



HOGARES VERDES 2009-2010 PARTICIPANTES DE 2º AÑO CONCLUSIONES de la SEGUNDA SESIÓN: CONSUMO

¿QUÉ OCURRE EN MI BARRIO?

Desde el Programa Hogares Verdes creemos que es preciso extender sus propósitos más allá de nuestros hogares. Para ello, os invitamos a investigar qué ocurre en vuestros barrios, rellenando una ficha en la que recoger aquellas prácticas, ya sean estas positivas o negativas para nuestro entorno, que se dan en el barrio. Con esta información podremos elaborar un "mapa ambiental" de nuestro barrio y por extensión, de nuestra ciudad. Recordar que tenéis que entregarla en la 3ª reunión.

EL VIAJE DE LOS ALIMENTOS

- El principal sector responsable del cambio climático es el transporte; en particular, el transporte de mercancías. Podemos comprar espárragos chilenos, pimientos de Perú o casi cualquier cosa procedente de China.
- Los ingredientes de un yogur de fresa (leche, azúcar, fresas, plástico y aluminio para el envase) pueden haber recorrido miles de kilómetros para llegar hasta nuestros hogares. En 1993 en Alemania se demostró que para la producción de estos yogures los ingredientes podían recorrer 3500 kilómetros. Si eran traídos de fuera del país, la distancia ascendía hasta los 8000. El longitud del Ecuador es tan sólo cinco veces esa distancia y hablamos de un solo país!
- El comercio a escala internacional no es un intercambio libre entre el productor y el comprador sino que intervienen muchos factores sociales y políticos.
- Nos estamos acostumbrando a pagar menos de lo que cuesta lo que compramos. Esa diferencia supone luego un aumento de impuestos para solucionar las pérdidas de puestos de trabajo, el cambio climático, etc.

Algunas soluciones, con imaginación seguro que encuentras más...

- Tomarse el tiempo necesario para hacer la compra, prestando atención al etiquetado y a la procedencia de los alimentos. Puede parecer costoso, pero una vez adquirido el hábito, conociendo qué productos y marcas son las correctas, no lo es.
- Comprando directamente al productor te aseguras de que los alimentos se han cultivado cerca de los lugares de consumo. Además, es una forma de invertir en puestos de trabajo de calidad en nuestro territorio. ¡No hacemos sino acercar el futuro a los que vienen pagando por productos de calidad!
- Puedes acercarte a conocer a algunos agricultores ecológicos de Aragón al Mercado Local Agroecológico que se celebra el 1º sábado de cada mes en la Plaza Sinués Urbiola y el 3º sábado itinerante por los barrios. Más información y calendario de los próximos mercados en:

<http://www.mercadoagroecologicozaragoza.blogspot.com/>

- La mejor forma de comprar a un productor es organizarse en forma de cooperativas o grupos de consumo, disponiendo de un local y contribuyendo a diversas tareas de manera colectiva. Es una forma de reducir el tiempo invertido en la compra, aumentar nuestras habilidades sociales y poder incidir, al relacionarnos directamente con el productor, en lo que queramos llevar a nuestra mesa. Algunos agricultores de Aragón reparten cestas de verdura y fruta de temporada a domicilio o en puntos verdes. Encontrarás algunas opciones en:



<http://www.zaragoza.es/ciudad/sectores/jovenes/cipaj/publicaciones/medioamb05.htm#agricultura>

- Conocer cómo un determinado producto llega hasta nosotros puede proporcionarnos muchísimas satisfacciones. La más importante es que de ese modo nos convertimos en personas plenamente conscientes y dueños de nuestras vidas, muy difíciles de manipular. ¡Merece la pena! ¿no?

GRANDES SUPERFICIES

- Las grandes superficies destruyen más empleo del que contribuyen a crear (5 puestos de trabajo destruidos por cada uno creado).
- Como no consideramos la inversión en transporte, el tiempo invertido en ir y regresar - o en la misma compra ya que todo está colocado estratégicamente para asegurarse de que recorreremos una gran parte de la tienda, que, por otra parte, no es pequeña -, o en el hecho de que terminamos haciéndolo todo nosotros - últimamente incluso el trabajo de las cajas registradoras -, nos parece que todo es mucho barato - además no siempre es así, como en el caso de frutas y verduras -.
- Pasar un día en el "Centro Comercial" es renunciar a disfrutar de un número de actividades sociales y culturales mucho mayor y a menor precio.

Algunas soluciones: con imaginación, pues más...

- Comprar en el pequeño comercio es una forma de asegurar puestos de trabajo; de invertir en la estabilidad económica del país.
- Comprando en las tiendas del barrio evitamos desplazarnos en nuestro coche, con lo que no sólo reducimos el problema del cambio climático, también ahorramos dinero -un coche puede suponer un gasto de 300 Euros al mes- y tiempo -recorrer de arriba abajo un espacio tan amplio -.
- Hay una oferta cultural y recreativa muy importante en nuestra ciudad de carácter gratuito. Exposiciones, conciertos, charlas, cursos y otras actividades a las que podemos asistir y en las que podemos relacionarnos.
- Casi todas éstas actividades en el centro de la ciudad o en nuestros barrios, pudiendo disponer del transporte público para asistir a las mismas. Esto supondrá una mejora de nuestra actividad, un ahorro económico para nosotros y una mejora para el planeta.

<http://www.redaragon.com/>

TRANSGÉNICOS

- Los cultivos transgénicos no han demostrado mayor productividad que los ecológicos. Además, en contra de la bondad que se les supone para terminar con el hambre en los países pobres, se están utilizando principalmente -maíz y soja- para alimentar al ganado destinado a los países desarrollados.
- Fomentan la dependencia de los agricultores de la agricultura industrial ya que obligan a adquirir semillas cada año, así como herbicidas, abonos y pesticidas de una misma multinacional.
- Pueden generar problemas alérgicos, así como de salud, como ya han demostrado importantes estudios científicos en animales.
- Hasta que se apruebe un correcto etiquetado o se declare Aragón territorio libre de transgénicos, una buena manera de informarse es a través de la Lista Roja y Verde de los Transgénicos de Greenpeace.

<http://www.greenpeace.org/espana/campaigns/transgenicos/consumo/gu-a-roja-y-verde>

<http://www.fabz.org/system/uploads/0000/0895/lc8214.pdf>