

## COMUNICACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

# 40

Mejorar los canales y herramientas de comunicación e información



Lucha y adaptación al cambio climático



Mejora de la calidad del aire



Eficiencia y reducción en el uso de los recursos

### ACTUACIONES

- Desarrollar mapas para representar las políticas de lucha contra el cambio climático y mejora de la calidad del aire de Zaragoza.
- Incrementar la presencia de la Agencia de medioambiente y sostenibilidad en las redes sociales.
- Hacer una app sobre calidad del aire de Zaragoza.
- Mejorar la información de todos los temas ambientales en la web del Ayuntamiento.

### DESCRIPCIÓN

Para poder llegar a la sociedad es preciso disponer de herramientas de comunicación eficaces y atractivas. En la actualidad las redes sociales son portadoras de grandes tendencias de opiniones y las noticias se difunden a gran velocidad por las mismas. Por ello es preciso que los problemas y las acciones medioambientales de Zaragoza estén activamente presentes en ellas. Además hay que mejorar la forma de ofrecer la información, a pesar de que en la actualidad ya se ofrece mucha información sobre la calidad del aire en carteles estáticos informativos de la ciudad o en la web del Ayuntamiento, también se podrían desarrollar nuevos soportes como apps.

Adaptar las herramientas de comunicación servirá para que tanto las políticas como los resultados de las mismas sean mejor comunicados y por tanto tengan mayor aceptación social e impactos.

### PLAZO

2019-2030

### POTENCIALES IMPACTOS

Ahorro de energía final de 251.234 MWh/año

Evitar la emisión de 51.528 tCO<sub>2</sub>/año

**Los impactos se calculan agregando el impacto de las medidas 37, 38, 39 y 40.**

## HIPÓTESIS DE CALCULO Y REFERENCIAS

Partiendo de unas emisiones de CO<sub>2</sub> y consumo de energía final en los sectores PAES (sin incluir el sector servicios públicos) de 1.030.569 tCO<sub>2</sub>/año y 5.024.690 MWh/año se produce un ahorro de un 5 %. Según estudios previos se pueden alcanzar ahorros medios de un 7,4 % [122].

## INDICADORES DE SEGUIMIENTO

M 1.1, 1.12, 1.13, 1.14, 2.13, 2.17, 3.1, 3.14, 3.16 y 3.18