

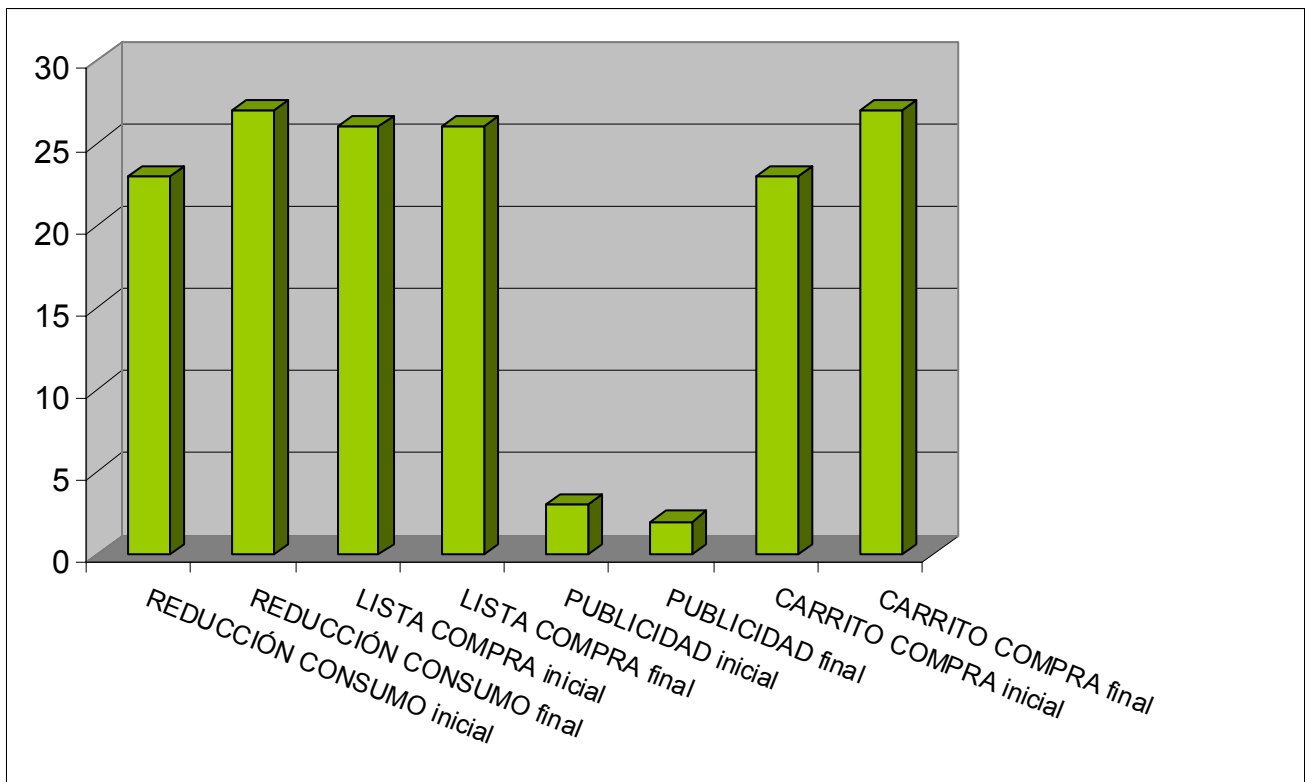


# HOGARES VERDES CONSUMO

## RESUMEN DE RESULTADOS

Los resultados que se presentan a continuación han sido obtenidos del análisis de los cuestionarios iniciales y finales entregados por los participantes en el programa.

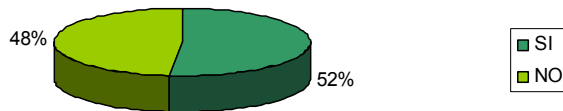
### 1.- A LA HORA DE HACER LA COMPRA



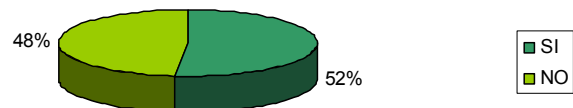
**Más personas nos preocupamos de reducir nuestro consumo, no fijarnos en la publicidad o ir a comprar con carrito. De todas maneras, en todos estos apartados ya estábamos bastante concienciados.**

### 3.- DESPUÉS DE LA COMPRA

¿Has realizado alguna vez reclamaciones, quejas o sugerencias a tu establecimiento habitual?  
(INICIAL)

