

PROGRAMA JUVENTUD DEMUESTRA

Unidad Técnica de Actividades Juveniles
Servicio de Juventud. Ayuntamiento de Zaragoza
Zaragoza. Febrero de 2009

INTRODUCCIÓN

La riqueza de las producciones culturales creadas por los jóvenes zaragozanos es elevada y alcanza en muchas ocasiones unas dimensiones de calidad que posibilitan que estas obras creativas trasciendanle contexto espacial de la ciudad. Contamos pues con la materia prima necesaria para la consolidación y evolución de un Programa de Difusión Cultural para Jóvenes.

La consolidación de este programa debe contribuir a dar a conocer a la ciudad una amplia selección de las producciones culturales de calidad surgidas de la creatividad y el trabajo de jóvenes artistas zaragozanos y de consagrados creadores de obras culturales dirigidas especialmente al público juvenil.

Conjugando el binomio Juventud y Cultura pretendemos acercar a los jóvenes, desde sus espacios naturales de socialización (centros educativos, asociaciones, grupos y colectivos, ...) a la contemplación participativa de producciones culturales surgidas del propio dinamismo juvenil.

El Programa de Difusión Cultural “**Juventud Demuestra**” debe situarse en un nivel de intervención intermedio entre la iniciación y la especialización, pero haciendo un esfuerzo por captar público joven inmerso en procesos de iniciación a la práctica cultural, difundiendo unas producciones culturales de calidad surgidas del trabajo de jóvenes artistas y consagrados creadores que dirigen su obra, en mayor o menor medida, al público juvenil. El Programa puede incluir algunas actuaciones que bajo la forma de concursos o certámenes, contribuyan a apoyar determinadas obras culturales de diferente ámbito: literatura, imagen, plástica, música, ... creadas por jóvenes artistas, que pueden encontrar en este programa un cauce de difusión de sus obras creativas.

El programa debe diseñarse entendiendo que cualquier programación de difusión cultural se articula como un proceso de comunicación. El mensaje a transmitir es el de la cultura joven, con sus diferentes manifestaciones, producciones culturales y valores. Actúan como emisores los jóvenes artistas y los creadores con mensajes juveniles, siendo los jóvenes en general y la sociedad en la que viven los receptores del mensaje.

Todo proceso de comunicación precisa un flujo bidireccional de circulación de los mensajes artista público y público-artista. La presencia de los autores en las exposiciones y la apertura de posibilidades para participar en talleres de iniciación dirigidos por los propios creadores de las obras expuestas pueden facilitar enormemente la relación comunicativa entre artistas y público.

OBJETIVOS

- Difundir en un marco adecuado las producciones culturales creadas por jóvenes artistas zaragozanos y/o dirigidas hacia un público juvenil.
- Propiciar espacios de intercambio y dialogo entre artistas y jóvenes.

- Acercar al público juvenil hacia manifestaciones y producciones culturales de artistas jóvenes o con mensajes juveniles.
- Motivar a la población juvenil hacia las prácticas culturales y creativas, en el contexto de la educación para el tiempo libre.
- Motivar a jóvenes participantes en procesos de formación, en diversas disciplinas culturales, hacia la adquisición de hábitos de creación y desarrollo de prácticas culturales.
- Crear foros de debate sobre diferentes aspectos de la realidad juvenil y su cultura.
- Educar al público joven en la adquisición de hábitos de contemplación participativa de obras culturales.

ACTIVIDADES

Muestras y exhibiciones

Con el desarrollo de diferentes Muestras y Exhibiciones se pretende.

- Complementar el proceso educativo que vienen desarrollando grupos de jóvenes de la ciudad a través de diferentes actividades formativas y/o de iniciación a prácticas culturales.
- Facilitar una forma de expresión-difusión, en un marco adecuado, de las producciones culturales realizadas por jóvenes de la ciudad.
- Motivar a los participantes para que avancen en el proceso de creación y difusión de sus producciones culturales.
- Propiciar experiencias positivas, gratificantes y educativas para los jóvenes participantes, que puedan actuar como elemento motivador de sus potencialidades creativas y artísticas.

