SERVICIO DE JUVENTUD

MEMORIA 2017

Zaragoza
AYUNTAMIENTO
JUVENTUD

INDICE GENERAL

- **Memoria del Servicio de Juventud : Descripción organizativa general. Recursos humanos , presupuesto anual y su evolución. Convenios.** Págs. 5 -9
- **Unidad Cipaj. Información juvenil : Descripción organizativa, plantilla y gasto anual.** Pág. 11
- Areas de trabajo del Cipaj : Documentación, atención al público y asesorías. Págs. 13-19
- Areas de trabajo del Cipaj : Publicaciones y difusión . Págs. 20-27
- Areas de trabajo del Cipaj : Antenas informativas y red ciudadana. Págs. 28-32
- Areas de trabajo del Cipaj : Europa y extranjero en el Cipaj. Ciberespacio. Págs. 33-38
- **Sección de Promoción Juvenil : Descripción organizativa, plantilla y gasto anual.** Pág. 39
- Sección de Promoción Juvenil. Proyecto de intervención territorial Págs. 41-72
- Sección de Promoción Juvenil. Programa de actividades juveniles. El Túnel, Centro de artes para jóvenes. Págs. 73-81
- Sección de Promoción Juvenil. Programa de asociacionismo Págs. 82-89
- **Sección de Oficina del Plan Joven : Descripción organizativa, plantilla y gasto anual.** Pág. 91
- Sección de Oficina del Plan Joven : Oficina técnica del Plan Joven Págs. 93-95
- Sección de Oficina del Plan Joven : Oficina de Empleo Joven Págs. 96-102
- Sección de Oficina del Plan Joven : Programa de Promoción de Vivienda Joven Págs. 103-110
- Sección de Oficina del Plan Joven : Punto móvil informativo Págs. 111-112
- Sección de Oficina del Plan Joven : Programa 12 Lunas Págs. 113-124

MEMORIA DEL SERVICIO DE JUVENTUD 2017

El Servicio de Juventud está inscrito en la Concejalía Delegada de Educación e Inclusión, dentro del Área de Presidencia y Derechos Sociales , y su responsable es Arantza Gracia.

El Servicio de Juventud está estructurado en tres unidades organizativas, apoyadas por una oficina de administración:

UNIDAD DEL CIPAJ: INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO JUVENIL

- Documentación
- Atención al público
- Asesorías para jóvenes
- Publicaciones e Internet
- Difusión
- Antenas informativas
- Red ciudadana de Información Juvenil
- Europa y extranjero en el Cipaj
- Ciberespacio

SECCIÓN DE PROMOCIÓN JUVENIL

- Proyecto de Intervención Territorial : Casas de Juventud y PIEEs
- Programa de Actividades juveniles : Muestras artísticas , Popyrock ...
- El TÚNEL . Centro de Artes para Jóvenes
- Programa de Asociacionismo : Promoción,subvenciones, convenios

SECCION DE OFICINA DEL PLAN JOVEN

- Oficina Técnica del Plan Joven
- Oficina de Empleo Joven
- Programa de Promoción de Vivienda Joven
- Punto Móvil Informativo
- 12 LUNAS . Programa Municipal de Ocio alternativo para jóvenes

RECURSOS HUMANOS

TRABAJADORES/AS DE LA PLANTILLA MUNICIPAL

2017	GENERAL DEL SERVICIO	POR SECCIONES	TOTAL
TÉCNICOS/AS SUPERIORES	1 : JEFATURA SERVICIO	1 : JEFATURA CIPAJ	2
TÉCNICOS/AS MEDIOS SOCIOCULTURALES		2 : CIPAJ 7 : PROMOCIÓN JUVENIL 4 : OFICINA DEL PLAN JOVEN	13
TÉCNICOS/AS AUXILIARES SOCIOCULTURALES	1 : SEGUIMIENTO DE PROCEDIMIENTOS INFORMÁTICOS	5 : CIPAJ 2 : PROMOCIÓN JUVENIL 1 : OFICINA DEL PLAN JOVEN	9
ADMINISTRATIVAS	2 : DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN	1 : OFICINA DEL PLAN JOVEN	3
AUXILIARES ADMINISTRATIVAS/OS	1 : DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN	1 : CIPAJ 1 : OFICINA DEL PLAN JOVEN	3
OPERARIOS	1 : CONSERJE		1
		TOTAL	31

TRABAJADORES/AS INDIRECTOS EN LOS DISTINTOS PROYECTOS Y ACTIVIDADES

PROYECTO	Educadores/as Coordinadores/as, Asesores/as ...	Animadores/as sociocult. Monitores/as Administrativos/as...	TOTAL
Casas de Juventud	/	78	78
P.I.E.E	44	/	44
Bolsa de Vivienda Joven	3	/	3
Asesorías Cipaj	7		7
Oficina de Empleo Joven: Asesorías	2	/	2
TOTAL	56	78	134

PRESUPUESTO POR PARTIDAS AÑO 2017

GESTIÓN	DENOMINACIÓN DE LA PARTIDA	PRESUPUESTO	PORCENTAJE
GENERAL	Mantenimiento, reposición y conservación de equipamientos juveniles	12.000,00	**124.000,00** 2,54%
	Juventud. Gastos diversos	32.000,00	
	Equipamientos e infraestructuras (adecuación de espacios)	80.000,00	
CIPAJ	CIPAJ. Oficina del Cipaj	50.000,00	**121.000,00** 2,48%
	CIPAJ. Concierto con Universidad	36.000,00	
	Antenas informativas	25.050,00	
	Colaboración y proyectos europeos	10.000,00	
PROMOCIÓN JUVENIL	Banco de actividades para jóvenes	93.000,00	**4.100.316,00** 84,09%
	PICH(3.1.10): Animación espacios y actividades juveniles. Programas plan joven	330.000,00	
	PIBO(7.2): Animación espacios y actividades juveniles. Programas plan joven	205.000,00	
	PIEE de educación especial	89.177,00	
	Animación de espacios y actividades juveniles	2.845.581,00	
	Actividades jovenes barrios del Sur y Parque Goya	100.000,00	
	Consejo de la Juventud	230.000,00	
	Fondo de ayudas y subvenciones a asociaciones para actividades juveniles	195.558,00	
	Concursos para promoción juvenil	12.000,00	
OFICINA PLAN JOVEN	Oficina de emancipación joven	31.296,00	**531.096,00** 10,89
	Incorporación de recursos y programas del plan joven	100.000,00	
	Bolsa de alojamiento para jóvenes	79.800,00	
	Ayudas alquiler y bolsa de viviendas para jóvenes	245.000,00	
	Convenio con CCOO y UGT para la emancipación joven	45.000,00	
	Ocio alternativo para jóvenes 12 lunas	30.000,00	
TOTAL JUVENTUD		**4.876.462,00**	100

EVOLUCIÓN DEL PRESUPUESTO

GESTIÓN	DENOMINACIÓN DE LA PARTIDA	2015	2016	2017
GENERAL	Mantenimiento, reposición y conservación de equipamientos juveniles	12.000,00	12.000,00	12.000,00
	Juventud. Gastos diversos	32.000,00	32.000,00	32.000,00
	Equipamientos e infraestructuras (adecuación de espacios)	----------	80.000,00	80.000,00
CIPAJ	CIPAJ. Oficina del Cipaj	----------	50.000,00	50.000,00
	CIPAJ. Concierto con Universidad	36.000,00	36.000,00	36.000,00
	Antenas informativas	25.000,00	25.050,00	25.050,00
	Colaboración y proyectos europeos	----------	10.000,00	10.000,00
PROMOCIÓN JUVENIL	Banco de actividades para jóvenes	93.000,00	93.000,00	93.000,00
	PICH(3.1.10): Animación espacios y actividades juveniles. Programas plan joven	330.000,00	330.000,00	330.000,00
	PIBO(7.2): Animación espacios y actividades juveniles. Programas plan joven	205.000,00	205.000,00	205.000,00
	PIEE de educación especial	62.500,00	89.177,00	89.177,00
	Animación de espacios y actividades juveniles	2.337.851,00	2.845.581,00	2.845.581,00
	Actividades jóvenes barrios del Sur y Parque Goya	----------	----------	100.000,00
	Consejo de la Juventud	232.000,00	230.000,00	230.000,00
	Fondo de ayudas y subvenciones a asociaciones para actividades juveniles	196.558,00	195.558,00	195.558,00
	Concursos para promoción juvenil	----------	----------	12.0000,00
OFICINA PLAN JOVEN	Oficina de emancipación joven	19.000,00	31.296,00	31.296,00
	Incorporación de recursos y programas del plan joven	42.000,00	100.000,00	100.000,00
	Bolsa de alojamiento para jóvenes	60.000,00	79.800,00	79.800,00
	Ayudas alquiler y bolsa de viviendas para jóvenes	175.000,00	245.000,00	245.000,00
	Convenio con CCOO y UGT para la emancipación joven	50.000,00	50.000,00	45.000,00
	Ocio alternativo para jóvenes 12 lunas	97.552,00	97.720,00	30.000,00
TOTAL JUVENTUD		**4.005.461,00**	**4.837.182,00**	**4.876.462,00**

CONVENIOS DE COLABORACIÓN

CONVENIO CON LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

Objeto: Cooperar en el proyecto de Antenas Informativas, desarrollar el proyecto " Red de Información y Documentación Juvenil", participación conjunta de informaciones publicadas en revistas universitarias, en el boletín del CIPAJ, en Internet y cualquier otro medio de difusión, continuación de servicios conjuntos de Asesorías Juveniles, participación conjunta en actos de acogida e información a chicas y chicos extranjeros del programa ERASMUS, colaboración en lanzamiento de campañas de prevención y educación en hábitos saludables, participación de la universidad en el servicio de movilidad juvenil por el espacio europeo, colaboración especial en estudios sociológicos.

Vigencia: Hasta el 31 de diciembre de 2017

Importe: 36.000 €

CONVENIO CON CC.OO Y U.G.T

Objeto: Realización de programas dirigidos a la formación e información socio-laboral a través de la Oficina de Empleo Joven .

Vigencia: Hasta el 31 de diciembre de 2017

Importe: 45.000 € (22.500,00 € a cada sindicato)

CONVENIO CON EL CONSEJO DE LA JUVENTUD DE ZARAGOZA

Objeto: Realizar una labor de fomento del asociacionismo entre las y los jóvenes zaragozanos. Fortalecer al Consejo de la Juventud de Zaragoza como interlocutor del asociacionismo juvenil e invitar a nuevas asociaciones a que se incorporen al mismo.

Vigencia: Hasta el 31 de diciembre de 2017

Importe: 230.000 €

JUVENTUD

UNIDAD CIPAJ. INFORMACIÓN JUVENIL

El objetivo principal del Cipaj –Centro de Información y Asesoramiento Juvenil– es el de recopilar información de interés para la población joven, tanto de ámbito local como regional, nacional o internacional, trabajar documentalmente esa información y difundirla entre las y los jóvenes de Zaragoza, especialmente mediante una relación personal en el propio Centro de Información.

Estas son sus áreas de trabajo actuales :

- **Documentación**
- **Atención al público**
- **Asesorías para jóvenes**
- **Publicaciones e Internet**
- **Difusión**
- **Antenas informativas**
- **Red ciudadana de Información juvenil**
- **Europa y extranjero en el Cipaj**
- **Ciberespacio**

PLANTILLA DEL CIPAJ

Al CIPAJ están adscritas actualmente 9 personas: 1 Técnico Superior Grupo A1, 2 Técnicos/as medios socioculturales del Grupo A2, 5 Técnicos/as auxiliares socioculturales del Grupo C1 y un/a Técnica auxiliar administrativa del Grupo C2.

Desde el 2016 se produjo una situación de necesidad de personal, ya que 2 plazas no estaban ocupadas. Por un lado la plaza de Documentación del Cipaj, correspondiente a un/a Técnico/a medio del Grupo A2 sólo se cubrió durante 5 meses, con 3 personas distintas. A partir de junio se cubrió la plaza de Técnico Superior del Grupo A1.

Esta situación ha creado una inestabilidad en la plantilla que ha hecho que en algunos trabajos que se realizaban en el CIPAJ, no se hayan podido desarrollarse de la manera más adecuada, lo que se ha reflejado en la disminución en las cifras en comparación con años anteriores.

GASTOS DEL CIPAJ

INDICADORES	2015	2016	2017
Gastos generales CIPAJ (Boletín del Cipaj y otras publicaciones, viajeteca...)	26.972,35 €	50.000,00 €	**50.000 €**
Antenas informativas	25.000,00 €	25.050,00 €	**25.050,00 €**
Concierto Universidad (asesorías)	36.000,00 €	36.000,00 €	**36.000,00 €**
Colaboración y proyectos europeos			**10.000 €**
Concursos			**4.250 €**
TOTAL:	**87.972,35 €**	**111.050,00**	**125.300 €**

JUVENTUD / CIPAJ. INFORMACION JUVENIL

DOCUMENTACIÓN

El trabajo de Documentación que se realiza en el CIPAJ comprende tareas relacionadas con la gestión de información en bases de datos, la elaboración de selecciones informativas y dossieres de consulta, y la gestión de los servicios de biblioteca, hemeroteca y viajeteca, puestos a disposición de los/as usuarios/as en el propio centro de información.

Debido a la falta de Documentalista durante todo el 2017, este es un de los trabajos que no se han podido actualizar y desarrollar adecuadamente.

- **Las bases de datos de gestión de información en Internet**

  En el CIPAJ disponemos de cinco bases de datos para gestionar la información juvenil -anuncios para jóvenes, alojamientos para jóvenes, agenda juvenil, convocatorias y noticias- que son accesibles desde Internet y permiten la inserción de información, tanto por parte del equipo de profesionales del CIPAJ como de entidades, asociaciones y jóvenes, potenciando así su participación en la información juvenil de la ciudad. Además de la base de datos de alojamientos para jóvenes, gestionada por Juventud Vivienda. Una de las categorías más consultadas de la base de datos de anuncios durante el 2017 ha sido la de empleo/oferta, en la que se validaron 2.406 anuncios.

- **La base de datos de Directorio del CIPAJ contiene 8.759 fichas**, correspondientes a entidades de diversa índole y de interés para los jóvenes (asociaciones, centros de enseñanza, recursos de salud, instalaciones, clubes deportivos...) de Zaragoza, Aragón, España o extranjero, y organizadas de acuerdo con la clasificación de Marqués de Riscal con la que trabaja el centro. En cada ficha se recogen datos relativos a la dirección de las entidades, las actividades que realizan, horario y el sistema que marca la relación del CIPAJ con cada entidad (envío de nuestras publicaciones y solicitud de información en determinados momentos del año). De las 8.759 entradas, 4.059 corresponden a entidades con sede en Zaragoza.

- **Las Selecciones del CIPAJ**

  Son fichas síntesis en las que de forma monográfica se trata un tema de interés para los jóvenes de Zaragoza, abordado desde todos sus aspectos posibles: servicios, recursos, actividades, direcciones... Según su contenido se clasifican en quince grandes bloques temáticos, relacionados con la clasificación Marqués de Riscal con la que trabaja el CIPAJ. Se difunden a través de la web, del programa de las Antenas del CIPAJ, de la Red Ciudadana de Información Juvenil y, en bastantes ocasiones, también se publican en el Boletín del CIPAJ en las secciones Tema del Mes y Sin Problemas. Son un recurso informativo muy útil para dar respuesta a cuestiones que nos plantean nuestros usuarios tanto en el propio centro, por teléfono o por correo electrónico. A lo largo de 2017 se ha continuado con la labor de actualización de selecciones ya existentes y la elaboración de otras nuevas.

  Algunas de estas Selecciones se han traducido al inglés, francés y alemán, contando con la ayuda de colaboradores o jóvenes de otros países europeos que han tenido la oportunidad de realizar prácticas en nuestro centro. En la traducción a otros idiomas se priorizan selecciones que puedan resultar útiles a jóvenes extranjeros que se han instalado en nuestra ciudad o que piensan hacerlo.

- **Dossieres informativos**

  El trabajo en las bases de la web (agenda, noticias y convocatorias) ha reducido enormemente la difusión de la información a través del papel, lo que ha supuesto la reducción de dossieres en la sala de atención al público. También se ha reducido el envío por parte de entidades de material impreso (folletos, trípticos,...). En la actualidad se mantienen los dossieres con información para el verano: cursos de idiomas, universidades de verano, deporte de aventura, campos de trabajo, campamentos y festivales.

- **Biblioteca, Viajeteca y Hemeroteca**

En la sala de atención al público, dentro de su horario de atención (lunes, martes y viernes de 11 a 14 h y miércoles y jueves de 11 a 18,30 h), los usuarios pueden consultar un fondo bibliográfico organizado en torno a tres bloques: biblioteca, viajeteca y hemeroteca.

La Biblioteca y Viajeteca está conformada actualmente por 2.434 libros. En los últimos años la adquisición de libros ha descendido por motivos presupuestarios y por la presencia cada vez mayor de información a través de Internet. Los libros están puestos a disposición de los usuarios en la sala de atención.

La biblioteca consta de dos partes claramente diferenciadas:

- **Una de ellas formada por libros sobre temas de interés para los jóvenes** y organizada de acuerdo con la clasificación documental con la que trabaja el centro (Marqués de Riscal).
- **Y otra que constituye la llamada Viajeteca, formada por guías de viajes y dossieres con información turística** (folletos, planos...) facilitados por embajadas y oficinas de turismo. La información turística remitida por oficinas de turismo y embajadas se puede consultar en dossieres organizados por países y por comunidades autónomas en el caso de España, con especial dedicación a Aragón.

Hemeroteca: El CIPAJ recibe 8 revistas, algunas de tirada nacional y otras de información local. Son, además de una fuente de información para el CIPAJ, un recurso de consulta y ocio para los jóvenes. En la sala de atención al público hay un expositor donde los jóvenes pueden consultar, entre otros títulos, Rolde, Lonely Planet, Muy Interesante o Fotogramas. En cuanto a periódicos se reciben diariamente el Heraldo de Aragón y El Periódico de Aragón que igualmente sirven de fuente de información y se ponen a disposición del público para su consulta. El periódico El País se recibe los sábados y domingos, por el interés de sus suplementos de fin de semana.

Cuadros de resultados en Documentación

Bases de datos en Internet	2015	2016	2017
Anuncios validados	12.640	12.934	**7.383**
Alojamientos validados	-	977	**807**
Actividades validadas en Agenda Juvenil	5.834	5.086	**4.288**
Noticias y convocatorias validadas	995	1.007	**1.084**

Directorio de entidades	2015	2016	2017
Nº total de entradas en Directorio de entidades	8.693	8.748	**8.759**
Nº de entradas nuevas o actualizadas	579	787	**324**

Selecciones informativas	2015	2016	2017
Nº de selecciones nuevas o actualizada	40	25	**39**
Nº total de selecciones	190	198	**210**

JUVENTUD / CIPAJ. INFORMACION JUVENIL

ATENCIÓN AL PÚBLICO

Situado en la Casa de los Morlanes, sede del Servicio de Juventud, **el horario de atención al público del CIPAJ es: lunes, martes y viernes, de 11 a 14 horas; y miércoles y jueves, de 11 a 18,30 horas.**

El objetivo fundamental del CIPAJ es el de recopilar información de interés para jóvenes (tanto de ámbito local, como regional, nacional o europea), trabajar documentalmente esa información y difundirla entre los jóvenes de Zaragoza, especialmente mediante una relación personal con los usuarios en el propio centro de información.

En cuanto a la búsqueda y tratamiento de la información, se desarrolla, de manera sistematizada, de acuerdo a los manuales de procedimiento y utilizando las fuentes habituales: periódicos, revistas, Boletines Oficiales, Internet, Instituciones, asociaciones, entidades, redes sociales, etc. Una vez tratada y clasificada la información se procede a su difusión por medio de Internet o en el centro, finalidad fundamental del Cipaj.

Se ha acogido en CIPAJ un alumno de prácticas en el área de atención al público del 27 de marzo al 17 de abril ; proviene de Bachillerato Profesional de un centro de Bremen (Alemania) .

- **El Servicio de atención e información directa a jóvenes dispuso durante el año 2017 de los siguientes recursos:** sala de atención al público con mobiliario y equipamiento para la autoinformación, 2 ordenadores con acceso gratuito a Internet para consultas de información, teléfono, impresora para carnés juveniles, impresora/fotocopiadora/fax, ordenador e impresora para carnés del Ciberespacio Morlanes, expositores de folletos en los tablones, un expositor giratorio para folletos, módulos móviles para folletos de 3 o 4 espacios, un expositor para revistas semanales y periódicos, un mueble expositor para 20 revistas y 2 expositores giratorios para las Selecciones del CIPAJ.

- **Durante 2017 se han realizado 32 carnés de usuari@s del Ciberespacio Morlanes** en la atención al público del CIPAJ. Hay que mencionar que de julio a diciembre el servicio permaneció cerrado por cambio de equipos y de sistema de gestión.

- **Durante todo el año**, de acuerdo con el Instituto Aragonés de la Juventud, **se ha ofrecido el servicio de gestión de los carnés juveniles**: estudiante internacional –ISIC-, profesor –TEACHER-, joven menor de 25 años -IYTC- y alberguista en sus distintas modalidades (cuadro adjunto). Se mantiene el progresivo descenso del número de carnés realizados en los últimos años, justificado, entre otras cosas, porque los jóvenes viajan menos y adquieren los carnés de alberguista directamente en Internet a precio más económico.

- **Desde septiembre de 2015, el CIPAJ participa en el proyecto SIJ + Garantía Juvenil por el acuerdo del Mº de Empleo y Seguridad Social y el Instituto de la Juventud (INJUVE).**
  La función de CIPAJ en este proyecto, dirigido a jóvenes de 16 a 29 años, es facilitar la información necesaria a los jóvenes para que se incriban en Garantía Juvenil, gestionar el Código de Activación y apoyar la inscripción telemática en el programa.
  Durante el año 2017, se han gestionado **565** Códigos de Activación y se ha facilitado información y orientación sobre la Garantía Juvenil a un gran número de jóvenes de colectivos que requieren especial atención y dedicación de tiempo y que en su mayoría son derivados de otras entidades o servicios: Cruz Roja, Fundación Ozanam, Secretariado Gitano o Servicios Sociales Municipales.

- El **acceso por medio de las nuevas tecnologías al Cipaj** destaca como el medio elegido para satisfacer las demandas de los jóvenes a través del correo electrónico y el acceso a la información por medio de Internet (página web, e-mail y redes sociales).
  Destacamos que el CIPAJ continúa respondiendo a las demandas de información por email en menos de 48 horas, criterio de calidad recogido en la Carta de Servicio de CIPAJ.

Cuadros de resultados

Atención al público	**2015**	**2016**	**2017**
Horas semanales de información directa	24	**24**	**24**
Días de apertura	**247**	**248**	**245**
Nº consultas telefónicas	**4960**	**Sin contabilizar**	**Sin contabilizar**

Gestión de correos electrónicos	**2015**	**2016 (10 meses)**	**2017**
Consultas por E-mail respondidas desde el Cipaj	*	**600**	**523**
Correos electrónicos gestionados	*	**2784**	**2484**
Reenviados	*	**651**	**1937**

* Durante el año 2015 no se contabilizó la gestión de correos electrónicos debido a los numerosos fallos del sistema.
En 2016 se pudo contabilizar los correos electrónicos excepto en dos meses, es decir los datos corresponden a 10 meses.

Carnés juveniles tramitados	**2015**	**2016**	**2017**
ISIC (Estudiante Internacional)	126	126	**111**
TEACHER (Profesor)	42	36	**23**
GO-25 (joven -25 años)	2	0	**0**
Alberguista juvenil	66	52	**18**
Alberguista adulto	70	40	**36**
Alberguista familiar	8	13	**3**
Alberguista grupo	2	2	**1**
TOTAL	316	269	**192**

Garantía Juvenil	**2015 Septiembre a Diciembre**	**2016**	**2017**
Número de inscripciones en Garantía Juvenil	211	609	**565**

JUVENTUD / CIPAJ. INFORMACION JUVENIL

ASESORÍAS PARA JÓVENES

Con el objetivo de atender determinadas necesidades informativas y formativas, sobre temas que requieren la intervención de especialistas, **el CIPAJ dispone de cinco asesorías: jurídica** (en funcionamiento desde 1983), **sexológica, psicológica** (en funcionamiento desde 1988), **de estudios** (en funcionamiento desde 2002) y **de movilidad internacional** (en funcionamiento desde 2011) atendidas por profesionales en convenio con la Universidad de Zaragoza, en cuyos campus se dispone también del mismo servicio.

Las asesorías se prestan a los jóvenes de la ciudad, en el CIPAJ, a razón de la siguiente distribución de horas semanales:

- **Asesoría jurídica : 9,30 h (9 h en horario de verano)**
- **Asesoría psicológica : 10,30 h**
- **Asesoría sexológica : 8 h**
- **Asesoría de estudios : 6,30 h**
- **Asesoría de movilidad internacional: 5 h**

El número de horas semanales se ha mantenido en 2017 tras el incremento ofrecido por las entidades gestoras en la adjudicación del concurso de 2016.

- **Todas las asesorías son gratuitas y pueden ser utilizadas por jóvenes de 14 a 30 años, previa petición de hora.**
- Además de las consultas de los usuarios, **las Asesorías preparan otros tipos de informaciones a través de publicaciones dirigidas a jóvenes.** En el Boletín del Cipaj se publica mensualmente un artículo elaborado por las asesorías en la sección denominada *Sin problemas*. Han elaborado y actualizado igualmente diferentes artículos de información especializada sobre diferentes temas. Las denominadas "Selecciones" están disponibles para consulta en el CIPAJ y en próximas fechas serán accesibles en la página Web tras realizar un trabajo de revisión y documentación.
- **Las asesorías también han estado presentes en las redes sociales del CIPAJ** con motivo de la celebración de días internacionales, noticias de actualidad o por la publicación de artículos monográficos en los distintos medios de comunicación, ya sea recomendando una publicación especial, una frase, actividad o animando a utilizarlas.
- **El número de consultas y porcentaje de uso de las distintas asesorías varía de unas a otras llegando al 90 % de uso potencial en la asesoría psicológica.** Son varios los factores que influyen en estos datos: Primeramente el aumento de horas propuestas como mejora por las nuevas entidades gestoras; influye también la inasistencia de los usuarios cuando tienen reservada la cita que se ve incrementado en épocas de exámenes, periodos vacacionales, etc... (el porcentaje de absentismo se sitúa entre el 15 y el 20 % según las asesorías).
- Las consultas realizadas por correo electrónico han mantenido la línea de años anteriores.
- Los profesionales de las asesorías han intervenido en **reuniones con técnicos y profesionales de distintas administraciones realizando una labor de intercambio de información y de orientación.** También se han realizado algunas reuniones con técnicos para buscar soluciones a casos especiales de jóvenes usuarios.

- Destacamos la participación de las asesorías en jornadas, mesas de colectivos y grupos de trabajo de diversas entidades: **Feria de asociaciones de la Universidad, Consejo de Salud de San Pablo, Feria Ygualarte, Programa 12 Lunas, IV Jornada Educovihda (OMSIDA), Colegio Oficial de Farmacia y grupos de trabajo de 4 Plan Joven.**

- Los asesores y asesoras **han participado en programas y entrevistas en medios de comunicación** y han presentado la experiencia de Asesorías para Jóvenes en diferentes medios: El Periódico de Aragón, Heraldo, Heraldo Joven, Radio Zaragoza y Cuídate + de TV Aragón.

- Los profesionales de las asesorías han participado, un año más, en el **programa de formación de Antenas informativas del Cipaj** asistiendo a la sesión de presentación del proyecto e impartiendo sesiones formativas o talleres de acuerdo a la temática de cada una de las asesorías.

- Los profesionales de las asesorías **han participado, un año más, en la Apertura del curso universitario que se celebra en septiembre en el Campus universitario**: Jornada de bienvenida al nuevo estudiantado. Y en la jornada de *Bienvenida a estudiantes Extranjeros.*

- *La asesoría d*e Movilidad internacional ha participado en la charla y Feria de Salir al Extranjero y en la Feria de Recursos para el empleo, organizadas por Cipaj.
- Este año se ha continuado con "**HABLAMOS de…"**, charlas-coloquio mensuales monográficas sobre un tema de interés para los jóvenes, puestas en marcha en el año 2015.
  Estas charlas han sido coordinadas por los profesionales de las asesorías y se ha contado con la participación de especialistas y profesionales de entidades o usuarios según el tema que se trataba. En 2016 se realizaron **31 actividades** en las que participaron **13 especialistas y 361 jóvenes**. En 2017 se ha mantenido número de actividades y colaboración de entidades y especialistas y ha descendido el número de **jóvenes asistentes** (ver detalle por asesorías en cuadro)

Cuadros de resultados

Indicadores de asesorías: horas y usos	**2015**	**2016**	**2017**
Horas semanales As. Jurídica	7 h	9,30 - 9 h	9,30 - 9 h
Horas semanales As. Sexológica	6 h	8 h	8 h
Horas semanales As. Psicológica	10,3 h	10,3 h	10,3 h
Horas semanales As. de Estudios	5 h	6,30 h	6,30 h
Horas semanales As. de Movilidad Internacional	5 h	5 h	5 h
Consultas presenciales As. Jurídica Consultas por e-mail respondidas	**389** Sin datos	**253** 204	**260** **50**
Consultas presenciales As. Sexológica Consultas por e-mail respondidas	**139** Sin datos	**77** 38	**143** 25
Consultas presenciales As. Psicológica Consultas por e-mail respondidas	**411** 99	**373** 110	**386** 121
Consultas presenciales As. de estudios Consultas por e-mail respondidas	**359** 182	**255** 112	**231** 99
Consultas presenciales As. Movilidad Internacional Consultas por e-mail respondidas	**157** 89	**113** 30	**88** 14

2017 Charlas de las asesorías: Hablamos D...	Nº actividades	Especialistas invitados	Jóvenes asistentes
Estudios	8	4	92
Jurídica	4	0	28
Movilidad internacional	4	3	22
Psicológica	10	4	59
Sexológica	4	0	42
TOTAL.....	**30**	**16**	**253**

2017 Otras actividades	Selecciones informativas	Participación en Jornadas y eventos
Estudios	9	1
Jurídica	8	1
Movilidad internacional	6	3
Psicológica	10	1
Sexológica	3	7

- **Entidades que han colaborado en los Hablamos D...**

  - CMAPA. Centro Municipal de Atención y Prevención de Adicciones
  - ARBADA. Asociación de Familiares de Enfermos de Anorexia y Bulimia
  - ADCARA. Asociación de Desarrollo Comunitario (intervención con familias)
  - Centro de Educación Permanente de Adultos Concepción Arenal
  - Asociación por la Diversidad Towanda
  - Cambridge English
  - Institut Français
  - Goethe-Institut
  - Societá Dante Alighieri

JUVENTUD / CIPAJ. INFORMACION JUVENIL

PUBLICACIONES E INTERNET

Tanto las diversas publicaciones del CIPAJ como la página en Internet son herramientas básicas del centro para cumplir con sus dos objetivos principales:

- Acercar a nuestras/os usuarias/os la información que trabajamos en el centro.
- Establecer lazos de colaboración con el tejido social y con la población joven para elaborar conjuntamente la información que difundimos.

