

COMUNICACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

38

Capacitar a la sociedad para desarrollar estilos de vida que cuiden el clima y mejoren la calidad del aire



Lucha y adaptación al cambio climático



Mejora de la calidad del aire



Eficiencia y reducción en el uso de los recursos

ACTUACIONES

- Aumentar la relevancia social y mediática de los problemas relativos al cambio climático y a la calidad del aire.
- Investigar en el caso concreto de Zaragoza la percepción social de la ciudadanía sobre los problemas relativos al cambio climático y la calidad del aire.
- Desarrollar acciones, campañas y programas de sensibilización, educación, formación y comunicación sobre cuidado del clima y mejora de la calidad del aire.

DESCRIPCIÓN

Disponer de una conciencia medioambiental es fundamental para que haya cambios significativos. De nada sirve promover una recogida selectiva si luego no hay conciencia sobre los problemas derivados de la escasez de recursos. De nada sirve hablar de ahorrar agua y reducir los vertidos contaminantes si no se conciencia sobre los beneficios globales que tiene hacerlo.

Por ello es de gran importancia que los problemas medioambientales tengan el protagonismo adecuado. Además es vital transmitir que los cambios individuales tienen una gran importancia a nivel global. Para ejercer ese protagonismo se requiere que haya una presencia mediática tanto de los problemas y de las acciones que se llevan a cabo para solucionarlos.

Por otro lado es también de gran importancia conocer la percepción social de los ciudadanos de Zaragoza sobre estos problemas. A pesar de haber estudios a nivel nacional no se conoce la opinión de los zaragozanos sobre temas tan importantes como los medioambientales.

Finalmente la conciencia medioambiental debe de llegar a través de la formación, tras identificar la percepción de los habitantes se pueden desarrollar programas de formación y sensibilización dirigidos a los diferentes grupos de interés.

PLAZO

2019-2030

POTENCIALES IMPACTOS

Ahorro de energía final de 251.234 MWh/año

Evitar la emisión de 51.528 tCO₂/año

Los impactos se calculan agregando el impacto de las medidas 37, 38, 39 y 40.

HIPÓTESIS DE CALCULO Y REFERENCIAS

Partiendo de unas emisiones de CO₂ y consumo de energía final en los sectores PAES (sin incluir el sector servicios públicos) de 1.030.569 tCO₂/año y 5.024.690 MWh/año se produce un ahorro de un 5 %. Según estudios previos se pueden alcanzar ahorros medios de un 7,4 % [122].

INDICADORES DE SEGUIMIENTO

M 1.1, 1.12, 1.13, 1.14, 2.13, 2.17, 3.1, 3.14, 3.16 y 3.18