Para alcanzar estos objetivos pueden desarrollarse las siguientes actividades:

- Muestra de Teatro Joven
- Muestra de Danza Jazz
- Nosolofunky. Muestra de bailes
- Muestra de Baile Español y flamenco
- Muestra de Producciones Culturales (Exposiciones)
- Breaking Nappies
- Muestra-concierto de grupos musicales
- ARTIC. Feria de Creación Juvenil
- Fábrica de Imágenes

Ciclo de exposiciones: Maestros y jóvenes artistas

Jóvenes artistas zaragozanos pueden exponer sus obras, junto con una selección de obras de jóvenes que han participado con ellos en procesos de formación a través del Banco de Actividades para Jóvenes, las Casas de Juventud o el Proyecto de Integración de Espacios Escolares (PIEE) Al hacer confluir en una misma exposición a los maestros con sus jóvenes discípulos pretendemos diversificar el público potencial de la misma, a la vez que motivamos al público en general a iniciarse en procesos de creación artística.

Durante el horario de la exposición puede brindarse al público asistente la posibilidad de participar en talleres de iniciación en las técnicas artísticas objeto de la exposición, impartidos por los propios autores de la obra expuesta.

Los autores serán seleccionados teniendo en cuenta su trayectoria artística y el carácter juvenil de su obra, tanto en su contenido como en su vocación por llegar a un público joven.

Semanas temáticas

Coincidiendo con fechas conmemorativas señaladas, pueden desarrollarse semanas temáticas que bajo la fórmula de combinar exposiciones, exhibiciones, talleres participativos y charlas o conferencias puedan contribuir a iniciar y/o motivar procesos de sensibilización y toma de conciencia sobre diferentes temas y situaciones presentes en la realidad que viven los jóvenes zaragozanos.

En este contexto pueden organizarse ciclos de Conferencias, Debates o Mesas redondas que aborden temas de interés juvenil.

Concursos y certámenes Culturales

Con el objetivo de apoyar a jóvenes artistas zaragozanos con aptitudes artísticas, desde el Ayuntamiento pueden convocarse diferentes concursos o certámenes. Los premios de estos concursos pueden ir encaminados a complementar o apoyar procesos de formación artística o intercambios con otros jóvenes creadores.

Todos los concursos o certámenes que se convoquen deberían culminar con un acto público en el que se difundan las producciones culturales seleccionadas conforme a los criterios establecidos en las Bases de cada uno de los concursos convocados y a la valoración de los jurados técnicos designados al efecto.

Entre los concursos convocados pueden estar los siguientes:

- Premios de Creación Joven
- Concurso 2 minutos de cine
- POPYROCK
- Concursos y Certámenes (Fotografía, Relatos, Periodismo,...)
- ARTIC.
- ...

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Si tuviéramos que señalar un rasgo que caracterice las manifestaciones culturales juveniles nos decantaríamos por su dinamismo. Una programación cultural que se inserta en un espacio juvenil no puede diseñarse con elementos ajenos a este dinamismo.

La interrelación entre jóvenes artistas y público juvenil, la posibilidad de este último de participar en la creación de productos culturales en los mismos espacios en los que los artistas noveles y/o consagrados exponen su obra, la combinación de exposiciones, talleres participativos y exhibiciones en un mismo espacio y tiempo, la integración de foros de debate sobre la realidad juvenil en las programaciones culturales, la combinación de exposiciones temáticas (Aragón, Medio ambiente, Solidaridad,...) con muestras de producciones culturales (Pintura, Escultura, Fotografía, Dibujo, Cerámica, Vídeo, Diseño gráfico,...); en definitiva, la articulación de unos programas culturales vivos, dinámicos y dinamizadores es el principio metodológico rector de este Proyecto.

Resulta necesario llegar con las programaciones culturales dirigidas a los jóvenes a los lugares donde estos viven, sus centros de socialización natural. En este sentido, la vinculación de cualquier programación cultural con los centros educativos resulta básica para garantizar la consecución de los objetivos planteados, a la vez que se potencia el impacto, entendido como repercusión del Proyecto.

En aquellas ocasiones en las que pudiera resultar complicado organizar exposiciones o exhibiciones itinerantes que puedan ir rotando por diferentes espacios juveniles (centros educativos, Casas de Juventud, etc.) sería conveniente diseñar estrategias de comunicación y difusión de la oferta cultural teniendo muy en cuenta dónde se encuentra el público potencial al que dirigimos nuestra programación cultural.

