

# MEMORIA PROGRAMA HOGARES VERDES

## Año 2011



PARQUE GOYA  
PINTO VERDE

Agencia de Medio Ambiente y Sostenibilidad  
Gabinete de Educación Ambiental  
Ayuntamiento de Zaragoza

## **Introducción**

El Grupo Veolia Agua, dentro de sus políticas de Responsabilidad Social y Ambiental, estableció un compromiso de colaboración con el Ayuntamiento de Zaragoza durante varios años para la realización del Programa Hogares Verdes en Zaragoza. En este marco, durante los años 2009 y 2010 se realizaron las 2 ediciones del Programa Hogares Verdes a nivel de la ciudad de Zaragoza. A finales de 2010 ya se comenzó con la adaptación del Programa en un barrio zaragozano: Parque Goya. La implementación de esta campaña se ha desarrollado durante el año 2011. Desde el Ayuntamiento de Zaragoza estamos muy satisfechos con el transcurso del programa y esperamos poder continuar trabajando conjuntamente.

## **Antecedentes y justificación**

Hogares Verdes plantea que, con medidas sencillas y pequeños cambios de hábitos conseguiremos disminuir nuestras facturas mensuales y contribuir a mejorar el medio ambiente sin tener que renunciar al bienestar y confort en nuestras viviendas. El programa está promovido por el Centro Nacional de Educación Ambiental, dependiente del Ministerio de Medio Ambiente, y se está llevando a cabo al mismo tiempo en otros lugares del país.

En Zaragoza, se llevaron a cabo 2 ediciones del mismo en colaboración con la empresa VEOLIA-AGUA. Una vez finalizada y evaluada la 2ª edición de Hogares Verdes, se ha visto que los resultados han sido muy satisfactorios tanto para los participantes como para los promotores del programa. Sin embargo, se ha constatado también que las personas que se involucran en programas como este, suelen estar concienciadas de antemano y suelen existir dificultades para asistir a reuniones. Por esto, se hace necesario el experimentar nuevas formas de llegar a la población para fomentar el cambio de actitudes y comportamientos relacionados con el consumo de energía y el cambio climático.

Esta reflexión llevó a la Agencia de Medio Ambiente y Sostenibilidad a plantear una nueva etapa de Hogares Verdes, centrada en el barrio de Parque Goya, en el que se ha actuado de forma integral implicando a la población y a todos los sectores.

La presente memoria recoge las actividades realizadas en el marco de este proyecto durante el año 2011.

## ¿Por qué Parque Goya?

Parque Goya constituye un espacio de la ciudad de reciente creación con población joven y en el que se tuvieron en cuenta aspectos bioclimáticos en el momento de su construcción. Nació en el año 2000 y concentra viviendas de protección oficial. Actualmente viven unas 7500 personas en 3500 viviendas.

Se ha podido constatar que no todas las personas que viven en el barrio conocen las bondades que presentan las viviendas bioclimáticas desde el punto de vista del confort térmico y de los importantes ahorros energéticos que pueden conseguirse si se utilizan correctamente.



## Objetivos

### OBJETIVO GENERAL

- Favorecer la adquisición de una conciencia crítica acerca de los problemas ambientales que se traduzca en acciones dentro de nuestro entorno más cercano

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Facilitar información sobre el adecuado uso de las viviendas del barrio
- Disminuir los consumos de electricidad y gas en los hogares, en los comercios y en los servicios del barrio
- Modificar las pautas de comportamiento de los ciudadanos con el objetivo de disminuir las emisiones de CO<sub>2</sub> globales de las familias
- Provocar y generar cambios de actitudes
- Analizar la situación ambiental del barrio, implicando a la población local en la realización de propuestas concretas y en su puesta en marcha
- Implicar a los diferentes perfiles de población del barrio, llegando especialmente a la población no sensibilizada, no organizada y que no suele acudir a reuniones
- Experimentar nuevas formas de participación ciudadana en cuestiones ambientales
- Difundir los resultados que se obtengan a nivel de la ciudad

