

TRIBUNA

del AGUA

una Expo sin
fecha de caducidad

SEMANA TEMÁTICA 8

Agua y Sociedad

Ejes temáticos

Comunicación; Cultura; Educación;

4 - 7 de agosto

Programa
definitivo

Bi



Coordinadores Generales:

Eje temático comunicación:

Luis Guijarro García. Presidente de la Asociación. de Periodistas de Información Ambiental (APIA).

Eje temático cultura:

Germán Bastida Colomina. Miembro de la Junta Directiva Fundación Nueva Cultura del Agua

Eje temático educación:

Víctor Viñuales. Director de la Fundación Ecología y Desarrollo

Taller por una paz hidráulica universal

Mario Gaviria. Sociólogo. Premio Nacional de Medio Ambiente 2005

Artemio Baigorri. Profesor del Dpto. de Empresas y Sociología. Universidad de Extremadura

Marco de referencia

El agua es un relevante factor de ciudadanía, lo que justifica que la Tribuna del Agua consagre una de sus semanas al debate sobre el carácter social del agua, bajo tres contextos complementarios: educación, cultura y comunicación.

Las sesiones y conferencias de esta Semana Temática abarcarán los aspectos relativos a la educación, comunicación y cultura del agua. Respecto a la educación, un tema que para todos comienza en los primeros años de vida, se debe señalar que el agua, como los niños, constituye el futuro de un país o de una región. El agua, al igual que los niños, es indefensa y puede ser lesionada por el hombre. Pero los niños pueden aprender a conocer y preservar el agua, y esa tarea comienza en la escuela. La educación también comprende a los adultos, con el propósito de lograr, con mayor eficacia, los cambios que se requieren para hacer sostenible la gestión del agua.

En lo concerniente a la comunicación, el ciudadano bien informado puede influir positivamente en la toma de decisiones en su cuenca hidrográfica de interés, en el río que pasa por su comunidad o en el manantial del cual se aprovisiona de agua, vigilando la continuidad administrativa y abriendo, en consecuencia, espacio para la gobernabilidad de la misma. La prensa juega un rol fundamental en este proceso de informar, de difundir conocimiento y de crear opinión en la sociedad. Por eso, será tema crucial del debate durante la semana.

Por fin, se debe considerar el valor cultural del agua en el contexto de la vida humana y la necesidad de contar con una cultura de agua que concilie el desarrollo humano con la sostenibilidad ambiental. Los episodios que registra la historia son muy numerosos y estarán enfocados durante la semana. La Historia, más que un mero registro cronológico de hechos, constituye un referencial de soluciones encontradas para problemas que se repiten de manera parecida. En este sentido, la cultura del agua, además de contribuir para preservar el conocimiento del paso del hombre por la Tierra, es una rica fuente de orientación para resolver problemas y para garantizar la pervivencia de las sociedades.

Los aspectos de educación, comunicación y cultura del agua son esenciales para una importante acción práctica que se sitúa en el ámbito de la movilización social. La movilización social, además de su importancia para la formación de ciudadanía en relación al agua, es algo que debe ser motivo de estímulo cotidiano de los individuos. Así, una discusión que estimule la constancia del pensamiento en la protección y uso racional de los recursos del agua vía la movilización social, el encuentro de la justicia social en materia hídrica, el respecto al derecho para contar con agua y el propio rol del agua como satisfactor más allá del económico, deberá estar en el debate de esta Semana Temática.

Programa

4 de agosto: AGUA Y COMUNICACIÓN

7:30 - 8:45	Acreditación (Centro de acreditación de Tribuna del Agua)
9:00 - 9:50	Inauguración de la Semana Temática
10:00 - 10:20	Presentación del Guión Científico de la Plaza Temática Sed Pietro Laureano. Consultor de UNESCO
10:25 - 10:55	Conferencia magistral: <i>Commitments of the Anna Lindh Foundation for Intercultural Dialogue in favour of water: Reflections on the Euro-Mediterranean Youth Forum on Water and Intercultural Dialogue</i> Eman Qaraeen. Head of the Education and Youth Unit and Supervisor of the Children's Literature Programme, at the Anna Lindh Euro-Mediterranean Foundation
11:00 - 11:20	Pausa café
11:30 - 12:50	Sesión 1: El agua en los medios de comunicación. España Moderador: José María Montero. Director del programa Espacio Protegido, de Canal Sur TV. Miembro APIA
11:30 - 11:50	Ponencia 1: <i>Comunicación, Participación y Cambio en el modelo de gestión de la política pública del Agua.</i> Julio César Cisneros Brito. Profesor Titular de Sociología de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la Universidad Complutense de Madrid
11:50 - 12:10	Ponencia 2: <i>El agua en los teletnoticios: una cobertura polarizada.</i> Pablo Francescutti. Profesor Titular. Universidad Rey Juan Carlos. Periodista Científico Ambiental
12:10 - 12:50	Preguntas y debate
13:00 - 13:50	Alumuerzo
14:00 - 15:20	Sesión 2: El agua en los medios de comunicación. El Mundo (1) Moderador: Juan José Verón. Asesor de la Presidencia del Gobierno de Aragón. Miembro de APIA y de la Asociación de la Prensa de Aragón.

