

ANEXO III.-CULTURA

PROYECTO CULTURAL PARA
REVITALIZACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO DE ZARAGOZA Y SU
INTEGRACIÓN
EN LA CANDIDATURA A LA CAPITALIDAD
EUROPEA DE LA CULTURA 2016

INTRODUCCIÓN

LA CULTURA TRANSFORMA LA CIUDAD

Desde nuestra perspectiva creemos rotundamente en esta afirmación: “La Cultura transforma la ciudad”. Y no sólo la ciudad como ente, como espacio habitable, sino (lo más primordial) a sus habitantes.

Y no estamos planteando que las instituciones nos aporten esa cultura que ansiamos, sino que más bien sean los “facilitadores” de la misma. No pretendemos una cultura institucionalizada, ya que todos sabemos de sus perniciosos efectos. Queremos que no ponga trabas al acceso, desarrollo y producción de la misma.

Para ello, vemos imprescindible ciertos cambios (posiblemente jurídicos) políticos para que toda aquella persona que quiera desarrollar sus inquietudes artísticas y culturales, lo haga sin más. Y sólo por el mero placer de cultivarse o de desarrollarse como individuo crítico, sin más pretensiones que la de existir y vivir en una ciudad dinámica, viva, cultural, cosmopolita, abierta, plural, próspera...

Luego están los artistas, creadores, gestores, diseñadores –todos los que se puedan englobar en la industria cultural- que si que necesitan vivir de sus ideas. Aunque J. Beuys ya decía: Everyone is an artist –todos somos (llevamos un artista en nuestro interior) unos artistas.

Por todo esto, hablar o intentar potenciar un “**barrio artístico**” (distrito cultural) no es nada descabellado. Indudablemente como muy bien comenta un experto sobre el tema, D. Jesús Pedro Lorente –profesor titular de la Universidad de Zaragoza y Director del Seminario de Arte Público-, no se puede atisbar actualmente un barrio artístico como se perciben en los rotundos ejemplos internacionales de otras ciudades –alta concentración de talleres, instituciones culturales, galerías, museos, academias, artistas en la calle y lugar de reunión de la bohemia artística-.

Un paradigma cercano es el Raval de Barcelona (podríamos mencionar muchos más como el barrio Mitte en Berlín, Shoredich en Londres, Montmartre en París, Soho en Nueva York, el barrio de las Letras en Madrid, Centro cultural Di Tella en Buenos Aires...) donde existe un patrimonio simbólico y cultural acumulado en el tiempo, la presencia de artistas de vanguardia, de instituciones culturales, y la construcción de un propio estilo de barrio. Renació en los '90 como barrio artístico por una acción institucional estructurada con la instalación del Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona y del Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona (CCCB) iniciando así la constitución de un *cluster* (conjunto productivo especializado) de instituciones culturales y de una política cultural que ha creado las condiciones “para el desarrollo equilibrado de un barrio artístico que se hace presente en todas sus calles sin por ello expulsar los antiguos habitantes”, como comenta J. Rius Uldemollins.

Entre las señas de identidad de este barrio están la fusión de disciplinas artísticas, la excelencia de su *street art* (graffitis, tags, plantillas...) y unas artes escénicas vanguardistas.

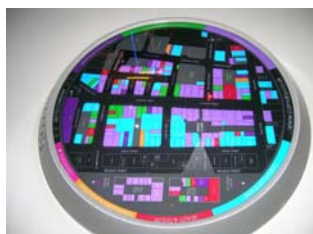
En Londres, los graffitis de Banny –artista de Bristol- se están preservando y conservando por su atractivo turístico y por supuesto por su gran valor artístico. Para ello, están enmarcándolos y protegiéndolos con paneles transparentes de metacrilato.



Graffiti de Banny en Portobello –Londres-.

Pero tenemos todo a nuestro favor. Actualmente el Centro de Historia empieza a ser un referente en sus programaciones y, lo más importante, un centro neurálgico de toda su área de influencia. Creemos que debería cambiar su nombre por “Centro Cultural San Agustín” o “Centro Cultural de la Madalena”. Las personas, que viven alrededor, se identificarían más con el edificio y, además, las actividades que realiza han tomado otro cariz que en su origen.

Alrededor, existen multitud de locales y solares vacíos, los cuales es indiscutible que sean utilizados para que simplemente exista vida en el barrio. Aunque sería esencial que se destinasen al asentamiento de artistas (talleres), de galeristas, de diseñadores (estudios), y alrededor de los mismos, cafeterías con encanto, con un toque bohemio y /o artístico. Donde el compendio de todos genere un flujo de personas –turistas o zaragozanos-, dando una atmósfera cultural a toda la zona.



Señalética y logos identificativos del casco. Proporcionar espacios urbanos para todo el año. Escenarios urbanos (Londres). Trampantojos –decoración en los edificios- en Valencia.

Afortunadamente, poco a poco (algunos desde hace tiempo), se están instalando personas creativas, emprendedores –jóvenes y no tanto-, artistas, diseñadores (moda, gráficos, gemología), talleres, tiendas y algún que otro café o restaurante “alternativo”.

Todos sabemos del gran talento y la gran cantidad de artistas que surgen en esta ciudad, aunque la mayoría se tenga que ir fuera a cubrir sus necesidades –aspecto con doble lectura, la

positiva te da a conocer otras ciudades, personas y viajar enriquece y aporta experiencias muy vitales y esenciales para el posterior desarrollo personal-.

Ahora es el momento de aunar esfuerzos, entre todos. Las instituciones deberían abaratar los alquileres (comprar los locales o negociar con los particulares) o hacer una cesión de espacios para que se asienten más creadores en el barrio. También deberían eliminar las zonas “saturadas” para que puedan abrirse cafés con encanto, más artísticos y acogedores, lugares de encuentro y de tertulia, que se pueda exponer, recitar, tocar jazz...