## Planteamiento de la campaña

Esta campaña comenzó a desarrollarse en noviembre de 2010 y pretende ser un **programa piloto de Educación Ambiental**. La idea es trabajar sobre la importancia de los hábitos cotidianos en relación al uso de la energía y el agua y su repercusión en la contribución al cambio climático y a la calidad del agua de los ríos. Tomando como eje estas 2 temáticas, se han propuesto unos retos colectivos a los diferentes sectores del barrio (viviendas, establecimientos y centros escolares).

### Retos propuestos:

#### CON LA ENERGÍA

- Aprender a utilizar bien **las viviendas bioclimáticas**
- La reducción de las **emisiones de CO<sub>2</sub> de vuestras viviendas** en un 5,2% (consumos de electricidad y gas)
- Mejorar las pautas de **movilidad**

#### .... Y CON EL AGUA

- No utilizar el **inodoro** como una papelera
- Recoger colectivamente el **aceite**
- Sustituir productos de **limpieza** del hogar
- La disminución del **consumo** doméstico de agua entre un 6 y un 10%.

## Actividades realizadas y participación

### 1. DEFINICIÓN, PROGRAMACIÓN Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO CON LOS VECINOS

En noviembre de 2010 se comenzó el contacto con las asociaciones y colectivos del barrio, con las que se mantuvieron reuniones previas para presentar la campaña. En diciembre se hizo la primera reunión oficial de presentación. En esta reunión se planteó que el proyecto se iba a definir colectivamente con asociaciones y vecinos del barrio.

Durante este año 2011 se han realizado 6 reuniones de planificación, una cada 2 meses. En la primera reunión de este año, se decidió constituir una plataforma de personas y colectivos involucrados con la campaña que se decidió llamar Parque Goya Pinta Verde. En el grupo están participando 10 entidades del barrio o que trabajan en el barrio (las Asociaciones de Vecinos, las AMPAS, la Parroquia, el Centro de Salud, la Ludoteca, el Centro de Atención a Minusválidos Psíquicos), además de la Junta de Distrito Actur-Rey Fernando, el Grupo de Energía y Edificación de la Universidad de Zaragoza, el Proyecto VoluntaRíos y el Gabinete de Educación Ambiental.

Se valora muy positivamente este trabajo, tanto desde el Ayuntamiento como desde [l@s vecin@s implicad@s](#) están participando en las reuniones haciendo propuestas o asumiendo tareas en la medida de sus posibilidades.





## 2. CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

Con idea de mantener una imagen común tanto para las actuaciones que se hicieran en Parque Goya, se diseñó una imagen identificativa y un eslogan, partiendo de los cuales se han ido elaborando diversos materiales de la campaña:

- 2 carteles generales
- 2 pegatinas para iluminación e inodoros (las mismos que para la campaña a nivel de ciudad)
- Pegatina para establecimientos comprometidos
- Carteles variados: anuncio de actividades, explicación de lo que es Parque Goya Pinta Verde, búsqueda de personas comprometidas, contenedor de aceite, fin de curso centros escolares, cartel sobre el vertido doméstico.
- Cabecera y pie de página para todas las comunicaciones



En todos estos elementos se han incluido los logos de VEOLIA, del Ayuntamiento de Zaragoza y de Parque Goya Pinta Verde.