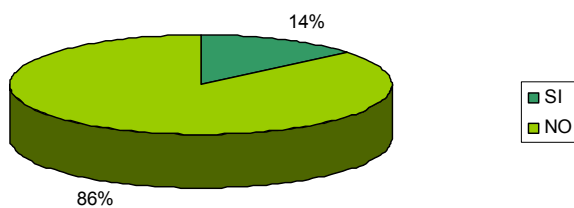


¿Has realizado alguna vez reclamaciones, quejas o sugerencias a tu establecimiento habitual?  
(FINAL)

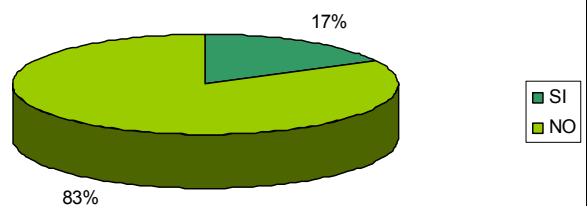


No hay más de nosotros que hayan hecho alguna reclamación o sugerencia en nuestros establecimientos habituales. Aunque sí que alguno más hemos reclamado a los fabricantes.

¿Y al fabricante de un producto? (INICIAL)

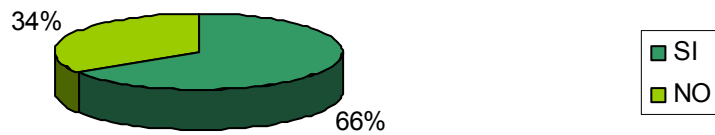


¿Y al fabricante de un producto? (FINAL)

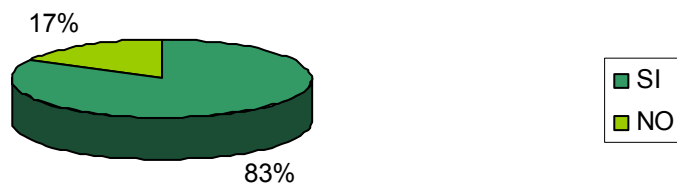


4.- Un 20% más de nosotros optamos por productos reutilizables frente a opciones de un solo uso como servilletas de papel, vasos o platos de plástico.

¿Optas por productos reutilizables cuando existe alguna opción desechable como es el caso de servilletas de papel, vasos o platos de plástico?  
(INICIAL)

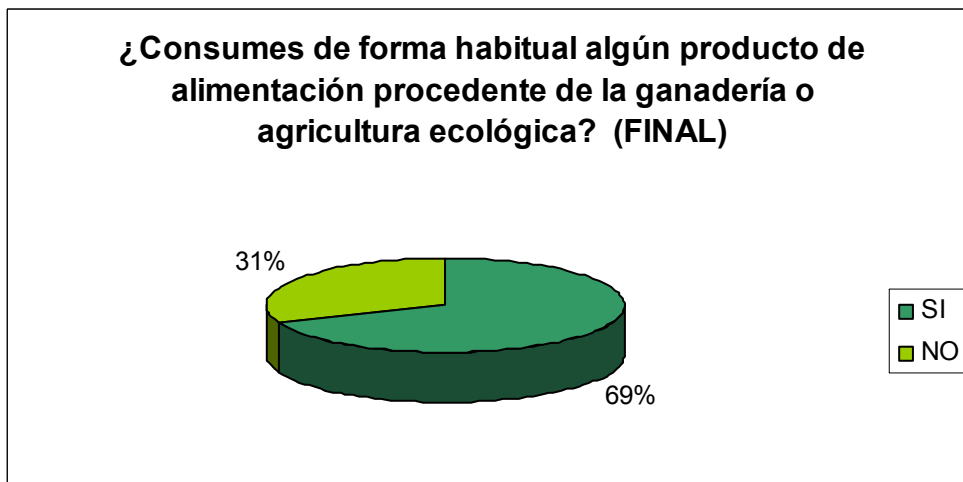
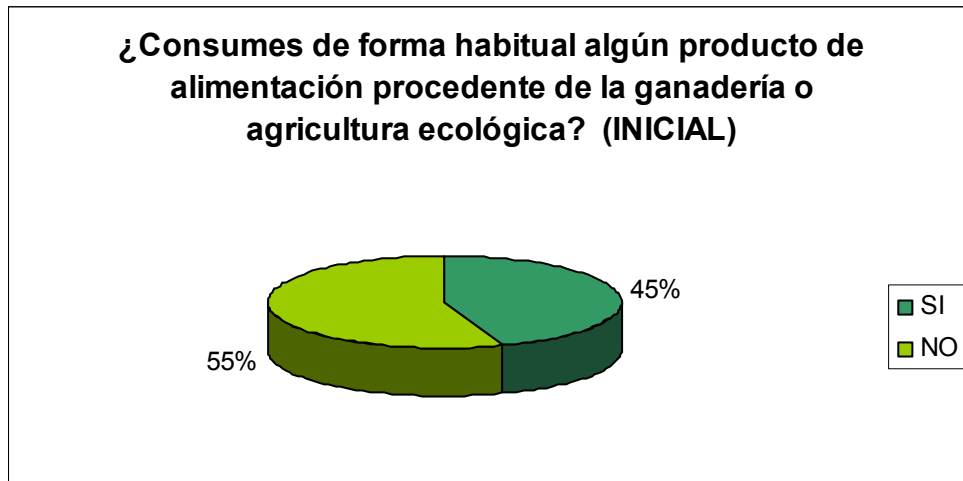