14:00 – 14:20	Ponencia 1: <i>¿Debo cerrar el grifo cuando me limpio los dientes? Los retos actuales y futuros de la comunicación sobre el agua</i> Eric Mollard. Sociólogo del Agua. Institut de Recherche pour le Développement. Montpellier (Francia)
14:20 – 14:40	Ponencia 2: <i>Instalación de papeleras sobre el río Uruguay: análisis de un conflicto ambiental presente en los medios desde 2004</i> Claudia Nora Mazzeo. Periodista. Postgrado en Divulgación Científica y experta en gestión de aguas
14:40 – 15:20	Preguntas y debate
15:30 – 16:50	Sesión 3: El agua en los medios de comunicación. El Mundo (2) Moderador: María Josep Picó. Periodista medioambiental
15:30 – 15:50	Ponencia 1: <i>Turning the tables: Role of media to engage the masses in water debates and practices</i> Irfan Shahzad. Periodista Paquistaní
15:50 – 16:10	Ponencia 2: <i>Attitude Adjustment: Changing our relationship with water from commodity to sacred</i> Stephen Leahy. Independent journalist for Inter Press Service News Agency (IPS) in Rome, Johannesburg, Mexico City and Mumbai.
16:10 – 16:50	Preguntas y debate

5 de agosto: AGUA Y CULTURA

8:30 – 11:00	Sesión 4: Pabellón Virtual: Valores para una estilo de vida más sostenible (diálogos con Asia y África Oriental) <i>Diálogos en torno a los valores para un estilo de vida más sostenible</i> <i>Reflexiones y síntesis</i>
11:00 – 11:15	Presentación del Guión Científico del Pabellón de Agua, Recurso Único Alberto Crespo Millet. Consultor de UNESCO-WAP
11:15 – 11:35	Conferencia Magistral: David Barkin.
11:35 – 11:55	Conferencia Magistral: Marco Arana.
12:00 – 13:15	Sesión 5: Sociedad Civil y agua Moderador: Ezequiel Martínez. Canal Sur Televisión

12:00 - 12:15	Ponencia 1: Heidi Storsberg. Coordinadora General de Atención Institucional, Comunicación y Cultura del Agua. Comisión Nacional del Agua de México
12:15 - 12:30	Ponencia 2: <i>Água: fluxos comunicacionais e sedimentação cultural</i> Luisa Schmidt. Socióloga. Profesora de la Universidad de Lisboa (Portugal)
12:30 - 12:45	Ponencia 3: Tomás van Waeyenberge. Brusseis Liaison Officer. AquafetFed. The International Federation of Private water operators.
12:45 - 13:15	Preguntas y debate
13:15 - 14:00	Comida
14:00 - 16:30	Sesión 6: Pabellón Virtual: Valores para una estilo de vida más sostenible (diálogos con África) <i>Diálogos en torno a los valores para un estilo de vida más sostenible</i> <i>Reflexiones y síntesis</i>
16:35 - 18:10	Sesión 7: El papel de los movimientos sociales en el cambio de paradigma Moderador: Ezequiel Martínez. Canal Sur Televisión
16:35 - 16:50	Ponencia 1: <i>Modelo de administración social - democrático y transparente dirigido a la humanización del servicio de agua potable y alcantarillado sanitario</i> José Gabriel Roca Chávez. Presidente de COSMOL
16:50 - 17:05	Ponencia 2: Joan Subirats.
17:05 - 17:20	Ponencia 3: Joan Corominas.
17:20 - 17:35	Ponencia 4: <i>Agua y ciudadanía: la construcción posible</i> Aníbal Ignacio Faccendini. Presidente de la Asamblea por los Derechos Sociales. Coordinador Multisectorial Rosario por el Agua.
17:35 - 18:10	Preguntas y debate
18:15 - 19:15	Evento especial Calidad de los servicios y percepción pública

6 de agosto: AGUA Y EDUCACIÓN

8:30 – 11:30

Sesión 8: Pabellón Virtual: Valores para una estilo de vida más sostenible (diálogos con Oriente Medio, África del Norte y Asia)

Diálogos en torno a los valores para un estilo de vida más sostenible

Reflexiones y síntesis

11:30 – 11:50

Conferencia Magistral: Aprender con el agua: Escribir y nadar

Ángel Gabilondo. Rector de la Universidad Autónoma de Madrid y Catedrático de Filosofía

Presentado por Manuel López. Rector de la Universidad de Zaragoza.

12:00 – 13:25

Sesión 9: Los Centros Educativos: experiencias y lecciones aprendidas

Moderador:

Fernando González Villareal. Universidad Autónoma de México (UNAM)

12:00 – 12:15

Ponencia 1: El papel del marco escolar en las conductas sociales y en las percepciones colectivas sobre el agua

Carmelo Marcén. Profesor de Ciencias de la naturaleza en el IES “Miguel Catalán” de Zaragoza. Premio Nacional “Educación y Sociedad

12:15 – 12:30

Ponencia 2: Project wet: water resources education for the 21st century

Sandra Deyonge. Vice president, Project WET International Foundation

12:30 – 13:00

Preguntas y debate

13:00 – 13:50

Comida

13:55 – 15:35

Sesión 10: Educación en organizaciones sociales: experiencias y lecciones aprendidas

Moderador:

Gonzalo Ferreró. Promotora de animación infantil (PAI)

13:55 – 14:10

Ponencia 1: Education with social organisations: experiences and lessons learnt.

Felix Monggae. Kalahari Conservation Society. Botswana

14:10 – 14:25

Ponencia 2: Avances en la capacitación no formal

Damian Indij. Presidente de LAWETNET

14:25 – 14:40

Ponencia 3: Using Water Demand Management (Wdm) For Water Sustainability Via Changing Lifestyle And Water Use Habits

Ngai Weng Chang. Professor, Geography Section, Universiti Sains Malaysia. Director Water Watch Penang

14:40 – 15:20

Preguntas y debate

15:25 – 17:00	<p>Sesión 11: La formación de formadores: experiencias y lecciones aprendidas</p> <p>Moderador: Raquel Lozano. Periodista. Periódico de Aragón</p>
15:25 – 15:40	<p>Ponencia 1: Javier Benayas. Vicerrector de campus y calida ambiental. Universidad Autónoma de Madrid</p>
15:40 – 15:55	<p>Ponencia 2: <i>12 años de investigación, educación y comunicación ambiental en el Observatorio Socioambiental del río Tordera.</i> Martí Boada. Premio Nacional de Medio Ambiente y Miembro del Fòrum Global 500 de la NNUU</p>
15:55 – 16:10	<p>Ponencia 3: <i>Training to trainers in water education: experiences and lessons from the water for life programme and other programmes in Australia.</i> Ben Taylor. Manager Education from the Metropolitan Water Branch of the NSW Department of Water and Energy.</p>
16:10 – 16:25	<p>Ponencia 4: <i>Red de formación de formadores universitarios</i> Fernando González Villareal. Universidad Autónoma de México (UNAM)</p>
16:25 – 17:00	Preguntas y debate
17:00 – 17:20	<p>Conferencia Magistral. Lindawe Hendricks. Ministra de Agua y Bosques de Sudáfrica</p>
17:30 – 20:30	<p>Sesión 12: Pabellón Virtual: Valores para una estilo de vida más sostenible (diálogos con América Latina, Caribe y Estados Unidos)</p> <p><i>Diálogos en torno a los valores para un estilo de vida más sostenible</i></p> <p><i>Reflexiones y síntesis</i></p>

