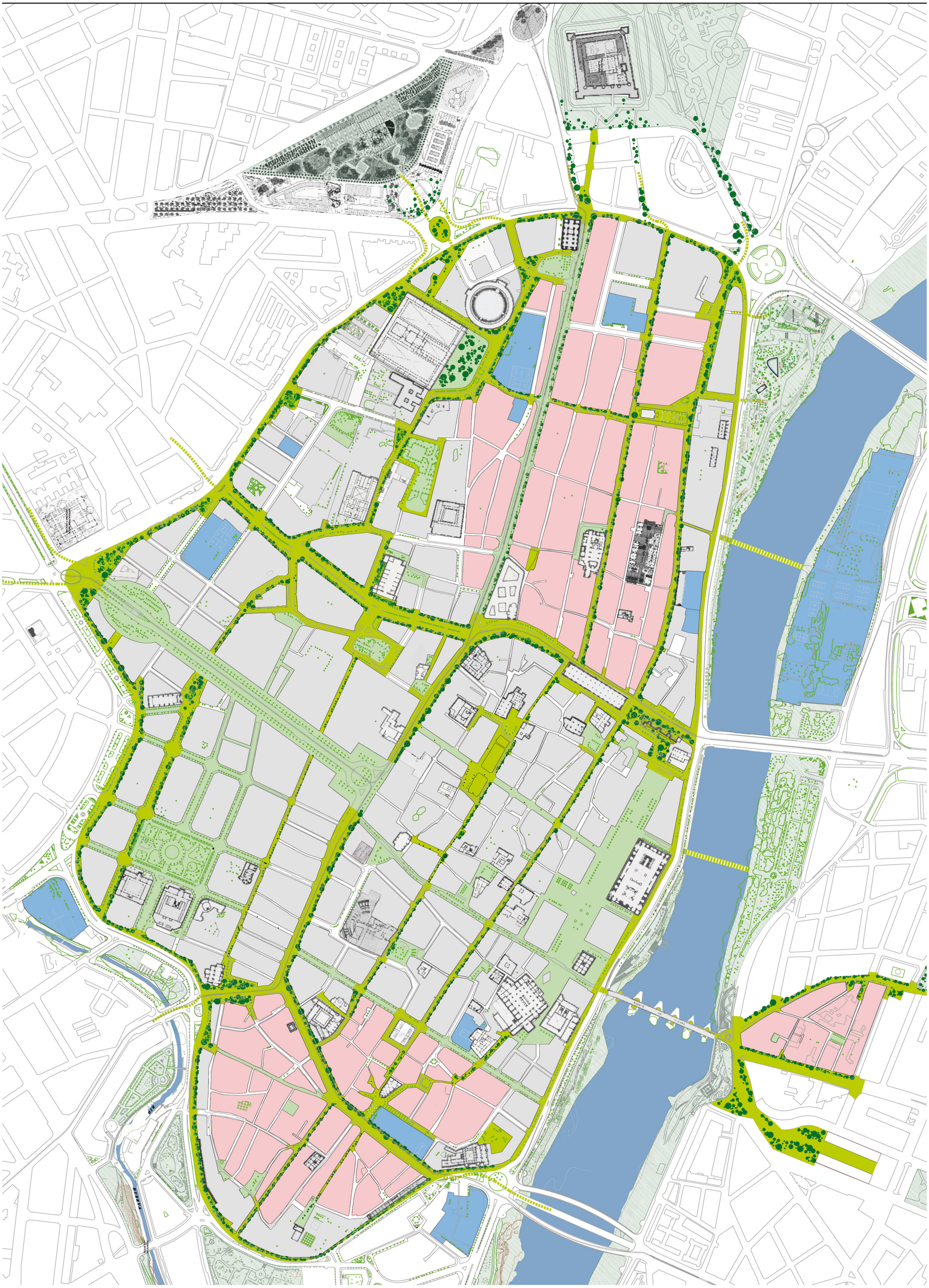
Un barrio saludable para vivir, jugar, pasear

ESPACIO PUBLICO A RENOVAR PARA MEJORAR SU USO Y RECORRIDO

ESPACIO PUBLICO CONSOLIDADO PARA USO Y RECORRIDO

BARRIOS EN RENOVACION Y REHABILITACIÓN

PUERTAS ABIERTAS PARA UTILIZAR LOS ESPACIOS DEPORTIVOS



Plazas arboladas

Eliminación de barreras

Lineas de vida para invidentes

Itinerarios verdes

Señalización de itinerarios

Un barrio saludable para vivir, jugar, pasear.

Objetivo

-

Convertir el Centro Histórico en un espacio atractivo para vivir resaltando sus cualidades como el patrimonio, el tipo de relación vecinal, el vitalismo de sus calles y plazas, su pequeño comercio, oferta artesanal y de restauración, su accesibilidad, etc. que le otorgan un plus añadido en calidad de vida, respecto al resto de la ciudad.

El Centro Histórico, espacio con gran densidad de edificación, dispone en su periferia de espacios verdes importantes, que por diversas circunstancias no son muy utilizados por los residentes del Casco.

Al mismo tiempo, existen una serie de plazas, que sirven como islas verdes en el interior del Casco.

Pretendemos comunicar mejor el centro con los parques existentes, así como unir las plazas existentes mediante itinerarios verdes, creando una Red o anillos que pongan en comunicación los parques y plazas existentes.

Propuestas

-

1. **Continuar y reforzar la política de rehabilitación de viviendas** eliminando las barreras arquitectónicas y favoreciendo la eficiencia energética; el alquiler de viviendas mediante convenio con particulares…

2. **Un Centro Histórico accesible para todas las personas.**
   - Eliminación de barreras arquitectónicas en edificios y espacios públicos.
   - Eliminación de barreras para deficientes visuales.
     - » Itinerarios señalizados en pavimentos.
     - » Señales acústicas en cruces.
     - » Señalización de monumentos con sistema braile.

Comunicación del Centro Histórico con los parques del entorno.

Mejora de la Plaza de San Miguel

Mejora en la eficacia energética de la edificación.

Reciclaje de residuos

Mejor accesibilidad al Parque Bruil

3. **Mallar el Centro Histórico con recorridos verdes uniendo plazas.** Creación de dos anillos verdes, incorporando el Parque Lineal del Ebro.
   - Anillo verde interior I: Coso bajo, Coso, Cesar Augusto, Mercado.
   - Anillo verde interior II: C/ Asalto, Pº. de la Mina, Pº. Constitución, Pº. Pamplona, Pº. Mª. Agustín.
   - Creación de una red de itinerarios peatonales verdes que pongan en comunicación los parques y las plazas existentes:
     - » C/ Mayor, C/ Predicadores, Coso, Avda. César Augusto entre Puerta del Carmen y Avda. Conde Aranda.

4. **Mejorar la comunicación del tejido residencial con los parques próximos mediante tratamientos blandos** (cambio de pavimento, resaltes, eliminación de aparcamiento en superficie…)
   - Reconversión del Pº. de la Mina, C/ Asalto y C/ Alonso V en "vías Parque", para comunicar mejor el centro con el Parque Lineal del Huerva y su sistema de parques.
   - Comunicar mejor el Parque Aljafería con la zona de San Pablo, reconversión de Pº. Mª. Agustín en vía de sentido único, más amable entre Iglesia del Portillo y Plaza Europa.
   - Reforma Plaza San Miguel como espacio de plataforma única para comunicar mejor el anillo verde I (Coso) y el anillo verde II y su conexión con el Parque Lineal del Huerva.
   - Conectar mejor los parques existentes, en la margen izquierda con el Parque Lineal del Ebro.

5. **Aprovechar los Centros Educativos del Centro Histórico** y su apuesta por la educación como instrumento de cambio en algunas zonas, así como por su colaboración en proyectos de comunidad: actividades entre diferentes culturas, utilización de espacios fuera del horario escolar, etc.:
   - Espacios deportivos.
   - Aulas de formación, bibliotecas, etc...
   - Se habilitarán áreas de estudio para suplir las deficiencias en viviendas, contando, para ello, con la colaboración y criterio de centros escolares, servicios sociales municipales, centros de tiempo libre, etc.

6. **Mejorar la eficiencia energética de los edificios y espacio urbano del centro,** públicos y privados / nuevos / viejos con ayudas financieras públicas.
   - Auditorías energéticas de los edificios municipales, mejorando su sostenibilidad.
   - Incorporación de energías renovables en edificios públicos (Ayuntamiento, polideportivos).
   - Mejora del aislamiento, plan de rehabilitación general del casco, mejorando su eficiencia.
   - Alumbrado público de alta eficiencia: sustitución progresiva de alumbrado convencional por LEDS, con el consiguiente ahorro de consumos.

7. **Fomento del reciclaje de residuos,** recogida selectiva en locales y/o viviendas.

8. **Sensibilización medioambiental:** campaña y juegos para favorecer la conciencia medioambiental.

"Esto no es un solar"

Nuevos aparcamientos subterráneos

Mejora del entorno urbano

Apuesta por el transporte público

9. Solares, se continuará con la política de registro de solares para incentivar su construcción. Mientras tanto **se continuará con el programa "esto no es un solar",** que tan buenos resultados está obteniendo desde diversos puntos de vista: social, económico, paisajístico.

10. **Reforma y mejora del Parque Lineal del Huerva:** para mejorar su accesibilidad y comunicación con el Centro Histórico. Está en marcha un plan director que pretende mejorar su comunicación con la ciudad y potenciar su uso.

Propuestas complementarias

-

1. Todas las propuestas del presente estudio relacionadas con la reducción de la movilidad en transporte privado y la clara apuesta por un transporte público de alta capacidad (tranvía) y la bicicleta, producirán un Centro Histórico con menos contaminación y con menor ruido, y por tanto más saludable. (Panel 6).

2. Se estudiará la implantación de aparcamientos subterráneos para residentes con la finalidad de que exista al menos un aparcamiento por vivienda y se puedan eliminar aparcamientos en superficie que permita recuperar espacio urbano para el peatón. (Panel 6).

3. Se apoyará la existencia del comercio de proximidad, del pequeño comercio, que en el Centro Histórico es espacio de relación interpersonal. (Panel 13).

4. El espacio público, calles y plazas se convertirán en espacios de convivencia entre tráfico y personas, volviendo a convertir las calles en espacios de juego. (Panel 7).

LA CULTURA
TRANSFORMA
EL CENTRO

Propuesta 4

-

Capital del Ebro. Un río dos márgenes

E EQUIPAMIENTO DEL EBRO
C EQUIPAMIENTO DE LA CIUDAD

B BARRIO CON ENCANTO
S SALA MULTIUSOS

EDIFICIOS DE INTERES
TRATAMIENTO URBANO BLANDO

BUS/TREN TURISTICO
BUS ECOLOGICO

TRANVIA

PASARELA PEATONAL

ESCUELA DE ARTES

PUERTA PIRINEOS

PASARELA PEATONAL

PUERTA ESTACION NORTE

Recepción de visitantes y aparcamiento en S. de Compostela

Biblioteca del Agua

Rehabilitación
de las fachadas del río

Actividades en los puentes

Instituto Luis Buñuel, Centro Cultural del Ebro

Capital del Ebro. Un río, dos márgenes

Objetivo

-

Somos la capital del EBRO, un amplio territorio que va del CANTÁBRICO al MEDITERRÁNEO, con una historia, una cultura, unas instituciones que compartimos con nuestros vecinos.

Los ríos se han convertido en elementos de centralidad de las ciudades que atraviesa. Zaragoza ha aprovechado la reciente celebración de la EXPO 2008 para convertir el río en la "calle mayor" de la ciudad. El objetivo es **reforzar el río Ebro como elemento de centralidad en la ciudad dotando ambas márgenes de mayor actividad y mejor accesibilidad.**

Propuestas

-

1. **Creación del Centro Cultural del Ebro:**
   Hacer visible la idea del EBRO como un eje de cultura: fomentando, desarrollando actividades de intercambio y conocimiento del TERRITORIO EBRO: exposiciones, premios literarios, de investigación con una potencia similar al Centro de Historia de la Magdalena. Estará compuesto por el instituto Luis Buñuel, la Biblioteca del Agua y Medio Ambiente existente junto con el nuevo edificio de la Unidad de Montes y el antiguo edificio de bombeo situado en el parque de San Pablo.

2. **Potenciar la margen izquierda del río para conseguir equilibrar su capacidad de atracción mediante:**
   - **A. Creación de dos nuevas puertas de la ciudad. En la margen izquierda.**
     - » PUERTA DE LOS PIRINEOS
       Será el espacio de recepción de los visitantes del Centro Histórico, por lo que planteamos un gran espacio público, con un edificio de recepción que contará con información turística, restaurante, tienda de regalos y aparcamientos subterráneos para vehículos y autobuses. Será algo similar a lo que otras ciudades (por ejemplo Santiago de Compostela) han realizado a la entrada de sus Centros Históricos.

Estación del Norte.
Equipamiento de ciudad.

Sala Multiusos en la Arboleda de Macanaz

Covent Garden, Londres

Arboleda de Macanaz

Tratamiento blando en Paseo Echegaray

» PUERTA DE LA ESTACIÓN DEL NORTE
Debe ser el espacio de referencia de los habitantes de la margen izquierda, como lo fue en su día la antigua estación de ferrocarril. Su situación estratégica junto al balcón de San Lázaro y el Puente de Piedra, y en el inicio del Parque Lineal de la estación, hacen que propongamos para este espacio un Equipamiento de Ciudad que potencie la relación entre los dos márgenes y actúe de elemento de centralidad de la margen izquierda. Proponemos un equipamiento tipo Covent Garden de Londres con comercio, actuaciones teatrales, gastronomía, etc.… manteniendo los usos sociales necesarios para el barrio del edificio actual. Aún con todo, por la importancia que tiene para la margen izquierda el éxito del uso de este equipamiento, se debería consensuar su uso y realizar un concurso de ideas con un programa bien definido que lo garantice. Este equipamiento debe ir complementado con el mayor número de aparcamientos subterráneos posibles, para visitantes del nuevo equipamiento y del Centro Histórico y residentes de la margen izquierda.

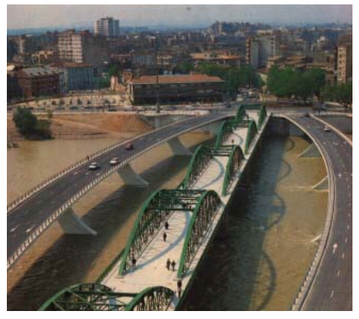
- **B. Potenciar la arboleda de Macanaz como espacio de ocio y cultura.**
Potenciar el uso y disfrute de la Arboleda de Macanaz. Las grandes dimensiones de la arboleda y su situación frente a la Zaragoza monumental, hacen de este espacio un lugar idóneo para potenciar su uso lúdico, con nuevas ofertas de restauración, bares, terrazas, que la doten de mayores servicios y atractivo. Se propone ubicar una sala multiusos-mirador de unas 500 plazas que permita realizar actuaciones, conciertos, conferencias, congresos durante todo el año, y que dote a este espacio de la ribera de un elemento de referencia que a modo “linterna”, lo haga reconocible desde el resto de la ciudad, así mismo se propone la construcción de una nueva pasarela peatonal sobre el Ebro que salga desde el corazón de la arboleda y lo una con el paseo Echegaray y Caballero a la altura de la calle Florencio Cardiel y a través de ella llegue al “salón” de la ciudad, la Plaza del Pilar. Esta nueva unión peatonal sobre el río persigue conseguir una mejor relación peatonal entre el mayor espacio natural de la ribera del río con el corazón del Centro Histórico.

3. **Aumentar la permeabilidad de los barrios del Sur hacia el Ebro:**
   - EN SAN PABLO
     - » Tratamiento urbano blando del entorno de la Plaza Santo Domingo, la calle Ramón Celona Bernal y el Paseo Echegaray y Caballero, envolviendo el instituto Luis Buñuel facilitando la comunicación peatonal del barrio con el Parque Lineal del Ebro.
     - » Tratamiento urbano blando desde la Plaza de la Música, la calle Casta Álvarez y calle Postigo del Ebro, atravesando Paseo Echegaray y Caballero para comunicar con la futura pasarela peatonal sobre el C.N. Helios en la margen izquierda. En un futuro, caso de acuerdo con el C.N Helio, se podría conectar este recorrido con la Escuela de Artes.

Puente de Santiago, tranvía

Puente de Piedra,
Domingo sin coches

Festival de cometas


Reforma del Puente de Hierro.
Un centro de actividad y ocio.

- EN EL FRENTE MONUMENTAL:
  - » La implantación del tranvía en el Puente de Santiago supondrá una importante reducción del tráfico privado en el mismo y el tránsito exclusivo en estos momentos de transporte público en el Puente de Piedra, permitiría pensar un una revisión del espacio urbano, del tramo de Echegaray y Caballero entre los dos puentes, que permitiese que los edificios históricos de la ciudad, San Juan de los Panetes, Basílica del Pilar, la Lonja, Palacio episcopal, Arzobispado e incluso el Ayuntamiento de la ciudad se abrieran hacia el Ebro. A la vez permitiría una llegada natural del "salón" de la ciudad, la Plaza del Pilar, las murallas romanas, la Plaza de la Seo y la Plaza San Bruno a la ribera de río, entendiéndose como una gran plataforma sobre la que se sitúan los edificios históricos de la ciudad.

4. **Transformaciones en los puentes:**
   - Puente de Hierro: concurso de ideas para transformar el espacio peatonal con instalaciones permanentes o efímeras.
   - Puente de Santiago: Aprovechar el trazado del tranvía para convertirlo en un puente renovado, más peatonal. Puerta de entrada a la ciudad histórica.

5. **Crear Actividades en ambas ORILLAS y en los PUENTES de Santiago, de Piedra y de Hierro con:**
   - Festivales del Ebro: actuaciones en ambas orillas y en los puentes.
   - Reforzar ARTE PÚBLICO con nuevos concursos en ambas orillas y los puentes.
   - Tren turístico que recorra ambas orillas ó implantación de un transporte público que recorra las riberas del río.
   - El viento como elemento de creatividad:
     - » Festival de cometas: concursos, talleres.

6. **Rehabilitación y puesta en valor de los edificios que dan fachada a ambas márgenes del río.**
   Para mejorar la escena urbana de la "calle mayor" de la ciudad.

7. **Potenciación del Balcón de San Lázaro.**
   Con la inclusión de un Centro de Interpretación de los restos encontrados.

Propuestas complementarias

-

1. Potenciar el uso y disfrute del Núcleo Histórico del Arrabal.
   - Convirtiendo el núcleo histórico en un barrio con encanto, con locales para artesanos y ceramistas.

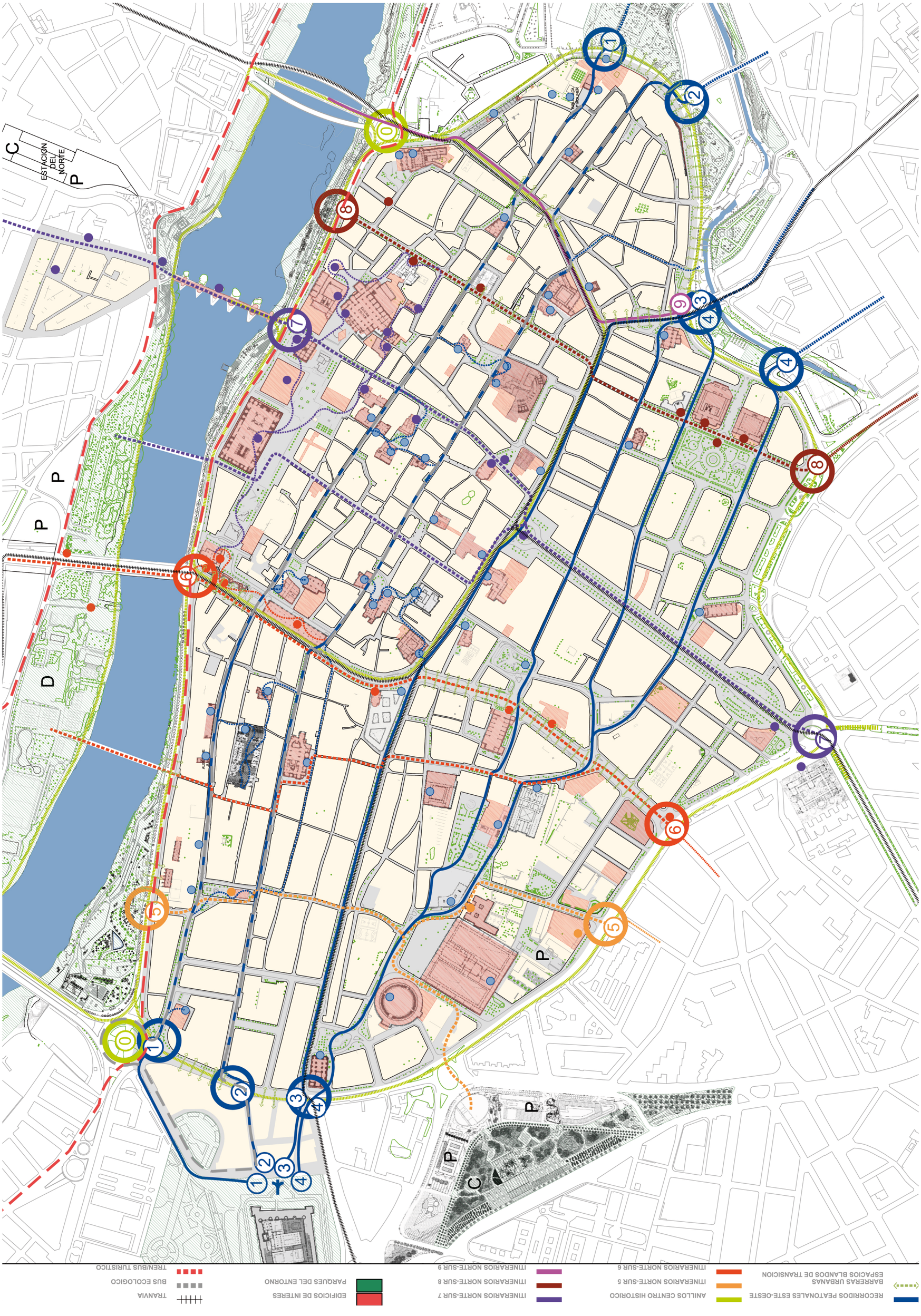
2. Incorporar la Escuela de Artes a los recorridos por el EBRO: mirador, auditorio, exposiciones.

LA CULTURA
TRANSFORMA
EL CENTRO

Propuesta 5

-

Potenciar los recorridos transversales Este-Oeste


C
ESTACIÓN DEL NORTE
P
P
P
D
P
P
C
P
RECORRIDOS PEATONALES ESTE-OESTE
BARRERAS URBANAS
ESPACIOS BLANDOS DE TRANSICION
ANILLOS CENTRO HISTORICO
ITINERARIOS NORTE-SUR 5
ITINERARIOS NORTE-SUR 6
ITINERARIOS NORTE-SUR 7
ITINERARIOS NORTE-SUR 8
ITINERARIOS NORTE-SUR 9
EDIFICIOS DE INTERES
PARQUES DEL ENTORNO
TRANVIA
BUS ECOLOGICO
TREN/BUS TURISTICO

Plaza Santa Engracia. Itinerario Este-Oeste 4

Convento de San Agustín. Itinerario Este-Oeste 1

Riberas del río. Itinerario Este-Oeste

Microbus

Calle Predicadores. Itinerario Este-Oeste 1

Potenciar los recorridos transversales Este-Oeste

Objetivo

-

Eliminar las "Barreras" urbanas y simbólicas entre los barrios del Centro Histórico, potenciando los desplazamientos ESTE – OESTE.

Se trata de aprovechar el reciente protagonismo del Parque Lineal del EBRO creando "ríos" de actividad por el interior de la ciudad histórica, favoreciendo la integración de los distintos barrios del centro.

Propuestas

-

1. **Implantación de una línea de microbuses ecológicos que comunique el Centro de Historia con el Palacio de la Aljafería.**
   Con paradas discrecionales y una señalización en el pavimento que permitirá su utilización tanto para uso cotidiano como turístico. (Modelo Burdeos).

2. **Recorridos**
   - **A. Potenciar los siguientes recorridos peatonales ESTE – OESTE:**
     - » **Itinerario 0:** Parque Lineal del Ebro: entre Puente de Hierro y Puente de la Almozara.
     - » **Itinerario 1:** Parque Bruil – Parque Aljafería.
     - » **Itinerario 2:** C/ Asalto – Parque Aljafería.
     - » **Itinerario 3:** C/ Miguel Servet – Parque Aljafería.
     - » **Itinerario 4:** Paseo de la Mina – Parque Aljafería.

     Para que estos recorridos resulten atractivos y posibles, irán acompañados de las medidas necesarias para potenciar su uso:
     - » Eliminación, reducción o supresión del tráfico privado como prioritario, buscando espacios de coexistencia.
     - » Potenciación del comercio y su imagen.
     - » Señalización adecuada en diversos puntos de los recorridos y de los hitos que hay en cada itinerario.

Reformas de la Plaza Salamero

Paseo Echegaray y Caballero, itinerario Este-Oeste

Nuevos aparcamientos subterraneos

Transformación Plaza San Miguel

- **B. Estos recorridos se complementan con los siguientes itinerarios NORTE – SUR:**
  - » **Itinerario 5:** C.A.C. Pablo Serrano – Parque San Pablo.
  - » **Itinerario 6:** Puerta del Carmen – Puente Santiago.
  - » **Itinerario 7:** Plaza Paraíso – Arrabal – Estación del Norte.
  - » **Itinerario 8:** Paseo de la Constitución – Paseo Echegaray.
  - » **Itinerario 9:** Plaza San Miguel + Coso Bajo - Puente de Hierro

  Estos recorridos pueden y deben tener continuidad con el resto de la ciudad permitiendo o favoreciendo recorridos peatonales por la misma, recuperando espacio público para el peatón.

3. **Se estudiará el diseño de aquellos espacios urbanos que constituyen "barreras urbanas" convirtiéndolos en espacios de encuentro y multiactividad.**
   - Plaza del Mercado Central – Murallas Romanas.
   - Plaza de la Magdalena – Coso Bajo.
   - Plaza Salamero
   - Plaza San Miguel.
   - Avenida Cesar Augusto.
   - San Vicente de Paúl.

Propuestas complementarias

-

1. Se favorecerá la comunicación del tejido residencial con los parques de su entorno próximo, con espacios blandos de transición (Panel 3):
   - San Agustín y la Magdalena con Parque Bruil.
   - Plaza de los Sitios con Parque Lineal Río Huerva.
   - San Pablo con Parque Aljafería.
   - San Pablo con Parque del Ebro..

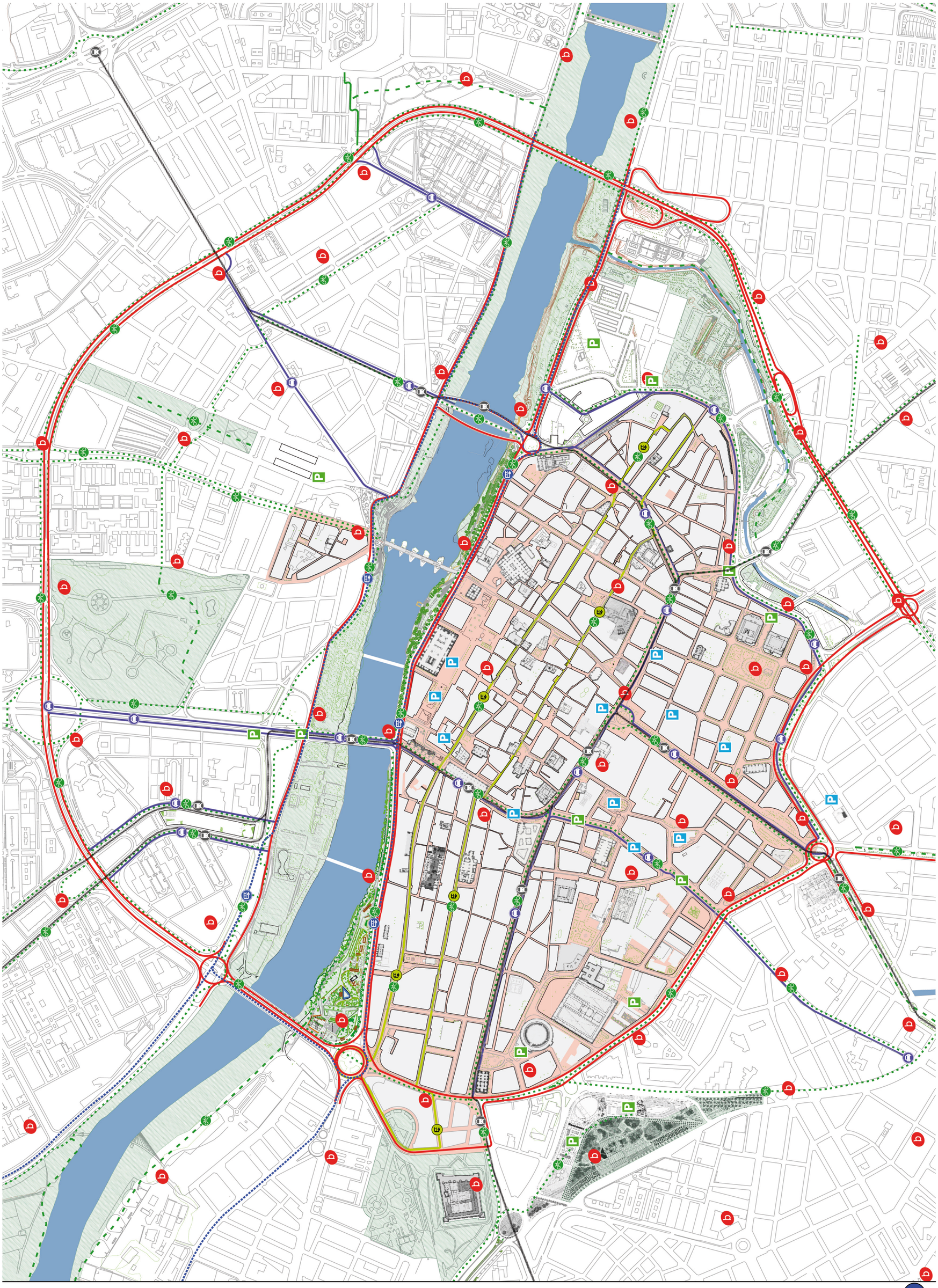
2. Se estudiarán soluciones de reducción de tráfico (Panel 6):
   - Conversión del Paseo de la Mina y C/ Asalto en vías Parque.
   - Modificación del tráfico en el Paseo María Agustín entre Paseo Echegaray y Conde Aranda, convirtiéndolo en vía de sentido único salida, incorporando al esquema viario la C/ de los Diputados.
   - La implantación de la línea Norte-Sur del tranvía, provocará una transformación radical del entorno del Mercado Central y una reducción importante del tráfico en Avda. César Augusto. Todo ello evitará considerar dicha Avda. como una barrera y un obstáculo para la comunicación Este-Oeste.
   - Para reducir el aparcamiento en superficie y recuperar espacio público para el peatón y actividades se realizarán aparcamientos subterráneos en el interior o en los bordes del Centro Histórico suficientes.

LA CULTURA
TRANSFORMA
EL CENTRO

Propuesta 6

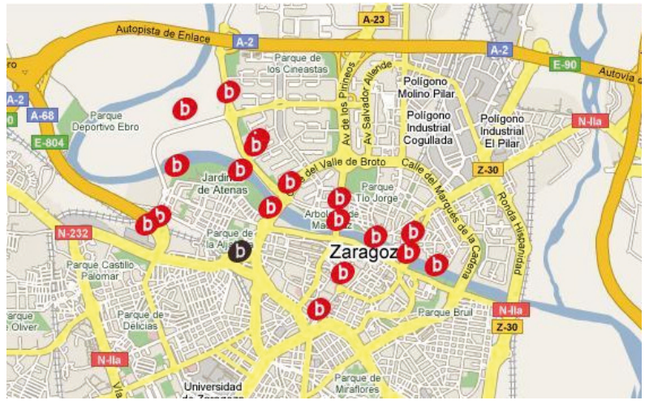
-

El Centro
se mueve con calma


BUS ECOLOGICO
BUS/TREN TURISTICO
CARRIL BICI
VIAS CICLABLES
TRANVIA
CALLE TRAFICO PACIFICADO
ESTACION BIZI
APARCAMIENTO SUBTERRANEO EXISTENTE
APARCAMIENTO SUBTERRANEO PROPUESTO
LIMITE TRAFICO EXTERIOR AL CENTRO HISTORICO (TRANSITO)
CALLES DE DISTRIBUCION DE TRAFICO INTERIOR

Fomentar el uso de la bicicleta

Tranvía, linea Norte-Sur



Continuar y ampliar el programa Bizi

Nuevos aparcamientos subterraneos

Microbus ecológico.
Conexión Este-Oeste entre barrios del C. H.

El Centro se mueve con calma

Objetivo

Reducir significativamente el tráfico privado y el aparcamiento en superficie en el Centro Histórico, potenciando el uso del transporte público, bicicleta y los recorridos peatonales.

Todas estas medidas favorecerán la recuperación y utilización del espacio público y el comercio, en definitiva la calidad de vida en el centro.

Propuestas

1. **Eliminar el tráfico de tránsito por el Centro Histórico.**
   Crear un ámbito al que solo accedan los vehículos privados con destino al Centro Histórico, eliminando todo el tráfico de paso hacia otras zonas de la ciudad. Este ámbito coincidiría con el 2º Cinturón cerrándose por el Sur con Paseo Mª Agustín, Pamplona y Constitución.

2. **Reducir aparcamiento en superficie**
   para recuperar espacio público unido a la creación de una red de aparcamientos subterráneos para residentes y de rotación.

3. **Jerarquización del tráfico en el interior del Centro Histórico.**
   con vías de distribución interna que conforman áreas pacificadas con prioridad bicicleta / peatón.

4. **Establecimiento de la línea 1 Norte-Sur del tranvía con su actual trazado.**
   Se complementará con la línea 2 Norte-Sur que proponemos que se desdobla en Plaza España discurriendo por el coso hasta atravesar el Puente de Hierro. Para la línea Este-Oeste el trazado propuesto coincide con el aprobado en el Plan de Movilidad Sostenible. No obstante, planteamos otra alternativa a modo de anillo del Centro Histórico, por Paseo María Agustín, Paseo Pamplona, Plaza España, Paseo Constitución y Paseo la Mina…

5. **Fomento del uso de la bicicleta.**
   Apoyo a la idea de zonas 30, zonas pacificadas con prioridad bicicleta, creando supermanzanas amables. Se señalizarán los accesos a dichas supermanzanas con resaltes, continuidad de aceras y señalización. Se deberá aumentar el parque de bicicletas y estaciones de bicicletas del programa BIZI.

Propuestas complementarias

-

1. Reconversión del Pº de la Mina / C/ Asalto y Alonso V en vías Parque con carril bici.

2. Continuación de la reforma ejecutada en Coso bajo hasta Plaza España y conexión de Coso con Parque Lineal del Huerva a través de Plaza San Miguel reformada.

3. Establecimiento de una línea de microbuses ecológicos que comunique el Centro de Historia con el Palacio de la Aljafería, potenciando la comunicación ESTE-OESTE entre los barrios del Centro Histórico.

LA CULTURA
TRANSFORMA
EL CENTRO

Propuesta 7

Calles vivas, plazas temáticas, patios abiertos

PLAZAS TEMATICAS "EMPLAZATE"

PATIOS MAGICOS
EDIFICIOS CON PATIOS ABIERTOS AL PUBLICO

PASAJES COMERCIALES ESPECIALIZADOS

ZONAS VERDES A CONECTAR CON EL TEJIDO
DEL CENTRO HISTORICO

NUEVAS PASARELAS PEATONALES
SOBRE EL EBRO

RECORRIDO ESTE - OESTE A POTENCIAR

RECORRIDO NORTE - SUR A MEJORAR

Actividades en los parques

Paseo Independencia
Actividades múltiples

Ocio en la arboleda de Macanaz

Plazas ciudadanas

Parques, usos y actividades multiples

Calles vivas

Actividades en las plazas

Plaza de Los Sitios. Programa “Emplázate”

Calles vivas, plazas temáticas, patios abiertos

Objetivo

-

Llevar la vida, el arte, el comercio, la fiesta a las calles, las plazas, los puentes, los parques, potenciando su uso ciudadano y/o su especialización.

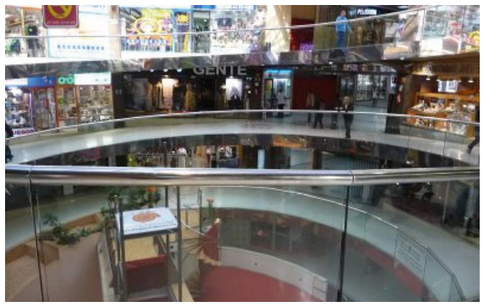
Propuestas

-

1. **Domingos sin Coches:**
   Eliminación de la mayor parte del tráfico privado del Centro para posibilitar su uso ciudadano. Días festivos sin coches para llenar de actividad. (Modelo Burdeos).

2. **Incorporar a la oferta cultural y de ocio las plazas y los patios de los palacios.**
   - **A. Plazas temáticas. “Emplázate”**. Cada plaza podría tener un uso especializado a modo de ejemplo los siguientes:
     - » Plaza Sinués - teatro infantil / aire libre.
     - » Plaza Santa Cruz - arte
     - » Plaza del Mercado (Santo Domingo) - agricultura ecológica
     - » Plaza San Cayetano (Justicia)
     - » Plaza San Felipe - baile
     - » Plaza España - compromiso
     - » Plaza del Pilar - espacio multifuncional abierto
     - » Plaza de los Sitios - artesanía
     - » Plaza San Bruno - antigüedades
     - » Plaza del Rosario - artesanía, teatro infantil
     - » Plaza Forqué - espacio universitario, música en vivo, feria del libro.
     - » Plaza de la Mesa - conciertos pequeño formato.

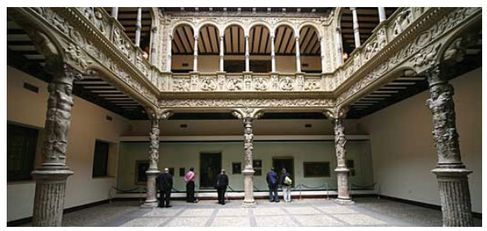
Patios Mágicos.
Actividades



Revitalización de los pasajes

Plaza del Pilar.
Programa "Emplázate"

Revitalización de los pasajes



Actividades en los patios. Patios Mágicos

- **B. Patios Mágicos. Patios Abiertos: edificios con patios abiertos a la vista de los ciudadanos.**
  - » Convento de la Victoria
  - » Museo Pablo Gargallo
  - » Palacio de Fuenclara
  - » Palacio de los Estébanez
  - » Palacio Prior OrtaL
  - » Casa Tarin
  - » Palacio de los Torrero
  - » Museo Camón Aznar
  - » Palacio Montemuzo
  - » Real Maestranza
  - » Palacio de Huarte
  - » Palacio Robres
  - » Casa Palacio Palafox
  - » Casa Argensola
  - » Patio de la Infanta
  - » Palacio de los Condes de Sástago
  - » Escuela municipal de música de la C/ Las armas.

- **Incorporar los patios de los palacios existentes abriéndolos a la calle y potenciando su actividad pública:**
  - » Conciertos
  - » Exposiciones
  - » Espectáculos de magia e ilusionismo.

3. **Paseo Independencia.**
   Paseo ciudadanos, rambla, actividades múltiples.

4. **Incorporar arte público en calles y plazas, dialogo modernidad / historia.**

5. **Pasajes comerciales.**
   Plan para la revitalización y utilización pública de los pasajes comerciales.
   Pasajes históricos:
   - » Pasaje de los Giles
   - » Pasaje del Ciclón

   Pasajes modernos:
   - » Puerta Cinegia.
   - » Pasaje Palafox.
   - » Pasaje el Caracol.
   - » Pasaje Ebrosa.

Actividades en las orillas y los puentes

Arboleda de Macanaz. Potenciar el ocio y la cultura

Parque Bruil. Potenciar actividades

Propuestas complementarias

-

1. Parques:
   - Mejora de los parques, sus actividades y espacios culturales del entorno
     - » Mejora del Parque Lineal del Huerva y los parques de su ámbito en el frente del barrio de la Magdalena, facilitando la programación de actividades en los mismos y eliminando en lo posible con un tratamiento blando, la barrera entre el barrio y el parque que supone hoy la calle Asalto.
     - » Potenciar la arboleda de Macanaz aumentando su oferta de ocio y cultura actual. Se propone realizar un pequeño auditorio-mirador-sala multiuso y mejorar la conexión con la margen derecha mediante una pasarela peatonal a la altura de la calle Florencio Cardiel.

2. Ebro y sus orillas:
   - Aumento de las actividades en ambas orillas del río Ebro, ocio, gastronomía, ferias...
     Para que esto sea posible es necesario reducir, pacificar y/o eliminar el tráfico privado, reduciendo aparcamientos de superficie y creando nuevos aparcamientos subterráneos en los límites del Centro Histórico. Medidas de reurbanización y señalización, creando itinerarios peatonales y nuevos sistemas de transporte urbano.

LA CULTURA
TRANSFORMA
EL CENTRO

Propuesta 8

-

Vacios para llenar ideas

EDIFICIOS "CONTENEDORES" EXISTENTES VACIOS

SOLARES VACIOS EXISTENTES

VIAS URBANAS "VACIAS", SIN VIDA COMERCIAL

1 ANTIGUO INSTITUTO LUIS BUÑUEL + BIBLIOTECA DEL AGUA + EDIFICIO DE MONTES + SALA DE MAQUINAS DEL EBRO

2 BARRIO SAN PABLO

3 PALACIO DE FUENCLARA

4 LOCAL NUEVO EDIFICIO C/SANTIAGO + PASAJE DEL CICLÓN

5 ANTIGUA ESTACIÓN DEL NORTE

6 BARRIO DEL ARRABAL

7 CONVENTO DEL SANTO SEPULCRO

8 BARRIO DE LA MADALENA/ BARRIO SAN AGUSTIN

9 MERCADO DE SAN VICENTE DE PAUL

10 ANTIGUO TALLER ALBAREDA

11 ANTIGUA ESCUELA DE BELLAS ARTES

12 CAPITANÍA GENERAL

13 ANTIGUO CUARTEL DE PONTONEROS Y ENTORNO DE PALACIO SANGENIS

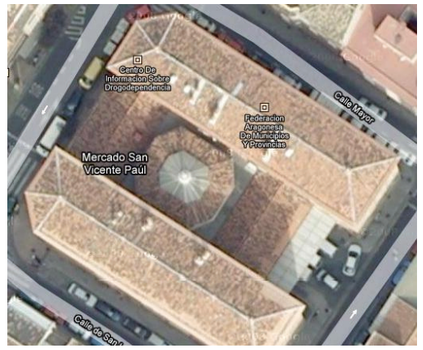
14 C.A.C. + CENTRO DE ARTE PABLO SERRANO+ ENTORNO PIGNATELLI

15 CONVENTO DE LA VISTORIA

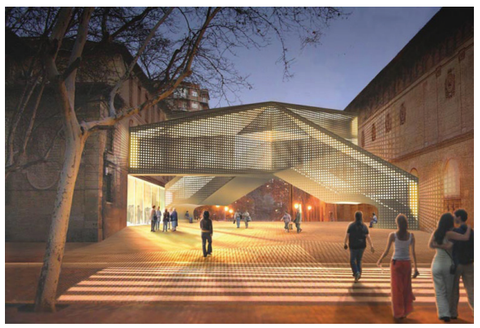
Museo del Fuego

Rehabilitación del Mercado Central

Teatro Fleta. Centro audiovisual de Aragón



Mercado de San Vicente Paul



Nuevo Espacio Goya

El Centro Histórico: Vacios para llenar ideas

Objetivo

-

En el centro, los vacíos están creciendo a pesar de las iniciativas públicas y / o privadas. Existen edificios de equipamientos, locales, viviendas y solares vacíos.
Se deben intensificar los esfuerzos para **evitar el progresivo vaciamiento del centro.**
Creemos que deber ser objetivo de toda la ciudad utilizar, rehabilitar, reciclar,…, el patrimonio que tenemos, evitando en la medida de lo posible construir nuevos edificios e intensificando el uso de los existentes.