¿Optas por productos reutilizables cuando existe alguna opción desechable como es el caso de servilletas de papel, vasos o platos de plástico?  
(FINAL)

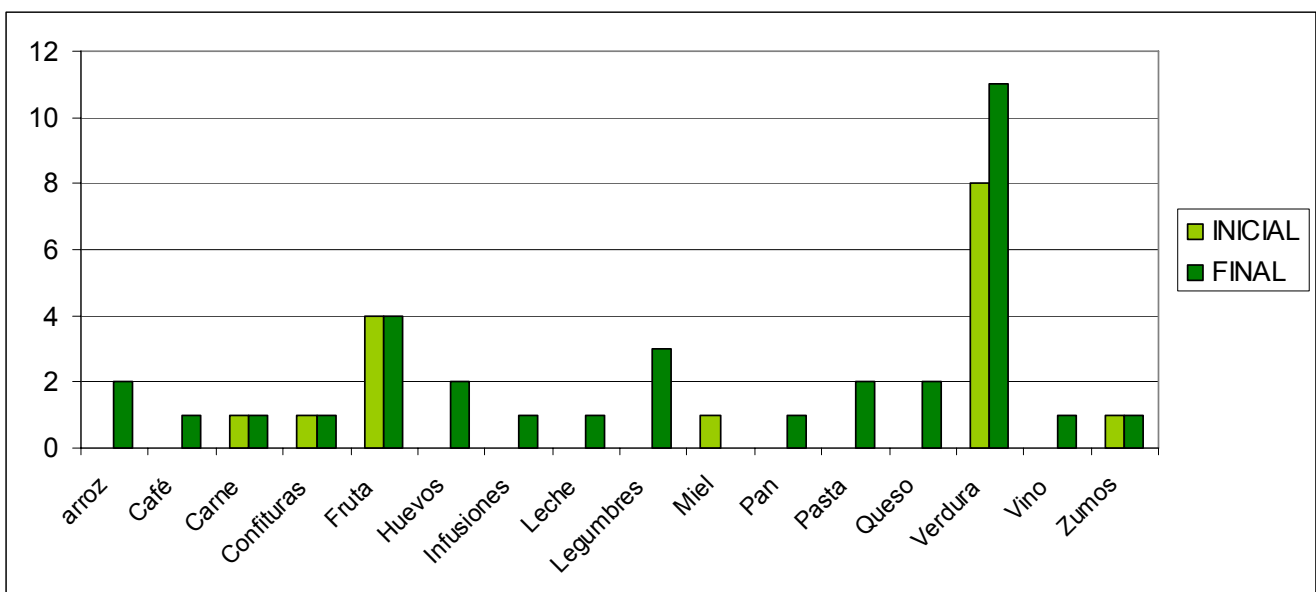


## 5.- AGRICULTURA ECOLÓGICA

Casi un 25% más de nosotros ha empezado a consumir de forma habitual algún producto de alimentación procedente de la ganadería o agricultura ecológica.