Con el convencimiento de la necesidad de seguir apostando por las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías, sin olvidar que el formato papel sigue siendo necesario para una parte significativa de la población joven, en 2017 hemos seguido trabajando en la consolidación de nuestras publicaciones, continuado con la publicación de las Guías de verano y de recursos para jóvenes y en la mejora de las herramientas y canales on line.

PUBLICACIONES

- **El Boletín del Cipaj**. Se editan mensualmente 15.000 ejemplares a todo color, con papel reciclado y libre de cloro. La revista se distribuye gratuitamente en el propio Centro de Información y en 307 centros de socialización de la población joven de la ciudad (Casas de Juventud, centros de enseñanza, asociaciones, sindicatos y otros colectivos, bibliotecas, otras dependencias municipales...). El número de ejemplares del boletín no ha crecido, ya que actualmente crece el reparto que se hace a través de link a la web de CIPAJ y en envíos de pdf por correo electrónico.

- **Guía de verano**. Publicación que recoge todo tipo de actividades que la gente joven puede realizar en verano. Se incluye una exhaustiva información de campamentos, campos de trabajo, festivales, o cursos, entre otras, tanto en Aragón, como en el resto de España y en el extranjero. La Guía de verano se edita en cooperación con el Instituto Aragonés de la Juventud, y las Oficinas Municipales de Información Joven de Huesca y Teruel. De la tirada total, ya que la guía se entrega con el Heraldo de Aragón, 17.000 ejemplares son de reparto por las entidades participantes y el CIPAJ se hace cargo de 11.500 ejemplares a color.

- **Guía de recursos para Jóvenes**. Exhaustivo directorio con recursos de interés juvenil en la ciudad de Zaragoza organizado por áreas temáticas: Alojamiento, Cultura y ocio, Deporte, Educación, Empleo, Europa, Información y asesoramiento, Medio ambiente, Asociacionismo y voluntariado, Recursos sociales, Salud, Transporte y Turismo, Vida práctica y Zaragoza para extranjeros. Publicada en noviembre, en coedición con El Periódico de Aragón. Los ejemplares se reparten entre los que da El Periódico de Aragón junto con su tirada de prensa, más 4.000 ejemplares que reparte el Cipaj .

PUBLICACIONES	2015	2016	2017
Boletín del Cipaj	15.000	15.000	**15.000**
Suscriptores del Boletín en pdf	650 (34 son entidades)	687 (37 son entidades)	**711 (38 entidades)**
Guía de verano (55.000 ejemplares)	11.500	11.500	**11.500**
Guía de recursos	---	4.000	**4.000**

PROMOCIÓN DE JÓVENES ARTISTAS

Las publicaciones del Cipaj no sólo pretenden ser un canal para proporcionar información sino también un medio para promocionar a jóvenes artistas de Zaragoza.

- **Convocatorias para adquirir material gráfico con el que ilustrar nuestras publicaciones.** En estas convocatorias participan jóvenes de 14 a 30 años, residentes en la ciudad de Zaragoza, y se adquieren portadas, dibujos y fotografías con las que ilustrar el Boletín del Cipaj, la página para jóvenes que publica el Heraldo de Aragón todos los sábados, y la página web del Cipaj, así como cualquier otra publicación, digital o en papel, del Servicio de Juventud. Durante el año 2017 se han hecho dos convocatorias:

  - **Portadas para El Boletín del Cipaj**, la convocatoria se realizó durante el mes de mayo y a través de ella se adquirieron un total de 10 portadas para sucesivos números del Boletín del Cipaj. En la convocatoria participaron 48 jóvenes que presentaron un total de 94 portadas.

Convocatoria Portadas	2011	2016	2017
Obras presentadas	92	124	**94**
Obras adquiridas	11	10	**10**

  - **Fotos y dibujos**, la convocatoria se realizó durante el mes de octubre y en ella participaron 77 jóvenes con un total de 1076 ilustraciones (603 fotos y 476 dibujos/montajes gráficos). Se adquirieron un total de 200 ilustraciones (100 fotos y 100 dibujos/montajes gráficos) de 42 participantes.

Convocatoria Fotos y dibujos	2015	2016	2017
Jóvenes participantes	55	45	**77**
Obras presentadas	843 (10 portadas)	571	**1076**
Obras adquiridas	171 (5 portadas)	164	**200**
Premios concedidos	31+4 (taller)	32	**42**

- **Exposición de portadas en el Cipaj**. Del 20 de octubre al 30 de noviembre, organizamos una exposición en el vestíbulo de la Casa de los Morlanes que recogía una selección de las portadas de jóvenes ilustradores/as presentadas en la última convocatoria de Portadas para el Boletín del Cipaj de ese año.

- **Prácticas de estudiantes de Ilustración/Diseño gráfico en el CIPAJ**. Durante este año continúa la colaboración del CIPAJ con la Escuela de Artes para que estudiantes de ilustración/diseño gráfico puedan realizar sus prácticas en el CIPAJ. Acogemos a una estudiante. Además, como novedad este año, acogemos las prácticas de un alumno de Bellas Artes de la Universidad de Zaragoza.

Prácticas de estudiantes de ilustración/diseño gráfico en el CIPAJ	2015	2016	2017
Nº de estudiantes de la Escuela de Artes de Zaragoza	3	3	**1**
Nº de estudiantes de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Zaragoza, con sede en Teruel	-	-	**1**

REDES SOCIALES

1.- Facebook:

- ✗ Durante todo el año se ha producido un aumento progresivo en los Me Gusta pasando de 12.264 en enero a llegar a los 13.364 en diciembre
- ✗ Durante el 2017 el alcance medio de visitas semanales ha sido aproximadamente de 10.000.
- ✗ Puntualmente, algunas noticias sobre todo de empleo o convocatorias han alcanzado un impacto entre 7 y 8.000 visitas.
- ✗ Cada día de media nos visitan unos 11.000 seguidores
- ✗ El momento máximo en las visitas es hacia 22:00 con 5 o 6.000 entradas.
- ✗ El mes que más aumentaron los seguidores fue abril con 59.
- ✗ Es importante mencionar que todos los seguidores y/o visitantes de nuestra página no son de pago

2.- Twitter:

- ✗ Ha habido un incremento considerable de número de seguidores en relación al 2016. Creciendo como media en torno los 40 seguidores al mes.
- ✗ En las visitas al perfil se mantiene la media mensual en torno a las 1.500
- ✗ Respecto a los Me gusta hemos bajado de los 85.000 ningún mes.

3.- Instagram:

- ✗ Durante este año 2017 se ha iniciado una cuenta en Instagram con las antenas informativas, como una de las redes sociales más utilizada entre el sector más joven de nuestros potenciales usuarios.

EL CIPAJ EN REDES SOCIALES	2015	2016	2017
Número de seguidores en facebook	10.403	11.906	**13.123**
Número de seguidores en twitter	5.365	6.091	**6.594**
Instagram. Antenas informativas	----	---	**440**

INTERNET (www. zaragoza.es/juventud/cipaj)

- **Mapa para jóvenes visitantes**
  En noviembre de 2017 se realizo una App para móviles Android e Iphone con la actualización del mapa web de Zaragoza para jóvenes visitantes del 2016. De la aplicación hasta enero de 2018 se habían realizado 1150 descargas.

- **La página web** sigue arrojando números de visitas muy elevados. Destacamos el indicador de fidelidad ya que es excepcionalmente alto. Un 69% en agenda y un 72% de los usuarios del resto de los servicios de la web son de personas que ya habían utilizado la página web.

  Perfil de nuestros usuarios en la web:
  Procedencia geográfica: 62% de Zaragoza ciudad
  Usuari@s de la web por sexo: 54,15% hombres y 45,85% mujeres
  Usuari@s de la web por edad: 27,5% entre 18 y 24 años y 33,5% entre 25 y 34 años

USOS DE LA PÁGINA WEB CIPAJ

Lo más consultado	Entradas 2016	Entradas 2017	Páginas vistas 2016	Páginas vistas 2017	Usuarios 2016 *	Usuarios 2017
web cipaj menos agenda	⇩1.156.172	⇩**939.239**	⇩7.225.295	⇩**5.818.804**	⇩ 304.452	⇩ **272.006**
AGENDA JUVENIL	⇩ 66.616	⇩**57.850**	⇩402.079	⇩**335.455**	⇩ 23.293	⬆ **34.603**
TOTAL WEB	⇩1.222.788	⇩**997.089**	⇩7.627.364	⇩ **6.154.259**	⇩ 327.745	⇩ **306.609**
ANUNCIOS PARA JÓVENES consultar en la ruta anuncios	⇩749.407	⇩**660.905**	⇩6.321.876	⇩**5.118.508**		
RESTO (descontados anuncios y agenda) (fila 1- fila 4)	⇩406.765	⇩**278.334**	⇩903.419	⇩**700.296**		
Home CIPAJ http://www.zaragoza.es/ciudad/sectores/jovenes/cipaj/	⬆ 58.700	⇩**25.099**	⬆ 95.274	⇩ **52.380**		
Boletín del CIPAJ personalizado	⬆ 54.086	⬆ **74.271**	⇩85.698	⬆ **96.350**		
Convocatorias http://www.zaragoza.es/ciudad/sectores/jovenes/cipaj/cont/buscarconvoc.htm + _Convocatoria	⇩12.947	⬆ **14.156**	⇩146.750	⇩**135.820**		
Noticias http://www.zaragoza.es/ciudad/sectores/jovenes/cipaj/cont/buscar.htm + _Noticia	⇩51.835	⇩**33.867**	⬆ 137.925	⇩**109.162**		
Qué tema buscas: EMPLEO http://www.zaragoza.es/ciudad/sectores/jovenes/cipaj/cont/empleo.htm	⇩2.571	⇩**1.549**	⇩11.342	⇩**8.710**		
Qué tema buscas: ALOJAMIENTO http://www.zaragoza.es/ciudad/sectores/jovenes/cipaj/cont/alojamiento.htm	⬆ 3.390	⬆ **4.631**	⬆ 8.030	⬆**10.077**		
Qué tema buscas: EDUCACIÓN http://www.zaragoza.es/ciudad/sectores/jovenes/cipaj/cont/educacion.htm	⇩457	⇩ **279**	⇩3.094	⇩ **2.272**		
Qué tema buscas (general) ciudad/sectores/jovenes/cipaj/cont/idiomas/temas.htm	⇩1.874	⇩ **1.296**	⬆ 15.105	⇩ **12.103**		
Publicaciones del CIPAJ /ciudad/sectores/jovenes/cipaj/cont/publicaciones.htm	⇩1.258	⇩ **938**	⇩ 6.932	⇩ **5.856**		
Antenas consultar en la ruta antenas	⇩1.321	⬆ **1671**	⇩ 3.770	⬆ **4.067**		
Asesorías /ciudad/sectores/jovenes/cipaj/contasesorias.htm	⬆ 1.451	⇩ **1068**	⬆ 4.902	⇩ **4.483**		
Carnés juveniles /ciudad/sectores/jovenes/cipaj/cont/carnes.htm	⇩ 580	⇩ **393**	⇩ 3.747	⇩ **3.340**		

* Algunos datos son inferiores a la realidad debido a que desde informática/web municipal se marcaron filtros que impedían que las diferentes páginas de CIPAJ aparecieran cuando en Internet se realizaban algunas búsquedas desde Google.

LAS SELECCIONES DEL CIPAJ MÁS CONSULTADAS EN LA WEB

TEMA	2016		2017	
	Visitas	Páginas visitadas	Visitas	Páginas visitadas
SELECCIONES INFORMATIVAS DEL CIPAJ			-	-
Bibliotecas y salas de estudio	19.301	23.948	**14.033**	**17.224**
Bolsas de trabajo especializado /ciudad/sectores/jovenes/cipaj/cont/trabajoespecializado.htm	29	628	**4151**	**1292**
Baño y diversión en los ríos de Aragón	16.341	19.30	**-**	**-**
Situaciones embarazosas, anticoncepción de emergencia /sectores/jovenes/cipaj/publicaciones/salud08.htm	115	151	**123**	**169**
Entrevista de trabajo	5.496	5.997	**1079**	**1195**
Escuelas y academias de baile	5.880	8.262	**3923**	**5529**

Cifras obtenidas contabilizando las 100 entradas con más visitas

JUVENTUD / CIPAJ. INFORMACION JUVENIL

DIFUSIÓN

Se recogen las actuaciones destinadas tanto a difundir información general de interés juvenil, como a dar a conocer los servicios y recursos del CIPAJ entre la población joven de Zaragoza.

1. Colaboraciones fijas con medios de comunicación escritos :

Página de información juvenil en la edición del sábado del Heraldo de Aragón -colaboración gratuita-, publicada en 51 ocasiones durante 2017. La información se extrae de la sección de agenda (con unas 20/25 actividades de interés juvenil, con alrededor de 9.500 caracteres) y del apartado de bolsa de anuncios (con unos 20/25, de las secciones de empleo/oferta, voluntariado, prácticas, intercambios y gente con unos 5.200 caracteres). También se incluyen dos imágenes (fotos, dibujos o montajes) procedentes de las convocatorias de fotos y dibujos, en la cual se cita al autor/a junto a su dirección de e-mail o de redes sociales.

2. Colaboraciones con medios digitales :

Se mantiene la colaboración con www.heraldo.es que incluye una serie de enlaces a la información de la web del CIPAJ. Las secciones con las que cuenta son: ofertas de empleo y anuncios, agenda próximos 7 días, últimas noticias, convocatorias de becas, subvenciones y exámenes.

3. Apariciones del CIPAJ en medios de comunicación y otros sistemas :

Indicadores	**2015**	**2016**	**2017**
Radio y televisión	1	1	**1**
Ruedas de prensa	1	2	**1**
Página Heraldo de los sábados	51	49	**51**
Medios de Comunicación escritos	16	16	**7**
Apariciones en medios digitales	8	16	**14**
Otros (Calendario)	-	1*	**-**

4. Visitas didácticas al Cipaj :

Están destinadas a entidades sociales y centros formativos, a los cuales se les enseña el centro de información con los recursos que se ofrecen. También se realiza una práctica de búsqueda de información y al final una puesta en común. El año pasado hemos recibido a responsables y a un grupo de estudiantes de Periodismo de la Universidad de Zaragoza.

Indicadores totales	**2015**	**2016**	**2017**
Número total de grupos visitantes	19	22	**25**
Nº de visitantes recibidos en grupo	247	302	**429**

Tipología de los grupos que nos visitan	**2015**	**2016**	**2017**
Garantía Social. PCPI	1	**3**	**6**
Centros Sociolaborales	6	**10**	**7**
Centros de Secundaria y Bachiller	9	**5**	**6**
Otros	3	**4**	**6**

5. Encuentros en el Cipaj :

Se han organizado tres Encuentros, en los que han participado entidades sociales, escuelas de tiempo libre, agencias de trabajo en el extranjero, instituciones, etc. Los temas tratados han sido:

- **Salir al extranjero** (17 de marzo).
  Participantes: Interlink, Newlink, Sunny English, EF, Technical College, Eures. Cultural Care, Interway, Ymca y Asesoría de Movilidad internacional.
- **Formación y empleo en el tiempo libre** (22 de septiembre).
  Participantes: Ymca. Ignis, Océano Atlántico, Serendipia, Os Zagales, Trocha y Teda
- **Recursos para jóvenes desempleados en Zaragoza**.
  No se realizó al coincidir ese mismo día con una jornada sobre empleo, organizada desde Zaragoza Dinámica. Se ha trasladado para febrero de 2018.

Encuentros del CIPAJ	**Nº de entidades participantes**		
	2015	**2016**	**2017**
Salir al extranjero	7	10	**10**
Formación y empleo en el tiempo libre	7	7	**7**
Recursos para jóvenes desempleados	10	11	**-**
TOTAL	24	27	**17**

6. Charlas vinculadas al programa de encuentros :

Las dos charlas opcionales del programa de Encuentros, no se realizaron; la primera por falta de entidades asistentes y la segunda al suspenderse el encuentro (ver punto 5).

Charlas previas a los encuentros en el CIPAJ	**Número de asistentes**		
	2015	**2016**	**2017**
Salir al extranjero	27	47	**-**
Recursos para jóvenes desempleados	59	32	**-**

7. Presencia del CIPAJ en eventos :

Participación en la jornada de bienvenida a estudiantes Erasmus en la Universidad de Zaragoza, celebrada en el paraninfo de la Universidad el día **17 de octubre de 2017**, en la cual se repartió material de especial interés para estudiantes Erasmus, entre los cuales se incluía información sobre asesorías, publicaciones periódicas y otros recursos del CIPAJ.

8. Difusión y distribución de los materiales editados por el Cipaj :

Publicaciones editadas	**Número de puntos de distribución**	**Ejemplares distribuidos en los puntos**	**Ejemplares distribuidos en el CIPAJ**	**Distribución por Correo Municipal**	**Envíos por email**
Boletín del CIPAJ (15.000 ejem.)	310	13.700 bol.	1.100 (#)	182 envíos	2610 (pdf)
Guía de verano (11.500 ejem.)	310	10.000 guías	1.500 (#)	182 envíos	2610 (pdf)
Guía de recursos (4.000 ejem.)	310	1.500 guias	1.500 (#)	182 envíos	2610 (pdf
Carteles app mapa (1.000 ejem.)	310	620 carteles (2 por centro)	-	-	-

(#) Se incluye la distribución que ha realizado el Punto Móvil del Servicio de Juventud.

9. Adecuación de la distribución de la revista "El boletín del CIPAJ" a las necesidades de los centros :

Se ha enviado una encuesta a los 307 centros donde distribuimos el Boletín del CIPAJ para saber si el número de ejemplares se adapta a sus necesidades. Por segundo año hemos realizado el envío por correo electrónico y con un formulario más extenso que nos ha permitido recabar datos muy interesantes, no solo sobre la distribución, sino también sobre la utilización y rentabilización de nuestra revista en centros de enseñanza.

RESULTADOS:

Resumen de datos cuantitativos sobre el boletín del CIPAJ en los centros donde se distribuye.

Encuesta sobre el reparto del boletín CIPAJ	**2016**	**2017**
Nº de encuestas enviadas por email	307	**310**
Entidades que han respondido	41	**53**
Entidades que tienen suficientes	(77,5%)	**(70%)**
Entidades que necesitan más boletines	(17,5%)	**(6,3%)**
Entidades que necesitan menos	(5%)	**(22,9%**
Nº de boletines necesarios según demandas	120	**50**
Nº de boletines estimados como sobrantes	40	**210**

Pregunta nº 6. ***¿En cuántos puntos del centro se distribuyen los ejemplares del boletín?***

Lugares de reparto	**2016**	**2017**
Un solo punto	38,5%	**41,7%**
En dos puntos	53,8%	**37,5%**
En tres puntos	5,1%	**8,3%**
En más de tres puntos	2,6%	**12,5%**

Pregunta nº 8. ***Si se trata de un centro educativo ¿Algún/a docente se ocupa del boletín?***

Rentabilización del boletín	**2016**	**2017**
Se reparte el boletín personalmente	66,7%	**50%**
Se realizan actividades didácticas con el boletín	33%	**50%**

*Pregunta nº 9****. Si se realiza alguna actividad complementaria. Anótala***

- ✗ Se revisa para extraer información para el tablón informativo.
- ✗ Se reparte en jornadas de puertas abiertas y en charlas sobre participación y recursos de juventud con los grupos de usuarios/as y con los alumno/as del máster de educación.. etc..
- ✗ En charlas siempre damos a todos boletín

10. Campañas publicitarias :

A finales del 2017 se realizó la campaña publicitaria en la ciudad a través de vinilos en los autobuses, carteles distribuidos por diferentes establecimientos, con el boletín y mupis por la ciudad difundiendo la nueva aplicación para Android e Iphone del Mapa joven colaborativo.

JUVENTUD / CIPAJ. INFORMACION JUVENIL

ANTENAS INFORMATIVAS DEL CIPAJ

Antenas informativas del CIPAJ es un proyecto de participación de jóvenes en el tratamiento y difusión de la información, basado en la colaboración con centros educativos y juveniles de la ciudad y con la Universidad de Zaragoza. En este proyecto, los y las jóvenes corresponsales desempeñan un papel protagonista ya que seleccionan y acercan la información a jóvenes de su entorno.

El proyecto de Antenas se ha venido adaptando continuamente a la realidad social y juvenil. **En el curso 2017-18 colaboran en el proyecto un total de 62 jóvenes**, a través de tres tipologías de Antena Informativa:

a) Antenas en Centros educativos y juveniles

b) Antenas en la Universidad de Zaragoza

c) Antenas en radiounizar.es

- Durante el curso 2016/17 se ha venido manteniendo de forma regular la comunicación con las Antenas a través de varios **grupos de whatsapp,** este medio sigue siendo una de los recursos más efectivos para mantener el contacto, favorece además la relación entre las jóvenes Antenas, la difusión de los podcast del programa de radio "Entérate con el CIPAJ" y permite hacer llegar a las Antenas, de forma directa, informaciones de especial interés mediante enlaces a webs, imágenes o archivos.

- En el curso 2016-17 se ha mantenido el **programa de formación** que se ofrece al conjunto de jóvenes Antenas que participan en este proyecto, en el que cabe destacar las sesiones impartidas por las asesorías del CIPAJ: se salud y sexualidad, orientación de estudios, psicológica, jurídica y de movilidad internacional.

- El **programa de radio semanal** "Entérate con el CIPAJ", ha actualizado su sintonía y algunas de sus secciones. Ha seguido habiendo un importe número de entrevistas a jóvenes que realizan voluntariado en diferentes entidades de la ciudad. Este curso cabe destacar que cada primeros de mes, el equipo ha comentado la información ofrecida en las centrales y la sección de "Sin Problemas" de El Boletín del CIPAJ. Se han realizado varios programas temáticos, en los que se ha colaborado en la difusión de campañas de sensibilización dirigidas a jóvenes y en los que se ha dado a conocer recursos específicos, como por ejemplo: Stop bulos, Ciberacoso, acreditaciones de idiomas, técnicas para el estudio y para combatir el estrés, estudiar en las bibliotecas, día de la mujer, viajar por Europa, etc.

  En este programa participan el conjunto de las Antenas, en concreto a través de la sección que se ha venido a denominar: **"El Rincón de la Antena ..."** La experiencia es valorada de forma muy positiva. Cabe destacar el tipo de eventos y convocatorias que han recomendado las Antenas de los diferentes centros, relacionadas con su entorno más próximo y con sus propias experiencias y centros de interés personal.

- **Información de las Antenas en páginas web**. En el menú principal del CIPAJ y, dentro de la sección ENTRE TODOS, existe un enlace directo a RadioUnizar desde el que se accede a todos los podcast que se han ido creado a lo largo del curso, y también al canal de vídeos Cipaj en Youtube. Los centros que cuentan con una Antena Informativa están referenciados en www.zaragoza.es/sedeelectronica/ en la categoría de educación. Además en la web municipal, siempre está accesible la información de la convocatoria en: **Para la Gente**, "Tramites y Servicios" y el contacto de cada Antena Informativa en el apartado "Recursos". En la web de los centros que han participado a lo largo del tiempo en este proyecto, también se puede encontrar el enlace a la web del CIPAJ, generalmente en secciones del tipo: **"te interesa"**, "Información Juvenil", etc.

- **Las Antenas en la Redes Sociales.** A comienzos del curso 2017 se creo un perfil nuevo en la Red de **Instagram,** muy utilizada actualmente por la población joven y que está siendo gestionada directamente por las Antenas, con el apoyo y supervisión de la responsable de la U.T. En poco tiempo, apenas 3 meses, se contabilizaron 473 seguidores y se subieron a la Red 104 publicaciones. También se ha mantenido el perfil en **Facebook**: Antenas del Cipaj y en la Red de **Twitter**: @EnterateCipaj.

Cuadro de la evolución del proyecto

Datos del curso que ha comenzado en septiembre de 2017

Centros con Antena y tipologías	2015/2016	2016/2017	2017/2018
Nº de antenas ofertadas	52	52	**55**
Nº de centros solicitantes	43	50	**46**
Nº de Antenas concedidas en centros educativos	33	24	**30**
Nº de Antenas concedidas en centros juveniles	1	3 (*)	3 (*)
Nº de Antenas concedidas en centros de la UNIZAR	12	12	**9**
Nº de Antenas en radiounizar.es	3	3 (**)	**3 (**)**
Nª de Antenas en comunicación audiovisual	3	1	**-**
Nº Total de Antenas concedidas	52	40	**42**

(*) Antena en el Conservatorio Profesional de Música de Zaragoza, la Escuela Taller de Jardinería del Ayuntamiento deZaragoza y la Biblioteca María Moliner de la Universidad de Zaragoza. (**) Las Antenas de radiounizar están vinculadas a un centro universitario: La Facultad de Filosofía y Letras.

Jóvenes Antenas	2015/2016	2016/2017	2017/2018
Nº de Jóvenes participantes	74	53	**62**
Chicos (%)	37%	32%	**28%**
Chicas (%)	63%	68%	**72%**
Nº de equipos de jóvenes	20	14	**21**
Nª de jóvenes integrados en equipos	47 (63%)	28 (52%)	**40 (64%)**
Beca concedida a cada antena	450 €	450 €	**450 €**

Datos del último curso completo 2016/17.

Ver los datos del número de centros participantes, Antenas ofertadas y nº de jóvenes en los cuadros superiores, en la columna 2016/2017.

Recursos informativos elaborados por las Antenas	2014/2015	2015/16	2016/17
Tablones informativos	43	47	**37**
Programas de radio (semanales)	24	22	**21**
Mesas informativas en centros universitarios	5	5	**6**
Nº de consultas realizadas por el CIPAJ a las Antenas sobre prioridades de sus servicios y temas informativos	2	3	**4**
Nº de mini-vídeos realizados	7	5	**4**

Seguimiento del proyecto	2014/2015	2015/2016	2016/201
Horas de formación a Antenas	24	24	24
Jóvenes con créditos de la Universidad de Zaragoza	13	12	17
Nº reuniones de coordinación	10	12	12

Resultados destacados durante el curso 2016/17 :

- Este curso se mantuvo una reunión con las personas responsables de los **Vicedecanatos de estudiantes** y empleo de la Universidad de Zaragoza, para darles a conocer las novedades incorporadas en el proyecto, pedirles su colaboración para dar a conocer la Antena Informativa en sus centros y recoger sus propuestas.

- En el programa de formación de las Antenas, además de seguir realizando dinámicas para el desarrollo de habilidades en el tratamiento de la información, se han impartido talleres monográficos sobre: "Habilidades para la comunicación en radio", "Aplicaciones y consejos prácticos para editar mini-vídeos creados desde un teléfono móvil", "Receptividad en la escucha", "Cómo elaborar una carta de presentación", "Salud y sexualidad mitos y realidad", etc. Cabe destacar que se invito a algunas entidades de la ciudad, para que dieran a conocer a las Antenas sus programas dirigidos a jóvenes: Consejo de la Juventud de Zaragoza, Asociación de Donante de Médula .. etc

- En el mes de mayo, con motivo de la **Semana de Europa**, celebrada del 1 al 7, se facilitó a las Antenas información, carteles y recursos varios (postales, calendarios, manuales, etc) de programas europeos, Voluntariado Europeo, servicios para la movilidad y diferentes tipos de ofertas vacaciones ... para construir un **tablón temático en su centro.**
  En el encuentro del 3 de mayo se realizó una **sesión específica** para conocer las necesidades de información de los y las jóvenes para la movilidad por Europa.
  En el programa de radio @EntérateCipaj, esa semana, se edito un programa especial, dando a conocer los eventos de la semana y el origen de la celebración.
- El 9 de mayo se instalaron **Mesas Informativas sobre Movilidad por Europa,** en los siguientes centros: Conservatorio Profesional de Música y la Escuela Superior de Diseño, en la Facultad de Veterinaria, en la Escuela de Ingeniería y Arquitectura del Campus Río Ebro y, en la Facultad de Filosofía y Letras y la Biblioteca María Moliner, del Campus San Francisco.

- Este curso no se contó con un equipo de Antenas en la tipología de "Comunicación Audiovisual" pero se crearon varios **mini-vídeos** que están visibles en el canal de YouTube del CIPAJ (https://www.youtube.com/user/cipajcipaj).

- Durante este curso se han realizado varias **consultas** al equipo de jóvenes Antenas, que han permito al CIPAJ conocer que apartados valoraban más útiles de la **Guía de Recursos** para jóvenes y recoger sus propuestas en relación a su diseño y accesibilidad. Cabe destacar la consulta realizada, en la fase de elaboración del **IV Plan Joven.** En la sesión se valoraron todos los ámbitos que recogía la propuesta inicial.

JUVENTUD / CIPAJ. INFORMACION JUVENIL

RED CIUDADANA DE INFORMACIÓN JUVENIL

Las entidades, servicios y asociaciones que en la ciudad trabajan con jóvenes, especialmente las que desarrollan programas de intervención con jóvenes que demandan una atención especifica o presentan necesidades o situaciones de dificultad para el acceso a los servicios generalizados, pueden disponer de los servicios de información y asesoramiento del CIPAJ a través del envío semanal, por correo electrónico, de informaciones y documentación de interés para jóvenes.

Lo que más valoramos de este proyecto es que nos permite acercar información a jóvenes con los que sería muy difícil entrar en contacto sin la mediación de educadores y animadores.

Por otra parte, las entidades colaboradoras y servicios especializados aportan al CIPAJ la información que se deriva de sus actuaciones y actividades, colaboran en la detección de necesidades de la población joven y en la elaboración de información sobre recursos en áreas más especializadas, contribuyendo a la adaptación de los servicios que se ofrecen, dentro de un plan de mejora continuada.

La relación con las entidades y centros de la ciudad, así como con los diferentes tipos de mediadores sociales, se convierte asimismo en un mecanismo de difusión y mejor conocimiento de los recursos informativos y servicios que ofrece el CIPAJ.

Esos recursos son utilizados como instrumento de apoyo profesional por los propios mediadores y de forma más personalizada por la población joven.

- El servicio de **envíos semanales de información** a través del correo electrónico permanece en funcionamiento durante todo el año, incluidos los meses de verano, y se puede solicitar en cualquier momento.

- El formato electrónico permite que las propias entidades o destinatarios/as puedan reenviar la información que les facilita el CIPAJ a sus propios usuarios y/o profesionales, e incluso en algunos casos, como la Universidad de Zaragoza, redistribuirla en sus boletines informativos.

- Este servicio a través de la red electrónica, además de tener las ventajas de disponibilidad para los destinatarios/as, amplía los ámbitos y contenidos informativos que se pueden ofrecer desde el CIPAJ mediante la elaboración de diferentes formatos de presentación que facilitan al usuario/a la búsqueda e identificación de información y al mismo tiempo permiten el manejo de una gran cantidad de información y su posterior impresión.

Los formatos y tipos de información que se vienen ofreciendo son:

- **Los informes semanales** de agenda de actividades, anuncios para jóvenes, noticias y convocatorias (concursos, convocatorias de ayudas y subvenciones, becas, exámenes, etc).