Apostamos por una rehabilitación blanda (austeridad creativa) con espacios polivalentes, limpios, sin necesidad de costosas intervenciones con programas atractivos que consoliden su uso.

Propuestas

-

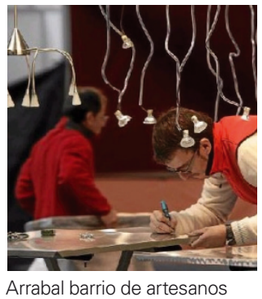
1. **Edificios ya rehabilitados con uso definido y propuesta de usos complementarios:**
   - **Museo del Fuego,** ya rehabilitado pendiente de su equipamiento interior. Se deberían incorporar otros usos complementarios vinculados al entorno que potencien su actividad e implicación en la zona, como aulas de estudio, biblioteca, ludotecas, salas de reuniones….
   - **Mercado San Vicente de Paúl,** ya rehabilitado se encuentra ocupada la planta baja por los puestos del mercado y libres la planta primera y sótano:
     - » En planta primera proponemos ocuparla con las Denominaciones de Origen de Aragón, con venta y/o degustación de productos, incluyendo restaurante, etc... Un espacio de calidad alimentaria.
     - » En el sótano, si no se consigue una actividad alimentaria complementaria, se podría dedicar a cursos y demostraciones de catas o gastronomía local e intercultural.

2. **Edificios pendientes de rehabilitar y con uso definido:**
   - **Mercado Central,** requiere una importante rehabilitación modificando en parte su estructura de puestos. La presencia del tranvía favorecerá su accesibilidad y mayor actividad.
   - **Teatro Fleta,** Centro Audiovisual de Aragón, sede de la Filmoteca.
   - **Espacio Goya,** se quiere empezar la rehabilitación por el actual Museo Provincial. La antigua Escuela de Artes parece que estará vacía varios años. Propone la D.G.A. que se utilice provisionalmente para talleres de artistas.

Barrio de la Magdalena.
Barrio creativo

Entorno C. A. C. Pablo Serrano.
Barrio artístico

Continuar programa "Estonoesunsolar"



Arrabal barrio de artesanos
y ceramistas

3. **Edificios sin uso:**
   - **Antiguo instituto Luis Buñuel en plaza Santo Domingo,** proponemos un equipamiento potente, podría tener uno de estos usos:
     - » Centro de Interpretación del Ebro y sus culturas ó
     - » Centro de formación universitaria.
   - **Antiguo Conservatorio San Miguel.** Se dedicará a vivero de empresas CUBIT CENTRO. Centro de innovación y creatividad ligado al CUBIT NORTE y al Centro de Arte y Tecnología (C.A.T.) con una visión más intercultural que reconozca la realidad social del Centro.
   - **Taller Hnos. Albareda,** HUB ZARAGOZA (modelo HUB MADRID).
   - **Viviendas y parte del Cuartel de Pontoneros,** proponemos un equipamiento potente, centro de formación universitaria con viviendas para estudiantes y profesores.

4. **Edificios que necesitan potenciar su presencia:**
   - **Centro de Historia,** ampliación del mismo con los edificios próximos y redefinición del conjunto como Centro de Cultura Contemporánea "San Agustín".
   - **Capitanía General,** proponemos un centro de investigación de la paz y la guerra, gestionado por el Ministerio de Defensa
   - **Puerta Norte - Estación del Norte,** recuperar la doble edificación con el espacio central cubierto. Proponemos un equipamiento potente a nivel de ciudad y consensuado, debería tener un gran aparcamiento subterráneo.
     - » Podría ser un centro tipo COVENT GARDEN de Londres: compras, restauración, actuaciones al aire libre… (Panel 4)
   - **Antiguo Gobierno Militar,** ocupado por dependencias municipales y en parte desocupado, se propone potenciar su uso y abrir las zonas verdes existentes a la ciudad. Caso de trasladarse los servicios municipales, podría ser un Centro de Salud demandado por el barrio.
   - **Edificios de Telefónica en Pº. Independencia y C/ San Vicente de Paúl,** edificios infrautilizados, proponemos firmar un convenio con Fundación Telefónica para utilizarlos para usos culturales y formativos.
   - **Industria Averly,** potenciar este importante espacio sede de una industria centenaria para su reutilización futura.

5. **Actividades en locales:**
   Ante el gran número de locales vacíos es importante buscar un objetivo que potencie los mismos de una manera dirigida, proponemos: un uso prioritario para cada barrio del Centro Histórico.

   BARRIOS TEMÁTICOS:
   - **Zona Magdalena – San Agustín: barrio creativo,** aprovechando la incipiente aparición de espacios de talleres creativos y la existencia del Centro de Historia. Habría que acotar el área de intervención y gestión.
   - **San Pablo: barrio de la música y culturas del Mediterráneo,** hay que aprovechar la importante

Juzgados de Plaza del PIlar.
Sede Judicial o Centro de Fundación Universitaria

actuación de Zaragoza Vivienda e intentar extenderlo a todo el barrio que tiene una numerosa población emigrante y multicultural. Potenciando servicios/ residencias para estudiantes y profesores. (Territorio Erasmus).

- **Arrabal: barrio de artesanos y ceramistas,** aprovechando los locales vacíos de actuaciones de Zaragoza Vivienda y la atmósfera del barrio, se convertiría en un zoco de artesanía con talleres y venta.
- **Entorno C.A.C. Pablo Serrano: barrio artístico – galerías de arte,** aprovechando la proximidad a Caixa Forum y C.A.C. Pablo Serrano, los locales actuales del entorno y los que se construyan bajo las viviendas en el solar de la D.P.Z. sería importante para dar viabilidad y atractivo a la propuesta, su uso principal como galerías de arte y usos complementarios de las mismas.
- **Pasajes comerciales**. Podrían tener viabilidad como pasajes especializados.
- **Mercados privados.** Potenciación de los actuales mercados con nuevos usos: tapas, artesanía, outlet, otras culturas…

6. **Solares:**
Solares, se continuará con la política de registro de solares para incentivar su construcción. Mientras tanto se continuará con el programa "esto no es un solar", que tan buenos resultados está obteniendo desde diversos puntos de vista: social, económico, paisajístico.

7. **Viviendas vacías:** Fomento de su rehabilitación siguiendo el trabajo de Zaragoza Vivienda, así como el alquiler de las viviendas vacías, mediante convenio con particulares.
Solo un Centro Histórico más habitado producirá un incremento de la actividad.

8. **Nuevos vacíos:**
   - **Juzgados de la Plaza del Pilar:** El reciente anuncio del futuro traslado de las Sedes Judiciales situadas en Plaza del Pilar y su entorno crea un grave problema de nuevos vacíos en una posición central de la ciudad.

     Creemos que es un grave error su traslado ya que apostamos por un distrito judicial en el centro aprovechando los numerosos vacíos existentes.

     Si se confirma la decisión, habría que apostar por reutilizar los edificios de Juzgados con un equipamiento de superior capacidad de generación actividad. Creemos que solo un centro de formación universitaria podría compensar o mejorar el actual uso.

   - **Propuesta de gestión:** para acometer esta ingente tarea es necesario un esfuerzo económico y de gestión importantes, la creación de un consorcio o sociedad podría ser una solución, donde estén representadas todas las instituciones implicadas. (Modelo Ria 2000 Bilbao)

LA CULTURA
TRANSFORMA
EL CENTRO

Propuesta 9

-

El Centro Histórico renace con su patrimonio

PATRIMONIO ECLESIASTICO

PATRIMONIO CIVIL: CULTURAL

PATRIMIONO CIVIL: EDUCATIVO

PATRIMIONO CIVIL: ADMINISTRATIVO

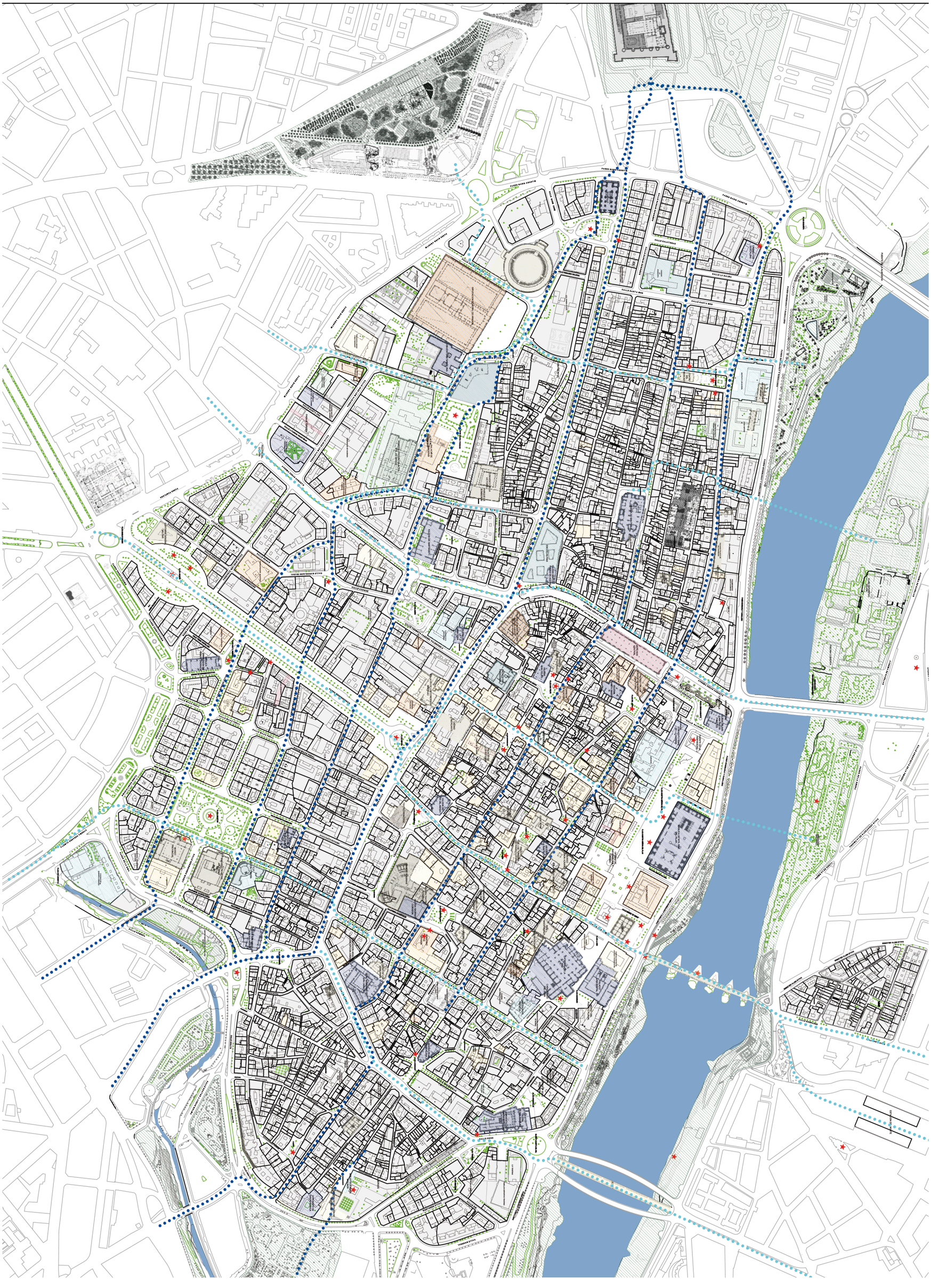
PATRIMIONO CIVIL: SOCIO-SANITARIO

COMERCIAL: MERCADOS
LOCALES HISTORICOS

RECORRIDO ESTE - OESTE A POTENCIAR

RECORRIDO NORTE - SUR A MEJORAR

ARTE PUBLICO



Catedral de La Seo

Patrimonio Mudejar

Iglesia de San Pablo

Palacio Arzobispal

El Centro Histórico renace con su patrimonio

Objetivo

-

Potenciar el conocimiento del rico patrimonio arquitectónico existente favoreciendo su visita y potenciando sus usos culturales.

Propuestas

-

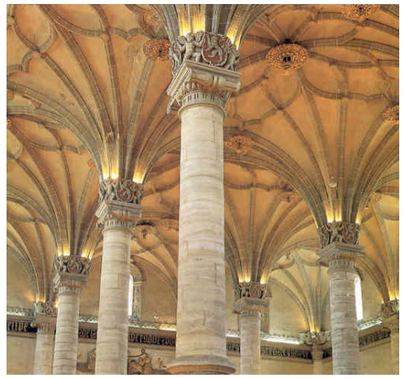
1. **PATRIMONIO RELIGIOSO:** Poner en valor su patrimonio y su valor cultural.
   El Centro Histórico contiene un patrimonio religioso de gran interés con algunos edificios declarados Patrimonio de la Humanidad (El Mudéjar).

   - **Basílica del Pilar.** Al reconocido valor religioso del templo Mariano, se debe sumar su rico patrimonio artístico y cultural, para ello:
     - » Restauración de las torres que faltan e instalación de ascensor panorámico en la torre Noroeste favoreciendo su utilización.
       Puesta en valor del importante patrimonio existente en el interior: retablo, cúpula de Goya, etc..., potenciar su visita cultural.
       Apertura del templo hacia el Ebro, señalando el recorrido por el interior, que guíe al visitante, señalización, iluminación adecuados.

   - **Catedral de La Seo:**
     - » La realización del Museo Capitular, la mejora del Museo de Tapices, la rehabilitación del edificio junto a C/ del Dean, así como la recuperación del espacio libre junto a C/ Pabostria, con la incorporación de un centro de recepción, tienda y / o explicación del conjunto catedralicio.

   - **Palacio Arzobispal:**
     - » La instalación de un Museo Diocesano con acceso desde Paseo Echegaray.

   - **Iglesia de la Magdalena:**
     - » A punto de concluir su restauración, permitirá su visita, así como incorporar la torre al recorrido.


La Lonja

Seminario de San Carlos

Capitanía General

Teatro romano

- **Parroquia de San Pablo.**
  - » Potenciar su conocimiento y su visita interior, incorporando la torre como elemento singular.

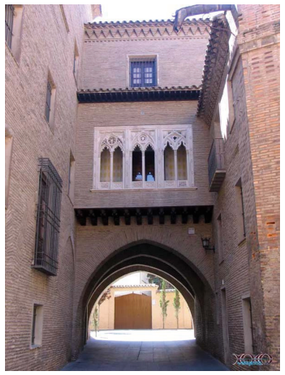
- **Seminario de San Carlos:**
  - » En proceso de restauración, con visita a su magnífica biblioteca.

- **Convento de Santo Sepulcro:**
  - » Incorporación del edificio y potenciación de su uso como centro de espiritualidad, acogida y diálogo interreligioso. Aumentar su uso como hospedería.

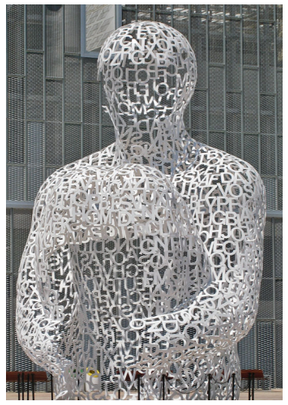
Para potenciar su visita y su utilización para usos culturales, de estos monumentos religiosos se plantea: Ampliación horarios de visita de todos ellos, incluyendo algunos cerrados o con uso muy reducido como la Iglesia de Santa Isabel (propiedad D.P.Z.) y la Iglesia de Nuestra Señora de Gracia (Hospital Provincial).
  - » Aumentar los usos culturales: exposiciones y / o conciertos.
  - » Mejora de la señalización e iluminación interior y exterior, así como mejora de la urbanización del entorno.

2. **PATRIMONIO CIVIL:**
   El centro cuenta con un rico patrimonio que abarca todas las épocas: desde la romana, hasta la modernidad.
   El objetivo es un mejor conocimiento del mismo así como facilidades para su visita y mejor utilización de los mismos para usos culturales.

   - **Ruta Romana:** Potenciación del Museo y del teatro romano con actuaciones, exposiciones temporales…
   - **Ruta de los palacios.**
   - **Ruta de los Sitios.**
   - **Capitanía General:** Espacio de exposiciones temporales / permanentes sobre temas relacionados con la guerra (los sitios de ciudades destruidas…) y la paz (Misiones de paz). Se podría completar con centro de formación especializado, gestionado por el Ministerio de Defensa.


Arco del Dean

Nuevo centro de folklore aragonés y la jota


Arte público

Tierra gastronómica

- **La Lonja:** apertura al Ebro y mejora de la parte posterior recuperando el arbolado desaparecido. (Plaza verde).
  Convertirla en el centro de interpretación del Centro Histórico como centro de acogida y explicación de Zaragoza y sus monumentos (maqueta, audiovisuales,…). Sería el Hall del Centro Histórico.

Para potenciar su visita y su utilización se plantea:

- **Mejora de la señalización e iluminación y urbanización del entorno de los edificios.**

- **Apertura de los edificios cerrados o con horarios muy restrictivos:**
  - » Casa del Deán.
  - » Palacios y sus patios.

- **Recuperación y acceso a los baños árabes** situados en el Coso Bajo.

- **Mantenimiento y potenciación de las visitas teatralizadas,** un magnífico ejemplo de lo que hay que hacer para difundir el patrimonio existente.

- **Catálogo y señalización de Mercados, Pasajes y locales Históricos** incorporándolos al recorrido por el patrimonio del Centro Histórico.

- **Inclusión del Arte público** de los espacios urbanos, parques, plazas, paseos, calles, en los itinerarios señalados. Se trata de poner en valor los monumentos históricos existentes, así como las incorporaciones modernas con motivo de la Expo y potenciar nuevas intervenciones en el Centro Histórico.

3. PATRIMONIO INMATERIAL.

- Incorporación y puesta en valor del folclore aragonés, apoyando su conocimiento, estudio, recuperación y actuaciones del mismo, adoptando el modelo de otros folclores como el flamenco, el fado, el tango,…

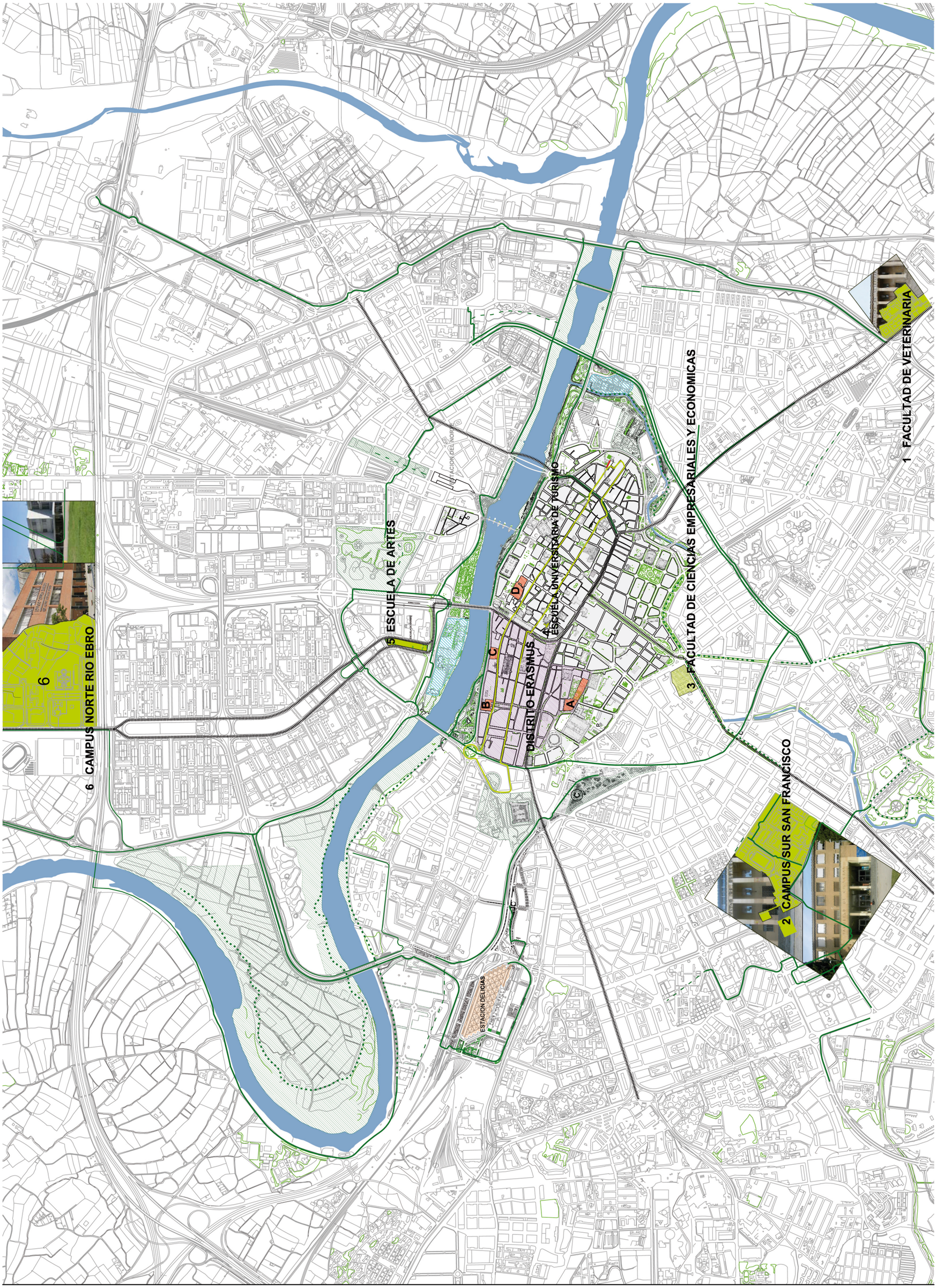
- El Centro Histórico debe **seguir potenciando la divulgación y proliferación de centro de variedad gastronómica.** El concurso de tapas, la utilización de mercados históricos como espacio de degustación gastronómica u otras iniciativas ayudan a reforzar el uso del Centro Histórico y sus locales.

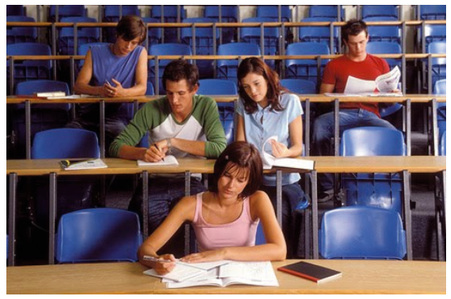
LA CULTURA
TRANSFORMA
EL CENTRO

Propuesta 10

-

Centro Histórico
Territorio Erasmus


1 FACULTAD DE VETERINARIA
2 CAMPUS SUR SAN FRANCISCO
3 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONOMICAS
4 ESCUELA UNIVERSITARIA DE TURISMO
5 ESCUELA DE ARTES
6 CAMPUS NORTE RIO EBRO
DISTRITO ERASMUS
ESTACION DELICIAS
A
B
C
D
A ANTIGUO CUARTEL DE PONTONEROS
B ANTIGUO INSTITUTO LUIS BUÑUEL
C PALACIO DE VILLAHERMOSA
D EDIFICIO DE LOS JUZGADOS
TRANVIA
BUS ECOLOGICO
CARRIL BICI
VIAS CICLABLES
DISTRITO ERASMUS
INSTALACIONES DEPORTIVAS



Nuevo campus centro

Nuevos locales de estudio

Espacio C. H. WIFI

Convenio Universidad - Zaragoza Vivienda

Comedores universitarios

Centro Histórico. Territorio Erasmus

Objetivo

-

Muchas ciudades europeas han mantenido o han instalado de nuevo Edificios Universitarios en sus Centros Históricos. Zaragoza, vio desaparecer sus instalaciones universitarias centrales en beneficio del Campus de San Francisco primero y Politécnico ACTUR después.

La posición estratégica del Centro Histórico equidistante de los tres campus existentes (San Francisco, Actur, Miguel Servet) y su óptima comunicación en transporte público con todos ellos, **lo convierten en una alternativa de crecimiento.**

Los importantes atractivos del centro (culturales, ocio, etc...), así como la instalación de las nuevas tecnologías (territorio wifi), favorecen la ubicación de servicios para estudiantes y profesores.

Propuestas

-

1. **Convertir el barrio de San Pablo en TERRITORIO ERASMUS con el siguiente programa:**
   - Servicios para estudiantes y profesores:
     - » Alquiler de viviendas para estudiantes y profesores en convenio con Zaragoza Vivienda.
     - » Locales de estudio (similar al modelo que ha instalado C.A.I. en algunos puntos de la ciudad).
     - » Tiendas especializadas (lavanderías, alquiler de bicicletas, restauración, ocio, gastronomía…)
     - » Espacio wifi señalizado. En los espacios públicos del centro histórico.

   - **Posibles vacíos para la ubicación de Centros de formación Universitarios.** Existen distintos edificios y espacios dentro del Centro Histórico donde se podrían situar centros de formación universitaria, estos son:
     - » **A.** El Antiguo Cuartel de Pontoneros de la Plaza José Mª Forqué.
     - » **B.** El Antiguo Instituto Luis Buñuel de la Plaza Santo Domingo.
     - » **C.** El Palacio Villahermosa de la calle Predicadores.
     - » **D.** El Edificio de los Juzgados de la Plaza del Pilar.

Residencia de estudiantes. Pontoneros

Juzgados Plaza del Pilar

Instituto Luis Buñuel

San Pablo territorio Erasmus

Cuartel de Pontoneros

» **A. El Antiguo Cuartel de Pontoneros** y parte de los espacios públicos colindantes de la plaza José Mª Forqué es un entorno adecuado para la ubicación de un centro de formación universitaria, que se complementaría con la ubicación en el antiguo edificio de viviendas de un centro residencia para estudiantes y/o profesores, con espacios para intercambio, formación… así como actividades culturales abiertas a la ciudad, similar a la residencia de estudiantes de Madrid, configurando un potente y polifuncional centro universitario.

» **B. El Antiguo Instituto Luis Buñuel de la Plaza Santo Domingo,** hoy su mayor parte sin uso (sólo el refectorio del Antiguo Convento de Santo Domingo está ocupado por la biblioteca del Agua y el Medio Ambiente), por su antiguo uso docente podría destinarse a un centro de formación universitario. En el caso de no destinarse a un uso universitario, su destino podría ser un centro cultural de rango ciudad, similar al Centro de Historia del barrio de la Magdalena, que actuase como elemento dinamizador de todo el entorno de San Pablo y el Gancho.

» **C. El Palacio de Villahermosa de la calle Predicadores,** actualmente colegio público de enseñanza primaria, podría destinarse a un Centro de Formación Universitaria. En este caso, se debería buscar nueva ubicación para el actual centro de enseñanza primaria en el interior del barrio de San Pablo.

» **D. El edificio de los Juzgados de la Plaza del Pilar,** en el caso que se traslade la administración Judicial, sería un edificio adecuado para un centro de formación universitaria. La necesidad de sustituir su actual uso por otro que aporte al centro histórico un nivel de actividad similar y que pueda utilizar el edificio con un bajo coste de adaptación, hace del uso de formación universitaria una buena alternativa al uso actual. La vitalidad y sinergias positivas que los universitarios darían al entramado social actual es otra de las fortalezas de esta propuesta.

Potenciar
el uso de la bicicleta

Tranvía. Conexión entre los campus

Conexiones del aeropuerto de
Zaragoza con ciudades europeas
universitarias

Propuestas complementarias

-

- Aumentar las conexiones del aeropuerto de Zaragoza con ciudades europeas universitarias.

- Implantación de nuevo transporte público sostenible.
  - » El tranvía en su recorrido Norte-Sur y Este-Oeste comunicará el campus Centro, con el campus Norte (Actur), el campus San Francisco y el campus de Veterinaria.
  - » La implantación del bus ecológico desde el Convento de San Agustín hasta la Aljafería, comunicando la Magdalena, el casco histórico y San Pablo con la vía de tranvía Norte-Sur, hará que los estudiantes residentes en el Centro Histórico tengan una fácil comunicación con los diferentes campus.

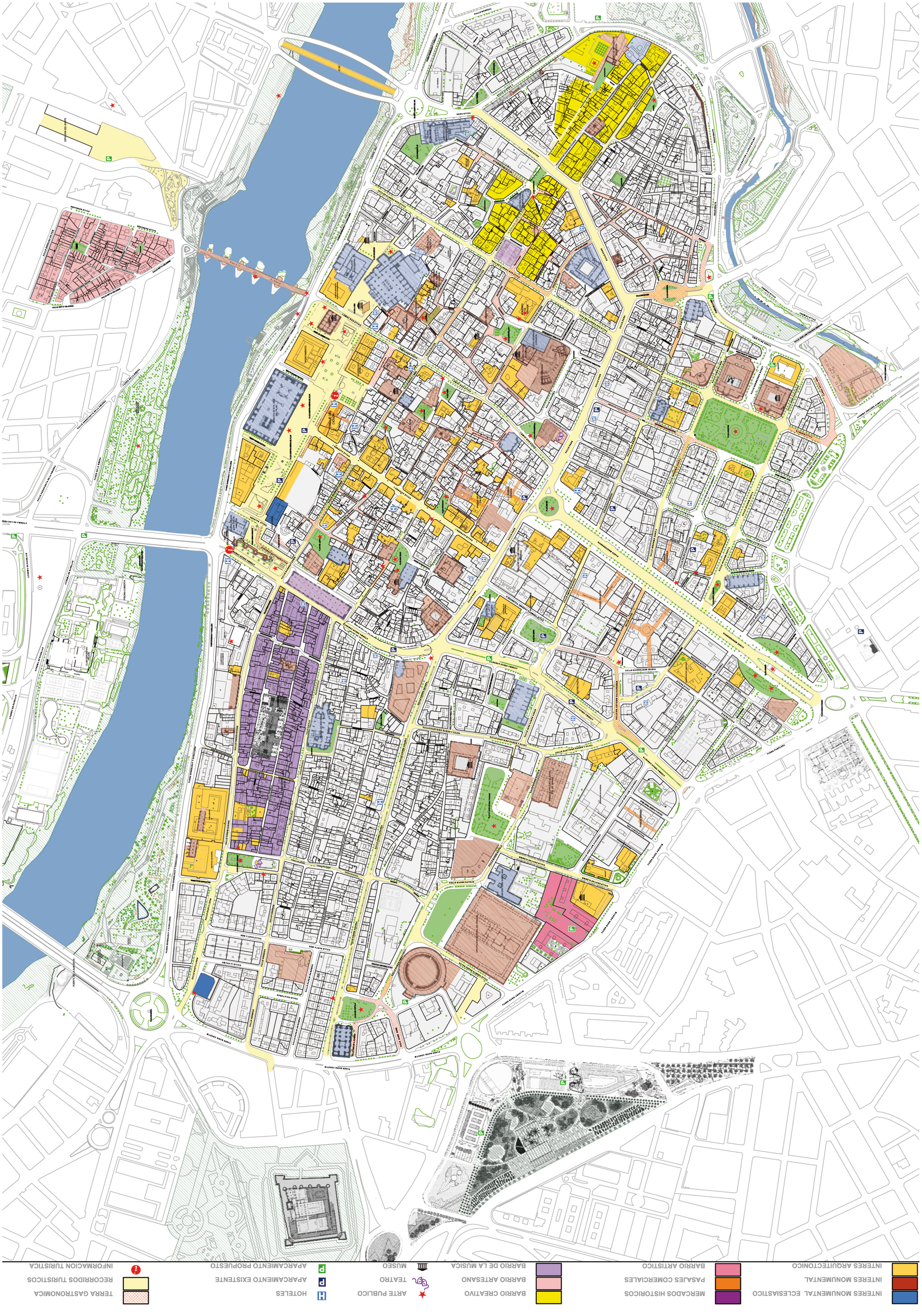
- Potenciar el uso de la bicicleta mediante:
  - » La implantación del carril bici en los recorridos del tranvía, ya contemplado en su proyecto.
  - » La peatonalización de calles y la conversión del resto de calles en zona 30 permitirá una mayor convivencia de la bicicleta en todo el Centro Histórico.
  - » La creación de un mayor parque y estaciones de bicis en el programa BIZI.

LA CULTURA
TRANSFORMA
EL CENTRO

Propuesta 11

-

Centro Histórico
Cultura y turismo


INTERES ARQUITECTONICO
INTERES MONUMENTAL
INTERES MONUMENTAL ECLESIASTICO
BARRIO ARTISTICO
PASAJES COMERCIALES
MERCADOS HISTORICOS
BARRIO DE LA MUSICA
BARRIO ARTESANO
BARRIO CREATIVO
MUSEO
TEATRO
ARTE PUBLICO
APARCAMIENTO PROPUESTO
APARCAMIENTO EXISTENTE
HOTELES
INFORMACION TURISTICA
RECORRIDOS TURISTICOS
TERRA GASTRONOMICA

Grandes conciertos

Arte en la calle

Auditorio de Zaragoza. Sala Mozart

Folclore aragonés

Visitas teatralizadas

Tierra gastronómica

Centro Histórico. Cultura y turismo

Objetivo

-

Muchas ciudades están apostando por ofrecer una mayor oferta cultural y aumentar su potencial turístico. Teniendo en cuenta el importante incremento que ofrece esta modalidad de turismo urbano, además de las grandes capitales culturales Londres, Madrid, Barcelona… otras ciudades medias están ofreciendo una imagen cultural poderosa Málaga, León, Burdeos, Lille. Zaragoza debe y puede apostar para consolidarse como una ciudad con fuerte atractivo cultural y turístico.

El objetivo es **preparar el Centro Histórico para convertirlo en un destino turístico y cultural importante,** teniendo como objetivo en el 2016 duplicar las 700.000 visitas anuales de la actualidad, mejorando y potenciando su oferta.

Deficiencias detectadas actualmente

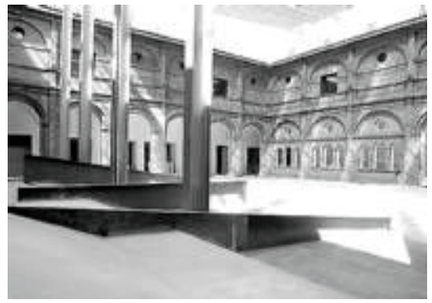
- Existe un cierto escepticismo sobre la posibilidad de la ciudad como centro de atracción turístico.
- Existen dificultades para acceder a algunos edificios monumentales por distintas causas: horarios, cerrado al público,...
- No existe un espacio singular de recepción de visitantes que permita mostrar la ciudad, vídeos, etc..., solo espacios de información turísticas (Pilar, Torreón de la Zuda).
- Deficiente señalización (de visitas, monumentos, etc...).
- Falta un espacio de aparcamiento de autobuses, coches, etc..., que sirva de puerta de entrada a la ciudad, con información turística.
- Falta un lugar para conocer, divulgar y desarrollar el folclore aragonés, la JOTA, su historia, su evolución...
- No hay buena interrelación de los hoteles del centro con la oferta de ocio, turística y cultural de la ciudad...
- No hay un evento cultural con suficiente proyección nacional o internacional.
- Dentro de la estructura municipal el turismo ocupa un rango menor.

Al mismo tiempo existe una realidad potente

- La ciudad actual se consolida como ciudad de congresos.
- Tenemos una de las salas de concierto más reconocidas en Europa. (Sala Mozart).
- Existen una serie de rutas, visitas teatralizadas, etc..., de gran éxito y alta calidad.
- La oferta gastronómica (bares, restaurantes / y de ocio), es abundante y variada.
- Existe una oferta cultural amplia y diversificada. Teatros (Principal, del Mercado, de la Estación), museos, edificios monumentales (Iglesias, palacios…), restos arqueológicos (muralla, teatro, baños…) Mudéjar (patrimonio de la humanidad).

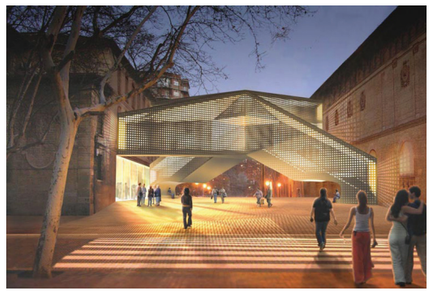
Centro Cultural del Ebro.
Biblioteca de Aragón

Patrimonio Mudejar



Museo del fuego

Caixa Forum



Espacio Goya

Y toda una serie de nuevos proyectos en marcha que aumentarán significativamente la oferta cultural de la ciudad.

- C.A.C. Pablo Serrano.
- Centro SGAE. espacio polivalente, Ópera, conciertos…
- Caixa Forum.
- Espacio Goya y potenciación de la figura de Goya en la ciudad.
- Rehabilitación y puesta en valor de El Pilar, La Seo, La Magdalena, torres, museos, etc… como espacios de mayor atracción cultural.
- Centro de ARTE y Tecnología, aunque situado fuera del casco Histórico, pero con una gran capacidad de atracción.
- Fleta: Centro Dramático, Centro Audiovisual de Aragón, Filmoteca.
- Centro Cultural "Las Armas" dedicado a la música.
- Museo del Fuego.
- Centro de gran capacidad para eventos y conciertos en la Feria de Muestras (Espacio ZENIT).

Propuestas

-

1. NUEVOS ESPACIOS CULTURALES

- **Potenciación del Centro de Historia** como Centro de Cultura Contemporánea según proyecto ya redactado y sin fecha de ejecución.
- **Potenciación del Museo del Fuego** con actividades culturales vinculadas al entorno que lo doten de actividad diaria.
- **Apertura a la sociedad del edificio de Capitanía General,** un espacio polivalente histórico, museo de los Sitios, de la Paz, sala de exposiciones relacionadas con la guerra, las ciudades destruidas, curso de postgrado, seminarios de la paz...
- **Estación del Norte.- "Puerta Norte"** Construcción de aparcamiento subterráneo y equipamiento de rango ciudad recuperando el edificio paralelo al existente y la cubierta de la antigua estación, creando un espacio de gran atractivo. Podría ser un equipamiento tipo COVENT GARDEN de Londres, con ocio, comercio, actuaciones musicales, teatrales, etc…
- **Centro de la JOTA y del folclore aragonés,** habría que habilitar un edificio espacio para el conocimiento de la historia, la evolución, el estudio y la posibilidad de asistir a audiciones.
- **Centro cultural del Ebro y Biblioteca del Agua,** en el antiguo Convento de Santo Domingo aprovechando los edificios construidos junto al río, con un atractivo similar para el entorno como el Centro de Historia.
- **Barrios temáticos**
- **Sala multiusos de capacidad media en la Arboleda de Macanaz,** para conciertos, atracciones, teatro, exposiciones, congresos…

Eventos

Arte público en la calle

Fiestas

2. ARTE PÚBLICO

Potenciación de los itinerarios de Arte en espacios públicos: Parque del Ebro, Plazas, Paseos, puentes… con elementos fijos o exposiciones temporales en el espacio urbano.

3. EVENTOS

- Zaragoza es una ciudad que vive la calle con intensidad, las Fiestas del Pilar reciben más de 600.000 visitantes duplicándose la población habitual de la ciudad. Al mismo tiempo carece de grandes eventos culturales que atraigan personas de fuera con similar intensidad. Se debería **buscar algún evento cultural anual con atractivo nacional e internacional.**

  Creemos que la ciudad goza de unas buenas condiciones para realizar una programación en el espacio público del Centro Histórico que se conviertan en actividades culturales de primer orden y de atracción nacional e internacional, se podría pensar en:
  - » Festivales del Ebro.
  - » En la frontera
  - » Arte público en la calle
  - » Actividades culturales y musicales en patios, pasajes y puentes.
  - » Músicas emergentes.

4. MEJORAR LA GESTIÓN Y LOS SERVICIOS QUE SE OFRECEN AL TURISMO

- **Dar al turismo y la cultura un rango superior** e interconectado en la estructura municipal que lo dote de mayor contenido y presupuesto.
- **Incorporar a los hoteles en la promoción cultural y de ocio del centro.**
- **Creación de nuevos aparcamientos.**
  - » Aparcamiento Puerta de los Pirineos. Junto al Puente de Santiago para autobuses, turismos. Con oficina de recepción turística.
  - » Aparcamiento Estación del Norte.
  - » Aparcamiento en C/ Moret / Paseo de la Mina / Plaza San Miguel / Avda Cesar Augusto / Plaza Edificio Trovador junto al Centro de Historia.
- **Mejora de la urbanización, señalización, iluminación del entorno de los edificios monumentales…**
- **La lonja como hall de la ciudad,** convirtiéndola en centro de interpretación de la Zaragoza monumental, más abierta al río y a la plaza posterior, recuperándola como elemento urbano arbolado.
- **Espacio cultura.** Algunas ciudades disponen de un espacio donde se muestra toda la oferta cultural de la ciudad, con posibilidad de compra de entradas, etc.… disponen de pequeña sala de exposiciones y/o sala de conferencias.
- **Campañas publicitarias,** televisión, Internet con un logo único (Tipo Madrid) que muestren nuestros atractivos.

LA CULTURA
TRANSFORMA
EL CENTRO

Propuesta 12

-

Espacio social de innovación y creatividad

ZONA CONEXION WIFI

ENTORNOS PUBLICOS WIFI

INTERCONECTIVIDAD

BARRIO ARTISTICO

BARRIO DE LA MUSICA

BARRIO CREATIVO

BARRIO ARTESANO

CENTRO DE ARTE Y TECNOLOGIA

CENTRO CULTURAL EBRO

BARRIO DE LA MUSICA

CUBIT

BARRIO ARTESANOS

BARRIO ARTISTICO

CTO. AUDIOVISUAL DE ARAGON

CUBIT CENTRO

HUB ZARAGOZA

BARRIO CREATIVO

CENTRO DE HISTORIA

Milla Digital. Centro de arte y tecnología

Espacios de innovación

Cubit Norte. Zaragoza activa

Espacio social de innovación y creatividad

Objetivo

-

El centro por sus buenas condiciones **debe albergar al conjunto de personas y empresas más emprendedoras de la ciudad,** en el ámbito de las TIC, del diseño, de la innovación, de la creatividad y de la iniciativa social transformadora.

Propuestas

-

1. Potenciar la comunicación y complementariedad en dos proyectos ajenos al Centro Histórico con el **CUBIT CENTRO** que proponemos en C/ San Miguel (Antiguo Conservatorio).
   - Conexión con Milla Digital y el Centro de Arte y Tecnología para potenciar su complementariedad.
   - Conexión con CUBIT NORTE y Zaragoza Activa, como espacio de dinamización para jóvenes emprendedores.

2. **La manzana de la música del barrio de San Pablo** debe ser el foco de actividad que potencie el conjunto del barrio. Proponemos utilizar los locales no solo para temas relacionados con la música, si no para temas relacionados con la creatividad en general.

3. **En el sector de La Magdalena** existe un conjunto de espacios y / o iniciativas relacionadas con la creatividad, que con la ampliación del Centro de Historia y su consolidación como centro de cultura contemporánea se verán reforzadas. Proponemos potenciar la Magdalena, San Agustín, como Barrio Creativo.

4. **Red wifi en el interior del segundo cinturón** viario de la ciudad. La existencia de una red wifi en el espacio público abre un mundo de posibilidades de potenciación del turismo, barrio universitario, integración de inmigrantes, etc…

5. **Creación de una red de espacios de encuentro.** Los espacios deberán ser polivalentes, baratos, y necesarios para que los jóvenes emprendedores interactúen, se formen, etc... Deberían tener una imagen única y atractiva fácilmente reconocible por los ciudadanos.

6. **Creación de una fundación para el fomento del diseño** (tipo FAD de Barcelona), que ayude a comercializar, divulgar y favorecer la implantación de empresas de diseño y creatividad en locales del

Zaragoza
ciudad de innovación y encuentro

Zaragoza activa

Espacios de innovación y encuentro

centro (modelo TRIBAL MADRID).

7. **Potenciación del CADI** (Centro Aragonés de Diseño Industrial).

8. **Divulgar la ciencia y la investigación** de la Universidad de Zaragoza en espacios del Centro Histórico.

9. **Favorecer la implantación de locales dedicados a actividades de transformación social más innovación** (tipo HUB Madrid – Oporto), iniciativas tipo FARO (implícate), o locales para sede de O.N.G.S.