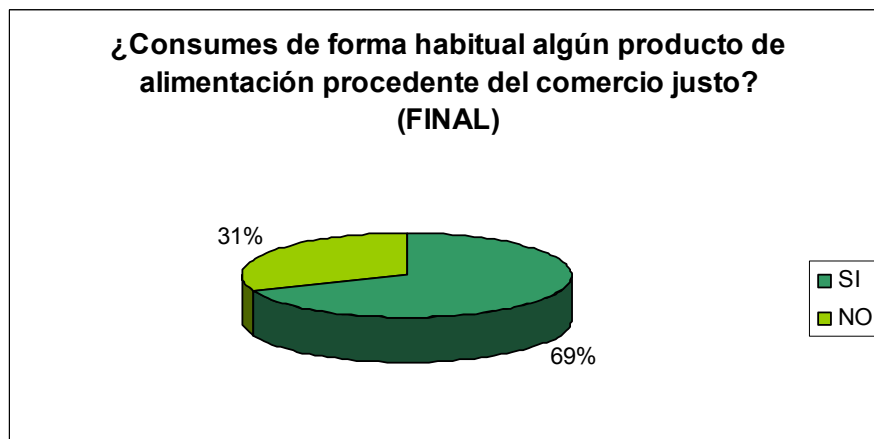
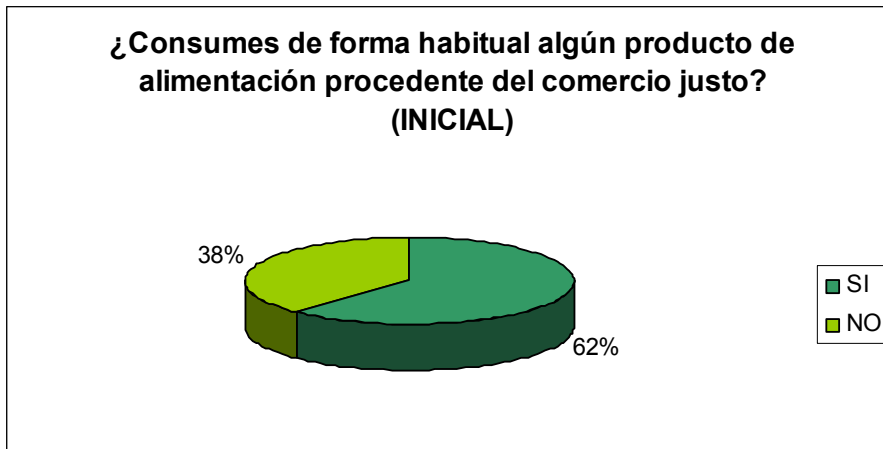


De los seis productos que comprábamos habitualmente al principio del programa, hemos pasado a 16!!! y en casi todos, o bien hemos mantenido el consumo, o lo hemos aumentado.