7 de agosto:

TALLER "POR UNA PAZ HIDRÁULICA UNIVERSAL"

9:00 – 11:00	<p>Sesión 13: Pabellón Virtual: Valores para una estilo de vida más sostenible (Recapitulación y análisis de las sesiones 4, 6, 8 y 12)</p> <p><i>Diálogos en torno a los valores para un estilo de vida más sostenible</i></p>
11:00 – 11:20	Pausa café
11:30 – 17:00	Taller de reflexión en el que participan, además de los asistentes al conjunto de la Semana Temática, unas 34 personas invitadas (aproximadamente dos por Comunidad Autónoma). Coordinado por los sociólogos Mario Gaviria y Artemio Baigorri
14:00 – 14:40	Comida

Documento de Emplazamiento

Eje temático:

Comunicación

Autor:

Luis Guijarro García¹.

¹Presidente de la Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA).

Es muy difícil detectar dentro de los medios de comunicación la presencia de fuentes expertas en las informaciones que tratan el fenómeno del agua. Esto nos lleva a afirmar que el número de expertos que aparecen en las noticias relacionadas con el agua, la mayoría de las veces brillan por su ausencia, tanto en los medios de comunicación nacionales como internacionales, con lo que las informaciones que puedan llegar a aparecer no resuelven uno de los pilares fundamentales de las mismas, el porqué.

Por ello los expertos en la materia afirman que las noticias relacionadas con el agua encierran una información poco profesional e interesada. Insisten en que cuando se acerca un periodista para preguntar sobre cualquier tema relacionado con el agua son siempre las mismas preguntas, lo que pone de manifiesto la escasa preocupación que todavía hoy muestra la prensa en los temas del medio ambiente en general y del agua en particular.

Es cierto que la lucha feroz que caracteriza hoy en día a los medios de comunicación por captar la mayor audiencia posible, supone en muchas ocasiones la “ocultación” de algunas noticias o hechos relevantes, e incluso la falta de información contrastada y analítica, a cambio de datos, acontecimientos o declaraciones de personajes públicos que se consideran más “espectaculares”, y por tanto más atractivos, especialmente si son políticos.

Esto hace que generalmente las noticias sobre el agua suelen ser alarmistas (el posible desbordamiento del río Ebro antes de inaugurarse esta Exposición ocupó más espacio que el contenido de la exposición en sí misma). Incluso se llega a afirmar que la calidad alcanza sus peores cotas cuando las ideas preconcebidas (políticas o de otro grupo de interés) afectan al desarrollo de la noticia.

En cuanto a las fuentes de información se hace imprescindible el recabar cuanta más información mejor, para luego procesarla y filtrarla, sin duda el lector lo agradecerá. Hoy nos encontramos con que existe una fuerte politización del tema y, por regla general, cuando se acude a los académicos a éstos se les cuelga escapularios simplemente por opinar. Por ello los expertos consideran que los datos ofrecidos no son buenos y varían según la fuente, incluso dentro del mismo organismo. Critican el que las administraciones disponen cada vez más de información relevante sobre el tema del agua; sin embargo, esa información básica suele estar poco elaborada, lo que no facilita suficientemente su interpretación por personas que no son estrictamente conocedoras del tema. Por otra parte el

“mundo de la ciencia” suele disponer de fuentes de información más amplias, detalladas y globales, aunque aquí también el nivel de autocritica y crítica por otros colegas es muy patente y se debería perder a favor de la información.

Los expertos en el tema del agua opinan que hoy por hoy los políticos, en el actual contexto, y salvo honrosas y muy dignas excepciones, son la peor fuente de información. Generalmente porque son parte en el debate pero también porque, los más de los casos, carecen de formación. Se podría aplicar el siguiente lema: a mayor escasez mayor politización. No son o no pueden ser una fuente fiable de información, más allá de los documentos textuales elaborados por sus servicios técnicos. Pero, inevitablemente, se han convertido en una fuente imprescindible para ofrecer su visión de las cosas porque esa visión es determinante dado que son importantes agentes decisores, pero debe complementarse con otras aproximaciones si quieren recogerse las múltiples dimensiones que puede tener el tema.

Por tanto el ciudadano hoy dispone de una mejor información que hace unos años, pero esta sigue cayendo en el alarmismo. Las informaciones sobre el agua solo se hacen en épocas de escasez o de desbordamientos. Es aquí donde se debe demandar un mayor nivel de educación científica básica, con la que valorar todas esas aportaciones puntuales que le llegan al ciudadano.

Sin duda el tema del agua es complejo, el periodista debería mejorar no solo los términos que usa sino, previamente, su formación sobre el tema. Sin embargo, el carácter generalista con el que habitualmente se ven obligados a trabajar los periodistas, tocando muchos y diversos temas, hace imposible profundizar en ninguno, por lo que la especialización sería muy deseable. Pero sigue existiendo un gran problema, y es que el medio ambiente todavía vende muy poco y los periódicos eso es lo que más miran. Se hace necesario y urgente que desde arriba aparezcan y se asienten nuevas directrices para potenciar el periodismo ambiental con lo que también saldrían beneficiados los temas relacionados con el agua.