## Stop al CO<sub>2</sub>

### PARQUE GOYA contra el cambio climático

Recortemos el consumo de energía.  
**Muchos pequeños gestos, un logro colectivo.**

web: [www.zaragoza.es/medioambiente](http://www.zaragoza.es/medioambiente) correo: [programambiental@zaragoza.es](mailto:programambiental@zaragoza.es) teléfono: 976 72 42 41

## Dale vida al río

### desde tu barrio PARQUE GOYA

Cortemos con los residuos que echamos por los desagües.  
Recortemos el consumo de agua.  
**Muchos pequeños gestos, un logro colectivo.**

web: [www.zaragoza.es/medioambiente](http://www.zaragoza.es/medioambiente) correo: [programambiental@zaragoza.es](mailto:programambiental@zaragoza.es) teléfono: 976 72 42 41

PARQUE GOYA  
Punto Verde

## SE BUSCAN 100 PERSONAS RESIDENTES EN PARQUE GOYA QUE QUIERAN COMPROMETERSE CON EL MEDIO AMBIENTE

Desde "Parque Goya pinta verde", grupo constituido por vecinos y asociaciones de Parque Goya para desarrollar este programa de educación ambiental, os queremos plantear unos retos colectivos para el barrio que, con pequeños esfuerzos de todos, esperamos se puedan lograr.

### CON LA ENERGÍA

- Aprender a utilizar bien las viviendas bioclimáticas.
- Reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> de nuestras viviendas en un 5,2% (consumos de electricidad y gas).
- Mejorar las pautas de movilidad.

### ...Y CON EL AGUA

- No utilizar el inodoro como una papelera.
- Recoger colectivamente el aceite.
- Sustituir productos de limpieza del hogar.
- Disminuir el consumo doméstico de agua entre un 4 y un 10%.

Desde la coordinación del proyecto os ofrecemos:

- Información y recomendaciones para conseguir cumplir los retos propuestos.
- Reuniones informativas donde se tratarán los distintos temas.
- Reuniones tipo "lupper" en viviendas.
- Posibilidad de visitar algunas viviendas para hacer un análisis más exhaustivo de sus posibilidades de ahorro e introducción de buenas prácticas.
- Un teléfono y un correo electrónico de contacto para resolver dudas.

### ¿Cómo se concreta el compromiso?

- Interferendo poner en práctica las propuestas.
- Facilitando información de lo que se ha hecho en la vivienda.
- Facilitando datos de los consumos en las viviendas y/o firmando una autorización para que las empresas suministradoras nos los envíen.

inscríbete en: [www.zaragoza.es/medioambiente](http://www.zaragoza.es/medioambiente)  
para más información:  
Gabinete de Educación Ambiental, Ayuntamiento de Zaragoza. tel: 976 72 42 41 [programambiental@zaragoza.es](mailto:programambiental@zaragoza.es)

## Campaña de Educación Ambiental en PARQUE GOYA

Recortamos nuestros consumos. Corremos con nuestros verdidos.

¿No has fijado en ese extraño árbol de la fragaria? ¿Recorremos lo que respiramos: raras plantas y su cuidado? No, no son elementos naturales, es una planta alérgica de año. Se enredó con que frías por los desagües de nuestros casas y que en ocasiones se viera directamente al río.

¿No me caíste como guineo? Se arañó y comió cañales y dogones, se generó oxidación en tu baño.

Utiliza el cubo de la basura para restos de comida, algodonos, pañuelos de papel, botones de, cosméticos, lamparas, arropamiento, restos de medicamentos, chicles, envoltorios de caramelos, trapos, colillas de tabaco...

¿Sabías que 1 litro de aceite puede contaminar hasta 1.000 litros de agua? Guárdalo en un recipiente de plástico que puedas cerrar inmediatamente, y deposítalo en el ÚNICO CONTENIDOR DE RESIDUOS DE ACEITE que el Supermercado Eroski (Vivienda Vieja de Goya)

**¡MUCHO, TU APORTACIÓN ES IMPORTANTE!**  
Evitamos un consumo excesivo por una botella rafa de una buena cantidad que realizar en tu hogar la medida de el vertido y el consumo de agua, respaldando por así lo estábamos a casa. DIFUNDIR EN EL SORTEO DE 5 LITROS DE PRODUCTOS PARA DISFRUTAR DEL MEDIO AMBIENTE EN TU CASA Y EN LA CIUDAD!