A la vez, facilitar la apertura de talleres y espacios o tiendas con cierta flexibilidad en los requisitos de seguridad –en su defecto, para que nadie se lleve las manos a la cabeza, que los arquitectos recién licenciados hagan los proyectos, de los locales, gratis, a modo de prácticas-. Que den ayudas para insonorizar locales. Y no se clausuren o cierren espacios alternativos que tienen aceptación y gran afluencia de público.

Los mercados deben ser espacios del siglo XXI, adaptados a las nuevas formas de vida, más sofisticados y, perdonen la expresión, como se dice vulgarmente no tan “cutres”. Tenemos ejemplos interesantísimos en Madrid, como Triball –Triángulo de la Ballesta- donde tienen una de las mejores programaciones culturales del propio Madrid y que esa es su principal atracción, más un aporte culinario donde a la vez que puedes comprar, puedes degustar los productos, en un entorno inmejorable. Es una gran oportunidad ahora con el recién rehabilitado Mercado de San Vicente de Paul.

Siempre esta ciudad ha denotado la falta del **asociacionismo** en todos sus ámbitos. Deberían asociarse todos los artistas, cualquiera sea su disciplina o expresión. Las Asociaciones de comerciantes deberían ser más activos y buscar nuevas fórmulas para reinventarse. Todo esto para potenciar su imagen –con un logotipo que les identifique-, difundir mejor sus productos o programaciones y actividades, tener buenos asesores, y ofrecer ventajas, tanto a socios como consumidores, en todos los sentidos. Por qué no generar un órgano independiente que organice y coordine todo esto?

Tenemos varios ejemplos que denotan el incipiente movimiento de la zona, como la semana de la Modalena, como la jornada de puertas abiertas que realizaron varios colectivos de artistas y artistas individuales (k-pintas, sintítulo, artemaga, caótica taller,...). Pero, indudablemente, esto tiene que dejar de ser algo esporádico y consolidarse en acciones permanentes y continuas, con todos los colectivos implicados.

Hay que hacer emerger esa creatividad latente que todos tenemos intrínsecamente. **Apostando por la base**, educando desde la infancia, se generará una necesidad vital de demandar cultura –además de ser unos ciudadanos más formados y críticos-, donde iríamos más al cine, al teatro, al ballet, a las exposiciones, a las conferencias, a los talleres, leeríamos más. En definitiva, se consumiría más cultura. Sabían que la cultura también es economía y aporta beneficios?

No pretendemos una tematización de la ciudad, ni abogar por el efecto Guggenheim, queremos apostar por algo real, que se palpa en el ambiente y una necesidad vital para el casco histórico, para que se revitalice profundamente.

El feedback que estamos recibiendo es muy negativo, por parte de todos los implicados, desde asociaciones vecinales, comerciantes, artistas, gestores, periodistas...

Un escepticismo asentado con razón por hastío y negligencia institucional. Pero, a la vez, en las reuniones con artistas, hemos percibido cierta esperanza, cierta ilusión –a veces descreída- de que esto pudiese realmente acontecer en nuestra ciudad, en nuestras calles.

Hay que enfatizar que este clima cultural se potencie desde la base y desde los artistas locales (aunque sean muy internacionales). Generar una masa crítica, que genere nuevas iniciativas – nuevos negocios-. Crear un tejido social y un ecosistema de la cultura. Apoyando a la producción (residencia de artistas, locales, becas, intercambios, movilidad, talleres,...) y dar cierta independencia en los proyectos y el fluir cultural.

El democratizar la cultura no significa banalizarla, sino hacerla más accesible, más actual, más viva, sacarla a la calle.

Queremos tomar la calle, las plazas, los solares, las riberas. El arte tiene que verse cotidianamente en los lugares donde más pasa el ciudadano. La propia ciudad se tiene que convertir en un escenario. Músicos tocando, pintores pintando, bailarines bailando, performers realizando acciones, actividades lúdico-recreativas, deportes... Todo tiene cabida. Para eso es esencial peatonalizar ciertos puntos estratégicos, reeducar a la ciudadanía (no contaminar ni ensuciar).

De ahí que propongamos “plazas temáticas”, donde cualquier tipo de expresión y/o producto pueda verse y comprarse, generando nuevos espacios y hábitos.

Se necesitan lugares para niños y niñas, donde jueguen, donde aprendan y aprehendan, donde estén en contacto con el arte como diversión (un museo de la Infancia?), en la calle y en recintos cerrados. Necesitamos escenarios permanentes en todas las plazas, generando un Speaker’s corner artístico por todo el casco –no habéis soñado alguna vez unos Pilares perpetuos donde siempre que paseéis por la calle hay música, actuaciones y ambiente?-.

Necesitamos que se puedan ver otros tipos de arte –más alternativos y contemporáneos-, cambiar nuestra mirada, cansada y aletargada de ver siempre las mismas exposiciones. Paraphraseando a Adorno, << toda obra artística es un delito no cometido >>. El delito de esta ciudad es repetir siempre la misma fórmula. Como diría Vaneigem: << La garantía de que no moriremos de hambre supone el riesgo de morir de aburrimiento. >>

Necesitamos recuperar proyectos institucionales y/o privados que eran referentes, como La Frontera, Cine Francia, cines en versión original...

En cuanto al consumismo del arte y la cultura, cuanta más oferta mejor. No existe la competencia en este entorno, todo genera sinergias. Apostamos por todos los proyectos que se quieren asentar en la ciudad (Milla Digital, Caixaforum,...) y en los grandes eventos. Eso sí, con contenidos. Detestamos los contenedores vacíos y sólo para una élite (high cultura vs low cultura).