Durante la jornada del día 4 de agosto, Eman Qaraeen, manejando siempre la idea del diálogo intercultural en favor del agua, comentará cómo los jóvenes del área de la región euro-mediterránea, reunidos en Turín en mayo de 2008, intercambiaron y promovieron nuevas ideas, siempre dentro de un contexto intercultural, que se deben tener muy en cuenta por todos los agentes sociales, especialmente los políticos, para aumentar el papel de la juventud en la construcción de un mayor entendimiento entre Europa y el Mediterráneo.

Para conocer la realidad de los medios de comunicación españoles, Julio César Cisneros, indicará cómo en los procesos de comunicación el principal motor del cambio se produce en la interacción y participación social y Pablo Francescutti demostrará como la televisión es uno de los principales medios a través de los cuales la población se informa acerca del medio ambiente. Esta premisa le ha llevado a preguntarse cómo se cubre la problemática del agua en este medio de comunicación masivo llegando a la siguiente conclusión: las noticias se agrupan de forma exclusiva entre dos polos, el exceso (inundaciones, lluvias torrenciales) y la falta (sequías). Se trata, en esencia, de informaciones con connotaciones negativas, que ofrecen una versión simplificada y catastrofista del multifacético fenómeno del agua, omitiendo aspectos tan cruciales como las medidas de ahorro de agua, las técnicas de almacenamiento y saneamiento o el desarrollo de nuevas tecnologías hídricas, por citar sólo algunos ejemplos.

Para no circunscribirnos al área española, durante esta jornada conoceremos las realidades y los problemas que se planean con el agua desde otros países. Así, Claudia Nora Mazzeo detallará como el anuncio de la instalación de dos plantas de fabricación de celulosa sobre el río Uruguay, marcaron el punto de partida de diferentes protestas sociales cuya magnitud no había tenido hasta entonces precedentes en América Latina. De su mano conoceremos como el cuidado del recurso natural agua fue ganando espacios continuos y sostenidos en los medios de comunicación, desde fines de 2004 hasta el presente.

Eric Mollard, planteará primero los beneficios de la sensibilización, considerando tanto los países en desarrollo como los desarrollados. Después analizará los procesos psicológicos, sociales y políticos que dificultan la implementación en los hechos y prácticas del imaginario ideal del agua. Finalmente abrirá un debate sobre los límites de la comunicación de masas respecto al agua.

Irfan Shahzad, de primera mano y desde el punto de vista de Pakistán, un país que no está precisamente entre las naciones que pueden tomar decisiones a nivel mundial en el tema del agua, demostrará que los medios de comunicación ha desempeñado un papel vital para aumentar la conciencia de las cuestiones sociales durante los últimos años. Sin embargo, la cobertura de temas como el agua y el saneamiento todavía están lejos de cumplir sus objetivos, por lo que la opinión pública está mal informada en este tema. Por eso insistirá en que los medios de comunicación, en los países en desarrollo, deben dar prioridad a los temas de agua en su cobertura, por encima de cualquier interés comercial.

Stephen Leahy, demostrará que en gran parte del mundo el agua se trata como si fuese una fuente inagotable. Esto lleva a que se desperdicie este recurso fundamental para la vida. Si se cambiase nuestra relación con el agua, es decir si se dejase de considerar como un producto o mercancía y se valorase como un bien precioso, imprescindible para la vida, volvería a ser sagrada, como lo ha sido a lo largo de la historia de la humanidad, un carácter que ha perdido en los últimos cien años. Concluirá insistiendo en el tema de la jornada, que los periodistas y los comunicadores tienen un papel fundamental para explicar la realidad del agua.

Eje temático:

Educación

Autor:

Víctor Viñuales¹.

¹Director de la Fundación Ecología y Desarrollo.

La búsqueda de vínculos con intención transformadora entre agua y educación admite visiones diferentes que sin duda están implícitas en muchas acciones colectivas. Se puede pretender la utilización de la educación escolar o ciudadana para resolver un problema social, en este caso la mejora de la gobernabilidad del agua. Es posible que lo que se desee sea el desarrollo de determinadas capacidades en los individuos, su educación, para

lo cual se utiliza un escenario de todos conocido, que es el uso cotidiano del agua. En el primer caso, el agua se convierte en el argumento de trabajo y si se logra un mejor uso colectivo el problema estaría resuelto, mientras que en el segundo el fin primordial es la educación ciudadana, su capacitación para enfrentarse a problemas colectivos sean los ligados al agua o cualesquiera otros de trascendencia social.

El asunto no es baladí, dada la gran cantidad de actuaciones que entidades públicas o privadas ofrecen a los estudiantes, o a la población en general, ligadas al agua. Entre éstas se encontrarán algunas que se decantan por el primer objetivo mientras que otras responden claramente al segundo; es posible que en varias se entremezclen las intenciones. En cualquier caso, sería deseable que cada actuación educativa tenga claras las finalidades que persigue de cara a diseñar y poner en marcha el proyecto educativo y para valorar los resultados. Insistimos en esta cuestión porque aunque en ocasiones parece que se confunde, no es lo mismo adiestramiento para el buen manejo del agua que educación para el desarrollo de capacidades.

En la actualidad nos enfrentamos a serios problemas ligados a la gobernabilidad del agua que afectan a ámbitos diversos como pueden ser las actuaciones de las administraciones y los hábitos de los ciudadanos. Estos hechos tienen una dimensión global y adquieren mayor o menor intensidad según la escala de observación y los diferentes territorios. En diferentes ambientes surgen preguntas acerca de la trascendencia de tantas campañas o iniciativas privadas o públicas que para mejorar el uso colectivo del agua se han puesto en marcha a lo largo de los últimos años; hay quien opina que poca pues la situación global apenas ha cambiado, otros defienden que bastante.

Por eso, en esta coyuntura de crisis colectiva sobre el papel social del agua, sobre el agua como derecho colectivo, sería el momento de poner en común visiones, experiencias, expectativas de cambio, etc., y concretar entre todos algunas señas de identidad que habrían de tener las acciones educativas en torno al agua.