10. Otras **áreas del Centro que deben atraer locales y usos creativos,** son el Arrabal, como Barrio de la Artesanía y de la Cerámica y el entorno del C.A.C. Pablo Serrano como Barrio Artístico con galerías de arte.

11. **Aprovechar el espacio público para exponer la creatividad** de las distintas empresas del centro:
    - Mercado de las ideas, desfiles de moda, feria de emprendedores, arte, danza, música…

12. **Crear espacios para aprendizaje de las nuevas tecnologías** para personas emigrantes, favoreciendo su integración por la tecnología, ejemplo espacio Hispalinux.

13. **Teatro Principal.** Incorporar el Teatro Principal a las actividades de encuentro, congreso de nuevas tecnologías, convivencia entre lo tradicional y lo moderno.

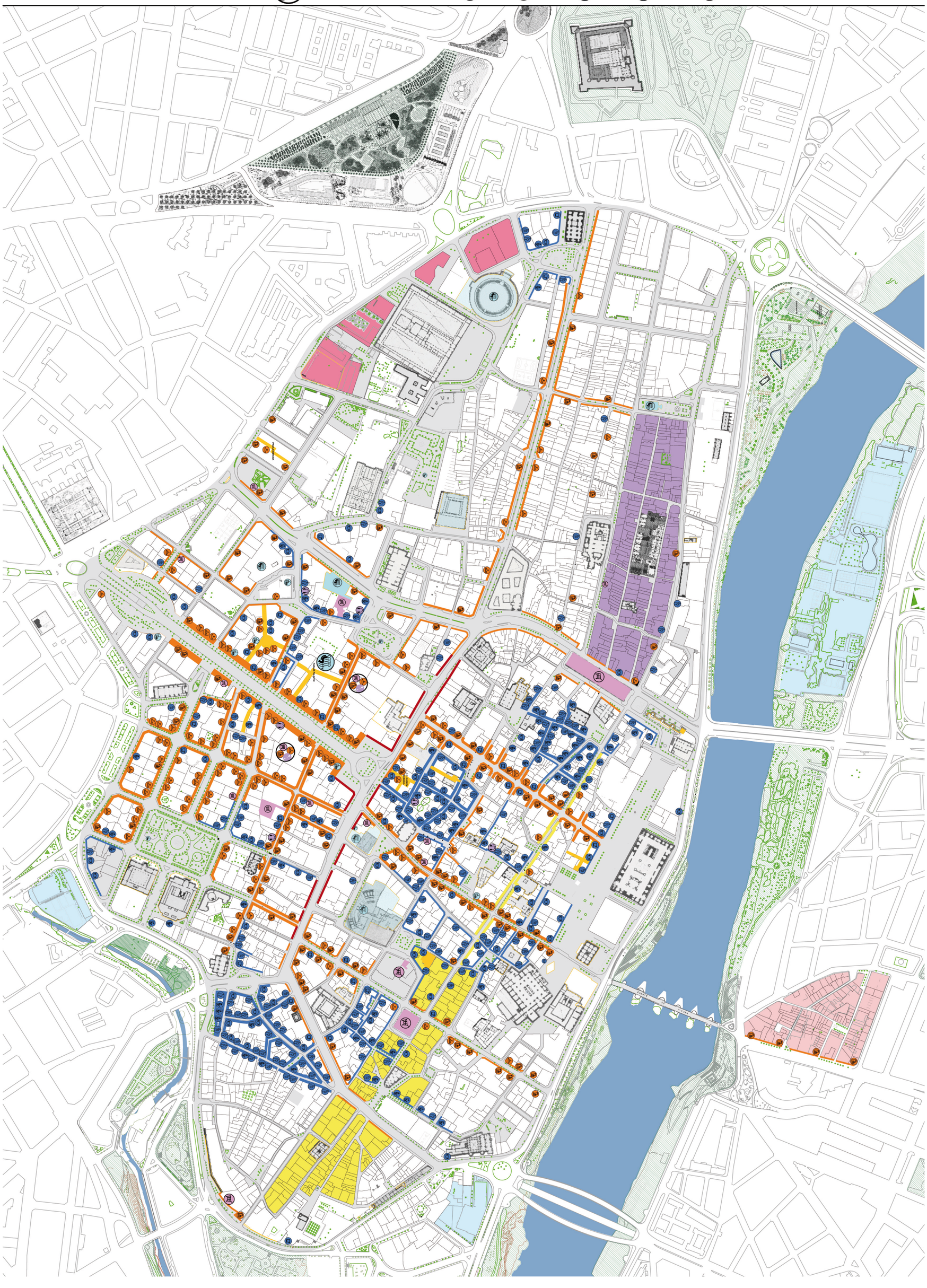
LA CULTURA
TRANSFORMA
EL CENTRO

Propuesta 13

-

Centro Histórico
Distrito comercial abierto

BARRIO MUSICAL
BARRIO ARTESANAL
BARRIO CREATIVO
BARRIO ARTISTICO
BANCA Y FINANZAS
GALERIAS COMERCIALES
CENTRO COMERCIAL
ZONA COMERCIAL
TERRA GASTRONOMICA
ropa, calzado y complementos
cafeterias
comercio variado
bar de copas
restauración
bar de tapas
OCIO: CINE, TEATRO Y ESPECTACULOS
MUSICA
MERCADOS Y COMERCIOS DE ALIMENTACION



Centro Histórico. Distrito comercial abierto

Objetivo

-

El éxito en la revitalización del Centro Histórico, dependerá en buena medida de **que exista una oferta comercial amplia, especializada, con iniciativa e imaginación, capaz de competir con los centros** comerciales de la periferia por su accesibilidad, por su variedad, por su encanto. El comercio es el mejor reflejo de la vitalidad del barrio.

Se acaba de aprobar un plan local de equipamiento comercial (2010-2014), que define una estrategia detallada, y que coincide con las líneas estratégicas que proponemos en el presente trabajo.

Propuestas

-

1. **Creación de una estrategia única,** a través de una gerencia profesional que coordine las numerosas asociaciones de comerciantes existentes, que promueva una imagen única, una estrategia de comunicación, una señalización por áreas, zonas, etc… La Cámara de Comercio podría aglutinar esfuerzos y liderar la apuesta por un Centro Histórico como área comercial única.

2. **Creación de una ordenanza comercial específica para el centro:**
   - Que impida viviendas en planta baja, en algunas determinadas calles.
   - Promueva una estética de todos los locales, una señalética unificada.
   - Normativa especial en algunas zonas (Arrabal) sobre alturas mínimas de los locales
   - Revisión de la ordenanza de zonas saturadas en el centro.
   - Potenciación de terrazas en espacio público, con cerramientos y otros elementos para ampliar su actividad en todas las épocas del año y mejorar la escena urbana.

3. **Potenciación de una oferta variada y personalizada:**
   - Mercados Municipales. Central y San Vicente de Paúl.
   - Mercados variados especializados (vintage, étnicos, outlet, tapas, artesanía).
   - Locales históricos.
   - Locales para nuevos sectores emergentes. (hubs, éticos, saludables…)
   - Locales gastronomía / ocio / turismo / bares artísticos / musicales...

Locales con encanto

Peatonalización
de calles

Minibus ecológico
del Centro Histórico

Ordenanza comercial

Barrios temáticos. Galerías de arte

- Locales talleres artesanos / creativos, moda.
- Mercados al aire libre – cambios en la ordenanza o normativa que haga posible lo que es un atractivo en toda Europa. (Mercados bio, agricultura ecológica)
- Galerías de arte.
- Locales de otras culturas, mejorando sus cualidades: gastronomía / moda...
- Potenciar la actividad comercial con actividades culturales, eventos para niños, performance, etc...

El plan local de equipamiento comercial incide en una serie de actuaciones para mejorar su actividad.

» Plan de peatonalización, itinerarios peatonales.
» Mejora de la imagen y el ambiente urbano restringiendo el tráfico privado de paso.
» Acceso a aparcamientos regulado para clientes y construcción de nuevos aparcamientos.
» Servicio centralizado de recogida de compras y reparto.
» Identidad e imagen corporativa.
» Itinerarios verdes uniendo plazas.

Propuestas complementarias

-

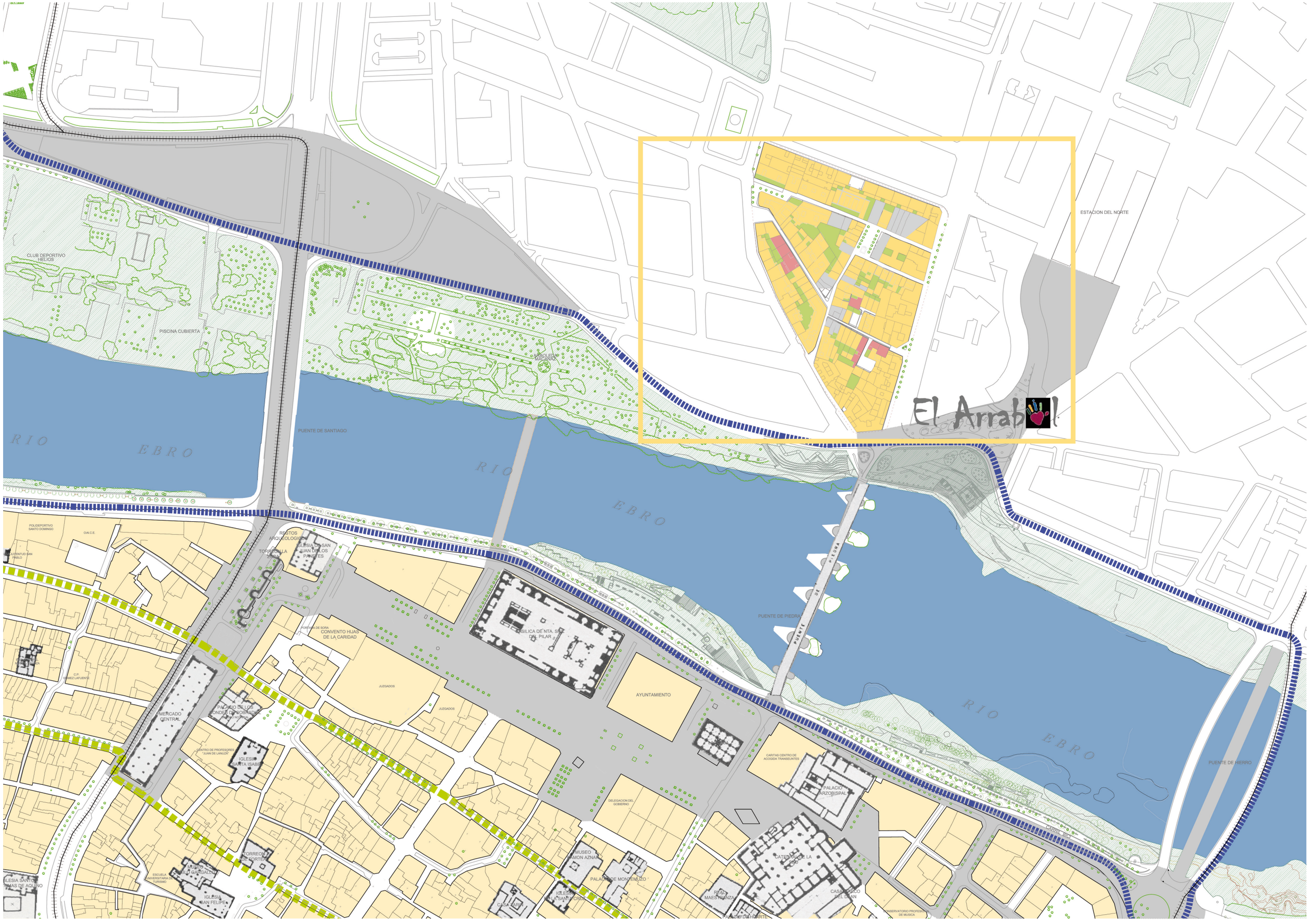
- Todas las medidas que proponemos en el presente trabajo, inciden de una manera decisiva en el fomento de la actividad comercial.
  - » Territorio Erasmus. Más jóvenes, más personas, más actividad comercial.
  - » Recorridos transversales. Minibus desde Centro de Historia hasta la Aljafería, contribuirá a romper barreras entre San Pablo, casco Romano, la Magdalena y San Agustín, mejorando su comunicación y cualificando calles comerciales.
  - » El aumento de actividades al aire libre en plazas, riberas del Ebro, etc… atraerán numerosas personas, lo que provocará mayor actividad comercial. (Ocio, gastronomía…).
  - » La propuesta de eliminación de aparcamiento en superficie, recuperando espacio urbano en las calles y plazas para el peatón aumentará el flujo de personas por los itinerarios del centro. Esta medida debe ir complementada con la construcción de aparcamiento subterráneo en el interior y los bordes del Centro Histórico.

LA CULTURA
TRANSFORMA
EL CENTRO

Propuesta 14

-

Arrabal,
un barrio con encanto



El Arrabal
ESTACION DEL NORTE
CLUB DEPORTIVO HELIOS
PISCINA CUBIERTA
PUENTE DE SANTIAGO
RIO EBRO
RIO EBRO
RIO EBRO
PUENTE DE PIEDRA
PUENTE DE HIERRO
POLIDEPORTIVO SANTO DOMINGO
O.N.C.E.
RESTOS ARQUEOLOGICOS
IGLESIA DE SAN JUAN DE LOS PANETES
CONVENTO HIJAS DE LA CARIDAD
BASILICA DE NTA. SRA. DEL PILAR
AYUNTAMIENTO
JUZGADOS
JUZGADOS
MERCADO CENTRAL
PALACIO DE LOS CONDES DE SOBRADIEL
CENTRO DE PROFESORES "JUAN DE LANUZA"
IGLESIA SANTA ISABEL
CARITAS CENTRO DE ACOGIDA TRANSEUNTES
PALACIO ARZOBISPAL
DELEGACION DEL GOBIERNO
CARRIL BICI
TORREON DE FORTEA
MUSEO PABLO GARGALLO
IGLESIA SAN FELIPE
MUSEO RAMON AZNAR
PALACIO DE MONTEMUZO
IGLESIA DE LA SANTA CRUZ
CASA TARIN
CATEDRAL DE LA SEO
REAL MAESTRANZA
CASA CARCO DEL DEAN
PALACIO DE HUARTE
CONSERVATORIO PROFESIONAL DE MUSICA

Mercado medieval

C/ Sobrarbe. Conexión entre márgenes

Puente de Piedra

Balcón de San Lázaro

Arrabal, un barrio con encanto

Objetivo

-

El Arrabal viejo, delimitado por las calles Sobrarbe, Sixto Celorrio y Germana de Foix y situado junto al Puente de Piedra y el recientemente recuperado Balcón de San Lázaro, constituye un conjunto urbano de calidad.

Para conseguir que el río Ebro constituya la calle mayor de la ciudad y un espacio de centralidad, **es necesario fortalecer la margen izquierda con proyectos de ciudad en el entorno del barrio.**

Propuestas en el entorno del barrio

-

1. Las recientes actuaciones en la margen izquierda del Ebro así como la reciente construcción de la Escuela de Arte, van en esta dirección. No obstante hay que potenciar con **nuevos proyectos que proponemos** en el presente trabajo:

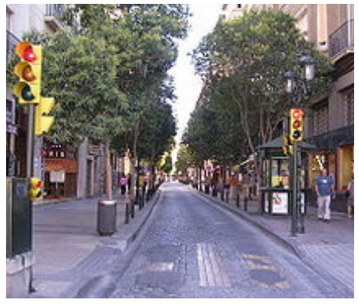
   - **Puerta de los Pirineos. Junto al Puente de Santiago.** Será el espacio de recepción de los visitantes del Centro Histórico, por lo que planteamos un gran espacio público, con un edificio de recepción que contará con información turística, restaurante, tienda de regalos y aparcamiento subterráneo para vehículos y autobuses. Será algo similar a lo que otras ciudades (por ejemplo Santiago de Compostela) han realizado a la entrada de sus Centros Históricos.

   - **Potenciar el uso y disfrute de la Arboleda de Macanaz.** Las grandes dimensiones de la arboleda y su situación frente a la Zaragoza monumental, hacen de este espacio un lugar idóneo para potenciar su uso lúdico y cultural, con nuevas ofertas de restauración, bares, terrazas, que la doten de mayores servicios y atractivo. Se propone ubicar una sala multiusos-mirador de unas 500 plazas que permita realizar actuaciones, conciertos, conferencias, congresos durante todo el año, y que dote a este espacio de la ribera de un elemento de referencia que a modo de "linterna", lo haga reconocible desde el resto de la ciudad, así mismo se propone la construcción de una nueva pasarela peatonal sobre el Ebro que salga desde el corazón de la arboleda y lo una con el paseo Echegaray y Caballero a la altura de la calle Florencio Cardiel y a través de ella llegue al "salón" de la ciudad, la Plaza del Pilar. Esta nueva unión peatonal sobre el río persigue conseguir una mejor relación peatonal entre el mayor espacio natural de la ribera del río con el corazón del Centro Histórico.

Arboleda de Mocanaz

Cubit Norte. Zaragoza activa

Casa Solans


Calle Don Jaime

Estación Del Norte

- **Puerta de la Estación del Norte.** Debe ser el espacio de referencia de los habitantes de la margen izquierda, como lo fue en su día la antigua estación de ferrocarril. Su situación estratégica junto al balcón de San Lázaro y el Puente de Piedra, y en el inicio del Parque Lineal de la estación, hacen que propongamos para este espacio un Equipamiento de Ciudad que potencie la relación entre los dos márgenes y actúe de elemento de centralidad de la margen izquierda. Podría ser un equipamiento tipo Covent Garden de Londres con comercio, actuaciones teatrales, gastronomía, etc.… manteniendo los usos sociales necesarios para el barrio del edificio actual. Aún con todo, por la importancia que tiene para la margen izquierda, el éxito del uso de este equipamiento, se debería consensuar su uso y realizar un concurso de ideas con un programa bien definido que lo garantice. Este equipamiento debe ir complementado con el mayor número de aparcamientos subterráneos posibles, para visitantes del nuevo equipamiento y del Centro Histórico y residentes de la margen izquierda.

- **Reforzar las conexiones peatonales** en la margen derecha del río a través del Puente de Piedra, Balcón de San Lázaro y C/ Sobrarbe pacificada, creando un eje importante con la C/ Don Jaime.

- **El nuevo espacio CUBIT y la Casa Solans,** también mejorarán la dotación de proyectos de ciudad de la margen izquierda.

Todas estas actuaciones exteriores al núcleo urbano aumentarán la accesibilidad y capacidad de atracción de la margen izquierda.

Propuestas en el Interior del barrio

-

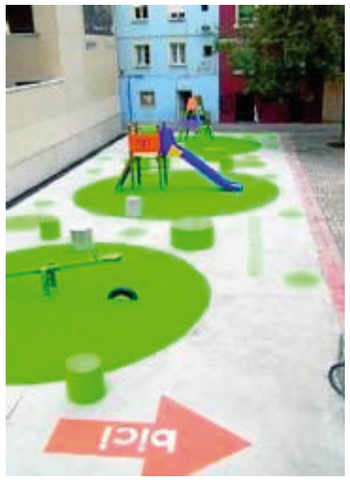
Hemos recogido las propuestas formuladas por el equipo de arquitectos B+B que ha realizado un exhaustivo estudio del interior del barrio contando con una importante participación del tejido social con el que coincidimos en criterios y objetivos.

- **Actuaciones en solares municipales.** Zaragoza vivienda va a llevar a cabo cinco actuaciones que tendrán un enorme impacto positivo. Crearán nuevas viviendas y locales en planta baja para instalar las actividades que se pretendan potenciar: artesanos /artistas…

- **Rehabilitación de viviendas.** Continuación de la política de rehabilitación de viviendas para mejorar la habitabilidad de las mismas.

- **Plaza del Rosario, Plaza de la Mesa y Plaza de San Gregorio.** Potenciación de actividades relacionadas con artesanía, prolongación del Mercado Medieval desde la plaza de San Bruno y/o otras actuaciones artísticas, musicales, etc… Así como visitas teatralizadas, ruta de los Sitios…

Mercado en la calle



"Estonoesunsolar"

Ruta de Los Sitios

Arrabal, barrio de artesanos y ceramistas

- **Actuaciones en locales.** Zaragoza vivienda va a disponer de un número importante de locales para potenciar la instalación de actividades de artesanos y/o artistas, que junto al Mercado situado en C/ Sixto Celorrio, permitan una actuación coordinada.

- **Señalización Ruta de los Sitios.** Mejora de la señalización histórica de edificios, recorridos, etc… que potencie su atractivo turístico.

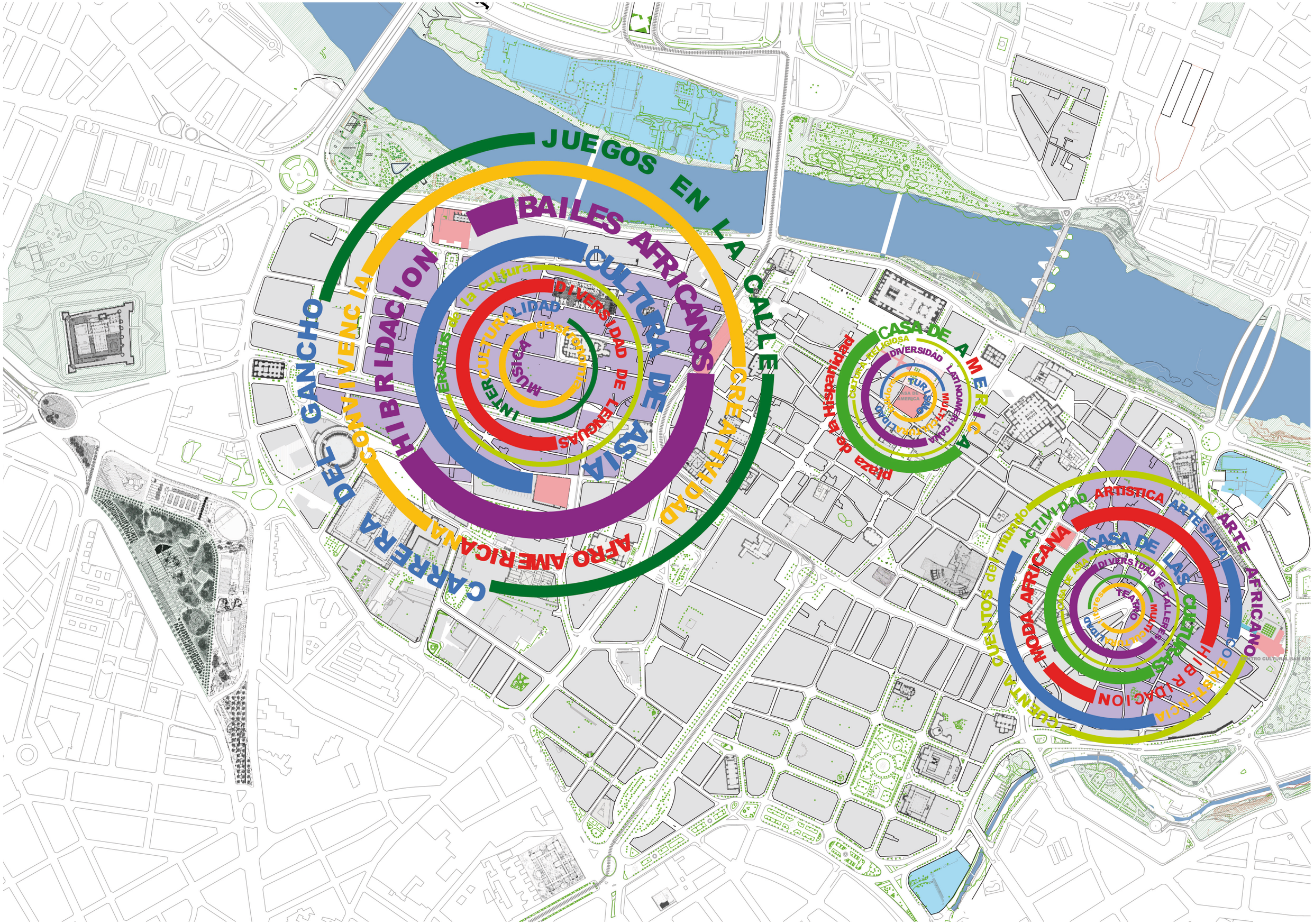
- **Esponjar las manzanas interiores de las calles del Centro Histórico,** tales como la manzana interior del perímetro de las calles Horno, Manuel Lacruz, Ibort y Sobrarbe y la formada por la calle Villacampa, Pz. Rosario y las calles Lacruz y Mariano Gracia, haciendo una intervención urbanística que genere plazas interiores y ponga fin al alto grado de degradación de los inmuebles y patios interiores existentes.

LA CULTURA
TRANSFORMA
EL CENTRO

Propuesta 15

-

Centro Histórico
Territorio cosmopolita


JUEGOS EN LA CALLE
BAILES AFRICANOS
CULTURA DE ASIA
GREATTITUDE
AFRO AMERICANA
CARRERA DEL GANCHO
CONVIVENCIA
HIBRIDACION
INTERCULTURALIDAD
DIVERSIDAD DE LENGUAS
MUSICA
CASA DE AMERICA
plaza de la Hispanidad
DIVERSIDAD
LATINOAMERICANA
MULTIPLICIDAD
CASA DE LAS CULTURAS
ARTE AFRICANO
ARTISTICA
ARTESANA
ACTIVIDAD
MODA AFRICANA
CUENTOS del mundo
CUENTA
HIBRIDACION
TEATRO
MULTI
DIVERSIDAD DE TALLERES

Carrera del Gancho

Casa América de Madrid

Actividades multiculturales

Centro Histórico. Territorio cosmopolita

Objetivo

-

Un Centro Histórico como ejemplo de diálogo y coexistencia de distintas culturas. Por un lado el patrimonio existente es un ejemplo de interculturalidad, y por otro la situación actual, con presencia de personas venidas de muy diferentes países y culturas, da pie a potenciar la convivencia intercultural y cosmopolita de manera que enriquezca a sus habitantes y visitantes.

En la actualidad la Ciudad acoge a un número importante de personas de Latinoamérica y del Continente Africano, así como de países del Este de Europa.

En los datos del padrón del 1/1/2008, el porcentaje de población extranjera respecto a la población total de Zaragoza se situaba en torno al 13,5%. En el barrio de Delicias el porcentaje, respecto a su población fue de 19,4%. En el Centro Histórico, también en relación con su población alcanzó un 22,6%.

Por otra parte lo que caracteriza a la inmigración, hoy, es la multitud de procedencias. Podemos hablar de una presencia que abarca 4 continentes (Europa, África, América y Asia) y un número importante de países. Esta situación, compleja por su grado de diversidad (culturas, lenguas, costumbres) y magnitud numérica, produce reacciones no siempre positivas y de acogida en la población del país receptor, más cuando se dan, como ahora, momentos de crisis económica.

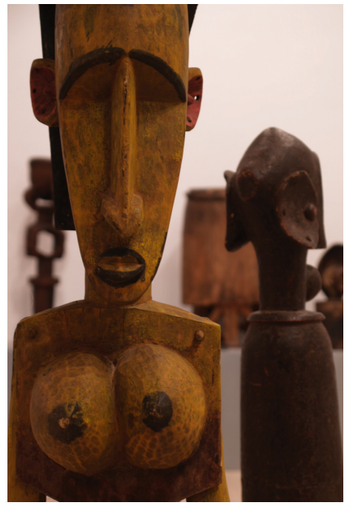
Sin negar la existencia de los problemas es importante, además de la reacción más inteligente, poner en valor dichos países y culturas.

Zaragoza puede ofrecer una magnífica oportunidad para profundizar en el conocimiento de dichas culturas, tanto por su pasado como por ser una Ciudad que se ha hecho con la llegada de gentes procedentes de diferentes lugares del Estado.

El objetivo es potenciar la convivencia intercultural y cosmopolita, fomentando las actividades de intercambio.

Arte latinoamericano.
Colección Daros

Casa de las culturas



Arte africano

Propuestas

-

1. **Capital de la Hispanidad.** La ciudad tiene una importante atracción en Latinoamérica, no solo por ser sede de la Basílica del Pilar, patrona de la Hispanidad. Proponemos:
   - Creación en el local de solar en C/ Santiago / C/ Forment de la Casa de América, unido a actividades en la Plaza contigua que se denominaría Plaza de la Hispanidad y posible acuerdo para usar los locales privados del Pasaje del Ciclón para actividades relacionadas con Latinoamérica (religioso, cultural, gastronómico, ocio, turístico,…).
   - Sería posible conseguir una importante colección de arte latinoamericano contemporáneo de la Fundación Daros, con Sede en Zurich.
   - Al mismo tiempo se podría tratar de realizar convenios con Casa África y Casa Asia con los mismos objetivos.

2. **Trabajar en la transformación de lo multicultural en intercultural y cosmopolita,** promoviendo actividades en espacios públicos como calles y plazas y en los centros educativos de encuentro, divulgación, experimentación, deporte, etc…
   - Arte: diferentes formas de expresión artística de las distintas culturas, arte en la calle, juegos del mundo,…
   - "Cuenta cuentos", la tradición oral expresión de los universos simbólicos de los diferentes países
   - Fortalecimiento y divulgación de la carrera del Gancho.

3. **Visitas teatralizadas** incorporando locales de otras culturas, así como apoyo a dicha actividad favoreciendo su presencia e integración.

4. **Potenciar la actividad de la Casa de las Culturas.**

5. **Incorporar las asociaciones de extranjeros,** a los centros educativos, a la casa de las culturas, a grupos de teatro, de títeres, etc. a las actividades de encuentro y divulgación y en general a las actuaciones orientadas a propiciar la interculturalidad como elemento cosmopolita

6. **Promover proyectos** de:
   - Mediación vecinal e intercultural.
   - Incorporar en la programación del teatro del mercado actividades para residentes del entorno, cine, música, teatro amater…
   - Dinamización de parques participados por inmigrantes.
   - Acogida, información e integración en centros interculturales.
   - Tutelaje en procesos de alquiler privado.

7. **Incorporar a los emigrantes a los programas relacionados con la innovación y creatividad.**
   - Nuevas tecnologías.
   - Talleres artísticos. (música, arte, moda…)
   - Talleres de artesanía.

LA CULTURA
TRANSFORMA
EL CENTRO

Propuesta 16

-

Centro Histórico
Espacio de culturas europeas

PUERTA DE EUROPA

IGLESIA DE SAN PABLO

TORREON FORTEA

LA SEO

CONVENTO DEL SANTO SEPULCRO

IGLESIA DE LA MAGDALENA

IGLESIA DE SAN MIGUEL LOS NAVARROS

Centro Histórico. Espacio de culturas europeas

Objetivo

-

Poner en valor la cultura Europea como elemento vertebrador de la ciudadanía Europea y sus instituciones.

Propuestas

-

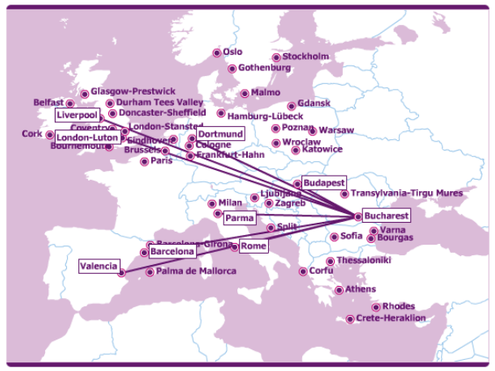
1. **Zaragoza forma parte de una serie de redes de ciudades europeas.**
   - EUROCITIES
   - METREX
   - Red de ciudades europeas para el turismo.
   - Federación europea de ciudades de congresos.
   - Foro europeo para la seguridad urbana.
   - Coalición europea de ciudades contra el racismo.
   - ENERGIE CITIES fomento de políticas locales de ahorro energético y desarrollo de energías renovables.
   - Proponemos que Zaragoza sea sede de alguna red europea de ciudades y lidere algún proyecto cultural europeo. (Observatorio cultura Europea).

2. **Convenios culturales con otras ciudades europeas:** Zaragoza está llevando a cabo distintos proyectos de colaboración europeos, se propone potenciar los proyectos europeos en el ámbito de la cultura favoreciendo los intercambios de artistas, estudiantes, profesores, etc... El Conservatorio Superior de música recientemente ha desarrollado convenio de colaboración con Friburgo con intercambio de profesores y/o alumnos.

3. **Sello de Patrimonio Europeo.** Recientemente se ha puesto en marcha el sello de Patrimonio Europeo para reforzar el apoyo de los europeos a una identidad Europea común.
   - Proponemos solicitar dicho Sello de Patrimonio Europeo al Patrimonio Mudéjar y otros monumentos de la ciudad.

Redes culturales europeas

Sello de Patrimonio Europeo



Comunicaciones aéreas con Europa del este

Relación Zaragoza - Toulouse

Zaragoza territorio Erasmus

Plaza de Europa

4. **Reforzar los intercambios y el conocimiento de los países del Este de Europa.** En Zaragoza existe un importante número de personas provenientes de la Europa del Este, fundamentalmente Rumania y Polonia. Al mismo tiempo existe una vinculación especial con Polonia por su participación en los sitios de Zaragoza, junto a las tropas francesas.
   - » Proponemos reforzar los intercambios con la ciudad polaca, que sea Capital cultural europea en 2016 de una manera permanente.

Relación Zaragoza – Toulouse. Existe una especial vinculación con esta ciudad francesa por historia, configuración urbana, etc..., desarrollándose ya algunos proyectos de intercambio.
Proponemos fortalecer la vinculación entre estas dos ciudades mediante proyectos culturales, turísticos o económicos, creando una auténtica alianza entre ambas ciudades.

Territorio Erasmus. Zaragoza ya es sede de un número importante de estudiantes del programa europeo Erasmus, siendo una de las ciudades preferidas por los estudiantes europeos. Proponemos reforzar los programas de intercambio de estudiantes y que la Universidad de Zaragoza se convierta en una universidad europea de prestigio.
Plateamos el Centro Histórico de Zaragoza como territorio Erasmus, sede de servicios para estudiantes y centros de formación universitaria.

Remodelación Plaza Europa. La plaza Europa que se urbanizó en los años 80, pretendió ser una imagen de la Europa de esa época. Actualmente es una plaza sin utilización, apenas una rotonda de tráfico. Proponemos convocar un concurso de ideas para su remodelación, teniendo como objetivo hacer más visible la idea de Europa, convirtiéndola en la puerta de Europa de la ciudad y ligándola al río y la nueva cultura del agua.

LA CULTURA
TRANSFORMA
EL CENTRO

Anexo I
Sociedad y participación

Sociedad y participación

1. Punto de partida

Dentro de este proceso de investigación, análisis y estudio del Centro Histórico de la ciudad de Zaragoza desde una perspectiva multidisciplinar, se ha prestado especial atención a lo que podemos llamar dimensión social —en su sentido más omniabarcante—. El objetivo principal ha sido conocer de primera mano la realidad de las gentes y de sus usos en lo que afecta a su vida cotidiana, para posibilitar el proceso de participación ciudadana que requiere el pliego de condiciones.

En esta parte del informe, por tanto, se presentan de manera breve los resultados de este proceso distinguiendo dos bloques diferenciados. Por un lado, una aproximación a modo de diagnóstico de la "realidad social" del Centro Histórico. Por otro, una presentación del proceso de participación desarrollado desde sus bases teóricas hasta las actividades realizadas y las que se abren en la fase prevista de dos meses.

2. El espacio social y humano del Centro Histórico

El Centro Histórico en su delimitación actual se caracteriza por la heterogeneidad, la dispersión y la diferencia tanto de sectores, personas como de situaciones socioeconómicas y urbanas. Sin embargo, el elemento común es la relevancia que cobran las personas en la configuración de los espacios de posibilidad y las concreciones de lo que ahora existe y puede llegar a ser. Por eso mismo, este trabajo tiene su origen y su destino en la ciudadanía, en general, y en quienes son residentes en el "centro", en particular.

Las propuestas de movilidad, de acción cultural, de sostenibilidad, de participación social y las diferentes ideas que se han recogido en este documento tienen como objetivo primordial mejorar las condiciones de vida de esas personas que habitan y transitan, trabajan y pasean… en síntesis hacen la ciudad y son su ciudadanía. El objetivo es pues crear entornos que favorezcan su creatividad, transformar y/o eliminar aquellos elementos adversos para un desarrollo óptimo e integral, creando espacios que potencien las múltiples facetas donde se hace ciudad.

Aquí se ha considerado como referencia central a las personas que conforman la ciudad, que hacen los barrios, que crean la cultura. Son protagonistas de este estudio y de sus resultados. Las propuestas elaboradas en el conjunto del informe nacen de ahí, de su protagonismo… intentado hacer posible que como ciudadanos y ciudadanas compartan, disfruten y hagan posible —o no…— que lleguen a término o se queden por el camino. El "diagnóstico social" del Centro histórico entraña una serie de dificultades de las cuales se deben mencionar a menos dos. La primera, se ha de tener en cuenta que la delimitación y denominación de Centro Histórico que contemplamos en el presente estudio no es coincidente con ninguno de los sectores estadísticos habituales del Ayuntamiento que utiliza el concepto distrito, resulta complicado establecer datos de referencia comparables. La segunda viene dada por las grandes diferencias existentes entre subzonas del espacio urbano estudiado dado que dificultan las posibles generalizaciones sobre el conjunto y, además, no aportan información significativa.

Por otra parte, el alcance de este documento es limitado y no pretende ser un estudio detallado y concluyente. Primero, porque no se ha pretendido conseguir en ningún momento como objetivo. Segundo, porque se ha trabajado con fuentes secundarias con un nivel de aproximación fundamentalmente exploratorio. Tercero, ya existen numerosos estudios generales y parcelados del Centro Histórico que recogen abundante información sobre diferentes aspectos del mismo y han sido utilizados para responder a las necesidades de información que se requieren en este estudio.

No obstante, no se debe olvidar que el objetivo de este apartado ha sido potenciar una forma de entender la participación ciudadana que se explicará con más detalle más adelante. El diagnóstico de la situación ha sido una herramienta más para potenciar la implicación, el compromiso y el conocimiento de las pesonas implicadas en el propio proceso. En este sentido, un aspecto considerado ha sido la descripción a grandes rasgos de las características de la población dado que su composición es significativa en relación a las posibilidades de desarrollo del barrio. Otro elemento que se ha tenido en cuenta ha sido la utilización de servicios sociales por la vinculación que tiene su uso con la existencia de mayor o menor vulnerabilidad social. Y, como contrapunto, también se han considerado las redes asociativas dado que son un reflejo de la vitalidad ciudadana. Partiendo de que es la ciudadanía quien hace la ciudad. Es cierto que el territorio y el espacio condicionan, pero la imaginación y las posibilidades de innovación para mejorar las condiciones existentes es cosa de todos. Por eso, para que el espacio urbano del Centro Histórico esté dotado de contenido es necesaria una apropiación del mismo por sus gentes. En cualquier lugar, en cualquier barrio el sentido de pertenencia y de identidad propia potencia las intervenciones y las aspiraciones de futuro.

Éstas pasan, en buena medida, por el tejido asociativo. Las asociaciones son la forma organizada de expresión de la participación ciudadana en nuestra sociedad. Un tejido asociativo vivo genera actividad, moviliza recursos, facilita el desarrollo de proyectos, apoya o se opone a las decisiones políticas, transmite y canaliza demandas sociales, y es un signo de vitalidad social importante.

En este aspecto el Centro Histórico muestra una doble dimensión en el ámbito del asociacismo y de la "movilización" ciudadana. Por una parte, en calidad de barrio//distrito, necesita favorecer, asentar y potenciar la participación de sus propios habitantes creando espacios y cauces que permitan a sus vecinos expresar su visión sobre la vida cotidiana, formando parte del conjunto de la ciudad como uno más. Por otra, su carácter de centralidad lo posiciona como centro de atracción de diferentes organizaciones sociales de

objetivos más generalistas que encuentran en el Centro Histórico el lugar ideal para ubicarse por diversas razones: cercanía a las instituciones públicas centrales; equidistancia para todos sus miembros, etc. Éstas son dos cusestiones que se entrecruzan coincidiendo en muchos casos.

En el Centro Histórico encontramos un amplio entramado de asociaciones deportivas, religiosas, reivindicativas, sociales y vecinales que defienden diferentes intereses y tienen diversas formas de manifestarse.

Como peculiaridad especial a diferencia de otros barrios, se observa que muchas de ellas son asociaciones "de ciudad" más que "de barrio" aunque en muchos casos participan de ese sentimiento de ser del "Casco Histórico" y de ese hacer por el "casco" con lo que se convierten en agentes conocedores y actores de la vida del barrio.

Teniendo en cuenta que la delimitación de Centro Histórico —como ya se ha dicho— que se contempla en el estudio no es coincidente con ninguno de los sectores estadísticos habituales del Ayuntamiento que utiliza el concepto distrito, resulta complicado establecer datos de referencia comparables.

Considerando las cifras oficiales disponibles, hay 468 asociaciones censadas. Éstas constituyen el entramado asociativo del Centro Histórico según el registro de asociaciones que nos ofrece el servicio de Participación Ciudadana del Ayuntamiento de Zaragoza. De ellas, 267 vinculadas a la Junta Municipal Casco Histórico y 201 a la Junta Municipal Centro.

En el proceso de participación previa —que después se describirá— se ha centrado en la atención a sujetos y entidades relevantes en el sistema social propio de la zona en estudio. Especialmente se ha considerado a las asociaciones de vecinos, organizaciones del tercer sector y fundaciones prestadoras de servicios con trayectoria de actuación específica en el Casco Histórico y asociaciones de comerciantes. Queda, por tanto, un amplio abanico de asociaciones y entidades con las no se ha establecido un contacto explícito que posiblemente serán susceptibles de realizar aportaciones interesantes a esta propuesta.

Si se atiende a papel que juegan los **servicios sociales en el contexto del Centro Histórico,** se pueden realizar algunas reflexiones a partir de la información existente. Sin embargo, hay que señalar que con los datos disponibles el análisis de los mismos es muy limitado.

En primer lugar, los Servicios Sociales Comunitarios definidos en la memoria del Ayuntamiento del año 2008 como "el conjunto de prestaciones y servicios orientados a la atención general de las necesidades sociales de la población", consideran dos clases de equipamientos: (i).Generales o Centros de Servicios Sociales Municipales (C.M.S.S.); (ii).Específicos, dirigidos a un sector de población. Centros de Tiempo Libre

En la zona objeto de estudio encontramos los siguientes:

Centros de Servicios Sociales Municipales

- C.M.S.S. CENTRO. C/ Hernán Cortés, 31. 50004, Zaragoza - 976 22 06 66
- C.M.S.S. SAN PABLO. C/ Las Armas 61. 50003, Zaragoza - 976 44 50 66
- C.M.S.S. LA MAGDALENA. C/ Heroismo 5. 50001, Zaragoza - 976 29 01 39

Centros de tiempo Libre

- El Chiflo C/ Doctor Cerrada, 1
- Gusantina Pza. Asso, s/n
- Gusantina C / San Vicente de Paúl, nº 29
- Cadeneta. San Pablo, 83 – 85

La relación de Prestaciones y Servicios junto con el uso de los mismos según los datos reflejados tanto en la memoria del año 2008 como en el documento elaborado para la Renovación del Plan Integral del Casco Histórico de Zaragoza 2005-2012 son los siguientes:

- Información y orientación
- Ayudas de urgencia
- Ingreso Aragonés de Inserción
- Servicio de ayuda a domicilio
- Teleasistencia
- Respiro
- Cargas familiares
- Apoyo a la Dependencia
- Apoyo socioeducativo a la infancia y la familia
- Menores en riesgo
- Otras: Arreglo de viviendas, Fachadas Barrio Oliver y Zaragalla.