¿QUIERES SABER MÁS DE ESTE TEMA? TE OFERIMOS EN LA CHARLA "EDMO CORREN CON EL VERTIDO DOMÉSTICO Y REDUCIR EL CONSUMO DE AGUA", 30 DE NOVIEMBRE, 19:30, C/DE SAN PABLO (Vieja, Museo de Goya, 11).

Y visita el canal blog: <http://zaragoza.blog.es/zaragoza.blog.es/parquegoypaintaverde/>

Gabinete de Educación Ambiental, Agencia de Medio Ambiente y Sostenibilidad, Ayuntamiento de Zaragoza.  
Web: [www.zaragoza.es/medioambiente](http://www.zaragoza.es/medioambiente) Correo: [programambiental@zaragoza.es](mailto:programambiental@zaragoza.es) Teléfono: 976 72 42 41/48

PARQUE GOYA  
Punto Verde

En cuanto a la difusión se han llevado a cabo las siguientes actuaciones:

- Instalación de expositores municipales en el barrio (colaboración de las Brigadas Municipales)
- Colocación de carteles y pegatinas en centros escolares y establecimientos
- Colocación de 150 carteles en portales
- Envíos masivos de correos electrónicos y difusión en las webs de las asociaciones involucradas
- Envío de información a las familias a través de los centros escolares
- Redacción de artículos en el periódico gratuito del barrio: Revista Parque Goya. En la revista también apareció el cartel genérico de la campaña.
- Apariciones en prensa, radio y televisión
- Elaboración de un vídeo de la actividad realizada en los centros escolares el 3 de junio de 2011
- Se están grabando las actividades que se están realizando con idea de hacer un vídeo resumen al final



Por último, recientemente se ha abierto un blog de la campaña dentro del espacio habilitado en la web municipal para tal efecto. El objetivo del blog es doble, por un lado llegar a personas a las que no se ha llegado por otras vías y por otro lado el ofrecer un espacio de información de buenas prácticas y de participación de los vecinos en las mismas.

<http://zaragozaciudad.net/parquegoyapintaverde/>



A través del correo electrónico y las webs se ha llegado a unas 600 personas del barrio y se considera que los centros escolares como vía de transmisión de información también han cumplido su papel, al igual que los carteles y expositores y la Revista Parque Goya.

### 3. ACTIVIDADES DIRIGIDAS A VIVIENDAS

Durante los meses de febrero a mayo, planteamos el objetivo de conseguir 100 viviendas que quisieran comprometerse con la campaña a través de distintas vías. Se les ofrecían distintas formas y apoyos para cumplir los objetivos propuestos. Se consiguieron 81 viviendas comprometidas (260 personas). Las acciones que se han llevado a cabo después con estas viviendas han sido:

- Envíos de información a través de correo electrónico y contacto personal a través de esa vía.
- Realización de reuniones-taller prácticos de Hogares Verdes:
  - 18 de mayo. “La energía en el hogar. La vivienda bioclimática”
  - 16 de junio. “La electricidad: el consumo en la vivienda y repercusiones ambientales”
  - 16 de noviembre. “Cómo cortar con el vertido doméstico y reducir el consumo de agua”.



- Visitas a 27 viviendas. Durante el mes de junio se realizó la primera tanda de visitas en las que se valoró la situación inicial de las viviendas, se les facilitaron propuestas de ahorro in situ y se les colocó un aparato de medida del consumo eléctrico (efergys). Durante los meses de diciembre de 2011 y enero de 2012 se está llevando a cabo la 2ª visita a las viviendas, en la que se les están retirando el efergy y se están comprobando los cambios llevados a cabo en las viviendas. Los efergys están proporcionando una información muy útil para reducir los consumos