Por todo lo expuesto anteriormente, entendemos que sería conveniente comenzar la sesión con una reflexión filosófica, conceptual, acerca del papel de la Educación en la gestión sostenible del agua. Una vez elaborada esta primera reflexión de carácter general, se organizarán unas mesas redondas que centrarán sus trabajos en tres ámbitos de la educación: la que se lleva a cabo en los centros educativos, la que impulsan las organizaciones sociales y la formación de formadores.

La primera mesa redonda, centrada en el análisis de las experiencias y de las lecciones aprendidas desde los centros educativos, se tratará de analizar desde dos puntos de vista las experiencias aprendidas en los procesos de educación formal. Por un lado, la manera en que los desarrollos curriculares de las materias que se enseñan en las aulas acogen la temática del agua; por otro, el desarrollo de programas o proyectos acerca del agua que se ejecutan en las aulas, surgidos de iniciativas propias del ámbito escolar o procedentes de entidades públicas o privadas ajenas al sistema educativo. Se trataría de encontrar rasgos específicos de cada modalidad de intervención y convenir entre todos algunas señas de identidad de las acciones formativas en el ámbito escolar para someterlas a la consideración de las autoridades. Se analizarán experiencias concretas en procesos educativos que podrían concretar la dimensión pedagógica que el agua tiene en algunos programas escolares, a entidades representativas de las diferentes realidades internacionales que proyectan en la actuación en el ámbito educativo el fundamento de sus campañas.

Por otro lado, otra de las propuestas de debate se centrará en analizar los procesos de educación en las organizaciones sociales, tratando también de analizar experiencias y encontrar conclusiones colectivas que nos permitan dejar propuestas concretas para el futuro. En esta segunda sesión, se llevará a cabo una lectura colectiva de los modelos de intervención de ONGs que tienen en la educación sobre el uso del agua, y la caracterización global, una de sus principales preocupaciones. Para conseguirlo se contará con la participación de organizaciones y personas implicadas en procesos de educación no formal en diversas partes del mundo.

Por último, se pretende analizar también la experiencia desde las iniciativas y programas que desarrollan programas de capacitación para formadores. Se llevará a cabo una visión múltiple que contempla programas de doctorado o maestría en Educación Ambiental, investigaciones sobre programas educativos y agua, actuaciones formativas de centros específicos de EA, centros de documentación sobre el agua o el medio ambiente, las revistas sobre educación ambiental que recogen iniciativas para el estudio del agua, páginas webs que ofrecen recursos a las profesoras o educadores interesados y otras iniciativas de formación, redes internacionales en Internet sobre recursos en agua y educación, etc. De esta sesión trataremos de encontrar iniciativas para la adhesión a redes ya existentes o para el compromiso de organización de una propia que recogiese las proposiciones de los asistentes.

4 de agosto:

AGUA Y COMUNICACIÓN

Conferencia magistral:

Commitments of the Anna Lindh Foundation for Intercultural Dialogue in favour of water: Reflections on the Euro-Mediterranean Youth Forum on Water and Intercultural Dialogue

Autora:

Eman Qaraeen¹.

¹Head of the Education and Youth Unit and Supervisor of the Children's Literature Programme, at the Anna Lindh Euro-Mediterranean Foundation

Resumen:

This paper is a contribution to the International Expo Zaragoza 2008 to the Thematic Week entitled "Water and Society" Communication, Culture and Education".

The Anna Lindh Foundation's activities have been designed in the framework of a Campaign called "Water Our Common Future", which has been originally developed by the Foundation for the 2008 Year of Inter-Cultural Dialogue, in cooperation with The European Institute of the Mediterranean (IEMED) and European Rivers Network. This Campaign has clear links with dialogue issues, and strong networking potential. Therefore, the need to reach out to and involve civil society is important. The Campaign was the result of an assessment and conception process which started with the organization of an expert meeting with qualified persons working in the field of developing a new culture of water between

society, environment, and arts.

The expert meeting, which took place from 30 November to 1 December 2006, gathered 15 experts among social activists, environmental scientists and researchers, artists and architects, and public officials, who were indicated or recommended by ALF national networks. The objective of the meeting aimed at identifying the aspects of the work on water the Anna Lindh Foundation wants to develop in future. A model of a multiple campaign was designed, focusing on three dimensions:

- The social mobilization;
- The research and networking for youth;
- The artistic creation.

The experts proposed three components:

- The Euro-Mediterranean Big Jump (social mobilization);
- The Water and Cultures in Dialogue Youth Forum (research and networking);
- The Aqua Treasury Artistic Competition (artistic creation).

Sesión 1:

El agua en los medios de comunicación. España

Ponencia 1:

Comunicación, Participación y Cambio en el modelo de gestión de la política pública del Agua.

Autor:

Julio César de Cisneros Britto¹

¹Universidad de Castilla La Mancha

Resumen:

Los actores políticos y sociales actúan ante los problemas de la política del agua mediante un determinado sistema de ideas o valores que son sometidos al debate político y social permitiendo un intercambio de posiciones, en un proceso de comunicación que deviene en aprendizaje y cambio en las actitudes, con consecuencias prácticas para la reordenación de dichos valores, las coaliciones que los mantienen y las estructuras que los sustentan. En consecuencia, el principal motor del cambio se produce en la interacción social, la comunicación y la participación social.

Palabras clave:

Participación, comunicación, coaliciones promotoras, sistemas de creencias

Ponencia 2:

El agua en los teletinformativos: una cobertura polarizada.

