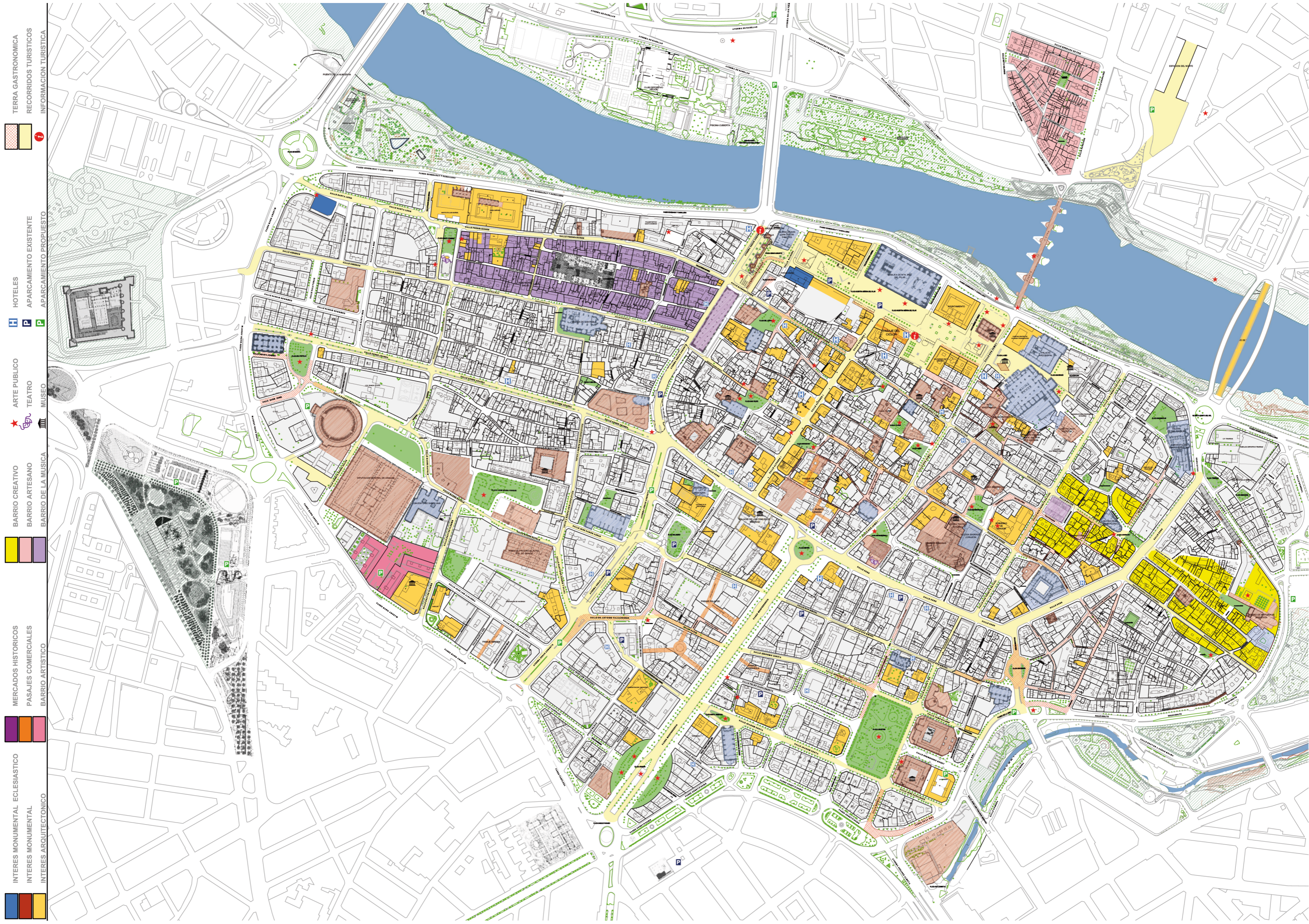


LA CULTURA
TRANSFORMA
EL CENTRO

Propuesta 11

-

Centro Histórico
Cultura y turismo



INTERES MONUMENTAL ECLESIASTICO
 INTERES MONUMENTAL
 INTERES ARQUITECTONICO

MERCADOS HISTORICOS
 PASAJES COMERCIALES
 BARRIO ARTISTICO

BARRIO CREATIVO
 BARRIO ARTESANO
 BARRIO DE LA MUSICA

ARTE PUBLICO
 TEATRO
 MUSEO

HOTELEROS
 APARCAMIENTO EXISTENTE
 APARCAMIENTO PROPUESTO

TERRA GASTRONOMICA
 RECORRIDOS TURISTICOS
 INFORMACION TURISTICA

INTERES MONUMENTAL ECLESIASTICO
 INTERES MONUMENTAL
 INTERES ARQUITECTONICO



Grandes conciertos



Arte en la calle



Auditorio de Zaragoza. Sala Mozart



Folclore aragonés



Visitas teatralizadas



Tierra gastronómica

Centro Histórico. Cultura y turismo

Objetivo

Muchas ciudades están apostando por ofrecer una mayor oferta cultural y aumentar su potencial turístico. Teniendo en cuenta el importante incremento que ofrece esta modalidad de turismo urbano, además de las grandes capitales culturales Londres, Madrid, Barcelona... otras ciudades medias están ofreciendo una imagen cultural poderosa Málaga, León, Burdeos, Lille. Zaragoza debe y puede apostar para consolidarse como una ciudad con fuerte atractivo cultural y turístico.

El objetivo es **preparar el Centro Histórico para convertirlo en un destino turístico y cultural importante**, teniendo como objetivo en el 2016 duplicar las 700.000 visitas anuales de la actualidad, mejorando y potenciando su oferta.

Deficiencias detectadas actualmente

- Existe un cierto escepticismo sobre la posibilidad de la ciudad como centro de atracción turístico.
- Existen dificultades para acceder a algunos edificios monumentales por distintas causas: horarios, cerrado al público,...