- **Las selecciones informativas**, documentación elaborada por el propio CIPAJ actualizada y ampliada, en función de las necesidades detectadas, y con la colaboración de las entidades que conforman la Red Ciudadana.

- **Programas, actividades y servicios que ofrece el propio tejido social de la ciudad** o de otros servicios y proyectos que se dirigen a jóvenes.

- **Informaciones, convocatorias, programas, campañas, etc. en el ámbito de la Unión Europea,** en especial las comunicaciones recibidas a través de la Red Eurodesk.

- **El Boletín del CIPAJ, en formato pdf.**

- El enlace al **programa semanal de radio**, "Entérate con el CIPAJ", elaborado por el equipo de Antenas de radiounizar.es, en el que participan el resto de jóvenes Antenas Informativas de los diferentes centros educativos de secundaria y de la Universidad de Zaragoza.

- La información de las charlas organizadas por el CIPAJ "**Hablamos D**..." y la ferias temáticas que se realizan en momentos puntuales del año.

A finales del 2017 se ha trasladado la libreta de direcciones a **una nueva cuenta de correo**, con mayor capacidad redcipaj@buzoneo.zaragoza.es que permitirá seguir creciendo en el número de envíos y direcciones a los que se dirige este servicio.

Cuadro de resultados

	2015	2016	2017
Nº de entidades y servicios que reciben por e-mail información semanal del CIPAJ	**1081**	**1123**	**1073**

Estas entidades y profesionales suman 1073 direcciones de correo electrónico, a las que se envía semanalmente la información juvenil	
Bibliotecas ... 52	Entidades Prestadoras Servicios ... 22
Casas de Juventud ... 26	Escuelas y centros de Tiempo Libre ... 14
Centros Cívicos y Culturales ... 22	Federaciones deportivas ... 44
Centros de Formación ... 70	Medios de Comunicación ... 44
Centros Militares ... 12	Servicios y programas Municipales ... 186
Centros Sociolaborales y E. Taller ... 22	Integración y Multiculturalidad ...22
Centros y departamentos Universitarios ... 29	Otros Servicios públicos 13
Educadores y Trabajadores sociales ... 82	Otros envíos individuales ... 187
Entidades Ciudadanas y AA VV ... 74	Residencias y albergues ... 15
Entidades Culturales y juveniles ... 52	Antenas Informativas y tutores/as 85

JUVENTUD / CIPAJ. INFORMACION JUVENIL

EUROPA Y EXTRANJERO EN EL CIPAJ

EURODESK :

Eurodesk es una red que ofrece un servicio de información europea a escala nacional, regional y local para los jóvenes y aquellos que trabajan con y para ellos. Actualmente son 34 los países participantes en la Red Europea Eurodesk con más de 1200 multiplicadores que estamos en contacto permanentemente, enviando y recibiendo información que pueda ser interesante para los jóvenes.

El Cipaj pertenece a esta red desde el año 2003 y participa activamente en las reuniones anuales de coordinación.

Durante el año 2017, con el servicio Eurodesk, en el CIPAJ se ha seguido difundiendo la información sobre Europa entre los jóvenes de la ciudad.

➢ Gestión de la información europea

- Mantenimiento del Servicio pregunta, Europa responde! con el que ayudamos a conseguir la información europea que los jóvenes demandan y a resolver todas aquellas cuestiones que les puedan surgir en cualquiera de los países que integran la red. A este servicio se puede acceder de forma presencial, a través de correo electrónico o telefónicamente.
- También se mantiene el servicio de consulta mediante un formulario on-line dentro del enlace Eurodesk en la web Cipaj para realizar consultas al puesto Eurodesk del Cipaj
- Gestión y actualización del espacio específico de información en la sala de atención al público del Cipaj denominado "El rincón de Europa", con información del servicio Eurodesk.
- Colaboración con envío de artículos y noticias en la actualización de los contenidos en el Portal Europeo de la Juventud.

➢ Difusión de la información europea

- En el Boletín Cipaj, dentro de la sección de "Noticias de Europa", se difunde información sobre intercambios, novedades en Europa, encuentros, seminarios a nivel europeo, voluntariado...
- Información europea a través de la página web de Cipaj en la sección "Noticias".
- Envío a través de E-mail del informe semanal de Noticias del Cipaj, entre las que se encuentran incluidas noticias sobre Europa, a las Antenas informativas del Cipaj y a las entidades de la red ciudadana de información juvenil.
- Envío del informe semanal de Noticias del Cipaj, entre las que se encuentran incluidas noticias sobre Europa, a la Red Eurodesk España.
- Envío mensual del Boletín del Cipaj a la Red Eurodesk España y de otras publicaciones del Cipaj, como la Guía de verano.
- Elaboración de selecciones informativas sobre Europa y Extranjero. En el 2017 se han revisado y actualizado las selecciones: Vuelos desde Zaragoza a destinos internacionales, Campos de trabajo en el extranjero 2017, Cursos de idiomas en el extanjero, Trabajar en verano en el extranjero,
- Elaboración de selecciones para el Portal Europeo de la Juventud, enviadas a través de Eurodesk, traducidas a idioma inglés: Zaragoza para extranjeros, Garantía Juvenil, Esquiar en Aragón.
- También hemos enviado al Portal europeo de la Juventud otros artículos, noticias o eventos: Feria Salir al extranjero a trabajar, Guía de Recursos, Entérate con el Cipaj, Guía de Verano 2017.

ACTIVIDADES SOBRE EUROPA ORGANIZADAS POR EL CIPAJ :

- **23 de febrero**. **Tu futuro: estudia en Reino Unido**. Charla Impartida por British Council conjuntamente con la Embajada Británica.
- 21 de marzo **Feria informativa Salir al extranjero.**
- **23 de marzo**. **Recursos para Jóvenes que quieren salir al extranjero.** Encuentro celebrado en el Cipaj. Charla informativa de las entidades zaragozanas que gestionan programas para salir al extranjero.
- **7 de abril. Difusión en redes sociales del Día Europeo de la Información Juvenil.**
- **20 de abril de 2017. Hablamos D..... Acreditaciones oficiales de idiomas.** A cargo de la Asesoría de Movilidad Internacional del CIPAJ.
- **Del 1 al 7 de mayo Semana Europea de la Juventud :**
  - 1 al 31 de mayo: Tema central de los **tablones informativos de las Antenas** en 37 centros educativos de la ciudad, con el lema: Destino Europa.
  - 3 de mayo: **Taller con las Antenas Informativas del Cipaj,** de 16,30 a 18,30 h en Centro Joaquín Roncal. Consulta a jóvenes Antenas sobre las necesidades de información para la movilidad por Europa.
  - 4 de mayo: **Taller sobre Currículum Europeo,** impartido por la Asesoría de movilidad internacional del CIPAJ. De 17 a 18,30 h, en el CIPAJ.
  - 8 de mayo: en el **programa de radio de las Antenas** del CIPAJ, en radiounizar.es, entre otros temas hablarán de la programación de la Semana Europea.
  - Programa **@EntérateCipaj**: http://radio.unizar.es/enterateconelcipaj
  - 9 de mayo: las Antenas del CIPAJ en la Universidad de Zaragoza instalaron **Mesas informativas sobre Movilidad** por Europa en: Conservatorio Profesional de Música y la Escuela Superior de Diseño de Aragón, En la Escuela de Ingeniería y Arquitectura del Campus Río Ebro y la Facultad de Filosofía y Letras, de Ciencias, de Derecho y la Biblioteca María Moliner del Campus San Francisco; Y en la Facultad de Veterinaria.
  - **Centrales en El Boletín del CIPAJ** del mes de mayo: Muévete por Europa. Una selección informativa de los servicios especializados que ofrecen instituciones de la ciudad sobre diferentes temas relacionados con la Unión Europea: información asesoramiento, empleo, prácticas, programa de formación y movilidad, etc. También se incluyó una recopilación de portales web de referencia: Europa en internet.
- **2 de mayo.** Asistencia a la reunión para el ***Proyecto Europeo Poctefa "Trampoline"*** **en Barcelona.**
- **31 de mayo. Charla:** ***Después de Magisterio qué? Descubre cómo te puede ayudar el Cipaj***, en la Facultad de Educación.
- **Del 6 al 8 de junio :** Asistencia a las reuniones de **coordinación de la Red Eurodesk España**, **en Mollina (Málaga).**
- **10 de julio . Hablamos D... Empleo para jóvenes en organizaciones internacionales**. En la Unión Europea. A cargo de la Asesoría de Movilidad Internacional del CIPAJ.
- **17 de julio. Hablamos D..... Empleo para jóvenes en organizaciones internacionales**. Fuera de Europa. A cargo de la Asesoría de Movilidad Internacional del CIPAJ.

- **23 de noviembre. Hablamos D.... Un plan en Francia.** A cargo de la Asesoría de Movilidad Internacional del Cipaj.
- **17 de diciembre**. **Hablamos D... Oposiciones EPSO para trabajar en la Unión Europea** A cargo de la Asesoría de Movilidad Internacional del Cipaj.

PARTICIPACIÓN EN OTROS PROGRAMAS Y REDES EUROPEAS :

- **17 de octubre. Participación en la jornada de Bienvenida a Erasmus,** en la Facultad de Educación.
- **Servicio de Voluntariado Europeo:** en el Cipaj seguimos trabajando en colaboración con la Oficina de Voluntariado (entidad de envío, recepción y coordinación del Programa de Voluntariado Europeo) informando a los jóvenes sobre esta posibilidad de movilidad europea.
- **El 8 de noviembre nos aprobaron el Proyecto "Trampoline"** presentado al programa europeo Interreg **POCTEFA,** junto con el Centre Regional d'Information Jeunesse Midi Pyrenées (Jefe de fila), Consell Comarcal de l'Alt Urgell, Agencia Catalana de la Juventud, Información de Perpignan, Información d'Ariège, y Gobierno de Andorra; con el objetivo de aumentar el número de jóvenes que consiguen un trabajo en el territorio incluido en esta cooperación.
- Convenio con el Ayuntamiento de **Toulouse,** para intercambio de prácticas de jóvenes en verano. Cinco jóvenes franceses realizaron prácticas remuneradas, durante 4 semanas, en los meses de junio, julio y septiembre de 2017 en CIPAJ (Servicio de Juventud), en la Sociedad Municipal Zaragoza Cultural, en el Patronato Municipal de Artes Escénicas y de la lmagen, en la Oficina Técnica de Empleo, Emprendimiento e lnclusión Social, y en el Servicio de Centros Cívicos. También cinco jóvenes zaragozanos han realizado prácticas en dependencias del ayuntamiento de Toulouse.
- El Cipaj ha participado también en actividades que aparecen definidas en otras memorias del centro, con el objetivo de difundir la información europea entre los jóvenes.

PRÁCTICAS DE JÓVENES EUROPEOS EN EL CIPAJ

- **Una estudiante en prácticas de Bachillerato Profesional** procedente de Bremen, Alemania, del 27 de marzo al 17 de abril. (Reseñada ya en *Atención al público*)
- **Una estudiante universitaria francesa** en prácticas, del 1 al 31 de julio.

Cuadros de resultados

INDICADORES SOBRE EUROPA EN EL CIPAJ	2015	2016	2017
Noticias de Europa elaboradas por Cipaj	167	182	**175**
Nº de entidades que semanalmente reciben las noticias del Cipaj sobre Europa	1081	1081	**1081**
Nº de selecciones del Cipaj sobre Europa	16	16	**6**
Nº de aportaciones al Portal Europeo de la Juventud	9	9	**9**

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓNSOBRE EUROPA	2016	2017
Charlas informativas sobre movilidad	8	**8**
Talleres sobre Europa	3	**3**

La estadística de la participación del puesto Eurodesk del Cipaj recogida por el INJUVE (responsable de la coordinación de la Red Eurodesk en España) queda reflejada en el siguiente cuadro:

CIPAJ - EURODESK	2015	2016	2017
Información de interés recibida a través de Eurodesk	11652	11685	**11685**
Informaciones aportadas por el Cipaj a la red Eurodesk	131	170	**150**
Respuestas del Cipaj a demandas de información recibidas a través de Eurodesk	58	53	**47**
Consultas de jóvenes tramitadas con Eurodesk	54	20	**18**
Participación en reuniones de coordinación	2	1	**1**

JUVENTUD / CIPAJ. INFORMACION JUVENIL

CIBERESPACIO MORLANES

La tecnología ligada a Internet ha sufrido importantes cambios, y han surgido nuevas estrategias para facilitar el uso de las modernas tecnologías de información y comunicación a los jóvenes.

Con este objetivo se crea, en septiembre de 1999, el Ciberespacio Morlanes, abierto de lunes a viernes de 8,45 a 21,15 horas.

Tras la desvinculación de forma unilateral de CAI, Ibercaja y Telefónica en el **2014**, el Ayuntamiento de Zaragoza es el único implicado en el proyecto del Ciberespacio Morlanes. Se planteó la renovación de equipos y la actualización de los programas a través de un contrato, que implicó el cierre del servicio una parte importante del año.

Hasta el mes de junio de 2017, el Ciberespacio Morlanes ha dispuesto de 9 ordenadores de consulta de Internet, y un espacio wifi que abarca todo el patio de Morlanes, donde se ha podido utilizar Internet en dispositivos de los propios usuarios hasta octubre de 2017. Ello ha implicado un considerable descenso en el número tanto de usuarios como de nuevas inscripciones.

Por último, el ciber se ha puesto a disposición de las asociaciones o entidades de la ciudad que lo han solicitado para la realización de actividades. Entre ellas, se han utilizado dos ordenadores para facilitar la votación on line en el proceso participativo para decidir la alternativa del trazado de la línea 2 del tranvía.

Cuadros de resultados

NUEVAS INSCRIPCIONES EN EL CIBER	2015	2016	2017
	129	101	**32**

USOS Y USUARIOS/AS DEL CIBERESPACIO

Distribución de usuarios/as por franjas de edad

El tramo de edad más numeroso de nuevos usuarios en el ciberespacio son los chicos y chicas más jóvenes, de 15 a 19 años.

Edades	USUARI@S								
	2015			2016			2017		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
15-19	29	15	44	24	17	41	**8**	**4**	**12**
20-24	18	19	37	14	13	27	**4**	**7**	**11**
25-30	20	18	38	11	13	24	**5**	**4**	**9**
Total	67	52	119	49	43	92	**17**	**15**	**32**

Distribución de usuarios/as nuevos/as por sexo y procedencia

En cuanto a la procedencia la mayoría de usuarios y usuarias nuevos son españoles, seguido por los de origen africano.

Zonas geográficas	2015			2016			2017		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
España	31	33	64	23	26	49	**7**	**9**	**16**
África	24	9	33	14	6	20	**5**	**1**	**6**
América	6	9	15	9	7	16	**4**	**4**	**8**
Europa	1	3	4	2	4	6	**1**	**0**	**1**
Asia	3		3	0	0	0	**0**	**1**	**1**
Totales	**65**	**54**	**119**	**48**	**43**	**91**	**17**	**15**	**32**

Distribución de USOS reales por sexo y procedencia

Zonas geográficas	2015			2016			2017			
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	%
África	4.372	290	4.662	1776	86	1862	**313**	**107**	**420**	**42,68%**
España	1601	497	2.098	986	287	1273	**396**	**62**	**458**	**46,54%**
América	494	90	584	86	58	144	**55**	**7**	**62**	**6,30%**
Europa	57	54	111	15	165	180	**11**	**20**	**31**	**3,15%**
Asia	29	46	75	22	37	59	**12**	**1**	**13**	**1,32%**
Totales	6.553	977	7.530	2.885	633	3518	**787**	**197**	**984**	**100 %**
%	87,0%	13,0%	100%	82,0%	18,0%	100%	**79,98%**	**20,02%**	**100 %**	/

JUVENTUD

SECCIÓN DE PROMOCIÓN JUVENIL

Esta Sección trabaja en la línea de garantizar los derechos propios de la condición juvenil, como el acceso a la cultura y al ocio, al deporte y la promoción de la salud entre otros. Fomenta la motivación hacia el compromiso social y la participación de las personas jóvenes en las organizaciones juveniles y en otras ONGs basadas en los ideales de igualdad, justicia y solidaridad.

La Sección de Promoción Juvenil ha desarrollado en 2017 los siguientes programas y proyectos:

- **Proyecto de Intervención Territorial :** Casas de Juventud y PIEEs
- **Programa de Actividades juveniles :** Banco de Actividades para Jóvenes, Muestras artísticas y Popyrock
- **El TÚNEL . Centro de Artes para Jóvenes**
- **Programa de Asociacionismo :** Promoción asociativa y colaboración con el Consejo de la Juventud de Zaragoza

PLANTILLA MUNICIPAL DE PROMOCIÓN JUVENIL

A la SECCIÓN DE PROMOCIÓN JUVENIL están adscritas actualmente 9 personas:

7 Técnicas y técnicos medios socioculturales del Grupo A2 y 2 Técnicos/as auxiliares socioculturales del Grupo C1.

GASTOS DE PROMOCIÓN JUVENIL

INDICADORES	2017
Banco de actividades para jóvenes	93.000,00
PICH(3.1.10): Animación espacios y actividades juveniles. Programas Plan joven	330.000,00
PIBO (7.2): Animación espacios y actividades juveniles. Programas Plan joven	205.000,00
PIEE de educación especial	89.177,00
Animación de espacios y actividades juveniles	2.845.581,00
Actividades jóvenes Barrios del Sur y Parque Goya	100.000,00
Consejo de la Juventud	230.000,00
Fondo de ayudas y subvenciones a asociaciones para actividades juveniles	195.558,00
Concursos para promoción juvenil	12.000,00
TOTAL	**4.100.316,00**

JUVENTUD / SECCIÓN DE PROMOCIÓN JUVENIL

PROYECTO DE INTERVENCIÓN TERRITORIAL

Los proyectos de Casas de Juventud y PIEE que el Servicio de Juventud tiene en los distintos barrios de la ciudad se inscriben desde el año 2006 en el Proyecto de Intervención Territorial, no sólo por motivos de coordinación sino abarcando objetivos propios de dinamización de la realidad juvenil en cada territorio.

- ✔ Es una alternativa de ocio y tiempo libre cuyo acento se sitúa ahora en los jóvenes de Zaragoza, su organización y el distrito en el que viven.
- ✔ Los recursos y proyectos del Servicio de Juventud ya existentes: Casas de Juventud, PIEE, Banco de Actividades, Cipaj...serán los instrumentos para la consecución de los objetivos más amplios que se planteen en los Proyectos de Intervención Territorial elaborados en las diferentes zonas de la ciudad.
- ✔ Este enfoque es más adecuado al marco normativo que, especialmente en el ámbito local, promueve la desconcentración administrativa y la participación social.

Es un Proyecto de gestión indirecta, planificado y coordinado desde la Unidad Técnica de Casas de Juventud .

La ciudad se divide en 26 zonas desde criterios de funcionalidad y distribución territorial de los recursos de ocio y tiempo libre dirigidos a la población joven.

- ✔ La intervención en cada zona se articula en torno a la figura del técnico del Servicio de Juventud asignado a cada zona, los educadores de cada uno de los Proyectos de Intervención Territorial (Casas de Juventud y PIEE) que trabajan en el territorio y las entidades gestoras de los proyectos.
- ✔ Los principios metodológicos que orientan nuestra intervención son: desconcentración, coordinación, participación, animación sociocultural y calidad de servicio.

La intervención territorial está conformada por dos redes de recursos:

- ➢ **26 CASAS DE JUVENTUD**
- ➢ **32 PIEE DE LOS CENTROS DE EDUCACIÓN SECUNDARIA, 6 EN CENTROS DE PRIMARIA Y 4 DE EDUCACIÓN ESPECIAL**

➢ LAS 26 CASAS DE JUVENTUD

En Barrios urbanos :	En Barrios rurales :
• C.J. Actur • C.J. Arrabal • C.J. Casablanca • C.J. Casco Viejo • C.J. Delicias • C.J. La Almozara • C.J. La Jota • C.J. Las Fuentes • C.J. Miralbueno • C.J. Oliver • C.J. San José • C.J. San Pablo • C.J. Santa Isabel • C.J. Torrero • C.J. Universidad • C.J. Valdefierro	• C.J. Casetas • C.J. Garrapinillos • C.J. Juslibol • C.J. La Cartuja • C.J. Montañana • C.J. Monzalbarba • C.J. Movera • C.J. Peñaflor • C.J. San Gregorio • C.J. San Juan de Mozarrifar

➢ LOS 32 PIEE DE LOS CENTROS DE EDUCACIÓN SECUNDARIA, 6 EN CENTROS DE PRIMARIA Y 4 DE EDUCACIÓN ESPECIAL

Red de Centros de Secundaria : • I.E.S. María Moliner • I.E.S. Los Enlaces • I.E.S. Ramón Pignatelli • I.E.S. Andalán • I.E.S. Luis Buñuel • I.E.S. El Portillo • I.E.S. Santiago Hernández • I.E.S. Félix de Azara • I.E.S. Jerónimo Zurita • I.E.S. Pablo Gargallo • I.E.S. José Manuel Blecua • I.E.S. Pablo Serrano • I.E.S. Grande Covián • I.E.S.Azucarera **Red de Centros de Primaria Oliver:** • C.P. Fernando el Católico • C.P. Ramiro Solans • C.P. Jerónimo Blancas **Red de Centros de Primaria Casco Viejo:** • C.P. Santo Domingo • Cº Sra del Carmen y San José • C.P. Tenerias	• I.E.S. Ítaca • I.E.S. Pedro de Luna • I.E.S. Ramón y Cajal • I.E.S. Élaios • I.E.S. Miguel de Molinos • I.E.S. Tiempos modernos • I.E.S. Avempace • I.E.S. Río Gallego • I.E.S. Pilar Lorengar • I.E.S. Virgen del Pilar • I.E.S. Miguel Catalán • I.E.S. Corona de Aragón • I.E.S. Ángel Sanz Briz • I.E.S. Miralbueno • I.E.S. Parque Goya • I.E.S Miguel Sevet • I.E.S Medina Albaida • I.E.S Valdespartera **Red de Centros de Educación Especial:** • C.P. Alborada • C.P. Ángel Riviere • C.P. Jean Piaget • C.P. Rincón de Goya

Las entidades adjudicatarias que realizan la gestión de los centros son las siguientes:

ENTIDAD	CENTROS		Nº CENTROS
AA.VV. JERÓNIMO ZAPORTA	CJ La Cartuja		**1**
COFISA	CJ Montañana CJ Movera		**2**
FUNDACIÓN EL TRANVÍA	CJ Las Fuentes IES Pablo Serrano IES Grande Covián		**3**
FUNDACIÓN FEDERICO OZANAM	CJ San Pablo CJ Casco Viejo IES Ramón y Cajal IES Don Pedro de Luna		**4**
KAIROS	PIEE Educación Especial		**4**
SERVISAR	CJ Oliver CJ Valdefierro CJ Delicias CJ Torrero CJ Casetas CJ La Almozara CJ Universidad Piee Primaria	IES Mª Moliner IES Los Enlaces IES Ramón Pignatelli IES Portillo IES Santiago Hernández IES Félix de Azara IES Jerónimo Zurita IES Manuel Blecua IES Sanz Briz IES Andalán IES Luis Buñuel IES Miguel Catalán IES Corona de Aragón IES Miguel Servet CEIP Jerónimo Blancas CEIP Ramiro Soláns CEIP Fdo. El Católico	**24**
TRAZGO	CJ Garrapinillos CJ Monzalbarba CJ Peñaflor CJ San Juan de Mozarrifar		**4**
PRIDES	CJ Juslibol CJ La Jota CJ San Gregorio CJ Actur CJ Arrabal CJ Santa Isabel CJ Miralbueno CJ Casablanca Cj San José Piee Primaria	IES Río Gállego IES Pilar Lorengar IES Azucarera IES Miguel de Molinos IES Tiempos Modernos IES Elaios IES Avempace IES Itaca IES Miralbueno IES Parque Goya IES Virgen del Pilar IES Pablo Gargallo IES Medina Albaida IES Valdespartera CEIP Sto Domingo CEIP Tenerías CEIP Carmen y San José.	**26**
	TOTAL : 68		

PROMOCIÓN JUVENIL – INTERVENCIÓN TERRITORIAL

PROYECTO DE CASAS DE JUVENTUD

Las Casas de Juventud tienen como finalidad ofrecer espacios públicos que planteen diferentes alternativas de ocio y tiempo libre a los jóvenes de la ciudad de 12 a 30 años, reforzando la acción sociocultural en el entorno y favoreciendo el encuentro entre jóvenes, la producción cultural y artística, además de contribuir a mejorar la información de los jóvenes y promover su implicación y participación activa. De esta manera, se pretende desarrollar en los jóvenes actitudes y habilidades sociales que les capaciten en su propio desarrollo y mejora social, fomentando valores de participación, respeto, tolerancia y solidaridad.

Empezaron su andadura a partir del año 1981 y se definieron como lugares abiertos a todos los jóvenes donde pudieran encontrar diversas posibilidades para el tiempo libre, conocer a gente nueva, practicar deporte o iniciarse en todo tipo de actividades artísticas y culturales. A lo largo de los años han ido evolucionando en sus objetivos, metodología y formas de gestión, pero manteniendo siempre sus señas de identidad fundamentales.

Las actividades que en ellas se realizan pretenden satisfacer las diferentes inquietudes de los jóvenes: música, danza, artes visuales, excursiones y visitas, talleres, cursos, deporte...; también disponen de puntos de encuentro en los que se puede escuchar buena música, charlar, conectarse a Internet, etc.

El funcionamiento de las Casas de Juventud busca el protagonismo y la responsabilidad de los propios jóvenes y la colaboración de las asociaciones juveniles y del tejido social de su entorno.

Desde septiembre de 2006 el proyecto de Casas de Juventud está integrado en el denominado Proyecto de Intervención Territorial y cuenta con un total de 26 centros . Como novedad reciente se ha iniciado con éxito la puesta en marcha de nuevos proyectos en el Distrito Sur y Parque Goya que constituirán próximamente nuevas Casas de Juventud, aunque sus datos no figuran aún en esta Memoria.

Recursos y resultados

Indicadores	2016/2017
Nº de casas de juventud	**26**
Entidades gestoras	**8**
Educadores/as	**81**
Horas de servicio semanales	**740**
Empleos indirectos	**150**
Actividades realizadas	**1471**
Jóvenes participantes en actividades estables	**8311**

Resultados específicos

- Se mantiene estable el número de actividades (1471 actividades de las que 794 tienen carácter estable) y funcionan en los centros 201 grupos de jóvenes nucleados en torno a distintos centros de interés. Predominan los grupos deportivos, de expresión y danzas, musicales y los dedicados a actividades artísticas relacionados con la expresión plástica o las artes visuales.
- Se ha conseguido mejorar el equilibrio en la distribución por géneros de las personas usuarias del servicio, que era un objetivo que planteábamos como fundamental para esta etapa. En el último curso ha aumentado un 0,5% la participación de chicas y disminuido otro 0,5% el de los chicos. Las Memorias registran que participaron 4147 chicos (49,9%) y 4164 chicas (50,10%).

- También es favorable la evolución respecto a la distribución por edades, donde en las evaluaciones anteriores reseñábamos una preponderancia excesiva del tramo de edades más jóvenes (12 a 15 años). Se aprecia ahora una marcada tendencia a la disminución porcentual de este primer tramo, pasando a ser el grupo de participantes más numeroso los jóvenes de 16 a 19 años (2720, 32,73%). Esta tendencia nos habla, no tanto de un incremento de la edad media de incorporación a los centros como, sobre todo, de una mayor permanencia en ellos de quienes los conocieron en las edades de la primera adolescencia.
- Hace años que vienen avanzando y consolidándose los proyectos intercentros o de carácter transversal que inciden en valores de solidaridad e igualdad de género. El curso pasado debemos destacar la fuerte implicación de los equipos educativos en ambas líneas de trabajo lo que permitió el importante salto cualitativo que dio el mercadillo de segunda mano y feria de solidaridad SOLIDARIZAR, que pasó a realizarse en el Auditorio de Zaragoza. Asistimos asimismo a la consolidación de YGUALARTE, proyecto que extiende su participación a todas las Casas de Juventud y los PIEE.
- Otro nuevo proyecto de la Unidad Territorial, que implicó en su organización y desarrollo tanto a las Casas de Juventud como a los PIEE de secundaria, fue la Zona Joven del Pilar 2016. En colaboración con Zaragoza Cultural se sentaron las bases de una potente programación dirigida a jóvenes menores de edad durante las Fiestas del Pilar.
- La mayoría de las Casas de Juventud siguen destacando por su fuerte arraigo en sus barrios, haciéndose muy presentes en su vida colectiva y participando activamente en todas sus fiestas y conmemoraciones sociales y culturales.
- Las actividades artísticas, musicales, culturales y solidarias desarrolladas en colaboración entre distintas Casas de Juventud y PIEE dan muestras de haber adquirido un fuerte arraigo y continúan destacando por sus índices de participación y por la calidad de su desarrollo.

PROMOCIÓN JUVENIL - INTERVENCIÓN TERRITORIAL

PROYECTO DE INTEGRACIÓN DE ESPACIOS ESCOLARES (P.I.E.E.)

El Proyecto de Integración de Espacios Escolares (PIEE) es un proyecto de intervención socioeducativa en el tiempo libre que tiene como ámbito de referencia el Centro Escolar.

Pretende ser una ayuda para dinamizar la comunidad escolar a través de la organización de actividades conjuntas entre profesorado, padres y alumnado, permitiendo rentabilizar los espacios y los equipamientos de los centros. El PIEE pretende que nuestros centros de enseñanza pública avancen hacia un modelo educativo integral que atienda, no sólo a la formación reglada de los jóvenes, sino también a su educación en valores, capacidades y destrezas sociales y al fomento en ellos de hábitos de participación social.

El PIEE dispone en cada centro de un/a educador/a, así como un presupuesto para la realización de actividades y compra de material.

- Las actividades que se llevan a cabo en el PIEE son muy variadas y pueden clasificarse en varios grupos: cursos y talleres, dirigidas por monitores/as especializados; equipos deportivos, que intentan incidir en deportes poco difundidos o minoritarios (tenis de mesa, juegos tradicionales, voleibol, fútbol femenino, etc.); grupos de actividad, que requieren una mayor dedicación del educador/a (revistas, grupos de rol, grupos de radio, etc.); actividades de aire libre (excursiones, aulas de naturaleza, etc.); actividades de difusión, que se realizan en colaboración con otros centros (intercentros) o con las entidades de su entorno (interasociativas); y la ludoteca o sala de alumnos/as, que es el lugar de encuentro entre el alumnado y el/la educador/a PIEE. Todas estas actividades se realizan en horario extraescolar.

Los jóvenes que quieran participar en cualquiera de las actividades que se organicen o deseen proporcionar otras iniciativas sólo tienen que dirigirse al educador de su centro, quien les facilitará toda la información necesaria.

Desde septiembre de 2006 el proyecto PIEE está integrado en el denominado Proyecto de Intervención Territorial con una consolidación en cuanto a centros y recursos de personal y un aumento progresivo en el numero de usuarios y actividades.