La programación de actividades debe distribuirse a lo largo de todo el año, pudiendo realizarse una programación especializada por meses (mes de la música, mes del teatro, mes del audiovisual, mes de la danza, mes del dibujo, ...

RECURSOS Y MECANISMOS DE GESTIÓN

La puesta en marcha de una programación ambiciosa, como la descrita requiere la utilización de unos recursos económicos, humanos y técnicos acordes con la complejidad de este tipo de proyectos.

Los recursos económicos necesarios para el desarrollo del Proyecto no sólo deben ser suficientes, sino que deben ser susceptibles de gestionarse con mecanismos ágiles de contratación. Las aportaciones económicas de entidades patrocinadoras pueden contribuir al éxito del Programa.

El Ayuntamiento de Zaragoza, a través de su Servicio de Juventud, deberá aportar el personal necesario para la puesta en marcha, desarrollo, coordinación, seguimiento y evaluación del Programa “**Juventud Demuestra**”

La ciudad de Zaragoza como la mayor parte de las ciudades medias españolas y europeas esta atravesando una fase de transformación económica y demográfica que, en lo referente a la planificación de equipamientos culturales, tiene la oportunidad de avanzar como ciudad hacia dos objetivos de crecimiento que hasta ahora han estado poco desarrollados y en cuyo logro tendrán un papel destacado sus jóvenes.

El primero de ellos es hacer de la oferta cultural y de los eventos que en ella se producen un factor de desarrollo económico; el segundo es promover la revalorización cultural de la ciudad a partir de su especialización y del aprovechamiento de sus potencialidades culturales, presentes y futuras.

Hasta la fecha las actuaciones en este campo han sido llevadas a cabo desde el Servicio de Juventud, poniendo en funcionamiento una amplia gama de alternativas e iniciativas susceptibles de llevarse a cabo para mejorar el desarrollo de la intervención en el ámbito cultural juvenil. De ello se deriva la necesidad de dotar a la ciudad de equipamientos alternativos para jóvenes a nivel ciudad. Esto implica la creación de espacios en los que se puedan atender distintas demandas de los jóvenes que tengan que ver con su consumo diferencial : música, teatro, conciertos, representaciones, moda, información .. con la posibilidad no solo de formación, sino de poder expresar sus creaciones culturales.

Siguiendo la definición de política cultural como un conjunto de intervenciones realizadas por los diferentes agentes culturales (estado, asociaciones, instituciones, empresas,...) con la finalidad de satisfacer las necesidades culturales de la población, éstas han venido siendo definidas y perfiladas a partir del conjunto de estrategias destinadas a facilitar el desarrollo de la creatividad, el acceso libre y mayoritario de los ciudadanos a los bienes y servicios culturales, capaces de desarrollar el conjunto del sector cultural.

Estas políticas, encaminadas a ofrecer respuestas a la satisfacción de necesidades y demandas, en este caso de la población joven de nuestra

ciudad, deben traducirse en proyectos y actuaciones concretas que una vez desarrolladas puedan cambiar la realidad existente contribuyendo a alcanzar la finalidad social planteada.

Una política de fomento de las prácticas culturales de la inmensa mayoría de los jóvenes se debe complementar con la promoción especial de aquellos jóvenes o colectivos juveniles que tengan notables aptitudes artísticas. No se trata de políticas diferentes, sino de una concepción global e integradora de las políticas de juventud que deben atender, entre otros aspectos, los referidos a la cultura, pero que se centran sobre todo en el joven y su realidad.

1.- JUVENTUD Y ESPACIOS JÓVENES.

En materia de equipamientos para jóvenes y para el conjunto de la población partimos de unos déficits históricos que han constituido uno de los condicionantes mas importantes con los que se encontró este Ayuntamiento en su primera andadura democrática, haciendo de ella una línea de trabajo y de compromiso de las primeras corporaciones

La necesidad de completar la red de espacios jóvenes se pensó ya en 1985 como sumatoria de cuatro tipos de acciones a emprender desde la administración y así se recogieron en los estudios previos del Primer Plan Joven del Ayuntamiento de Zaragoza. :

a) crear espacios municipales destinados a jóvenes ya sean como equipamiento básico de zona o barrio(Casas de Juventud) o como equipamiento global de la ciudad (espacio para el teatro, la música, etc.)

b) Espacios destinados a jóvenes dentro de los Centros Cívicos.

c) Espacios para jóvenes de carácter privado, previo acuerdo con el programa de la administración.

d) Espacios para jóvenes ubicados en infraestructuras públicas de titularidad no municipal.