- No existe un espacio singular de recepción de visitantes que permita mostrar la ciudad, vídeos, etc..., solo espacios de información turística (Pilar, Torreón de la Zuda).
- Deficiente señalización (de visitas, monumentos, etc...).
- Falta un espacio de aparcamiento de autobuses, coches, etc..., que sirva de puerta de entrada a la ciudad, con información turística.
- Falta un lugar para conocer, divulgar y desarrollar el folclore aragonés, la JOTA, su historia, su evolución...
- No hay buena interrelación de los hoteles del centro con la oferta de ocio, turística y cultural de la ciudad...
- No hay un evento cultural con suficiente proyección nacional o internacional.
- Dentro de la estructura municipal el turismo ocupa un rango menor.

Al mismo tiempo existe una realidad potente

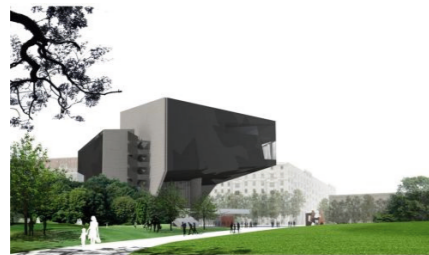
- La ciudad actual se consolida como ciudad de congresos.
- Tenemos una de las salas de concierto más reconocidas en Europa. (Sala Mozart).
- Existen una serie de rutas, visitas teatralizadas, etc..., de gran éxito y alta calidad.
- La oferta gastronómica (bares, restaurantes / y de ocio), es abundante y variada.
- Existe una oferta cultural amplia y diversificada. Teatros (Principal, del Mercado, de la Estación), museos, edificios monumentales (Iglesias, palacios...), restos arqueológicos (muralla, teatro, baños...) Mudéjar (patrimonio de la humanidad).

Propuesta 11 · Centro Histórico. Cultura y turismoCentro Cultural del Ebro.
Biblioteca de Aragón

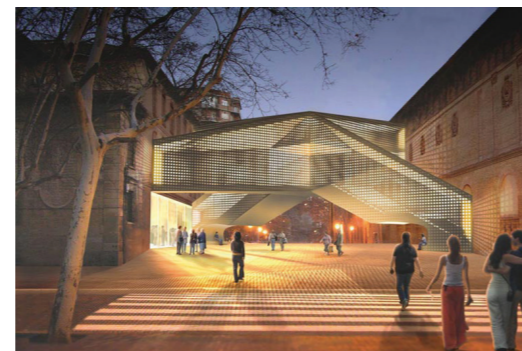
Património Mudejar



Museo del fuego



Caixa Forum



Espacio Goya

Y toda una serie de nuevos proyectos en marcha que aumentarán significativamente la oferta cultural de la ciudad.