En octubre de 2016 se extiende el Proyecto a tres nuevos centros de secundaria: los IES de Valdespartera, Miguel Servet y Medina Albaida.

Recursos y resultados

Indicadores	2016/2017
Nº de centros de primaria	**6**
Nº de centros de educación especial	**4**
Nº de centros de secundaria	**32**
Educadoras	**42**
Horas de servicio semanales	**740**
Empleos indirectos	**80**
Actividades estables realizadas	**1832**
Jóvenes participantes en actividades	**7840**

Resultados específicos

En Educación Secundaria :

- Se ha ampliado el número de centros alcanzado la cifra de 32, con la incorporación de IES Valdespartera, IES Medina Albaida y IES Miguel Servet en el inicio del curso 2016/2017, cuyos datos ya vienen contemplados en esta Memoria.
- Se ha incrementado el número de actividades y reducido ligeramente el de usuarios (6.402) para operar un mayor equilibrio de género: se reduce la participación de los chicos (- 554) y aumenta la de las chicas (+290).
- En el curso 2015/2016 la diferencia en chicos y chicas participantes en actividades fue de de más de 17 puntos (41,32% de chicas frente a un 58,67% de chicos). Nos propusimos corregir esta diferencia tan acusada, atribuída fundamentalmente al desigual impacto por géneros de las actividades deportivas. En cursos anteriores las diferencias habían sido todavía más acusadas (casi 20 puntos en el curso escolar 2013/2014). Podemos afirmar que los educadores del PIEE han tenido éxito a la hora de compensar esta situación obteniéndose en el curso 2016/2017 diferencias por género inferiores a 5 puntos (47,56% de chicas, frente a 52,44% de chicos).
- Se busca expresamente la iniciativa de los jóvenes del propio Instituto para la programación de actividades dentro de sus gustos y necesidades.
- Además, se programan actividades de sensibilización como la violencia de género, el día de la paz, el día del libro, los proyectos de solidaridad, la ecología etc.
- También es de destacar la fuerte implicación del PIEE de Secundaria en los nuevos proyectos de dimensión local SOLIDARIZAR e YGUALARTE y en la Zona Joven del Pilar.
- Las actividades artísticas, musicales, culturales y solidarias desarrolladas en colaboración entre distintas Casas de Juventud y PIEE dan muestras de haber adquirido un fuerte arraigo y continúan destacando por sus índices de participación y por la calidad de su desarrollo.

- Especialmente destacable es la búsqueda de la apertura del instituto al entorno con la colaboración no sólo con la casa de juventud de la zona sino con el resto de la red de centros PIEE.
- Destacan también las actividades vinculadas a momentos concretos de la vida de los centros, como los festivales de navidad o de fin de curso o las cada vez más arraigados actos de graduación o despedida de bachilleres.

En Educación Primaria :

- **Los seis Centros de Educación Primaria** donde está implantado el PIEE se ubican territorialmente en los barrios donde están implementándose dos planes integrales, el Casco Viejo-PICH y Oliver-PIBO.
- Durante todo el curso se realizan **actividades variadas** como Psicomotricidad, Percusión, Danzas, Ludoteca, Deporte - beisbol, fútbol-, actividades que fomentan el conocimiento de otras realidades y la solidaridad y actividades que suponen un complemento a su formación como el "huerto escolar", visitas, etc.
- De igual manera, se realizan varias **actividades interasociativas** con otras entidades del Barrio o de la ciudad. Se valoran muy positivamente, ya que posibilitan que asociaciones de los barrios (fundamentalmente Oliver y Casco Histórico) puedan colaborar en la dinámica escolar. Esto da una gran riqueza a la intervención ya que se crean puentes entre el barrio y la escuela. Como muestra de ello los Piees de primaria en Casco Viejo, podemos citar su participación en el proyecto municipal "Trayectos" relacionado con la danza y en el proyecto "Escuela de Circo" promovido desde las Casas de Juventud de Casco Viejo y San Pablo junto con la oficina del PICH.
- Cuantitativamente, este curso se aprecia un importante incremento en el número de alumnos y alumnas que participan en actividades, pasando de 785 a 1143.

En Educación Especial :

- **En los cuatro centros de Educación Especial las actividades estables**, por sus características especiales, **tienen un enfoque terapéutico además de lúdico-educativo,** con cursos que inciden en la terapia ocupacional, la estimulación sensorial, la danzaterapia, musicoterapia, psicomotricidad y otras, añadidas a las de manualidades y deportivas.

- En 2016/2017 se han realizado un número similar de actividades que en el pasado año teniendo en cuenta que en este tipo de educación **se aplican metodologías y estrategias específicas que están en constante crecimiento y desarrollo**. En esta línea, las actividades presentadas por el PIEE han tenido una aceptación y valoración muy positiva por parte de los destinatarios lo que incide en el reconocimiento del proyecto PIEE por parte de los centros en que se implanta.
  También se han realizado actividades con la implicación de otros sectores como el **Proyecto Intergeneracional,** así como actividades intercentros como el **Festival de Música y Danza** que va por su quinta edición y que se celebra en el Centro de Artes para jóvenes **El Túnel**. También cada centro participa en actividades conjuntas en sus propios territorios en colaboración con la Red de Casas de Juventud y Piee como **San José en movimiento**, entre otras.
  Desde el **Servicio de Juventud** también se fomenta su visibilidad y participación contando con ellos para las exhibiciones de danza a través del **Concurso Nosolofunky** y la **Muestra de Danza Jazz**.
- También se aprecia un aumento significativo en el número de usuarios del programa, que ha pasado de 231 a 295.

EL PROYECTO POR BARRIOS DURANTE EL AÑO 2017

➢ ACTUR

Equipamientos : Casa de Juventud de Actur y PIEEs Elaios, Parque Goya, Miguel de Molinos y Tiempos Modernos .

Ofrece una extensa oferta de actividades y sigue consolidando l@s usuari@s, especialmente del PIEE Parque Goya al ser el mas reciente de los de este distrito.

Actividades : En la programación de la **Casa de Juventud** se ha hecho énfasis en la oferta de actividades que completan en los demás ámbitos las ya consolidadas actividades de baile y música. Se sigue realizando un esfuerzo especial a la hora de mantener la red de trabajo con los recursos del distrito, que han servido para mantener y afianzar la labor realizada con profesionales de otros recursos para encauzar y derivar usuarios a otros centros .

Se han programado un total de 118 actividades en la Casa de Juventud = donde destacan las de baile y música :El perfil de usuario medio sigue siendo chicas entre 12 y 15 años que practica actividades de baile. Durante los últimos años hemos observado un cambio en los intereses de los usuarios, decantándose mayoritariamente por las actividades relacionadas con la Danza .

Como referente para la Casa de Juventud destaca el concurso de baile "A Tu Ritmo" realizado ya en varias ediciones y con distintos tipos de formato, así como varias Master-Class profesionales y cursos relacionados con la música y la danza.
Los **PIEE** se complementan entre ellos y con la Casa para la programación de **actividades deportivas y artístico-musicales** principalmente.

En cuanto a actividades conjuntas entre los recursos de juventud de la zona y otros recursos del entorno, podemos destacar:

- **"Actur se mueve 2017"** realizando actividades con temática saludable. Este año se optó por una muestra de baile y un taller de cocina saludable .
- **"Primavera al margen"** donde se realizaron talleres de Trenzas Florales, de Cocina, Spring Dance, Torneo de FIFA 2017, Datchball, Bubble Soccer. La valoración es muy positiva tanto en participación como en el ambiente de buena convivencia.
- **"Fiestas del Actur".** Tras un tiempo sin participar en la fiestas del barrio del Actur por diferentes circunstancias este año se ha vuelto a participar en las mismas con una muestra de bailes.

➢ ARRABAL

Equipamientos : Casa de Juventud de Arrabal y PIEE Avempace .

La de Arrabal es una de las casas con más movimiento musical de la red, gracias al aprovechamiento de la pequeña sala de ensayo de la que disponen.
Por otro lado están inmersos en la organización y participación de todos los acontecimientos del barrio y destacan por la realización de actividades novedosas y diferentes a las habituales en la red de Casas.
Por último la utilización del parque del Tío Jorge para la realización de actividades, durante el buen tiempo, resulta positiva ya que las actividades de la Casa se hacen visibles para todo el barrio.

Actividades : En cuanto a las actividades estables se mantiene la dinámica general de la red de Casas de Juventud.

- No se ha conseguido participar en las Fiestas del Barrio por problemas con la empresa que gestiona la carpa de fiestas, aunque se ha conseguido recuperar el protagonismo de años anteriores en la realización de otros eventos dirigidos al barrio.
- Como actividades destacadas citamos **"Piensa en Do",** talleres de cocinas del mundo junto con los educadores de calle, scape room, casa del terror, huerto, zorball, mural colectivo etc.

- Se realizaron las **VI Jornadas de Visibilidad de la mujer** y se han consolidado en la programación de la Casa y del PIEE Avempace. Se organizan junto con el Centro Cívico y se programan mas de una docena de actividades que van desde talleres, proyección de documentales, teatro, charlas etc. el objetivo es que las jornadas tengan repercusión no sólo a nivel distrito si no abarcar toda la ciudad, ya que es una de las primeras iniciativas de la red en cuanto al tema feminismo y mujer.
- Se organizó un año más la exhibición **"Danzas del Mundo"** junto con Piee Avempace y Piee Azucarera, se organizó el **IV Mercadillo del Trueque y se tuvo una participación destacada en el Dmuestra 17, y en la Jornada de Juegos Alternativos "La noche insomne"** que un año mas se celebró en la **Sala Multiusos del Auditorio de Zaragoza.**

➢ CASABLANCA

Equipamientos : Casa de Juventud de Casablanca, y PIEEs Virgen del Pilar y Valdespartera.

La **Casa de Juventud** centra una parte de su trabajo en varios proyectos relacionados con la ciencia y tecnología, siendo un nutrido grupo de usuarios los que se sienten atraídos por estas actividades. Un aspecto novedoso es el desarrollo participativo e igualitario del espacio abierto, proyectando las acciones necesarias para que se convierta en un lugar de encuentro, vivencial y experimental, un espacio en el que se den la mano aspectos sociales y científico-tecnológicos y sirva de base para la realización de nuevas actividades autogestionadas dando paso a un sociallab.

El **Piee Virgen del Pilar** sigue siendo un recurso con un perfil de familias específico, en el que aún a día de hoy sigue sintiéndose, muy de cerca, los daños de la crisis, no sólo económica sino también en cuanto a valores y maneras de vivir y sentir. Es por esto que el número de usuarios/as y de actividades estables ha disminuido este curso, aumentando como era esperado el número de intervenciones individualizadas de apoyo y acompañamiento en situaciones personales críticas, las personas usuarias en situación de riesgo y las becadas en diversos aspectos y con fondos de diversos agentes (AMPA, IES y PIEE).

El **Piee Valdespartera.** Primer año de vida del P.I.E.E Valdespartera con gran expectación y recibimiento por toda la comunidad escolar y por todos los barrios del sur. Se ha ofrecido un amplio abanico de actividades y talleres para el disfrute de los usuarios, contando sobre todo con el interés y demanda de los alumnos del centro y del barrio en sí. Un barrio con nulas opciones para disfrutar del ocio y tiempo libre para estas edades, por lo que el P.I.E.E es hoy por hoy, principal referencia para el barrio.

Actividades :

- En la Casa de Juventud sigue la especialización tecnológica con los cursos de **creación de videojuego, arduino e impresión en 3D y python.**
- El **Piee Virgen del Pilar,** ha destacado este curso las actividades cuya temática engloba la mejora de **la convivencia y el feminismo**, facilitadoras éstas de adolescencia y juventud implicada y participativa en su entorno.
- El Piee Valdespartera despunta en actividades de carácter musical como **canto y guitarra** y otras como **parkour y diseño de videojuegos.**
- A nivel de todos los centros en conjunto, se sigue participando en la vida del barrio y en actividades comunes como **Ygualarte,** sobre género y **la Noche Insomne** sobre juegos y **Solidarizar** sobre cuestiones sociales.

➢ CASCO HISTÓRICO

Equipamientos : Casas de Juventud de Casco Viejo y San Pablo y PIEE Pedro de Luna .

La Casa de Juventud Casco Viejo está ubicada en un antiguo bloque de viviendas en el corazón del centro de Zaragoza, junto al mercadillo de San Vicente de Paúl. Es la instalación más antigua de la red, el único emplazamiento que se ha mantenido en funcionamiento desde 1981, un espacio en una sola planta de gran amplitud, con el encanto de lo antiguo, pero necesitado ya de una completa rehabilitación que se empezó a acometer a finales de este año y que ocupará parte del siguiente.

La Casa de Juventud de San Pablo está ubicada en un viejo caserón rehabilitado en la calle Predicadores. Su distribución en pequeñas plantas es su principal limitación.

Actividades : Tanto las Casas como el Piee desarrollan junto a su programación una serie de actividades integradas en el barrio y en colaboración con más entidades municipales y asociaciones del barrio, siendo ambos proyectos referentes de los jóvenes en la zona.

En cuanto a la participación en la programación del entorno destacan las siguientes actividades :

- **Día del Deporte** celebrado en mayo en el Parque Bruil con actividades y exhibiciones con el objetivo de fomentar el Deporte.
- **V Festival de la Escuela de Circo Social** organizado el primer fin de semana de junio por el PICI (Proyecto de Intervención Comunitaria de la Fundación Federico Ozanam) con un pasacalles, una ruta de tapeo vegetariano y mixta organizada por la Casa de Juventud, diversos talleres y actuaciones.
- **Concierto del Día de la Música**.
- **La Carrera del Gancho** durante el mes de septiembre que pretende reivindicar los barrios del Centro Histórico desde la fiesta.
- **Semana cultural de la Magdalena.**
- **Colaboraciones con el vecino Mercado de San Vicente de Paúl.**
- **XI Encuentro Intergeneracional,**
- **Concierto de Combos** realizado en mayo en el Centro Cívico Estación del Norte.
- **Día del deporte en el Gancho,** que se celebra junto con diferentes entidades deportivas del barrio, con la intención de que los jóvenes y sus familias **conozcan los recursos deportivos del barrio** y sus múltiples beneficios saludables.

En el **Piee Pedro de Luna**, destacan las siguientes actividades; Encuentro Solidario, hermanamientos escolares, particiapción en la Liga Joven, Primavera Solidaria junto con CJ Torrero, graffiti, etc.

➢ CASETAS

Equipamientos : Casa de Juventud de Casetas y PIEE Sanz Briz.

La casa de juventud, cuenta con un espacio abierto y dos aulas, dedicadas una a la música y otra a los diversos talleres, a las que se le saca gran partido. Sin embargo se trata de un edificio muy antiguo y con notables deficiencias y humedades por el que, además, el Ayuntamiento paga un alquiler al propietario del local. Es altamente recomendable el traslado de la casa a otros espacios de titularidad municipal en el barrio o, en su defecto, a otro local de alquiler en mejores condiciones técnicas y económicas.

Actividades : Destaca la fuerte implicación que ambos centros tienen en la vida cultural y social del barrio, lo que ha dado lugar a dinámicas comunitarias muy exitosas.

- Destaca el **proyecto Generación** que potencia la participación y aporte de ideas e iniciativas para mejorar la vida y cultura del barrio , así como la colaboración con la organización y participación en actividades importantes para el barrio, como la Cabalgata de Reyes, Halloween, Carnaval y la Semana Cultural
  Otras actividades especialmente destacables son las musicales, ofreciendo cursos de guitarra, bajo, lenguaje musical y piano.
- Se ha culminado con éxito este año el **Proyecto Fiscalía**, para la realización de horas en beneficio de la comunidad por un joven preparando al efecto un proyecto educativo.
- El **IES Sanz Briz** sigue acusando una baja participación femenina en las actividades programadas, sobre todo las de tipo deportivo, a pesar de que éstas ocupan un lugar destacado dentro de su programación. En este sentido, la Liga Deportiva interna ha sido de gran aceptación así como los gripos de solidaridad y la difusión de las actividades y cuestiones de interés juvenil a través de los talleres de radio y de la emisora de la que dispone el centro.

➢ DELICIAS

Equipamientos : Casa de Juventud de Delicias y PIEEs Santiago Hernández, Félix de Azara, Portillo y Zurita.

Se caracteriza por la gran cantidad de cursos que se realizan, muchos de ellos de materias especializadas, algunas relacionadas con el ocio digital y las nuevas tecnologías y la música. Destaca la fuerte participación en ella de chicas y de jóvenes de más de 25 años, aunque este año ha crecido la participación masculina.

Actividades : Siguen despertando mucho interés las actividades tradicionales y consolidadas a lo largo de los últimos años como son los **cursos de batería y guitarra eléctrica, guitarra española, canto, bajo eléctrico y teatro,** si bien los cursos de **chino, japonés, edición de fotografía digital y reparación de ordenadores** tienen una gran acogida. Destacaríamos las siguientes actividades por ser las mas representativas:

- Se consolidan con gran éxito la "Zona Solidaria" tanto escolar, como perruna y las actividades de aprendizaje de japonés y todo lo relacionado con esta cultura como el **manga, anime y el VIII Japan Fever** y **la Feria del Videojuego "Primera Pantalla",** que se celebró asimismo en el Centro Cívico Delicias con más de 450 participantes y la asistencia de 4750 personas**.** También está consolidado el **concurso "4Artes"** que comprende, fotografía, música, literatura y manualidades con unas 270 obras presentadas, que supone un notable incremento con respecto al año anterior.
- También se continúa con las actividades musicales como el **Quién es Quién y el encuentro de villancicos.**
- Otras actividades se orientan al barrio, como la **XVIII Muestra Joven de Delicias** celebrada en el Centro Cívico o la **Muestra de Teatro.**
- Con respecto a los PIEE, en el caso del **PIEE Santiago Hernández** las actividades más demandas son **deporte, música y desarrollo personal** al igual que en el **PIEE Zurita** donde además la **danza** tiene un lugar relevante.
- En el caso del **PIEE Azara** son las mas relevantes el **deporte, fútbol fundamentalmente, la plástica, la música y la danza**, prácticamente la misma línea que sigue el **PIEE Portillo.**
- Los PIEE y la Casa de Juventud iniciaron una línea de colaboración con los mayores del barrio a través del SAD de Delicias programando el **Encuentro Intergeneracional.**

➢ GARRAPINILLOS

Equipamientos : Casa de Juventud Garrapinillos.

Se continúa esperando que se resuelvan la correspondiente licitación de Casas de Juventud que conllevará a la par la aprobación para la contratación de un local que sea mas adecuado al actual y mejore las condiciones de accesibilidad, autonomía, amplitud, etc, mientras tanto se sigue contando con la disponibilidad de uso de la planta baja del espacio, si bien, nos sujetamos a unas condiciones de cesión del espacio marcadas por la Alcaldía de barrio.

La ocupación del la planta baja sigue siendo fuente de constantes ajustes, ya que desde la Alcaldía de barrio se ofrece su uso a cualquier vecino o colectivo que lo solicite, lo cual interfiere en el normal funcionamiento de las actividades de la casa y hay que adaptar en muchas ocasiones las actividades a las nuevas situaciones sobrevenidas.

Este año hemos llevado a cabo programaciones trimestrales con numerosas actividades puntuales y comunitarias con la intención de integrar e incentivar a los nuevas personas usuarios. A lo largo del curso escolar los nuevos grupos se han ido afianzando y multiplicando, aumentando el número de asistencia y creciendo muy intensamente en nuevos usuarios.

Actividades : Siguen con éxito las actividades de **zumba y funky** si bien las actividades estrella son el **futbolín, ping-pong, diana y torneos de Play Station, bubble fútbol, cueva del terror en Helloween, las salidas y excursiones.** Con la Alcaldía y otras entidades del barrio se ha venido colaborando en actividades como **el Maratón de torneos de fin de año, el Ciclo de Cine o la semana cultural.**

➢ JUSLIBOL

Equipamientos : Casa de Juventud de Juslibol.

La Casa ocupa la tercera planta del Centro Cívico con un despacho, varias salas con tabiques movibles y un espacio para punto de encuentro.
Gracias a esta ubicación la Casa de Juventud se ha integrado de manera más eficiente en la programación cultural del barrio y del propio centro.

Actividades : Debemos constatar, en primer lugar, que este es un barrio rural de poca población; especialmente significativo es el bajo número de jóvenes de 15 a 30 años , siendo la mayoría de usuarios de la cas los del tramo de 12 a 16-18 años. A esto debemos añadir la cercanía y buena comunicación con un barrio urbano como Actur-Rey Fernando con un gran número de equipamientos y atractivos para esta población. Estos datos son determinantes al tener en cuenta las actividades realizadas y la participación en el centro. A pesar de esta limitación, la Casa de Juventud ha sido capaz de consolidar un importante grupo estable de participantes y proyectar sus actividades al conjunto del barrio, tratando de promover una comunidad más participativa y comprometida con su entorno.

En su programación **destacan las actividades musicales, con cursos de piano, batería, dj y zumba, las actividades deportivas y las nuevas tecnologías.**

Entre las actividades de carácter especial desarrolladas queremos destacar las siguientes :

- **Programa una Alternativa diferente enfocado a jóvenes de 12 a 16 años,** A través de este programa se oferta una amplia batería de actividades de ocio en fin de semana para los más jóvenes, destacando este curso el ciclo de cine, que no solo ha subido en participación desde el año anterior si no que es un referente del Punto de Encuentro del cual se nutre en parte para la realización de esta y otras actividades.
- **Jornadas Medio Ambientales del barrio de Juslibol**. Se han celebrado ya por sexto año consecutivo, convirtiéndose en un referente para la educación ambiental y el compromiso comunitario abierto a jóvenes de toda la ciudad. Se trabaja en colaboración con la Agencia de Medio Ambiente y se ha conseguido crear un grupo estable de jóvenes y padres/madres para lanzar nuevas propuestas y espacios de diálogo.

- **EXPRESARTE**, para mejorar y fomentar la comunicación y las habilidades sociales
- Otras actividades interterritoriales han sido **El Carnaval al Margen, el concurso DMUESTRA y PIENSA EN DO,** en los que participan jóvenes de todas las Casas y PIEEs de la margen izquierda con amplia participación de jóvenes del barrio.

➢ LA ALMOZARA

Equipamientos : Casa de Juventud de La Almozara y PIEEs Andalán y Luis Buñuel.

La Casa de Juventud destaca como una de las más activas en actividades de expresión y baile organizando numerosos cursos y Master Class a lo largo del año (dance hall, danza del vientre, break/parkour, zumba). Destacan en la zona las actividades orientadas a visibilizar las desigualdades de género y a denunciar y prevenir la violencia machista. También es destacable que es el centro que mantiene en sus usuarios un mejor equilibrio de género y de edades.

Actividades :

- **FESTIVAL DE TÍTERES Y OBJETOS:** La Casa de Juventud participó en el festival con la programación de un Taller de Títeres de Gomaespuma y con la cesión de espacios durante todo el evento.
- **25 NOVIEMBRE:** Actividad enmarcada en el proyecto de género, proyecto de distrito realizado conjuntamente entre el PIEE Buñuel, PIEE Andalán y la Casa de Juventud de La Almozara. La actividad con motivo del 25 N pretendió concienciar de la situación actual respecto a la violencia ejercida contra las mujeres.
- **NOCHEVIEJA ANTICIPADA**: Primer año de una exitosa actividad, que tras una muy positiva valoración, volverá a repetirse en el próximo diciembre. Los y las jóvenes habían demandado en numerosas ocasiones una fiesta en el barrio, y es exactamente lo que es, una fiesta light para despedir el año todas y todos juntos.
- **II JUGAMOS JUNTXS:** Segunda edición de los torneos mixtos, actividad enmarcada dentro del proyecto de Género y Relaciones Interpersonales, que desde hace años venimos trabajando en el distrito de La Almozara. Está actividad fue cercana al 8 de Marzo, sirviendo así de pretexto para trabajar por la igualdad de oportunidades entre hombre y mujeres. No obtuvo la participación esperada.
- **ENCUENTRO INTERGENERACIONAL:** Este año se ha celebrado el V Encuentro Intergeneracional de La Almozara, una actividad que poco a poco se ha consolidado como estable, y despierta un gran interés por parte de muchos mayores y jóvenes del barrio. La motivación de este proyecto ha sido crear y promover encuentros para la convivencia entre jóvenes y mayores, con el fin de mejorar las dinámicas establecidas en el barrio y aumentar la calidad de vida de las personas. En este encuentro hemos participado la Casa de Juventud de La Almozara, los PIEE IES Andalán e IES Luis Buñuel, el Centro de Mayores de La Almozara, la Junta de Distrito del barrio y el Servicio de Ayuda a Domicilio de La Almozara.
- **II ENCUENTRO DE PARKOUR "ALMOZARA MOVEMENT"**: Encuentro organizado de forma conjunta con la Asociación Zaragoza Movement del barrio y realizado el fin de semana del 20 y 21 de Mayo. Se trata fundamentalmente de visibilizar y poner en valor la práctica del parkour. A lo largo del fin de semana se desarrollaron diversos talleres, entrenamientos libres y concurso de microvídeos, contando con varias personas referentes del panorama español. Muy bien valorada por sus participantes, que ya preguntaron por una tercera edición.
- **XIV EDICIÓN: MUESTRA T:** Este año hemos celebrado la decimocuarta edición del MuestraT, actividad de dinamización del barrio con una gran trayectoria y acogida por parte de los y las vecinas de la Almozara.
  Se trata de una muestra de las actividades artísticas realizadas por jóvenes participantes en los PIEE y la Casa de Juventud, y en la que se cuenta con la participación más de 6o grupos de

primaria, academias del barrio y el Centro de Mayores. En está ocasión también participaron algunas asociaciones de interés juvenil pertenecientes al barrio.
Esta muestra se organiza conjuntamente con la Comisión de Educación de la Junta Municipal de La Almozara y la Coordinadora de AMPAS del barrio.

- **TORNEO TENIS MESA:** La transición entre recursos de un grupo de jóvenes, motivó la organización de este torno. Se aprovechó la Semana Cultural de la Magdalena y las fiestas del barrio de La Almozara (por este motivo también la situamos en este apartado) para organizar un torneo de ping pong, e invitar a participar a otras Casas de Juventud del entorno que cuentan con jóvenes amantes de este deporte para compartir la experiencia y la transición.
- **GYMCANA:** Con la finalidad de que jóvenes de diversas casas tuviesen la oportunidad de conocerse, interaccionar y ampliar sus redes de amistad, se organizó una gymkhana en el mes de Julio, para ser desarrollada en diferentes barrios de la ciudad (uno de ellos La Almozara, por este motivo la situamos en este apartado). Muy bien valorada por los y las participantes de las casas organizadoras (La Jota, Arrabal, Valdefierro, Casco Viejo, San
Pablo y La Almozara).

➢ LA CARTUJA

Equipamientos : Casa de Juventud de La Cartuja .

Está ubicada en un edificio independiente y muy deteriorado. Desde hace tiempo se hace imprescindi_ ble contar con un nuevo local, por lo que se van a realizar reformas para su mejora, con ayuda de la Alcaldía.

Actividades : Destacan las actividades recreativas, las musicales y los servicios a los jóvenes de información y asesoramiento.

Entre las actividades destacadas :

- **Carnaval en el barrio. S**e organizó en colaboración con la AMPA y el Centro Cívico, marco en el que se realizan variadas actividades y talleres.
- **Cocina los viernes.** Actividad con los niños más mayores del CTL que permite empezar a familiarizarlos con la Casa de Juventud.
- **Jornadas de primavera.** Actividad coordinada por el Centro Cívico que pretende divulgar todos los recursos del barrio y en la que la Casa participa programando actividades abiertas.
- Además se participa muy activamente en actividades intercentros con otras Casas de Juventud y PIEE como el **Rock in PIEE + CJ.**

➢ LA JOTA

Equipamientos : Casa de Juventud de La Jota y PIEEs Pilar Lorengar, La Azucarera y Río Gállego.

La Casa de Juventud se encuentra en una ubicación perfecta en la misma Avenida Cataluña atendiendo así a un amplio sector de población residente en el lugar. El hecho de que sea una zona a la que se han incorporado nuevos residentes por las viviendas construidas en su entorno ha facilitado la captación de nuevos usuarios.

Actividades : Entre ellas destacan las de **expresión y danza, las audiovisuales, las musicales y las deportivas,** así como las que inciden en el desarrollo personal y el cuidado de la salud**.** Los cuatro centros participan muy activamente y de manera muy coordinada en las muestras y exhibiciones propias de cada uno de ellos, en actividades del barrio, de la margen izquierda o del conjunto de recursos del Servicio de Juventud.

Destacamos :

- **Desparpajota, actividad conjunta de zona** realizada por la Casa de Juventud la Jota, P.I.E.E Lorengar, P.I.E.E Río Gállego y P.I.E.E Azucarera. Se celebró este año el 22 de abril en el Instituto Río Gállego y se realizaron durante esa tarde **exhibiciones** y talleres relacionados con el circo y la magia.
- **Día del barrio.** Exhibición de actividades organizada en colaboración con las asociaciones del barrio y el CTL.
- **La Vozgz, concurso** de gran aceptación organizado en colaboración con otros centros, y que, como en la televisión, premia las habilidades musicales de los participantes.
- **"La Jota Cheff",** concurso de cocina de los cuatro centros que integran la zona.
- **Muestra de danza jazz y Nosolofunky**. Exhibiciones de bailes que se realizan anualmente en el Teatro Principal.
- **Dmuestra, exhibición de actividades de las Casas y PIEEs de la margen izquierda.**
- Equipos consolidados de la Casa de Juventud que participan en la **Liga Joven**.
- **Solidarizar,un mercadillo de segunda mano y feria de solidaridad que** se celebró el 19 de marzo en el Centro de Artes para Jóvenes **"El Túnel"** y lo preparan y organizan junto con otras Casas de Juventud y PIEEs de la zona.

➢ LAS FUENTES

Equipamientos : Casa de Juventud de Las Fuentes y PIEEs Pablo Serrano y Grande Covián.

La casa de juventud es uno de los mayores equipamientos de toda la red de espacios que conforman la red de Casas de Juventud,y es por su ubicación, trayectoria, y especial relación con otros recursos un centro valorado, conocido y muy demandado por los jóvenes del barrio.

Actividades : La Casa de Juventud de las Fuentes sigue siendo un centro con gran cantidad de actividades, destacando sus cursos así como los torneos deportivos de verano y la promoción de actividades comunitarias con otras entidades del barrio.

- Se trabaja y participa comunitariamente a través de los torneos de verano y otras que surgen también de propuestas juveniles como el Movimiento EBDA y la marcha Zombie.
- En el punto de encuentro se realizan actividades gratuitas durante los fines de semana: talleres, charlas, cursos, juegos, películas, etc., siendo mayoría los usuarios del tramo de edad de 12 a 18 años.
- Se han realizado actividades como **IES Fama** y **Otakai.**
- Los IES Grande Covían y Pablo Serrano concentran una variead de actividades deportivas, musicales y culturales. En el caso del IES Pablo Serrano, además, se ha puesto especial interés en facilitar el accesos a las actividades a aquellos jóvenes en situación de riesgo marginación o exclusión así como a la integración de alumnos de otros países.
- Entre los tres centros de la zona se coordinan para realizar gran número de actividades entre las que podemos citar la muestra **Drums & Dreams, Solidarizar, Ygualarte** y las deportivas de **Liga joven y Juegos escolares.**

➢ MIRALBUENO

Equipamientos : Casa de Juventud de Miralbueno y PIEE Miralbueno.