La evolución de estas cuatro líneas de trabajo durante estos últimos 20 años ha sido desigual, marcada por la coyuntura económica, por los criterios técnicos y de los distintos equipos de gobierno municipal y por la evolución y transformación urbanística de la ciudad y de los distintos y barrios.

En los diferentes distritos urbanos, y por razones de rentabilidad en las inversiones, la red de equipamientos para jóvenes creció merced a la construcción de Centros Cívicos.

En los barrios rurales la adecuación de espacios para jóvenes fue siguiendo la transformación de infraestructuras destinadas a otros usos.(tercera edad, casas de cultura, etc.)

De todas estas medidas la que se quedó sin desarrollar fue la de creación de equipamientos alternativos para jóvenes a nivel ciudad, que tal y como hemos comentado en la introducción, permitiría atender las distintas demandas de los jóvenes.

Se puede aproximar que la semblanza que ofrecen actualmente la red de espacios y sus correspondientes equipamientos municipales para jóvenes es un reflejo de lo que ha sido la evolución del equipamiento cultural de la ciudad y de la evolución del propio Servicio de Juventud en los últimos 20 años. Es decir, es significativa en cuanto a número pero muy desiguales entre ellos, precarios en cuanto a dotación como norma general, y escasamente diferenciada para las distintas prácticas culturales de los jóvenes actuales.

Si bien esta evolución como servicio público dirigido a jóvenes se ha ido fundamentando gracias a la progresiva agregación de lugares y equipamientos específicos para jóvenes, este crecimiento ha sido desigual, progresivamente desfasado en cuanto a necesidades y demandas en materia de ocio y prácticas culturales de los más jóvenes. Las nuevas demandas en producción cultural que reclaman los jóvenes más mayores: creación, expresión, música, bailes, ropa, moda..., entre otras, también se han visto afectadas por la situación anteriormente descrita.

En esta evolución de la red de equipamientos para jóvenes se ha producido una disonancia en el hecho de que la creciente autonomía sociocultural que ostentan los jóvenes actuales no se ha visto acompañada de nuevos espacios con equipamiento especializado en el que puedan practicar lo aprendido o simplemente disfrutar de determinadas prácticas culturales.

Por las tendencias en evolución cultural que señalamos, esta red de espacios jóvenes deberá de completarse en dos direcciones.

La primera de ellas tendría que ver con la adecuación y modernización de los equipamientos culturales actuales, para que sean capaces de albergar y satisfacer las iniciativas y producciones culturales más básicas, las que surgen del propio proceso de socialización y de formación del joven.

La segunda dirección debería de promover, como ya se señalaba, la puesta en marcha de equipamientos culturales especializados que favorezca la creación, la elaboración de propuestas culturales en diferentes disciplinas y la muestra de producciones culturales propias promovidas por jóvenes en distintos ámbitos que sean significativos para ellos y para la vida cultural de la ciudad.

Es en esta dirección en la que enmarcamos la idea de un nuevo espacio dirigido a los jóvenes y que a partir de ahora lo denominaremos el **TÚNEL DE OLIVER** y que se ubica en el corredor verde de la ciudad entre la calle Pedro Porter y la Plaza Soldevilla del barrio de Oliver.

2.- “TÚNEL DE OLIVER”: NUEVO ESPACIO JOVEN

Son varios los factores que determinan la idoneidad de este espacio como referente cultural de la ciudad. Valorando el conjunto desde su perspectiva patrimonial podemos catalogarlo como un elemento de características únicas por su construcción, por su significado como parte fundamental del Anillo Verde de Zaragoza y por el marcado carácter histórico – industrial de este enclave urbano.

Todo esto se traduce en un impulso a la atracción ciudadana satisfaciendo las necesidades culturales de la población joven teniendo en cuenta la importancia de la puesta en marcha de este espacio en la actual situación de post Expo de Zaragoza. Su realización supone un elemento diferenciador que contribuye al aumento de la oferta cultural de la ciudad y, por ende, de la atracción turística.