Ampliando el concepto que declaró Gauguin, poniendo “cultura” donde leen “arte”:

<<El arte por el arte. ¿Por qué no?

El arte para vivir. ¿Por qué no?

El arte para gustar. ¿Por qué no?

¡Qué importa, si es arte!>>

Es una maravilla visitar la TATE londinense y verla rebotando de personas, turistas que van expresamente a ver arte, que aprenden y disfrutan a la vez. Forma parte del *sightseeing* del visitante. Y no es un arte convencional, es arte contemporáneo, con ciertas dosis de *blockbuster*.

Es impresionante pasear por el barrio berlinés Mitte, donde edificios enteros están “ocupados” por artistas –sin la perturbación del gobierno–.

Es totalmente surrealista ir de galerías en Chelsea en Nueva York, porque es imposible ver todas de la gran cantidad que hay.



Gran potencial de la plaza entre el Centro Cultural San Agustín, la ampliación –con espacios para talleres creativos, estudios y sala polivalente–, la Biblioteca M Moliner y el Albergue Municipal.



Talleres, mercadillos, artistas en la calle...Esculturas de vanguardia, sugerentes y diferentes en el Parque Bruil.

Hacer murales y graffitis en las paredes –se respetan, decoran y animan los trayectos de los polos de atracción-. La población asentada participa siempre en actividades de la calle. Ellos son los que tienen que estar orgullosos de su barrio y, así, que lo mantengan limpio. Muchos locales vacíos.



Generar escenarios en las calles, animación callejera y educadores sociales para concienciar a todos. Galerías de arte contemporáneo avant garde.



Escuela de Bellas Artes y decoración callejera en Londres.

PODER CONOCER ES PODER HACER, Y ESO, ES PODER CAMBIAR

El **Districto Erasmus** es otro de los puntos –ejes- esenciales en nuestras propuestas para revitalizar el casco histórico. Precisamente está en el mismo eje transversal que la anterior zona expuesta.

Además son las dos áreas más degradadas de la ciudad (San Pablo con más segregación social) que estos dos impulsos harían que se equilibrarán y, lo más relevante, que sus habitantes se sintieran arraigados y a gusto viviendo.

El asentamiento de los Erasmus, estudiantes en general, daría un dinamismo excepcional a un espacio multicultural. Esto crearía una interculturalidad y en el fondo crearía una ciudad cosmopolita.

Los universitarios son unos ávidos seres de acción. Consumen todo (arte, cultura, gastronomía, bares...). La ubicación de Residencias, pisos, habitaciones más centros universitarios (bibliotecas, comedores, facultades) estaría en un enclave perfecto. Entre los dos campus (San Francisco-Actur) –sin olvidar Veterinaria- y en donde se cuece la cultura. Que además estará en las mismas calles de esta zona con la tan esperada calle Las Armas –“la calle musical”-.



Habrà que limpiar las calles y solares, decorarlos (elementos musicales –notas, instrumentos pintados, canciones escritas...-) y reeducar a la ciudadanía asentada en la zona (labor de todos, aunque especialmente a educadores –Cadeneta está ubicada en esa zona-).



Potenciando portales con decoro y centenarios. Reutilizar locales antiguos para crear cafés con encanto, vinculados con la música –ponerles nombres de músicos aragoneses o prestigiosos-. Incentivar la grabación de maquetas a grupos emergentes y locales de ensayo.



El propio teatro tiene que ser un foco de atracción, con la plaza continuamente animada, sobre todo antes y después de cada función.

Utilización de solares para intervenciones artísticas o música en la calle en directo, para grupos zaragozanos o músicos del conservatorio y escuelas.

Señalización, elementos decorativos atractivos, plazas verdes, anfiteatros temporales, open stage, rincones de la música, Festival de performances... Todo tipo de actividades, incluyendo a la población asentada en la zona (recordemos la segregación social existente), gitanos, africanos, magrebíes, ecuatorianos y rumanos.

Tenemos referentes nacionales y extranjeros de ciudades muy vitales que tienen un gran número de residentes estudiantes (Toulouse, Londres, Salamanca,...), donde “casualmente” tienen un gran nivel de oferta cultural y donde potencian al máximo su patrimonio cultural – material e inmaterial-.

Además de transformar Pontoneros y la plaza Forqué, en un espacio más habitable, dinámico y joven.

Hacer un “segundo Roncal” en el Museo del Fuego. Mantener una planta para ese uso y las otras dos, para “Museo del niño” con juguetes, talleres, muy interactivo y conferencias o actividades para los padres.



Centro cultural en Pontoneros, para proporcionar un espacio de convivencia y formación a toda la población asentada en la zona, además de todo el barrio distrito centro (ya que no existe ningún centro cívico).



El antiguo edificio de los militares podría destinarse a residencia de estudiantes o de artistas. La plaza Forqué tendría que tener vida cultural, para eliminar la prostitución y drogas de la zona.



La Carrera del Gancho atrae a mucha gente al barrio de San Pablo e integra involucrando a la población inmigrante. El solar de en frente de la Sala Oasis podía ser un centro de atracción hacia esa zona con un escenario o espacio wifi con asientos de hormigón –leer, conversar, internet,..-



El Mercado Central tiene que ser un espacio para estar, no sólo para comprar –ni mucho menos sólo para los vecinos del área-. Abierto hasta las 12 de la noche con restaurantes, cafeterías con encanto, algún comercio, además de los puestos vigentes en la actualidad. Tiene que irradiar luz y personalidad. Conexión entre mercados y mercadillos.