La Casa de juventud se encuentra ubicada en la Plaza de la Rosa, en la zona más tradicional del barrio de Miralbueno. Este barrio ha tenido un gran desarrollo urbanístico en los últimos años y contiene dos realidades muy diferentes.
Cuenta con dos espacios reducidos pero que permiten el desarrollo de actividades simultáneas de baile y cocina, principalmente. También cuenta con un gran espacio de punto de encuentro con ordenadores de consulta y espacios de juego y un despacho de atención individualizada a los jóvenes. Destaca la cercanía con el Centro de Mayores, la Junta Municipal, el Pabellón deportivo y el propio Instituto, que cuenta con PIEE, lo que facilita la integración de la Casa de juventud en la programación sociocultural del entorno.

Actividades : En las actividades desarrolladas desde la **Casa de Juventud** destaca la programación de cursos muy variados, los tradicionales de música (canto, batería y guitarra) y de baile (funky) a los que se suman **dos especialidades de la Casa de Miralbueno que son los de cocina internacional y costura. A los cursos estables se suman los talleres e intensivos, realizados especialmente en los periodos vacacionales.**

- **Es muy destacable la participación en actividades intercentros como "Koncierto Ritmo", "Solidarizar" y "Drums&Dreams".**
- En el **Piee Miralbueno** destacan las actividades deportivas con equipos y ligas así como cursos de break dance, parkour y teatro, entre otros. Además, es han esforzado en consolidar una línea de actividades de solidaridad, han impulsado el hermanamiento con Bolivia y las actividades que tienen que ver con la visualización de las desigualdades de género.
- Es muy importante la **colaboración**, tanto de la Casa como del Piee ,**con las diversas entidades del barrio para la organización de actividades conjuntas** como la cabalgata de Reyes, el Túnel del Terror con ocasión de Halloween y, sobre todo, **"Miralbueno en la Calle"** donde participan todas las instituciones y entidades del barrio y sirve como espacio de muestra y puesta en común de lo realizado en el barrio.
- Aunque ya se hizo en años anterior por su importancia se destaca los **"Talleres para madres"**, donde las madres comprueban las actividades que realizan sus hijos, fomentando así una relación mas directa y cercana.

➢ MONTAÑANA

Equipamientos : Casa de Juventud de Montañana.

Desde que se ubicó en 2015 la casa de juventud en el Centro de Convivencia de Mayores de Montañana se ha iniciado una nueva etapa que ha permitido dejar atrás los graves problemas de uso de la anterior casa de juventud debido a sus graves deficiencias técnicas. Gracias a este nuevo emplazamiento de dispone de unas instalaciones muy adecuadas, modernas y atractivas para la realización de todo tipo de actividades, cursos y talleres. Son destacables las numerosas actividades intergeneracionales realizadas en colaboración con el Centro de Convivencia con gran satisfacción por parte de ambos sectores de población.
El uso continuado de este espacio ha permitido y consolidado una renovación y mayor afluencia de usuarios incrementándose especialmente los comprendidos entre los 12 y 15 años, algo frecuente en los barrios rurales y, en especial, en Montañana, si bien el colectivo mas numeroso e implicado con las actividades y programación de la Casa son los jóvenes de 16 a 19 años.

Actividades : Se realizan tradicionalmente, y con éxito, macroactividades en colaboración con el entorno. No debe olvidarse que hablamos de un barrio rural con sus particularidades y en el que los objetivos y la forma de participación puede diferir mucho con respecto a otras.

- Entre ellas destacarían las **Fiestas patronales**, **Cabalgata de Reyes**, **Halloween**, **La Feria Gastronómica** y la participación en actividades a nivel ciudad **como Ygualarte y solidarizar.**

➢ MONZALBARBA

Equipamientos : Casa de Juventud de Monzalbarba.

Se da una colaboración estrecha con la Alcaldía de barrio, Comisión de fiestas, CMTL, Pabellón deportivo, Colegio, equipos deportivos y asociaciones del entorno. En este momento la casa es un referente del barrio después de varios años de rechazo motivado por el desconocimiento de la casa y de los servicios que ofrece. Es un ardúo trabajo el realizado por el equipo de animación debido a las especiales particularidades de los barrios rurales. Se aprecia un aumento de la participación de la población joven del barrio siendo mayororía los usuarios de 16 a 19 años.

Actividades : La oferta de actividades va desde la dinamización del **punto de encuentro**, las **tardes deportivas de "La liga en casa"**, tardes de **cine**, **Rally fotográfico**, tardes creativas (**artes plásticas**), rincón de **lectura**, actividades en las piscinas o diversas colaboraciones en las fiestas del barrio. También hay actividades conjuntas como **Scary Tunel, Zona Joven Zaragoza** o la **Feria Tecnológica FETE**.

➢ MOVERA

Equipamientos : Casa de Juventud de Movera.

Este equipamiento se encuentra también en un edificio independiente, que ya empieza a acusar el paso de los años, si bien esto no repercute en los servicios que se ofrecen a los usuarios. En este caso no es necesario recurrir a otros equipamientos municipales de la zona, si bien se mantienen unas excelentes relaciones con la Junta Vecinal.

El tramo de usuari@s más activo es el de 12 a 19 años y el que menos el de 25 a 30, en línea con lo que sucede en otros barrios rurales y urbanos.

Actividades : Destaca su plena integración en la vida del barrio, con unas actividades que por su repercusión han permitido captar a los nuevos jóvenes, que en su mayoría no conocían el servicio.
Movera ha atraído a una nueva población residencial de familias jóvenes, con el consiguiente aumento de población en nuestras edades de interés, nuevos usuarios potenciales sobre todo en la franja adolescente .

- Destacamos la que se realizan con motivo de **las fiestas patronales, la fiesta de San Jorge, y las actividades ~~de~~ en las piscinas en verano**, que son una buena ocasión **para interrelacionarse con el territorio** y dar una visión más positiva de los jóvenes, y que suele ser una constante en aquellas Casas de Juventud ubicadas en barrios rurales.
- Otras actividades destacadas han sido la partipación en el **Dmuestra, LA Voz Zgz, Pilar Joven y en las actividades deportivas de la Liga Joven.**

➢ OLIVER

Equipamientos : Casa de Juventud Oliver y PIEE María Moliner.

La Casa de Juventud Oliver se ubica en el Centro de Artes para Jóvenes El Túnel, si bien se ha decidido su traslado al antiguo cuartel de la Policía Local, aunque no existe fecha concreta de traslado debido a que el espacio precisa obras de remodelación y reacondicionamento. Si que está prevista la ejecución en 2018 de una intervención parcial en el Túnel para reparar algunas deficiencias que impiden usar todos los espacios del centro. En cualquier caso, estas obras no impedirán que se siga usando la casa de juventud, tal y como se ha hecho hasta ahora. A pesar de las condiciones del espacio, y de las reticencias de varios sectores por su ubicación en el Túnel, hay que destacar que ha habido un aumento significativo de usuarios con respecto al curso pasado y mas aun con respecto al anterior, logro conseguido por el equipo profesional del centro, ya que trabajan en un entorno y una realidad social muy compleja.

También se han aumentado el número de actividades realizadas con recursos del barrio a través de la Mesa de Infancia y los grupos de trabajo del PIBO, al mismo tiempo que hemos profundizado en el trabajo colaborativo con recursos como los PIEES de primaria y secundaria, potenciando el trabajo en red.

Actividades : El eje principal de la actividad gira en torno a los cursos anuales que abarcan todos los perfiles y demandas de los usuarios. Destacan los **cursos de batería, música y canto,** así como **los talleres de cocina**, **grafitti y manualidades**. Otros proyectos en los que se han trabajado han sido:

- Los encuentros de **Jump Style**, el proyecto solidario **la Despensa de Oliver**, las actividades intergeneracionales, el musical **Infiltrados** y **Koncierto Ritmo.**
- En cuanto al **PIEE María Moliner**, es un centro con poca matrícula y que cuenta un alto porcentaje de población gitana e inmigrante y con altos índices de absentismo, unido a que existen muchos alumnos con necesidades educativas especiales. Esto obliga a programar las actividades con un importante trabajo de fondo. Destacan entre las mismas las actividades **deportivas,** el fútbol . Otras actividades destacadas han sido guitarra flamenca y las actividades conjuntas de grafitti con la casa de juventud. También se ha participado en actividades conjuntas **como Koncierto Ritmo.**

➢ PEÑAFLOR

Equipamientos : Casa de Juventud de Peñaflor .

La Casa se ubica en el centro del barrio rural junto al Centro Cívico y el Pabellón polideportivo. Es un gran espacio que permite simultanear actividades como talleres o deportes. Hay que tener en cuenta que de os barrios que tienen casa de juventud Peñaflor es el que menos habitantes y, por tanto, menos jóvenes tiene, lo cual requiere un gran trabajo para que los mismos se atraigan interesados por las actividades de la casa.
El grupo dominante es el del tramos de edad de 16 a 19, que hacen uso del punto de encuentro y son mayoritariamente chicos, a pesar de que el uso diario refleja la asistencia de jóvenes de 12 a 24, realizando los mas jóvenes actividades puntuales y los mas mayores actividades estables y cursos, siendo los que mas se involucran en la casa.

Actividades : Tardes de cine, Zumba, Arduíno y robótica y actividades deportivas, entre otras, completan la oferta de actividades .

- Se realizan gran número de actividades conjuntamente con **entidades del entorno** como la **Cabalgata de Reyes,** el **Festival de Año Nuevo**, **El Torneo intergeneracional de Parchís** o diversas colaboraciones en las fiestas patronales.
- Y actividades fuera del entorno como **Zona Joven Zaragoza** o la Feria tecnológica **FETE**.

➢ SAN GREGORIO

Equipamientos : Casa de Juventud de San Gregorio.

El espacio se sitúa en muy buena ubicación y ha sido objeto de obras de mejora. En este sentido es de destacar la excelente cooperación y contribución por parte de la Alcaldía de barrio, tanto en la ejecución de algunas mejoras con cargo a su presupuesto, como en el préstamo de salas, cuando nuestras instalaciones resultan inadecuadas. Es además un recurso muy integrado y valorado por todo el barrio. Su principal activo de usuarios son, dadas las características del barrio, los jóvenes de 12 a 15 años.

Actividades : La Casa sigue trabajando para la juventud del barrio pero también de otras zonas cercanas y que no disponen de Casa de juventud propia como **Parque Goya I y II y El Zorongo, la U.D Los Molinos y la urbanización Los Pirineos de la Academia General Militar,** de donde van afluyendo usuarios como años atrás.

- Ha habido un aumento de actividades puntuales y salidas y se consoiidan actividades estables como los **cursos y talleres** y las actividades estables de deporte, con **fútbol sala masculino y femenino.**
- También hay que destacar las actividades específicas que han tenido un notable éxito de participación y satisfacción por parte de los usuarios, como la **Survival Zombie** y otras conjuntas como**, Solidarizar y la Liga Deportiva Joven.**

➢ SAN JOSÉ

Equipamientos : Casa de Juventud San José y PIEE Pablo Gargallo.

Es una de las casas más espaciosas y cuenta con varias dependencias que permiten la realización de actividades simultáneas y de todo tipo. Entre ambos centros ofrecieron a los jóvenes del barrio mas de cien actividades culturales, deportivas y de desarrollo personal, además de participar en un buen número de proyectos de barrio.

Actividades :

- **Semana Cultural** de San José: Actividad realizada en Marzo en la **Plaza Mayor del barrio** organizada por la Junta Municipal junto con la Casa y el PIEE.
- **Semana por los derechos de la infancia y jornadas contra la violencia de género**: Este año coincidieron en el tiempo y se organizaron exposiciones de fotos, charlas de prevención de la violencia machista y taller de relaciones amorosas. Destacó el alto grado de aprticipación tanto de jóvenes como de padres, madres y profesorado.
- **San José en Movimiento**, actividad en la que colaboran todas las entidades que trabajan con infancia y juventud del barrio. Se hicieron con en el jardín de la memoria con juegos, talleres y actuaciones en las que participaron los grupos de la Casa y el PIEE.
- **Rebelión en la Granja:** actividad que organiza la Comisión de Festejos para recuperar el parque de La Granja como punto de encuentro en el barrio. Participaron los grupos de guitarra y batería.

➢ SAN JUAN DE MOZARRIFAR

Equipamientos : Casa de Juventud de San Juan de Mozarrifar.

La casa está ubicada en un edificio de tres plantas mas sótano de nueva planta, el más reciente de los centros juveniles municipales. Los usuarios de la Casa van creciendo poco a poco, pero también existe una importante renovación, tras las campañas que se realizan para acercar a los jóvenes del barrio a la Casa. Se da un gran nivel de convivencia entre las diferentes franjas de edad.

Actividades : La Casa ha entrado en un periodo de expansión donde cabe destacar el punto de encuentro y el ciberespacio. Se anima a la participación mediante el desarrollo de actividades abiertas y un gran número de actividades puntuales.

- **Se participa en toda la vida del barrio:** Navidad, fiesta de Reyes Magos, fiestas del barrio, Semana Cultural, etc.
- Funcionan **grupos estables de video, disc-jockey, hip hop, break y guitarra.**
- También es una de las Casas más activas en cuanto a **deportes** se refiere, **participando en la Liga Joven tanto en fútbol, como en baloncesto y tenis de mesa.**
- Es una casa que destaca por el **gran número y variedad de actividades** que se realizan, desde cineforum a talleres, torneos, excursiones, cursos de baile o manualidades..
- Organizan el **"Break on Done"** un torneo de break dance, donde participan jóvenes de toda la ciudad, la **Feria Tecnológica,** se participa en el **Dmuestra.**
- Más de 200 jóvenes participan en **"Dance and Do",** una actividad de expresión corporal.

➢ SANTA ISABEL

Equipamientos : Casa de Juventud de Santa Isabel y PIEE Itaca.

Se encuentra ubicada en el Centro Cívico de Santa Isabel, compartiendo espacio con la ludoteca y/o la biblioteca. Esto determina que se pueda realizar una adecuada derivación de usuarios desde la ludoteca y actividades conjuntas con la biblioteca, así como el uso de espacios comunes como el salón de actos, o la cesión de espacios de la Casa de Juventud para actividades del Centro Cívico. También se utiliza el potrero del barrio para actividades deportivas. Como en muchas casas ha habido renovación de usuarios, aunque los mas veteranos siguen acompañándonos.

Actividades :

- Destaca la organización entre la Casa y el Piee del proyecto **Mueve-t,** en el que también colabora el AMPA. Tiene a lo largo del curso varios momentos fuertes de actividad (muévete cultural, muévete solidario) en que los grupos muestran al barrio sus creaciones y promueven la participación, este año se recogió comida para los refugiados.
- La organización de unas **Jornadas de Mujer** también es un punto a destacar en la programación y que tienen la intención de consolidarse.
- La Casa ha participado en **La Voz Zgz, Dmuestra, Solidarizar, Liga Joven, Jornadas de Juego Alternativo** y ha colaborado con otras entidades del barrio en la cabalgata de reyes.
- **El Piee del instituto Itaca destaca por la gran cantidad de cursos que realiza,** especialmente relacionados con el **deporte** y la **danza**. También la implicación del grupo de **solidaridad** del centro.

➢ SAN PABLO.

Equipamientos : Casa de Juventud de San Pablo y PIEE Ramón y Cajal.

Se encuentra ubicada en una antigua casa de cuatro plantas independientes en el corazón del casco histórico de Zaragoza, muy cerca del Mercado Central y las murallas romanas, salvo por el inconveniente de las escaleras y no tener ninguna sala especialmente grande que de cabida a otro tipo de actividades, es una casa atractiva y que cuenta con terraza al aire libre y sala de ensayo en el sótano de la misma.

Actividades:

- **Carrera del Gancho:** se realiza en septiembre y la Casa de Juventud tiene gran protagonismo, organizando varias de las actividades que se realizan a lo largo de ese fin de semana.
- **Día del deporte en el gancho,** actividad realizada con la comisión de deporte del PICH en la que están incluidas las Casas de Juventud de San Pablo y Casvo Viejo.
- **Fiestas del Gancho,** ha sido un punto muy importante la implicación de la cj en la comisión de fiestas del Gancho. El barrio, los recursos, los/as participantes y los propios jóvenes se han visto sorprendidos por la responsabilidad e implicación que han tenido los jóvenes durante las fiestas.

➢ TORRERO

Equipamientos : Casa de Juventud de Torrero y PIEE José Manuel Blecua.

La Casa se encuentra ubicada en el Centro Cívico de Torrero ocupando dos pequeñas salas, una para talleres y otra para despacho de educadores y una tercera, de mayores dimensiones, utilizada como punto de encuentro y espacio recreativo. Rentabilizando los espacios se ofrecen un alto número de actividades. Destaca el gran dinamismo del espacio abierto y las fuertes relaciones con los demás recursos existentes en el barrio y como limitación, el poco espacio útil de la Casa de Juventud, que en algunos momentos supone un límite a la hora de la programación de actividades.

Actividades : La Casa de Juventud desarrolla una amplia gama de actividades entre las que predominan las de desarrollo personal y grupal, las musicales, las interculturales y el deporte.

- El PIEE y la Casa de Juventud han trabajado conjuntamente en **muchas actividades de sensibilización y solidaridad** como el festival **"Primavera solidaria",** que lleva once años realizándose pero que este año por la climatología tuvo que suspenderse. Otro proyecto a destacar es el Proyecto Intergeneracional Torrero-La Paz.
- También se celebró la tercera edición de **"El Quinto Pino"** en los Pinares de Venecia , con una jornada al aire libre para dar a conocer el entorno recientemente remodelado a todos los jóvenes del barrio. Se realizaron diferentes actividades con la participación del grupo de Scout de Entaban, con gran participación por parte de los jóvenes de la Casa.
- Se participó con otras zonas en la organización de las actividades **Z5 Expréss Una Aventura Urbana, el Concurso 4Artes, Feria del Videojuego "Primera Pantalla".**
- Continúa el **Proyecto Solidario Perruno, el Proyecto Intergeneracional Torrero-La Paz** en el que en colaboración con la Casa de Juventud Delicias y la Protectora de Animales se promueve la adopción de animales abandonados.
- Una participación destacada fue en la XVI Seman de las letras, que en ese año se homenajeó a Gloria Fuertes.

➢ UNIVERSIDAD

Equipamientos : Casa de Juventud de Universidad y PIEEs Miguel Catalán y Corona de Aragón.

El centro municipal es uno de los mejor equipados en cuanto a superficie útil de la red, ya que dispone de muchas salas modulables que permiten que se puedan utilizar muchos espacios a la vez y que confluyan muchos jóvenes durante su apertura.

Actividades : Esta es una de la Casas con mas actividades programadas, aprovechando el gran potencial de la población joven que se mueve por esa zona y en especial por su cercanía a varios centros educativos y al campus de la Universidad de Zaragoza. Tiene un público muy activo en periodos escolares pero ha habido un aumento significativo de usuari@s en periodos no lectivos. **El perfil de usuari@ de la casa sigue siendo mayoritariamente femenino y con edades comprendidas entre los 20 y los 24 años.** Como dato interesante resaltar que solo el 17 % de los usuari@s viven en el distrito. Esto refuerza la idea de que los y las jóvenes se desplazan por la ciudad en función de sus centros de interés sin importar la distancia de su domicilio.

Sus actividades abarcan prácticamente todos los ámbitos, con usuarios que tienen dos perfiles diferenciados : Por un lado están los usuarios de cursos estables y por otro los usuarios del espacio abierto, donde ellos mismos regulan de forma autónoma el uso del ocio.

- Destacan los cursos de **danza y expresión** (funky, hip hop, break dance,). Este año ha sido muy relevante el **Asian Festival** donde se han consolidado los cursos y actividades de korean-pop y Japan.pop. Otras actividades impotantes son las **musicales** y **las actividades deportivas** .
- Se ha organizado y participado conjuntamente en los **talleres intergeneracionales, Solidarizar, Ygualarte y Primera Pantalla**, entre otros.
- **El Piee Corona de Aragón** destaca por su alta participación en la Liga Joven**,** especialmente en baloncesto, tenis de mesa y fútbol, siendo especialmente interesante la participación deportiva en el **proyecto Patios Activos.** Otras actividades destacables han sido teatro, inglés, zumba y como novedad, el curso de Magic.
- El **Piee Miguel Catalán** organiza gran cantidad de cursos a lo largo de todo el año escolar. Este año destacaríamos, entre otros, guitarra, piano y DJ**.** Otras actividades que destacan son el curso de japonés, creación de videojuegos y fotografía. Otro proyecto de carácter social ha sido el **taller intergeneracional con las trabajadoras del Servicio de ayuda a Domicilio.**

➢ VALDEFIERRO

Equipamiento : Casa de Juventud de Valdefierro y PIEEs Los Enlaces y Ramón Pignatelli.

La Casa de Juventud de Valdefierro es uno de los equipamientos más modernos de la red y un lugar muy apropiado para la realización de actividades juveniles.

Actividades : El espacio permite la realización de numerosas actividades de todo tipo, musical, artístico, cultural...las que se han realizado este año son: **guitarra, percusión, danza, de desarrollo personal y salud, talleres de plástica, deporte y naturaleza y medioambiente.**

Destacamos :

- **Semana cultural,**con un día para la convivencia infanto-juvenil en la que colaboran todos los servicios de ocio y tiempo libre del barrio.
- **Encuentro Intergeneracional de Valdefierro** Este año la actividad se ha basado en un juego de realidad virtual y juegos tradicionales.
- **Actividades territoriales en días puntuales:** noche de difuntos , el día contra la violencia de género, los derechos humanos, el día escolar de la no-violencia y la paz, jueves lardero, día de la mujer, y el del libro.
- **Salón del Videojuego "Primera Pantalla"** en colaboración con otras Casas de Juventud y la asociación Daruma, y el **Koncierto Ritmo** con otros lotes de la zona.
- **Finales Liga Joven Deportes .** Este año como el equipo de fútbol sala juvenil de la Casa de Juventud Valdefierro se clasificó para jugar las finales, quedando campeones de copa.
- El **Piee Los Enlaces** siguió trabajando en su línea de ofrecer cursos y actividades específicas para sus usuarios con actividades adaptadas a las diferentes ramas profesionales del centro como **Community manager, Personal Shopper , UNREAL Diseño de videojuego , App inventor, impresión 3D, creación de microrobots, unity 3D, radio, 3Dstudio max ...**
- El **Piee Pignatelli** organiza cursos y talleres muy variados como **break, twerk, suffle,, voley, hip hop, programación de videojuegos, microrobots, guitarra, teatro , baloncesto, fútbol juvenil** ...

ACTIVIDADES CONJUNTAS

➢ ACTIVIDAD DEPORTIVA : LA LIGA JOVEN

Durante este año 2017 -curso escolar 2016/17- **la Liga Intercentros ha contado con 890 jugadores** divididos en las disciplinas de **Baloncesto, Fútbol Sala y Tenis de Mesa y Voleibol.**

- **En Fútbol sala**, han participado mas de **36 equipos,** divididos en cinco categorías: Infantil, cadete, juvenil, senior y femenino. Sigue siendo el deporte más demandado por los jóvenes
- **En Tenis de mesa** hubo casi **15 equipos,** en las dos ligas la liga "Ping" y la liga "Pong".
- **En baloncesto aproximadamente 16 equipos**, en las categorías de juvenil, cadete e infantil se midieron las fuerzas.
- Se ha mantenido la participación de **equipos de voleibol**, en la liga han participado **16** equipos, en categoría infantil y juvenil

Durante este año ha sido de nuevo un proyecto que se ha llevado directamente por las Casas de Juventud y PIEEs. Se organizaron comisiones, una por cada deporte, para fijar las normas de funcionamiento, el calendario, finales...y por primera vez se creó la Comisión Tripartita, donde se reúnen los representantes de las diferentes comisiones, un representante de las entidades gestoras y un representante del Servicio de Juventud para coordinar, unificar criterios, la gestión económica y estudiar nuevas líneas de futuro de la Liga Joven.

Las finales de la liga se celebraron el 26 de mayo en el CDM La Granja y en el Principe Felipe, donde se celebraron algunos partidos de volleyball, con la participación de más de 300 jóvenes y 900 espectadores. En la entrega de premios contamos con figuras destacadas del deporte aragonés.

Aspectos a tener en cuenta:

La gestión de la Liga continúa llevándose directamente desde las Casas de Juventud y Piees , través de los educadores de los centros organizados por comisiones de trabajo

- De nuevo el fútbol sala es la disciplina más demandada.
- Se ha visto un incremento de participantes en la liga de tenis de mesa y de volleyball.

La difusión sobre la liga se sigue llevando a través de una comisión de trabajo y es importarte el aumento de noticias generadas en este curso y difundidas tanto en redes sociales, como en prensa escrita, televisión y radio.

- Redes Sociales: deportejovenzgz
- Facebook
- Twitter

También se difunde a través del Cipaj y página web del Ayuntamiento. Se ha mejorado la web creada para la liga : www.deportejovenzaragoza.blogspot.com que ha sido muy utilizado tanto por los organizadores, como por los participantes y se ha contratado a una persona para su mantenimiento y mejora.

➢ SOLIDARIZAR

En el curso 2016/2017 se optó por darle un mayor desarrollo a las actividades de solidaridad desarrolladas desde las Casas de Juventud con las siguientes novedades principales:

- **Se pone en marcha una Comisión de Solidaridad** a través de la cual los educadores y técnicos planifican acciones comunes, comparten recursos didácticos y definen líneas de actuación del conjunto de la Red.
- **Se impulsa la creación de grupos juveniles de solidaridad** en los diversos centros celebrándose un primer encuentro entre ellos y poniéndose en relación con la realidad de los jóvenes refugiados que será el tema nuclear de las acciones de este curso.
- **Se pone en marcha la campaña "euro solidario"** para recabar fondos con los proyectos promovidos por las Casas de Juventud y los PIEE, así como una campaña de recogida de móviles usados.
- **El mercadillo de segunda mano y feria de solidaridad SOLIDARIZAR**, que venía celebrándose en colaboración con la Federación Aragonesa de Sollidaridad, cambia de emplazamiento celebrándose en la Sala Multiusos del Auditorio, lo que ha permitido ampliar de manera importante su número de participantes y su proyección social.

Algunos resultados de las nuevas orientaciones en la intervención son:

- **50 jóvenes participan en el Encuentro de Grupos de Solidaridad y 265** en los diversos talleres, actividades, puestos de las Casas y los PIEE o actividades en el escenario que se desarrollan con ocasión del SOLIDARIZAR.
- **El cambio de emplazamiento del SOLIDARIZAR es un éxito**, con un público aproximado de 5.000 personas, 234 puestos de venta en el mercadillo y 80 asociaciones participantes en la feria. La valoración efectuada entre los participantes del mercadillo fue de 4,2 sobre 5; la de las asociaciones de 7,7 sobre 10. Unos y otros indican su voluntad de seguir participando de mantenerse la ubicación en lel Auditorio.
- **La recaudación total de la Campaña Euro Solidario y las cuotas del mercadillo supusieron algo más de 3.000 €** que se destinaron a proyectos de Acción contra el Hambre.

➢ YGUALARTE

Otra novedad es la extensión del certamen Artes por la Igualdad – YgualArte a todos los centros de enseñanza secundaria y a todos los barrios a través de las Casas de Juventud y los PIEE.

Comienza un proceso de reflexión más sistematizado y participativo sobre la contribución de los programas socioeducativos del Servicio de Juventud a la extensión entre los jóvenes de valores de igualdad de género y a la prevención de los comportamientos machistas. Para ello se pondrá en marcha una Comisión de Igualdad a través de la cual el personal educativo planifica acciones comunes, comparte recursos didácticos y define líneas de actuación del conjunto de la Red. Estas líneas de acción se irán plasmando en las siguientes realizaciones:

- La realización de **jornadas de reflexión y formación en materia de género** que contribuyan a capacitar mejor a los equipos en estas materias. Se celebrarán, contando con ponentes externos, en vísperas de YgualArte con muy buena acogida y valoración de los y las profesionales.
- **Un nuevo impulso a YgualArte**, convertido en una herramienta central de la red para trabajar los valores de la igualdad desde los centros. Se celebró el 31 de marzo integrando trabajos artísticos preparados por jóvenes en los PIEE y las Casas de Juventud en disciplinas como el teatro, el canto, la música, la danza, el vídeo. Hubo además exposiciones y talleres diversos. Además se invitó a las asociaciones feministas de la ciudad que participaron llevando sus stands de información, talleres propios y videos.

Estas dos líneas de acción dieron los resultados esperados por lo que se ha previsto darles continuidad y seguir potenciándolas en años próximos.

➢ ZONA JOVEN PILAR 2016

En las fiestas del Pilar de 2016 se decide por vez primera programar, a través de la colaboración de Zaragoza Cultural con las Casas de Juventud y los PIEE, un conjunto de actividades dirigidas al público de entre 12 y 17 años. Se optó por conformar esta programación a partir de las propuestas de los propios jóvenes para lo que se hizo un concurso de ideas en el que se recibieron 98 propuestas.

Así se definió una programación de 3 días, entre los días 9 y 11 de octubre en la Sala Multiusos del Auditorio de Zaragoza en la que se diferenciaban varias áreas de interés:

1. Una "Zona Gamer", donde se pudo disfrutar de los torneos de videojuegos mas populares entre los jóvenes; LOL, FiFA, Clash Royale, Hearthstone, Minecraft y también existió una zona de juegos de mesa.

2.- Una gymkana Grand Prix, zona de juegos, disfraces y prueban con hinchables y de habilidad.

3.- Una torre multiaventura para la práctica de la escalada y el rápel.

4.- Una zona exterior dedicada al Cultura Urbana, Deporte Alternativo y Música, con actividades de graffiti, BMX, campeonatos de break y baile all styles y demostraciones de street work-out.

5.- Un área musical en la que se contó con grupos jóvenes, exhibiciones y clases magistrales de bailes, un flash mob.

Pasaron por la Zona Joven del Pilar más de 15.000 jóvenes consolidándose como una demanda ineludible que atender en futuras programaciones. Las encuestas cualitativas muestran un altísimo nivel de satisfacción de los participantes.

➢ ACTIVIDADES DEL ENTORNO

Las actividades del entorno han constituido un año mas uno de los atractivos más visibles del proyecto, dando a conocer el trabajo realizado a lo largo del curso e invitando a la participación a aquellos chavales que estén interesados de cara a próximos años.

Otro aspecto a destacar de las actividades del entorno es su carácter social y solidario, teniendo, en la mayoría de los casos, el objetivo de concienciar a la población juvenil de las diferentes realidades sociales que hay en la sociedad actual y constituyéndose como un canal a través del cual fluyen diversas iniciativas solidarias.

