

# Resultados del proyecto Huertas LIFE km 0 frente a objetivos

Resultados	<h2>26</h2> <p>hectáreas</p>	<h2>22</h2> <p>EMPLEOS</p>	<h2>71%</h2> <p>↓ CO<sub>2</sub> PRODUCCIÓN</p>	<h2>10.7t</h2> <p>↓ CO<sub>2</sub> TRANSPORTE</p>
Objetivos	<p>Puesta en cultivo de <b>25 fincas</b> de <b>1 a 5 ha</b> de agricultura ecológica.</p>	<p>Creación de al menos <b>25 nuevos puestos de trabajo</b> más empleos inducidos por ejecución del proyecto.</p>	<p>Disminución en más de un <b>32% de las emisiones de CO<sub>2</sub></b> por el modo de <b>producción</b>.</p>	<p>Además se dejarán de emitir unas 30 t de CO<sub>2</sub> al año por eliminación de <b>transporte</b>.</p>
Resultados	<h2>1+16</h2> <p>MERCADO COMERCIALIZACIÓN COMERCIOS</p>	<h2>2+15</h2> <p>CENTROS ESTABLECIMIENTOS DISTRIBUCIÓN</p>	<h2>1</h2> <p>PUNTO DE VENTA DIRECTA</p>	<p>Red de HUERTAS AGROECOLÓGICAS de ZARAGOZA</p> <p><b>17</b> PROYECTOS</p> <p><b>45</b> PERSONAS</p> <p><b>56</b> HECTÁREAS</p>
Objetivos	<p><b>Comercialización</b> de Productos Km 0 en <b>1 de los mercados municipales</b> y en <b>10 establecimientos</b> de barrio de fruta y verdura</p>	<p>Incorporación de Productos Km 0 en al menos <b>3 centros públicos</b> y en <b>5 establecimientos hosteleros</b>.</p>	<p>Creación de un <b>punto de venta directa</b> en el propio espacio agrícola.</p>	