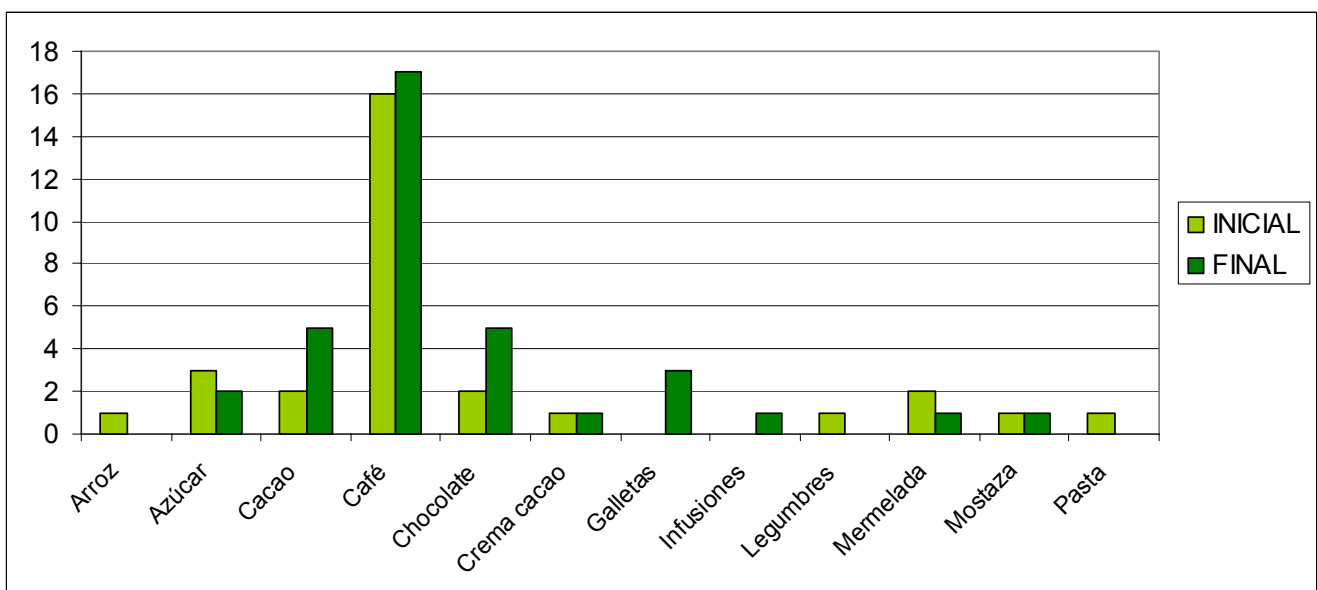


## 6.- COMERCIO JUSTO

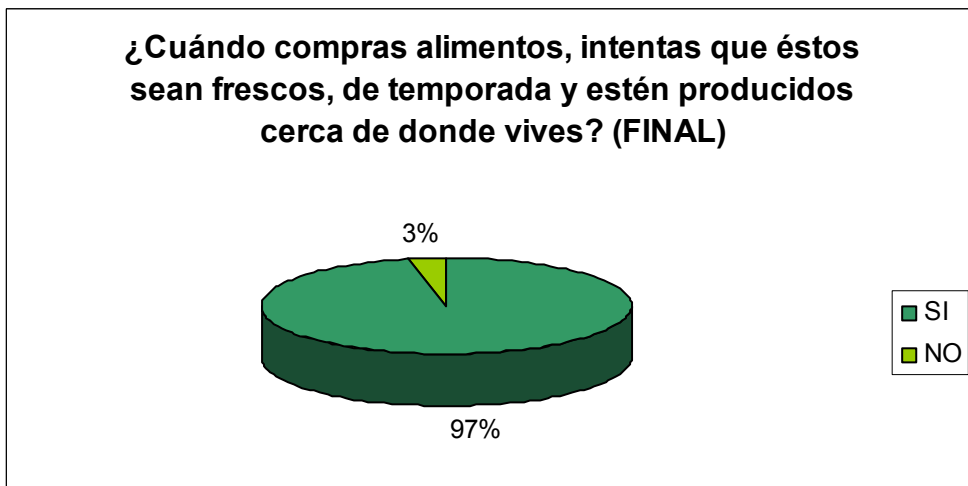
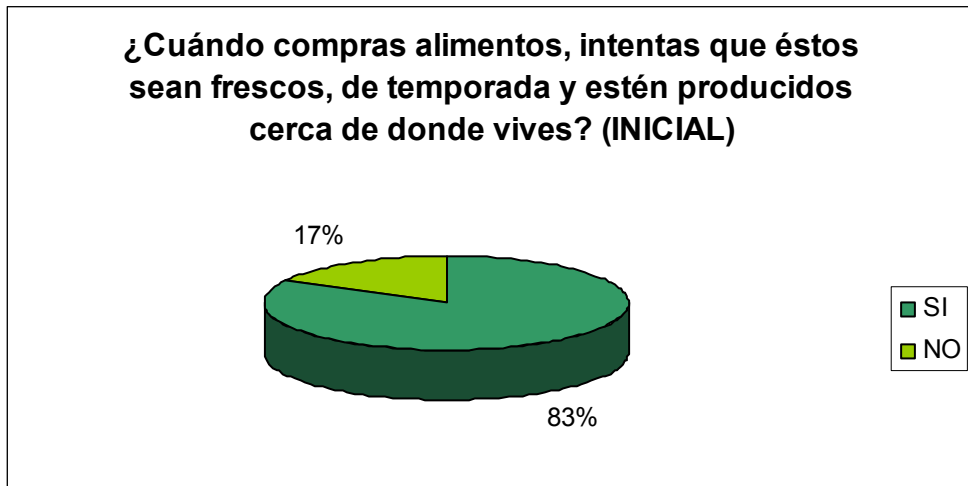
Un 7% más de nosotros consume ahora productos del comercio justo.