Este espacio fue en el pasado un túnel del antiguo ferrocarril. Es un espacio diáfano de 12 metros por 100 metros lineales que podría suponer un gran espacio multifuncional con muchas posibilidades de programación de carácter cultural.

El hecho de mantener el nombre por el que se conoce a esta infraestructura, supone, de alguna manera, mantener el arraigo que tanto el nombre como la instalación tiene entre la ciudadanía, principalmente del propio barrio, por ser una instalación emblemática y representativa del mismo, que permitiría mantener el vínculo con el nuevo equipamiento.

Son conocidas estas reconversiones de edificios industriales en equipamientos culturales especializados dirigidos a jóvenes en otras ciudades de nuestro país, tomando como ejemplo, entre otras:

- Edificio Tabakalera de San Sebastián , antigua fábrica de tabaco reconvertida en el Centro Internacional de Cultura Contemporánea
- Edificio Valhondo, de Cáceres, antigua Facultad de Filosofía y Letras, reconvertido en locales de ensayo para grupos de música de jóvenes
- Espacio Greenspace de Valencia, locales de ensayo en antiguas naves industriales
- Centro Musical para Jóvenes en los antiguos hangares de Renfe, proyecto actualmente en ejecución
- Bilborock, centro musical y cultural para jóvenes en una antigua iglesia de la ciudad de Bilbao

El desarrollo de este proyecto se considera, además, de interés económico municipal al servir de desarrollo de un proyecto de construcción que dará lugar a la creación de empleo y colaborará en la reactivación de economías empresariales relacionadas.

3.- LOS OBJETIVOS

El Túnel de Oliver es una propuesta pública, dirigida a los jóvenes y que pretende ser:

- un centro para la exhibición cultural juvenil, y como tal, una referencia para organizar y reunir la capacidad cultural, artística y productiva de los jóvenes de la ciudad.
- un gran laboratorio de ideas y de actividades abierto a la experimentación, la investigación, el desarrollo y la exploración de nuevos lenguajes, nuevos saberes y nuevas tecnologías.
- un lugar donde los jóvenes sean protagonistas y creadores de los acontecimientos.
- Un espacio abierto a las propuestas más vitales de la ciudad y de la escena cultural nacional e internacional.
- un centro activo, vivo y abierto durante todo el año, y en el tiempo de ocio de los jóvenes.

Siguiendo ,además, las líneas y pautas estratégicas recogidas en el Plan Integral del Barrio Oliver (PIBO), el denominado Túnel de Oliver es un proyecto que daría respuesta a la necesidad de cubrir las carencias de servicios e infraestructuras detectadas en el barrio y más concretamente justificaría uno de los 4 proyectos en los que se basa este Plan, *“Acondicionamiento de espacios públicos”*.

La intervención en zonas de uso común – espacios públicos -, como puede ser el uso del Túnel de Oliver para actividades musicales y creativas, contribuyen a mejorar la percepción de hábitat cotidiano entre los habitantes del barrio; supone además, poner a disposición de la ciudad nuevos equipamientos especializados demandados por diferentes sectores de la población, no sólo por la posibilidad de uso sino por su finalidad como recursos o instalaciones que mejoran la ciudad.

Esa percepción supone, a su vez, un sentimiento de pertenencia de la ciudad que implica un sentimiento de responsabilidad en el cuidado del recurso por parte de la ciudadanía. Responsabilidad que llega a su máximo exponente en el caso de los usuarios de los recursos, en este caso los jóvenes. Esto supone también garantizar un aprendizaje social del joven con los recursos que la ciudad pone a su alcance.

Como consecuencia del análisis efectuado para identificar nuevos espacios para actividades juveniles, el Servicio de Juventud propone el Túnel de Oliver como el escenario de un proyecto que puede conciliar la conservación del

patrimonio arqueológico industrial de la ciudad, con la realización de un gran centro para la exhibición artística juvenil.

Se trata de combinar la diversidad de la oferta artística y cultural que se da en el sector juvenil, con el intento de poner a disposición de los jóvenes, un espacio que haga de contenedor de iniciativas que posean un mínimo de competencia y profesionalidad.