	S. Pablo		**Magdalena**		**Total Zaragoza**
Perceptores I.A.I en alta	18	8,6%	22	10,6%	207
Usuarios S.A.D.	154	4,9%	247	7,8%	3.139
Tele asistencia	364	3,6%	490	4,9%	9.961
Programa Respiro	20	2,6%	7	0,9%	746
Dependencia PIAS	211	4,7%	148	3,3%	4.467
Notificaciones Menores en Riesgo	53	11,7%	40	8,8%	450

Datos memoria de Servicios Sociales Comunitarios Ayto. De Zaragoza año 2008

Si se tienen en cuenta las tareas de **información y orientación** también hay una serie de datos a considerar. El total de expedientes existentes en la ciudad de Zaragoza en el año 2008 es de 58.828. Observamos un incremento del 45% respecto a los datos del año 2004, 40.560 expedientes. 18.252 expedientes más en un periodo de 4 años.
No podemos saber si en el Casco Histórico ha sido mayor o menor ya que el detalle de información por centros no se refiere al total de expedientes sino a los intervenidos y a los abiertos según se muestra a continuación. En la zona centro, no se cuenta con los datos de 2004 porque no se contempla como zona PICH y, por tanto, no aparecen en el documento de renovación del Plan que es la fuente utilizada

C.M.S.S.	**Nº Expedientes**		**Nº usuarios**		**Nº miembros U.Familiar**	
	2004	2008	2004	2008	2004	2008
S.PABLO	1226	2415	1643	3196	2908	5721
MAGDALENA	1182	2210	1299	2443	2573	4903
CENTRO		1404		1794		2493
TOTAL CIUDAD		27491		33958		59907

Datos memoria de Servicios Sociales Comunitarios Ayto. De Zaragoza año 2008

Si se observa el número de expedientes intervenidos, se puede ver que se ha incrementado en un 96,9% en S. Pablo y en un 86,9% en la Magdalena en el periodo comprendido entre 2004 y 2008. No cabe establecer una comparación con la ciudad ya que no se dispone de los datos. Como los datos muestran, el mayor incremento ha sido en S. Pablo. Por otra parte, en 2008, el 8,7% de los expedientes intervenidos en el conjunto de la ciudad eran de S. Pablo y el 8% lo eran de la Magdalena.

C.M.S.S.	**Nº Expedientes**		**Nº usuarios**		**Nº miembros U.Familiar**	
	2004	2008	2004	2008	2004	2008
S.PABLO	356	479	446	613	713	1058
MAGDALENA	280	329	295	353	583	739
CENTRO		393		498		870
TOTAL CIUDAD		8135		9324		18524

Datos memoria de Servicios Sociales Comunitarios Ayto. De Zaragoza año 2008

El incremento de expedientes nuevos abiertos es del 34,5% en el caso de S. Pablo y del 17,5% en la Magdalena. Nuevamente, se produce un mayor incremento de apertura de expedientes en el caso de S. Pablo. El porcentaje sobre el total de la ciudad es de 5,8 en S. Pablo, 4 en La Magdalena y 4,8 en Centro.

Los datos relativos a las **ayudas de urgencia** no aparecen desglosados por C.M.S.S. en la memoria del 2008. Según los datos recogidos en el documento de renovación del PICH en el año 2004, de un total de 5.153 ayudas de urgencia concedidas en la ciudad de Zaragoza (1.593.546,89€), 520 lo fueron en S. Pablo y 405 en La Magdalena. El total de las ayudas concedidas en 2008 fue de 7.036 por un valor de 2.735.064€

En la siguiente tabla se muestran los datos existentes respecto del **Ingreso Aragonés de Inserción.**

I.A.I. en situación de Alta

	2004 % sobre total		**2008** % sobre total	
S.PABLO	67	14,5%	18	8,6%
MAGDALENA	55	11,9%	22	10,6%
CENTRO			4	1,9%
TOTAL CIUDAD	459		207	

Datos memoria de Servicios Sociales Comunitarios Ayto. De Zaragoza año 2008

Se observa que el número de perceptores de I.A.I en el periodo comprendido entre 2004 y 2008 ha descendido en el conjunto de la ciudad de Zaragoza en 252 casos, un 54,9%. En el año 2004, el 14,5% de las personas perceptoras de IAI vivían en el barrio de S. Pablo, este porcentaje baja al 8,6% en el año 2008. En la Magdalena vivían en el año 2004 el 11,9% de los perceptores de IAI siendo en el 2008 el 10,6%.
Como es evidente, los datos hablan de fechas que se circunscriben a un contexto anterior a la crisis económica actual, donde habrá que saber y conocer los datos del año 2009 y primer trimestre del 2010 para revisar las tendencias.

Respecto del **Servicio de Ayuda a Domicilio** también se muestran los datos más relevantes en la tabla siguiente:

Usuarios S.A.D.

	2004 % sobre total		**2008** % sobre total		**Incremento**
S.PABLO	155	5,3%	154	4,9%	- 0,6%
MAGDALENA	243	8,3%	247	7,8%	1,6%
CENTRO			220	7%	
TOTAL CIUDAD	2908		3139		7,9%

Datos memoria de Servicios Sociales Comunitarios Ayto. De Zaragoza año 2008

Mientras el total de usuarios del S.A.D. de la ciudad se ha incrementado en un 7,9%, en el barrio de S. Pablo ha disminuido un 0,6 y en la Magdalena ha aumentado en 1,6%, en ambos casos muy por debajo de la media de la ciudad.

En la tabla que sigue se muestran los datos respecto del servicio de **Teleasistencia**

Usuarios totales Teleasistencia

	2004 % sobre total		**2008** % sobre total		**Incremento**
S.PABLO	99	3,6%	364	3,6%	267,6%
MAGDALENA	123	4,47%	490	4,9%	298,3%
CENTRO			617		
TOTAL CIUDAD	2750		9961		262,2%

Datos memoria de Servicios Sociales Comunitarios Ayto. De Zaragoza año 2008

El aumento de usuarios del servicio de Teleasistencia es notable tanto en el conjunto de la ciudad como en S. Pablo y la Magdalena que aumentan en nº absolutos, pero mantienen el mismo % sobre el total de servicios.
La tabla siguiente muestra los datos del **Programa Respiro:**

Usuarios del programa Respiro a 31-12-2008

	2004 % sobre total		**2008** % sobre total	
S.PABLO			20	2,6%
MAGDALENA			7	0,9%
CENTRO			53	7,1%
TOTAL CIUDAD	458 (!)		746	

Datos memoria de Servicios Sociales Comunitarios Ayto. De Zaragoza año 2008

No se dispone de los datos detallados del año 2004 aunque el total de usuarios fue de 458.

Respecto del **programa de promoción de la autonomía personal y atención a la dependencia,** hay que señalar que se inicia a finales del año 2007.

Planes Individualizados de Atención

	2004 % sobre total		**2008** % sobre total	
S.PABLO			211	4,7%
MAGDALENA			148	3,3%
CENTRO			318	7,1%
TOTAL CIUDAD			4467	

Datos memoria de Servicios Sociales Comunitarios Ayto. De Zaragoza año 2008

En lo que respecta al **apoyo socioeducativo a la infancia y la familia, se observa** que en el conjunto de la ciudad ha disminuido en un 4,9% el total de familias intervenidas, en S. Pablo la disminución ha sido del 50% y en la Magdalena se ha mantenido. Si valoramos el % de intervenciones en relación al total de la ciudad, en S. Pablo era del 10,8% en 2004 y pasa al 5,6 en 2008. En el caso de la Magdalena, en 2004 se producían el 4,4 % de las intervenciones y en 2008 hablamos del 4,6 sobre el total de la ciudad. Las intervenciones realizadas en la zona centro suponen el 1,5% del total.

Pese a la disminución del número de familias, observamos que el número de menores se ha incrementado en un 8% en el conjunto de la ciudad. En la Magdalena vemos que también se incrementa en un 8%, en cambio en S. Pablo ha disminuido en un 45%.
El porcentaje de menores objeto de apoyo sociofamiliar en S. Pablo con respecto al total de la ciudad era del 14,3% en 2004 y pasa al 7,5% en 2008. En la Magdalena el % era del 6,0 en 2004 y se mantiene en 2008.
En el caso de la zona centro, la intervención supone el 1,5%.

Familias y menores intervenidos

C.M.S.S.	**Nº de familias**		**Nº de menores**	
	2004	2008	2004	2008
S.PABLO	22	11	59	32
MAGDALENA	9	9	25	27
CENTRO		3		8
TOTAL CIUDAD	203	193	410	446

Datos memoria de Servicios Sociales Comunitarios Ayto. De Zaragoza año 2008

En el caso de **menores en situación de riesgo,** los datos son que en el año 2008, de un total de 450 notificaciones producidas en la ciudad, en S. Pablo se han producido 53 (11,7%), en la Magdalena 40 (8,8%) y en la zona centro 10 (2,2%).

En lo que afecta a la **Red Municipal de Centros de tiempo Libre,** el porcentaje de plazas en relación al total de plazas de la ciudad es del 4,4 en el caso de Cadeneta que está ubicada en S. Pablo; de 3,5% en el de Gusantina ubicada en la Magdalena y el 2,4% en el Chiflo que sería zona centro, a pesar de salir de los límites en sentido estricto del estudio.

Red Municipal de Centros de tiempo Libre

Centro	Capacidad	Sesiones	Asistencia
El Chiflo	50	339	7791
Gusantina	72	442	7194
Cadeneta	90	792	524
Total ciudad	2019	12398	101238

Datos memoria de Servicios Sociales Comunitarios Ayto. De Zaragoza año 2008

A modo de síntesis se puede decir que en los porcentajes encontrados con respecto al total de usos de la ciudad, destacan por tener valores altos los de números de Expedientes intervenidos, Perceptores de I.A.I., Usuarios del S.A.D. y notificación de menores en riesgo. En segundo lugar, también se puede destacar el importante descenso de I.A.I. producido en el periodo 2004/2008 (54,9%) que no se da en igual medida en La Magdalena. En tercer lugar, mientras que en la ciudad se incrementan los usuarios del S.A.D. en un 7%, observamos que en La Magdalena lo hacen en un 1,6% y en S. Pablo disminuyen en un 0,6%.
En lo que corresponde a los **Servicios Sociales Especializados,** primero se ha de recordar que constituye la red de atención secundaria. Están orientados a atender, con carácter preventivo y asistencial, a diversos sectores de población con necesidades de promoción social motivadas por encontrarse en situación de desigualdad con respecto al resto de la población. Cada programa cuenta con personas y centros específicos en atención a los objetivos y funciones de cada uno.

Unidades	Secciones	Centros
Unidad Mujer	Sección Mujer	Casa de la Mujer Casa de Acogida Espacio Mujeres Pisos tutelados
Unidad Inserción Social	Sección Inserción Social	Casa de las Culturas Albergue Transeúntes Escuela de Jardinería
Unidad de Servicios Sociales Especializados	Sección Adicciones	CMAPA
	Sección CMPS	Centro Promoción de la Salud Amparo Poch

Datos memoria de Servicios Sociales Comunitarios Ayto. De Zaragoza año 2008

Hay que decir que se consideran equipamientos por el contenido de los programas que desarrollan. Exceptuando la Escuela de Jardinería El Pinar, el Espacio Mujeres, y el CMAPA, los demás están ubicados en el Casco histórico pero los datos de usos no son significativos puesto que se refieren al conjunto de la ciudad.

Los centros de convivencia para mayores son espacios de encuentro y relación que favorecen la convivencia y el ocio. De los 30 Centros de Mayores distribuidos por la ciudad, en el Casco Histórico hay ubicado uno: Centro de Convivencia Las Armas c/ Predicadores nº 96 Telef: 976 72 49 49. Cuenta con un total de 330 socios. Como servicios similares dependientes del Gobierno de Aragón encontramos en el Casco Histórico, Hogar El Boterón; c/ Boterón nº2 976 299 662 Aula de Mayores (actividades de desarrollo sociocultural); c/ Predicadores nº 56 976 552202

Los datos de la memoria de **Juventud** al igual que la de los otros servicios son globales para la ciudad. Respecto a los programas de intervención territorial que se plantea, están ubicados en el Casco Histórico los siguientes: Casa de Juventud Casco Viejo; c/ S. Vicente Paúl nº22. Casa de Juventud S. Pablo; c/ Predicadores nº 54.
La intervención del Proyecto de Integración de Espacios Escolares en colegios de Primaria se realiza en: C.P. Sto. Domingo; c/ Predicadores nº 60 y en C.P.Tenerías; C/ Coso nº 214. En Centros de Educación Secundaria IES Pedro de Luna; c/ Universidad nº 2; IESS Ramón y Cajal; C/ Pignatelli s/n.

En lo que afecta a la **población** y su evolución[1] en el Centro Histórico, a continuación, de forma muy esquemática se presentan los datos más relevantes desde el primer lustro de la década de los noventa del siglo pasado hasta a la fecha.

1.- PERIODO 1991/1996

- La población desciende un 2,7%

2.-PERIODO 1996/2004

- Crecimiento de un 11%

- En el mismo periodo la Ciudad crece un 7,25%.

- Por áreas:
  - » Área A. San Pablo. Crece un 17% por la llegada de inmigrantes.
  - » Área B. Casco Romano. Crece un 25% por efecto de la regeneración y mejora de la zona. Mantiene la población anciana y crece en población joven y adulta.
  - » Área C. Barrios de Magdalena y Tenerías. Pierde en torno al 18% de su población como consecuencia del fuerte envejecimiento y la falta de nuevos espacios de localización de población producidos por los derrumbes de viviendas e incremento de solares.
  - » Área D. San Miguel. Crece un 9%. La renovación de viviendas favoreció el crecimiento con la llegada de nuevos vecinos de otras partes de la Ciudad.
  - » Área E. Ensanche (impares Pº Independencia….) Crece un 36%. El mayor crecimiento porcentual de toda la zona. De ellos un 57% menores de 14 años y un 46% mayor de 65 años.
  - » Área F. Avda. Independencia, Coso, Cesar Augusto y Pª Pamplona. Crce un 0,75%.
  - » Área G. Avda. Cesar Augusto, Pº María Agustín, Conde Aranda. Crece notablemente y rejuvenece su población, como consecuencia de la renovación de viviendas y la pérdida de población anciana.
  - » Área H. área de Rehabilitación integrada del Rabal. Espacio poco poblado y población envejecida.

- Población extranjera
  - » Evolución. De un 2,5% de población extranjera en 1996 se pasa al 13% en 2004.
  - » El incremento de población extranjera ha suplido en gran medida el saldo poblacional del Casco Histórico, fuertemente envejecido y con tendencia a su vaciado.
  - » Recepción de inmigrantes. Por áreas destaca la zona A, Barrio de S. Pablo.

[1] Datos obtenidos a partir de dos fuentes: Documento de Renovación del Plan Integral del Casco Histórico de Zaragoza 2005/2012. Ayuntamiento de Zaragoza. Observatorio Municipal de Estadística. Ayuntamiento de Zaragoza

3.- AÑO 2006 (1-01-2006)

- Población total del Casco Histórico en referencia a la población total de la Ciudad
  - » La población total del C.H. representa el 6,7% del total de Zaragoza.
  - » Distribución por edades: La población del C.H. es menos joven y más envejecida que la de la Ciudad:
    - ✓ En la franja 0/29 años el C.H. arroja un 28,8% frente al 32,8% de la Ciudad.
    - ✓ En la franja 30/59 ambas poblaciones son prácticamente iguales.
    - ✓ A partir de 60 años la población del representa un 26,5% frente al 22,8% de la Ciudad.

- Población extranjera del C.H. en relación a la población total de la Ciudad
  - » La población extranjera es joven, tanto en la Ciudad como en el C.H. En ambos casos son muy pocos los extranjeros con mas de 60 años, situándose en torno al 2%.
  - » La población extranjera del Casco, respecto a su propia población es de 17,64%. El porcentaje en la Ciudad es de 9,84%. Delicias, respecto a su propia población tiene un 13,8% de extranjeros.
  - » Distribución por edades. La población extranjera del Casco Histórico es ligeramente menos joven y tiene mas población adulta:
    - ✓ En la franja 0/29 años el C.H. arroja un 46,4% frente al 48,7% de la Ciudad.
    - ✓ En la franja adulta 30/59 el C.H. se sitúa en un 50,9% frente al 48,5% de la Ciudad.

- Procedencia. El continente con más presencia en el C.H. es el Africano, en tanto que en la Ciudad es el Americano (Latinoamericano). En el C.H. el continente Africano alcanza una presencia del 35,3%, frente al 30% del Americano. En la Ciudad el Americano supone el 37,2% y el Africano el 23,6%.

- Distribución por sexo entre la población total y extranjera a nivel Ciudad y en el C.H. En ambos casos en la franja de edad de 0/24 años no hay diferencias significativas. Entre 25/49 años hay notablemente mas hombres entre la población extranjera.

4.- AÑO 2007 (1-01-2007)

- Población total del C.H. respecto a la población total de la Ciudad.
  - » La población del C.H. sigue representando un 6,7% sobre la población total de la Ciudad.
  - » Distribución por edades. La población del Casco sigue siendo ligeramente menos joven y más envejecida que la del resto de la Ciudad, en porcentajes similares a los del año anterior:
    - ✓ En la franja 0/29 años el C.H. se sitúa en un 28,8% frente al 32% de la Ciudad
    - ✓ En la franja adulta (30/59) ambas poblaciones son similares
    - ✓ A partir de 60 años el C.H. se sitúa en el 26,30% , frente al 22,92% de la Ciudad.

- Población extranjera del C.H. en relación a la del resto de la Ciudad
  - » La población extranjera es joven, tanto en el C.H. como en el resto de la Ciudad.

» El porcentaje de población extranjera en relación con la población total del C.H. sube al 19,37%. En la Ciudad es de un 11,31% y en Delicias, respecto a su propia población un 16,2%.
» Distribución por edades. La población extranjera del C. Histórico, respecto a la misma población en la Ciudad es:
✓ Ligeramente menos joven (45,9% C.H. frente al 48% resto Ciudad.
✓ Hay mas población Adulta en el C.H. (51,5% frente al 49,13% en la franja 30/59 años.
✓ No hay diferencias significativas a partir de los 60.

- Procedencia. El continente Africano representa en el C.H. el 34,5% frente al 23,6% de la Ciudad.

- Distribución por sexos entre la población total y extranjera de la Ciudad y del Casco Histórico. Similar en la franja 0/24 años y con una notable mayor población masculina de población extranjera en la franja comprendida entre los 25 y 49 años.

5.- AÑO 2008 (1-01-2008)

- Población total del C.H. en relación a la población total de la Ciudad
  » La población del C.H. representa el 6,7% del total de Zaragoza.
  » Distribución por edades: la población del C.H. sigue siendo ligeramente menos joven y mas envejecida que la del resto de la Ciudad.
  ✓ En la franja 0/29 años el C.H. se sitúa en un 29,2% frente al 32% de la Ciudad.
  ✓ En la franja 30/59 ambas poblaciones son similares: 45,18% para el conjunto de la Ciudad y 45,2% para el C. H.
  ✓ A partir de los 60 años la población del C.H. se sitúa en un 25,4% frente al 22,7% de la Ciudad.

- Población extranjera del C.H. en relación a la del resto de la Ciudad
  » La población extranjera del C .H. es joven, al igual que la de la Ciudad. En ambos casos son muy pocos los extranjeros de más de 60 años, situándose en torno al 2% : 2,6% en la Ciudad y 2,5% en el C.H.
  » La población extranjera del C.H. respecto a su propia población es del 22,6%. El porcentaje en la Ciudad es del 13,5% y en Delicias del 19,4%
  » Distribución por edades. La población extranjera del C.H. respecto a la misma población en la Ciudad, es ligeramente menos joven y tiene mas población adulta:
  ✓ En la franja de 0/29 años el C.H. está en un 46,2% sobre el total de su población extranjera y la Ciudad en el 48%
  ✓ En la franja adulta 30/59 la población extranjera en el C.H. es de un 51% frente al 49,2% de la Ciudad
  » Procedencia: El continente con mas presencia en el C.H. es el Africano, en tanto que en la Ciudad es el Americano (Latinoamérica)
  ✓ El porcentaje de Africanos en el C.H. es del 32,5% y en la Ciudad el 22%
  ✓ El porcentajes del Latinoamérica en el C.H. es del 25,9% frente al 32,5% de la Ciudad
  ✓ Por países, en el C.H. destaca Rumanía con 2.731 vecinos(un 26%) seguido por Maruecos con 1.464 , Ecuador con 828, Argelia con 706, Senegal con 577 y Colombia con 458.

6.- AÑO 2009 (1/01/2008)

- Población total del C.H. respecto a la población total de la Ciudad
  » La población del C.H. sigue representando un 6,7% sobre la población total de la Ciudad
  » Distribución por edades: la población del C.H. sigue siendo ligeramente menos joven y mas envejecida que la de la Ciudad
  ✓ En la franja 0/29 años el C.H. se sitúa en un 29% frente al 31,7% de la Ciudad.
  ✓ En la franja 30/59 años ambas poblaciones son simiklares.
  ✓ A partir de 60 años, el C.H. está en un 25% frente al 22,9% de la Ciudad.

- Población extranjera del C.H. en relación a la del resto de la Ciudad
  » La población extranjera es joven en ambos casos
  » El porcentaje de población extranjera del C.H. en relación a su propia población es del 24,6%. El porcentaje en la Ciudad es del 15%.
  » Distribución por edades: la población extranjera residente en el C.H. sigue siendo ligeramente menos joven y algo más envejecida que en el resto de la Ciudad.
  » Procedencia: Se mantiene la mayor presencia del Continente Africano. Los porcentajes más significativos para el C.H. son:
  ✓ Un 32% de su población extranjera proceden de África.
  ✓ Un 26% procede de Latinoamérica.
  ✓ El 25% de Rumanía.
  ✓ Por países la presencia es similar a la del 2008.
  » Distribución por sexo: se sigue manteniendo la mayor presencia de hombre sobre mujeres en la franja adulta.

De todo esto cabe destacar como elementos más relevantes que:

- El C. H. está compuesto por zonas sociológicas diferenciadas (varios barrios en uno) debido a las características socioeconómicas de la población, los procesos seguidos en las últimas décadas, y la presencia de la población extranjera, tanto en lo que respecta a su magnitud numérica como a su procedencia. Por ello para futuras intervenciones es aconsejable:
  a. Analizar los datos de población por zonas.
  b. Respecto a la población extranjera, y también según zonas, analizar el peso numérico(porcentaje sobre la población de cada zona) y cultural (procedencias de culturas diferentes a la nuestra, diferentes entre si, con idiomas distintos, etc.). En este sentido parece muy necesario, con la situación actual, trabajar la interculturalidad.

- El crecimiento de población varía según zonas
  - ✓ En S. Pablo parece ser consecuencia casi exclusiva del incremento de la población extranjera.
  - ✓ En las Áreas B, D Y G, las actuaciones de mejora urbana, vivienda, etc. han atraído nuevos vecinos.
  - ✓ En los barrios de La Magdalena y Tenerias, pese a la pérdida de población del periodo 1999/2004 tenemos referencias varias de su recuperación (referencias personales y de los grupos de participación). Se ha dado una regeneración urbana y de vivienda importante.
  - ✓ Sigue habiendo Áreas atascadas, como la F y H.

- La población del C.H. es más envejecida que la de la Ciudad, menos jóvenes y más viejos. Se iguala en la población adulta, por efecto de los extranjeros.

- La población extranjera ha seguido creciendo en todos los años analizados. En términos relativos es la más alta de la Ciudad. El continente más presente es el africano, que todos los años se sitúa por encima del Americano (Latinoamericano). Es de destacar el alto porcentaje de rumanos. Por países, tanto en el C. H. como en la Ciudad es una auténtica Torre de Babel, cuestión que por zonas del C.H. adquiere significados diferentes. Por ejemplo S.Pablo, encerrado en sí mismo por elementos simbólicos de la población y su estructura y delimitación espacial, pequeño en superficie y población de siemopre, aborda una fuerte presencia extranjera. No es lo mismo en zonas más abiertas, con más población etc.

- La población extranjera es joven y adulta, con una presencia masculina, muy por encima de la femenina en franjas de edad de 25 y 49 años.

- El área del Ensanche puede llegar a estar muy envejecida.

3. Un modo de participación ciudadana

-

En esta parte del avance del estudio se presentan —sintéticamente— los contenidos que corresponden a la participación social. Después de este apartado introductorio, se recuerdan las claves conceptuales de la propuesta de participación social. Luego se exponen algunos de los rasgos más destacados del centro histórico. Para pasar posteriormente a describir tanto las actividades realizadas en los primeros meses de desarrollo del estudio —en lo que se ha denominado fase inicial o previa— así como las actividades previstas para los dos meses siguientes establecidos en el propio pliego de condiciones como momento específico destinado a la información y participación pública.

Antes de ello, entendemos que es oportuno recordar algunos aspectos esta propuesta, finalmente, seleccionada para su ejecución. En primer lugar, se ha optado por un diseño de la participación social que se pone en marcha desde el mismo momento de adjudicación del estudio. Esto se hace con la intención de trabar unas sinergias eficaces para la definición de unas "líneas estratégicas" que permitan dejar una "huella perdurable" en la ciudad.

En segundo lugar, se concibe la ciudad en tanto que un objeto de intervención que se comporta como un sistema complejo donde se vertebran procesos y estructuras sociales que transcienden a la dimensión singular de las personas, de las individualidades. Desde esas coordenadas se ha trabajado una dinámica de participación pública sistémica, una estrategia integral de actuación para que el Centro Histórico (CH) de la ciudad sea uno de los pilares de la Capitalidad Cultural de 2016. Y esto se han combinado tres dimensiones —información, comunicación y conocimiento— lo que es crucial para la activación efectiva y perdurable de las actuaciones.

En tercer lugar, se ha comenzado preguntando a los actores sociales para partir de sus distintas percepciones y así construir consensos. Recabar los códigos y valores socialmente compartidos para incorporarlos en la formulación posterior del estudio.

[2] Según dice la Guía para la presentación de ciudades candidatas: "Por lo que respecta a «la dimensión europea», el artículo 4 de la Decisión 1622/2006/CE establece que el programa deberá: a) favorecer la cooperación entre agentes culturales, artistas y ciudades del Estado miembro pertinente y de otros Estados miembros en cualquier sector de la cultura; b) resaltar la riqueza de la diversidad cultural de Europa; c) poner de relieve los aspectos comunes de las culturas europeas".
Y respecto de la ciudad y los ciudadanos indica: "véase artículo 4 de la Decisión 1622/2006/CE) que el programa deberá: a) estimular la participación de los ciudadanos que vivan en la ciudad y sus alrededores y despertar su interés y el de los ciudadanos extranjeros; b) ser sostenible y formar parte integrante del desarrollo cultural y social a largo plazo de la ciudad".

En cuarto lugar, se han tenido en cuenta las directrices y recomendaciones dadas por el organismo europeo responsable de la designación de la Capital Europea del 2016. Destacando dos epígrafes: "la dimensión europea"[2] y "la ciudad y los ciudadanos". Ambos han servido para orientar las estrategias de la investigación que van más allá de la mera identificación y prospectiva, al menos tal como se ha planteado la participación pública.

4. Fundamentos

-

En el proceso de participación social se han tenido en cuenta los datos ya existentes y disponibles desde las administraciones públicas como de las distintas entidades de la sociedad civil. Éstos son cuantiosos, como también lo son las experiencias sobre//en el CH de Zaragoza. Sin embargo, como se planteó en la formulación de la propuesta no puede quedarse en la mera cartografía de lo que se dice que "está ahí". Aquí se ha partido de los principios de apertura, dinamismo y sedimentación tanto hacia las personas como a las organizaciones sociales, antes que detenerse en los formalismos del papel, las inercias consolidadas o posiciones previamente fijadas.

Se ha considerado la información, se ha trabajado pero a modo de revisión que no pretende hacer exégesis, ni análisis documental, sino que quiere ir más allá y pulsar las percepciones actuales de la ciudadanía. Por eso no se ha entrado al análisis pormenorizado de la información y su reproducción. Es evidente que intervenciones como el PICH y otras actuaciones han dejado un poso en los espacios físicos y en el imaginario ciudadano. Desde esos hitos se ha querido avanzar e ir más allá de la "cartografía" ya existente sobre el CH. La estrategia ha sido proponer y preguntar, abrir la mirada hacia lo que se quiere ser. Se ha querido sumar y trabar consensos como ejercicio de la voluntad colectiva que va más allá de la mera memoria, de la prospectiva de un grupo de expertos o del ejercicio del poder político.

Se ha construido una participación desde las personas y las organizaciones promovida de tal manera que se les invita a formular su posición ante una propuesta que se promueve desde las autoridades públicas que gestionan la ciudad, pero que les transmiten el mensaje de transferencia de protagonismo.
Como ya se dijo en la formulación de la propuesta, el principio de apertura dentro de este modelo orienta la búsqueda de información para rastrear la diversidad natural de opiniones. Este modelo de participación se abre a la sociedad para intentar hacerse cargo de esa globalidad mediante mecanismos de análisis de imaginarios sociales que construyen interpretaciones del mundo particular. Los universos simbólicos socialmente disponibles conforman el sustrato donde cualquier intervención urbana va a tener que enfrentarse, bien para ser aceptada o rechazada. La apertura a la realidad social es condición necesaria para mejorar de manera permanente y no clausurada operacionalmente el diagnóstico de lo que hay identificando mejor los retos. Esto está ligado al principio de dinamismo, desde el que se enfatiza la reflexividad de todos los sistemas sociales. En la medida que la información se traduce en procesos de comunicación e interacción dentro del sistema, éste se transforma para irse adaptando a las incorporaciones tanto tangibles como intangibles que la intervención social producen. A su vez, partiendo de esos procesos la ciudad y su ciudadanía va sedimentando los posos que se consolidan en espacios urbanos, tanto en estructuras materiales como en simbólicas.

Como corolario, este modelo de participación pública se ha concebido para una constante retroalimentación con el objetivo de generar conocimiento social de quienes han de ser protagonistas de su vida cotidiana. Se trata de innovar socialmente para romper con la inercia habitual en los grupos humanos que desde sus élites tienden a marcar las pautas hacia abajo. Esa mirada desde las personas y las redes sociales no se propone a modo de carta de deseos, es un compromiso con los asuntos comunes. El reto principal de este modelo de participación es buscar horizontes de consenso donde hacer cada vez una mejor ciudad, de manera incluyente e integradora.

5. Sobre el centro histórico

-

A medida que se han ido desarrollando las actividades de participación e investigación social del estudio se han corroborado los datos iniciales sobre los que se planteo la propuesta. El CH es uno de los espacios de la ciudad más estudiados y analizados. Por eso sus características socioeconómicas y demográficas son bien conocidas. Algo ya se ha mostrado en los apartados anteriores. Se han hecho numerosos esfuerzos de análisis y compresión, algunos de forma casi rutinaria por parte de las entidades sociales presentes en la zona. Pues parte de su trabajo cotidiano pasa por la respuesta a las necesidades tal como van produciéndose. Y esto dentro de la gran heterogeneidad del espacio urbano que comprende el CH. Se han confirmado el grado de diversidad y las diferencias entre las distintas zonas de tal manera que se pueden definir tres grandes espacios atravesados por el eje del paseo Independencia, calle Alfonso. en sentido amplio que vertebra//separa las zonas.

Las similitudes y diversidad son claras entre los sectores de la Magdalena y S. Pablo, por un lado, y la del "centro turístico", por otro.

Si atendemos a la población de S. Pablo y la Magdalena primero se multiplica la diversidad: población anciana vecina del barrio de toda la vida, población extranjera de diferentes procedencias, población de escasos recursos económicos asentados en la zona por el precio de la vivienda, y un pequeño porcentaje de población joven que habita en los dos barrios en parte por el tirón de los Planes Integrales y las rehabilitaciones de algunas calles y edificios y también por la atracción que ofrece a determinadas personas vivir en un espacio diferente. La zona de la Magdalena parece mostrarse como un lugar "alternativo", con todo lo que esto supone en términos simbólicos.

Además, la relación vecinal que mantiene la población, en los dos polos del CH, a pesar de la diversidad señalada, se define por las relaciones interpersonales, muy cotidianas, establecidas en los ámbitos privados (domicilios) y, sobre todo, en los espacios públicos: calle, plazas, pequeños comercios. Algunas callejuelas de la zona se muestran como lugares para estar y para hacer la vida.

Por otra parte se observa a pesar de los cambios y transformaciones un importante sentimiento de pertenencia a una comunidad vecinal y la buena disposición para la mejora de la zona. Muchos de sus habitantes no se sienten del "centro", son de su barrio. Esto se detecta especialmente en San Pablo (el Gancho) y en la Magdalena. Hay un movimiento asociativo vecinal activo, aunque no tanto en su número sino en su trayectoria y calidad que enfatiza esta pertenencia.

La concentración de espacios de exclusión social debidos a múltiples factores como la población anciana en situación de dependencia, población inmigrante o con riesgo de exclusión pueden suponer una amenaza, aunque quizá menos que en otras zonas de la Ciudad: el río humano que en los últimos años está atravesando la zona, es decir la diversidad de su población puede conducir al desarrollo de comportamientos de comprensión, permisividad y respeto. Esta es quizá la gran fortaleza de la población de la zona.

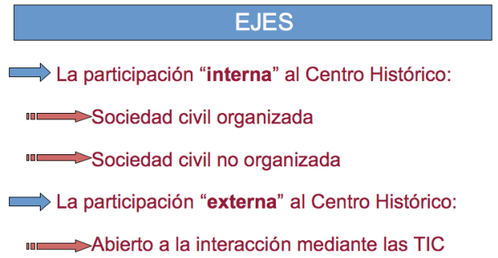
6. Actividades realizadas

-

En el cuadro siguiente se refleja el diseño del modelo de participación previsto en el estudio.

Como ya se ha dicho, aunque el plazo previsto en el pliego de condiciones para la discusión y participación pública es de dos meses una vez entregado el avance del estudio, aquí se han desarrollado actividades de participación, información y dinamización social desde la adjudicación del estudio. Las actividades de participación realizadas han tenido en cuenta las tres dimensiones ya enunciadas anteriormente: información, comunicación y conocimiento. Se ha querido construir a partir de los actores del sistema social un conjunto de elementos compartidos y la creación de consensos que busquen esa intervención para repensar el CH dejando una huella perdurable.

Las actividades realizadas se han organizado a partir de tres ejes:



Se han desarrollado tanto entrevistas en profundidad estructuradas y planteadas de manera formal, grupos de discusión convocados por grupos específicos, como entrevistas no formalizadas de carácter exploratorio y abiertas. Han sido actividades desarrolladas en paralelo y de modo complementario. Es decir, los pasos a dar en cada uno de los ejes se retroalimentan y combinan para poder realizar el diagnóstico, la participación y el estudio prospectivo. El plan de actividades propuesto como ideal de referencia comprende tres fases o momentos que pueden denominarse: inicial, revisión, conclusión. Se puede decir que hemos cumplido la primera de ellas. Estamos entrando en la fase de revisión o de participación pública en sentido estricto tal y como planteaba el pliego de condiciones del estudio.

Los grupos de discusión y entrevistas realizadas han sido muy superiores a las inicialmente previstas y propuestas en el proyecto, tal como se puede comprobar en la tabla donde se muestran las personas e instituciones con las que se ha entrado en contacto y se han abierto distintos grados y niveles de comunicación y participación.

A partir de las actividades anteriores ya se pueden formular una serie de impresiones convergentes obtenidas a partir de los discursos recabados de los actores anteriores:

1. Rechazo de partida al estudio y a cualquier propuesta de participación… ¿para qué ha servido lo anterior?
2. Otras prioridades antes de entrar en nuevos estudios.
3. Para qué presentarse a lo de la capitalidad cultural si no se resuelven problemas básicos.
4. Falta de credibilidad del ayuntamiento, en especial de su clase política, especial desencanto entre las personas más vinculadas a la administración que a las organizaciones sociales.
5. Ausencia de una "idea" de ciudad y de saber qué se quiere hacer.
6. Arbitrariedad en la gestión de los recursos, olvidos sintomáticos de la zonas más vulnerables del CH
7. Sobresaturación de recursos sociales en la zona de San Pablo, excedente de recursos y entidades y sin embargo, falta de solución práctica de problemas.
8. El caso de las cuatro esquinas, como percepción y realidad de cierta violencia social en torno al tráfico de drogas y sus elementos asociados.
9. Imagen de excente de espacios públicos mal gestionadas… y a la vez percepción de falta de apoyos en la zona.
10. Falta de coordinación entre las administraciones e incluso entre servicios del Ayuntamiento.
11. Problema de "impermeabilidad" de los barrios especialmente S. Pablo y la Magdalena, una identidad fuerte que se queda dentro… Posibilidad de introducir "usos" y servicios de calidada a los que tiene que acudir la "gente de fuera".
12. La revitalización del Casco pasa por no tratar como crónico algo que es agudo. Hay que hacer intervenciones agudas y espectaculares.
13. No hay que hacer proyectos "para pobres" tienen que ser estrellas para que atraigan la normalidad de fuera.
14. Hay que proponer recursos generales, novedosos, interesantes, de alta tecnología y accesibles para todos.
15. La renovación de la población y la consolidación de quienes viven desde tiempo atrás es uno de los retos más relevantes para los comerciantes de la zona: "hay que macizar" el barrio… como expresión de una necesidad de recuperar la población que hubo y se fue desplazando a otras zonas.

7. Actividades para la participación pública

-

Para los dos meses establecidos en el pliego de condiciones del estudio como de participación pública se proponen dos líneas de actividades.

La primera, tal y como se apuntó en el diseño inicial de la propuesta, consiste en la celebración de actos públicos divulgativos para mostrar, compartir y contrastar la información del estudio mediante convocatoria abierta al público general en lugares adecuados del CH y en colaboración con algunas de las entidades más destacadas e identificadas en el eje anterior.

Para esto se propone exponer los contenidos esenciales del estudio mediante una exposición permanente y otra igual rotatoria con **paneles sinópticos** que estarán acompañados de su explicación ampliando contenidos y detallando la información. Los paneles serán un total de dieciséis recorriendo los puntos destacados. Si es posible se podrá incluir un equipo informático en cada sede que permita acceder al informe ampliado y a la parte "interactiva" que se describe en la siguiente línea de actividades.

Los paneles se expondrán de forma permanente mientras esté abierto el periodo de participación pública en la Junta de Distrito, de tal forma que cualquier persona pueda acercarse a visitarlos e informarse. Se dispondrá de una segunda reproducción que se hará rotar por tres espacios complementarios del CH en periodos de tiempo equivalentes. Así se llevará al Centro de Historia de San Agustín en el barrio de la Magadalena, a la sede del colegio de Arquitectos de Zaragoza y a la Estación del Norte. En cada uno de los lugares se celebrará al menos una conferencia y, si fuera necesario, otros actos públicos divulgativos para conseguir los objetivos propuestos.

Para esto también se ha previsto la oferta de colaboración con los medios de comunicación tanto de forma institucional como personal para que puedan hacerse copartícipes del proceso de participación pública. En esto se tendrá que acotar el procedimiento y su viabilidad, según se valore desde el ayuntamiento.

La segunda línea, en paralelo a la exposición anterior y los actos públicos, el estudio estará **disponible en la web institucional del ayuntamiento de Zaragoza.** Toda la información gráfica expuesta junto con los documentos de ampliación de contenidos se podrán descargar desde la red. Además, se solicita de los servicios informáticos municipales la creación de un foro y un blog específico para recabar el mayor número posible de aportaciones ciudadanas. Se entiende que esto puede ir en la línea de los servicios que ya se prestan en la web municipal como los que aparecen enla sección "Tú haces Zaragoza…" a los que se accede desde la URL siguiente: http://www.zaragoza.es/participacion/centrohistorico/

La tabla siguiente resume el calendario de actividades:

Fase	Tiempo	Fecha	Actividades
I. previa	3 meses desde adjudicación		Entrevista, sesiones de trabajo con expertos y grupos de discusión.
II. "Participación pública"	2 meses desde entrega del avance del estudio	1ª semana	Conferencia de Presentación del Avance, posible sede Junta de Distrito.
		3ª semana	Exposición en el Centro de Historia y 2ª conferencia de Presentación del Avance,
		5ª semana	Exposición en el Colegio de Arquitectos y 3ª conferencia de Presentación del Avance,
		7ª semana	Exposición en la Estación del Norte y 4ª conferencia de Presentación del Avance,
		Seguimiento y aportaciones vía web	
		Actividades complementarias del equipo	
III. Síntesis	1 mes posterior		Recapitulación de las aportaciones e incorporación al proyecto

Lo cual se debe ubicar dentro del cronograma general planteado en el proyecto:

FASE I:

1. Recopilación de la información disponible en fuentes secundarias.
2. Análisis de datos, creación de la base documental, identificación actores relevantes
3. Contraste empírico de los datos y verificación de la información
4. Primera ronda de "participación", mediante grupos de discusión y entrevistas

FASE II:

1. Análisis de contenido de los discursos obtenidos en todos los ámbitos
2. Presentación parcial de resultados y debate con los actores en cada eje
3. Segunda ronda de "participación" y celebración de actos públicos de participación
4. Revisión de los procesos y de los discursos

FASE III:

1. Análisis de resultados y debate con los actores
2. Síntesis de la información
3. Elaboración de informe final

PERSONAS Y ORGANIZACIONES

A continuación se muestra el listado de personas con las que se ha trabajado y entrado en contacto para la elaboración del estudio:

RELACION DE PARTICIPANTES PERIODO INICIAL ESTUDIO	
Entidad/Institución…	**Persona**
Participantes Grupo Instituciones	
Iess Pedro De Luna	Jose Angel Alegre Mapeus
Iess Pedro De Luna	Jose Vicente Ladaga Pozo
Ceip Candido Domingo	Gumersindo Gutierrez Garcia
Cmss San Pablo	Andrés Gaspar Pardos
Casa Amparo	Marivi Sanchez Lampérez
Cmss Arrabal	Silvia Carbó Moliner
Casa Culturas	Ana Zarralanga Lasobras
Participantes Grupo Entidades Sociales	
Rey Ardid	Mari Gel Pinilla Budría
Secretariado Gitano	Isabel Jimenez Cenizo
Asoc.Gusantina	Antonio Guedea
Caritas	Ana Martinez Fraile
Caritas-Fogaral	Marta Jimenez Melero
C.Ciudadana Antisida	Asuncion Sobreviela Cristía
Apip	Begoña Concha Franco
F. Ozanam	Jesus Mari Lamana
Participacion Asociaciones Vecinales (Entrevistas Individuales)	
A.V. Lanuza Casco Viejo	Javier Rodriguez
A.V. Barrio Verde	Angel Hebrero
A.V. Zaragoza Antigua	Mº Luisa Verde// Francha
A.V. Calle Y Libertad	David Arrivas
A.V. Tio Jorge	Rafael Tejedor
	Isabel Muñoz
Participación Asociaciones De Comerciantes (Entrevistas Individuales)	
AC.Conde Aranda	Joaquin Contamina

AC: Casco Antiguo sector Mercado Central	Manuel Baños
Grupo De Periodistas	
Ser	Plácido Díez Bello
—	Celia Soria Pintado
Comunicación	Mercedes Ventura Bóveda
Ser	Miguel Mena
Heraldo	Jorge Alonso
CTA	Ana Laiglesia
Ser	Camino Ibarz Gil
El Periódico	Marga Valiente
Grupo de Párrocos	
P. San Gil	
P. Santa Engracia	
P. S. Pablo	
P. S. Miguel	Carlos Escribano
P. La Magadalena	
Grupo Estudiantes Perfil Interno C.H	
Grupo Estudiantes Perfil Externo C.H.	
Servicios Municipales	
Urbanismo	Carmelo Bosque Ramón Betrán Manuel Pérez Corzán
Movilidad	Antonio Ramos
Infraestructuras	Javier Mozota
Patrimonio	Lourdes Longas
Arquitectura	
Cultura	César Falo y equipo
Servicios Sociales Comunitarios	
Servicios Sociales Especializados	
Fomento Empresarial	» Jesús Alquezar

Organismos Municipales	
Zaragoza Global	Jesús Blanco
Zaragoza Turismo	Inmaculada Armisén
Zaragoza Vivienda	Patricia di Monte
Zaragoza Ciudad Del Conocimiento	Ricardo Pedrol
Oficina Pich	Ana Reyes / Ana Sanromán
Milla Digital	J. Carlos Arnal / Juan Pradas
Junta Municipal Arrabal.	Lola Ranera
Junta Municipal Casco Viejo.	José Manuel Alonso
Otras Instituciones	
D.G.A. Cultura	J. L. Melendo
D.G.A. Salud	Ángel Muñoz / R. Fernández
Delegación Del Gobierno Central	
Diputación Provincial Zaragoza	Pilar Aísa
Universidad De Zaragoza	Equipo Rectoral
Arzobispado De Zaragoza	D. Manuel Ureña
Colegio De Arquitectos	Comisión Urbanismo
Otros	
Artesanos De Aragón	Alberto Carasol
Telefónica Patrimonio	Antonio Láinez
Mercazaragoza	
Escuela Municipal De Música	Fernando Babarras
C.A.D.I. Centro Aragonés De Diseño Industrial	J.M. Ubiergo
Pedalea	
Equipo Plan Del Huerva	Carlos Martín
Equipo Revitalización Picarral	Mario Gaviria Sergio Marta Alberto Mendo
Equipo Plan Arrabal	
Foro Movilidad Sostenible	
Gozarte (Visitas Teatralizadas)	J. Martínez
Patronato Fundación 2016. Presentación	

Internet Society-Aragón	
Convento Santo Sepulcro	Hermana Isabel
Casa Amparo	Pilar Pastor.
Arquitecto Tranvía	Iñaki Alday.
Responsabilidad social cooperación al desarrollo	Sandra Bembeniste.
Hispalinux	Jorge Fuertes.
A.V. Lanuza C.V.	José Luis Terol.
FZCC	R. Pedrol
Equipo directivo CSMA	Pedro Purroy, et al.
Institución	**Persona**
Obra Social Y Cultural Cai	Antonio Abad
Obra Social Y Cultural Ibercaja	José Luis Lasala
Obra Social Y Cultural Cajalón	Jana Catalán
Universidad De Zaragoza	Jesús Pedro Lorente
Universidad De Zaragoza	Ascensión Hernández
	Colectivo K-Pintas
Ceramista	Miguel Ángel Gil Andaluz
Ceramista	Josema Oliden
Colectivo Equinoccio	Michel Royo
Galeria Zaragoza Grafica	Pepe Navarro
Dpto Conservacion Del Museo Provincial De Zaragoza	Marisa Arguis
Centro De Historia De Zaragoza	Joaquín Merchan
Centro Joaquin Roncal De Cai	Blanca Carvajal
Fundacion Goya	David Vallejo
	Colectivo Z-Photo
	Galería Calvo I Mayayo
	Galería A Del Arte
Gestion Cultural	Vicky Calavia
Espacio Sefarad De Tarazona	Javier Bona
Aula De Medio Ambiente Urbano. La Calle Indiscreta	Elena Parra
Centro Buñuel De Calanda	Javier Espada
Asociacion Detallistas Del Mercado Central	Julio Pasamon

Departamento De Marketing De La Zaragozana	Javier Pomar
Direccion De Desarrollo Cultural Alcaldia De Toulouse	Daniele Soule
Relaciones Internacionales De Alcaldía De Toulouse	Pilar Vigil Besoles
Galeria Spectrum Sotos	Julio Álvarez
Fundacion Tarazona Monumental	Julio Lardies
Smouk Bistró	Javier Blecua
	Lina Vila,
Poeta Y Secretario Asoc. Escritores Aragoneses	Miguel Angel Ortiz Albero
Artista Visual	Fernando Clemente
Grabado	Olga Remon
Escultor	Paco Seron
Ilustrador Y Diseñador Gráfico	Alvaro Ortiz Albero
Artista	Pedro Perún
Artista	Mariangeles Cuartero
Fotógrafa	Jessica Aliaga
Artista Y Filóloga	Helena Santolaya
Artista	Caterina Burgos
Performer	Antonio Chipriana
Pintura	Raquel Garcia
Pintura	Esther De La Varga
Escultura Y Arte Público	Nicolae Didita
Fotógrafo	Christian Losada
Pintura	Javier Joven
Artista Plástica	Heather Sincavage
Diseñador Gráfico	Jorge Perales
Educador Social	Jose Luis Terol
Musico Grupo La Querencia	Gonzalo Alonso
Músico Banda Röiter	David Aragó
Periodista Del Periodico De Aragon	Roberto Miranda
Directora Teatro Che Y Moche	Marian Pueo
Bailarina Danza Contemporánea	» Ingrid Magriñá

LA CULTURA
TRANSFORMA
EL CENTRO

Anexo II
Movilidad

Movilidad

1. La situación actual del centro histórico de Zaragoza. Diagnóstico y dirección del planeamiento urbanístico

-

1.1. Situación actual. Primeros enfoques

-

La actuación requiere, en este caso, una manera renovada de entender el desarrollo territorial y urbano mientras pone de manifiesto el proceso de destrucción y deterioro de la ciudad histórica. Se revelan las fricciones entre las tramas residenciales consolidadas y las pretensiones de autonomía de la red viaria como corredores de tráfico.