En 2017 ha proseguido el trabajo en tres líneas fundamentales :

- Las **campañas de sensibilización** de comercio justo, recogida de materiales, festivales solidarios etc que en muchos casos se han hecho coincidir cada curso escolar con un hilo conductor como han sido **la Paz, el Medio Ambiente, los refugiados, la Interculturalidad.** Todas las Casas de Juventud y Piees desarrollan algún tipo de actividad en este sentido a lo largo del año.
- Los **hermanamientos**, donde continúan las actividades de años anteriores en los diferentes PIEES **implicados concretamente en los hermanamientos escolares Zaragoza-Bolivia**, i**niciados con el IES Gargallo en colaboración con Cáritas Diocesana de Zaragoza, junto con IES José Manuel Blecua, Virgen del Pilar, Sanz Briz, Miralbueno y Pedro de Luna,** con una linea de trabajo ya muy consolidada y bien definida.
- Los proyectos de **igualdad de género**. En ocasiones en solitario, otras en colaboración con organizaciones feministas o con otros recursos municipales, en muchas Casas de Juventud y PIEEs se han puesto en marcha proyectos como el **Ygualarte**, los proyectos de género de la Almozara o Universidad o las **Jornadas de Visibilidad de la Mujer** en la Margen Izquierda que inciden en la prevención de la violencia y el acoso y otros comportamientos machistas y en la construcción de una nueva identidad de género y unas relaciones afectivas mucho más igualitarias y positivas entre los jóvenes.

➢ MUESTRAS Y ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y MUSICALES

- **Pilar Joven 2017.** Destaca la segunda celebración del **Pilar Joven Zaragoza,** actividad realizada en octubre en la que los jóvenes de los PIEE y las Casas de Juventud tomaron de nuevo la Sala Multiusos y sus aledaños en una compleja organización de tres días completos en la que coincidiendo con las fiestas divulgan sus actividades y se enseña a la ciudad las múltiples posibilidades y recursos de nuestros proyectos en materia cultural, tecnológica, deportiva y de solidaridad. Participaron mas de **18.000** jóvenes**.**
- **EL PROYECTO Z5,** cambió su anterior formato pasándose a denominar **"Z5 Express"** haciendo un símil con el concurso de televisión **"Pekin Expréss",** realizándose las diferentes pruebas en las diferentes Casas de Juventud participantes, para luego finalizar en una fiesta en la Casa de Juventud Las Fuentes, donde hubo entrega de premios y música y baile en directo. Esta es una actividad que comprende a las Casas de Juventud de Las Fuentes, San José, Torrero y La Cartuja así como a los Piees Grande Covián, Pablo Serrano, Pablo Gargallo y José Manuel Blecua.
- **EL PROYECTO "D-MUESTRA"**: está dirigido a los diferentes jóvenes que han participado en los cursos en todos centros de la **Margen Izquierda**. Tuvo lugar el 9 de Junio en el Centro Cívico Santa Isabel. Se realizó la exhibición tradicional y se hizo un sorteo de productos de comercio justo.
- **"KONCIERTO RITMO"** agrupa a los centros de **Miralbueno, Valdefierro y Oliver.** Esta fue la duodécima edición de la actividad que tuvo lugar en mayo en el Centro de Artes para Jóvenes El Túnel. La actividad combinó muestra de bailes de distintos estilos, el concurso de cocina "Super

Chef", el concurso de talentos denominado "Got Tunel" donde los jóvenes pudieron demostrar sus habilidades y destrezas y para terminar el concierto de Touché.

- "**SOLIDARIZAR**", en su cuarta edición, esta novedosa iniciativa partió de las Casas de Juventud y PIEE de Margen Izquierda y contó con la colaboración de la Federación Aragonesa de Solidaridad. Tuvo lugar el 7 de mayo en Auditorio de Zaragoza, Sala Multiusos donde se desarrolló un mercadillo de segunda mano con mas de cien puestos y una feria de solidaridad con stands de más de 20 asociaciones, exposiciones, comercio justo, música ambiente, pasacalles interior y otras actividades alternativas.

- **"Quién es Quién"** esta es la octava edición del **concierto de canto** que se ha realizado el 7 de abril, **por iniciativa de los Piees Elaios, Pablo Gargallo, Avempace ,** vinculados por compartir los mismos profesores en esta actividad, al que se han sumado varias **Casas de Juventud como Miralbueno, Oliver, La Jota y Delicias**. Se llevó a cabo en mayo en el Centro de Artes para Jóvenes El Túnel con gran éxito de público y en esta ocasión se realizo una edición especial con canciones de Disney.

- **"DRUMS AND DREAMS"** concierto de combos en torno a la batería organizado por las Casas de Juventud y Piees de **Las Fuentes y Miralbueno** que se desarrolló en el Centro de Artes para Jóvenes El Túnel el 17 de junio. Está basado en la actuación de los diferentes baterías que ensayan y aprenden en estos centros junto con reconocidos profesionales músicos. En esta ocasión participaron como músicos cuarenta jóvenes.
- " **JORNADA DE JUEGOS DE MESA ALTERNATIVOS "La Noche Insomne"** ya en su segundo año en la Sala Multiusos del Auditorio de Zaragoza se ha consolidado como una actividad lanzada a nivel ciudad, potenciando los juegos de mesa no comerciales pero de gran éxito en los centros. Tuvo lugar el 9 de Septiembre, este año se decoró la sala con decoración del salvaje Oeste y se incluyeron actividades complementarias como scape room, juegos XL, rol en vivo, etc.
- **FESTIVAL JAPAN FEVER .** En su octava edición **o**rganizado por las Casas de Juventud de Delicias y Oliver en el mes de diciembre, en Centro Cívico Delicias. Actuaciones y talleres en torno a la cultura japonesa, con mucho protagonismo de l J-pop y K-pop En su marco se puso en marcha el concurso "Japan Dance Contest", que tuvo una gran acogida por parte de los jóvenes y las ya tradicionales campanadas frikis.

- **"PRIMERA PANTALLA",** en su cuarta edición esta feria del videojuego, amplió y mejoró las actividades y torneos a disputar y se crearon actividades para los participantes de Casas de Juventud en exclusividad. Se realizo durante el 14-15 de enero, con torneos, talleres, charlas y stands sobre el mundo de los videojuegos, con gran repercusión en los medios de comunicación, redes sociales y en la ciudad ya que pasaron por la misma casi cinco mil personas. Tuvieron su lugar los videojuegos mas populares como Fifa17, Just Dance 2017, Mario Kart 8, Dragon Ball Xenoverse 2, Street Fighter V o Hearthstone
- **"GRAFZITY ZARAGOZA"** Desde la apertura del Túnel, en enero de 2010, el graffiti se constituyó con uno de los temas y centros de interés. Durante los dos primeros años y en formato concurso, el graffiti lleno los muros exteriores del Túnel de Oliver, pero mas tarde, se pensó en ceder los muros a aquellos jóvenes de la ciudad que estuvieran interesados en pintar de una manera libre y sin boceto, así nació la "Graffiti Zone Zgz", la primera zona de graffiti libre de Zaragoza.

  Este año 2017 han pasado por los muros del Túnel han pasado 15 graffiteros a lo largo de las tres renovaciones que se realizan a lo largo del año, La mayoría de usuarios que solicitan pintar los muros son mayoritariamente chicos , con muy poca participación del género femenino. Mencionar que muchos de los solicitantes repiten experiencia y valoran el servicio dado que no hay otro de las mismas características en la ciudad.

LA PARTICIPACIÓN EN EL PROYECTO DE INTERVENCIÓN TERRITORIAL EN CIFRAS

Incluimos a continuación tres Cuadros que registran la participación y dinámica en el Proyecto de Intervención Territorial.

- Uno relativo a Casas de Juventud.
- Uno relativo a PIEEs en Institutos de Enseñanza Secundaria.
- Uno relativo a PIEEs en los Colegios Públicos de Enseñanza Primaria en los barrios de Oliver y Casco Histórico.
- Por último, uno relativo a " ACTIVIDADES EN LA RED " : actividades conjuntas de creatividad y expresión dirigidas a todas las Casas y PIEEs y que tienen como escenario el Centro de Artes para Jóvenes EL TÚNEL.

En las columnas de "USUARIOS" de los cuadros de Casas y PIEEs sólo se reflejan los y las jóvenes diferentes inscritos en Cursos y Talleres de larga duración, así como en sus grupos estables. Este es el dato más significativo para apreciar cuál es la vinculación de los y las jóvenes de Zaragoza con estos recursos.

Los resultados que nos ofrecen son:

- **CASAS de JUVENTUD: 8918 usuarios/as. Un 49,60 % de chicas y un 50,40 % de chicos.**
- **PIEE DE SECUNDARIA: 6666 usuarios/as. Un 41,32 % de chicas y un 50,67 % de chicos.**
- **PIEE DE PRIMARIA: 785 usuarios/as. Un 47,26 % de chicas y un 52,73 % de chicos.**
- **PIEE DE ESPECIAL: 231 usuarios/as. Un 44,15 % de chicas y un 55,84 % de chicos.**

En total, por tanto, el programa alcanza a 16600 jóvenes usuarios/as, de los que 7654 son chicas (46,10 %) y 8946 chicos (53,89 %). El número total de usuarios/as se mantiene estable con un incremento interanual de 1,01%.

Las variaciones de género están muy vinculadas al contenido de las actividades. Así, la mayor preponderancia de chicos en los PIEE tiene mucho que ver con la incidencia de las actividades deportivas pues el deporte femenino tiene mucho menor desarrollo que el masculino. En las Casas de Juventud el contenido de su programación es determinante de su impacto en cuanto a género y edades, teniendo por lo general mucha mayor aceptación entre las chicas las actividades de baile, artísticas, culturales y de desarrollo personal y entre los chicos las actividades deportivas y, sobre todo entre los varones de más edad, las nuevas tecnologías. De allí que los datos de la Memoria reafirman la necesidad de buscar un adecuado equilibrio en las programaciones de cada centro.

Los centros desarrollaron en el curso 2015/2016 un total de 3201 actividades.

Una pequeña parte de estas actividades se desarrollaron en el Centro de Artes para Jóvenes El Túnel, donde la columna "ACTUANTES" del Cuadro de Actividades recoge a los intérpretes de los distintos espectáculos reflejados, un total de 2120, 1130 chicas (53,30%) y 990 chicos (46,69%). Las actividades en El Túnel tuvieron un total de 3679 espectadores.

USUARIOS Y USUARIAS DE CASAS DE JUVENTUD 2016/2017

CASAS	USUARIOS	SEXO		EDADES				INMIGRANTES	ACTIVIDADES
		CHICOS	CHICAS	12 a 15	16 a 19	20 a 24	25 a 30		
ACTUR	425	149	276	149	115	86	75	35	118
ARRABAL	303	190	113	93	106	64	40	88	76
CASABLANCA	237	139	98	56	59	89	33	38	90
CASCO VIEJO	497	267	230	231	161	74	31	48	55
CASETAS	293	139	154	85	187	15	6	20	87
DELICIAS	405	124	281	87	72	112	134	48	120
GARRAPINILLOS	384	213	171	113	103	122	45	40	74
JUSLIBOL	75	49	26	41	7	7	20	25 a 30	88
LA ALMOZARA	631	310	321	188	184	142	117	130	31
LA CARTUJA	214	125	89	113	57	20	24	10	81
LA JOTA	92	48	44	27	38	16	11	25	32
LAS FUENTES	998	530	468	279	360	259	100	5	63
MIRALBUENO	186	76	110	90	77	15	4	21	44
MONTAÑANA	258	141	117	44	53	81	80	7	123
MONZALBARBA	344	183	161	96	98	76	74	15	44
MOVERA	350	187	163	103	96	76	60	no registrado	350
OLIVER	236	110	126	51	110	54	21	38	65
PEÑAFLOR	148	81	67	32	29	45	45	0	36
SAN GREGORIO	56	27	29	31	15	3	7	9	46
SAN JOSÉ	363	185	178	201	108	30	24	75	43
SAN JUAN	210	119	91	64	89	24	33	26	221
SAN PABLO	488	285	203	172	200	75	41	361	92
SANTA ISABEL	200	114	86	48	96	36	20	30	65
TORRERO	216	71	145	77	60	34	55	44	68
UNIVERSIDAD	410	119	291	37	123	171	79	59	85
VALDEFIERRO	292	166	126	105	117	42	28	45	58
TOTALES:	8311	4147	4164	2613	2720	1768	1207	1217	2255
%		**49,9%**	**50,10%**	**31,44%**	**32,73%**	**21,27%**	**14,52%**	**14,64%**	

Usuarios: chicos y chicas diferentes, identificados y concretos, que participan en las actividades de la Casa de Juventud.

Inmigrantes: jóvenes de origen extranjero, cualquiera que sea su nacionalidad.

USUARIOS Y USUARIAS DE PIEE 2016/2017

ZONA	CENTRO	USUARIOS	SEXO		EDADES				INMIGRANTES	ACTIVIDADES
			CHICOS	CHICAS	12 a 15	16 a 19	20 a 24	25 a 30		
	Elaios	208	113	95	184	24	0	0	16	21
	Miguel de Molinos	176	139	37	131	45	0	0	10	15
	Parque Goya	319	190	129	295	24	0	0	8	33
ACTUR	Tiempos Modernos	145	61	84	135	10	0	0	7	29
ARRABAL	Avempace	163	42	121	133	26	3	1	3	20
CASABLANCA	Virgen del Pilar	116	24	92	47	61	8	0	26	39
	Valdespartera	147	89	58	129	18	0	0	4	15
CASCO VIEJO	Pedro de Luna	246	51	195	209	37	0	0	15	81
CASETAS	Sanz Briz	177	143	34	129	47	1	0	35	44
	El Portillo	83	41	42	71	12	0	0	39	76
	Félix de Azara	270	160	110	167	97	5	1	48	73
	Jerónimo Zurita	333	170	163	248	85	0	0	82	56
DELICIAS	Santiago Hdez.	296	145	151	149	99	36	12	110	115
	Andalán	92	55	37	65	18	7	2	17	34
LA ALMOZARA	Luis Buñuel	244	134	110	177	52	11	4	46	45
	Azucarera	208	111	97	198	10	0	0	5	24
	Pilar Lorengar	178	61	117	137	41	0	0	10	23
LA JOTA	Río Gállego	195	132	63	148	45	2	0	22	39
	Grande Covián	140	55	85	100	40	0	0	33	96
LAS FUENTES	Pablo Serrano	283	170	113	209	57	11	6	34	65
MIRALBUENO	Miralbueno	217	58	159	206	6	4	1	8	45
OLIVER	María Moliner	85	45	40	46	30	6	3	16	36
SAN JOSÉ	Pablo Gargallo	175	78	97	128	46	1	0	58	21
	Medina Albaida	107	45	62	77	21	9	0	28	27
SAN PABLO	Ramón y Cajal	388	244	144	194	169	21	4	132	27
SANTA ISABEL	Itaca	127	42	85	85	42	0	0	18	29
TORRERO	José M. Blecua	156	100	56	107	36	11	2	6	66
	Miguel Servet	174	62	112	125	48	1	0	59	35
	Corona de Aragón	196	141	55	97	87	11	1	85	91
UNIVERSIDAD	Miguel Catalán	305	170	135	262	40	3	0	13	70
	Los Enlaces	206	143	63	2	51	122	31	18	45
VALDEFIERRO	Pignatelli	247	143	104	199	48	0	0	79	46
TOTALES	**32**	**6402**	**3357**	**3045**	**4589**	**1472**	**273**	**68**	**1090**	**1481**
%			**52,44**	**47,56**	**71,68**	**22,99**	**4,26**	**1,06**	**17,03**	

Usuarios: chicos y chicas diferentes, identificados y concretos, que participan en las actividades del PIEE

Inmigrantes: jóvenes de origen extranjero, cualquiera que sea su nacionalidad.

USUARIOS Y USUARIAS DE PIEE PRIMARIA 2016/2017

CENTRO	USUARIOS USUARIAS	SEXO		EDADES			POBLACIÓN GITANA	INMIGRANTES	OTROS	ACTIVIDADES
		CHICOS	CHICAS	3 a 6 Infantil	6 a 9 Primer cic.	9 a 12 Segundo cic.				
Jérónimo Blancas	389	202	187	185	132	72	25	84	283	48
Fern. El Católico	170	93	77	44	69	57	110	57	3	42
Ramiro Solans	187	89	98	18	119	50	135	40	12	12
Tenerías	188	90	98	53	108	27	50	48	90	63
El Carmen y S. José	115	54	61	16	51	48	40	72	3	40
Santo Domingo	94	49	45	21	41	32	34	55	5	58
TOTALES	**1143**	577	566	337	520	286	394	356	396	263

Usuarios: chicos y chicas diferentes, identificados y concretos, que participan en las actividades del PIEE.

USUARIOS Y USUARIAS DE PIEE DE EDUCACIÓN ESPECIAL 2016/2017

	USUARIOS	CHICOS	CHICAS	3 a 6	7 a 12	13 a 16	17 a 21	INMIGRANTES	TOTALES
C.P. ALBORADA	95	58	37	5	28	23	39	39	95
C. P. PIAGET	113	67	46	3	36	45	29	4	113
C.P. A. RIVIERE	37	20	17	8	9	16	4	1	37
C.P. RINCÓN DE GOYA	50	21	29	6	13	18	13	12	50
TOTALES	**295**	**166**	**129**	**22**	**86**	**102**	**85**	**56**	**295**
%	**100**	**56,27**	**43,73**	**7,46**	**29,15**	**34,58**	**28,81**	**18,98**	

Usuarios: chicos y chicas diferentes, identificados y concretos, que participan en las actividades del PIEE.

CUADRO GENERAL DE LAS ACTIVIDADES DE CASAS DE JUVENTUD Y PIEES EN EL CENTRO DE ARTES PARA JÓVENES *EL TÚNEL*

NOMBRE	TEMÁTICA	FECHA	CENTROS IMPLICADOS	JÓVENES ACTUANTES			EDADES	ESPECTADORES
				CHICOS	CHICAS	TOTAL		
INTERCENTROS ESPECIAL	Variedades	abril	Piee Educación Especial	100	80	**180**	15-30	**100**
QUIEN ES QUIEN	Variedades	abril	CJ Oliver, CJ Actur y Cj Arrabal	39	20	**59**	12-30	**250**
KONCIERTO RITMO	Variedades	mayo	CJ y Piee Valdefierro, Oliver y Miralbueno	73	31	**104**	12-30	**450**
OTAKAI	Música	mayo	CJ San José , Casablanca y Las Fuentes	152	148	**300**	12-30	**400**
PIENSA EN DO	Música	junio	CJ y PIEE margen izquierda	64	56	**120**	12-30	**200**
MUSICAL INFILTRADOS	Música	junio	CJ Oliver	2	16	**18**	12-30	**100**
DRUMS AND DREAMS	Música	junio	CJ y Piee Las Fuentes	25	14	**39**	12-30	**141**
TOTAL : 7 ACTIVIDADES				455	365	**820**		**1641**

JUVENTUD / SECCIÓN DE PROMOCIÓN JUVENIL

PROGRAMA DE ACTIVIDADES JUVENILES

El Programa de Actividades Juveniles promueve la participación de los y las jóvenes en actividades de expresión artística : musical, dramática, ...

- **Selecciona y ofrece cursos de formación** en estos campos a través de las distintas entidades de ocio juvenil, con una gran inversión en tiempo de ensayo de pequeños espectáculos, y facilita la exhibición de las habilidades adquiridas en un conjunto de Muestras artísticas , que , bajo el nombre **Juventud Demuestra** son un referente en la ciudad.
- Convoca y organiza el **POPYROCKiMas,** un concurso destinado a proporcionar a las y los jóvenes músicos un impulso en su trayectoria musical y un espacio para dar a conocer sus propias composiciones.
- Convoca y organiza el concurso **2'DE CINE**. Concurso de cortometrajes realizados con móvil, destinado a proporcionar al colectivo joven una oportunidad para la exhibición y el intercambio de creaciones audiovisuales, además de servir para destacar el uso positivo, creativo y alternativo de las nuevas tecnologías.

Datos económicos del Programa : El importe de la partida presupuestaria designada para los proyectos que se describirán ha sido de 93.000 €, habiéndose realizado el gasto total del importe asignado por lo que el porcentaje del grado de ejecución de la misma ha sido del 100 %.

PROMOCIÓN JUVENIL – ACTIVIDADES JUVENILES

BANCO DE ACTIVIDADES PARA JÓVENES

El Banco de Actividades para jóvenes comenzó en el curso escolar 1986 - 1987 pretendiendo ofrecer un conjunto de actividades para ser realizadas por los jóvenes en su tiempo libre.

Esta amplia gama de actividades pretende favorecer la iniciación a la práctica cultural y deportiva de los grupos de jóvenes, dinamizar a las asociaciones juveniles y fomentar el desarrollo de prácticas grupales y la constitución de colectivos y asociaciones. El Servicio de Juventud cubre un porcentaje entre el 30% y el 50% del coste total de la actividad.

Las actividades del Banco pueden ser solicitadas por asociaciones juveniles, centros de enseñanza, casas de juventud, agrupaciones, clubes deportivos y cualquier otra entidad siempre que soliciten una actividad organizada para jóvenes entre 12 y 29 años; también pueden ser solicitadas por grupos de jóvenes que dispongan de la infraestructura mínima requerida para la actividad que quieran solicitar.

El Banco de actividades inició su nueva adjudicación en el curso 2014-2015. **Una vez terminado el contrato en el curso 2016-2017, esta adjudicación se ha prorrogado durante el curso 2017-2018, tal y como estaba contemplado en el propio contrato.**

Resultados

- **Las actividades que han compuesto la oferta del Banco durante el año 2017 son 187** diseñadas y realizadas por **24 entidades**, asociaciones y profesionales de la ciudad. En total, son **269 monitores** los que están en disposición de impartir las actividades, siendo **45** los que efectivamente han impartido actividades a lo largo del año 2017. En torno al 70% de las actividades ofertadas se pueden realizar en verano y/o dentro del horario del Programa “12 lunas”.

- Con esta oferta, en el periodo enero-diciembre de 2017 **se han desarrollado 127 actividades**. **El número de horas de actividad llegó a más de 3.600, beneficiándose más de 1.327 jóvenes.**

Cuadro de resultados

Indicadores	2012	*2014	2015	2016	2017
Usuarios	3472		2082	**1960**	**1327**
Actividades	301	140	226	**173**	**127**
Horas de servicio totales	7.060	3.283	----	**4056**	**3612**
Jornadas de trabajo teóricas	883	410	**----**	**507**	**451,5**

***Durante el año 2013 no funcionó el Banco de Actividades, puesto que el contrato que daba cobertura legal al proyecto había expirado y el siguiente contrato no entró en funcionamiento hasta junio de 2014.**

Conclusiones

En el año 2017 el proyecto Banco de Actividades ha funcionado durante todo el año. Si bien se ha producido un **descenso notable de las actividades desarrolladas** y por tanto de los usuarios de las mismas.

En este año **han predominado las actividades continuadas en el tiempo, con grupos estables de participantes y con un coste menor por hora.** Han disminuido las actividades dirigidas a colectivos amplios que suponen un mayor desembolso económico.

Han desaparecido prácticamente las solicitudes de actividades puntuales (excursiones) durante el curso escolar por la dificultad de tener que realizarlas exclusivamente en horario extraescolar. Este tipo de actividades se han solicitado unicamente en el periodo estival.

PROMOCIÓN JUVENIL – ACTIVIDADES JUVENILES

DEMUESTRA DANZA

En el año 2017, se inició una **nueva andadura de la muestra de danza,** que se materializó en el proyecto **"Demuestra Danza" .**

Demuestra Danza nace con la intención de aunar las dos muestras que se organizaban en el Servicio de Juventud, la de Danza Jazz que se venía realizando en el Teatro Principal desde el año 1989 y Nosolofunky que se desarrolló en diferentes espacios desde el año 2003 y que en los últimos años había tenido lugar en el Túnel.

Como culminación del trabajo realizado durante todo el curso por diferentes grupos de danza amateur de la ciudad, el Servicio de Juventud organizó **Demuestra Danza**, los días 29, 30, 31 de mayo y 1 de junio en el Teatro Principal de Zaragoza.

Esta muestra pretende **facilitar un espacio de exhibición para las actividades de danza de diferentes modalidades** de los proyectos PIEE, Casas de Juventud y Banco de Actividades, gestionados por el Servicio de Juventud así como dentro de otros centros educativos de la ciudad.

Que el Teatro Principal siga acogiendo esta Muestra, y que haya ampliado la cesión de días para su realización, significa mucho tanto para los y las jóvenes bailarinas, que siendo aficionadas pueden bailar en este teatro que habitualmente está reservado para las compañías profesionales, como para sus familias, que pueden disfrutar viendo su actuación en este ambiente.

Resultados

- **Las diferentes coreografías que se mostraron fueron interpretadas por 617 bailarines y bailarinas, con un total de 77 coreografías** preparadas en centros escolares, casas de juventud y otros centros educativos de la ciudad, que durante el curso escolar estuvieron participando con regularidad en los cursos de danza moderna, funky , street dance, hip hop etc.
- Esta muestra se cerró con **gran éxito de público,** ya que se llenó el aforo en las seis sesiones en las que se dividió la misma.
- De los 36 centros participantes; 11 pertenecieron a las Casas de Juventud, 1 a Otros centros escolares y 24 al PIEE.

Cuadro de resultados

	Indicadores	2013	2014	2015	2016	2017
1	Nº de centros de actividad	33	35	26	31	36
2	Nº de coreografías	56	59	54	53	77
3	Nº de participantes/bailarinas y bailarines	528	562	527	473	617
4	Público asistente	2000* a	3200*b	3200*b	3200*b	4800*c

***ª En 2013 se realizó la Muestra en 2 días.**
***b Nº aproximado correspondiente al aforo completo del Teatro Principal que se reparte actualmente – 800 invitaciones- por el número de sesiones que fueron 4.**
***c Nº aproximado correspondiente al aforo completo del Teatro Principal que se reparte actualmente – 800 invitaciones- por el número de sesiones que fueron 6.**

Conclusiones

Esta edición supone un paso adelante, puesto que **da globalidad** a las diferentes exhibiciones de danza que se realizaban hasta este año, dando la oportunidad a todos los grupos de baile vinculados a los diferentes espacios y proyectos del Servicio a actuar en un espacio privilegiado como es el Teatro Principal. Esta muestra no se podía haber llevado a cabo sin la c**olaboración del Patronato de Artes Escénicas y de la Imagen** que en este año 2017 nos ha cedido el escenario del Teatro Principal durante cuatro días para dar cabida a todos los grupos de danza de los proyectos vinculados al Servicio de Juventud.

Hay que destacar la **enorme motivación** que supone para los jóvenes participantes, para sus profesores, para las Casas, los PIEE y otros centros educativos así como para todo el público asistente, aparecer en la programación anual del Teatro Principal.

Este año ha **aumentado notablemente el número de bailarinas y bailarines,** y el número de grupos de danza, por el hecho de dar cabida a los grupos de las dos muestras que venía organizando el Servicio de Juventud (Muestra de Danza Jazz y Nosolofunky), aumentando también ligeramente el número de centros que participaron en la Muestra.

PROMOCIÓN JUVENIL – ACTIVIDADES JUVENILES

MUESTRA DE TEATRO JOVEN

El Ayuntamiento de Zaragoza, a través del Servicio de Juventud, **organiza desde el año 1987 la Muestra de Teatro Joven.**
La Muestra es una oportunidad para que diversos grupos de teatro amateur, compuestos por jóvenes entre 12 y 29 años, **puedan exhibir el aprendizaje realizado dentro del Proyecto Banco de Actividades para Jóvenes** y realizado en el PIEE, en las Casas de Juventud y en colegios de la ciudad durante todo el curso.

La Muestra no tiene un carácter competitivo, sino que está concebida como una oportunidad de exposición e intercambio de distintos grupos teatrales, a los que se les ofrece un marco adecuado para difundir su potencial creativo. Se pretende motivar a los/as jóvenes participantes para que avancen en el proceso de creación y difusión de sus producciones culturales, a la vez que **se propicia el intercambio de experiencias entre los grupos juveniles de teatro amateur.**

Resultados

En el año 2017 se ha celebrado la XXX Muestra de Teatro Joven, durante el mes de mayo, en el Centro de Artes para Jóvenes El Túnel, en el CC Actur-Río Ebro, CC Teodoro Sánchez Punter, CC Universidad, CC Delicias, CC Estación del Norte, CC Manuel Váquez (Oliver) y Sala Venecia (CC Torrero). Actuaron **24 grupos** con un total de **300 actores y actrices**

Cuadro de resultados

	Indicadores	2013	2014	2015	2016	2017
1	**Nº de grupos de teatro**	17	22	20	**21**	**24**
2	**Nº de participantes/actores y actrices**	214	158	177	**200**	**300**
3	**Nº de asistentes totales**	1700	1059	-	**1550**	**2226**

Conclusiones

Se mantiene esta Muestra, la más antigua. En este año de celebración del 30 aniversario se ha producido un ascenso considerable en el número de obras representadas y ha aumentado de manera notable el número de actores y actrices participantes.
En esta edición disponemos de información exacta acerca del número de asistentes como público a la muestra, aumentando de manera destacable el nivel de asistencia de los últimos años, superándose ampliamente el número de asistentes del año 2016.

PROMOCIÓN JUVENIL – ACTIVIDADES JUVENILES

CONCURSO DE MÚSICA POPYROCK

Este concurso de música que se viene desarrollando desde el año 2006 tiene como objetivo proporcionar a los jóvenes músicos un impulso en su trayectoria musical y un espacio para dar a conocer sus propias composiciones.

Está organizado por el **Servicio de Juventud**, **con la colaboración en esta edición de 2017, de El Periódico de Aragón, la Cadena Ser, y ZGZ Conciertos.** Por sexto año, el concurso ha tenido lugar en otoño**.**

Este año **se ha vuelto a la denominación original del concurso**, pasándose a llamar simplemente **PopyRock**, ya que se ha consolidado la confluencia de estilos musicales en el concurso siendo este nombre, la marca que mejor identifica al concurso. El Servicio de Juventud ha continuado con su gestión directa , gestionando las inscripciones y organizando los conciertos de la fase de actuaciones en directo.

El concurso PopyRock está dirigido a grupos de música de Aragón cuyos componentes tengan edades comprendidas entre los 14 y los 35 años (Al menos el 75% de los componentes debe tener la fecha de nacimiento comprendida entre el 1 de enero de 1982 y el 31 de diciembre de 2003)**.** Tras la inscripción **cada grupo dispone de un espacio en la página web del concurso** en la que figura la ficha técnica, una breve biografía y una foto. **Puede escucharse también su propuesta musical** para que el público conozca y decida sobre todas las bandas presentadas.

Nuevamente se admitieron a concurso todos aquellos grupos o solistas que presentaron canciones de : Rock, Pop, Indie, Rap, Techno, Heavy, Metal, Electrónica, Punk, Soul, Funk, Reggae... o de **cualquier estilo que se pueda considerar música moderna.**

Los grupos y solistas inscritos en esta edición han sido 45. Hemos continuado, como en las últimas ediciones, con la estructura de dos semifinales con cuatro grupos cada una.