El objetivo, por tanto, es conjugar cultura y producción juvenil y dar vida a distintas acciones que combinen conocimiento artístico, proyección cultural y apertura de nuevos circuitos de distribución. Una realidad en la que se posibilite la creación y la opción de entrar en relación con otras manifestaciones culturales.

Este espacio debe ser un punto de referencia que posibilite la expresión de cualquier manifestación cultural de los jóvenes por lo que debería asegurarse la presencia de una variedad de agentes en diversos sectores de la actividad cultural y crear, de esta forma, la oportunidad de encuentro, intercambio de experiencias y realización de proyectos a través de la puesta en juego de sus respectivas habilidades.

PROPUESTA PARA LA CREACIÓN Y PRODUCCIÓN CULTURAL JUVENIL

La creación artística es básica como canal de expresión cultural de los jóvenes, no sólo desde el punto de vista de ocupación alternativa saludable del ocio y tiempo libre sino como forma de aprendizaje social. Por otra parte, es un medio que permite abordar una perspectiva de futuro con vistas a la especialización e incluso profesionalización de los jóvenes creadores. El Ayuntamiento de Zaragoza juega un papel fundamental, a través de las políticas de juventud, como garante de los servicios de ciudad que deben ofrecerse a los jóvenes atendiendo y dando salida a sus expectativas e inquietudes culturales. Esto evidencia la responsabilidad de los poderes públicos como garantes de los derechos de los jóvenes a un ocio cultural y creativo.

El fundamento de la creación de este espacio se basa en hacer de la cultura y la creatividad joven un motor de revalorización cultural de la ciudad partiendo de la especialización de la que se quiere dotar al espacio aprovechando así su potencialidad.

El papel del Servicio de Juventud se fundamenta en la aplicación de las políticas juveniles, por lo que plantea y desarrolla un ocio alternativo que canaliza la actividad cultural de los jóvenes zaragozanos. Todos los programas que se enmarcan en el Servicio de Juventud promueven la participación juvenil reflejando un carácter participativo y no competitivo, respondiendo a la demandas de este sector de población. De esta forma el Servicio de Juventud se convierte en el referente municipal de la juventud de nuestra ciudad en lo que a creación cultural se refiere.

Es un hecho destacado el déficit existente en nuestra ciudad en materia de equipamientos municipales para jóvenes dirigidos a la creación y exhibición artística.

El Servicio de Juventud organiza y desarrolla diversas Muestras de cultura y creación joven, que surgen de una demanda previa ciudadana y de la necesidad de crear un marco donde los jóvenes que desarrollan diversas actividades culturales puedan exhibir su creación artística.

Está demostrado que la exhibición pública de la producción cultural que los jóvenes realizan a lo largo de un periodo, tiene un gran efecto positivo en ellos, ya que produce una gran motivación durante el proceso de preparación de la actividad, lo cual revierte en un uso alternativo y saludable del ocio y tiempo libre por parte de los jóvenes, objetivo éste primordial de la política municipal de juventud.

Actualmente se organizan varias Muestras, ya consolidadas por varios motivos: por el tiempo que llevan funcionando, por la demanda constante de que se sigan organizando, y por la cantidad de ciudadanos que mueven, jóvenes participantes y familiares que los apoyan.

Por eso resulta de vital importancia la creación de este espacio alternativo para jóvenes bajo la configuración de equipamiento cultural especializado de manera que favorezca el desarrollo de las diferentes propuestas juveniles, y que debe contar con el máximo apoyo municipal para su materialización. A título comparativo, baste decir que las principales ciudades españolas están dotadas de equipamientos municipales específicos en materia de juventud.

La materialización del proyecto de creación del espacio "Túnel de Oliver" persigue rentabilizar un bien patrimonial dándole una clara identidad cultural que apoye la creatividad juvenil.

1. IDONEIDAD DEL ESPACIO TUNEL DE OLIVER

Todos estos proyectos de reciente creación requerirían de un impulso para su consolidación. La existencia de un espacio municipal específico resulta necesario y urgente.

El Servicio de Juventud pretende continuar promoviendo y apoyando la creación juvenil desarrollando proyectos que atiendan a las nuevas demandas de los jóvenes zaragozanos. Este apoyo debe estar en consonancia con el crecimiento que las distintas facetas artísticas están experimentando actualmente.