eléctricos. Un dato muy interesante que proporciona es el stand-by o consumo fantasma real de la vivienda. Además nos permite ver lo que consume realmente la iluminación de las diferentes estancias o hacer comparaciones entre cocinar con la placa, con el horno, con el microondas, entre otras cosas. Para poder disponer de los datos exactos de consumos eléctricos y de agua, [los vecin@s](mailto:losvecin@s.com) comprometidos han firmado las autorizaciones correspondientes para que Endesa (con quien se firmó un convenio para tal efecto) y el Ayuntamiento, respectivamente, faciliten los históricos de consumo. Una vez que se terminen las visitas y se analicen los datos, la idea es convocar a una reunión en el mes de febrero para presentar los resultados, intercambiar experiencias entre los participantes e intentar convocar a nuevas personas que puedan engancharse.

#### 4. ACTIVIDADES DIRIGIDAS A ESTABLECIMIENTOS

Entre los meses de mayo y junio, se visitaron 71 establecimientos del barrio para informarles de la campaña y plantearles su participación y distintos grados de compromiso. Se han comprometido 23 establecimientos, en los que, en esas primeras visitas, se colocó cartelería y materiales de la campaña y se les facilitaron buenas prácticas en cuanto al uso del agua.



En el mes de octubre se comenzaron los contactos para realizar auditorías energéticas en los 23 establecimientos. Las están llevando a cabo profesores y alumnos de la asignatura Edificación Sostenible, del Curso de adaptación al Grado de Ingeniería de la Edificación, impartida por el Grupo de Energía y Edificación de la Universidad de Zaragoza. Durante el mes de diciembre se han estado tomando medidas con tres aparatos: un "blower door" (que mide estanqueidad e infiltraciones), un efergy (que registrará el consumo eléctrico de la tienda durante 24 horas) y una cámara termográfica, además de otros datos como la superficie y el plano del establecimiento, los equipos que

consumen electricidad y los datos de consumo eléctrico. Con todo esto, los alumnos elaborarán un informe en el que se incluirán propuestas de reducción del consumo de energía, que permitirán a los establecimientos tomar ideas para disminuir sus facturas.



Por otra parte, los dos supermercados del barrio que no están participando en lo descrito anteriormente, están colaborando en la campaña de otra manera: el Eroski ha colocado un contenedor de recogida aceite usado y otro de recogida de pilas y El Árbol ha colocado un contenedor de bombillas de bajo consumo y fluorescentes.

Campaña de Educación Ambiental en Parque Goya.  
Recorremos nuestros consumos. Cofirmos con nuestros verdidos.

**POR QUÉ RECICLAR EL ACEITE USADO DE COCINA**  
¿Sabías que 1 litro de aceite contamina hasta 1.000 litros de agua?

Sin embargo el aceite vegetal usado y no apto para el consumo alimenticio puede ser reutilizado para producir jabón, fertilizante o biocombustible. El hecho de arrugar el aceite a través de la tubería no sólo es contaminante y supone un gasto extra en la depuración del agua, sino que además perdemos la oportunidad de aprovechar este producto al máximo.

**ESTRENAMOS CONTENEDOR DE ACEITE EN PARQUE GOYA**



En Parque Goya existe un punto de recogida en el Supermercado Eroski situado en la Avenida de las Majas de Goya.

**CÓMO LLEVARLO**  
Una simple botella de plástico te servirá. Es importante que se intente sellar lo mejor posible para evitar derrames. La botella se deposita cerrada dentro del contenedor.