La fase de actuaciones en directo se realizó en el Centro de Artes para Jóvenes El Túnel durante dos fines de semana consecutivos, los días **11 y 18 de noviembre.** A esta fase llegan seleccionados ocho grupos. **De estos ocho finalistas, siete fueron elegidos por un jurado y un grupo fue elegido a través de la votación online del público.**

A la final, que se celebró **el 1 de diciembre** llegaron clasificados **tres grupos, y un jurado determinó el grupo ganador, que recibió un primer premio en metálico de 3.000 euros, además de la grabación y edición de un videoclip** de un tema seleccionado por el grupo. **El segundo clasificado** recibió un **premio en metálico de 1.500 euros.**

En el caso de los dos primeros clasificados, estos premios se completaron con bonos de horas de grabación en el estudio de sonido del Centro de Artes para Jóvenes el Túnel.

El palmarés del concurso se completó con el **Premio a la Mejor Propuesta Joven** y el **Premio al Mejor Grupo de Música en la Red**, con todos aquellos grupos que acreditan el ensayo en alguno de los equipamientos del Servicio de Juventud del Ayuntamiento de Zaragoza.

Asimismo, desde la convocatoria del pasado año, se incorporó para todos los premiados, la invitación a participación en una **Master Class sobre derechos de autor y distribución musical**, así como la **posibilidad de participar en la programación de conciertos que organiza el Servicio de Juventud** a través de los diferentes proyectos de promoción cultural que gestiona.

Resultados

Indicadores	2013	2014	2015	2016	2017
Nº total de grupos participantes	79	51	59	**50**	**45**
Nº de visitas redes sociales			6.248	**19.523(*a)**	**----**
Nº de visitas a la página web	23029	20520	18.394	**16.539(*a)**	**----**
Nº de asistentes a los conciertos	1500	2200	1800	**900**	
Nº de votos recibidos (clasificación semifinales)				**1.449**	

(*a) Datos recogidos desde el 5 de septiembre al 2 de diciembre de 2016

GRUPOS QUE LLEGARON A LAS SEMIFINALES:

- **98 Birds**
- **Brotes verdes**
- **Herizo**
- **Lux naturans**
- **Made in primavera**
- **Manuel de la Cueva & the Breeze**
- **Noa A**
- **Six**

PALMARÉS DEL CONCURSO:

- Primer premio: **MANUEL DE LA CUEVA & THE BREEZE**
- Segundo premio: **BROTES VERDES**
- Premio a la mejor propuesta joven: **DIANA**
- Premio al mejor grupo de Música en la Red: **SIX**

CONCIERTOS ZONA PILAR JOVEN :

En las Fiestas del Pilar de 2016 se decide por vez primera programar, a través de la colaboración de Zaragoza Cultural con las Casas de Juventud y los PIEE, un conjunto de actividades dirigidas al público de entre 12 y 17 años. Esta iniciativa se consolida en la edición del Pilar Joven 2017.

Entre las diversas áreas de interés destacó la musical y se programaron conciertos de grupos jóvenes, entre ellos los siguientes grupos finalistas y ganadores de las últimas ediciones del Concurso PopyRock : 98 Birds, White Coven, The Hard Mama, Black Seal y ZYNK.

Conclusiones

En 2017 el POPYROCK ha continuado con los cambios del modelo de gestión introducidos en las últimas ediciones, y se ha continuado realizando un esfuerzo en la renovación de la imagen del concurso y fundamentalmente de la web con un refuerzo importante de las redes sociales.

Para los conciertos de semifinales se han clasificado **8 grupos.**

Asimismo se han manteniendo los nuevos premios introducidos en la edición anterior que hacen más atractivo el concurso: la grabación y edición de un videoclip, una masterclass sobre temas jurídicos y de producción musical y la posibilidad de actuar dentro de la programación musical del Servicio de Juventud del próximo año 2018. Estos premios sin duda son un gran aliciente a los grupos que están iniciando su recorrido musical.

El concurso se encuentra totalmente **afianzado en el panorama musical aragonés**, y este año se ha mantenido el nº de grupos inscritos, si bien no se llega a los participantes de las ediciones anteriores al 2014. Creemos que el descenso de grupos se entiende dentro de la propia situación socioeconómica actual. Los jóvenes deben primar otros aspectos como el laboral o la formación frente al ocio. Esto lo constatamos también en la bajada relativa de ocupación en otros espacios donde tienen cabida estos grupos como el Centro de Artes para Jóvenes El Túnel.

La intención del Servicio de Juventud con respecto al POPYROCK es seguir apostando por él porque es un magnífico escaparate donde los más jóvenes músicos aragoneses pueden darse a conocer, y sirve como estímulo para la creación musical.

PROMOCIÓN JUVENIL – ACTIVIDADES JUVENILES

CONCURSO 2' DE CINE

Este concurso cuyo objetivo es el de fomentar las habilidades artísticas y la creatividad de los jóvenes en el ámbito audiovisual no se pudo convocar en el año 2017, por la imposibilidad de gestionarlo dado el defícit de personal que soporta el Servicio de Juventud.

La intención es poder retomarlo nuevamente en el año 2018 ya que es una de las pocas oportunidades que los jóvenes de la ciudad tienen de participar en un concurso que fomenta un uso positivo, creativo y alternativo de las nuevas tecnologías.

JUVENTUD / SECCIÓN DE PROMOCIÓN JUVENIL

CENTRO DE ARTES PARA JÓVENES ***EL TÚNEL***

EL CENTRO DE ARTES PARA JÓVENES *EL TÚNEL* es un espacio de referencia par los jóvenes de la ciudad especialmente dedicado al campo de la producción y la exhibición musical.

Ubicado bajo el Corredor Verde, en el barrio Oliver, es un espacio único y singular por sus especiales características constructivas y de diseño en lo que se refiere a la reconversión de patrimonio histórico-industrial.

Es un espacio concebido como lugar de encuentro de jóvenes artistas y grupos emergentes zaragozanos, donde puedan ensayar, compartir y exhibir sus creaciones artísticas.

Aunque por su situación se ofrece sobre todo a los jóvenes del barrio Oliver, por sus dimensiones, originalidad y equipamientos trasciende ese pequeño ámbito territorial y se convierte en un **Centro de referencia ciudadano para el arte joven.**

El Túnel dispone de los siguientes equipamientos:

- **Escenario para actuaciones musicales**, teatrales u otros montajes escénicos, con capacidad para 400 personas sentadas. 2 Camerinos. Cabina de control. Barra de cafetería.
- **2 Salas polivalentes** de 90 m² cada una, que se pueden unir en un espacio diáfano de 180, con espejos y equipamiento audiovisual, idóneas para ensayos de danza y teatro.
- **14 Boxes de ensayo** para grupos de jóvenes con distinto grado de equipamiento: Equipados, semiequipados, libres y para rap/solistas.
- **Estudio de grabación** perfectamente equipado e insonorizado.
- **Espacio para exposiciones** artísticas temporales.
- **Despachos y almacenes.**
- **Zona habilitada para las actividades propias de la Casa de Juventud Oliver.**

El uso de los equipamientos se realiza en dos modalidades :

- ✗ **Por Iniciativa del Servicio de Juventud**
- ✗ **Por iniciativa particular, en alquiler**

Se facilita el acceso de los jóvenes a los recursos que ofrece el Túnel a un coste que difícilmente podrían asumir en otro tipo de espacios, por la buena relación precio/servicio que se ofrece .En este espacio tiene cabida cualquier joven, individualmente o en grupo, con la inquietud de expresarse a través de la música, la danza, el teatro, las artes plásticas, el graffiti o la imagen. También otros promotores de la creación joven.

Desde la inauguración de este Centro en 2010 se mantiene el objetivo de ofrecer a los jóvenes un espacio de relación artística, un canal adecuado y moderno para producir e intercambiar creaciones culturales con la temática musical como protagonista.

El Servicio de Juventud programa y desarrolla también en el Túnel un ocio alternativo que abre nuevos caminos a las actividades culturales y creativas de los jóvenes zaragozanos, promoviendo su participación.

Existía desde hace tiempo la necesidad y la demanda, -manifestada sobre todo por l@s usuari@s de las Casas de Juventud-, de un espacio-marco donde los jóvenes pudieran exhibir el trabajo desarrollado a lo largo de todo el año, en innumerables horas de talleres y ensayos de expresión artística.

EL TÚNEL posibilita satisfacer esa demanda y permite culminar el trabajo tan importante de intervención territorial que se realiza cotidianamente, en cada barrio, con momentos brillantes de

encuentro, de exhibición, de concurso, etc., para los jóvenes de toda la ciudad.

Un escenario de este tipo permite no sólo canalizar las programaciones ya existentes sino también pensar y diseñar con los propios jóvenes nuevas formas de intervención.

Resultados 2017

ACTIVIDADES ORGANIZADAS POR EL SERVICIO DE JUVENTUD

Programa de Actividades Juveniles y Proyecto de Intervención Territorial

- Muestra de Teatro Joven
- Concurso Popyrock
- Koncierto Ritmo
- Otakai
- Exhibición anual del PIEE de educación especial
- Piensa en DO
- Drums and Dreams
- Musical Infiltrados

Nº total de participantes: 887

Público asistente: 1076

USOS Y USUARIOS SEGÚN LOS ESPACIOS

➢ **Durante 2017 se han llevado a cabo en la Sala de Actuaciones:**

- 1 concierto
- 3 representaciones teatrales
- 7 Festivales y exhibiciones de música y baile
- 9 conciertos Concurso Popyrock

➢ **En cuanto al volumen de ocupación de las salas de ensayo y el estudio de grabación los datos son los siguientes:**

Salas de Ensayo:

- 12 grupos inscritos en 2017, si bien permanecen otros grupos inscritos en años anteriores
- Media mensual de grupos ensayando: 12
- Media mensual de usuarios: 44
- Media mensual de horas de ensayo: 73 horas

Estudio de grabación:

- Nº de grupos grabados: 23
- Nº de horas de grabación: 179
- Total de usuarios: 61

➢ **En cuanto a la sala de exposiciones : Se han realizado cinco exposiciones durante 2017 .**

El espacio expositivo del que dispone el Centro de Artes para Jóvenes es una sala de 180 m2 apta como

sala de exposiciones temporal, como espacio para montajes audiovisuales y performances escénicas.

Su finalidad principal es dar la posibilidad de exhibir el producto final de los artistas en sus diferentes modalidades, haciendo especial hincapié en ofrecer una plataforma de proyección para los artistas más noveles.

El espacio también resulta adecuado para la realización de actos protocolarios como entregas de premios ... así como para presentaciones relacionadas con cualquier temática juvenil.

Conclusiones

EL TÚNEL pretende continuar siendo eje vertebrador en la promoción de la cultura joven y uno de los referentes en la innovación y dinamización cultural de la ciudad .

Su razón de ser es el apoyo a la participación y expresión cultural de los jóvenes, que son quienes menos posibilidades tienen para acceder a estos recursos con carácter general.

Durante 2017 se ha constatado una muy notable bajada de uso del espacio, tanto a nivel de sala de conciertos como del resto del equipamiento. Esto no hace sino confirmar la tendencia de los últimos años acusando una baja sistemática en cuanto participantes y público asistente.

Ello se debe a dos factores fundamentales : por un lado el hecho de que ya no sea una premisa del Servicio de Juventud el que se programe preferentemente en el centro y, por otra, las persistentes deficiencias técnicas de la estructura del edificio que provocan, de manera constante, goteras y humedades que dificultan el uso del espacio en condiciones de explotarlo en toda su potencialidad.

En este sentido está previsto en 2018 acometer obras de reforma y reparación en zonas puntuales, con la intención de eliminar problemas endémicos de la instalación, como consecuencia de la falta de impermeabilización de la cubierta exterior. En espera de una intervención integral, que subsane definitivamente todos los problemas, se confía en que esta intervención parcial permita llenar de nuevo los espacios del centro y rentabilizar los mismos en beneficio de los usuarios.

Otro aspecto a tener en cuenta es que al ser el modelo de gestión vigente la integración con la casa de juventud Oliver, de la que depende, se hace imposible contar con un equipo técnico de profesionales centrado en exclusiva en la gestión y programación cultural del espacio, garantizando así una programación de actividades culturales de carácter anual.

Se está trabajando en un nuevo modelo de gestión que tiene dos objetivos : el primero es reubicar la casa de juventud en un local del barrio con acceso desde planta calle, centrando sus objetivos exclusivamente en la atención de las necesidades de los jóvenes del barrio. El segundo, consecuencia directa del anterior, hacer del Túnel un modelo de gestión basado exclusivamente en las manifestaciones culturales y formativas de los jóvenes artistas y creadores zaragozanos. Ello pasa por dotar al espacio de un equipo técnico y profesional que gestione el mismo teniendo en cuenta los parámetros con los que trabaja el Servicio de Juventud para poder hacer efectiva toda la potencialidad que presenta el Túnel.

JUVENTUD / SECCIÓN DE PROMOCIÓN JUVENIL

PROGRAMA DE ASOCIACIONISMO

Este Programa tiene como finalidad potenciar aquellas actividades que realizan las asociaciones juveniles y entidades de interés juvenil de la ciudad dentro de diferentes ámbitos de actuación y muy especialmente en el ámbito del ocio y tiempo libre, así como la promoción de la solidaridad y de la participación social.

Está dirigido a asociaciones o grupos en proceso de constitución como asociación y se les ofrece información y asesoramiento, ayuda económica así como recursos técnicos y materiales.

La Unidad Técnica de Asociacionismo, de la Sección de Promoción Juvenil, es la responsable de llevar a cabo este Programa y es atendida por un/a Técnico Medio y un/a Técnico Auxiliar Socioculturales.

El presupuesto para el año 2017 ha sido, de 438.819,6 € distribuidos de la siguiente manera : 195.558 € para el Fondo de Ayudas y Subvenciones a asociaciones para el Desarrollo de Iniciativas Juveniles; 230.000 para la firma de un convenio con el Consejo de la Juventud de Zaragoza y 13.261,6 € para adquisición de material del Centro de Préstamo para asociaciones juveniles.

EL PROGRAMA COMPRENDE ACTUALMENTE LOS SIGUIENTES PROYECTOS :

- **PROMOCIÓN ASOCIATIVA:** Asesoría y Subvenciones a Asociaciones para el Desarrollo de Iniciativas Juveniles
- **COLABORACIÓN ENTRE EL SERVICIO DE JUVENTUD Y EL CONSEJO DE LA JUVENTUD DE ZARAGOZA. CJZ.**

PROMOCIÓN ASOCIATIVA

- **ASESORÍA**

Servicio de información y orientación dirigido a asociaciones y colectivos juveniles en relación con la constitución y registro de asociaciones , gestión organizativa y programación de actividades.

Este servicio de información y asesoramiento funciona desde el año 1994 manteniendo como principal objetivo ayudar a constituirse y registrarse a grupos de jóvenes que quieren formar una asociación. Asimismo se orienta a asociaciones en proceso de constitución y a entidades ya constituidas en aspectos como la elaboración de proyectos de actividades, resolución de dudas más frecuentes relativas a la gestión de la asociación, información sobre convocatorias de subvenciones, etc.

No se ha llevado a cabo un registro de consultas ya que éstas se suelen realizar coincidiendo con la relación habitual que se establece con las entidades usuarias de los programas de promoción asociativa de la Unidad Técnica.

- **SUBVENCIONES A ASOCIACIONES PARA EL DESARROLLO DE INICIATIVAS JUVENILES**

Apoyo económico dirigido a asociaciones y entidades sin ánimo de lucro que desarrollen actividades juveniles , que tengan personalidad jurídica propia y con sede y ámbito de actuación en nuestra ciudad.

En la convocatoria de Subvenciones pueden solicitar ayuda económica asociaciones juveniles , secciones juveniles de otras entidades así como asociaciones, que sin ser juveniles, realicen actividades de interés juvenil siempre que no tengan una relación jurídica con el Servicio de Juventud a través de un contrato en vigor. La convocatoria también ha estado abierta a asociaciones que no pertenecen al Consejo de la Juventud

Desde 1998 el Servicio de Juventud **lleva** apoyando económicamente programas de actividades de las asociaciones de jóvenes y/o de aquellas que ofrecen servicios para jóvenes, con una serie de requisitos establecidos. La convocatoria de subvenciones es de carácter anual publicándose en el BOPZ, en la página web municipal y en todos aquellos mecanismos de difusión de los que dispone el Servicio de Juventud.

La convocatoria de 2017 se publicó en el BOPZ nº 124 de 2 de junio de 2017

La convocatoria de subvenciones en materia de asociacionismo tiene por objeto el impulso de las iniciativas colectivas de los y las jóvenes de la ciudad cuyos servicios o actividades complementen o suplan los atribuidos a la competencia local y más en concreto, a los señalados en los programas o proyectos municipales en materia de Juventud.

✗ El proceso participativo

El 3 de mayo de 2017 se realizó en el Centro Cívico Pedro Laín Entralgo una reunión con las entidades y asociaciones juveniles que percibieron subvención en la convocatoria de subvenciones de 2016 con el objeto de iniciar un proceso participativo en el que se expusieran dificultades, debilidades y mejoras que se podrían tener en cuenta a la hora de elaborar las bases para 2017.

Se procedió a Informar del contenido del borrador de la convocatoria de "Subvenciones a Asociaciones para el Desarrollo de Iniciativas Juveniles 2017 invitando a la reflexión, proposición y deliberación respecto a las líneas de intervención, plazos de presentación y criterios de valoración.

Fue una oportunidad para que las entidades planteasen las dificultades que les había supuesto la convocatoria de Subvenciones para Iniciativas Juveniles del año 2016 y que plantearan aquellos aspectos que se podían mejorar y/o incorporar en la nueva convocatoria de 2017

Como resultado de este Proceso Participativo, en la convocatoria de 2017 se incorporan una serie de novedades y cambios en los que se han asimilado el concepto de AMBITOS o LINEAS subvencionables, en concordancia con los conceptos establecidos en la Ordenanza Municipal Subvenciones y el Plan Estratégico Municipal de Subvenciones 2016-2019 y con las líneas contempladas en la elaboración del IV Plan Joven, a excepción de los ámbitos de Empleo y Vivienda que cuentan con convocatorias especificas dirigidas a jóvenes

Otra de las novedades contempladas en la convocatoria ha sido que cada una de las entidades solicitantes presentara un único Proyecto dirigido a jóvenes de 12 a 30 años (hasta 35 años en el caso de jóvenes con discapacidad) con actividades que se integren en alguno o en varios de los seis Ámbitos o Líneas específicas subvencionables.

Los ámbitos contemplados han sido los siguientes: Ocio y Tiempo Libre, Creación y Difusión Cultural, Asociacionismo Juvenil y Participación Democrática, Formación, información y sensibilización sobre temáticas de interés para los jóvenes, Deporte, y Sexualidad y gestión emocional

El importe de la partida presupuestaria designada para este proyecto ha sido de 195.558 € , habiéndose distribuido entre las asociaciones y entidades solicitantes un total de 194.438 euros. El porcentaje del grado de ejecución de la misma ha sido del 99,43.

Cuadro de resultados de subvenciones 2017

Indicadores	2017
Nº solicitudes subvención	**79**
Nº de subvenciones concedidas	**68**
N.º de renuncias respecto de las subvenciones concedidas	**3**
N.º de subvenciones desestimadas por no cumplir los requisitos	**11**
Cuantía total subvenciones	**194.438 €**

Subvenciones concedidas a entidades en 2017 para el desarrollo de iniciativas juveniles

ENTIDAD	DENOMINACIÓN PROYECTO SUBVENCIONADO	CONCEDIDO
Asociación detallistas Mercado Central	**Me encanta mi mercado**	**1000**
Asociación VILLANUA	**Programa de ocio y tiempo libre para el desarrollo de habilidades sociales y competencias jóvenes**	**1000**
Asociación Cantal	**Concurso Cantal de Villancicos**	**1000**
Asociación contra el Acoso Ignis	**Campaña de sensibilización contra el acoso escolar**	**1000**
Chobentu Aragonesista	Proyecto anual Chobentu Aragonesista	**1000**
Asociación Tiempo Libre Centro Juvenil AJB	**Proyecto anual actividades**	**800**
Asociación Cultural Danze de San José	**Talleres, muestras y encuentro de Paloteado del Danze San José**	**700**
Grupo Ciempies	**Abriendo Puertas**	**1600**
Asociación Aragón Cittá di Roma Fundación	**Latinos, aragoneses y jóvenes. L-A.J**	**1600**
Asociación Cultural y Deportiva Aneto	**Actividades de Tiempo libre dirigidas a jóvnes**	**1600**
Parroquia de San Pablo	**San Pablo acompaña a los jóvenes**	**1600**
UGT Juventud Aragón	Plan actuación 2017	**1600**
Asociación Grupo Scout ESCALIBUR	**Programa de ocio y tiempo libre en Delicias**	**2120**
Asociación Grupo Scout D'ACHER 296	**Jóvenes y Deporte**	**2120**

MOVIMIENTO CONTRA LA INTOLERANCIA	**Empoderar para transformar: Fomentando la deconstrucción de la juventud ante el sexismo**	**1000**
Asociación Grupo Scouts San Vicente Martir 12	**Ocio y tiempo libre en el barrio San José**	**2120**
FUNDACIÓN CRUZ BLANCA	**Nieve entre culturas**	**2120**
Asociación Club Jumara	**Proyecto anual de actividades 2017**	**2120**
Asociación Grupo Scout Okapi	**Programa juvenil desde el tiempo libre**	**2120**
Fundación Social Cheso	**Proyecto anual de voluntariado**	**2150**
Asoc. Grupo Scout Albada	**Dinamización y animación juvenil desde el tiempo libre**	**2150**
Asociación Grupo Scout Impeesa	**Educando desde el tiempo libre**	**2150**
Asociación Grupo Scout El Rabal 183	**Educación e intervención juvenil en el ACTUR**	**2150**
Asociación Grupo Scout Santa Isabel 488	**Campamento Sostenible**	**2150**
Club de Tiempo Libre Albatros	**Proyecto educativo anual de ocio y tiempo libre**	**2150**
ICIJA Inst. Ciencia e Investigación Juvenil de Aragón	**Congreso internacional de jóvenes investigadores**	**2150**
Scouts Rosales del Canal	**Campamentos para el barrio**	**2150**
Asociación Grupo Scout Virgen del Carmen	**Participación juvenil desde el tiempo libre**	**2150**
Asociación Grupo Scout Marboré 203	**Programa integral de tiempo libre para jóvenes**	**2150**
Asociación Juvenil Trobada D'Amics	**Tiempo libre con y para los jóvenes**	**2150**
Asociación Cultural Juvenil Trovador	**Asociacionismo e integración juvenil a través de la música en Sesimbra (Portugal) y Zaragoza**	**2150**
Grupo Scout La Salle	**Dinamización y animación juvenil desde el tiempo libre**	**2700**
Asociación Grupo Scout Entaban	**Intervención con jóvenes desde el tiempo libre en el barrio de Torrero**	**2700**
Asociación Grupo Scouts Cachimalla 441	**Educación no formal desde el tiempo libre para jóvenes**	**2700**
Asociación Scouts Santa María 27	**Proyecto de ocio y tiempo libre: Creciendo juntos**	**2700**
Asociación Juvenil Colectivo Saharaui LEFRIG	Plan actuación 2017	**2700**
Asociación Grupo Scout Santa Engracia 649	**Proyecto juvenil desde el tiempo libre**	**2700**

Fundación Down Zaragoza para la Discapacidad Psíquica	**Vacaciones de Verano para adultos en Peñíscola**	**2700**
Federación Main, Centros Juveniles Salesianos de Aragón	**Contigo MAX**	**2700**
SPECIAL OLIMPICS ARAGÓN	**Campus Multideportivo 2017**	**2700**
AEGEE AARAGOZA	**Proyecto para la formación juvenil, acción social y voluntariado**	**2700**
Fundación Canfranc	**Programa voluntariado jóvenes**	**2700**
Fundación Itaka Escolapios	**Proyecto anual actividades**	**2700**
Cooperación Internacional	**Programa de liderazgo social**	**2700**
ASOCIACIÓN DE PADRES DE NIÑOS SORDOS	**Actividades y tallleres de ocio saludable para jóvenes con discapacidad auditiva**	**2700**
Autismo Aragón	**Ocio y tiempo libre para jóvenes con trastorno de espectro autista**	**2725**
Juventud Obrera Cristiana	**Actividades anuales JOC Aragón**	**2725**
ARAPRODE	**Programa de apoyo y respiro familiar a través del ocio y tiempo libre**	**2725**
Asociación para la integración de Personas con Discapacidad Intelectual Utrillo	**Proyecto anual de actividades juveniles. Club de tiempo libre y programa vacacional**	**3720**
MAGENTA Colectivo LGTB	Plan de Actuación año 2017	**3740**
FUNDACIÓN SCOUT GRIEBAL	**Aula de naturaleza para jóvenes**	**3740**
Grupo Scout Calasancio	**Educación juvenil en el tiempo libre**	**3740**
Asoc. Mujeres Libres. Manuela Blasco	Plan de Actuación año 2017	**3770**
Atades Club Los Tigres	**Proyecto ocio vacacional Club los Tigres 2017**	**3770**
A.I. SCOUTS D'ARAGON MSC	**Juntos por un ideal**	**4800**
Federación de Asociaciones de estudiantes de Aragón – FADEA	Desarrollo de Actividades Juveniles 2017	**4800**
Federación de Asociaciones Gitanas de Aragón FAGA	**Deporte inclusivo para jóvenes gitanos en riesgo de exclusión**	**4800**
MOVIDA Movimiento Derechos Alumnado	**Plan actuación 2017**	**4800**
Agrupación Personas Sordas Zaragoza y Aragón	**Dinamización y promoción del asociacionismo juvenil mediante actividades de ocio y tiempo libre sin barreras de comunicación dirigidas a la juventud sorda e hipoacústica**	**3000**

Fundación Ramón Rey Ardid	**Actividades de participación juvenil socioeducativas, de sensibilizaciones y de voluntariado con personas con una discapacidad derivada de un trastorno mental**	**4900**
Fundación Instituto para la Integración Social	**Programa de intervención en el tiempo libre para personas con discapacidad**	**4900**
Fundación DFA	**Actividades Inclusivas**	**4900**
Asociación Juvenil Integra Voluntariado Joven	Plan Anual de Integra para la ciudad de Zaragoza	**4900**
Patronato Ntra. Sra de los Dolores	Disfruta aprendiendo con nosotros	**6000**
ASDE SCOUTS DE ARAGÓN	**Asociacionismo juvenil desde el tiempo libre**	**6000**
Cruz Roja Juventud	Proyecto PINEO	**6000**
YMCA	**Jóvenes, liderazgo y voluntariado**	**6000**
ASOCIACIÓN DE GUIAS DE ARAGÓN	**Creciendo en la igualdad**	**6163**

TOTAL	**194.438,00 €**

COLABORACIÓN ENTRE EL SERVICIO DE JUVENTUD Y EL CONSEJO DE LA JUVENTUD DE ZARAGOZA. CJZ.

El Ayuntamiento de Zaragoza, a través del Servicio de Juventud, firma anualmente un convenio de colaboración con el Consejo de la juventud de Zaragoza cuya finalidad es fortalecer su papel como interlocutor del asociacionismo juvenil, de manera que sea un eficaz colaborador en el desarrollo de la política de juventud en Zaragoza, **así como promover el Asociacionismo Juvenil en la ciudad** con el fin último de impulsar la participación libre y eficaz de los jóvenes en el desarrollo social, cultural, económico y político de la ciudad.

El Consejo, creado en 1980, realiza campañas de información, formación, programación de actividades y debates internos y además con carácter de bianualidad organizan la Feria de Asociacionismo en la que se muestra el trabajo diario de las asociaciones juveniles o aquellas asociaciones e instituciones de la ciudad que se dirigen a los jóvenes.

El Consejo ha gestionado desde 1995 el *Centro de Préstamo de recursos para asociaciones* y desde 1998 el *Centro de Servicios para asociaciones,* si bien a partir de 2017 son cedidos dichos centros y pasan a ser de titularidad del propio Consejo.

En 2017 el Consejo de la Juventud de Zaragoza agrupa un total de 66 entidades y su dirección actual es calle San Lorenzo 9, 3º izda.

- **CONVENIO 2017 FIRMADO ENTRE EL EXCMO. AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA Y EL C.J.Z**

Su importe total ha sido 230.000 €

En los presupuestos del año 2017 se ha contemplado una partida económica dotada de 210.000 € para la firma de este convenio dirigido a la promoción de la participación y el asociacionismo, a gastos de personal así como para el mantenimiento del Centro de Préstamo y del Centro de Servicios para Asociaciones.

Posteriormente se incorporó a dicho convenio una aportación económica de 20.000 euros más para el desarrollo de diferentes acciones formativas y participativas dirigidas a las entidades juveniles de la ciudad y que no pudieron incluirse en el momento de la firma del mismo.

También se ha dispuesto de 13.261,6 € de una partida de Equipamientos e Infraestructuras para atender las necesidades de adquisición de material del Centro de Préstamo para Asociaciones Juveniles.

En el marco de este convenio se han recogido, entre otras, las siguientes actuaciones :

- JUNTOS CAMBIAMOS ZARAGOZA : Se trata de una intervención a largo plazo con el objetivo de fomentar la reflexión de los jóvenes sobre la importancia de participar activamente en la sociedad. Se realizan sesiones de sensibilización en casas de juventud e institutos de enseñanza secundaria y centros sociolaborales y en asociaciones juveniles que forman parte del Consejo ; posteriormente se convoca un concurso de video-propuestas en el que los jóvenes de la ciudad pueden participar y votar las ideas de cambio para mejorar nuestra ciudad

- **A IXENA! :** Publicación y edición de este boletín a través del cual comunican a la ciudadanía el posicionamiento de los jóvenes sobre aquellos aspectos que les afectan así como dar voz a las entidades juveniles.

- REBELARTE – CONCURSO DE REIVINDICACIÓN A TRAVÉS DE ARTE : Concurso de expresión artística destinado a jóvenes con el objetivo de darles la oportunidad de participar activamente en la sociedad mostrando sus reivindicaciones respecto a la ciudad y la sociedad en general a través del arte.

- ESPACIO DE ARTE JOVEN ANTONIO SAURA : Un espacio de encuentro y creación artística dirigido a jóvenes en general.

- PRESENCIA EN REDES SOCIALES : Facebook. Twitter. Youtube. Linkedin, Instagram

- PAGINAS WEBS PROPIAS : www.juventurd.org / www.aixena.es / www.cambiamoszgz.es

- ASESORIA ASOCIATIVA : Dirigida a asociaciones y a jóvenes de la ciudad que precisen consultas de carácter asociativo, legal y sobre el uso de las redes sociales

- OFERTA FORMATIVA : Cursos destinados a asociados y no asociados jóvenes de la ciudad que tengan herramientas necesarias para el día a día de la vida de una asociación

- FERIA DE ASOCIACIONISMO 2017 : Con carácter bianual el CJZ organiza la Feria de Asociacionismo, un espacio de encuentro cuyo objetivo principal es el de dar visibilidad al propio Consejo y a las entidades que forman parte del mismo y potenciar las relaciones entre las entidades.