En San Pablo existen muchos solares abandonados (el segundo está enfrente de la Escuela de Turismo). Algún bar con estilo se está empezando a instalar –foto 1-.

LA VIDA ES UN PERFORMANCE

A parte de estos dos polos de atracción que hemos desarrollado, creemos fervientemente en la necesidad de un COVENT GARDEN en la antigua Estación del Norte. Revitalizaría la zona – parece un páramo la gran explanada que existe- y uniría las dos partes de la ciudad.

Un espacio de estas características aporta modernidad y vitalidad al casco. Un lugar donde se pueda “comer, beber, comprar y ver espectáculos”. Recrear la cubierta de la antigua estación – de reminiscencias de Efiel- como cubierta para albergar veladores, performances y actuaciones musicales. Y donde se vaya a “pasar la tarde”, porque sabes que es un lugar de encuentro y vas a poder ver algo nuevo.

El **Covent Garden** Londinense es uno de los lugares más emblemáticos y visitados, no sólo por turistas, de la propia ciudad. Con comercios de todo tipo, artesanales, de diseño, restaurantes, cafeterías,...



Actuaciones en la calle, Trayectos –Festival de Danza contemporánea- cada vez tiene más aceptación y el Ciclo de La Frontera es esencial volverlo a instaurar en la programación. Performers en la calle.

IDEAS CONCRETAS A IMPLEMENTAR EN EL CASCO HISTÓRICO

La candidatura de Zaragoza tiene que servir para incidir en aspectos como:

Educación y acceso a la cultura para todos. La formación es un punto clave, sectores de la población han perdido el acceso a la cultura y a las nuevas herramientas de formación, difusión y aprendizaje. Hay que centrarse en la educación infantil. La generación que puede cambiar este planeta necesita que se le forme desde ya mismo. Talleres, cursos, becas, viajes, intercambios a nivel educativo (colegios, institutos, universidades...). Las nuevas tecnologías han de servir de herramienta para todos y son las administraciones locales, estatales y europeas las que han de favorecer el contacto de sus ciudadanos con estas infraestructuras y sus investigadores. Los ciudadanos deben de estar preparados para el cambio tecnológico en que está inmersa la civilización y especialmente Europa que ha de implementar esfuerzos para hacer del capital tecnológico y humano su mejor herramienta de futuro

Inversión en empresas de producción cultural y nuevas tecnologías de tamaño medio. Hay mucha gente que trabaja por libre. Proponemos crear sinergias de trabajo conjunto (co-working). Unión de empresas pequeñas e individuales de un mismo sector o sectores afines para lograr más presencia social y de mercado, compartir gastos, reducir costes salariales y tener más visibilidad en el mercado.

Visibilidad del tejido productivo cultural y tecnológico. Ha de haber un trabajo conjunto de artistas y administraciones para acercar esta oferta cultural a sectores que no la consumen y se encuentran apartados de esta información. También redundara en la mayor inclusión social de personas que comparten lugares comunes de vida y trabajo en los barrios donde se asienten este tipo de actividades.

Salud y alimentación. Dieta mediterránea. Hábitos saludables de consumo. Productos ecológicos. Aprendizaje de técnicas culinarias. Gastronomía como una forma más de cultura propia y de intercambio educativo y social.

REPLANTEAMIENTO ZONAS SATURADAS

Planteamos la eliminación de zona saturada en todo el casco histórico para licencias de restaurante y cafetería. Zona saturada para discotecas, cafés cantantes, cafés teatros salas de fiestas. Planteamos flexibilizar la ley 11/2005 reguladora de los espectáculos públicos en este aspecto concreto. Cambio de licencia de actividad de salas de fiestas y discotecas a café bar y

restaurante con horario de apertura a las 6.00 y cierre a la 1.30 horas. Plan de incentiviación de salida de estas actividades y otras como talleres mecánicos, industrias, almacenes, etc., a las riberas del Ebro y otras zonas preestablecidas (PLAZA y PTR).

WEB UNICA CULTURAL WWW.ZARAGOZACULTURA.COM

Creación de una web única para todas las actividades culturales y turísticas de la ciudad. Sede en espacio físico donde recibir propuestas y actualizar contenidos. Actualización diaria y recogida de datos on line de todos los agentes culturales. Rediseñar la actual existente de la candidatura y potenciar todos las actividades culturales y de ocio de la ciudad ligadas a la marca de la candidatura. Retroalimentación de contenidos.

Descarga en podcast de todas las programaciones, actividades horarios, etc que aparezcan en los contenidos. Posibilidad de descarga aprovechando la red wi-fi del centro histórico que se va a implantar en 2010.

PUBLICACION DE ACTIVIDADES

Publicación propia de una guía de ocio completa que se convierta en la referencia para el turista y el ciudadano. Asociada de igual modo a la candidatura .Englobará a las ya existentes ofreciendo su soporte. Ejemplos de Madrid o Barcelona. Distribución oficial en establecimientos públicos y establecimientos privados. De carácter totalmente gratuito

SEÑALETICA

Cambio de señalética de edificios y lugares de interés. Concurso de diseño para la nueva cartelaría. Carácter más innovador y atrevido. Ha de ser reconocible por el ciudadano la entrada a un espacio diferente dentro de la ciudad, que transmita, creativo, sugerente, innovador...

Concursos públicos de diseño urbano. Ante la inminente entrada en vigor de la ley antitabaco en todos los establecimientos públicos, se promueve un concurso público entre diseñadores y creativos para diseñar un mobiliario urbano específico que sirva como depositador de colillas en las entradas de los establecimientos hosteleros.

Eliminación progresiva de los cables de iluminación y tendido eléctrico de las fachadas. Soterramiento e instalación de luces tipo "led" de iluminación desde el suelo.