Autor:

Pablo Francescutti¹

¹ Profesor Titular. Universidad Rey Juan Carlos. Periodista Científico Ambiental

Resumen:

La televisión es uno de los principales medios a través de los cuales la población se informa acerca del medio ambiente. Esta premisa hace oportuna preguntarse cómo cubre la problemática del agua. Con el ánimo de aportar una respuesta provisional a la cuestión se exponen aquí los resultados preliminares de un estudio sobre noticias relativas a los recursos hídricos transmitidas en los principales telediarios de ámbito nacional. En el estudio realizado a lo largo de un año por el equipo del Grupo de Estudios Avanzados de la Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos, se pone de manifiesto que dichas noticias se agrupan de forma exclusiva entre dos polos: el exceso (inundaciones, lluvias torrenciales) y la falta (sequías). Se trata, en esencia, de informaciones con connotaciones negativas, que ofrecen una versión simplificada y catastrofista del multifacético fenómeno del agua, omitiendo aspectos tan cruciales como las medidas de ahorro de agua, las técnicas de almacenamiento y saneamiento o el desarrollo de nuevas tecnologías hídricas, por citar sólo algunos ejemplos.

Palabras clave:

agua, teletinformativos, noticias, catastrofismo.

Sesión 2:

El agua en los medios de comunicación. El Mundo (1)

Ponencia 1:

¿Debo cerrar el grifo cuando me limpio los dientes? Los retos actuales y futuros de la comunicación sobre el agua

Autor:

Eric Mollard¹

¹Sociólogo del Agua. Institut de Recherche pour le Développement. Montpellier (Francia).

Resumen:

Existe una tesis políticamente incorrecta pero científicamente debatible que pretende que se debe reducir el uso desmedido del agua urbana o agrícola. El agua tiene un recorrido continuo, no sólo por su ciclo, sino también por los múltiples procesos de reciclaje que sufre, para que en algún momento, también las poblaciones río abajo se beneficien de

ella, (incluido el medio ambiente). Sin duda alguna, hay algo de provocación en esta afirmación pero la intención es posibilitar alternativas a la comunicación simplista, basada en el escaso debate científico dirigido hacia el público.

En un ámbito en el que los científicos reconocen los límites de su peritaje, sea por el desconocimiento de algunos procesos hidrológicos, o por una interpretación todavía en debate, me pregunto ¿puede la comunicación sobre el agua rebasar el nivel propagandista de la sensibilización? O, con mayor información, es decir incluyendo las incertidumbres científicas, ¿no se corre el riesgo de desmotivar al militante de base?

En esta conferencia se plantean primero los beneficios de la sensibilización, considerando tanto los países en desarrollo como los desarrollados. Después se analizarán los procesos psicológicos, sociales y políticos que dificultan la implementación en los hechos y prácticas del imaginario ideal del agua. Finalmente, se abrirá un debate sobre los límites de la comunicación de masas respecto al agua.

Ponencia 3:

Instalación de papeleras sobre el río Uruguay: análisis de un conflicto ambiental presente en los medios desde 2004

Autora:

Claudia Nora Mazzeo¹.

¹Programa de Divulgación Científica y Técnica, Fundación Instituto Leloir.

Resumen:

El anuncio de la instalación de dos plantas de fabricación de celulosa sobre el río Uruguay, la finlandesa Botnia y la española Ence, marcó el punto de partida de diferentes protestas sociales cuya magnitud no registra precedentes en América Latina.

Se trata del primer caso en la región de un tema relacionado con el cuidado del recurso natural agua que ha ganado un espacio continuo y sostenido en los medios de comunicación, desde fines de 2004 hasta el presente.

Se analizan los factores determinantes del conflicto que estalló inicialmente a ambas márgenes del río, en las ciudades de Fray Bentos (Uruguay) y Gualeguaychú (Argentina), así como su influencia en otros ámbitos, y las facetas más salientes del tema de acuerdo con el abordaje realizado por los medios de comunicación a lo largo de casi cuatro años.

Palabras clave:

plantas de celulosa, río Uruguay, fray bentos, Gualeguaychú, contaminación, conflicto ambiental, licencia social, movilización social, conciencia ambiental, medios de comunicación.

Sesión 3:

El agua en los medios de comunicación. El Mundo (2)

Ponencia 1:

Turning the tables: Role of media to engage the masses in water debates and practices

Autor:

Irfan Shahzad¹.

¹Periodista Paquistaní

Resumen:

It needs little stress that water is one of the most pressing issues confronting the populace of planet today, particularly so for the developing countries. One of the many reasons for the water woes of today emanates out of the lack of proper alertness, at people's level in particular. Media has witnessed very fast developments on the back of technological advancements in recent years. These developments have both pros and cons. True that media has played an vital role in increasing awareness of social issues over past few years. Yet, the coverage of issues such as water and sanitation remains far from desired. While water is by and large a less-reported and even mis-reported issue – whatever gets place in media is often plagued by/with commercialism, vested interests and lack of proper orientation of journalists. The human touch is missing, to a large extent. Resultantly, the desired goal of making the poor a “part of solutions” to the water problems remains a dream. Media in developing countries needs to prioritize water in its coverage, rise above commercialism on this critical issue and devise people-centric approaches in coverage of water issues. If the masses are involved the way they should be, little more efforts will be needed.

Palabras clave:

water issues, awareness on water, role of media, involving masses, people-centric approaches

Ponencia 2:

Attitude Adjustment: Changing our relationship with water from commodity to sacred

Autor:

Stephen Leahy¹.

¹Independent journalist for Inter Press Service News Agency (IPS) in Rome, Johannesburg, Mexico City and Mumbai.

Resumen:

Much of the world treats water as if it were in endless supply or a commodity that can be easily manufactured. Neither attitude reflects water's reality and yet this water fantasy is commonplace in all levels of society in Canada and many other countries. As a result water is wasted, polluted and mismanaged. Changing our relationship with water from a product or commodity to a precious, life-giving resource is crucial in coping with the water challenges we face. Water has been sacred for most of humanity's history save the last two hundred. It is time for an 'attitude adjustment'.

Journalists and communicators have an important role in revealing and explaining the reality of water and exploring how attitudes shape our decisions about water. Most importantly communicators must first pull themselves out the prevailing 'water fantasy' in order to ask the right questions. This work is of vital importance because humanity is reshaping the Earth and its climate with little knowledge of what we are doing.