No se evidencia, actualmente, un planteamiento o esquema de ordenación del tráfico que en el interior del casco opte por aprovechar el viario existente jerarquizándolo y estableciendo recorridos de mejor accesibilidad para medios de transporte "dulces" hacia el centro mediante pequeñas operaciones puntuales, si bien, ya se han comenzado nuevas reflexiones y actuaciones, como la línea de transporte tranviario o peatonalizaciones localizadas.

Respecto al aparcamiento se destaca la inadecuada ocupación de los espacios peatonales por los coches, siendo principal protagonista el vehículo automóvil de cara al peatón, lo que se desarrollará en el apartado de propuestas.

Con respecto al tráfico, se destaca la incapacidad de la estructura callejera del centro para ser considerada como viario secundario. Actualmente, los estudios sobre transporte y movilidad de la ciudad de Zaragoza demuestran que más del 50% de la circulación en el casco histórico no se genera en él, sino que se utiliza como travesía, no formando parte del origen ni destino de un trayecto tipo. En este sentido, se destacan siguientes aspectos relacionados con su accesibilidad:

- No se identifica una localización completa y clara del casco histórico respecto al resto del entramado urbano general. Este carácter se acentúa, especialmente, en su parte Sur.

- Existen corredores generadores de itinerarios densificados dentro del entorno histórico.

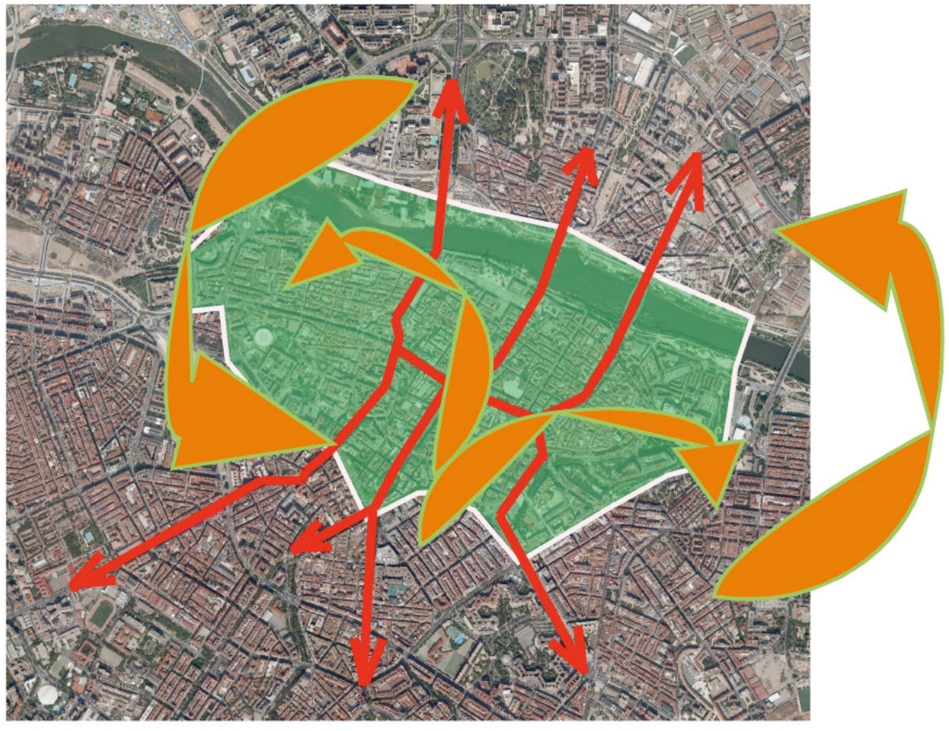
- Se destaca una fuerte movilidad Norte–Sur atravesando el casco histórico y fragmentándolo en sectores inconexos. División del casco histórico. Sectorización.

- Se identifica la existencia de un anillo periférico al casco histórico. Paseo de Echegaray y Caballero, Caminos de las Torres, Paseo de la Constitución, Paseo de Pamplona, Paseo de María de Agustín.

- Numerosa presencia del tráfico rodado en zonas de relevante carácter histórico y espíritu peatonal.

- Presencia de numerosos edificios con carácter histórico sin accesibilidad legible para el viandante.

- Los equipamientos del centro histórico y de las zonas culturales de nueva ejecución, no poseen una relación o conexión aparente.



Movimientos actuales más comunes en el centro (rojo). Movimientos a favorecer (gris).

Se pueden establecer así nuevas directrices de actuación, en vista un modelo que jerarquice el espacio en mayor medida que el actual y que comparta el viario. Profundizando entonces en el carácter peatonal del casco frente al uso motorizado de una gran parte de sus calles se propone los siguientes planteamientos:

- Adoptar un modelo de mínimo tráfico y máxima accesibilidad, impidiendo circulaciones longitudinales o secantes y favoreciendo únicamente las de penetración o incluso las transversales, a la vez que se permite al residente la mayor aproximación. Utilización de movimientos perimetrales.

- Resolver las necesidades de aparcamiento, apostando por la gran cantidad de espacios específicos para residentes y por grandes operaciones en los bordes para visitantes.

El modelo a plantear pretenderá desviar, a las rondas, los tráficos internos, de tal manera que pueda recuperarse el viario del casco para recorridos peatonales.

En el modelo actual de accesibilidad y movilidad se pueden establecer algunas medidas y actuaciones a reorganizar:

- No se comprende la interrelación entre distintas zonas de la ciudad de manera tangente al casco y sí secante, como es el caso expuesto.

- No se cortan las travesías del casco en puntos cruciales, los que aportaría enclaves de intercambio o referencia dentro del entramado histórico.

- No se ha establecido aun un modelo de bucles principales de entrada y salida al casco para los vehículos privados no residentes; que parta desde el anillo periférico, penetre y vuelva a acceder a otro punto del anillo, no siendo diametralmente opuesto a él, como es el caso actual.

La propuesta de movilidad y accesibilidad al conjunto histórico de Zaragoza formulará un plan que desarrolle y ordene las condiciones de tráfico rodado y aparcamiento en el ámbito del conjunto histórico, con arreglo a las siguientes directrices:

- Canalizar el tráfico rodado general en los espacios primarios identificados, eliminando recorridos que atraviesen el casco. Redistribución de estos corredores secantes (Norte-Sur) mediante la modificación de los ejes de recorrido actuales.

- Creación de corredores de penetración y rotación rápida para vehículos automóvil hacia un punto central de interés o estratégico. Plaza de España, Coso, Paseo de Independencia, etc.

- Facilitar el acceso restringido de residentes y visitantes.

- Peatonalizar los espacios libres calificados como preferente o exclusivamente peatonales en el plano de calificación y gestión. Nuevo uso del suelo favoreciendo la devolución a los viandantes del espacio perteneciente al vehículo automóvil.

- Rehabilitación y creación de espacios peatonales más amables que cohesionen los diferentes sectores y equipamientos, edificios o instituciones que actualmente se encuentren aislados.

- Generación de corredores peatonales Este-Oeste. Vertebración peatonal del casco. Generación de itinerarios peatonales legibles mediante nuevos elementos de pavimentación y elementos lumínicos. La iluminación jugará un papel arquitectónico que caracteriza y personaliza la ciudad en función de su demanda y necesidades.

- Limitar la utilización del espacio público como aparcamiento, resolviendo esta necesidad en el interior de las parcelas, ya sea en equipamientos públicos, aparcamientos colectivos o particulares. Generación de nuevos parkings que complementen la distribución actual de estos. Se asegura cubrir y resolver el servicio general de estacionamiento del casco.

- Mejorar las condiciones de accesibilidad para personas con movilidad reducida o dificultades sensoriales, tanto en medios de transporte como en el área central que forma el casco.

- Potenciar el transporte público masivo y facilitar la utilización de la bicicleta como modo de transporte urbano, tanto para el casco como para fuera de él.

1.2. Diagnóstico

-

Se establecen una serie de conclusiones respecto al sistema de movilidad, clasificadas en los siguientes apartados:

- **Sobre el modelo de movilidad**
  El viario interior del centro histórico de Zaragoza tiene una capacidad de circulación muy limitada, debido a su propia morfología y a la necesidad de compartir el espacio de movilidad con el aparcamiento en superficie. Por otra parte, se reducen las posibilidades estanciales de los espacios públicos y el creciente potencial turístico de la ciudad, muy sensible ante la pérdida de valores ambientales de sus destinos. El modelo de movilidad actual, basado en la máxima utilización de la estructura de la red viaria, entra en fuerte conflicto con los intereses de la ciudad en los siguientes niveles:

  » Con el incremento de la demanda de viajes motorizados sobre el centro histórico de Zaragoza, reduciendo la habitabilidad de los espacios públicos urbanos. y con la superposición de modos de transporte motorizado y no motorizado sobre la misma red viaria. El espacio dedicado al peatón es escaso, incompatible con una política para la solidaridad con las personas de movilidad reducida o dificultades sensoriales.

  » Con la superposición de viajes privados de largo y corto recorrido sobre el mismo sistema viario indiferenciado, causa de degradación ambiental y afección a zonas históricas y monumentales.

- **Sobre la debilidad de criterios de intermodalidad en el sistema de transportes**
  Los criterios de intermodalidad en la concepción del modelo actual y su gestión no se encuentran integrados, dentro del centro histórico. Las relaciones automóvil-transporte público están solapadas.

  La relación de intermodalidad automóvil-peatón debe ser diseñada sobre unos intervalos peatonales razonables que permitan establecer recintos, circuitos de proximidad y corredores peatonales que no se destacan en el entramado urbano.

- **Sobre el transporte público colectivo**
  Potenciar la utilización de sistemas de transporte colectivo compatibles con las condiciones ambientales del centro histórico, es la propuesta llave para el n uevo modelo de accesibilidad al casco de Zaragoza. Se debe funcionar, según los ejemplos europeos, mediante mecanismos de sostenibilidad y eficacia, ya que la experiencia demuestra su alta funcionalidad y adaptabilidad. Como solución estructural sirve para reconducir la movilidad sostenible invirtiendo las prioridades que aun sostiene al sector del automóvil.

- **El vehículo privado ha ido ganando progresivamente espacio al peatón**
  El uso del automóvil en el centro histórico de Zaragoza, por los no residentes, no es compatible con un modelo de accesibilidad y movilidad sostenible, ya que compromete la calidad de vida de toda la ciudad, y produce un consumo energético cada vez más difícil de mantener por la economía y la sociedad de progreso. El consumo de suelo demandado por el automóvil ha supuesto una oferta insuficiente para otros modos de transporte, lo que ha incidido en un descenso gradual y constante de los movimientos peatonales y una retención en la utilización del transporte público.

  A su vez, la falta de aparcamiento produce entre los conductores una tendencia a la ocupación total del espacio urbano: invasión de aceras, aparcamiento en doble fila, aumento de la velocidad de circulación, etc.

- **Sobre el desequilibrio funcional. El significado del espacio público del sistema viario y la manera de realizar los desplazamientos habituales**
  No se organiza la “cadena de viajes” en base a criterios intermodales. El intercambio entre automóvil y otros modos se produce cerca del destino central, en zonas internas donde la congestión ya existe, poniendo de manifiesto la insostenibilidad del sistema de transportes.
  Los diferentes tipos de desplazamientos urbanos no tienen una estrategia diferenciada, es decir, tienen el mismo tratamiento sobre el escaso y delicado sistema viario, encontrándose entremezclados.

  Se propone corregir estos desequilibrios mediante una continuación a las estrategias de movilidad actuales (PIT-Ayunt.de Zaragoza) a fin de introducir urgentemente restricciones a la utilización del vehículo privado en los viajes habituales, aumentar la accesibilidad interna y externa de centro histórico de Zaragoza.

- **Sobre la recuperación del espacio público interior para la mejora de la habitabilidad del centro histórico**
  La mejora de la habitabilidad del centro de Zaragoza está condicionada a la prioritaria recuperación del espacio del viario público, para ampliar la calidad y funcionalidad de los elementos de carácter estancial, invirtiendo las prioridades del tráfico del automóvil hacia el transporte colectivo y mejorar sustancialmente las condiciones para “lo peatonal”. Se definirán nuevas estancias e itinerarios para este uso.

- **Sobre la ausencia de una jerarquía del viario interior del centro histórico a favor de la movilidad sostenible**
  La necesaria jerarquía del viario debe servir para organizar la totalidad de los desplazamientos, tanto los motorizados (públicos y privados) como los no motorizados, evitando mantener desplazamientos principales o privilegiados por el interior del casco, es decir, que los automóviles vean parcialmente

restringida su entrada al interior del centro histórico, de forma que un transporte urbano compatible con la capacidad ambiental sea el elemento básico de acceso.
El reparto de prioridades en los modos de desplazamiento debe ir reequilibrándose a favor de los modos sostenibles. Deben reasignarse las secciones del viario para aumentar la anchura de los acerados e introducir tratamientos "de coexistencia" con prioridad peatonal.

- **Sobre el criterio para los aparcamientos subterráneos, y la regulación del aparcamiento en superficie**
  Parece recomendable proponer nuevas localizaciones de aparcamientos de rotación dentro del centro histórico. Su localización en el "borde exterior" del centro facilitaría la minimización de los tránsitos de vehículos de no residentes a través de las calles interiores al recinto histórico.

  Las plazas en viario quedarían para uso prioritario residencial y para garantizar el servicio local y el suministro de mercancías. Puede ser recomendable introducir mecanismos de control de aparcamientos mediante regulación total, en las calles interiores al recinto histórico. Se estima para zonas de media o baja rotación en el entorno de las áreas comerciales, a pesar de que en la práctica solo generan un tráfico de agitación, que haría imposible conseguir la calidad ambiental del espacio viario público que demandan las áreas de la ciudad con actividad, y por tanto con flujos peatonales elevados.

- **Sobre la mejora de los recorridos peatonales en el centro histórico de Zaragoza**
  Estos son principales respecto al total movimiento de la ciudad, y por tanto mayoritarios dentro del centro urbano, donde además se concentran los lugares con alta presencia de turistas. Aquí, a la movilidad a pié hay que añadir las funciones estanciales y de relación que trae consigo el ocio ciudadano. De ahí la importancia de potenciar la movilidad no motorizada mediante una red completa de itinerarios y áreas de tratamiento prioritario para viandantes, que facilite el acceso de residentes y visitantes a las áreas y centros de atracción de viajes, zonas culturales, monumentales etc.

2. Propuesta y estrategia para la nueva movilidad del casco histórico

2.1. Hacia un nuevo sistema intermodal

La elaboración de una estrategia intermodal del Sistema de Transportes, tanto de carácter público como privado, se determina como la solución óptima para conseguir que el planeamiento, la gestión y explotación de las redes de desplazamiento modal, en el centro histórico, tomen una nueva reorientación para continuar la cadena de Calidad Ambiental—Habitabilidad—Accesibilidad.

Se consideran, en materia de movilidad, los siguientes objetivos generales:

» Potenciar los modos de transporte colectivo como modo preferente de desplazamiento interno, dando prioridad máxima a la accesibilidad de los residentes.

» Potenciar los modos no motorizados: a pié y bicicleta, valorando su carácter no contaminante y saludable como parte del ejercicio físico necesario, y para mejorar la convivencia de los ciudadanos.

» Garantizar el funcionamiento económico y el mantenimiento de la estructura comercial y de servicios del centro histórico de Zaragoza garantizando una accesibilidad optima respetando los principios de la movilidad sostenible.

» Diseñar una política integral de aparcamientos que priorice a los residentes y garantice distancias peatonales en relación con los servicios y actividades del centro.

» Implicar a los habitantes del centro histórico de Zaragoza intentando realizar campañas informativas y explicativas sobre las medidas a tomar, e incorporando las sugerencias y visiones ciudadanas que ayuden a la implementación de los nuevos criterios.

2.2. Estrategias para la movilidad y la accesibilidad

-

Se puede extraer, en conclusión a lo anteriormente expuesto, que la estrategia general consiste en seguir la ecuación fundamental para la habitabilidad del centro histórico de Zaragoza:

Transporte público efectivo y compatible con la vulnerabilidad ambiental del casco histórico
+
Actividades peatonales y no motorizadas
=
Desarrollo económico y revitalización funcional del área central
+
Habitabilidad y calidad de vida para los ciudadanos.

Las estrategias particulares que desarrollarían esta ecuación serian las siguientes:

- **Estrategias respecto al tráfico motorizado:**
  Se debe garantizar la entrada de vehículos al centro para el servicio local, mediante la utilización de autorizaciones o permisos para residentes, suministro de mercancías y otros posibles accesos especiales. Se proponen las siguientes estrategias:

  » Realizar una adecuada jerarquización del espacio viario regulando, con adecuados criterios de diseño, el funcionamiento de los espacios para el tráfico.

  » Garantizar mínimas velocidades de circulación en la conducción en el centro.

  » Garantizar un adecuado sistema de intercambio modal entre el vehículo privado y el transporte público, especialmente en las puertas de acceso al centro, de modo que se dificulte la presión motorizada sobre el conjunto histórico. Propuesta de dotación de aparcamientos en la linde de la frontera del recinto histórico, bien conectados con el transporte público y con los itinerarios peatonales.

- **Estrategias respecto al transporte público:**
  Los objetivos para lograr una optimización del transporte colectivo que se plantean son:

  » La implantación de vehículos de transporte urbano de bajo impacto ambiental y compatible con el entorno urbano será determinante para complementar la accesibilidad interior del centro histórico de Zaragoza.

  » La circulación y ordenación interior del casco debe adaptarse a los nuevos principios de intermodalidad.

  » La relación del transporte público con los sistemas peatonales debe ser integradora, generalizando en determinadas calles del conjunto histórico la coexistencia entre ambos flujos.

  » Se debe garantizar la cobertura de las líneas de transporte, incluso en las zonas de mayor complejidad en trazado viario.

  » La frecuencia debe ser optimizada para los medios de transporte; estableciendo líneas especiales de microbuses que garanticen unas frecuencias aceptables.

- **Estrategias Respecto al peatón**
  Establecer un sistema continuo de itinerarios peatonales que conecten importantes núcleos de actividad, de forma que se fomente la unidad y continuidad peatonal en el centro histórico. Hay que tener en cuenta que las relaciones culturales, de equipamiento y sociales son la esencia del proceso urbano, y se apoyan fundamentalmente en las posibilidades peatonales del medio urbano.

  De esta manera, las estrategias a seguir para garantizar un sistema peatonal serian las siguientes:

  » Garantizar los recorridos peatonales en los trayectos, en distancias tanto cortas como largas, directas y seguras, recuperando el concepto de continuidad" como elemento generador de actividad urbana e itinerarios que deben ser integrados con otros usos "amables", quioscos, pequeñas tiendas de uso diario, información al ciudadano, etc. Diseño y señalización de itinerarios peatonales turístico-culturales y de cercanía a medios de transporte mediante elementos o símbolos indicativos de posición o iluminación respeto a la parada, equipamiento, hito, lugar de interés, más cercano. Instalar iluminación complementaria para realzar itinerarios prioritarios, edificios significativos, monumentos, etc, especialmente en el eje Este-Oeste.

  » Adoptar criterios de pavimentación continua de fachada a fachada, sin aceras, recuperando la entidad de la calle como espacio estancial, en áreas residenciales y comerciales, especialmente en el eje Este-Oeste.

  » Diversificación del uso del suelo a lo largo de todo el día y la noche (comercios, cafeterías, actuaciones nocturnas), evitando así intervalos horarios en vacío, lo que ayuda a la seguridad de los espacios públicos.

  » Elección de mobiliario urbano acorde con el entorno histórico y el protocolo urbanístico. Utilización de pavimentos que faciliten la movilidad a pié con lluvia y en los periodos de altas temperaturas, evitando los pavimentos asfálticos, fomentando el confort térmico del viandante.

  » Pudiera pensarse, incluso, el aumentar ancho de algún puente del Rio Ebro, creando pasarelas en voladizo para peatones "conectando" sendos márgenes.

2.3. Nuevo esquema de acceso al centro Histórico

-

El centro histórico de Zaragoza está soportando en sus paseos de ronda, y también en viarios interiores, tráficos de paso con orígenes y destinos en barrios alejados del centro, poco compatibles con la necesaria protección del recinto histórico. La velocidad de estos flujos motorizados es elevada, en consonancia con su función conectora de medio recorrido, que junto a una gran ocupación espacial de calzada, convierten estas rondas en auténticas "barreras" para el resto de movilidades, así como, una limitación para el desarrollo funcional que demandan las distintas actividades que se dan en sus márgenes.

En relación a la mejora del transporte colectivo en el ámbito metropolitano se puede destacar la importancia del transporte tranviario de la nueva línea de Zaragoza, como la base fundamental de la formación del futuro sistema metropolitano de transporte de viajeros zaragozanos. También podría ser necesario, en un futuro cercano, la incorporación al sistema de transporte colectivo aprobado, posteriores líneas que tiendan a una estructura de red, en relación con la mejora de la accesibilidad al centro histórico de Zaragoza y al resto de ciudad, iniciativa a la que se han incorporado ya otras ciudades en toda Europa, como Barcelona, Burdeos, Montpellier, Niza, etc.

En relación con la futura jerarquía del sistema viario de interés metropolitano es necesario establecer, a corto-medio plazo, nuevos escenarios para analizar las repercusiones que, sobre la red viaria de aproximación al centro histórico, tendría la construcción de las infraestructuras ya previstas. Se estima necesario evaluar la conveniencia de nuevas propuestas para mejorar la accesibilidad al centro histórico.

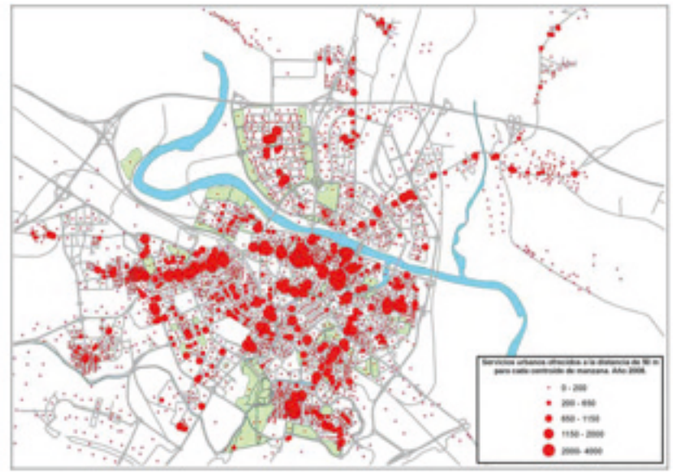


Figura A: Servicios urbanos ofrecidos a la distancia de 50 m para cada centroides de Manzana. Año 2008. Perteneciente al Plan de Movilidad Sostenible.

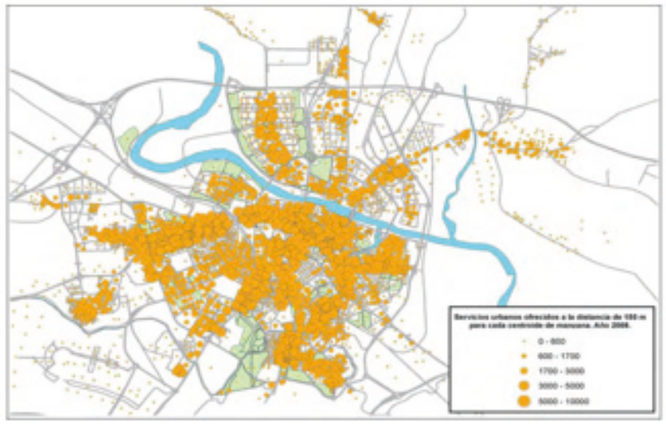


Figura B: Servicios urbanos ofrecidos a la distancia de 150 m para cada centroides de Manzana. Año 2008. Perteneciente al Plan de Movilidad Sostenible.

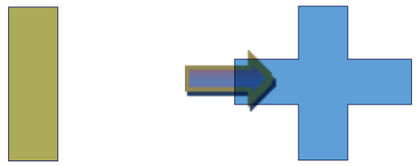
2.3.1. Propuesta estructural sobre el sistema intermodal. La configuración en cruz

-

Las necesidades actuales (distribución de polos generadores, líneas de bus con mayor volumen de viajeros, etc.) unidas a la nueva configuración que pretende darse a la ciudad de Zaragoza van a potenciar la aparición de dos corredores de transporte público urbano sensiblemente perpendiculares:

» Corredor Sur-Norte: La demanda será cubierta con el nuevo tranvía en construcción.

» Corredor Oeste-Este: Surgirán nuevas necesidades de demanda que se añadirán a las existentes, y que harán necesaria la conexión de ambos extremos de la ciudad.



Con esta nueva configuración, la ciudad, se vuelve más compacta. De hecho, los anteriores estudios, pertenecientes al Plan de Movilidad Sostenible de la ciudad, ya indicaban la relevancia y necesidad de cubrir este corredor a día de hoy insuficiente. Véase que para la evaluación de la red urbana, también se contabilizaron el número de servicios ofrecidos a una distancia determinada, consecuentemente a una población. Se muestra ya la relevancia de este nuevo corredor.

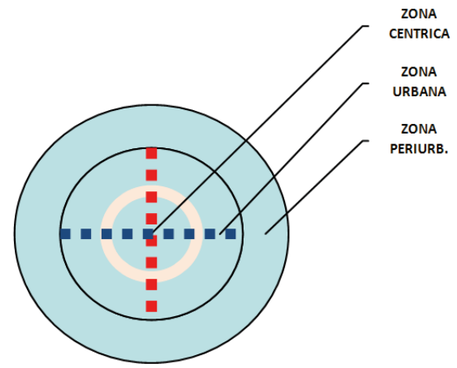
La demanda de viajeros en transporte público, en el entorno céntrico de Zaragoza, es previsiblemente tan elevada como para requerir una segunda línea de transporte colectivo Este-Oeste. Por ello, se propone una configuración en cruz en la que:

» El eje principal Norte-Sur dispone de un sistema de mayor capacidad como es el tranvía.

» El eje secundario Este-Oeste contaría potencialmente con una línea, al menos, de autobuses en plataforma segregada, o incluso de plataforma tranviaria.

» Con carácter complementario, podrán existir otros recorridos que conecten puntos de la ciudad que hayan de ser necesariamente servidos por el transporte público como pueden ser los microbuses ecológicos.

En cualquier caso, siempre debe dejarse una posible evolución de esta red de dos líneas en "cruz" a una tercera línea o quizás una nueva línea circular o perimetral, como indica la siguiente figura:



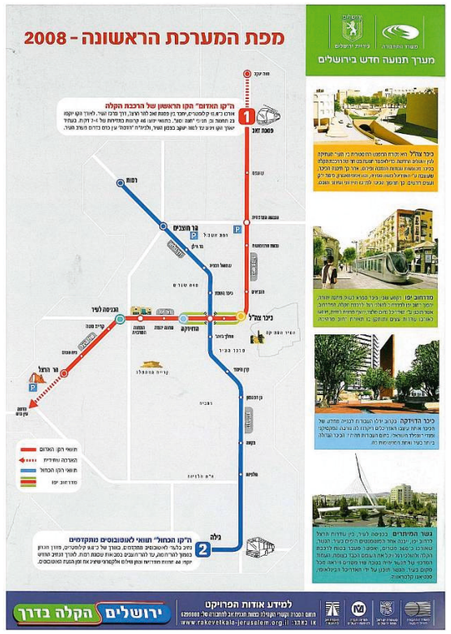
Este tipo de redes o combinación de modo se han aplicado con éxito en ciudades que en términos de calidad de transporte público son ampliamente reconocidas. Por ejemplo, una configuración semejante se ha aplicado en Jerusalén combinando una línea tranviaria con una línea de vehículo tipo Phileas.

Frente a estas configuraciones de red en las que se combinan diversos modos, debe quedar claro que:

» En ningún momento la combinación Tramway - Busway supone una degradación en términos del transporte público ofertado a la ciudad.

» Para asegurar un buen funcionamiento, la intermodalidad se alza como pieza clave: Los intercambios, siempre en puntos neurálgicos y perfectamente delimitados, deben coordinarse perfectamente, con transbordos eficientes de una línea para asegurar al usuario que las trayectorias sean positivamente viables.

» **La tipología de vehículos a utilizar permite igualmente diversas alternativas:** pueden utilizarse desde el autobús tradicional hasta sistemas de reciente implantación que constituyen soluciones híbridas tranvía-bus, como por ejemplo el tipo Phileas.

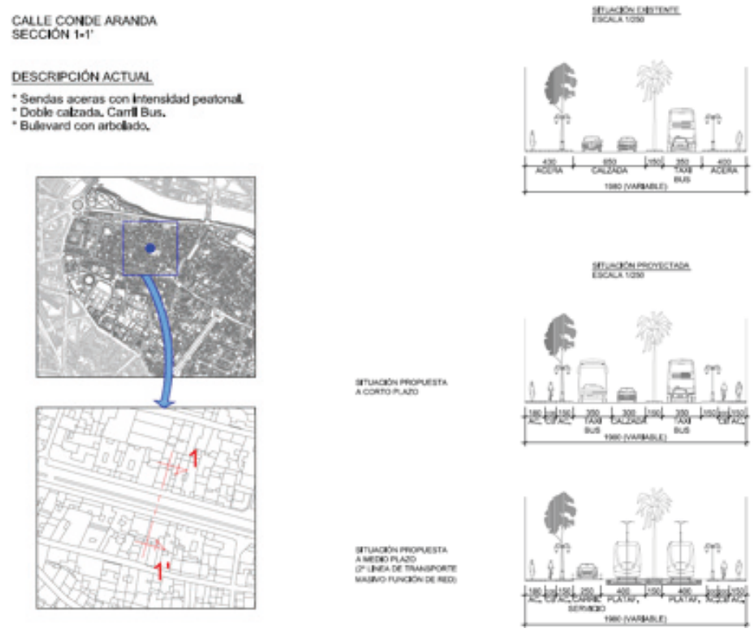


Ejemplo de "red en cruz" en la ciudad de Jerusalén que combina tranvía en rojo y Phileas en azul.

Ejemplos de polos de intercambio modal en Burdeos (Francia).

Sistema Phileas de Eindhoven

Al igual que la plataforma bus podría sufrir una evolución hacia una plataforma tranviaria, se asume que puede no ser obligatorio el uso de la plataforma segregada desde el primer momento en que los nuevos desarrollos se pongan al servicio de los ciudadanos. Serán las propias necesidades y exigencias del transporte público urbano zaragozano las que establezcan los umbrales de actuación y la puesta en servicio de dichas plataformas. Sin embargo, es aconsejable realizar la reserva de un espacio al que previsiblemente se le conciba para dar un uso asociado al transporte. Esto hace deseable que, para evitar conflictos posteriores, el aspecto de lo que en un futuro pudiera ser una plataforma de transporte sea, en lo posible, lo más parecido al aspecto transitorio o temporal. Se han incluido en este estudio secciones, en diferentes calles de interés, que pueden describir la naturaleza de esta propuesta. Véase un ejemplo::



Propuesta de carácter peatonal para la calle Conde de Aranda.

Se propone realizar, en los lugares donde todavía no se ha actuado, la necesaria renovación de las secciones transversales del viario principal en el interior del centro histórico para evitar, en lo posible, la segregación entre los vehículos y el peatón.

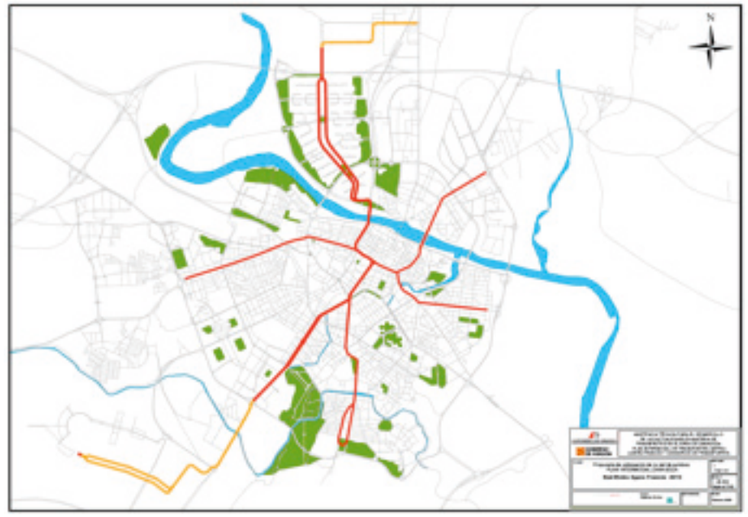
2.3.2. Vías reservadas al transporte colectivo

-

Los estudios pertenecientes al Plan de movilidad Sostenible exponen ya reflexiones previas respecto a la continuidad de los recorridos dentro del casco histórico.

Propuesta de alternativas por tramos de sistema de transporte masivo perteneciente al Plan de Movilidad Sostenible.

Se destacan los estudios de red de transporte masivo en previsión de la movilidad para el año 2015.



Propuesta de red de tranvía-metro ligero para el año 2015 perteneciente al Plan de Movilidad Sostenible.

La propuesta de movilidad ha respetado la línea de estos estudios previos aportando nuevos análisis y definiendo más concretamente las problemáticas encontradas en el entorno del casco histórico.

Propuesta de ordenación y coordinación de los servicios de transporte colectivo para el año 2010

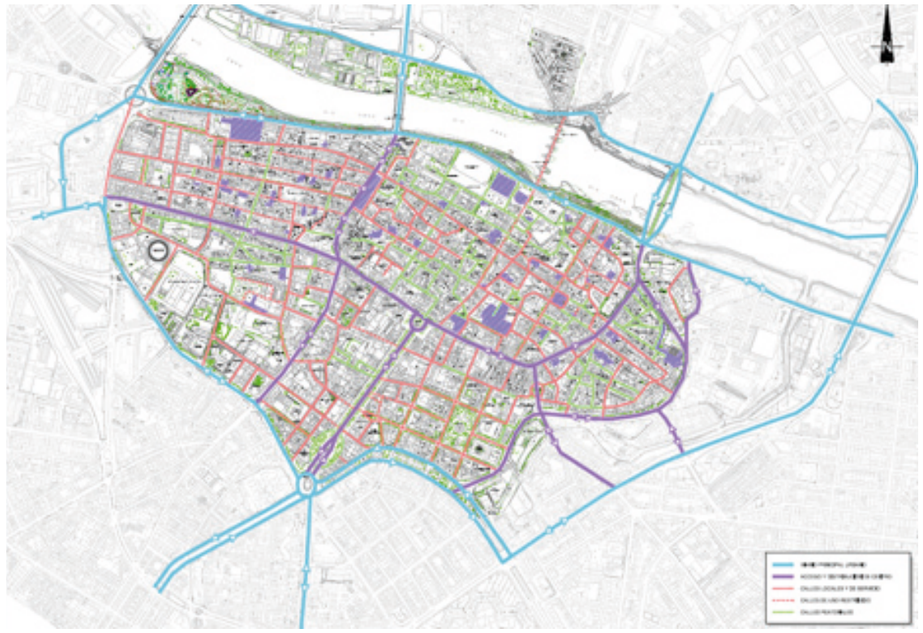
Las vías reservadas prioritariamente respecto al transporte colectivo que propone este documento quedan reflejadas en la siguiente imagen:

- Conde de Aranda
- Avenida Cesar Augusto
- Paseo de Independencia
- Coso
- Espartero-Plaza San Miguel

La eliminación de parte del tráfico de paso en el centro de la ciudad genera esquemas de acceso a cada barrio interior al mismo, que deben organizarse con entradas y salidas desde el Paseo de Independencia, Conde de Aranda, Coso y Avenida de Cesar Augusto, como ejes principales. Podrán atravesarlo preferentemente los vehículos de transporte público quedando para el resto de tráfico penetraciones que eviten el cruce directo del casco. Los habitantes de toda la ciudad tendrían nuevos esquemas de accesibilidad rodada al centro, tanto en automóvil como en transporte colectivo, y también nuevas "facilidades peatonales y ciclistas", es decir un "concepto intermodal" de la movilidad urbana.

2.3.3. Calles distribuidoras - Calles locales y de servicio - Calles de prioridad peatonal

La nueva proposición pretende asemejarse, en lo posible, a la red actual de funcionamiento del casco histórico si bien debe garantizar una accesibilidad moderada en vehículo privado al mismo, para determinados viajes de comercio, gestión y ocio, siempre que se organicen correctamente sin crear impactos en el conjunto histórico. Véase, en la siguiente imagen, el esquema actual que muestra la funcionalidad actual de los usos del casco.



Esquema de acceso centro histórico de Zaragoza

El nuevo esquema de ordenación de los corredores del centro histórico consta de los siguientes elementos:

- El principal acceso se configura, desde el Sur y el Norte de la ciudad al igual que por el Este y el Oeste. Deberán tener una sección transversal con "plataforma reservada" al transporte colectivo, y en la Ronda y resto de corredores también se integrarían las vías ciclistas. Véanse las propuestas de secciones adjuntas a este documento.

» La Ronda Este del centro histórico (calle Asalto) seguirá cumpliendo el papel de vía de acceso y distribución del tráfico tanto para el recinto histórico como para los sectores adyacentes. Se ha valorado la alternativa de alejar tráficos de dicha ronda. Es uno de los puntos de mayor calidad visual de la Muralla, cualidad que se debe potenciar, mejorando y posibilitando sus condiciones para el paseo junto a funciones estanciales. Por ello se ha optado por la solución actual mejorada tanto en "plataformas peatonales" como en reducción de dos carriles de vehículos. La propuesta formaría parte del anillo o cinturón de la ciudad, quedando una accesibilidad reducida a un carril por sentido para el tráfico general en lugar de los dos que existen actualmente. El tráfico general se desviaría al Camino de las Torres. Véanse las propuestas de secciones adjuntas a este documento.Las calles distribuidoras del tráfico motorizado organizadas con esquemas de "bucle" acercarían los vehículos a los aparcamientos de cada área funcional del recinto histórico.

» Las calles locales y de servicio, es el nivel de jerarquía más bajo donde se permite la circulación de automóviles a usuarios en general, aunque en la mayor parte de los recorridos se propone controlar los accesos con algún tipo de sistema que limite su uso por residentes como se detalla más adelante, y para el acceso a los aparcamientos y garajes. Se han dejado algunos recorridos de libre paso, sobre todo en el centro, junto al mercado.

» Las calles de prioridad peatonal, forman el resto del viario que no está en ninguno de los niveles anteriormente citados. Se han grafiado como tales, aquellas que deberán tener algún tipo de "facilidad peatonal", bien por formar parte de un itinerario de viandantes, o bien, por estar situadas en el entorno de un equipamiento.

» Vías reservadas al transporte colectivo, para los microbuses, tranvías, y taxis, incluidas en esta categoría para hacer posible la recuperación ambiental de tramos donde no es posible compatibilizar el paso de vehículos en general con las otras funciones del espacio viario.

2.3.4. Los intercambiadores de transporte. La centralidad urbana asociada a las puertas del centro histórico

-

Sobre la base del Plan General de Ordenación Urbana, junto con la propia configuración morfológica y estructural del centro histórico de Zaragoza, la definición del "cambio modal" debe surgir del reconocimiento de la posición estructural de los principales intercambiadores, como elementos de centralidad funcional.

Se distinguen los intercambiadores primarios y los secundarios del centro histórico denominados "puertas del centro histórico".