INTEGRACIÓN EN REDES DEL ESPACIO CULTURAL EUROPEO

Con la integración de Zaragoza dentro de la red Eurocities, Metrex, Energie cities, etc. se propone que Zaragoza acoja la sede de alguna red europea de ciudades.

Asimismo planteamos potenciar los proyectos de colaboración europea en el ámbito de la cultura favoreciendo intercambios a nivel escolar, universitario, escuelas de artes y oficios, etc.

Reforzar intercambios con el este europeo, en especial con Rumania y Polonia (sede compartida en 2016). Implementar la relación existente con la ciudad de Toulouse y el proyecto ALLER et RETOUR y crear marcos de acuerdos bilaterales entre ambas ciudades.

LABORATORIOS CREATIVOS

Establecimiento de 4 intercambiadores creativos (uno en cada una de las zonas) Serán espacios donde se ubique la formación, teatro, danza, exposiciones, punto de encuentro e informativo de locales y actividades relacionadas con el arte y las nuevas tecnologías. Así como laboratorios de ciencia i+d+i e innovación tecnológica ligados a la Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento

Hay que poner en contacto a los creadores y consumidores del arte y la cultura. Este espacio geográfico del centro histórico será al lugar y para ello debemos sacar el talento a las calles.

ZARAGOZA 2016...“EMPLÁZATE”

Establecimiento de una serie de escenarios fijos en plazas o espacios públicos que unen estas 4 grandes áreas. Plaza de Santo Domingo, Plaza de los Sitios, Plazuela de San Agustín y Plaza del Pilar.

Programación fija y continúa todos los fines de semana. Programación temática por espacios. Plaza Sinués (teatro infantil al aire libre). Plaza Santa Cruz (Arte). Plaza del Mercado (agricultura ecológica). Plaza de San Cayetano (música clásica). Plaza de San Felipe (baile y danza). Plaza España (actividades solidarias). Plaza de Pilar (comercio justo). Plaza de los Sitios (artesanía).

Horarios secuenciados para establecer una ruta predeterminada todos los sábados y domingos. Actuaciones todos los sábados y domingos a las 12.00, 17.00, 19.00 y 21.00 horas durante todo el año. Las propuestas de actuación se gestionarían desde los intercambiadores o laboratorios creativos de cada una de las zonas.

ARTE PÚBLICO EN LAS RIBERAS DEL EBRO. VIENTO COMO ELEMENTO DE CREATIVIDAD

Concurso de instalaciones artísticas cuyos elementos interactúen con el viento (ejemplo de tubos de viento que generan música de modo aleatorio). Reforzar concursos de arte público en ambas orillas y plazas adyacentes

Utilización del factor viento como un elemento creador de actividades. Festival de cometas Exhibición de prototipos de coches y otros medios de transporte, deporte o diversión (street surf...) que aprovechen el viento y el sol como elementos motrices (existencia de carreras a nivel europeo). Exhibición lúdica y educativa pública en espacios del centro histórico de la ciudad y riberas del Ebro.

Potenciación de todo tipo de actividades artísticas, talleres, etc relacionadas con los ríos

SAN PABLO-PONTONEROS-ARRABAL

ALQUILER DE LOCALES A ARTISTAS Y CREATIVOS

Locales para alquilar a artistas, diseñadores gráficos, creativos de moda, , informáticos, arquitectos, etc. Co-working y espacios compartidos por asociaciones y grupos de artistas. Ejemplo del barrio de Hackney en Londres

TERRITORIO ERASMUS

El barrio de san Pablo se convierte en un espacio pensado para acoger al estudiante o visitante extranjero. Equidistante de los tres campus ya existentes, con zona wifi en casi el 100% de sus espacios y próximo a los lugares de ocio y cultura más importantes.

Se proponen alquileres de viviendas en convenio con Zaragoza Vivienda y aprovechando la existencia de pisos deshabitados y pisos susceptibles de ser alquilados que existe en la zona.

Se instalarán locales de estudio con aperturas flexibles (ejemplo biblioteca universitaria filología y espacios de CAI en calle Alfonso) Se emplazarán lavanderías, espacios de restauración colectivos, alquiler de bicicletas, creación de bonos de restauración para estudiantes en establecimientos hosteleros de la zona (Sodexo pass o similares).

Se plantea asimismo la ubicación de una o varias facultades universitarias en antiguo cuartel de Pontoneros en Plaza Forqué o en el antiguo Instituto Luis Buñuel en calle Predicadores.

Museo del fuego como intercambiador creativo de mayor formato. Aquí se centralizarán los laboratorios de nuevos yacimientos de empleo. Ejemplo de Innovate Europe.

ZONA DE GALERIAS DE ARTE

Creación de una zona de galerías de arte en la zona próxima al Museo Aragonés de Arte Contemporáneo (Pablo Serrano). Estimular hasta 2016. Contrato desde 2010-finales de 2016(2 primeros años sin coste. Resto hasta 2016 a 6 euros metro cuadrado).

NUEVOS TEATROS

Creación de teatros de pequeña capacidad. Ejemplo de La Cuarta Pared en Madrid o Teatro de la Estación en Zaragoza.

CENTRO DE INVESTIGACIÓN E INTERPRETACIÓN DE LA JOTA Y EL FOLCLORE

Utilización de las instalaciones del antiguo conservatorio en la calle San Miguel para establecer allí un centro de investigación, estudio, aprendizaje y difusión de la jota y el folclore aragonés. Intercambios con centros de similares características harán de este espacio un punto de encuentro para el conocimiento teórico y práctico de las raíces de la jota y su relación con otras manifestaciones del patrimonio musical mundial. Recuperación de las distintas modalidades geográficas y de la memoria oral e histórica de la jota.