Palabras clave:

attitude, values, society, climate

6 DE AGOSTO:

AGUA Y CULTURA

Sesión 9:

Los Centros Educativos: experiencias y lecciones aprendidas

Ponencia 1:

El papel del marco escolar en las conductas sociales y en las percepciones colectivas sobre el agua

Autor:

Carmelo Marcén.

Profesor de Ciencias de la naturaleza en el IES "Miguel Catalán" de Zaragoza. Premio Nacional "Educación y Sociedad"

Resumen:

Cualquier reflexión sobre el papel del marco escolar en los aprendizajes colectivos en torno al agua debería considerar algunos hechos que seguramente se producen con regularidad en las escuelas. Esta situación es positiva pero, a su vez, plantean varios inte-

rogantes que es necesario resolver. Sería necesario valorar una serie de situaciones:

1. El agua es un contenido escolar relevante en el marco escolar, sobre todo en la Educación Primaria. ¿Qué hace que permanezca en los programas de muchos países a lo largo de los años?
2. El marco escolar acoge cada vez más muchas actuaciones que utilizan el agua como argumento para la modificación de hábitos individuales o la consolidación de actitudes y valores colectivos. ¿Qué razones existen para que la escuela sea destinataria de tantas intervenciones sobre el agua de estamentos ajenos a ella?
3. Las intenciones de ambas modalidades de intervención no siempre coinciden, en ocasiones puede que sean contradictorias. ¿Qué variables de unas y otras se podrían utilizar para organizar una propuesta didáctica general?

Merece la pena revisar más despacio cuáles pueden ser las variables que determinan la acción educativa en cada uno de los casos. Si se logra encontrar cuestiones relevantes es más fácil que se puedan caracterizar las actuaciones futuras y se organicen programas que soporten mejor el proceso educativo. Una vez organizadas, se podrían concretar una serie de recomendaciones para su puesta en práctica en los centros escolares. Si se consigue que ésta se realice con unos rasgos similares en muchas escuelas diferentes, quizás en países diversos, se podrá valorar transcurrido un tiempo en qué medida se han modificado determinados indicadores ambientales y de conducta social.

Ponencia 2:

Project wet: water resources education for the 21st century

Autora:

Sandra Deyonge.

Vice president, Project WET International Foundation

Resumen:

Global water problems continue to escalate and affect the quality of life for billions of people. The mission of Project WET is to reach children, parents, educators and communities of the world with water education to help them meet 21st century water resource challenges. Project WET believes an understanding of water resources will help students and others: protect local community sources through action projects; participate in the growing global economy with an understanding of the value of water; support and contribute to innovative technologies to ensure clean water resources for an expanding world population and economy; and recognize the relationship of water resource management and international stability. Project WET is currently active in over 30 countries on five continents and its materials have been translated into several languages. Project WET's expanding international adaptation is due to: a dynamic activity and training format (focused on 21st century student skill development); its network of educators, water resource professionals and partners; its publications developed through a unique writing workshop process; and local community water resource events.

Sesión 10:

Educación en organizaciones sociales: experiencias y lecciones aprendidas

Ponencia 1:

Education with social organisations: experiences and lessons learnt.

Autor:

Felix Monggae.
Kalahari Conservation Society. Botswana

Resumen:

Botswana is a landlocked, semi arid country located in Southern Africa. Most of the rainfall is received in the summer months between November and March. Very little, if any, is received in the winter from May to September. Inter-annual variability in rainfall is also high and droughts are recurrent. Drought adversely affects the natural environment and the already fragile food and agricultural situation in the country, and seriously impairs the rural economy.

There are four major drainage basins in the country:

- The Limpopo Basin in the east;
- The Orange-Senqu Basin in the south;
- The Zambezi basin in the north; and
- The Okavango-Makgadikadi Basin in the north-west and central parts of the country.

Because of the semi-arid climate, most of the rivers and streams are ephemeral. The only perennial rivers, Okavango and Chobe, have their sources outside the country. The Okavango delta in the north-western part of the country constitutes a major drainage system, accounting for about 95% of the total surface water in Botswana. The Makgadikgadi Pans are an inland drainage basin with no outflow of water from the system. There is no surface water run-off in the western part of Botswana. The only part of the country that experiences measurable surface run-off is the eastern part of the country that drains into the Limpopo basin and a small segment that drains into the Makgadikadi pans from the east.

Up to 80% of the country's population depends on ground water for their water supply. The mining industry is almost totally dependent on this source of water. There are about 25,000 formally registered boreholes in the country and possibly another 5000 unregistered ones. There is an inherent danger of unsustainable use of groundwater in Botswana due to low recharge. Major villages such as Serowe are already experiencing reduced water supplies due to growing populations. A further problem affecting ground water in Botswana is pollution from anthropogenic sources. All these factors make an issue for civil society in Botswana to engage and fully participate in water conservation through advocacy, lobbying and above all education.

A variety of stakeholders are involved in water conservation in Botswana. Principal stakeholders at national level include representatives from government ministries involved with water and land resources management.

This presentation focuses on experiences and lessons learnt through an important stakeholder group, civil society organizations by my association with Kalahari Conservation Society- an environmental NGO in Botswana which implements programmes in water resources management especially through its involvement in various basin management processes, and support to community-based water and sanitation as well as natural resources management programmes.

The presentation intends to share co-learning experiences gained through participatory approaches in Okavango river basin through a project called 'the every River Has its people, the stakeholders participation approaches from the Orange Senque river, coordination of national and regional networks like the Botswana Water Partnership, Network on Water Issues for Southern Africa and Environmental education programmes within Botswana. The following shall be the main areas for discussion.