Se describen, a continuación, cada uno de ellos:

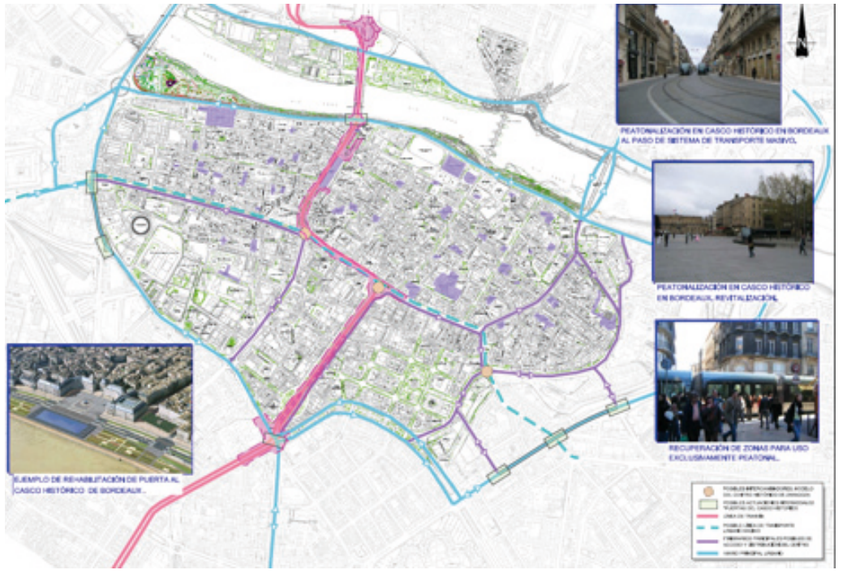
» **Intercambiadores primarios**
Son aquellos que concentran los intercambios principales del centro histórico y la mayor parte de los desplazamientos del mismo. Están asociados a estrategias de centralidad urbana en relación con la posición de los sistemas de transporte colectivo, autobuses metropolitanos, etc...

» **Intercambiadores secundarios-puertas del centro**
Corresponden al sistema de "puertas" exteriores del centro histórico situados sobre los bordes del mismo, coincidiendo con accesos principales de la movilidad al interior del centro. Las puertas tienen una función de centralidad secundaria respecto a las anteriores, pero participan del carácter de nuevas centralidades urbanas asociadas al transporte, y a la intermodalidad automóvil, transporte público y red peatonal.

En consecuencia, la intermodalidad debe favorecerse entre diferentes modos de desplazamiento, con el objetivo de potenciar las conexiones de las líneas de TUZSA. El transporte urbano actuaría como sistema de aporte de viajeros, apostando por la intermodalidad tranvía–bus.

A fin de que se establezca una adecuada conectividad entre el sistema de intercambiadores y las áreas de intercambio y centralidad definidas, se han analizado todas las secciones del viario principal del centro por donde discurren las líneas de transporte que pueden ser soporte de plataformas reservadas al transporte público colectivo, bien por las dimensiones disponibles, o bien, por su posición urbana respecto al sistema de nuevas centralidades. El eje del Paseo de la Independencia, en el nuevo esquema de ordenación funcional del viario del centro urbano, por una parte recibirá los accesos más frecuentes y, por otra, debe reducir su espacio dedicado al tránsito de automóviles a través del centro, canalizando menores flujos de distribución de la ciudad central.

El principal intercambiador de transporte podría situarse en Plaza de España, por el valor de centralidad urbana y accesibilidad a los modos estructurantes del sistema de comunicaciones exterior, como por las infraestructuras de transporte concentradas en su entorno. La posición central, dentro del corazón urbano de la ciudad, supone una ventaja irrenunciable desde un punto de vista estratégico, cuyo valor aumentará, sin duda, con el paso del tiempo, a semejanza de los intercambiadores centrales en otras capitales, españolas y europeas, que se han convertido en verdaderos centros funcionales y representativos de la actividad económica de la ciudad. Otras posibles zonas de intercambio de carácter estructural son la Plaza de San Miguel y la intersección de Cesar Augusto con Conde de Aranda y el Coso.



Propuesta del esquema de centralidad, acceso e intercambio del centro histórico de Zaragoza.

2.4. Aparcamientos

Para reducir los inconvenientes más relevantes del vehículo automóvil, se propone como herramienta fundamental, la gestión del estacionamiento. No se trata, sin embargo, de prohibir el uso del vehículo automóvil, si no de disuadir la utilización de este debido a su contribución como desplazamiento más molesto y perjudicial para la ciudad. Para resolver esta problemática actual, en este caso, existen criterios discriminantes muy sencillos.

El automóvil es más perjudicial para los ciudadanos en aquellos espacios donde la actividad diaria está presente, es decir, en el centro y sobre los ejes radiales por la mañana, y en la periferia por la noche; para los desplazamientos alternados diarios entre el lugar de residencia y el de trabajo, lejano el uno del otro (migración pendular), en las horas punta. Estos entrañan una intensa actividad para los espacios reservados al estacionamiento de vehículos en los cascos históricos o centro de ciudad durante todo el día.

Las preguntas siguientes a esta reflexión podrían ser ¿cómo ordenarse entre los desplazamientos de vehículos automóviles?, ¿puede tenerse una política de autorización o de prohibición selectiva? Estas cuestiones, lógicamente, no tienen respuesta inmediata, si bien indirectamente se puede pensar en las ya efectivas dinamizaciones obtenidas en ciudades suizas, alemanas, holandesas, y francesas, que han conseguido una puesta en valor y una sana funcionalidad de la política de estacionamientos.

Habida cuenta de la situación del estacionamiento en la ciudad de Zaragoza se entiende como suficiente distinguir y clarificar las cuatro tipologías a tener en cuenta en todo el casco histórico:

» **El estacionamiento nocturno:** es el propio de los residentes. No tiende a disuadir sino mas bien invitar a los no residentes a abandonar el casco mientras proporciona una transformación de los centros de ciudad, a menudo, convertidos en desiertos nocturnos entregados a colectivos marginales, como los centros de numerosas ciudades americanas, europeas, etc. Es conveniente, por tanto, practicar una política de construcción de garajes y una autorización de estacionamiento nocturno sobre la vía pública, a analizar para el día, ya que puede ser absurdo obligar a los habitantes del centro a utilizar sus vehículos propios a lo largo de la jornada. En consecuencia, hay que proponer una tarifa preferencial de estacionamiento, lo que ciudades como Barcelona, París han incluido en su políticas de estacionamiento.

» **El estacionamiento diurno:** es propio de las migraciones o desplazamientos alternados de aquellos que vienen a trabajar al centro. Es precisamente este caso el más perjudicial a para la aglomeración general. Se proponen dos medidas para disuadirlo:

◆ Una política de servicio de estacionamiento regulado mediante pago que se

convierta en "prohibitivo" pasado un cierto tiempo, por ejemplo, pasadas dos horas.

- Una limitación reglamentaria de la construcción de garajes en función de las instalaciones de oficinas y sus necesidades.

Se debería contrarrestar la errónea concepción del estacionamiento que impone la construcción de plazas de estacionamiento para los inmuebles de oficinas, lo que atrae a numerosos vehículos automóvil al centro ciudad.

» **El estacionamiento temporal:** es propio de personas que acceden al centro para realizar compras, ir a espectáculos, restaurantes, ocio, desplazamientos teóricamente no obligados, pero de los que el centro necesita. El comercio, de igual modo que los lugares de ocio, tiene a menudo necesidad de una accesibilidad mediante el vehículo automóvil. Estos son comúnmente los funcionamientos en los que se basa la animación en los centro de ciudad, y por los cuales hay que tener, a priori, ubicaciones de estacionamientos que no están abusivamente ocupados durante toda la jornada por aquellos que acceden exclusivamente para trabajar. Por lo que se recomiendan plazas de estacionamiento regulado a un precio muy competitivo, incluso con tarifas gratuitas la primera media hora, o incluso a un precio simbólico hasta la siguiente hora. Se fomenta de este modo la brevedad en el uso del estacionamiento. A partir de la primera media hora se debe tender, de nuevo, a una tarifa de precio "prohibitivo".

» **El estacionamiento de carga y descarga:** es indispensable para el correcto funcionamiento y la vida de la ciudad. Sin embargo es suficiente aplicar una lógica reglamentación para que este sector no sea el más desfavorecido dentro del núcleo de la urbe; con la ayuda objetiva de los servicios policiales y de las autoridades locales, el sistema no debe proponer dificultades de funcionamiento aparente. En caso de que esta política de estacionamiento se mostrara insuficiente, pueden tratarse políticas más exigentes, por ejemplo la tarificación de la circulación de acceso, limitada al centro, tanto en espacio como en tiempo. Es el caso implantado, por ejemplo, hace más de veinte años en Singapur.

En conclusión, las medidas de reordenación del aparcamiento en la vía pública deberían tener en cuenta que las calles locales y de servicio puedan someterse a un control según tipo de usuarios, normalmente residentes y para determinadas servidumbres locales. En ellas, sin embargo, son mínimas las plazas "legales" en la vía pública, y deberían ser de uso exclusivo residencial.

En la actualidad existen espacios de estacionamiento desordenados, en bastantes plazas, placitas y calles del centro histórico. Para la mayor parte de estas, se propone su recuperación como espacio peatonal-estancial si bien deben asegurarse, mediante procesos de conteo y aforos de residentes, las plazas necesarias para cada zona en particular. No se pretende una reducción drástica del aparcamiento sino una regulación coherente del mismo. Véase las posibles ubicaciones de los parkings y de las zonas potenciales de estacionamiento, si bien algunas de estas ya funcionan actualmente como tal.

Esquema de ubicación de parkings y plazas de aparcamiento disponibles del centro histórico de Zaragoza

Plenamente exploradas las posibilidades que abre una política coherente de estacionamiento, y en caso de estimarse necesario, puede recurrirse a otros modos de funcionamiento contrastado. Los "peajes" sobre las vías de accesos se han probado internacionalmente, se destacan, notablemente, los países escandinavos. Esta tarificación de la circulación en el centro presenta atractivas ventajas, pudiendo incluso estar modulada según los emplazamientos. Los sistemas electrónicos permitirían, con un aparato implantado en cada automóvil, estableciendo una factura de circulación a recibir en los domicilios fiscales, como se reciben, sencillamente, las facturas de teléfono. El número de registros o conteo de vehículos, y por tanto de impuestos, podría variar según el grado de centralidad, según la franja horaria,..etc.

La política de estacionamiento concierne también a la periferia. Para conciliar el funcionamiento y empleo de los medios de transporte en común, en y hacia el centro, visto las prolongaciones a las se someterá la urbanización periférica, se deben prever parkings de estacionamiento de intercambio modal, bien situados, cómodos, seguros, resguardados, y si fuera posible, incluso, gratuitos. El caso más" podría ser el de una tarificación integrada con aquellas propias de los transportes públicos, como es el caso de los ya expuestos "Park & Ride" en los proyectos tranviarios.

El servicio de taxi establecerá unas paradas que se ajusten adecuadamente a las posibles demandas en las áreas más comerciales y de servicios y en las que reciben importantes flujos turísticos.

2.5. Red peatonal y Espacios Libres

-

La propuesta plantea un esquema de calles con diversos tratamientos de peatonalización. La protección especial de calles, plazas y la catalogación de espacios singulares, expone la ordenación de las mismas con criterios que hagan posible la prioridad del movimiento peatonal frente a la "movilidad agresiva", y también frente a la ocupación del espacio viario.

La red de peatones debe servir a los principales destinos, los parques, los equipamientos, las plazas y enclaves urbanos, los lugares frecuentados por los visitantes, los recursos turísticos visitables deben formar parte de la red peatonal y de espacios libres. También debe responder de forma efectiva a las necesidades de accesibilidad peatonal, a los ejes donde se asienta el comercio especializado, así como a las áreas comerciales de barrio.

La red peatonal facilitará el acceso a las paradas del transporte colectivo urbano con itinerarios cómodos desde cada área de viviendas o desde los equipamientos, servicios o centros de atracción de desplazamientos en general. Una "red mallada", en horizontal y vertical, se entiende como esquema adaptado para el centro de Zaragoza.

Se pretende conseguir un "entorno peatonal" agradable alrededor de las paradas del transporte colectivo. La existencia de kioscos de presa, cafeterías y algunas tiendas de barrio son elementos que atraen peatones en general y viajeros del transporte colectivo. En las vías locales, donde únicamente circularían vehículos de residentes o para el servicio local y suministro de mercancías de forma controlada, debe ser posible la utilización de todo el espacio entre fachadas para los peatones, que gozarán de prioridad. El viario de mayor protección peatonal, serían, las calles únicamente para andar a pie, donde únicamente circularía un vehículo hacia una cochera y los servicios de urgencias. En ellas pueden darse juegos de niños, encuentros en la calle, etc. Su diseño debe quedar integrado con las plazas y plazuelas que forman parte de un itinerario, con elementos urbanos, bancos, etc..., que hagan posible las funciones estanciales y de relación. En todas ellas el paso de ciclistas puede darse respetando la prioridad peatonal y de las actividades estanciales.

Esquema de malla para el nuevo uso de espacios o itinerarios peatonales del centro histórico de Zaragoza

Se destaca como objetivo principal potenciar los desplazamientos peatonales Este-Oeste, equilibrando el actual esquema dominante Norte –Sur. Se trata de aprovechar el reciente protagonismo del Parque Lineal del Ebro creando "ríos" de actividad por el interior de la ciudad histórica. En el plano itinerarios peatonales, se indican los diferentes elementos que componen la red. Se han establecido los siguientes ejes peatonales:

- **Itinerario 1:** Parque Bruil-San Agustín-Plaza de la Magdalena-Mayor-Espoz y Mina-Manifestación- Mercado Central-Predicadores-Aljafería.
- **Itinerario 2:** Parque Bruil-Cantín y Gamboa-San Jorge-Mendez Nuñez-Torre Nueva-San Pablo-Aljafería.
- **Itinerario 3:** Río Huerva-Plaza San Miguel-San Miguel-Cinco de Marzo-Plaza Salamero-Camon Aznar Plaza-José María Forqué-Ramón Pignatelli-Oscar Romero-Castillo-Aljafería.
- **Itinerario 4:** Río Huerva-Candelejas-Plaza de los Sitos-Joaquín Costa-Casa Jiménez-Zurita-Cádiz-Ramón y Cajal-Madre Rafols.

Todos los itinerarios atraviesan espacios de actividad con origen / destino en centros de atracción cultural (Centro Cultural San Agustín, Espacio Goya, Palacio de la Aljafería….)

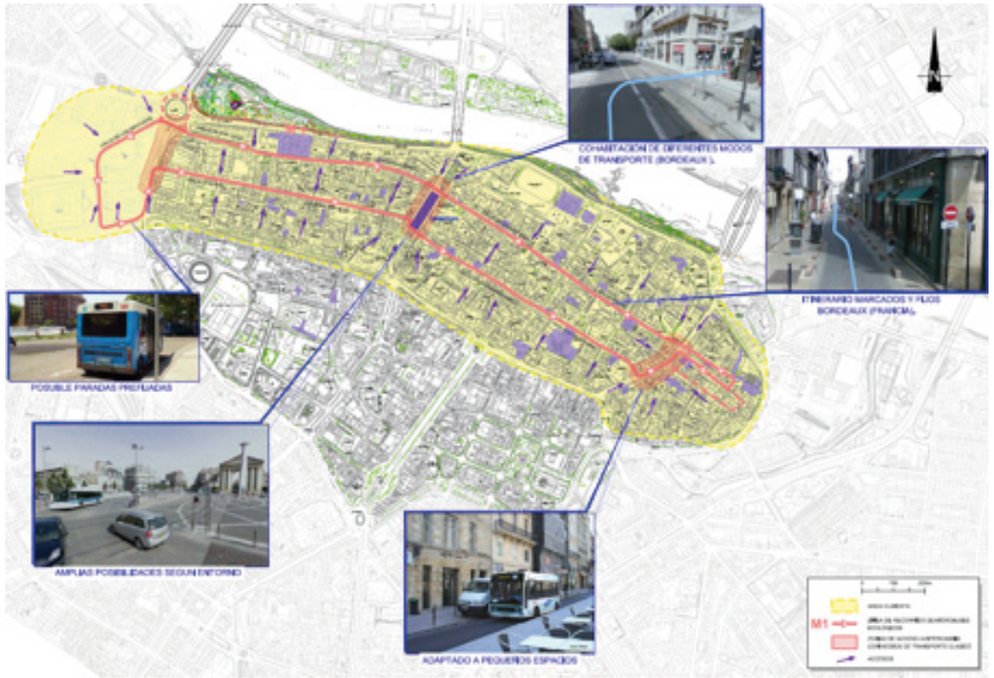
2.6. Opción para Microbuses

-

Los ejes de buena conectividad en el "corazón del centro" deben funcionar con prioridad para los transporte públicos, así como para peatones y ciclistas. Los autobuses actuales no son compatibles con el necesario aumento de la calidad ambiental del medio urbano en los ejes de comunicación interior del centro histórico.

Dentro de los diferentes sectores que conforman el centro histórico se dan distintos modos de movilidad en función de la proximidad al destino que, de manera general, o al menos con respecto al número de viajeros, queda cubierta por medios de transporte masivo. Para destinos cercanos es probable que se tienda ir a pie si las condiciones del movimiento peatonal son adecuadas en los principales ejes viarios del recinto histórico, como reza este estudio. Sin embargo pueden darse recorridos peatonales de larga longitud, como es el caso del sector Norte del casco zaragozano. Este es el caso de los ejes de prioridad peatonal donde se plantea ganar espacio para los viandantes, mediante un diseño favorable a su movilidad y con criterios de continuidad para configurar una "red peatonal" y de espacios libres que enlacen puntos singulares. Así, calles como Mayor, Espoz y Mina o Manifestación solo son aptas para un material móvil de menor tamaño que el que circula por la red actual.

La readaptación de las líneas de autobuses que sirven el centro de la ciudad necesita, al igual que otras medidas que se proponen en este documento, ampliar el ámbito de estudio a todos los barrios del "núcleo central de la ciudad". No obstante parece interesante "visualizar" como sería el futuro sistema de línea de microbuses y por ello se han elaborado un esquema alternativo, que pueden servir de base a futuros estudios para su implantación.



Esquema para el nuevo uso de microbuses e itinerarios del centro histórico de Zaragoza

En conclusión, y a fin de comunicar todas las zonas internas del Norte urbano, se propone la circulación de vehículos eléctricos de pequeñas dimensiones como en el centro de Burdeos, en caso de requerirse. Sus puntos terminales, serían posibles nudos de interconexión principales secundarios, según su preferencia. El cambio del material móvil en las líneas que utilizan el viario interior es casi obligado si se quiere ganar en habitabilidad en el espacio de la calle. Los microbuses con su menor "envergadura" tienen también un menor "consumo dinámico" del espacio viario y hacen posible funciones estanciales y de encuentro en los ejes viarios con gran afluencia turística y de actividad en general. Este servicio debe ofrecer una "nueva conectividad" frecuente, regular y amable con el entorno peatonal. La línea de microbuses dará servicio básicamente a destinos interiores al centro de la ciudad enfocándose principalmente a los recorridos Este-Oeste y las proximidades de la Basílica de Nuestra Señora del Pilar. El sistema permite la ausencia de paradas ya que se permitiría subir a él con un simple aviso de mano alzada.

Los recorridos se organizan en itinerario continuo en un solo sentido en función del esquema circulatorio unidireccional que distribuye los tráficos motorizados en el interior del centro histórico, si bien pudieran darse recorridos en doble sentido, siempre y cuando se asuman la estrechez de ciertas calles, cuellos de botella, etc. que afectarían directamente en el desarrollo de la explotación.

Servicio de micro autobuses en el Centro de Burdeos - Un potencial ejemplo para Zaragoza

El servicio de microbuses de Burdeos se organizó para paliar la falta de transporte colectivo durante las obras. Se materializó por líneas azules pintadas sobre el asfalto que evocaban el paso de estos vehículos que paraban a petición de los usuarios. La implantación de este sistema fue un éxito tal que fue conservado en la fase de explotación para definitivamente acercar los barrios céntricos a la red tranviaria.

Una posible línea de microbuses **M1** recorrería las calles: Mayor - San Agustín - Manuela Sánchez - Coso - San Jorge - Castro Méndez Núñez - San Blas - Cereros - Paseo de Mª Agustín – Av. De Madrid - Calle de los Diputados - Sta. Lucia - Predicadores - Espoz y Mina.

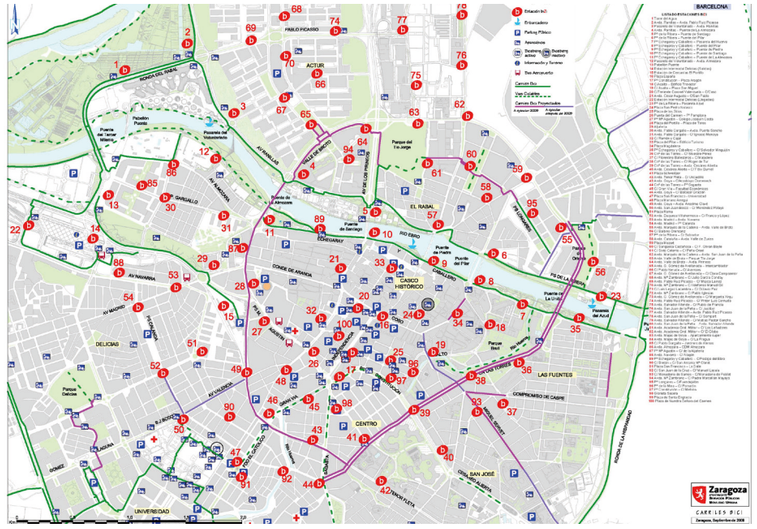
Vistas de la calle San Blas en Zaragoza

Se ha ampliado el recorrido bus por la Calle de los Diputados en vista a la congestión del tráfico que se produce en el Paseo de Mª Agustín ya que acepta diferentes reconfiguraciones de los itinerarios de tráfico.

2.7. La bicicleta en el centro histórico

La red de itinerarios de bicicletas de la ciudad debe tener una continuidad adaptada a los espacios característicos del viario del recinto histórico y de acuerdo con el nuevo esquema de accesos de los servicios públicos de movilidad urbana del ayuntamiento de Zaragoza.

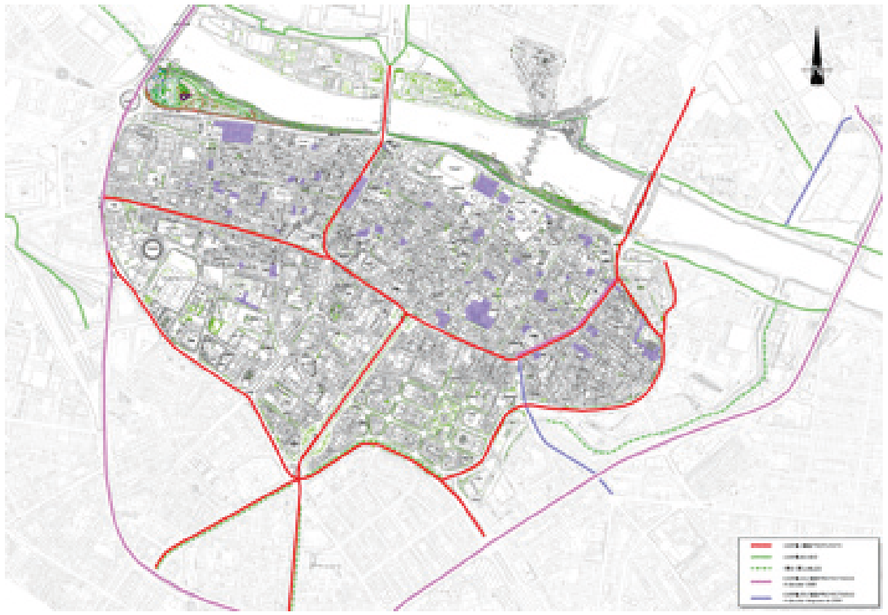
En el interior del recinto del centro histórico no se optaba por la coexistencia de la bicicleta en la movilidad general, ya fuera, en las calzadas-vías de rodadura con los automóviles, o en las calles peatonales con los viandantes, si bien existen algunos puntos concretos en los que actualmente ya está implantado el carril bici.



Estado actual de red de carril bici en el centro de Zaragoza.

Debido a que el esquema actual no conecta físicamente la red de carriles bici actuales con el conjunto de espacios interiores al centro histórico se proponen una serie de recorridos donde los ciclistas circularían compartiendo el espacio con vehículos y peatones, acondicionados con pequeñas reformas viarias calles e intersecciones, y señalizados para facilitar la orientación de los ciclistas a la hora de acceder a cada área del centro, de una manera explícita y definida.

Se propone un esquema de recorridos en coexistencia que acercarían, cada área funcional, a los destinos dentro del centro histórico, a las conexiones ciclistas de la vía circular y el resto de la red urbana de bicicletas. Se han definido varios recorridos, la mayor parte basados en la utilización de las vías distribuidoras interiores del tráfico en el que los ciclistas deben circular de forma general, en el mismo sentido que los automóviles y con prioridad respecto a los motorizados. Así quedarían los trazados de los distintos recorridos:



Propuesta de red de carril bici para el casco histórico de Zaragoza.

También se plantean una serie de recorridos transversales, no específicos, que comunican los itinerarios anteriores entre si y forman una red mallada que acerca las vías con facilidades ciclistas a cada área funcional y a los principales equipamientos y centros de atracción de viajes. Precisamente la posibilidad de una adecuada conexión tanto para peatones como para ciclistas urbanos es uno de los elementos importantes para la potenciación de la "movilidad urbana" a los destinos emblemáticos. Se une de este modo la movilidad exterior del casco, con la interior, creando una trama de conexión entre el transito periférico y el tránsito por el centro histórico.

Por otra parte están las medidas que algunas ciudades europeas han tomado para hacer presente la bicicleta en las actividades urbanas. Casos como el de Copenhague, Ámsterdam, Tronhein y otras ciudades europeas son conocidos por haber puesto a disposición de los usuarios un parque municipal de bicicletas en aparcamientos estratégicos de biZi, como se está realizando en la ciudad de Zaragoza. También deberían quedar reguladas las condiciones para el uso y préstamo esporádico de bicicletas para los visitantes de la ciudad, de forma que el sistema implantado permita el uso reglamentado con identificación mediante tarjeta de crédito y fianza, para asegurar la devolución de la bicicleta. Ello permitiría a turistas y visitantes en general que no estén identificados en el Ayuntamiento ser usuarios esporádicos de biZi.

1
1'
2
2'
8'
8
6'
6
3
3'
5'
5
4'
4
7'
7

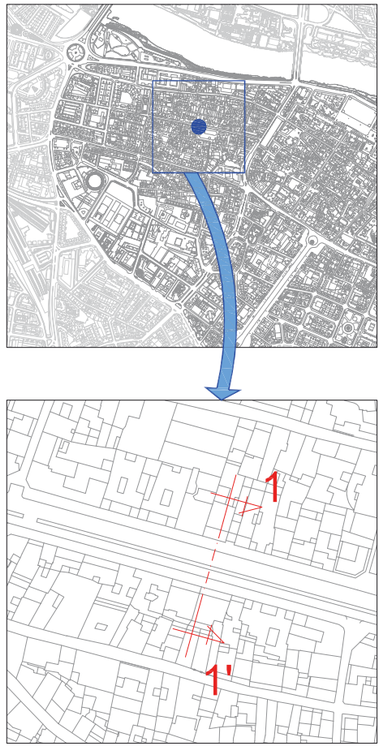
LEYENDA

1 1´ Nº DE SECCIÓN

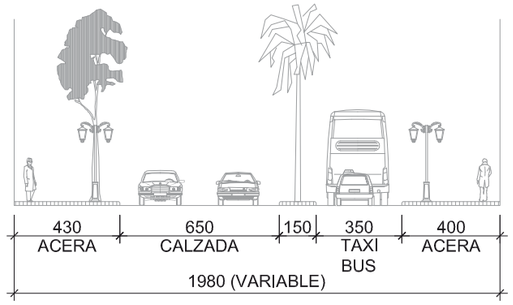
CALLE CONDE ARANDA
SECCIÓN 1-1'

DESCRIPCIÓN

*
*
*

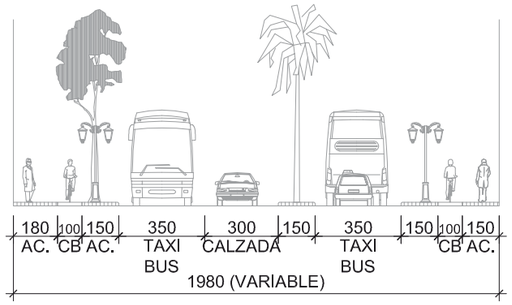


SITUACIÓN EXISTENTE
ESCALA 1/250

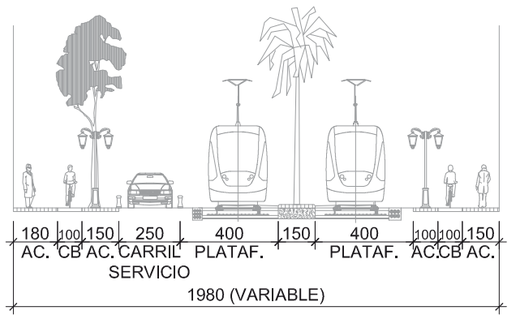


SITUACIÓN PROPUESTA
A CORTO PLAZO

SITUACIÓN PROYECTADA
ESCALA 1/250



SITUACIÓN PROPUESTA
A MEDIO PLAZO
(2º LINEA DE TRANSPORTE
MASIVO FUNCIÓN DE RED)

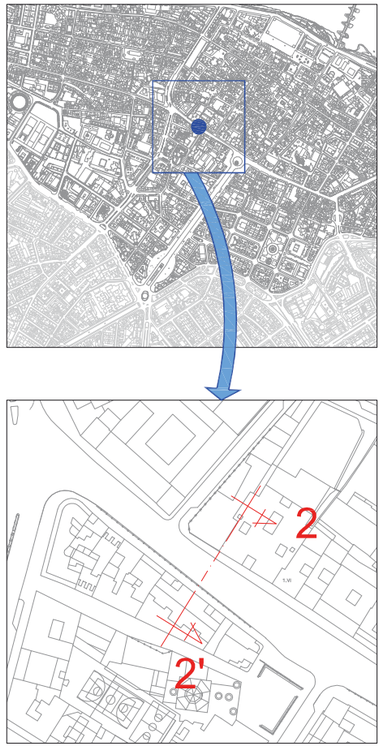


NOTA: "LAS DISTANCIAS REFLEJADAS EN LAS SECCIONES SON APROXIMADAS Y REPRESENTAN LOS PUNTOS MAS ESTRECHOS O DESFAVORABLES".

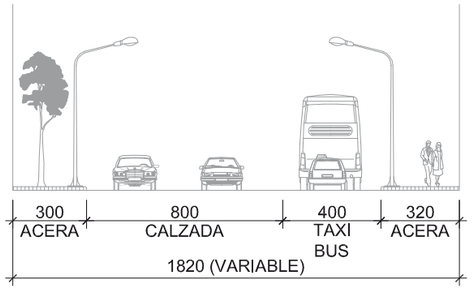
CALLE COSO
SECCIÓN 2-2'

DESCRIPCIÓN

*
*
*

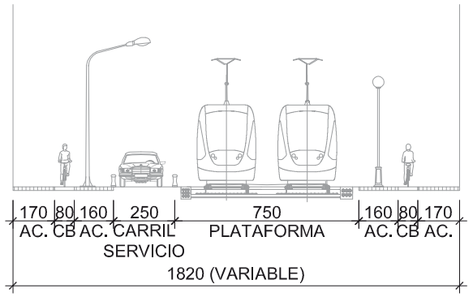


SITUACIÓN EXISTENTE
ESCALA 1/250



SITUACIÓN PROYECTADA
ESCALA 1/250

SITUACIÓN PROPUESTA
A MEDIO PLAZO

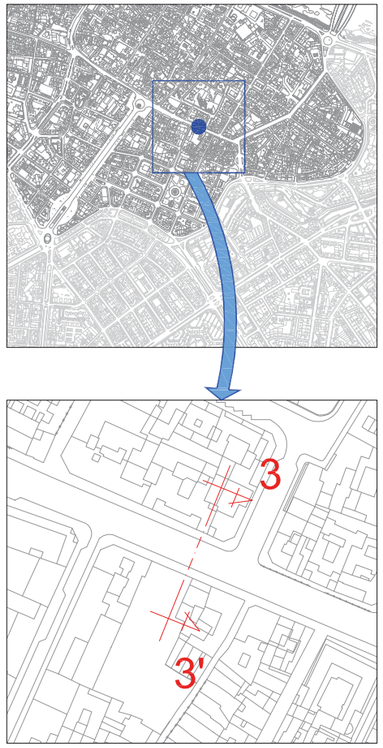


NOTA: "LAS DISTANCIAS REFLEJADAS EN LAS SECCIONES SON APROXIMADAS Y REPRESENTAN LOS PUNTOS MAS ESTRECHOS O DESFAVORABLES".

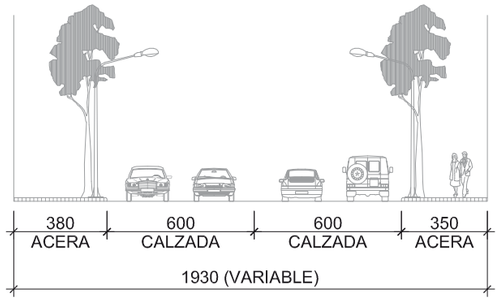
CALLE COSO
SECCIÓN 3-3'

DESCRIPCIÓN

*
*
*



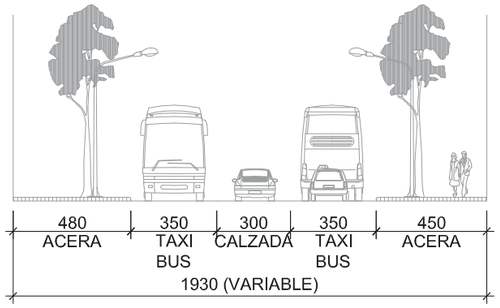
SITUACIÓN EXISTENTE
ESCALA 1/250

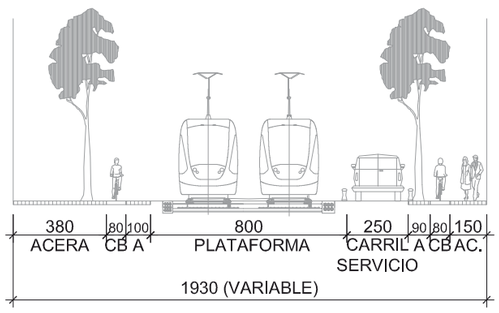


SITUACIÓN PROPUESTA
A MEDIO PLAZO

SITUACIÓN PROPUESTA
A MEDIO PLAZO
(2º LINEA DE TRANSPORTE
MASIVO FUNCIÓN DE RED)

SITUACIÓN PROYECTADA
ESCALA 1/250





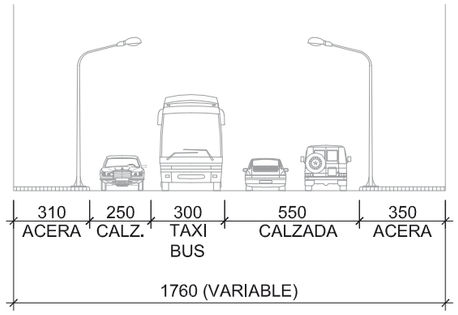
NOTA: "LAS DISTANCIAS REFLEJADAS EN LAS SECCIONES SON APROXIMADAS Y REPRESENTAN LOS PUNTOS MAS ESTRECHOS O DESFAVORABLES".

CALLE ESPARTERO
SECCIÓN 4-4'

DESCRIPCIÓN

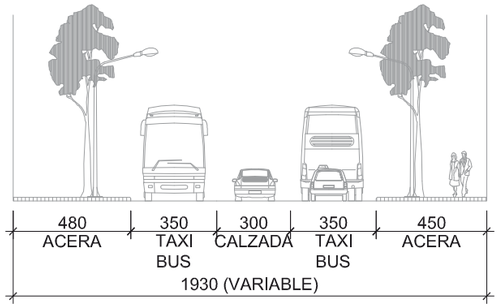
*
*
*

SITUACIÓN EXISTENTE
ESCALA 1/250

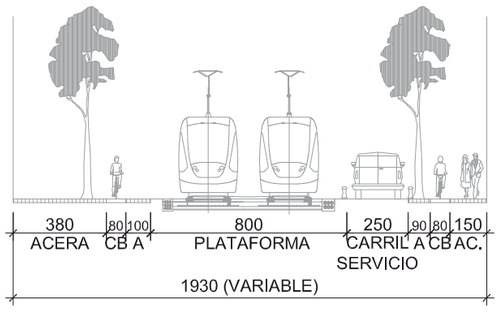


SITUACIÓN PROYECTADA
ESCALA 1/250

SITUACIÓN PROPUESTA
A CORTO PLAZO



SITUACIÓN PROPUESTA
A MEDIO PLAZO
(2º LINEA DE TRANSPORTE
MASIVO FUNCIÓN DE RED)

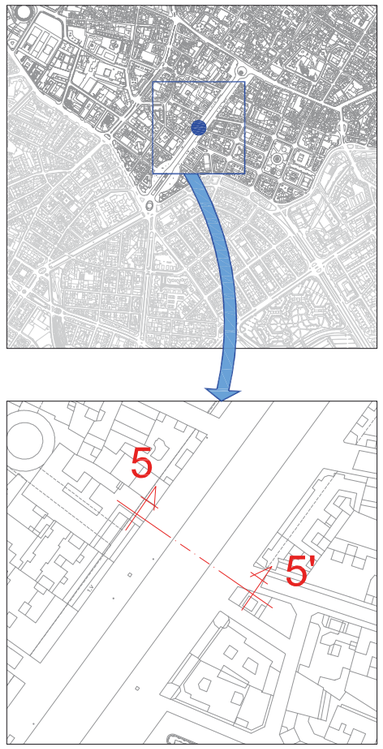


NOTA: "LAS DISTANCIAS REFLEJADAS EN LAS SECCIONES SON APROXIMADAS Y REPRESENTAN LOS PUNTOS MAS ESTRECHOS O DESFAVORABLES".

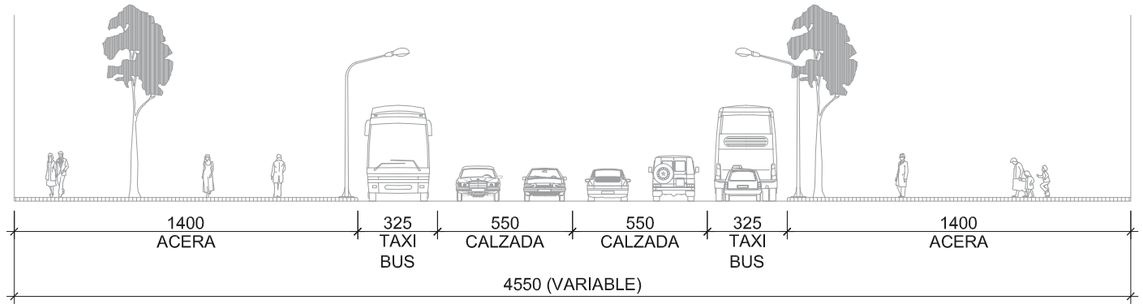
PASEO INDEPENDENCIA
SECCIÓN 5-5'

DESCRIPCIÓN

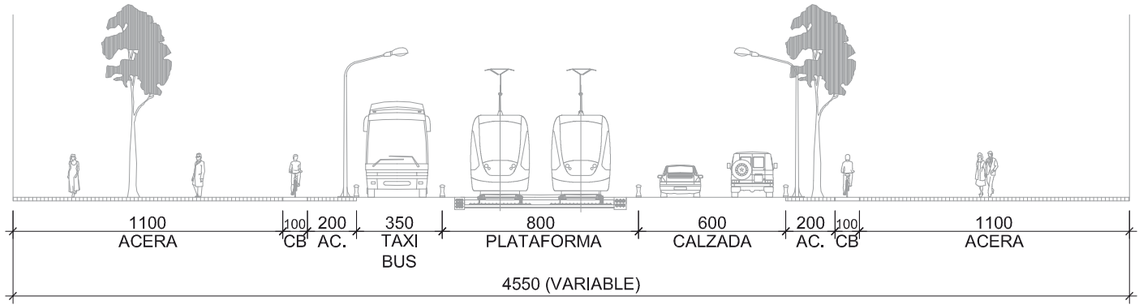
*
*
*



SITUACIÓN EXISTENTE
ESCALA 1/250



SITUACIÓN PROYECTADA
ESCALA 1/250

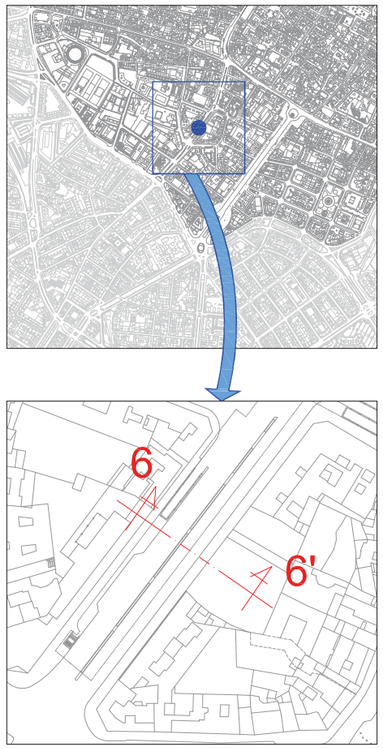


NOTA: "LAS DISTANCIAS REFLEJADAS EN LAS SECCIONES SON APROXIMADAS Y REPRESENTAN LOS PUNTOS MAS ESTRECHOS O DESFAVORABLES".

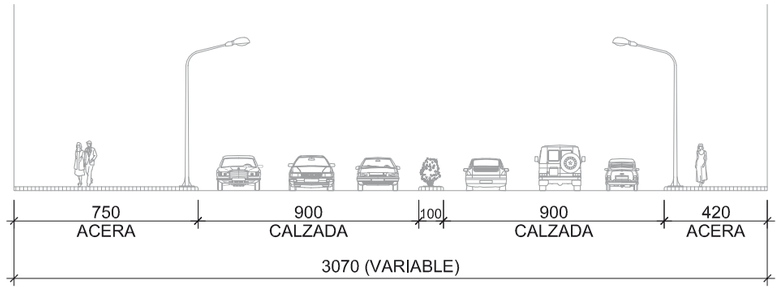
AVENIDA CESAR AUGUSTO
SECCIÓN 6-6'

DESCRIPCIÓN

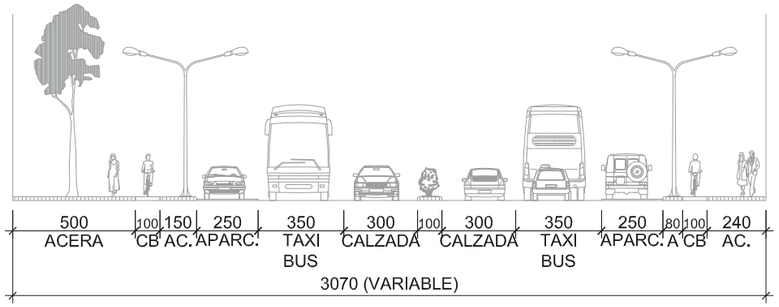
*
*
*



SITUACIÓN EXISTENTE
ESCALA 1/250



SITUACIÓN PROYECTADA
ESCALA 1/250



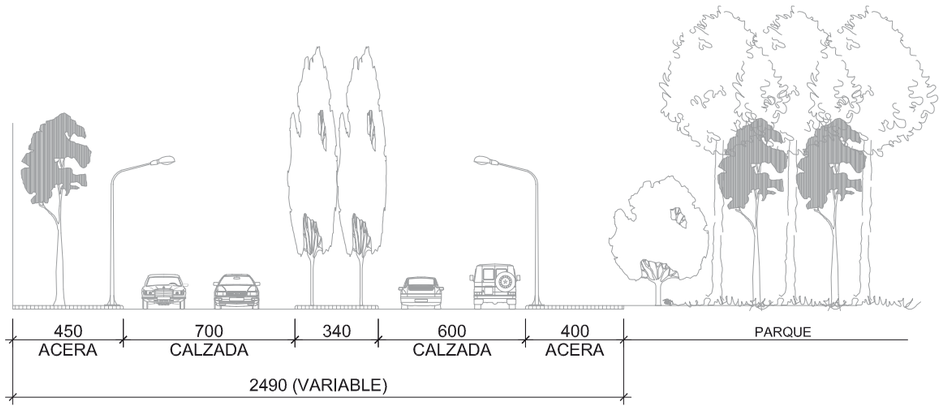
NOTA: "LAS DISTANCIAS REFLEJADAS EN LAS SECCIONES SON APROXIMADAS Y REPRESENTAN LOS PUNTOS MAS ESTRECHOS O DESFAVORABLES".