Albergará conciertos de pequeño formato con una periodicidad definida si bien el espacio permanente de exhibición será la futura Fílmoteca del espacio Fleta.

Se establecerá una difusión de la jota para el turismo que nos visite dándoles la posibilidad de disfrutar de este espectáculo (explicado y razonado) como una oferta turística más de la ciudad.

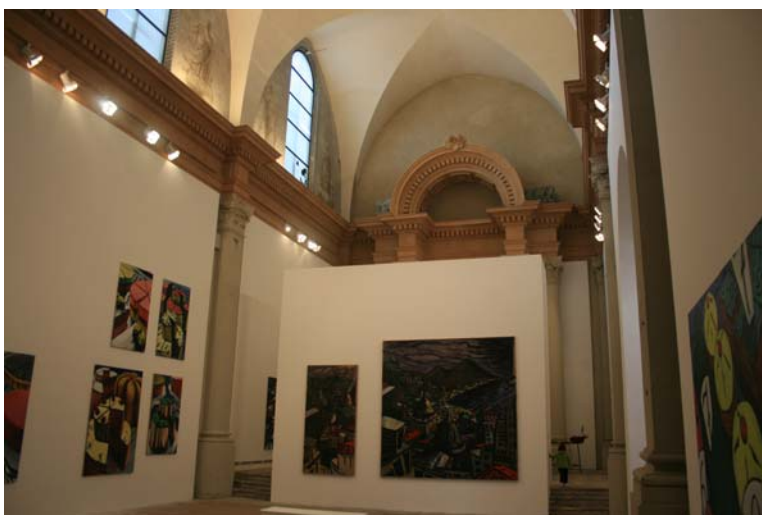
BARRIO DE ARTESANOS Y CERAMISTAS EN EL ARRABAL

Instalación de talleres de ceramistas, orfebres, joyeros y artesanos donde se producirán contenidos para el CADA y las futuras tiendas de productos artesanos que se instalarán en el antiguo recinto Expo 2008.

Desarrollo del proyecto alfar mudéjar del artista Fernando Malo. Extensión a territorios del entorno mediterráneo y norte de África. Recuperación e investigación en las antiguas técnicas mudéjares de decoración cerámica. Invitación de artistas cerámicos del norte de África.

Apertura al público el primer sábado del mes. Posible venta directa en los locales.

CERCO 2010 y sucesivos a desarrollar en Pabellones de San Agustín (laboratorio creativo del centro de historia o espacios libres disponibles en esta zona.



ALFONSO- DON JAIME-SAN VICENTE DE PAUL

“TERRA GASTRONOMICA”

Proyecto Terra Gastronómica. Restaurantes y tapas, pastelerías, tiendas de alimentación, chocolaterías, tiendas especializadas, Cafés, etc. Laboratorio de investigación gastronómica en laboratorio de creación de esta zona (local cercano al mercado central). Cursos de cocina, etc... Espacios de socialización y usos compartidos en los solares abandonados. Comprendido entre el perímetro que forman las calles de Cesar Augusto, Echegaray y caballero, Coso alto y Bajo y San Vicente de Paúl

MERCADO DE SAN VICENTE DE PAÚL.

Ejemplo de mercado de San Miguel en Madrid en su planta superior. En la planta inferior habrá un espacio o aula gastronómica para enseñanza culinaria. Abierto al alquiler del espacio a diferentes asociaciones, presentaciones de productos, catas, cursos relacionados con el mundo de la gastronomía, sociedades gastronómicas, peñas, etc.

MERCADO CENTRAL.

Degustaciones y actividades dentro del propio mercado Utilización del mercado como espacio de exposición y venta de productos de agricultura ecológica. Sede de la Asociación Aragonesa. Rotación mensual de productores interesados. Realización de charlas y jornadas informativas.

MERCADO DE LA ESTACIÓN DEL NORTE.

Mercado rotatorio y organizado de flores, libros antiguos, antigüedades, diseñadores textiles, coleccionistas, artesanía, comics, etc.

Mobiliario específico multiusos y fijo en el espacio. Ejemplo de Covent Garden en Londres.

PALACIOS y PATIOS MAGICOS

Proyecto "Palacios Mágicos". Visita a los palacios + espectáculos de ilusionismo y magia en los patios de los palacios del casco histórico. En colaboración con la Asociación de Magos de Aragón.

Apertura al público de patios para actividades culturales diversas: conciertos, presentaciones de libros, teatro, títere, etc.

LABORATORIO CREATIVO INFANTIL Y JUVENIL

Proyecto de zona de juegos y talleres de 0 a 18 años en Pasaje del Ciclón o espacios vacíos de la zona. Zona infantil de juegos. Espacio para la difusión y enseñanza de la magia, talleres de cocina para niños, talleres de todas las disciplinas artísticas. Un lugar donde aprender y jugar mientras los adultos compran o tapean. Lugar de referencia en el centro histórico. Contacto con Aula de Medio ambiente urbano, concierto con centros que organizan actividades, pequeño teatro de aforo limitado a 50 personas, música en directo, café chocolatería (lugar de inicio de la ruta del chocolate por la ciudad).

Énfasis en las actividades de 13 a 18 años (inexistentes en la oferta cultural)

ESCENARIO EN PLAZA DEL PILAR

En la misma ubicación que el instalado durante las fiestas del Pilar pero con carácter fijo y estable todo el año. Desaparición de la oficina de turismo para mejorar la visibilidad.

LA LONJA. NUEVA OFICINA DE TURISMO.

Oficina de Turismo de Zaragoza (con oferta turística de Huesca y Teruel) en La Lonja Pequeña musealización del origen y usos que tuvo este espacio.