- (a) strengthening stakeholder participation in resource management
- (b) inculcate indigenous knowledge in Environmental Education programmes
- (c) Promote co-learning
- (d) promote regional cooperation
- (e) improve environmental awareness and education
- (f) introduce incentives / disincentive for resource management
- (g) undertake research to fill information gap and create basis for informed decision-making.
- (h) Support to extra curriculum activities Social organisations
- (i) fostering standing relationship with water authorities

Above all, the paper shall indicate that social organisations are seeking not only to build the awareness but also appreciation, implementation and accountability in the sound management of water resources. Many of the ecosystems such as river basins are trans-boundary. Their use as a unit is impossible without partnership and cooperation between stakeholders. The absence of such cooperation potentially increases conflicts. It should also be noted that it is one thing to sign an agreement and quite another to implement it. Available to add value to implementation of these agreements is the local communities who as custodians of the resources and social organisation are better placed to drive such processes.

Ponencia 2:

Avances en la capacitación no formal

Autor:

Damian Indij.
Presidente de LAWETNET

Ponencia 3:

Using Water Demand Management (Wdm) For Water Sustainability Via Changing Lifestyle And Water Use Habits

Autor:

Ngai Weng Chang.

Professor, Geography Section, University Sains Malaysia. Director Water Watch Penang

Resumen:

Water Watch Penang (WWP) is the first truly “Water NGO” in Malaysia. It is a non-profit organisation set up in November 1997 to establish a process for public consultation in developing and using sustainable indicators for monitoring the sustainable management of water resources in the State of Penang, Malaysia. Its vision is based on 5 principles of: (i) ecological sustainability; (ii) social justice; (iii) economic productivity; (iv) cultural vibrancy; and (v) popular participation. Its aim is to promote study, awareness, knowledge, conservation, protection and the practice of a water saving society. Its activities include: (i) Creating awareness and water saving practices amongst the public, industry and government agencies; (ii) Publishing and distributing articles, pamphlets, journals, periodicals and books; (iii) Organising and conducting field trips, educational camps seminars, forums, conferences, lectures and talks; (iv) Act as “Watch Dog” for water pricing, water pollution, non-revenue water, destruction of catchments and other issues relating to water; (v) Networking with other societies dedicated to similar aims and objectives; and (vi) Carry out Water and water-Related Projects.

In Malaysia, as is the case in many parts of the world, water problems are mostly caused by the fact that water quantity is finite but population, industry and development (all need water) are not. The trend is that water demands are increasing at geometric rates but water supply is limited and this will deplete water sources, leading to disastrous consequences. Malaysia has experienced rapid economic development and population increase. It is a “Newly Industrializing Country (NIC)” hoping to become a developed country by 2020, but this is not possible without water. Life itself needs water, and everything else that we consume needs water for its production – crops, cars, computers, clothes, etc. Traditionally, water management in Malaysia was (and still is) largely based on the water supply management (WSM) approach via a government-centric approach. This approach was feasible in the old days when population and economy was small. However, a top-down WSM approach in the modern era is not feasible and cannot guarantee sustainable water management. Many rivers (our main source of water) have reached their maximum capacities but the population and the economy continue to grow. Currently, many river basins in the country have reached their maximum supply limits. In addition, this approach does not involve water consumers. We strongly believe that it is imperative that “Water and Society” be closely linked via involvement of both suppliers and consumers.

Our work in WWP demonstrates that WDM is the key towards sustainable water resources management as water availability becomes scarce. WDM is no longer an option. It has become a necessity. Such a situation is happening all over Southeast Asia where countries

are developing rapidly and populations exploding. More and more people are also moving to cities resulting in rapid urbanization that puts added pressures on dwindling water sources. As the amount of water is finite but water demand infinite, except through expensive and technologically high desalination and re-treatment of wastewater, lack of water will increasingly become a critical issue in developing countries if water supply management (WSM) remains the primary management approach. As long as water consumers do not heed the call to save water, WSM will not be able to supply all that is demanded. Hence, there is an urgent need for the water consumers (industry, businesses, universities and schools, and households) to play a more active role in helping to conserve water resources, by reducing their water demand. Examples from this paper demonstrate how water consumers can apply WDM measures to save water that contributes towards sustainable development of water resources.

Currently, domestic water users consume roughly more than half of Malaysia's total water demand. Because of this huge volume, any reduction in consumption can save the country a lot of water, as shown by several water saving scenarios. Parents (especially mothers) can play a vital role as they are the "water managers" at home. Many mothers are also teachers in schools and they can play the role of educationists. In particular, mothers can manage the family's water budget and because they use water for most of the domestic chores in the home, and they educate their children about water saving, they are vitally important in water conservation. On the national front, WDM will ensure that our water resources are not depleted but remain sustainable. The amount of water saved nationally is significant if all consumers come on board and this will postpone mega-water infrastructure projects for future generations. We firmly believe that WDM via DWA, water recycling and other water saving techniques are key strategies in addressing water scarcity and other water problems in Malaysia. Likewise, government and water service providers must significantly reduce high rates of non-revenue water (i.e. replacing old pipes that are prone to breakage), upgrading water treatment plants, maintaining existing dams, educating the public on water awareness and other important water related issues. Finally, WWP will continue to work hard to realize its vision of creating a "Water Saving Society" to replace the current "Water Wasting Society" in Malaysia.

Sesión 11:

La formación de formadores: experiencias y lecciones aprendidas

Ponencia 1:

Autor:

Javier Benayas.

Vicerrector de campus y calida ambiental. Universidad Autónoma de Madrid

Ponencia 2:

12 años de investigación, educación y comunicación ambiental en el Observatorio Socioambiental del río Tordera.

Autor:

Martí Boada.

Premio Nacional de Medio Ambiente y Miembro del Fòrum Global 500 de la NNUU

Ponencia 3:

Training to trainers in water education: experiences and lessons from the water for life programme and other programmes in Australia.

Autor:

Ben Taylor.

Manager Education from the Metropolitan Water Branch of the NSW Department of Water and Energy.

7 DE AGOSTO:

TALLER "POR UNA PAZ HIDRÁULICA UNIVERSAL"

Taller de reflexión en el que participan, además de los asistentes al conjunto de la Semana Temática, unas 34 personas invitadas (aproximadamente dos por Comunidad Autónoma). Coordinado por los sociólogos Mario Gaviria y Artemio Baigorri