En la actualidad, una demanda que el Servicio de Juventud no puede atender, y que proviene de distintos colectivos juveniles, es la disponibilidad de espacios

adecuados para la realización de grafitis. Existen pocos espacios para este fin siendo gran parte de ellos de titularidad privada.

Las especiales características con las que cuenta el “Túnel de Oliver” ofrecen varias posibilidades para la creación de murales dirigidos a tipo de expresión artística: En primer lugar, la que ofrece la infraestructura principal del túnel, es decir, sus muros de acceso principales, los muros interiores de espacio al aire libre y el techo de algunas zonas concretas del equipamiento. La segunda vía para este tipo de expresión artística son los murales exteriores que se sitúan en la superficie perpendiculares al eje longitudinal del túnel y situados a lo largo de toda su extensión. Éstos son muy apropiados ya que permiten realizar fórmulas como concursos de carácter temporal, siendo una infraestructura más que adecuada para canalizar esta expresión artística.

Esta posibilidad de utilización proporcionaría una solución muy adecuada a la problemática que gira en torno al grafiti, en un momento como el presente en el que existe una gran sensibilidad social, cuando no rechazo, por todo lo que rodea a este fenómeno. De esta manera se canalizaría esta forma de expresión artística, que como sabemos está muy consolidada, evitando en gran medida las actuales agresiones que sufre actualmente el mobiliario urbano.

Desde la Red Municipal de Casas de Juventud se están llevando a cabo Programas de Intercambio Cultural Europeos

Dentro de estos programas europeos para jóvenes, se contempla el desarrollo de los programas de intercambio juvenil. Asimismo el Gobierno de Aragón desarrolla este programa en la comunidad como un elemento a considerar dentro de las políticas juveniles.

El Túnel de Oliver como foco de producción, exhibición, de encuentro de jóvenes creadores y referente cultural en la ciudad, puede ser además un centro en donde todas las sinergias juveniles tengan su eclosión en el marco de las nuevas tendencias de desarrollo cultural europeo. Para ello será muy importante el desarrollo de iniciativas y programas de intercambio con otros jóvenes europeos que puedan viajar a Zaragoza, así como de jóvenes de la ciudad que puedan proyectar sus producciones e ideas en otros marcos europeos.

Esta línea de trabajo será una continuidad y potenciación de la ya iniciada desde hace años en diversas Casas de Juventud que realizan intercambios habitualmente

Esta es una forma de poner en valor toda la actividad cultural juvenil de la ciudad de Zaragoza en foros europeos prosiguiendo la línea iniciada con la Expo 2008 para hacer de nuestra ciudad un referente universal.

La adaptación del Túnel de Oliver resulta un espacio muy idóneo ya que se habilitaría para que atendiera a todas las necesidades y carencias anteriormente descritas tanto concursos musicales, representaciones teatrales, exhibiciones de baile y de todo tipo, exposiciones, etc., así mismo se podría

equipar con boxes de ensayo y grabación para grupos de música, y zonas para la realización de clinics y grafitis. Del mismo modo sería un espacio más que adecuado para la organización de las actividades programadas a través de “12 Lunas”.

El espacio reúne unas características únicas debido a su natural insonorización, ideal para el desarrollo de actividades y exhibiciones de tipo musical y teatral.

Resultando ser además, como se deriva de la exposición anterior, un equipamiento necesario y demandado, ya que no existe en la ciudad otro similar de propiedad municipal, dedicado a la población joven.

En este espacio no sólo se favorecería y promocionaría la producción cultural juvenil, sino que se convertiría en un medio adecuado para la exhibición y difusión de resultados finales cuyo proceso productivo se podría realizar dentro o fuera del propio espacio.

La realización de actividades culturales y de creación es sin duda una forma importante de aprendizaje durante la etapa de la juventud, que la sociedad y por tanto el ayuntamiento no debe desatender.

Esto es objetivo del Servicio de Juventud del ayuntamiento de Zaragoza, y así se lleva desarrollando durante décadas. La falta de un equipamiento municipal idóneo destinado a cubrir estas actividades juveniles de creación y desarrollo cultural, es una deficiencia importante, que no debe seguir desatendiéndose.

La población joven es el futuro de la sociedad, favorecer su equilibrado desarrollo es una responsabilidad pública.