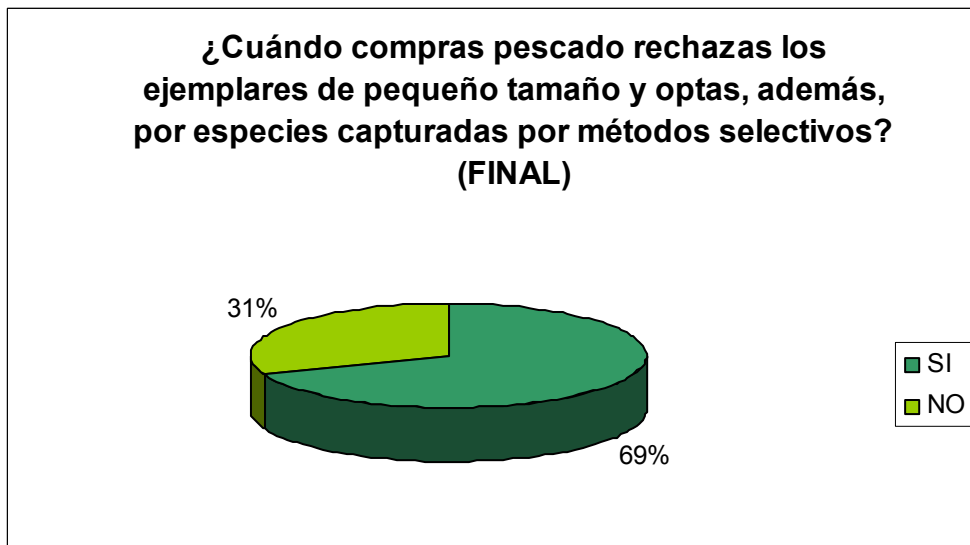
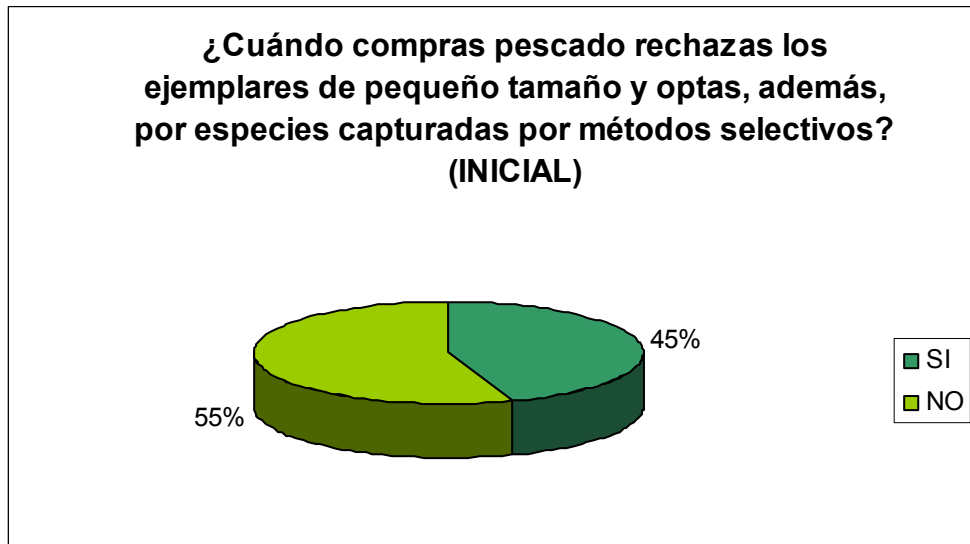
Los que más nos atraen son el café o el chocolate. Pero además hemos comprado galletas, cacao o infusiones.