AVENIDA ASALTO
SECCIÓN 7-7'

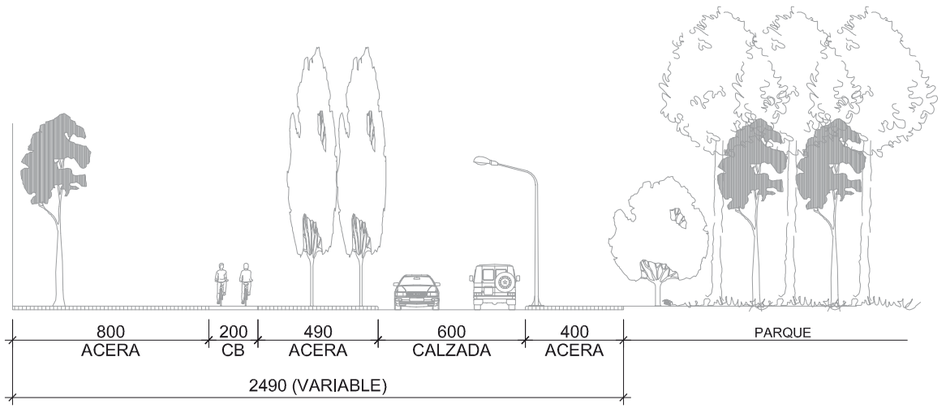
DESCRIPCIÓN

*
*
*

SITUACIÓN EXISTENTE
ESCALA 1/250



SITUACIÓN PROYECTADA
ESCALA 1/250

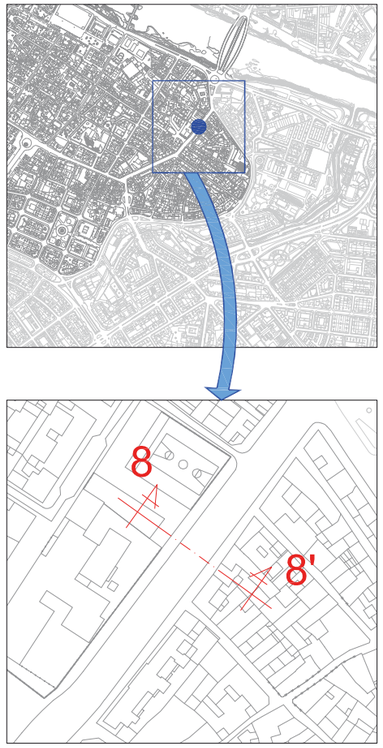


NOTA: "LAS DISTANCIAS REFLEJADAS EN LAS SECCIONES SON APROXIMADAS Y REPRESENTAN LOS PUNTOS MAS ESTRECHOS O DESFAVORABLES".

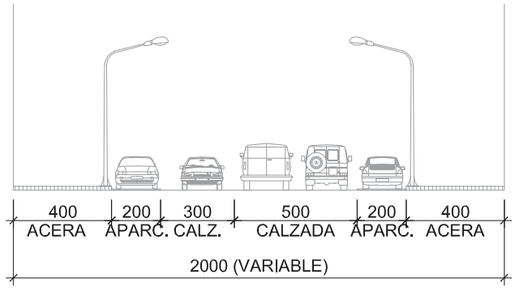
CALLE COSO
SECCIÓN 8-8'

DESCRIPCIÓN

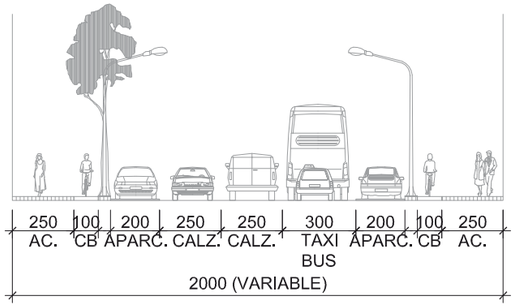
*
*
*



SITUACIÓN EXISTENTE
ESCALA 1/250



SITUACIÓN PROYECTADA
ESCALA 1/250



NOTA: "LAS DISTANCIAS REFLEJADAS EN LAS SECCIONES SON APROXIMADAS Y REPRESENTAN LOS PUNTOS MAS ESTRECHOS O DESFAVORABLES".

LA CULTURA
TRANSFORMA
EL CENTRO

Anexo III
Cultura

La cultura transforma el Centro

1. Introducción

-

Desde nuestra perspectiva creemos rotundamente en esta afirmación: "La Cultura transforma la ciudad". Y no sólo la ciudad como ente, como espacio habitable, sino (lo más primordial) a sus habitantes.

Y no estamos planteando que las instituciones nos aporten esa cultura que ansiamos, sino que más bien sean los "facilitadores" de la misma. No pretendemos una cultura institucionalizada, ya que todos sabemos de sus perniciosos efectos. Queremos que no ponga trabas al acceso, desarrollo y producción de la misma.

Para ello, vemos imprescindible ciertos cambios (posiblemente jurídicos) políticos para que toda aquella persona que quiera desarrollar sus inquietudes artísticas y culturales, lo haga sin más. Y sólo por el mero placer de cultivarse o de desarrollarse como individuo crítico, sin más pretensiones que la de existir y vivir en una ciudad dinámica, viva, cultural, cosmopolita, abierta, plural, próspera…

Luego están los artistas, creadores, gestores, diseñadores –todos los que se puedan englobar en la industria cultural- que si que necesitan vivir de sus ideas. Aunque J. Beuys ya decía: Everyone is an artist –todos somos (llevamos un artista en nuestro interior) unos artistas.

Por todo esto, hablar o intentar potenciar un **"barrio artístico"** (distrito cultural) no es nada descabellado. Indudablemente como muy bien comenta un experto sobre el tema, D. Jesús Pedro Lorente –profesor titular de la Universidad de Zaragoza y Director del Seminario de Arte Público-, no se puede atisbar actualmente un barrio artístico como se perciben en los rotundos ejemplos internacionales de otras ciudades –alta concentración de talleres, instituciones culturales, galerías, museos, academias, artistas en la calle y lugar de reunión de la bohemia artística-.

Un paradigma cercano es el Raval de Barcelona (podríamos mencionar muchos más como el barrio Mitte en Berlín, Shoredich en Londres, Montmartre en Paris, Soho en Nueva York, el barrio de las Letras en Madrid, Centro cultural Di tella en Buenos Aires…) donde existe un patrimonio simbólico y cultural acumulado en el tiempo, la presencia de artistas de vanguardia, de instituciones culturales, y la construcción de un propio estilo de barrio. Renació en los '90 como barrio artístico por una acción institucional estructurada con la instalación del Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona y del Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona (CCCB) iniciando así la constitución de un cluster (conjunto productivo especializado) de instituciones culturales y de una política cultural que ha creado las condiciones "para el desarrollo equilibrado de un barrio artístico que se hace presente en todas sus calles sin por ello expulsar los antiguos habitantes", como comenta J. Rius Uldemollins.

Graffiti de Bansky en Portobello –Londres-.

Entre las señas de identidad de este barrio están la fusión de disciplinas artísticas, la excelencia de su street art (graffitis, tags, plantillas…) y unas artes escénicas vanguardistas.
En Londres, los graffitis de Bansky –artista de Bristol- se están preservando y conservando por su atractivo turístico y por supuesto por su gran valor artístico. Para ello, están enmarcándolos y protegiéndolos con panales transparentes de metacrilato.

Pero tenemos todo a nuestro favor. Actualmente el Centro de Historia empieza a ser un referente en sus programaciones y, lo más importante, un centro neurálgico de toda su área de influencia. Creemos que debería cambiar su nombre por "Centro Cultural San Agustín" o "Centro Cultural de la Madalena". Las personas, que viven alrededor, se identificarían más con el edificio y, además, las actividades que realiza han tomado otro cariz que en su origen.

Alrededor, existen multitud de locales y solares vacíos, los cuales es indiscutible que sean utilizados para que simplemente exista vida en el barrio. Aunque sería esencial que se destinasen al asentamiento de artistas (talleres), de galeristas, de diseñadores (estudios), y alrededor de los mismos, cafeterías con encanto, con un toque bohemio y /o artístico. Donde el compendio de todos genere un flujo de personas –turistas o zaragozanos-, dando una atmósfera cultural a toda la zona.

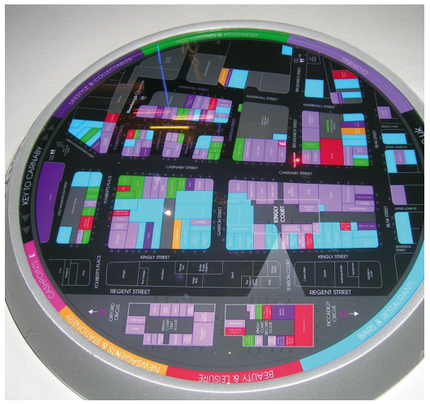
Señalética y logos identificativos del casco. Proporcionar espacios urbanos para todo el año. Escenarios urbanos (Londres). Trampantojos –decoración en los edificios- en Valencia.

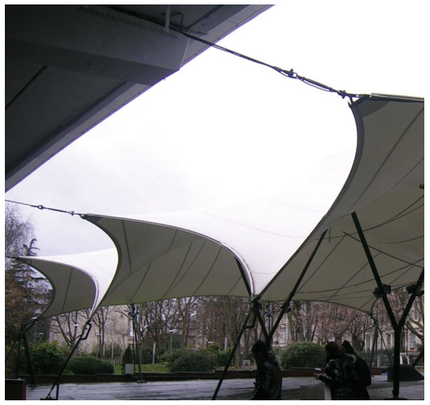
Afortunadamente, poco a poco (algunos desde hace tiempo), se están instalando personas creativas, emprendedores –jóvenes y no tanto-, artistas, diseñadores (moda, gráficos, gemología), talleres, tiendas y algún que otro café o restaurante "alternativo".

Todos sabemos del gran talento y la gran cantidad de artistas que surgen en esta ciudad, aunque la mayoría se tenga que ir fuera a cubrir sus necesidades –aspecto con doble lectura, la positiva te da a conocer otras ciudades, personas y viajar enriquece y aporta experiencias muy vitales y esenciales para el posterior desarrollo personal-.

Ahora es el momento de aunar esfuerzos, entre todos. Las instituciones deberían abaratar los alquileres (comprar los locales o negociar con los particulares) o hacer una cesión de espacios para que se asienten más creadores en el barrio. También deberían eliminar las zonas "saturadas" para que puedan abrirse cafés con encanto, más artísticos y acogedores, lugares de encuentro y de tertulia, que se pueda exponer, recitar, tocar jazz…

A la vez, facilitar la apertura de talleres y espacios o tiendas con cierta flexibilidad en los requisitos de seguridad –en su defecto, para que nadie se lleve las manos a la cabeza, que los arquitectos recién licenciados hagan





Señalética y logos identificativos del casco. Proporcionar espacios urbanos para todo el año. Escenarios urbanos (Londres). Trampantojos –decoración en los edificios- en Valencia.

los proyectos, de los locales, gratis, a modo de prácticas-. Que den ayudas para insonorizar locales. Y no se clausuren o cierren espacios alternativos que tienen aceptación y gran afluencia de público.

Los mercados deben ser espacios del siglo XXI, adaptados a las nuevas formas de vida, más sofisticados y, perdonen la expresión, como se dice vulgarmente no tan "cutres". Tenemos ejemplos interesantísimos en Madrid, como Triball –Triángulo de la Ballesta- donde tienen una de las mejores programaciones culturales del propio Madrid y que esa es su principal atracción, más un aporte culinario donde a la vez que puedes comprar, puedes degustar los productos, en un entorno inmejorable. Es una gran oportunidad ahora con el recién rehabilitado Mercado de San Vicente de Paul.

Siempre esta ciudad ha denotado la falta del **asociacionismo** en todos sus ámbitos. Deberían asociarse todos los artistas, cualquiera sea su disciplina o expresión. Las Asociaciones de comerciantes deberían ser más activos y buscar nuevas fórmulas para reinventarse. Todo esto para potenciar su imagen –con un logotipo que les identifique-, difundir mejor sus productos o programaciones y actividades, tener buenos asesores, y ofrecer ventajas, tanto a socios como consumidores, en todos los sentidos. Por qué no generar un órgano independiente que organice y coordine todo esto?

Tenemos varios ejemplos que denotan el incipiente movimiento de la zona, como la semana de la Modalena, como la jornada de puertas abiertas que realizaron varios colectivos de artistas y artistas individuales (k-pintas, sintítulo, artemaga, caótica taller,…). Pero, indidablemente, esto tiene que dejar de ser algo esporádico y consolidarse en acciones permanentes y continuas, con todos los colectivos implicados.

Hay que hacer emerger esa creatividad latente que todos tenemos intrínsecamente. **Apostando por la base,** educando desde la infancia, se generará una necesidad vital de demandar cultura –además de ser unos ciudadanos más formados y críticos-, donde iríamos más al cine, al teatro, al ballet, a las exposiciones, a las conferencias, a los talleres, leeríamos más. En definitiva, se consumiría más cultura. Sabían que la cultura también es economía y aporta beneficios?

No pretendemos una tematización de la ciudad, ni abogar por el efecto Guggenheim, queremos apostar por algo real, que se palpa en el ambiente y una necesidad vital para el casco histórico, para que se revitalice profundamente.

El feedback que estamos recibiendo es muy negativo, por parte de todos los implicados, desde asociaciones vecinales, comerciantes, artistas, gestores, periodistas…

Un escepticismo asentado con razón por hastío y negligencia institucional. Pero, a la vez, en las reuniones con artistas, hemos percibido cierta esperanza, cierta ilusión –a veces descreída- de que esto pudiese realmente acontecer en nuestra ciudad, en nuestras calles.

Gran potencial de la plaza entre el Centro Cultural San Agustín, la ampliación –con espacios para talleres creativos, estudios y sala polivalente-, la Biblioteca M Moliner y el Albergue Municipal.

Talleres, mercadillos, artistas en la calle…Esculturas de vanguardia, sugerentes y diferentes en el Parque Bruil.

Hacer murales y graffitis en las paredes –se respetan, decoran y animan los trayectos de los polos de atracción-. La población asentada participa siempre en actividades de la calle. Ellos son los que tienen que estar orgullosos de su barrio y, así, que lo mantengan limpio. Muchos locales vacíos.

Hay que enfatizar que este clima cultural se potencie desde la base y desde los artistas locales (aunque sean muy internacionales). Generar una masa crítica, que genere nuevas iniciativas –nuevos negocios-. Crear un tejido social y un ecosistema de la cultura. Apoyando a la producción (residencia de artistas, locales, becas, intercambios, movilidad, talleres,…) y dar cierta independencia en los proyectos y el fluir cultural.

El democratizar la cultura no significa banalizarla, sino hacerla más accesible, más actual, más viva, sacarla a la calle.

Queremos tomar la calle, las plazas, los solares, las riberas. El arte tiene que verse cotidianamente en los lugares donde más pasa el ciudadano. La propia ciudad se tiene que convertir en un escenario. Músicos tocando, pintores pintando, bailarines bailando, performers realizando acciones, actividades lúdico-recreativas, deportes… Todo tiene cabida. Para eso es esencial peatonalizar ciertos puntos estratégicos, reeducar a la ciudadanía (no contaminar ni ensuciar).

De ahí que propongamos "plazas temáticas", donde cualquier tipo de expresión y/o producto pueda verse y comprarse, generando nuevos espacios y hábitos.

Se necesitan lugares para niños y niñas, donde jueguen, donde aprendan y aprehendan, donde estén en contacto con el arte como diversión (un museo de la Infancia?), en la calle y en recintos cerrados. Necesitamos escenarios permanentes en todas las plazas, generando un Speaker´s corner artístico por todo el casco –no habéis soñado alguna vez unos Pilares perpetuos donde siempre que paseéis por la calle hay música, actuaciones y ambiente?-.

Necesitamos que se puedan ver otros tipos de arte –más alternativos y contemporáneos-, cambiar nuestra mirada, cansada y aletargada de ver siempre las mismas exposiciones. Parafraseando a Adorno, <<toda obra artística es un delito no cometido>>. El delito de esta ciudad es repetir siempre la misma fórmula. Como diría Vaneigem: <<La garantía de que no moriremos de hambre supone el riesgo de morir de aburrimiento.>>

Necesitamos recuperar proyectos institucionales y/o privados que eran referentes, como La Frontera, Cine Francia, cines en versión original…

En cuanto al consumismo del arte y la cultura, cuanta más oferta mejor. No existe la competencia en este entorno, todo genera sinergias. Apostamos por todos los proyectos que se quieren asentar en la ciudad (Milla Digital, Caixaforum,..) y en los grandes eventos. Eso sí, con contenidos. Detestamos los contenedores vacíos y sólo para una élite (high cultura vs low cultura).

Ampliando el concepto que declaró Gauguin, poniendo "cultura" donde leen "arte":

«El arte por el arte. ¿Por qué no?
El arte para vivir. ¿Por qué no?
El arte para gustar. ¿Por qué no?
¡Qué importa, si es arte!»

Es una maravilla visitar la TATE londinense y verla rebosando de personas, turistas que van ex profeso a ver arte, que aprenden y disfrutan a la vez. Forma parte del sightseeing del visitante. Y no es un arte convencional, es arte contemporáneo, con ciertas dosis de blockbuster.

Es impresionante pasear por el barrio berlinés Mitte, donde edificios enteros están "ocupados" por artistas –sin la perturbación del gobierno-.

Es totalmente surrealista ir de galerías en Chelsea en Nueva York, porque es imposible ver todas de la gran cantidad que hay.

Hacer murales y graffitis en las paredes –se respetan, decoran y animan los trayectos de los polos de atracción-. La población asentada participa siempre en actividades de la calle. Ellos son los que tienen que estar orgullosos de su barrio y, así, que lo mantengan limpio. Muchos locales vacíos.

Generar escenarios en las calles, animación callejera y educadores sociales para concienciar a todos. Galerías de arte contemporáneo avant garde.

Escuela de Bellas Artes y decoración callejera en Londres.

Poder Conocer Es Poder Hacer, Y Eso, Es Poder Cambiar

-

El Distrito Erasmus es otro de los puntos –ejes- esenciales en nuestras propuestas para revitalizar el casco histórico. Precisamente está en el mismo eje transversal que la anterior zona expuesta.

Además son las dos áreas más degradas de la ciudad (San Pablo con más segregación social) que estos dos impulsos harían que se equilibrarán y, lo más relevante, que sus habitantes se sintieran arraigados y a gusto viviendo.

El asentamiento de los Erasmus, estudiantes en general, daría un dinamismo excepcional a un espacio multicultural. Esto crearía una interculturalidad y en el fondo crearía una ciudad cosmopolita.

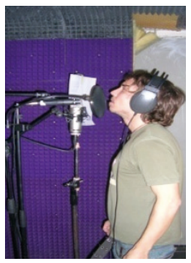
Los universitarios son unos ávidos seres de acción. Consumen todo (arte, cultura, gastronomía, bares…). La ubicación de Residencias, pisos, habitaciones más centros universitarios (bibliotecas, comedores, facultades) estaría en un enclave perfecto. Entre los dos campus (San Francisco-Actur) –sin olvidar Veterinaria- y en donde se cuece la cultura. Que además estará en las mismas calles de esta zona con la tan esperada calle Las Armas –"la calle musical"-.

Tenemos referentes nacionales y extranjeros de ciudades muy vitales que tienen un gran números de residentes estudiantes (Toulouse, Londres, Salamanca,…), donde "casualmente" tienen un gran nivel de oferta cultural y donde potencian al máximo su patrimonio cultural –material e inmaterial-.

Además de transformar Pontoneros y la plaza Forqué, en un espacio más habitable, dinámico y joven.

Hacer un "segundo Roncal" en el Museo del Fuego. Mantener una planta para ese uso y las otras dos, para "Museo del niño" con juguetes, talleres, muy interactivo y conferencias o actividades para los padres.

Habrá que limpiar las calles y solares, decorarlos (elementos musicales –notas, instrumentos pintados, canciones escritas…-) y reeducar a la ciudadanía asentada en la zona (labor de todos, aunque especialmente a educadores –Cadeneta está ubicada en esa zona-).



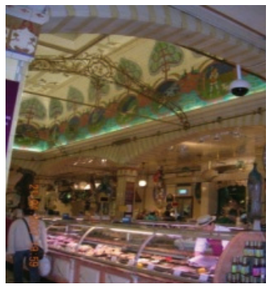
Potenciando portales con decoro y centenarios. Reutilizar locales antiguos para crear cafés con encanto, vinculados con la música –ponerles nombres de músicos aragoneses o prestigiosos-. Incentivar la grabación de maquetas a grupos emergentes y locales de ensayo.

El propio teatro tiene que ser un foco de atracción, con la plaza continuamente animada, sobre todo antes y después de cada función. Utilización de solares para intervenciones artísticas o música en la calle en directo, para grupos zaragozanos o músicos del conservatorio y escuelas. Señalización, elementos decorativos atractivos, plazas verdes, anfiteatros temporales, open stage, rincones de la música, Festival de performances…Todo tipo de actividades, incluyendo a la población asentada en la zona (recordemos la segregación social existente), gitanos, africanos, magrebíes, ecuatorianos y rumanos.

Centro cultural en Pontoneros, para proporcionar un espacio de convivencia y formación a toda la población asentada en la zona, además de todo el barrio distrito centro (ya que no existe ningún centro cívico).

El antiguo edificio de los militares podría destinarse a residencia de estudiantes o de artistas. La plaza Forqué tendría que tener vida cultural, para eliminar la prostitución y drogas de la zona.

La Carrera del Gancho atrae a mucha gente al barrio de San Pablo e integra involucrando a la población inmigrante. El solar de en frente de la Sala Oasis podía ser un centro de atracción hacia esa zona con un escenario o espacio wifi con asientos de hormigón –leer, conversar,



El Mercado Central tiene que ser un espacio para estar, no sólo para comprar –ni mucho menos sólo para los vecinos del área-. Abierto hasta las 12 de la noche con restaurantes, cafeterías con encanto, algún comercio, además de los puestos vigentes en la actualidad. Tiene que irradiar luz y personalidad. Conexión entre mercados y mercadillos.

En San Pablo existen muchos solares abandonados (el segundo está enfrente de la Escuela de Turismo). Algún bar con estilo se está empezando a instalar –foto 1-.

La vida es un performance

-

A parte de estos dos polos de atracción que hemos desarrollado, creemos fervientemente en la necesidad de un COVENT GARDEN en la antigua Estación del Norte. Revitalizaría la zona –parece un páramo la gran explanada que existe- y uniría las dos partes de la ciudad.

Un espacio de estas características aporta modernidad y vitalidad al casco. Un lugar donde se pueda "comer, beber, comprar y ver espectáculos". Recrear la cubierta de la antigua estación –de reminiscencias de Effiel- como cubierta para albergar veladores, performances y actuaciones musicales. Y donde se vaya a "pasar la tarde", porque sabes que es un lugar de encuentro y vas a poder ver algo nuevo.

El **Covent Garden** Londinense es uno de los lugares más emblemáticos y visitados, no sólo por turistas, de la propia ciudad. Con comercios de todo tipo, artesanales, de diseño, restaurantes, cafeterías,…

Actuaciones en la calle, Trayectos –Festival de Danza contemporánea- cada vez tiene más aceptación y el Ciclo de La Frontera es esencial volverlo a instaurar en la programación. Performers en la calle.

Ideas concretas a implementar en el casco histórico

-

La candidatura de Zaragoza tiene que servir para incidir en aspectos como:

Educación y acceso a la cultura para todos. La formación es un punto clave, sectores de la población han perdido el acceso a la cultura y a las nuevas herramientas de formación, difusión y aprendizaje. Hay que centrarse en la educación infantil. La generación que puede cambiar este planeta necesita que se le forme desde ya mismo. Talleres, cursos, becas, viajes, intercambios a nivel educativo (colegios, institutos, universidades…). Las nuevas tecnologías han de servir de herramienta para todos y son las administraciones locales, estatales y europeas las que han de favorecer el contacto de sus ciudadanos con estas infraestructuras y sus investigadores. Los ciudadanos deben de estar preparados para el cambio tecnológico en que está inmersa la civilización y especialmente Europa que ha de implementar esfuerzos para hacer del capital tecnológico y humano su mejor herramienta de futuro

Inversión en empresas de producción cultural y nuevas tecnologías de tamaño medio. Hay mucha gente que trabaja por libre. Proponemos crear sinergias de trabajo conjunto (co-working).Unión de empresas pequeñas e individuales de un mismo sector o sectores afines para lograr más presencia social y de mercado, compartir gastos, reducir costes salariales y tener más visibilidad en el mercado.

Visibilidad del tejido productivo cultural y tecnológico. Ha de haber un trabajo conjunto de artistas y administraciones para acercar esta oferta cultural a sectores que no la consumen y se encuentran apartados de esta información. También redundara en la mayor inclusión social de personas que comparten lugares comunes de vida y trabajo en los barrios donde se asienten este tipo de actividades.

Salud y alimentación. Dieta mediterránea. Hábitos saludables de consumo. Productos ecológicos. Aprendizaje de técnicas culinarias. Gastronomía como una forma más de cultura propia y de intercambio educativo y social.

REPLANTEAMIENTO ZONAS SATURADAS

Planteamos la eliminación de zona saturada en todo el casco histórico para licencias de restaurante y cafetería. Zona saturada para discotecas, cafés cantantes, cafés teatros salas de fiestas. Planteamos flexibilizar la ley 11/2005 reguladora de los espectáculos públicos en este aspecto concreto. Cambio de licencia de actividad de salas de fiestas y discotecas a café bar y restaurante con horario de apertura a las 6.00 y cierre a la 1.30 horas. Plan de incentivación de salida de estas actividades y otras como talleres mecánicos, industrias, almacenes, etc., a las riberas del Ebro y otras zonas preestablecidas (PLAZA y PTR).

WEB UNICA CULTURAL · WWW.ZARAGOZACULTURA.COM

Creación de una web única para todas las actividades culturales y turísticas de la ciudad. Sede en espacio físico donde recibir propuestas y actualizar contenidos. Actualización diaria y recogida de datos on line de todos los agentes culturales. Rediseñar la actual existente de la candidatura y potenciar todos las actividades culturales y de ocio de la ciudad ligadas a la marca de la candidatura. Retroalimentación de contenidos.
Descarga en podcast de todas las programaciones, actividades horarios, etc que aparezcan en los contenidos.
Posibilidad de descarga aprovechando la red wi-fi del centro histórico que se va a implantar en 2010.

PUBLICACION DE ACTIVIDADES

Publicación propia de una guía de ocio completa que se convierta en la referencia para el turista y el ciudadano. Asociada de igual modo a la candidatura .Englobará a las ya existentes ofreciendo su soporte. Ejemplos de Madrid o Barcelona. Distribución oficial en establecimientos públicos y establecimientos privados. De carácter totalmente gratuito

SEÑALETICA

Cambio de señalética de edificios y lugares de interés. Concurso de diseño para la nueva cartelería. Carácter más innovador y atrevido. Ha de ser reconocible por el ciudadano la entrada a un espacio diferente dentro de la ciudad, que transmita, creativo, sugerente, innovador…
Concursos públicos de diseño urbano. Ante la inminente entrada en vigor de la ley antitabaco en todos los establecimientos públicos, se promueve un concurso público entre diseñadores y creativos para diseñar un mobiliario urbano específico que sirva como depositador de colillas en las entradas de los establecimientos hosteleros.

Eliminación progresiva de los cables de iluminación y tendido eléctrico de las fachadas. Soterramiento e instalación de luces tipo “led” de iluminación desde el suelo.

INTEGRACIÓN EN REDES DEL ESPACIO CULTURAL EUROPEO

Con la integración de Zaragoza dentro de la red Eurocities, Metrex, Energie cities, etc. se propone que Zaragoza acoja la sede de alguna red europea de ciudades.
Asimismo planteamos potenciar los proyectos de colaboración europea en el ámbito de la cultura favoreciendo intercambios a nivel escolar, universitario, escuelas de artes y oficios, etc.
Reforzar intercambios con el este europeo, en especial con Rumania y Polonia (sede compartida en 2016).
Implementar la relación existente con la ciudad de Toulouse y el proyecto ALLER et RETOUR y crear marcos de acuerdos bilaterales entre ambas ciudades.

LABORATORIOS CREATIVOS

Establecimiento de 4 intercambiadores creativos (uno en cada una de las zonas) Serán espacios donde se ubique la formación, teatro, danza, exposiciones, punto de encuentro e informativo de locales y actividades relacionadas con el arte y las nuevas tecnologías. Así como laboratorios de ciencia i+d+i e innovación tecnológica ligados a la Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento

Hay que poner en contacto a los creadores y consumidores del arte y la cultura. Este espacio geográfico del centro histórico será al lugar y para ello debemos sacar el talento a las calles.

ZARAGOZA 2016…"EMPLÁZATE"

Establecimiento de una serie de escenarios fijos en plazas o espacios públicos que unen estas 4 grandes áreas. Plaza de Santo Domingo, Plaza de los Sitios, Plazuela de San Agustín y Plaza del Pilar.

Programación fija y continúa todos los fines de semana. Programación temática por espacios. Plaza Sinués (teatro infantil al aire libre). Plaza Santa Cruz (Arte). Plaza del Mercado (agricultura ecológica). Plza de San Cayetano (música clásica). Plaza de san Felipe (baile y danza). Plaza España (actividades solidarias). Plaza de Pilar (comercio justo). Plaza de los Sitios (artesanía).

Horarios secuenciados para establecer una ruta predeterminada todos los sábados y domingos. Actuaciones todos los sábados y domingos a las 12.00, 17.00, 19.00 y 21.00 horas durante todo el año. Las propuestas de actuación se gestionarían desde los intercambiadores o laboratorios creativos de cada una de las zonas.

ARTE PÚBLICO EN LAS RIBERAS DEL EBRO. VIENTO COMO ELEMENTO DE CREATIVIDAD

Concurso de instalaciones artísticas cuyos elementos interactúen con el viento (ejemplo de tubos de viento que generan música de modo aleatorio). Reforzar concursos de arte público en ambas orillas y plazas adyacentes.

Utilización del factor viento como un elemento creador de actividades. Festival de cometas Exhibición de prototipos de coches y otros medios de transporte, deporte o diversión (street surf…) que aprovechen el viento y el sol como elementos motrices (existencia de carreras a nivel europeo). Exhibición lúdica y educativa pública en espacios del centro histórico de la ciudad y riberas del Ebro.

Potenciación de todo tipo de actividades artísticas, talleres, etc relacionadas con los ríos.

San Pablo-Pontoneros-Arrabal

-

ALQUILER DE LOCALES A ARTISTAS Y CREATIVOS

Locales para alquilar a artistas, diseñadores gráficos, creativos de moda, , informáticos, arquitectos, etc. Co-working y espacios compartidos por asociaciones y grupos de artistas. Ejemplo del barrio de Hackney en Londres.

TERRITORIO ERASMUS

El barrio de san Pablo se convierte en un espacio pensado para acoger al estudiante o visitante extranjero. Equidistante de los tres campus ya existentes, con zona wifi en casi el 100% de sus espacios y próximo a los lugares de ocio y cultura más importantes.

Se proponen alquileres de viviendas en convenio con Zaragoza Vivienda y aprovechando la existencia de pisos deshabitados y pisos susceptibles de ser alquilados que existe en la zona.

Se instalaran locales de estudio con aperturas flexibles (ejemplo biblioteca universitaria filología y espacios de CAI en calle Alfonso) Se emplazarán lavanderías, espacios de restauración colectivos, alquiler de bicicletas, creación de bonos de restauración para estudiantes en establecimientos hosteleros de la zona (Sodexho pass o similares).

Se plantea asimismo la ubicación de una o varias facultades universitarias en antiguo cuartel de Pontoneros en Plaza Forqué o en el antiguo Instituto Luis Buñuel en calle Predicadores.

Museo del fuego como intercambiador creativo de mayor formato. Aquí se centralizarán los laboratorios de nuevos yacimientos de empleo. Ejemplo de Innovate Europe.

ZONA DE GALERIAS DE ARTE

Creación de una zona de galerías de arte en la zona próxima al Museo Aragonés de Arte Contemporáneo (Pablo Serrano). Estimular hasta 2016. Contrato desde 2010-finales de 2016(2 primeros años sin coste. Resto hasta 2016 a 6 euros metro cuadrado).

NUEVOS TEATROS

Creación de teatros de pequeña capacidad. Ejemplo de La Cuarta Pared en Madrid o Teatro de la Estación en Zaragoza.

CENTRO DE INVESTIGACIÓN E INTERPRETACIÓN DE LA JOTA Y EL FOLCLORE

Utilización de las instalaciones del antiguo conservatorio en la calle San Miguel para establecer allí un centro de investigación, estudio, aprendizaje y difusión de la jota y el folclore aragonés. Intercambios con centros de similares características harán de este espacio un punto de encuentro para el conocimiento teórico y práctico de las raíces de la jota y su relación con otras manifestaciones del patrimonio musical mundial. Recuperación de las distintas modalidades geográficas y de la memoria oral e histórica de la jota.
Albergará conciertos de pequeño formato con una periodicidad definida si bien el espacio permanente de exhibición será la futura Filmoteca del espacio Fleta.

Se establecerá una difusión de la jota para el turismo que nos visite dándoles la posibilidad de disfrutar de este espectáculo (explicado y razonado) como una oferta turística más de la ciudad.

BARRIO DE ARTESANOS Y CERAMISTAS EN EL ARRABAL

Instalación de talleres de ceramistas, orfebres, joyeros y artesanos donde se producirán contenidos para el CADA y las futuras tiendas de productos artesanos que se instalarán en el antiguo recinto Expo 2008.

Desarrollo del proyecto alfar mudéjar del artista Fernando Malo. Extensión a territorios del entorno mediterráneo y norte de África. Recuperación e investigación en las antiguas técnicas mudéjares de decoración cerámica. Invitación de artistas cerámicos del norte de África.

Apertura al público el primer sábado del mes. Posible venta directa en los locales.

CERCO 2010 y sucesivos a desarrollar en Pabellones de San Agustín (laboratorio creativo del centro de historia o espacios libres disponibles en esta zona.

Alfonso- Don Jaime-San Vicente de Paul

-

“TERRA GASTRONOMICA”

Proyecto Terra Gastronómica. Restaurantes y tapas, pastelerías, tiendas de alimentación, chocolaterías, tiendas especializadas, Cafés, etc. Laboratorio de investigación gastronómica en laboratorio de creación de esta zona (local cercano al mercado central). Cursos de cocina, etc... Espacios de socialización y usos compartidos en los solares abandonados. Comprendido entre el perímetro que forman las calles de Cesar Augusto, Echegaray y caballero, Coso alto y Bajo y San Vicente de Paúl

MERCADO DE SAN VICENTE DE PAÚL.

Ejemplo de mercado de San Miguel en Madrid en su planta superior. En la planta inferior habrá un espacio o aula gastronómica para enseñanza culinaria. Abierto al alquiler del espacio a diferentes asociaciones, presentaciones de productos, catas, cursos relacionados con el mundo de la gastronomía, sociedades gastronómicas, peñas, etc.

MERCADO CENTRAL.

Degustaciones y actividades dentro del propio mercado Utilización del mercado como espacio de exposición y venta de productos de agricultura ecológica. Sede de la Asociación Aragonesa. Rotación mensual de productores interesados. Realización de charlas y jornadas informativas.

MERCADO DE LA ESTACIÓN DEL NORTE

Mercado rotatorio y organizado de flores, libros antiguos, antigüedades, diseñadores textiles, coleccionistas, artesanía, comics, etc.
Mobiliario especifico multiusos y fijo en el espacio. Ejemplo de Covent Garden en Londres.

PALACIOS y PATIOS MAGICOS

Proyecto "Palacios Mágicos". Visita a los palacios + espectáculos de ilusionismo y magia en los patios de los palacios del casco histórico. En colaboración con la Asociación de Magos de Aragón.
Apertura al público de patios para actividades culturales diversas: conciertos, presentaciones de libros, teatro, títere, etc.

LABORATORIO CREATIVO INFANTIL Y JUVENIL

Proyecto de zona de juegos y talleres de 0 a 18 años en Pasaje del Ciclón o espacios vacíos de la zona. Zona infantil de juegos. Espacio para la difusión y enseñanza de la magia, talleres de cocina para niños, talleres de todas las disciplinas artísticas. Un lugar donde aprender y jugar mientras los adultos compran o tapean. Lugar de referencia en el centro histórico. Contacto con Aula de Medio ambiente urbano, concierto con centros que organizan actividades, pequeño teatro de aforo limitado a 50 personas, música en directo, café chocolatería (lugar de inicio de la ruta del chocolate por la ciudad).
Énfasis en las actividades de 13 a 18 años (inexistentes en la oferta cultural)

ESCENARIO EN PLAZA DEL PILAR

En la misma ubicación que el instalado durante las fiestas del Pilar pero con carácter fijo y estable todo el año. Desaparición de la oficina de turismo para mejorar la visibilidad.

LA LONJA. NUEVA OFICINA DE TURISMO.

Oficina de Turismo de Zaragoza (con oferta turística de Huesca y Teruel) en La lonja Pequeña musealización del origen y usos que tuvo este espacio.

Bus turístico a CBC Calanda y Fuendetodos. Bajo reserva anticipada en oficina de turismo. Diseño gráfico y creativo de estos autobuses a cargo de artistas instalados en locales de san Pablo y Madalena.

Independencia-Plaza de los Sitios -Espacio Goya

-

Escenario de actuaciones y encuentros en la plaza dentro del proyecto Emplázate.

Espacio Goya como motor turístico de toda el área colindante.

Hasta que se inaugure el tan ansiado Espacio Goya, se podrían realizar talleres artísticos, Residencia o becas de artistas en la antigua Escuela de Artes.

CAPITANÍA GENERAL

Museo de la paz. Albergará como preludio toda la colección de piezas y objetos del proyecto fallido de museo de los sitios de Zaragoza. Colección fotos Gervasio Sánchez. Aspectos negativos de la guerra y positivos de la paz con espacio reservado a las ongs que desarrollan su trabajo en Aragón. Ejemplo del Pabellón del faro en Expo 2008.

Músicos en el Paseo de la Independencia.

Batucada en el Paseo de la Independencia

Barrio de la Madalena

-

CENTRO DE HISTORIA

Centro de historia como aglutinador y punto de partida de la vida artística. Punto de información centralizada. Pantallas táctiles. Instalación de carpa estable en plazuela de san Agustín. Conciertos de mediano formato. Talleres de creación para artistas en pabellón de San Agustín. Intercambiador creativo en otro de los pabellones.

EDIFICIOS DE TELÉFONICA. INDEPENDENCIA Y SAN VICENTE DE PAÚL

Acondicionamiento como espacios expositivos. Igual que la sede de la Fundación Telefónica en Gran Vía de Madrid (situada en un tercer piso).Exhibición e itinerancia de exposiciones de la Fundación Telefónica. Un edificio destinado a albergar exposiciones de fotografía (Independencia) y el otro para la difusión de exposiciones derivadas de sus premios de artistas visuales y de nuevas tecnologías.

ALQUILER DE TALLERES PARA ARTISTAS

Proyecto alquiler de locales hasta 2016(dos primeros años gratis de alquiler cubiertos por Ayuntamiento. Exención pago IAE. Sólo pago luz, gas, agua. Resto de 5 años a un precio fijo el metro cuadrado.)

OBLIGACIONES DEL ARRENDADOR:

» Cobertura de los dos primeros años de exención de pago en locales privados así como cesión sin pago de estos dos primeros años en los locales de titularidad municipal o pública (DGA, DPZ, etc).
» Agilización en la tramitación de licencias de obra y apertura.
» Plan de emergencia y evacuación de incendios a cargo de técnicos del Ayuntamiento.
» Estimulación de oferta y demanda.

OBLIGACIONES DEL ARRENDATARIO:

» Pago de una fianza de 2 meses de alquiler.
» Obligación de avisar con 3 meses de anticipación del abandono y rescisión del contrato.
» Arreglo y adecuación del local sin exigir contraprestaciones a la finalización del contrato.

Se primará espacios con talleres y actividades y que abran al público. Los espacios que ejerzan una actividad económica de venta al público de lo que allí produzcan o generen, estarán exentos del pago del IAE estos dos primeros años.
Jornadas de puertas abiertas en talleres el primer sábado de cada mes. Apoyo del voluntariado para cubrir horarios de apertura de estos centros. Formación de este voluntariado en laboratorio de creación.

CENTRO COMERCIAL ABIERTO DE LA MADALENA

Ejemplo Triball(Triángulo Ballesta)Madrid. Tiendas de moda alternativa, diseño. Asociación de todos los comercios que lo integren para gestionar mejor...solicitudes, permisos, licencias de actividad, publicidad conjunta, eventos compartidos, ofertas. Web que aglutine la oferta de comercios y actividades

SKATE PARK EN SOLAR ABANDONADO

Proyecto de un Skate Park en solar dentro del proyecto “Estonoesunsolar” del Ayuntamiento de Zaragoza… Cultura hip hop. Zaragoza ciudad.

INSTALACIONES ARTISTICAS EN SOLARES ABANDONADOS

Instalaciones artísticas en solares abandonados. Ejemplo Le Printemps de Septembre(la primavera en septiembre)en Toulouse. Escultura al aire libre en Parque Bruil durante los fines de semana. Las obras una vez terminadas quedarán dentro de un recorrido artístico.

ESCULTURA AL AIRE LIBRE EN PARQUE BRUIL

Escultura al aire libre en Parque Bruil durante los fines de semana. Las obras una vez terminadas quedarán dentro de un recorrido artístico. El público podrá observar la evolución del proceso de creación artística durante varios fines de semana. Las obras resultantes conformarán un museo al aire libre que dará mayor dinamismo y atracción al parque

DECORACIÓN MURAL/GRAFFITI PARK

Plan para decoración mural de persianas de garajes, medianiles, comercios, muros y edificios de esta zona. Temática basada en los 5 puntos de la candidatura…Buñuel, Goya, Fernando el Católico y Europa, Zaragoza latina y el Mudéjar.

Se realizará conjuntamente con artistas y propietarios. El ayuntamiento será el encargado de cubrir el coste de los materiales, las comunidades de propietarios darán su aprobación y serán los proyectos elegidos de los artistas los que se lleven a cabo. Existirá un listado de comunidades que se adhieran a este plan. Toda la tramitación de estos contactos se levara a cabo en el intercambiador creativo del centro de historia.

CASA AMERICA. CASA ASIA

Implantación de una sede de estos organismos que permitan la difusión de actividades y contactos culturales y que posicionen a Zaragoza como puerta de entrada de América, aprovechando que la basílica del Pilar es la patrona de la Hispanidad.