- C.A.C. Pablo Serrano.
- Centro SGAE. espacio polivalente, Ópera, conciertos...
- Caixa Forum.
- Espacio Goya y potenciación de la figura de Goya en la ciudad.
- Rehabilitación y puesta en valor de El Pilar, La Seo, La Magdalena, torres, museos, etc... como espacios de mayor atracción cultural.
- Centro de ARTE y Tecnología, aunque situado fuera del casco Histórico, pero con una gran capacidad de atracción.
- Fleta: Centro Dramático, Centro Audiovisual de Aragón, Filmoteca.
- Centro Cultural "Las Armas" dedicado a la música.
- Museo del Fuego.
- Centro de gran capacidad para eventos y conciertos en la Feria de Muestras (Espacio ZENIT).

*Propuestas***1. NUEVOS ESPACIOS CULTURALES**

- **Potenciación del Centro de Historia** como Centro de Cultura Contemporánea según proyecto ya redactado y sin fecha de ejecución.
- **Potenciación del Museo del Fuego** con actividades culturales vinculadas al entorno que lo doten de actividad diaria.
- **Apertura a la sociedad del edificio de Capitanía General**, un espacio polivalente histórico, museo de los Sitios, de la Paz, sala de exposiciones relacionadas con la guerra, las ciudades destruidas, curso de postgrado, seminarios de la paz...
- **Estación del Norte.- "Puerta Norte"** Construcción de aparcamiento subterráneo y equipamiento de rango ciudad recuperando el edificio paralelo al existente y la cubierta de la antigua estación, creando un espacio de gran atractivo. Podría ser un equipamiento tipo COVENT GARDEN de Londres, con ocio, comercio, actuaciones musicales, teatrales, etc...
- **Centro de la JOTA y del folclore aragonés**, habría que habilitar un edificio espacio para el conocimiento de la historia, la evolución, el estudio y la posibilidad de asistir a audiciones.
- **Centro cultural del Ebro y Biblioteca del Agua**, en el antiguo Convento de Santo Domingo aprovechando los edificios construidos junto al río, con un atractivo similar para el entorno como el Centro de Historia.
- **Barrios temáticos**
- **Sala multiusos de capacidad media en la Arboleda de Macanaz**, para conciertos, atracciones, teatro, exposiciones, congresos...

Propuesta 11 · Centro Histórico. Cultura y turismo

Arte público en la calle



Eventos



Fiestas

2. ARTE PÚBLICO

Potenciación de los itinerarios de Arte en espacios públicos: Parque del Ebro, Plazas, Paseos, puentes... con elementos fijos o exposiciones temporales en el espacio urbano.

3. EVENTOS

- Zaragoza es una ciudad que vive la calle con intensidad, las Fiestas del Pilar reciben más de 600.000 visitantes duplicándose la población habitual de la ciudad. Al mismo tiempo carece de grandes eventos culturales que atraigan personas de fuera con similar intensidad. Se debería **buscar algún evento cultural anual con atractivo nacional e internacional.**

Creemos que la ciudad goza de unas buenas condiciones para realizar una programación en el espacio público del Centro Histórico que se conviertan en actividades culturales de primer orden y de atracción nacional e internacional, se podría pensar en:

- » Festivales del Ebro.
- » En la frontera
- » Arte público en la calle
- » Actividades culturales y musicales en patios, pasajes y puentes.
- » Músicas emergentes.

4. MEJORAR LA GESTIÓN Y LOS SERVICIOS QUE SE OFRECEN AL TURISMO

- **Dar al turismo y la cultura un rango superior** e interconectado en la estructura municipal que lo dote de mayor contenido y presupuesto.
- **Incorporar a los hoteles en la promoción cultural y de ocio del centro.**
- **Creación de nuevos aparcamientos.**
 - » Aparcamiento Puerta de los Pirineos. Junto al Puente de Santiago para autobuses, turismos. Con oficina de recepción turística.
 - » Aparcamiento Estación del Norte.
 - » Aparcamiento en C/ Moret / Paseo de la Mina / Plaza San Miguel / Avda Cesar Augusto / Plaza Edificio Trovador junto al Centro de Historia.
- **Mejora de la urbanización, señalización, iluminación del entorno de los edificios monumentales...**
- **La lonja como hall de la ciudad**, convirtiéndola en centro de interpretación de la Zaragoza monumental, más abierta al río y a la plaza posterior, recuperándola como elemento urbano arbolado.
- **Espacio cultura.** Algunas ciudades disponen de un espacio donde se muestra toda la oferta cultural de la ciudad, con posibilidad de compra de entradas, etc... disponen de pequeña sala de exposiciones y/o sala de conferencias.
- **Campañas publicitarias**, televisión, Internet con un logo único (Tipo Madrid) que muestren nuestros atractivos.