**¡TU APORTACIÓN ES IMPORTANTE!**  
Para más información:  
Web: [www.zaragoza.es/medioambiente](http://www.zaragoza.es/medioambiente)  
Correo: [programaambiental@zaragoza.es](mailto:programaambiental@zaragoza.es)  
Teléfono: 976 72 42 43

PARQUE GOYA  
VEOLIA  
Goya 11  
Zaragoza

## 5. ACTIVIDADES EN CENTROS EDUCATIVOS

En Parque Goya hay 3 Centros de Educación Infantil y Primaria (CEIP Parque Goya, CEIP Agustina de Aragón y CEIP Ronda Norte), un Centro de Educación Especial (CEE Jean Piaget), un Instituto (IES Parque Goya) y un Colegio Concertado (Colegio Cristo Rey). Se comenzó el trabajo en estos 6 centros contactando en enero con cada uno de ellos para explicarles la campaña. Se les entregaron materiales y se les propuso un itinerario educativo. Este itinerario, incluía actividades externas de apoyo, algunas de la cuales se diseñaron de propio para la campaña:

- Actividad para 1º y 2º de primaria, realizadas por la Promotora de Animación Infantil.
- Detectives ambientales, de 3º a 6º de primaria, realizadas por Creaciones del Viento.
- Gymkana del vertido doméstico, de 3º de primaria a 4º de ESO, realizadas por el Proyecto VoluntaRíos.
- Salidas al río destinadas a Educación Secundaria y realizadas por el Proyecto VoluntaRíos.





Además, se llevó a cabo la actividad conjunta “Mensajes a un aire limpio”, con motivo del final de curso, el 3 de junio en la que participaron todos los centros. En los anexos puede verse el vídeo resumen de la actividad y un cartel que se realizó para difundir posteriormente la actividad en el barrio.



En 2 de los centros se realizaron también charlas a padres y madres sobre ahorro de energía y sobre la campaña.

En total, participaron 1700 alumnos y alumnas de estos 6 centros escolares, que trabajaron muy bien la parte educativa, y además han valorado muy positivamente la realización de una actividad conjunta a final de curso que ha permitido el contacto entre ellos.

Para este nuevo curso escolar 2011-12, se ha lanzado una propuesta más enfocada a mejorar las prácticas energéticas en los centros, reduciendo los consumos de energía reales, en la que están participando 3 de los 6 centros, además de otros 7 de Valdespartera y Picarral. La idea es hacer un

trabajo más en profundidad en cada centro con el propósito de que reduzcan sus consumos de energía. Para ello, se está realizando un curso de formación inicial que comenzó en noviembre y que acompañado de otros apoyos, esperamos que logre estas reducciones de consumos planteadas.



En Parque Goya se encuentra además el Centro de Atención a Minusválidos Psíquicos. En este centro, se impartió una charla de ahorro de energía a los trabajadores.

## 6. ACTIVIDADES COLECTIVAS

A lo largo de todos estos meses, se han realizando distintas actividades de carácter colectivo y más festivo con el objetivo de llegar a más gente del barrio:

- 10 de abril. Instalación del Piso Piloto de las Prácticas Ecológicas y Sostenibles en el Cross del Colegio Cristo Rey, acompañada de la firma de compromiso y foto colectiva de las familias que ya estaban participando en la campaña.







- 28 de mayo y 25 de junio. Instalación del Piso Piloto de las Prácticas Ecológicas y Sostenibles en las Fiestas del Barrio y en las Jornadas Culturales, respectivamente. En el piso se entregaron diversos materiales relacionados con los objetivos de la campaña y se trató de conseguir a personas que se comprometieran con la campaña.





Ven a visitar el "piso piloto" de las prácticas ecológicas y sostenibles

- Descubre los errores que en él realizan sus extraños habitantes.
- Anímate a ser uno de los muchos vecinos y vecinas del barrio que se están comprometiendo para conseguir el gran reto de Parque Goya Pinta Verde:  
"Recortar los consumos de energía y agua y cortar con los vertidos nocivos para el río"

**sábado 28 de mayo, de 10 a 13 horas**  
en la Plaza de la Poesía  
coincidiendo con la Muestra Agroecológica de Zaragoza

PARQUE GOYA Pinta Verde VEDLIA Aragón Zaragoza



- Durante las Fiestas del barrio:
  1. Puertas abiertas del Centro de Atención de Minusválidos Psíquicos con temática de la campaña
  2. Demostración de cocinas solares y chistorrada solar
  3. Introducción de la campaña de forma transversal en diversas actividades
    1. Presencia en la Fiesta de Educación para la Ciudadanía
    2. Paseos en bicicleta relacionados con la campaña

Se estima que a través de las actividades que se han realizado en la calle se habrá logrado la participación de unas 500 personas.