Bus turístico a CBC Calanda y Fuendetodos. Bajo reserva anticipada en oficina de turismo. Diseño gráfico y creativo de estos autobuses a cargo de artistas instalados en locales de san Pablo y Madalena.



INDEPENDENCIA-PLAZA DE LOS SITIOS -ESPACIO GOYA

Escenario de actuaciones y encuentros en la plaza dentro del proyecto Emplázate.

Espacio Goya como motor turístico de toda el área colindante.

Hasta que se inaugure el tan ansiado Espacio Goya, se podrían realizar talleres artísticos, Residencia o becas de artistas en la antigua Escuela de Artes.



Músicos en el Paseo de la Independencia.

CAPITANÍA GENERAL

Museo de la paz. Albergará como preludio toda la colección de piezas y objetos del proyecto fallido de museo de los sitios de Zaragoza. Colección fotos Gervasio Sánchez. Aspectos negativos de la guerra y positivos de la paz con espacio reservado a las ongs que desarrollan su trabajo en Aragón. Ejemplo del Pabellón del faro en Expo 2008.



Batucada en el Paseo de la Independencia

BARRIO DE LA MADALENA

CENTRO DE HISTORIA

Centro de historia como aglutinador y punto de partida de la vida artística. Punto de información centralizada. Pantallas táctiles. Instalación de carpa estable en plazuela de san Agustín. Conciertos de mediano formato. Talleres de creación para artistas en pabellón de San Agustín. Intercambiador creativo en otro de los pabellones.

EDIFICIOS DE TELÉFONICA. INDEPENDENCIA Y SAN VICENTE DE PAÚL.

Acondicionamiento como espacios expositivos. Igual que la sede de la Fundación Telefónica en Gran Vía de Madrid (situada en un tercer piso). Exhibición e itinerancia de exposiciones de la Fundación Telefónica. Un edificio destinado a albergar exposiciones de fotografía (Independencia) y el otro para la difusión de exposiciones derivadas de sus premios de artistas visuales y de nuevas tecnologías.

ALQUILER DE TALLERES PARA ARTISTAS

Proyecto alquiler de locales hasta 2016(dos primeros años gratis de alquiler cubiertos por Ayuntamiento. Exención pago IAE. Sólo pago luz, gas, agua. Resto de 5 años a un precio fijo el metro cuadrado.)

Obligaciones del arrendador:

- Cobertura de los dos primeros años de exención de pago en locales privados así como cesión sin pago de estos dos primeros años en los locales de titularidad municipal o pública (DGA, DPZ, etc).
- Agilización en la tramitación de licencias de obra y apertura.
- Plan de emergencia y evacuación de incendios a cargo de técnicos del Ayuntamiento.
- Estimulación de oferta y demanda.

Obligaciones del arrendatario:

- Pago de una fianza de 2 meses de alquiler
- Obligación de avisar con 3 meses de anticipación del abandono y rescisión del contrato.
- Arreglo y adecuación del local sin exigir contraprestaciones a la finalización del contrato

Se primará espacios con talleres y actividades y que abran al público. Los espacios que ejerzan una actividad económica de venta al público de lo que allí produzcan o generen, estarán exentos del pago del IAE estos dos primeros años.

Jornadas de puertas abiertas en talleres el primer sábado de cada mes. Apoyo del voluntariado para cubrir horarios de apertura de estos centros. Formación de este voluntariado en laboratorio de creación

CENTRO COMERCIAL ABIERTO DE LA MADALENA.

Ejemplo Triball(Triángulo Ballesta)Madrid. Tiendas de moda alternativa, diseño. Asociación de todos los comercios que lo integren para gestionar mejor...solicitudes, permisos, licencias de actividad, publicidad conjunta, eventos compartidos, ofertas.

Web que aglutine la oferta de comercios y actividades

SKATE PARK EN SOLAR ABANDONADO

Proyecto de un Skate Park en solar dentro del proyecto "Estonoesunsolar" del Ayuntamiento de Zaragoza...Cultura hip hop. Zaragoza ciudad

INSTALACIONES ARTÍSTICAS EN SOLARES ABANDONADOS

Instalaciones artísticas en solares abandonados. Ejemplo Le Printemps de Septembre (la primavera en septiembre) en Toulouse. Escultura al aire libre en Parque Bruil durante los fines de semana. Las obras una vez terminadas quedarán dentro de un recorrido artístico.



ESCULTURA AL AIRE LIBRE EN PARQUE BRUIL

Escultura al aire libre en Parque Bruil durante los fines de semana. Las obras una vez terminadas quedarán dentro de un recorrido artístico. El público podrá observar la evolución del proceso de creación artística durante varios fines de semana. Las obras resultantes conformarán un museo al aire libre que dará mayor dinamismo y atracción al parque

DECORACIÓN MURAL/GRAFFITI PARK

Plan para decoración mural de persianas de garajes, medianiles, comercios, muros y edificios de esta zona. Temática basada en los 5 puntos de la candidatura...Buñuel, Goya, Fernando el Católico y Europa, Zaragoza latina y el Mudéjar.

Se realizará conjuntamente con artistas y propietarios. El ayuntamiento será el encargado de cubrir el coste de los materiales, las comunidades de propietarios darán su aprobación y serán los proyectos elegidos de los artistas los que se lleven a cabo. Existirá un listado de comunidades que se adhieran a este plan. Toda la tramitación de estos contactos se levara a cabo en el intercambiador creativo del centro de historia.