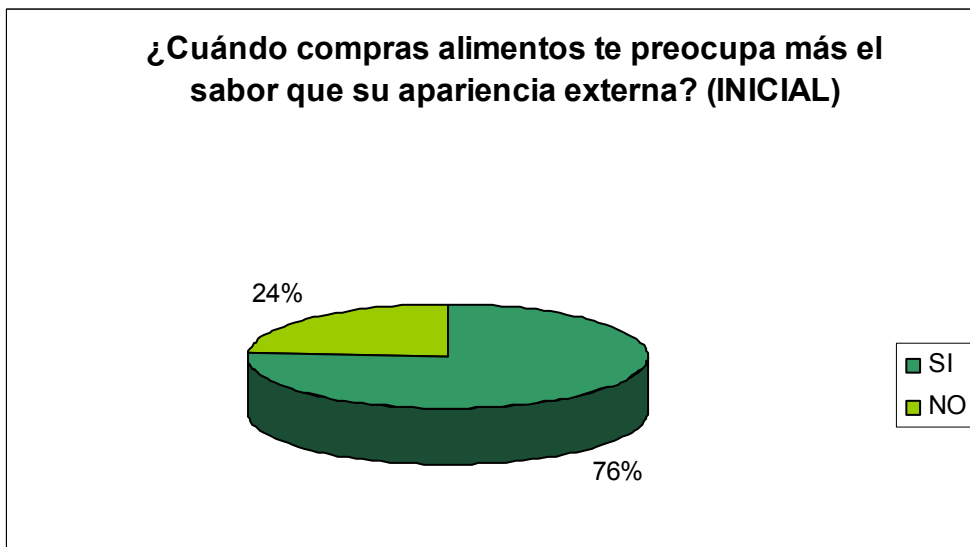
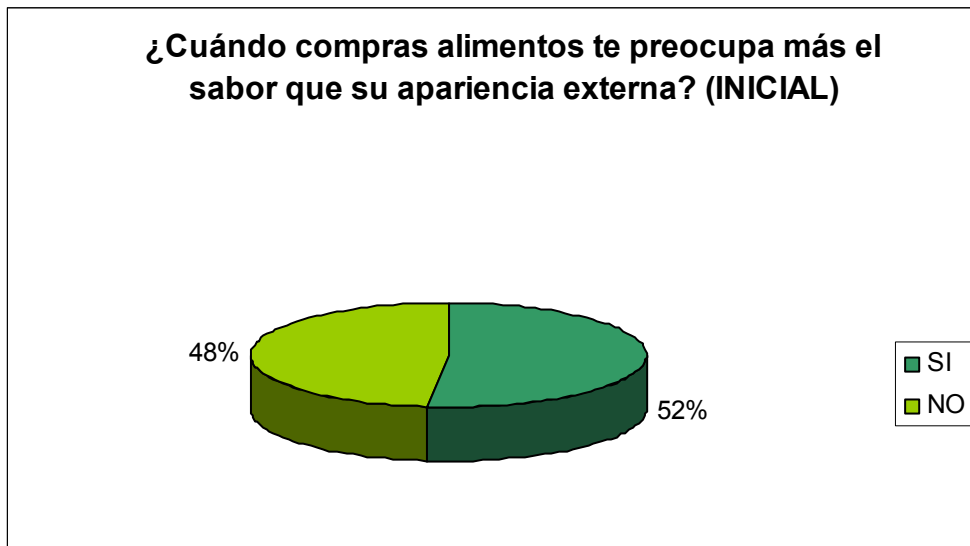
7.- un 14% más de nosotros se preocupan por comprar alimentos frescos, de temporada, producidos cerca del lugar en que vivimos.



8.- También somos casi un 25% más!!! los que queremos que nuestro pescado no sea de pequeño tamaño y capturado con métodos selectivos.