## Conclusiones

Los cambios de actitudes y comportamientos ambientales de las personas son procesos complejos y lentos, en los que influyen multitud de variables: la información, las creencias de los individuos, la norma social, el contexto... Por esta razón, las campañas de participación y educación ambiental de estas características, necesitan de una etapa de puesta en marcha y movilización de los destinatarios, además del acercamiento y la generación de confianza en torno al proyecto en cuestión.

En este proyecto concreto, para este primer año, nos planteamos el objetivo de entrar en el barrio, un barrio con el que hasta ese momento nunca habíamos trabajado, darnos a conocer, y comenzar a motivar a la población y a los distintos sectores. La valoración de esta primera etapa es muy positiva. En estos momentos la campaña se conoce en el barrio y muchas personas se sienten identificadas con Parque Goya Pinta Verde. Se ha avanzado en los cambios de comportamientos ambientales de las personas implicadas. También se ha observado una sensibilidad creciente en el barrio en torno a las cuestiones ambientales.

Además, durante los próximos meses está prevista la obtención de resultados en cuanto a reducciones de consumos e implantación de buenas prácticas con los distintos sectores:

- A principios de febrero se dispondrá del informe de resultados de las visitas a las 27 viviendas.
- A lo largo del mes de marzo, se obtendrán los resultados de las auditorías energéticas a establecimientos, con los que éstos podrán comenzar a implantar las medidas que consideren oportunas.
- En el mes de junio, con el final del curso escolar, se contabilizarán las medidas implantadas y las reducciones de consumos energéticos de los 3 centros escolares con los que se está trabajando en estos momentos.

La obtención de todos estos resultados nos permitirá por otra parte, a través de la difusión dentro del barrio, la captación de más personas para que participen en la campaña, y la extensión de los resultados a toda la ciudad.

La continuidad de este proyecto durante este año 2012 nos va a permitir en definitiva, recoger los frutos de todo el trabajo realizado hasta el momento en el barrio.

## Justificación económica

VEOLIA-AGUA, a través de UTEDEZA ha colaborado en el proyecto HOGARES VERDES con una aportación de 18.000 € durante el año 2011.

| <b>COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN</b>                          |   |                    |
|--|---|--------------------|
| Diseño de materiales                                       | Inma Grao                               | 985,30 €           |
| Diseño de materiales                                       | Inma Grao                               | 955,80 €           |
| Impresión de materiales                                    | Cometa                                  | 1.132,80 €         |
| Impresión de materiales                                    | Aragonesa de Reproducciones             | 196,95 €           |
| Impresión de materiales                                    | Kronos                                  | 166,23 €           |
| Difusión en revista local                                  | Pixel Comunicación                      | 383,50 €           |
| <b>ASITENCIAS TÉCNICAS</b>                                 |   |                    |
| Centros educativos Parque Goya Hogares Verdes              | Promotora de animación infantil         | 3.150,00 €         |
| Fiesta final Centros educativos Parque Goya Hogares Verdes | Mario Cosculluela-Creaciones del Viento | 1.850,00 €         |
| Actividades calle población general                        | Promotora de animación infantil         | 2.840,00 €         |
| Actividades calle población general                        | Promotora de animación infantil         | 700,00 €           |
| Apoyo dinamización Hogares Verdes. Edición Parque Goya     | Proyecto VoluntaRíos                    | 2.705,49 €         |
| Apoyo dinamización Hogares Verdes. Edición Parque Goya     | Grupo de Energía y Edificación          | 2.926,00 €         |
| <b>TOTAL</b>   |   | <b>17.992,07 €</b> |