CASA AMERICA. CASA ASIA

Implantación de una sede de estos organismos que permitan la difusión de actividades y contactos culturales y que posicionen a Zaragoza como puerta de entrada de América, aprovechando que la basílica del Pilar es la patrona de la Hispanidad



El barrio emergente:

Una forma de identificar barrios emergentes es ver dónde están los artistas. Allí, donde estén los espacios alternativos de arte (estudios de pintores, de danza, teatro), el cambio ya está en proceso. Pintores, escultores y bailarines exploran la “otra ciudad” en busca de espacios amplios, luminosos, a bajos precios y centralmente situados. Son los pioneros urbanos, tienen un olfato especial. Con poco dinero para arriendo, ningún dinero para compra, pero buen ojo para apreciar carácter urbano, se asientan en los barrios menos deseables en el corazón de las ciudades -normalmente con gran segregación social-, y saben vivir y adaptarse al entorno perfectamente. Atraen a otros como ellos, comen y compran en almacenes de barrio y crean un sentido de lugar.

Después vienen los primeros emprendedores, jóvenes que apuestan: tienen poco dinero para invertir pero voluntad e imaginación, y abren un café de esquina, algún restaurante alternativo y galerías-estudio. Saben apreciar el atractivo urbano del barrio pobre, y también los potenciales inmobiliarios, y ahora que los artistas pioneros han abierto la ruta, compran, invierten y reciclan para negocios o vivienda, abren restaurantes y cafés de moda, tiendas de muebles y decoración, tímidos condominios (lofts o lo que esté en boga). Llega el público. Como muy bien dice el Pr. Jesús Pedro Lorente, experto en la materia y director del Seminario de “Arte en el espacio público: Barrios artísticos y rehabilitación urbana”, estas áreas degradadas posteriormente, en la gran mayoría de los casos, se revaloriza y atrae a las capas sociales más elevadas haciendo que los propios artistas tengan que irse y volver a buscar otros espacios.

Todos estos espacios citados nos muestran una gran variedad de formas de gestionar arte y de regenerar, revitalizar y activar una zona geográfica que había estado devastada u olvidada, y sobre todo, de apostar firmemente por el arte contemporáneo y por el apoyo a artistas jóvenes y todo tipo de creadores, cualquiera que sea su técnica o disciplina. El arte no sólo educa, sino que con sus sinergias transforma el mundo que le rodea. Y permite que así puedan desarrollar sus habilidades, inquietudes y proyectos en su tierra.

Ya sabemos que el Arte es un factor regenerador social, cultural y económico. Y que la instalación de artistas en cualquier zona hace que se revalorice en todos los sentidos el área, siendo un foco de atracción y la más creativa forma de dinamizar y favorecer el desarrollo local.

En este ambiente tenemos que generar un flujo de artistas e ideas que atraiga el florecimiento cultural de nuestras ciudades, aunque turísticamente ya sean muy conocidas y populares. Hay que tener residencias para artistas fija (programa de artistas-en-residencia), para artistas europeos o extracomunitarios donde plasmar sus propios proyectos. Que surjan intercambios de ideas e, incluso, proyectos comunes de la propia convivencia entre los artistas o en la convivencia diaria.

La calle tiene que ser parte fundamental de la actividad de la población, los artistas y la localidad, por eso, planteamos lo que denominaríamos *Arte en la calle* donde abarcaríamos acciones artísticas tales como el Graffiti -los mundialmente conocidos del genio de Bristol, Banny-, murales, un parque escultórico o la ubicación de esculturas contemporáneas por todo el pueblo, haciendo un itinerario que sirviese para conocer todos los rincones de la localidad, e incluso, animación artístico-teatral por las zonas más concurridas.

WEBS DE MOVILIDAD DE ARTISTAS EUROPEAS.

<http://www.on-the-move.org/>

http://ec.europa.eu/spain/novedades/investigacion/fin_creatividad_innovacion_es.htm

<http://www.culture360.org/>

<http://www.encatc.org/>>

webs espacios:

www.espacioav.es MURCIA

www.laconserversa.org MURCIA

<http://www.factoriacompostela.com/factoriac/habana> COMPOSTELA

www.kreared.com VITORIA

<http://super.tacheles.de/cms/> BERLIN

MERCADOS, ESPACIOS ALTERNATIVOS

triballmadrid.com/s.asp MADRID

<http://www.covent-garden.co.uk/MainLondonMap.html> LONDRES

COVENT GARDEN

<http://www.caminandosinrumbo.com/england/londres/covent/index.htm>

<http://www.visitbritain.es/destinations/england/london/covent-garden.aspx>

REVISTA AGENDA CULTURAL WEB UNIFICADA

<http://www.timeout.com/london/>

OXO TOWER ES UN EDIFICIO DONDE SE CONCENTRAN DISEÑADORES, ARTISTAS,
ARTESANOS EN LONDRES

http://www.coinstreet.org/oxotower_wharf.aspx

MUSEO DE LA INFANCIA EN LONDRES

<http://www.vam.ac.uk/moc/>

EL BARBICAN CENTER TIENE TODAS LAS DISCIPLINAS EN EL MISMO ESPACIO

<http://www.barbican.org.uk/>

EN PARIS HAY UN CENTRO DE LAS CULTURAS NO OCCIDENTALES

<http://www.guiarte.com/paris/noticias/un-museo-para-las-culturas-no-occidentales-.html>

<http://www.barbican.org.uk/>

GALERIAS CONCENTRADAS EN N-YORK

<http://www.vivenuevayork.com/vivir/arte.php>

TOULOUSE

<http://www.viamichelin.es/web/Hotel/Toulouse- -Toulouse en tres barrios-e984df2e8f2bb9faaec94ea0add7f6bf-125195>

CIUDADES CREATIVAS

<http://www.ciudadescreativas.es/>

CIUDADES CANDIDATAS

www.cordoba2016.es