El barrio emergente:
Una forma de identificar barrios emergentes es ver dónde están los artistas. Allí, donde estén los espacios alternativos de arte (estudios de pintores, de danza, teatro), el cambio ya está en proceso. Pintores, escultores y bailarines exploran la "otra ciudad" en busca de espacios amplios, luminosos, a bajos precios y centralmente situados. Son los pioneros urbanos, tienen un olfato especial. Con poco dinero para arriendo, ningún dinero para compra, pero buen ojo para apreciar carácter urbano, se asientan en los barrios menos deseables en el corazón de las ciudades -normalmente con gran segregación social-, y saben vivir y adaptarse al entorno perfectamente. Atraen a otros como ellos, comen y compran en almacenes de barrio y crean un sentido de lugar.
Después vienen los primeros emprendedores, jóvenes que apuestan: tienen poco dinero para invertir pero voluntad e imaginación, y abren un café de esquina, algún restaurante alternativo y galerías-estudio. Saben apreciar el atractivo urbano del barrio pobre, y también los potenciales inmobiliarios, y ahora que los artistas pioneros han abierto la ruta, compran, invierten y reciclan para negocios o vivienda, abren restaurantes y cafés de moda, tiendas de muebles y decoración, tímidos condominios (lofts o lo que esté en boga). Llega el público. Como muy bien dice el Pr. Jesús Pedro Lorente, experto en la materia y director del Seminario de "Arte en el espacio público: Barrios artísticos y rehabilitación urbana", estas áreas degradadas posteriormente, en la gran mayoría de los casos, se revaloriza y atrae a las capas sociales más elevadas haciendo que los propios artistas tengan que irse y volver a buscar otros espacios.
Todos estos espacios citados nos muestran una gran variedad de formas de gestionar arte y de regenerar, revitalizar y activar una zona geográfica que había estado devastada u olvidada, y sobre todo, de apostar firmemente por el arte contemporáneo y por el apoyo a artistas jóvenes y todo tipo de creadores, cualquiera que sea su técnica o disciplina. El arte no sólo educa, sino que con sus sinergias transforma el mundo que le rodea. Y permite que así puedan desarrollar sus habilidades, inquietudes y proyectos en su tierra.
Ya sabemos que el Arte es un factor regenerador social, cultural y económico. Y que la instalación de artistas en cualquier zona hace que se revalorice en todos los sentidos el área, siendo un foco de atracción y la más creativa forma de dinamizar y favorecer el desarrollo local.
En este ambiente tenemos que generar un flujo de artistas e ideas que atraiga el florecimiento cultural de nuestras ciudades, aunque turísticamente ya sean muy conocidas y populares. Hay que tener residencias para artistas fija (programa de artistas-en-residencia), para artistas europeos o extracomunitarios donde plasmar sus propios proyectos. Que surjan intercambios de ideas e, incluso, proyectos comunes de la propia convivencia entre los artistas o en la convivencia diaria.
La calle tiene que ser parte fundamental de la actividad de la población, los artistas y la localidad, por eso, planteamos lo que denominaríamos **Arte en la calle** donde abarcaríamos acciones artísticas tales como el Graffiti -los mundialmente conocidos del genio de Bristol, Bansky-, murales, un parque escultórico o la ubicación de esculturas contemporáneas por todo el pueblo, haciendo un itinerario que sirviese para conocer todos los rincones de la localidad, e incluso, animación artístico-teatral por las zonas más concurridas.

Webs de movilidad de artistas europeas
» http://www.on-the-move.org/
» http://ec.europa.eu/spain/novedades/investigacion/fin_creatividad_innovacion_es.htm
» http://www.culture360.org/
» http://www.encatc.org/

Webs espacios:
» www.espacioav.es (MURCIA)
» www.laconservera.org (MURCIA)
» http://www.factoriacompostela.com/factoriac/habana (COMPOSTELA)
» www.kreared.com (VITORIA)
» http://super.tacheles.de/cms/ (BERLIN)

Mercados, espacios alternativos
» triballmadrid.com/s.asp (MADRID)
» http://www.covent-garden.co.uk/MainLondonMap.html (LONDRES)

Covent Garden
» http://www.caminandosinrumbo.com/england/londres/covent/index.htm
» http://www.visitbritain.es/destinations/england/london/covent-garden.aspx

Revista agenda cultural web unificada
» http://www.timeout.com/london/

Oxo Tower es un edificio donde se concentran diseñadores, artistas, artesanos en Londres
» http://www.coinstreet.org/oxotower_wharf.aspx

Museo de la infancia en Londres
» http://www.vam.ac.uk/moc/

El Barbican Center tiene todas las disciplinas en el mismo espacio
» http://www.barbican.org.uk/

En Paris hay un centro de las culturas no occidentales
» http://www.guiarte.com/paris/noticias/un-museo-para-las-culturas-no-occidentales-.html

Galerias concentradas en N-York
» http://www.vivenuevayork.com/vivir/arte.php

Toulouse
» http://www.viamichelin.es/web/Hotel/Toulouse-_-Toulouse_en_tres_barrios-e984df2e8f2bb9faaec94ea0add7f6bf-125195

Ciudades creativas
» http://www.ciudadescreativas.es/

Ciudades Candidatas
» www.cordoba2016.es

LA CULTURA
TRANSFORMA
EL CENTRO

Anexo IV
Ciudad y Sostenibilidad

Ciudad y sostenibilidad

1. Introducción

-

El cambio climático es uno de los principales retos a los que se enfrenta la humanidad en el siglo XXI. El 4º informe del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC) de Naciones Unidas, presentado en 2007, ya no deja lugar a dudas: el cambio climático es una realidad "inequívoca" y, con una certeza superior al 90%, provocado por la emisión de gases de efecto invernadero originadas por las **actividades humanas.** Sin embargo, si se emprende una acción inmediata y decidida, estos impactos pueden ser reversibles.

De ahí la relación entre Cambio Climático y Ciudad, las ciudades cubren menos de un 1 % de la superficie de la tierra, pero concentran la mayor densidad de población y por lo tanto de responsabilidad en relación al cambio climático.

Actualmente, aproximadamente el 50 % de la población vive en ciudades (se prevé que para el 2030 este valor subirá hasta el 60%), las ciudades y las áreas urbanas consumen el 75 % de la energía mundial y son responsables del 75 % de las emisiones de gases efecto invernadero.

A su vez las ciudades tienen la mayor concentración de recursos, y son el centro de nuevas formas de pensar, nuevas líneas de innovación. **Las ciudades son por lo tanto parte de la solución.** Mecanismos en sí mismos en la lucha contra el Cambio Climático.

2. Líneas ambientales generales de las 16 Ideas para 2016

-

El consumo e intercambio de flujos de materia, energía agua y otros recursos que se realizan en las ciudades, ha venido creciendo notablemente en las últimas décadas. Y cuanto más ineficiente es una ciudad, más recursos demanda y más residuos y emisiones genera. Por otro lado, los sistema urbanos son sistemas complejos, y en esta complejidad se encuentran también sus mayores potenciales. Según se indica en el Libro Verde del Medio Ambiente Urbano, para **conseguir ciudades más eficientes** se deberá tender **hacia ciudades complejas, compactas y diversas,** que tengan en cuenta las **múltiples interacciones económicas, ambientales, sociales y culturales.** Esto es exactamente lo que se pretende con las 16 ideas para el 2016, potenciar los valores del centro histórico y subsanar sus carencias, todo ello desde una visión global, por ello es interesante en este punto **remarcar, y recopilar en cierto modo las características ambientales** que contienen las 16 ideas para el 2016.

Líneas ambientales generales que se recogen en las 16 propuestas para el 2016:

» Ciudad compacta.
» Reducción del tráfico motorizado y contaminante en el Centro Histórico de Zaragoza.
» Sensibilidad ambiental.
» Vida saludable, Espacios Verdes.
» Eficiencia energética en edificios.

En adelante realizaremos un análisis cualitativo y cuantitativo de las líneas de acción identificadas dentro de las 16 Ideas para el 2016 para identificar los beneficios ambientales y la contribución de los mismos en la lucha contra el cambio climático.

2.1. Ciudad Compacta

-

La propuesta de revitalización del Centro Histórico de Zaragoza lo que pretende en definitiva es aprovechar los recursos existentes, llenar los espacios vacíos, lo cual permitirá **hacer crecer la ciudad desde el interior,** todo ello a favor de un modelo de ciudad compacta y en contra de los actuales modelos de ciudades difusas.
Los condicionantes que impone la **proximidad física,** son de especial relevancia para aproximarnos a los objetivos de sostenibilidad. Por ello la propuesta busca aproximar los lugares de trabajo, estudio ocio, etc a los ciudadanos, reduciendo así sus desplazamientos y por lo tanto las emisiones de Gases Efecto Invernadero. En definitiva hacer de la ciudad un sistema más eficiente.
Esta línea ambiental se ve definida en el proyecto por diferentes puntos, pero principalmente en las propuestas de creación del **Territorio Erasmus en el Barrio de San Pablo, Ocupación de edificios vacíos con elementos de la Universidad y favorecer el comercio de proximidad.**
El Barrio de San Pablo tiene una situación equidistante entre el Campus Universitario de Plaza San Francisco, el Centro Politécnico Superior y Miguel Servet, lo cual desde el punto de vista de la lucha contra el cambio climático es muy relevante. Por cada estudiante que viva en la Zona de Plaza San Francisco y que se ha de trasladar al Centro Politécnico Superior todos los días, ante la posibilidad de cambio y la posibilidad de alojarse en el Barrio de San Pablo, implicaría un reducción de emisiones de CO_2 equivalentes a 171 kg de CO_2 /año.estudiante. Esto no es más que un ejemplo de la importancia como herramienta que supone para la lucha contra el cambio climático, el aproximar a la población a sus centros de trabajo y/o estudio.
La misma ventaja obtendremos de reintroducir elementos de la Universidad en el Centro Histórico de la ciudad, al evitar los campus periféricos a favor de aquellos que tengan una situación equidistante a una mayor cantidad de puntos de la ciudad, reducimos los consumos, las emisiones y por lo tanto contribuimos a la reducción del calentamiento global. Al mismo tiempo que se reducirían los tiempos medios de los desplazamientos diarios.

2.2. Reducción del tráfico motorizado y contaminante

-

El tráfico automovilístico emite grandes cantidades de CO2, produce congestión y ruido, contamina la atmósfera y también causa accidentes. Por esta razón la propuesta se centra en conseguir un Centro Histórico que invite a andar en bicicleta y a pie.

En esta propuesta se enfatiza la idea del cambio de concepto, ya iniciada en la ciudad de Zaragoza, de **tráfico a movilidad,** cuya diferencia esencial es que el segundo concepto amplía el objeto de estudio que tenía el primero. Frente a una disciplina, el tráfico, cuyo objetivo era básicamente la circulación de vehículos motorizados, **la movilidad** trata del movimiento de personas y mercancías sin la jerarquía implícita del motor. Pese a lo que aquí hemos dicho, en este apartado nos vamos a centrar concretamente en las ideas que hacen referencia a la reducción del tráfico motorizado y contaminante en el Centro Histórico de Zaragoza. Esta línea ambiental se ve ampliamente definida en el proyecto por diferentes puntos tales como; la **construcción de parkings perimetrales** en el exterior de la ciudad, de forma que aquellas personas que lleguen con vehículo privado a la ciudad tenga la opción de estacionarlo y adentrarse en el centro histórico a pie o en transporte público. Puesta en marcha de un **microbús ecológico** que comunique el centro histórico con el Palacio de la Aljafería. Mejora del **transporte público** para desplazarse al centro histórico desde otros puntos de la ciudad. Desarrollar la **Zona 30** dentro del Centro Histórico de la ciudad. **Supresión o reducción del tráfico motorizado** en ejes transversales del centro histórico, así como la supresión del tráfico en días puntuales.

La puesta en marcha de estas ideas pueden conseguir objetivos más o menos ambiciosos en función de la implementación que se lleve a cabo, pero desde un análisis cualitativo, es indudable que van a suponer una r**educción de las emisiones de CO_2** en el centro histórico de la ciudad, **disminución de la velocidad de los vehículos motorizados** y a su vez la previsible **sustitución** de éstos **por bicicletas gracias al aumento de la seguridad vial,** una **rebaja del nivel de partículas contaminantes y nocivas** para la salud procedente de la combustión que se originan en los vehículos motorizados, así como una **reducción del nivel de ruido** procedente del tráfico.

Si con la implementación de estas medidas se consiguiera que unos 100 vehículos motorizados dejaran de recorrer las calles del centro histórico al día, ya se conseguiría una reducción de las emisiones de CO_2 equivalentes igual a 59.568 kg de CO2 al año.

2.3. Sensibilización ambiental

-

Además de edificios, parques, calles, las ciudades están formadas por gente, y es ésta misma gente la que va dando forma, color y vida a sus calles. De ahí la importancia de tener una **población sensible** a su entorno, que reconozca las necesidades del mismo y aprenda de él. Una población sensibilizada permitirá que las medidas ambientales que se pongan en marcha en una ciudad tengan el suficiente apoyo para que salgan adelante y logren el éxito esperado.

Por ello es especialmente importante a la hora de llevar a cabo la implementación de medidas ambientales, en este caso en una ciudad, el elaborar y acompañar a estas medidas de una importante **campaña de comunicación** por un lado **y sensibilización** por otro. La población ha de entender que se está haciendo y por qué se está haciendo.

Esta línea ambiental se ve definida a lo largo de las 16 Ideas, y se ve principalmente desarrollada en aquellas ocasiones en las que se hace referencia a la realización de **actividades en torno al río,** paseos, recorridos, actividades de sensibilización ambiental, campañas y juegos para favorecer la conciencia ambiental. Así como la **dedicación de equipamientos concretos para mostrar a la población información relacionada con el Ebro,** así como exposiciones que muestren las realidades de otras ciudades y sus ríos.

Dentro de esta línea ambiental también quedaría enmarcado el **fomento del reciclaje** y de la **recogida selectiva** en locales y viviendas.

Como ya se ha comentado en el apartado anterior, un punto importante que se desarrolla a lo largo de las 16 Ideas para el 2016 es la reducción de la movilidad en transporte privado y la apuesta por un transporte público de alta calidad (tranvía) y la bicicleta, pero no hay que olvidar que para favorecer el cambio del transporte privado a favor del transporte público, además de proporcionar las condiciones necesarias para ello, también será necesario un **cambio de mentalidad de la población,** una conciencia, que se tendrá que trabajar en un principio y que irá evolucionando con el tiempo.

De esta forma, **se espera que estas 16 Ideas para el 2016 actúen como germen de una conciencia y sensibilización ambiental para los habitantes y visitantes del Centro Histórico de Zaragoza.**

2.4. Vida saludable, espacios verdes

-

En las ciudades como ya hemos comentado anteriormente vivimos una importante proporción de la población mundial, por ello es importante que se trabaje en aumentar y mejorar las condiciones de vida en la misma. Uno de los puntos a desarrollar en este sentido es sin duda los espacios verdes así como la posibilidad de desarrollar una vida saludable.

Estos aspectos se trabajan ampliamente a lo largo de las 16 Ideas principalmente a la hora de fomentar los **desplazamientos por el Centro Histórico a pie y/o en bici,** por la mejora del estado de los **espacios verdes,** así como el apoyo al **consumo ecológico y/o local.**

Los **parques y pequeñas zonas verdes,** ayudan a refrescar la ciudad en días calurosos y a recoger el agua de lluvia, a la vez que brindan a la población la posibilidad de recrearse en el juego y la actividad física. Se pretende recuperar los espacios verdes existentes para la población, haciéndolos más acogedores y mejorando su estado.

Al preparar el Centro Histórico de Zaragoza para el futuro también se nos ofrece la oportunidad para crear, mejorar unir y restaurar estos pequeños oasis con vida en lugares donde normalmente abunda el hormigón. Por ello se propone la realización de dos **anillos verdes** para el Centro Histórico de Zaragoza, al igual que favorecer el aumento de **itinerarios peatonales,** así como la **utilización de solares actuales como vivero de parques y jardines.**

De esta forma además de conseguir **itinerarios más arbolados** que supongan para la población lugares más agradables, se estará contribuyendo a la **mitigación del cambio climático aumentando la cantidad de especies arbóreas y propiciando su correcta gestión.**

Favoreciendo los itinerarios peatonales, uniendo los diferentes parques y zonas arboladas, junto con las medidas propuestas para conseguir una ciudad que viva con calma, con ampliación de carriles bici, y zonas donde la velocidad del tráfico sea menor, se favorecerán los desplazamientos a pie y en bici, lo cual a demás de influir directamente sobre la salud de las personas por el **aumento del ejercicio físico,** también lo hará indirectamente por la **disminución de emisiones contaminantes,** así como las **emisiones causantes del calentamiento global.**

Eficiencia energética en edificios

-

Por eficiencia energética se entiende el conjunto de actividades encaminadas a reducir el consumo de energía en términos unitarios, mejorando la utilización de la misma, con el fin de proteger el medio ambiente y conseguir ahorros económicos.

Esta línea ambiental dentro de las 16 Ideas para el 2016 propone realizar **auditorías energéticas a los edificios municipales, mejoras en el aislamiento y en la gestión de los mismos así como la incorporación de energías renovables en edificios públicos.**

En la actualidad, se están adoptando procedimientos para la **certificación energética** de los edificios, con un sistema de etiquetado similar al de los electrodomésticos. De esta forma se obtendrá una información objetiva sobre los consumos energéticos del mismo.

En este certificado, y mediante una etiqueta de eficiencia energética, se asigna a cada edificio una Clase Energética de eficiencia, que variará desde la clase A, para los energéticamente más eficientes, a la clase G, para los menos eficientes.

Tal y como se propone en las 16 Ideas , todas las mejoras en cuanto a la eficiencia energética que se plantean llevar a cabo, no solo van a suponer un **ahorro económico** sino **un ahorro en emisiones de CO2,** al reducir la demanda de energía, uno de los principales gases de efecto invernadero. Frente a un edificio que se clasificaría como tipo G, mediante la aplicación de los criterios energéticos descritos, podría optar a una clasificación de tipo A, por lo tanto para un edificio de unos 1000 m2 que se vaya a rehabilitar en el Centro Histórico de Zaragoza, se podrían obtener unos ahorros entorno a 28,8 toneladas de CO2 al año. Esto sólo es un ejemplo del potencial que en concreto tienen este tipo de medidas y en general las ciudades en cuanto a la lucha contra el cambio climático.

3. Centros Históricos, ciudades y Cambio Climático

-

Trabajar en la revitalización de espacios en esta sociedad compleja exige propuestas que procedan desde las miradas técnicas, económicas, medioambientales y sociales.
La decreciente calidad del espacio público obedece a varias causas, como el impacto de la presencia continua del automóvil, o el papel del transporte rápido, cada vez más accesible, que permite largos desplazamientos para objetivos de ocio o descanso, aun más con la aparición de grandes contenedores de actividad: grandes superficies comerciales, de ocio, etc. que atraen a un número elevado de personas.
Ello provoca tendencias a homogeneizar el paisaje urbano fuera de los centros históricos de las ciudades, desde el punto de vista de su composición social y/o de sus usos. Esta segmentación territorial genera problemas como la aparición de fronteras o la zonificación de usos estrictamente habitacionales en algunos barrios y enclaves urbanos con la consiguiente pérdida de diversidad y calidad de vida.
Nos enfrentamos al reto de reflexionar sobre un "crecimiento interior" de nuestras ciudades, una reflexión sobre la posibilidad de convertir los barrios existentes en la ciudad consolidada en modelos urbanos basados en la sostenibilidad, donde nuestros centros históricos han de ser vistos como un recurso valioso que tenemos que cuidar y mantener, definiendo un control en la expansión de las ciudades y su "capacidad de carga", y revalorizando los barrios existentes medioambientalmente, haciéndolos eficaces, saludables y habitables.

¿DE QUIÉN TENEMOS QUE APRENDER?

Marsella

La segunda ciudad de Francia, se prepara para ser el centro de las miradas ante su designación como Capital Europea de la Cultura en 2013, sede compartida con la ciudad eslovaca de Kosice.
El proyecto que se está llevando a cabo para conseguir la transformación de la ciudad ha comenzado en distintos frentes: rehabilitación de todos aquellos edificios emblemáticos de la ciudad, así como la construcción de otros nuevos que acogerán a los visitantes para fechas muy cercanas.
Pero en relación a lo que en este espacio nos interesa, es especialmente interesante remarcar las acciones en relación con el medio ambiente que se van y se están realizando en el marco de este mismo proyecto.

Marsella: Reducción del tráfico motorizado y contaminante

Se está llevando a cabo la remodelación de las infraestructuras de transporte para disminuir las molestias origen del flujo de automóviles en el centro de la ciudad, especialmente en las entradas y en las salidas de la ciudad.
Para ello se van a crear túneles bajo la Estación de St-Charles y bajo la Catedral de la Major, se retirará la entrada a la autovía hasta la Puerta de Aix, se realizará el enterramiento de la pasarela de la autopista que se encuentra frente al mar a la altura del Boulevard del Litoral. Estos son algunos de los mejores ejemplos.
Los espacios públicos liberados del tráfico motorizado permitirán el desarrollo del transporte colectivo, siendo un primer avance de ello la puesta en marcha del servicio de tranvía en el 2007 y la mejora de las condiciones de utilización de la red bus. Carriles bici, zonas 30 y anchas aceras complementan la disposición del espacio.
En la Estación TGV St-Charles se ha creado un nuevo núcleo multimodal, para favorecer los intercambios entre las diferentes opciones de transporte nacional, interurbano y local para los 15 millones de viajeros anuales.
Una nueva estación marítima asegura la unión por medio de ferrys con Corcega, el Magreb y Cerdeña.
El núcleo multimodal Tren/Tranvía/Bus interurbano abierto al público en el 2009 al norte del Bulevar de Paris, tiene como objetivo comunicar el barrio de negocios y el centro de la ciudad con el aeropuerto: 10.000 pasajeros diarios son esperados para el 2013.

Marsella: Vida saludable, Espacios verdes

Los espacios públicos organizan los usos de la ciudad y formar su imagen a través de las composiciones urbanas y los ambientes de calle. Se constituyen en este punto como elementos claves del proyecto.
Uno de los objetivos principales del proyecto es la reapertura al mar de la ciudad, especialmente del puerto.
Más de 20 hectares de espacios públicos serán creados o renovados para responder a las demandas de calidad de vida de sus habitantes, embellecer la ciudad y estructurar su funcionamiento, preservando a su vez la identidad mediterránea de la ciudad.
Importantes trabajos se están realizando para liberar el espacio de las molestias ocasionadas por el tráfico motorizado. La realización de túneles permiten apaliar la circulación entorno a grandes equipamientos como la Estación de St-Charles y en los cruces de barrios en desarrollo (Major/Dunkerque).
Las entradas a la ciudad, plazas, bulevares, calles, fuertemente arboladas, favorecerán el confort de los peatones, el desarrollo del transporte colectivo, sistemas menos agresivos, consolidaran las conexiones entre los barrios y ofrecerán a los usuarios una mejor calidad de vida.

Curitiba; Una experiencia continua en soluciones de transporte

Curitiba es la capital del Estado de Paraná, en la década de los 60, tenía 350.000 habitantes y una tasa de crecimiento anual alrededor de 5%. Dicho crecimiento se debió principalmente a la mecanización del campo en el interior del Estado, generando una gran liberación de mano de obra, que salió de las zonas rurales y pequeñas ciudades en búsqueda de mejores condiciones de vida y de trabajo.

A partir de 1965, con la elaboración del Plan Preliminar de Urbanismo la creación del IPPUC – Instituto de Pesquisa e Planejamento Urbano de Curitiba y, en 1966, la aprobación del Plan Regulador, el transporte, la circulación vial, el trabajo, la recreación, la promoción social y la vivienda, pasaron a ser pensados dentro de una visión integrada de ciudad.

El modelo adoptado por el Plan Regulador, modificó la conformación radial propuesta por el Plan anterior (Plan Agache, 1942) por un modelo lineal de expansión urbana. **El transporte público, el uso del suelo y el sistema vial integrados, pasaron a ser usados como instrumentos para la realización de ese objetivo.**

Para la eficiencia del modelo, fue fundamental la implantación de los Corredores Estructurales, ya que a lo largo de ellos de ha inducido la densificación habitacional, comercial y de servicios con usos compatibles, a través de la concentración de inversiones en infraestructura.

El transporte colectivo – Accesibilidad para todos
Los corredores estructurales son formados por un sistema trinario: una calle central con tres pistas – en el centro un doble carril exclusivo para ómnibus y dos vías adyacentes de tránsito lento; y dos calles externas en sentidos opuestos, con características de tránsito de flujo continuo, denominadas vías rápidas. La adopción de este modelo ha posibilitado la implantación de un sistema de transporte masivo adaptable a la densificación progresiva.

En 1974 se dio inicio al proceso de **integración del eje Norte-Sur** al centro, con 2 terminales, y integración física y tarifaria. El sistema utilizaba ómnibus denominados expresos, con capacidad para 100 pasajeros, especialmente proyectados para uso urbano, con comunicación visual propia y colores diferenciados según su función. A partir de 1979, frente a la necesidad de desplazamientos alternativos a los proporcionados por las líneas existentes, nuevos avances fueron siendo rápidamente incorporados al sistema: la implantación de nuevas líneas de **ómnibus interbarrios** que ofrecían trayectos con **desplazamientos perimetrales,** y permitieron la integración física y tarifaria, a través de **terminales de trasbordo.** En esta forma, se inició la configuración de la **Red Integrada de Transporte – RIT,** que posibilitó la oferta de múltiples desplazamientos con el coste de un único billete, o lo que es lo mismo, la adopción de la tarifa única, conocida como Tarifa Social, con los recorridos más cortos subsidiando a los recorridos más largos, ampliando, así, la movilidad de la población más carencias que vive en la periferia de la ciudad.

En 1991 se implantaron las Líneas Directas, destinadas a las demandas puntuales, con embarque y desembarque a nivel, utilizando las **Estaciones Tubo,** especialmente proyectadas para esa finalidad. Esta solución ha posibilitado desplazamientos más rápidos, una vez que sus paradas estan más distanciadas, similares a los sistemas de metro. Con las Estaciones Tubo, se **realiza el embarque en el mismo nivel de los ómnibus, y el pago anticipado permite mayor rapidez en el embarque y desembarque,** resultando en la disminución del tiempo final de los desplazamientos.

También se crearon **líneas que ofrecen servicios específicos que complementan el sistema:** como por ejemplo, **Convencional,** para conexiones entre barrios y el centro de la ciudad; **Turismo,** que hace el recorrido por los puntos de interés turístico y los parques; **Circular Centro,** que opera con micro ómnibus en trayecto que circunda el área central; **Enseñanza Especial,** servicio gratuito para discapacitados; **Inter-hospitales,** conectando los principales equipamientos de salud cercanos al centro de la ciudad. Estas dos últimas líneas operan con ómnibus adaptados para el transporte de usuarios de silla de ruedas.

Vitoria

En las dos últimas décadas (1981-2001) Vitoria acometió la rehabilitación del Casco Histórico Medieval. A principios de los ochenta el Casco, si bien mantenía intacto su trazado medieval y la mayor parte de los edificios levantados entre los siglos XV y XIX, padecía una importante situación de degradación que exigía la intervención en el 88 por 100 de los edificios. La población residente había disminuido y arrojaba un perfil fuertemente envejecido, con bajo nivel de renta. La concentración de actividades molestas hacían del Casco un espacio proclive a la marginalidad urbana y social.

En síntesis, los elementos de transformación en relación a la sostenibilidad, operados en los últimos años pueden reflejarse de la siguiente manera:

» Rehabilitación integral del Casco Medieval.
» Desde 1974 se ha aumentado la superficie de zonas verdes estrictamente urbanas hasta alcanzar una media de 18,4 m2 por habitante.
» Construcción de 30 km de carriles bici y previsión de llegar a los 75 km, creando una trama enlazada de carriles. Otros 15 km de carriles bici de unión de la ciudad con zonas de recreo muy frecuentadas (embalses del Zadorra).
» Peatonalización de 40.000 m2 en el centro de la ciudad. Además de los beneficios generales (mejora de calidad de vida, uso del espacio urbano, disminución de ruido, disminución de la contaminación, aumento de la seguridad del peatón...) esta actuación ha servido para revitalizar el sector terciario.
» Voluntad de abordar los problemas derivados del ciclo integral del agua que cristalizan en la incorporación de tratamiento terciario a la EDAR de Vitoria y la utilización del agua para fines agrícolas y para recuperar el caudal ecológico del Zadorra. Hincapié en las políticas de ahorro de agua.
» Establecimiento de una política avanzada para la gestión integral de los residuos municipales, basada en la reducción, la recogida selectiva y el reciclaje, el aprovechamiento energético y la disminución al mínimo de la eliminación en vertedero.
» Fomento de los procesos de participación ciudadana en la toma de decisiones con la creación de los Consejos Sectoriales de Participación Ciudadana (de Medio Ambiente, de Bienestar Social, ...).
» Creación de un Anillo Verde de Vitoria-Gasteiz, formado por un conjunto de parques y zonas de gran valor ecológico y paisajístico que, rodeando a la ciudad, sirven de transición y filtro verde entre el medio urbano y el entorno típicamente rural de sus alrededores, que alberga una enorme biodiversidad y es usado ampliamente por los ciudadanos como espacios de ocio y esparcimiento.
» Reducción del consumo de agua por habitante hasta los 120 litros/habitante y día.
» Incorporación a los nuevos desarrollos urbanos (21.000 viviendas) de redes separativas de fecales y pluviales e introducción de recogida neumática de basuras.

Copenhague

Copenhague ha elaborado un Plan sobre el Clima que demuestra que las emisiones de CO2 podrán reducirse eficazmente sin que perjudique al crecimiento económico. Quieren demostrar que las consideraciones ambientales confieren una dinámica al desarrollo urbano.
En los últimos 10 años han limitado las emisiones de CO2 en más del 20%, pero el objetivo es conseguir una reducción adicional del 20% durante el periodo del 2005 al 2015. Y tienen como objetivo llegar a ser la primera ciudad del mundo neutra en carbono.

Para ello han presentado 50 iniciativas concretas para la consecución de la cuota fijada para el 2015.
De estas 50 iniciativas se lanzan **seis** especialmente interesantes, que se pasarán a denominar **Proyectos Faro,** que contribuirán a hacer aún más ambiciosos los objetivos climáticos de la ciudad de Copenhague.

Todas estas iniciativas actuarán en sinergia porque es preciso mirar el compromiso climático desde una óptica amplia. No es cuestión solamente de reducir las emisiones de CO2. También es cuestión de generar un aire más limpio. De dejar a los habitantes de la ciudad un espacio vital más amplio. De establecer marcos más adecuados para nuestras viviendas, centros de trabajo y la vida cultural. De establecer acuerdos de cooperación con la vida industrial.

Las 50 iniciativas están divididas en seis áreas de trabajo que son las siguientes:

1. Integrar el clima en abastecimiento de energía.
2. Transporte más verde.
3. Edificios con buena energía.
4. Ciudadanos y el clima.
5. El clima en el desarrollo urbano.
6. Adaptación al clima del futuro.

En el presente documento vamos a hacer eco de aquellas que están relacionadas con el transporte y la eficiencia energética, por ser las que más interés representan para el presente documento.

Transporte más verde._ Iniciativas concretas

INICIATIVA DE TRANSPORTE 1:
Instarán a que cada vez más ciudadanos usen la bicicleta estableciendo nuevos y mejores carriles bici, rutas verdes para bicicletas, pasarelas para bicicletas y peatones y mejores aparcamientos para bicicletas, también junto a los transportes públicos.

INICIATIVA DE TRANSPORTE 2:
Seguirán perfeccionando los transportes públicos. Invirtiendo en comodidad, fiabilidad, en una reducción de la duración del viaje y en buenos enlaces entre las diferentes modalidades de transporte público.

INICIATIVA DE TRANSPORTE 3:
Los autobuses deben emitir menos CO2. Por eso se exige a la empresa de autobuses que reduzca en el 25% las emisiones de CO2 de sus vehículos.

INICIATIVA DE TRANSPORTE 4:
Se presiona al Gobierno para que permita el cobro de peajes urbanos por la congestión del tráfico de coches.

INICIATIVA DE TRANSPORTE 5:
Se presiona al Gobierno para que nos permita establecer zonas medioambientales en las áreas céntricas donde solamente puedan circular coches particulares y furgonetas ambientalmente aceptables.

INICIATIVA DE TRANSPORTE 6:
Las reconversiones del tráfico en calles comerciales brindarán mejores condiciones para los ciclistas y los autobuses, limitando a la vez el tráfico de coches.

INICIATIVA DE TRANSPORTE 7:
Las restricciones de aparcamiento serán un aliciente para usar otros medios de transporte que el coche.
INICIATIVA DE TRANSPORTE 8:
Se informará sobre una mejor utilización de los coches: coches compartidos, uso compartido de coches y conducción ambientalmente correcta.

INICIATIVA DE TRANSPORTE 9:
Introducción de incentivos económicos para comprar taxis ambientalmente aceptables y explotarlos de forma respetuosa con el medio ambiente.

INICIATIVA DE TRANSPORTE 10:
Mediante Sistemas de Transporte Inteligentes optimizaremos las instalaciones de señalización vial en beneficio de bicicletas y autobuses, y las plazas de aparcamiento deben poder encontrarse por GPS para reducir el número de coches que buscan aparcamiento.

INICIATIVA DE TRANSPORTE 11:
Se incita a los ciudadanos y a las empresas de autobuses y taxis a usar vehículos eléctricos y de hidrógeno. El Ayuntamiento pondrá a disposición instalaciones de repostaje, de recarga y libre aparcamiento.

INICIATIVA DE TRANSPORTE 12:
Todas las administraciones del Ayuntamiento elaborarán planes de acción para el transporte ambientalmente sostenible tanto durante la jornada de trabajo como en el viaje de ida y vuelta de los empleados municipales.

INICIATIVA DE TRANSPORTE 13:
Los vehículos propios del Ayuntamiento serán sustituidos por coches de hidrógeno y eléctricos.

INICIATIVA DE TRANSPORTE 14:
Se reducirá en un 33% el consumo energético originado por el transporte de desechos de la ciudad imponiendo condiciones a los postulantes a licitaciones de obras, mejorando la eficacia de los combustibles y manejando los residuos de forma ambientalmente correcta.

INICIATIVA DE TRANSPORTE 15:
Se reducirá la carga de CO2 procedente del alumbrado público sustituyendo las fuentes luminosas por otras de menor consumo energético y colaboraremos para desarrollar la tecnología LED capaz de reducir a la mitad la energía consumida en alumbrado.

Edificios con buena energía._ Iniciativas concretas

INICIATIVA DE EDIFICIOS 1:
Administración y mantenimiento ambientalmente correctos de todos los edificios municipales.

INICIATIVA DE EDIFICIOS 2:
En toda renovación de edificios municipales, el clima será el foco de atención del Ayuntamiento.

INICIATIVA DE EDIFICIOS 3:
Toda nueva construcción municipal así como las obras subvencionadas por el Ayuntamiento son edificios de bajo consumo energético.

INICIATIVA DE EDIFICIOS 4:
El Ayuntamiento impondrá como requisito ahorros energéticos en los inmuebles que alquila.

INICIATIVA DE EDIFICIOS 5:
El Ayuntamiento establecerá un fondo energético con miras a financiar la renovación de edificios con los ahorros obtenidos gracias a las renovaciones ya realizadas.

INICIATIVA DE EDIFICIOS 6:
Los propietarios, inquilinos, técnicos y consultores recibirán asesoramiento para reducir en lo posible el CO2.

INICIATIVA DE EDIFICIOS 7:
Los ciudadanos y las empresas pueden visualizar la pérdida de calor de sus edificios haciendo uso de la función "hotmapping" -mapeo termográfico- en la página web municipal.

INICIATIVA DE EDIFICIOS 8:
El Ayuntamiento informará a las empresas sobre renovaciones energéticas y los principales incentivos económicos para realizarlas.

INICIATIVA DE EDIFICIOS 9:
El Ayuntamiento instará al Gobierno y a la región metropolitana a llevar a cabo renovaciones energéticas de sus inmuebles en Copenhague.

INICIATIVA DE EDIFICIOS 10:
El Ayuntamiento contribuirá a poner en marcha y desarrollar proyectos de células solares a través de cooperaciones asociativas y potenciando la información sobre el tema.

LA CULTURA
TRANSFORMA
EL CENTRO

Anexo V

Calendario, supervisión y seguimiento de las propuestas

Calendario, supervisión y seguimiento de las propuestas

Programa de actuación

-

El documento contiene un importante número de propuestas (más de 50) que es necesario desarrollar y poner en marcha. Para mayor claridad, las hemos ordenado en los siguientes apartados.

1. GESTIÓN. PARTICIPACIÓN.
2. LEGISLACIÓN. (ORDENANZAS)
3. ORDENACIÓN URBANÍSTICA.
4. MOVILIDAD / INFRAESTRUCTURAS.
5. REHABILITACIÓN EDIFICIOS EXISTENTES (VIVIENDAS).
6. ACTUACIONES EN SOLARES.
7. ACTUACIONES EN LOCALES.
8. EQUIPAMIENTOS.
9. PROGRAMAS CULTURALES.

De cada propuesta definiremos en una ficha las personas e instituciones implicadas y una posible temporalización de las mismas con el horizonte del 2016.

1. Medidas para favorecer la gestión y participación.

-

1.1. Creación de una sociedad para la revitalización del Centro Histórico.
1.2. Coordinación de las Asociaciones de comerciantes del Centro Histórico para definir una estrategia única.
1.3. Creación de una Fundación para el fomento del diseño, tipo F.A.D. partiendo del actual C.A.D.I.
1.4. Plan de mejora de utilización de Centros Municipales, Culturales, Exposiciones…
1.5. Divulgación / difusión oferta cultural, ocio, gastronomía del Centro Histórico (revista, web…).
1.6. Potenciación de la CULTURA y TURISMO en el organigrama municipal y su necesaria coordinación.
1.7. Instituciones de participación, desarrollo de medidas, mesas de participación.

2. Cambios legislativos (Ordenanzas)

-

2.1. ORDENANZA locales Centro Histórico.
» Estética, viviendas planta baja, terrazas cubiertas, alturas, zonas saturadas…
2.2. ORDENANZA / CRITERIOS URBANIZACIÓN en el Centro Histórico.
» Instalaciones, pavimentación, alumbrado, señalización, arbolado…
2.3.ORDENANZA MERCADOS al aire libre.
» Artesanía
» Alimentos / Agricultura ecológica…

3. Propuestas ordenación urbanística

-

3.1. Plan Director Margen Izquierda del Ebro. Integrando las distintas propuestas entre puente del Ferrocarril y el Puente de Hierro.
3.2. Ordenación de Zona Pontoneros. Plaza José María Forqué.
3.3. Ordenación entorno CAIXA FORUM - C.A.C. Pablo Serrano con el Pignatelli y el solar D.P.Z.
3.4. Analizar propuestas para terrenos Fábrica Averly y su potencial en una zona con un intenso programa cultural.

4. Movilidad / Infraestructura / Parques

-

4.1. Eliminación del tráfico de tránsito por el Centro Histórico, jerarquizando el tráfico privado por su interior.
4.2. Puesta en marcha de línea de minibus. ESTE-OESTE según el trazado propuesto.
4.3. Puesta en marcha de línea de transporte público por ambas márgenes del Ebro.
4.4. Propuesta estudio de nuevos aparcamientos subterráneos en el Centro Histórico.
4.5. Desarrollo de la propuesta de ejes transversales ESTE-OESTE, diseño y medidas complementarias, así como de las propuestas NORTE-SUR.
4.6. Propuesta manzanas pacificadas del Centro Histórico, definición, accesos, medidas…
4.7. Estudio de la propuesta de sentido único circulación Paseo María Agustín desde Conde Aranda hasta Plaza Europa, incluyendo C/ Diputados.
4.8. Diseño de Plazas como centros de actividad urbana.
» Plaza San Miguel
» Plaza de la Hispanidad
» Plaza Salamero
» Plaza de Santa Engracia.

» Plaza Europa
» Plaza de los Sitios.

4.9. Estudio diseño de calles en el Centro Histórico.
» Anillo Verde I (Cosos)
» Anillo Verde II. C/ Asalto / Pº de la Mina, Constitución, Pº Pamplona, Pº Mª Agustín.

4.10. Cambios en Paseo Echegaray y Caballero para acercar la ciudad monumental al Ebro.
» Entorno Plaza Santo Domingo.
» Entorno Monumental.

4.11. Reforma Puente de Hierro para potenciar su uso y actividad.

5. Intervenciones sobre edificios existentes.

-

5.1. Fomento rehabilitación viviendas con distintos programas integrales.
» Programa riberas del Ebro.

5.2. Eficiencia energética en edificios públicos.

6. Actuaciones en solares

-

6.1. Solares públicos. D.P.Z. Ayuntamiento.
6.2. Solares privados.
6.3. Programa ESTO NO ES UN SOLAR.

7. Actuaciones en locales

-

7.1. Fomento de la puesta en marcha de los locales del Centro Histórico. Inventario / Registro de la situación de locales del Centro.
7.2. Puesta en marcha del Proyecto Magdalena barrio creativo.
7.3. Puesta en marcha del Proyecto San Pablo barrio de la música y de las culturas del mediterráneo.
7.4. Puesta en marcha del Proyecto Arrabal barrio de artesanos.
7.5. Puesta en marcha del Proyecto entorno C.A.C. Pablo Serrano como barrio artístico.
7.6. Puesta en marcha del Proyecto laboratorios para la innovación y la transformación social.
7.7. Puesta en marcha del Proyecto Pasajes Temáticos.
7.8. Puesta en marcha del Proyecto Mercados transformados / especializados.

8. Equipamientos en el centro

-

8.1. Edificios existentes. Reforzar algunos existentes con programa definido en parte.
» Museo del Fuego.
» Mercado de San Vicente de Paúl.
» Centro de Historia.
» Antigua Escuela de Artes.
» Mercado Central.

8.2. Nuevo uso para edificios vacíos.
» Conservatorio de San Miguel.
» Instituto Luis Buñuel.
» Taller Hermanos Albareda.
» Viviendas / Cuartel Pontoneros.
» Edificio de Bombas del Ebro. / Guardería de Montes
» Palacio Fuenclara.
» Imprenta Blasco.

8.3. Nuevos usos para equipamientos a potenciar.
» Capitanía General.
» Antiguo Gobierno Militar (servicio movilidad / arquitectura).
» Lonja.
» Salud, junto a C.A.C. Pablo Serrano.

8.4. Construcción de nuevos equipamientos.
» Solar junto a Estación del Norte.
» Edificio multiservicios. Puerta de los Pirineos.
» Sala multiusos. Arboleda Macanaz.

9. Programas culturales

-

9.1. Territorio Erasmus. Convenio Universidad / Ayuntamiento.
9.2. Potenciar los usos culturales de los edificios religiosos. (Ampliando horarios…) Convento Arzobispado / Ayuntamiento.
9.3. Visitas edificios cerrados de difícil acceso (particulares /instituciones).
» Baños Árabes.
» Casa Dean.
» Iglesia Santa Isabel (D.P.Z.)

9.4. Puesta en marcha del Centro del Folclore Aragonés y de la Jota. (emplazamiento, programa, etc.).
9.5. Propuesta Patios Abiertos. (Convenio con instituciones).

9.6. Programa Centros educativos abiertos a la comunidad, potenciando su uso. (Aulas, instalaciones deportivas… Convenio Privados /Públicos)
9.7. Conseguir Sello Europeo del Patrimonio. (Para el Mudéjar)
9.8. Programa Latinoamérica en Zaragoza.
- » Casa de América / Pasaje Ciclón / Colección Daros.

9.9. Programas en el Espacio Público.
- » Emplázate. Plazas vivas, Plazas temáticas.
- » Arte público. Permanente / temporal. Observatorio Arte Público.
- » Mercados / Ferias. (Artesanía, agricultura, temáticas, medievales, sitios)
- » Dinamización Parques.

9.10. Programa movilidad artistas europeos. (Red Eurocities)
9.11. Rutas por la ciudad. (Señalización con un color)
- » Romana
- » Sitios
- » Mudéjar
- » Goya
- » Gastronómica
- » Religiosa
- » Arquitectura (modernista)
- » Del diseño
- » Arte Público

9.12. Mujer y creatividad. “Ellas crean”.

LA CULTURA TRANSFORMA EL CENTRO

Equipo redactor

Planeamiento y gestión urbanística. Arquitectura y edificación. Control de calidad

» Trama, Arquitectura y Urbanismo S.L.P.
» D. Teófilo Martín Sáenz
» D. Luis Fernández Ramírez
» Manuel Castillo Arquitectura y Paisaje S.L.P.
» D. Juan Manuel Castillo Malo
» Dª. Elena Vallino Gil

Gestión cultural y expográfica

» Artix, Espacio Creativo
» D. Sergio Muro San José.
» D. Juan Manuel Escos Orta

Sociología urbanística

» D. Chaime Marcuello Servós

Trabajo social

» Dª. María José Marco Bes
» Dª. María Ángeles Campo Antoñanzas

Ingeniería del transporte y vialidad

» Ingerop
» Alberto Alcón de la Cruz
» Jorge Fortuny

Medio ambiente y sostenibilidad

» Fundación Ecología y Desarrollo