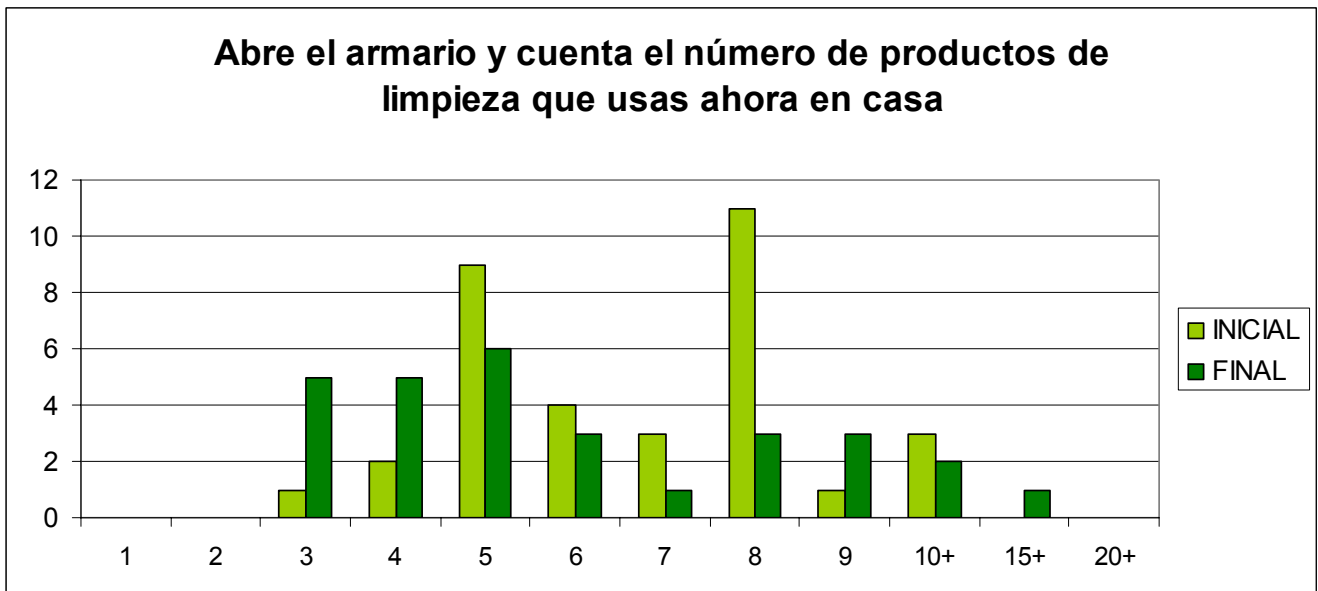


9.- Y, por supuesto, también un 25% más nos preocupamos de comprar un producto más por su sabor que por su apariencia externa.

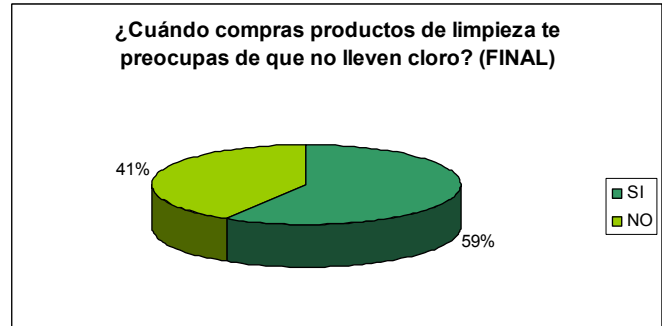


## 10.-PRODUCTOS DE LIMPIEZA

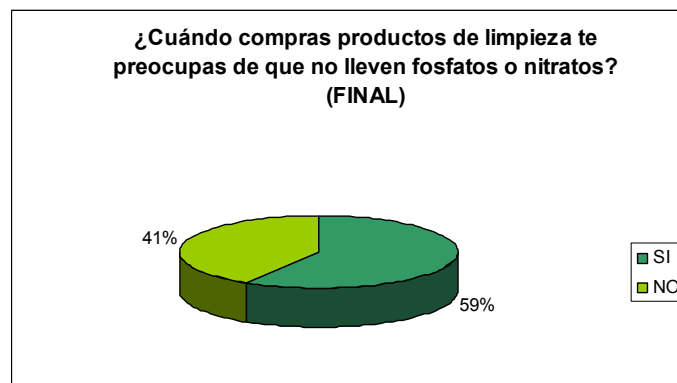
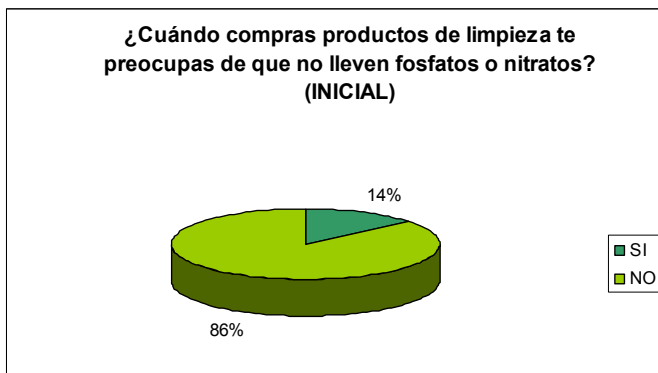
Ahora tenemos menos productos de limpieza en casa.



11.- Más de un 40% de nosotros!!!! nos preocupamos ahora de saber si los productos de limpieza que compramos llevan cloro.



13.- Otro 45% de nosotros también sabe que no debe comprar productos que lleven fosfatos o nitratos por sus impactos en el medio ambiente.



14.- Y un 12% más de nosotros hemos aprendido a elaborar nuestros productos de higiene personal o de limpieza en el hogar con recetas naturales o artesanales. Hacemos jabón de tajo o utilizamos vinagre, alcohol.