Tal y como correspondía durante los días 21 y 22 de octubre de 2017 se realizó la XI Feria de Asociacionismo en la zona del anfiteatro del Parque Delicias. Participaron 31 entidades con stand, de las que 25 eran entidades miembro del Consejo y 6 entidades o secciones juveniles

- CENTRO DE PRÉSTAMO : Servicio que tiene como finalidad el préstamo de diferentes recursos materiales para la realización de diversos tipos de actividades, como material de acampada, imagen y sonido, proyección, fotografía, mesas y sillas, expositores, etc. Está situado en la Plaza Bearn nº 1, bajo, en el barrio de San José.

Mediante un sencillo sistema de préstamo pone estos recursos a disposición de asociaciones, centros de enseñanza, centros municipales etc. en el ámbito municipal, para la realización de actividades socioculturales. El préstamo es gratuito, pero hay que depositar una fianza para garantizar que el material se devuelva en buenas condiciones.

- CENTRO DE SERVICIOS PARA ASOCIACIONES JUVENILES : Pretende ser un lugar de encuentro, apoyo y utilización de servicios de las diferentes entidades juveniles, o dirigidas a los jóvenes.

El Centro de Servicios para Asociaciones Juveniles tiene como finalidad ofrecer a las entidades juveniles de la ciudad, o dirigidas a los jóvenes, un espacio de calidad, actividades formativas, de reciclaje, talleres y cursos especializados en el desarrollo y gestión de asociaciones para permitir su evolución, adaptación y avance.
Ofrece acceso a internet, teléfono y fax, salas de reuniones, sala de informática y asistencia a usuarios, servicio de encuadernación, maquetación y reprografía, y montaje audiovisual.

Este centro presta sus servicios a una media mensual de 28,42 entidades . Desde el año 2011 se ubica en la C/ San Lorenzo, 9, 4ª planta, en el mismo edificio en el que se encuentra la sede del Consejo de la Juventud, repercutiendo de una manera positiva, optimizando diferentes recursos y unificando la imagen del Consejo de la Juventud de Zaragoza.

Evolución del Convenio

Indicadores	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Trabajadores indirectos*	4	4	**6**	**5**	**6**	**6**	**6**	**6**
Presupuesto específico por Convenio con el Ayuntamiento	200.700	223.136	232.000	232.000	232.000	232.000	230.000	230,000

* 3 trabajadores a jornada completa contratados a lo largo de todo el año
* 1 trabajador a jornada completa de agosto a diciembre
* 2 trabajadores a jornada parcial contratados a lo largo de todo el año

JUVENTUD

SECCIÓN DE LA OFICINA DEL PLAN JOVEN

La Sección del Plan Joven debe su nombre a su responsabilidad como Oficina Técnica en el impulso y la coordinación de los Planes Jóvenes municipales.

De estos Planes Jóvenes han ido surgiendo nuevas propuestas de intervención en materia de juventud, relacionadas con los cambios sociales y la transición a la vida adulta. La Sección del Plan Joven ha sido también la encargada de su puesta en marcha y gestión.

Durante el año 2017 la Sección del Plan Joven ha trabajado en los siguientes programas y proyectos :

- **Oficina Técnica del Plan Joven :** Elaboración de un nuevo Plan Joven .
- **Oficina de Empleo Joven :** Asesoría sobre empleo y emprendimiento , cursos de formación sociolaboral.
- **Promoción de Vivienda Joven :** Subvenciones para alquiler Joven , información y asesoramiento sobre vivienda Joven, anuncios de alojamiento y bolsa de vivienda para jóvenes.
- **Punto Móvil Informativo :** Stand itinerante de información Joven
- **12 LUNAS :** Programa de ocio preventivo y alternativo .

PLANTILLA DE LA OFICINA DEL PLAN JOVEN

A la OFICINA DEL PLAN JOVEN han estado adscritas en este año 7 personas:
4 Técnicas/os medios socioculturales del Grupo A2, 1 Técnica auxiliar sociocultural del Grupo C1, 1 Administrativa del Grupo C1 y 1 Técnica auxiliar administrativa del Grupo C2.

GASTOS DE LA OFICINA DEL PLAN JOVEN

INDICADORES	2017
Oficina de empleo joven	31.296,00
Incorporación de recursos y programas del Plan joven	100.000,00
Bolsa de alojamiento para jóvenes	79.800,00
Ayudas alquiler y bolsa de viviendas para jóvenes	245.000,00
Convenio con CCOO y UGT para la emancipación joven	45.000,00
Ocio alternativo para jóvenes 12 Lunas	30.000,00
TOTAL	**531.096,00**

JUVENTUD / SECCIÓN DE OFICINA DEL PLAN JOVEN

OFICINA TÉCNICA DEL PLAN JOVEN

El propio nombre de la Sección indica sus competencias como Oficina Técnica del Plan Joven, y tiene un pequeño equipo de personal cuya tarea prioritaria es participar en los trabajos del mismo en sus distintas fases : elaboración, seguimiento de la ejecución y evaluación.

Con fecha 21 de marzo de 2016 se presenta a la Concejalía el Plan Director para la elaboración del Plan Joven 2016 , y en torno a él se constituye el equipo técnico interno de la Sección.

Proceso de elaboración del 4 Plan Joven

El Plan no habría sido posible durante este año 2017 sin la participación de un número importante de jóvenes, profesionales y educadores, o sin la cooperación de asociaciones, grupos políticos e instituciones de la ciudad, que han aportado sus propuestas y su particular visión sobre la intervención municipal en política de juventud durante las diferentes fases del proceso de elaboración ya citadas y qye desarrollamos más ampliamente a continuación:

Fase 1: Revisión y Evaluación de los proyectos Municipales para Jóvenes

Desde diciembre de 2016 y hasta febrero de 2017, en el Servicio de Juventud, con la cooperación de otros servicios municipales, se llevó a cabo una fase interna de revisión de los proyectos e intervenciones de juventud en marcha, sobre todos los temas que afectan a la vida de las personas jóvenes: participación y asociacionismo, vivienda, información y asesoramiento juvenil, empleo, ocio y formación, cultura, y salud y bienestar.

Cada grupo de trabajo elaboró un informe que sirvió de punto de partida para el proceso de participación y consulta iniciado a finales de marzo de 2017.

Fase 2: Participación y Consulta

Durante esta segunda fase de elaboración del Plan Joven, del 17 de marzo y el 20 de mayo de 2017, se celebraron 26 grupos de debate, primero con jóvenes y después con entidades, profesionales y grupos municipales, sobre cada uno de los ámbitos del Plan Joven (empleo, vivienda, ocio, cultura, información y asesoramiento, sexualidad y gestión emocional, participación y asociacionismo, y deporte) además de prevención de adicciones y ocio preventivo; interculturalidad y discapacidad. En estos grupos se recogieron 400 propuestas.

Paralelamente se realizó una consulta digital a través de la cual se recibieron 804 propuestas.

Datos de participación y consulta del 4 Plan Joven

26 grupos de debate:

- 500 jóvenes
- 300 profesionales, instituciones y grupos municipales

1.200 propuestas recibidas:

- 734 a través de formularios
- 70 a través de vídeos por whatsapp
- 400 en los grupos de debate

Esta fase del 4 Plan Joven se cerró con las Jornadas celebradas los días 19 y 20 de mayo, en las que se realizó una puesta en común de las propuestas recibidas en cada ámbito.

Fase 3: Sesión de cierre del proceso de elaboración del 4 Plan Joven

En esta tercera fase, la Oficina Técnica del Plan Joven elaboró el primer borrador del Plan, en el que se recogían las acciones previstas, una vez realizado un expurgo y una labor de unión de propuestas similares, eliminación de aquellas ambiguas, confusas o irrealizables.

Toda la información y los documentos elaborados durante todo el proceso se pueden consultar en: https://www.zaragoza.es/sede/portal/sectores/juventud/planjoven/#fases

Objetivos y contenidos del 4 Plan Joven

Además de la integralidad en la intervención con jóvenes, este 4 Plan Joven se compromete a trabajar de forma transversal con el resto de Servicio Municipales, a avanzar en la coordinación con otros planes sectoriales y a estrechar aún más la colaboración con otras instituciones que trabajan con jóvenes, especialmente con el Instituto Aragonés de la Juventud del Gobierno de Aragón que también está desarrollando un Plan Joven.

Objetivos generales

Los compromisos de la intervención municipal en los próximos 4 años en política juvenil persiguen tres objetivos básicos:

- Contribuir a la emancipación y al desarrollo personal de la juventud
- Dar voz y poder a la juventud a través de procesos participativos mantenidos en el tiempo
- Avanzar en la transversalidad y en la cooperación, tanto dentro del Ayuntamiento como con otras instituciones y con el tejido social de la ciudad.

En el documento se recogen, por otra parte, los objetivos que se pretenden conseguir en los diferentes ámbitos de intervención, así como las líneas transversales que impregnarán todas las acciones del Plan Joven, y que son: interculturalidad, igualdad de género, formación socioeducativa, diversidad funcional y empoderamiento de los y las jóvenes.

En cuanto a las personas destinatarias, el compromiso del Plan es atender a **toda la población joven de 12 a 30 años**, tan diversa y plural, en función principalmente de la edad, del género, de la procedencia cultural, del nivel socioeducativo y económico o de la pertenencia a colectivos con especiales dificultades.

También se recoge en el Plan, un decálogo de valores que deberá promover cualquier intervención con y para jóvenes, como el respeto, la igualdad de género, el pensamiento crítico, la socialización y el cuidado de la salud, la participación, la diversión, el respeto hacia el medio ambiente, la innovación y creatividad, la educación emocional...

Las acciones del 4 Plan Joven

El 4 Plan Joven recoge, repartidas entre los 8 ámbitos, las 145 acciones que propone ejecutar a lo largo de 4 años.

Es destacable que en cada acción se recogen datos como la unidad municipal que liderará su gestión, qué otros gestores están implicados en su ejecución, cuáles son sus destinatarios, en qué año se pone en marcha, si se trata de una acción nueva o modificada, con qué líneas transversales del Plan está conectada, qué presupuesto es necesario para aplicarla, qué nivel de participación de los usuarios se prevé y cuáles serán los indicadores de evaluación.

En el borrador del Plan puede consultarse el detalle de todas las acciones previstas, pero presentamos aquí algunos cuadros que nos permiten valorar el documento:

145 acciones en el 4 Plan Joven

Nuevas	87 (60%)
Actualizadas	58 (40%)

Acciones por ámbito

	Nº de acciones
Cultura	27
Deporte	26
Empleo	7
Información y asesoramiento	17
Ocio	32
Participación y asociacionismo	13
Sexualidad y gestión emocional	14
Vivienda	9
Total	**145**

Es importante destacar que en los ámbitos de **vivienda**, **empleo** y **deporte**, el Servicio de Juventud tiene un papel subsidiario, ya que hay otros departamentos municipales que se ocupan directamente de esos temas.

En estos casos, las propuestas del Plan Joven no duplican lo que ya realizan esos departamentos sino que cubren necesidades específicas del público joven, siempre en coordinación con los servicios directores del ámbito.

Presupuesto del 4 Plan Joven

Desde el principio se marcó el objetivo de elaborar un Plan Joven realista y ejecutable, evitando el decepcionar las expectativas de tantas personas e instituciones implicadas.

Por ello, cada acción del Plan tiene marcado el año de ejecución y su presupuesto.

Distribución temporal y presupuestaria del 4 Plan Joven

Años	Nº de acciones previstas	Presupuesto
2018	87	1.894.450 euros
2019	113	1.858.830
2020	126	1.968.130
2021	130	2.020.100

Es realista porque está ajustado a la realidad y todas las acciones previstas en el 2018 cuentan con un presupuesto imputado a una partida presupuestaria real de forma que casa el presupuesto disponible en el Servicio de Juventud con los gastos previstos en la ejecución del Plan Joven.

En los años siguientes habrá que ir ajustando el presupuesto para adaptarlo a las acciones previstas.

Evaluación del 4 Plan Joven

El último apartado del Borrador del 4 Plan Joven fija los indicadores cuantitativos adosados a cada acción para poder hacer un seguimiento permanente a la ejecución del Plan.

El calendario presentado prevé una evaluación intermedia en 2019 y otra final en 2021.

JUVENTUD / SECCIÓN DE OFICINA DEL PLAN JOVEN

OFICINA DE EMPLEO JOVEN

La Oficina Municipal de Empleo Joven se crea con el objetivo de asesorar a los y las jóvenes en su transición a la vida laboral.

Comprende :

- **La Asesoría para el empleo y el emprendimiento**
- **El Convenio entre el Ayuntamiento y los sindicatos CC.OO y U.G.T.**

Descripción de los recursos :

ASESORÍA PARA EL EMPLEO Y EL EMPRENDIMIENTO

Es un Proyecto de gestión indirecta, adjudicado desde diciembre del año 2011 a la **Consultoría Intelecto, con el objetivo de facilitar la inserción laboral de los y las jóvenes. Su trabajo se desarrolla en dos ámbitos : el laboral y el psicopedagógico.**

- **ASESORÍA LABORAL**

Su horario de atención al público es de lunes a viernes de 10 a 14 horas y de lunes a jueves también en horario de tarde de 16:30 a 18:30 horas. Hay que concertar cita previa, aunque se atiende a aquellas personas sin cita que acuden cuando no hay afluencia de usuarios.

Ofrece los siguientes servicios :

- **Asesoría y orientación laboral para el empleo**

  - Información sobre las distintas vías de acceso al empleo y recursos existentes en la ciudad.
  - Orientación y diseño de trayectorias laborales
  - Elaboración de CV y cartas de presentación

  - Realización de **Cursos y Talleres .-**

  "Técnicas de elaboración de nuestro curriculum. cómo hacerlo eficaz, actual y original"
  "Técnicas de elaboración de nuestro curriculum: curriculum europeo"
  "Trazando un plan de búsqueda de empleo. de los métodos tradicionales a los más novedosos"
  "La entrevista de trabajo. saber venderse"

- **Asesoría para emprendedores**

  - Asesoramiento sobre trámites y gestión para el inicio de una idea emprendedora
  - Información sobre **ayudas y subvenciones**
  - Elaboración del plan de negocio y del plan de viabilidad
  - Información sobre **financiación y microcréditos**

  - Realización de **Cursos y Talleres .-**

  "Cuestiones útiles y prácticas para una persona Emprendedora"

- **Bolsa de empleo**

  - Gestión de una base de datos de curriculum y profesiogramas que sirve como herramienta para el asesoramiento en el proceso de orientación laboral y que permite remitir a las personas usuarias ofertas de empleo y de formación adecuadas a su perfil.

- **Asesoría jurídico-laboral**

  - Consultas relativas a despidos, revisiones de nóminas y finiquitos, reclamaciones de cantidad y asesoramiento sobre las distintas vías de defensa de sus derechos e intereses legítimos como trabajadores.

- **Asesoría jurídico-civil para la emancipación**

  - Se atienden consultas sobre el proceso civil de emancipación tanto de mutuo acuerdo como en vía contenciosa (jóvenes y sus familias).

➢ **ASESORÍA PSICOPEDAGÓGICA**

Su horario de atención al público son los martes de 16:30 a 18:30 horas y los miércoles de 10 a 14 horas. Hay que concertar cita previa.

Ofrece los siguientes servicios :

- **Acogida y asesoramiento** sobre los proyectos de emancipación de los jóvenes.
- **Asesoramiento** psicoemocional orientado a la emancipación.
- **Orientación y diseño** de líneas de actuación específicas sobre las características y necesidades de formación y habilidades sociolaborales para la emancipación.
- **Atención** a jóvenes, familias y mediadores juveniles sobre itinerarios de empleabilidad y emancipación.
- Realización de **Cursos y Talleres.-**

"Introducción a las técnicas básicas de hablar en público"
"Asertividad: mejora la calidad de tus relaciones interpersonales en el ámbito del trabajo"
"Cómo afrontar la ansiedad ante los exámenes"
"Autoestima"
"Habilidades sociales"
"Técnicas de estudio"
"Toma de decisiones"
"Resolución de conflictos"

Resultados 2017 :

ASESORIA LABORAL

El servicio de ASESORÍA LABORAL apoya a los y las jóvenes en su proceso de búsqueda de empleo. Durante este año se ha consolidado el crecimiento de las consultas en materia de emprendimiento, que ya comenzó en los años anteriores. Son muchos los jóvenes que ante las escasas ofertas de empleo han apostado por crear su propio puesto de trabajo y las consultas realizadas más comunes son las relativas a los trámites administrativos, así como a subvenciones y distintas fuentes de financiación.

Dentro de esta Asesoría durante el 2017 **se ha atendido a 1.581 personas**, frente a los 1.549 del año anterior, **lo que supone prácticamente los mismos usuarios/as que el año anterior**.

El aumento paulatino del número de servicios se debe fundamentalmente a la consolidación del servicio de Asesoramiento a Emprendedores, que comenzó en el 2012 con 214 proyectos, debido en parte a la implantación de la "tarifa plana" para jóvenes emprendedores, **alcanzó en el año 2015 la cifra de 602 proyectos y actualmente en el 2017 han sido 621 los proyectos asesorados.**

- **Asesoría y orientación laboral para el empleo**

En el 2017 se han atendido un total de **468 usuarios en el servicio de orientación laboral**. En la entrevista individualizada con el orientador, el usuario recibe indicaciones para la correcta elaboración del CV, la carta de presentación, o cómo afrontar una entrevista de trabajo.
También se asesora sobre la ampliación de estudios para conseguir una mayor proyección profesional. Y además reciben la información de todos los recursos de empleo de la ciudad, correspondientes a su perfil profesional.

Distribución mensual de los 468 usuarios/as :

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEM.	OCTUBRE	NOVIEM.	DICIEM.
42	**46**	**42**	**42**	**40**	**36**	**28**	**20**	**50**	**44**	**43**	**35**

En cuanto a recursos para búsqueda de empleo, ganan peso año tras año los virtuales: páginas webs y redes sociales y profesionales.
Dentro de este servicio de asesoría laboral, se publica un **Boletín electrónico (Zaraemple@), que tiene un impacto directo en la lista de distribución de aproximadamente 2.000 jóvenes por boletín.**
En el año 2017 se han remitido 14 boletines con información sobre empleo, normativa, convocatorias, formación, etc....

Además, se realizan Talleres específicos para orientación laboral. En el 2017 se realizaron 4 talleres específicos para emprendedores con 60 asistentes en total.

- **Asesoría para emprendedores/as**

Ante la actual situación laboral, muchos jóvenes optan por el autoempleo como forma de conseguir una salida profesional.
El servicio de Asesoramiento a Emprendedores, que comenzó en el 2012 con 214 proyectos **ha aumentado de forma exponencial** en el 2013 con 543 debido fundamentalmente a la bonificación de la cuota de autónomos para jóvenes que se den de alta por primera vez, manteniéndose esta tendencia en el año 2014 con 516 proyectos de autoempleo o microempresas. En el año 2015 continúa el aumento, ya que se han asesorado 602 proyectos emprendedores, el 2016 con 598 proyectos, hasta la actual cifra que ratifica la consolidación con **621 proyectos asesorados en el 2017.**

Distribución mensual de los 621 usuarios/as :

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEM.	OCTUBRE	NOVIEM.	DICIEM.
46	**48**	**53**	**62**	**65**	**68**	**35**	**30**	**49**	**55**	**60**	**50**

La forma jurídica mayoritaria es la del empresario individual, aunque aproximadamente la tercera parte de los proyectos se constituyen en la modalidad de sociedades civiles como unión de varios autónomos.
Los aspectos más importantes sobre los que se asesora son los trámites, formas jurídicas, financiación, subvenciones, pasos para elaborar un estudio de viabilidad...etc...

Además, se realizan Talleres específicos para emprendedores. En el 2017 se realizaron 7 talleres específicos para emprendedores con 115 asistentes en total.

- **Bolsa de empleo**

En cuanto a la inserción en la Bolsa de empleo, se han apuntado 215 jóvenes, a los que realmente hay que añadir los 468 que además han tenido una orientación laboral completa, pero que han sido desglosados en un apartado distinto.

Distribución mensual de los 215 usuarios/as :

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEM.	OCTUBRE	NOVIEM.	DICIEM.
19	**21**	**20**	**20**	**20**	**21**	**12**	**10**	**11**	**22**	**21**	**18**

La gestión de ofertas directas ha sido muy reducida, pero de forma indirecta se gestionan ofertas publicadas en medios de comunicación o entidades de empleo. Ofertas de empleo tanto de periódicos nacionales como locales, desde el INAEM, bolsa gestionada desde el CIPAJ, así como las publicadas por facebook y twitter.
La difusión de las mismas entre los usuarios se remite a través de boletines electrónicos, a nivel general, o a través de una búsqueda limitada a los que cumplan los requisitos de la oferta gracias a la base de datos de la oficina.

- **Asesorías jurídico-laboral y jurídico-civil**

En la Asesoría Jurídica se han atendido un total de 277 consultas.

Las consultas jurídicas en el **ámbito laboral** han versado **sobre los tipos de contratos laborales, preavisos de despido, categorías laborales, vacaciones, convenios colectivos, legalidad de las cláusulas de los contratos, cálculos de finiquitos o documentación tras los despidos.**

En el **ámbito civil** las consultas se centran en el **procedimiento de emancipación, así como en los trámites y derechos que lleva aparejado.**

Distribución mensual de los 277 usuario/as :

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEM.	OCTUBRE	NOVIEM.	DICIEM.
28	**25**	**21**	**22**	**23**	**23**	**12**	**11**	**25**	**26**	**30**	**31**

CARACTERÍSTICAS DE LOS USUARIOS Y USUARIAS

Distribución por edades: La Oficina Municipal de Emancipación Joven está destinada a prestar servicios a jóvenes con edades comprendidas entre 16 y 35 años. Para contabilizar las edades de los usuarios se han utilizado cuatro tramos de edad.
La franja de edad más reducida son los usuarios entre los 16 y 20 años, como en los años anteriores, y los de mayor edad, entre 31-35 años. De 21 a 30 años, es donde se concentra al mayor número de jóvenes usuarios de los servicios de la Oficina, **siendo el tramo más numeroso el de 26-30 años**

Distribución por nacionalidad: En 2016 el 66% de los jóvenes atendidos han sido españoles. Los usuarios extranjeros de mayor a menor presencia en la Oficina vienen de los siguientes países: Rumanía, Ecuador, Colombia, Marruecos, Nicaragua, Senegal y Nigeria.

Distribución por sexo: A lo largo del año se ha mantenido **muy igualada la asistencia de mujeres y hombres a la oficina, un 51% y un 49% respectivamente**.

Emancipación: Para este informe tomamos la consideración de "emancipados" a todos aquellos jóvenes, que viven fuera del hogar paterno, tengan o no independencia económica.
En términos anuales los no emancipados han supuesto el 77% de los jóvenes atendidos.

Distribución por estudios: En los niveles de estudio de los usuarios, **la titulación completa más alta obtenida es la ESO/Secundarios, Bachillerato y FPI/Grado Medio.**

Sin estudios	Primarios	ESO y Secundarios	Bachillerato	FP1 o Grado Med.	FP2 o Grado Sup.	Diplomados Ing. Técnicos	Licenciados Ing. Super.
87 (5,5%)	124 (7,8%)	271 (17%)	298 (18,8%)	256 (16%)	192 (12%)	173 (11%)	180 (11%)

Situación laboral: De los jóvenes atendidos durante 2017 **sólo el 26% estaban trabajando**.

ASESORIA PSICOPEDAGÓGICA

Desde la Asesoría Psicopedagógica **se han realizado nuevas consultas presenciales** sobre estrategias curriculares y entrevistas de trabajo y sobre mediación familiar, a la par de realizar una atención telemática para llevar a cabo un seguimiento con las personas que previamente han acudido a las asesorías, principalmente a la asesoría de empleo.

Además se han emitido Boletines electrónicos de la Asesoría (Comenzar) con información de interés que se envía a todos los usuarios, que ronda sobre los 2.000. También se cuelgan en la web del Ayuntamiento, dentro de la Oficina de Emancipación. Durante el 2017 se han emitido desde la Asesoría Psicopedagógica **12 boletines.**

También desde la Asesoría **se han realizado 7 talleres, con un total de 17,5 horas lectivas y 93 asistentes** (se relacionan en el apartado de cursos de formación sociolaboral).

Atención presencial :

Los usuarios atendidos desde esta asesoría de forma presencial en 2016 han sido 490 usuarios (frente a los 139 del 2012, los 309 del 2013, los 444 de 2014, los 469 de 2015 y los 478 del 2016). Han demandado distintas informaciones y a continuación se relacionan las más comunes.

- **Estrategias para afrontar una entrevista de trabajo**. En el transcurso de las consultas se trabajan los aspectos formales –CV y carta de presentación- y los aspectos informales de la entrevista – lenguaje verbal, no verbal, autoconocimiento personal, recursos psicológicos, etc.-.
- **Servicio de mediación familiar.** Dificultades en la relaciones familiares con los hijos/as adolescentes. Se trabajan estrategias enfocadas a la resolución de conflictos, pactos de negociación y responsabilidades.
- **Jóvenes que solicitan información sobre cursos de formación:** idiomas, informática ... así como la posibilidad de matricularse en los distintos centros de nuestra ciudad para completar sus estudios de ESO, presenciales o a distancia, incluso valorar su incorporación en el mundo escolar, compaginando éstos con el mundo laboral o con la búsqueda activa de empleo. Particularmente, dentro de los estudios oficiales, son de mucho interés los temas sobre la posibilidad de acceder a Grados medios y Superiores de Formación Profesional, en sus distintas ramas, así cómo y cuándo realizar sus distintas pruebas de acceso. Dentro de la formación, también se ha informado acerca del mundo de las oposiciones.
- Otra consulta a destacar es cómo pedir la **homologación de estudios cursados en los países de origen**, dónde acudir para ser informados y la documentación que deben acreditar.
- También conocer **en qué consisten las acreditaciones de profesionalidad y su formación asociada.** Su finalidad es acreditar las cualificaciones profesionales o las unidades de competencia recogidas en los mismos, independientemente de su vía de adquisición, bien sea a través de la vía formativa, o mediante la experiencia laboral o vías no formales de formación.

Atención telefónica :

Se realiza una gran atención por vía telefónica, encaminada a ofrecer información sobre el servicio y conocer las necesidades de las personas usuarias.

Se les ofrecen los próximos cursos gratuitos del servicio de emancipación juvenil municipal , a los cuales pueden acceder para mejorar la seguridad, las habilidades y recursos que les permitan hacer frente a situaciones, que pese a estar en muchas ocasiones fuera de su alcance, afectan a la propia autoestima y confianza en uno/a mismo/a.

Se contactó con usuarios/as que ya habían acudido al servicio de empleo para realizar el seguimiento de su situación actual. En algunos casos se realizó una breve orientación laboral encaminada a solucionar dudas o cuestiones planteadas. Previo a realizar el seguimiento se realizaba una búsqueda de las nuevas ofertas insertadas en los principales portales de Internet (INAEM, Grandes empresas y entidades sociales, CIPAJ, INFOJOB, etc.), con el fin de poder proporcionar ofertas relacionadas con la experiencia y formación de la persona contactada para realizar el seguimiento.

Envío de correos :

Para llegar a mas usuarios/as **se han realizado envíos masivos de ofertas de trabajo**. Para ello se han filtrado los correos electrónicos de la base de datos por las características y requisitos de la oferta, obteniendo así a los/as usuarios/as que reúnen las principales cualidades exigidas. Una vez obtenido el listado se les envía la oferta u ofertas que se adaptan a su perfil.

USUARIOS/AS ATENDIDOS EN 2017:

PRIMER TRIMESTRE	SEGUNDO TRIMESTRE	TERCER TRIMESTRE	CUARTO TRIMESTRE	**TOTAL**
128	149	63	150	**490**

CARACTERÍSTICAS DE LOS USUARIOS /AS :

EDADES					
FRANJA DE EDAD	1ª TRIMESTRE	2º TRIMESTRE	3º TRIMESTRE	4º TRIMESTRE	TOTAL FRANJA
16-20	23	12	14	36	**85**
21-25	54	45	20	61	**180**
26-30	22	48	11	25	**106**
31-35	29	44	18	28	**119**
TOTALES	**128**	**149**	**63**	**150**	**490**

NACIONALIDAD								
Período	**ESPAÑA**	**EXTRANJERO**						
		RUMANIA	NICARAGUA	ECUADOR	COLOMBIA	SENEGAL	OTROS	TOTAL
1ª TRIMESTRE	97	6	6	6	8	2	10	34
2º TRIMESTRE	103	7	7	6	5	2	10	33
3º TRIMESTRE	48	6	6	5	2	0	9	25
4º TRIMESTRE	111	8	8	5	6	4	12	39
TOTAL	**359**	27	27	22	21	8	41	**131**

SEXO					
	1ª TRIMESTRE	2º TRIMESTRE	3º TRIMESTRE	4º TRIMESTRE	TOTAL POR SEXO
MUJERES	65	73	36	79	**253**
HOMBRES	61	71	31	74	**237**

Cuadro general de evolución de resultados:

RELACION DE USUARIOS Y SERVICIOS						
SERVICIOS	**USUARIOS**					
	2012	**2013**	**2014**	**2015**	**2016**	**2017**
Orientación en trayectorias laborales para el empleo	300	311	425	436	452	**468**
Asesoramiento a Emprendedores	214	543	516	602	598	**621**
Nº de casos para inserción en Bolsa de empleo	215	174	295	301	298	**468**
Nº de casos en Asesoría jurídico laboral y jurídico civil	95	113	167	194	201	**277**
Nº de casos en atención directa en la Asesoría Psicopedagógica	139	309	444	469	478	**490**
Nº de cursos programados Asesorías	21	24	20	20	14	**18**
Nº de participantes cursos Asesorías	188	256	214	207	19	

CONVENIO ENTRE EL AYUNTAMIENTO Y LOS SINDICATOS CC.OO Y U.G.T.

Para la realización de Programas en el tiempo libre dirigidos a la formación e información sociolaboral de la población joven, se aprueba desde hace más de diez años este convenio, que a lo largo del tiempo ha ido adaptando cada año sus contenidos específicos a las necesidades detectadas.Así se han venido realizando cursillos, encuentros, jornadas, estudios, cuadernillos divulgativos, asesorías ...

- **El importe de la subvención concedida es 45.000 €, 22.500 a cada entidad.**

➢ U.G.T. 2017

Desde UGT se ha desarrollado este año, con la aprobación del Servicio de Juventud, un estudio de investigación sobre ***"Estrategias de afrontamiento y regulación emocional ante el futuro profesional de los y las jóvenes".***

La precariedad del empleo joven en el actual mercado laboral ha extendido una sensación de desánimo entre muchos y muchas jóvenes en período de formación, que consideran que a pesar de su esfuerzo y sus conocimientos no encontrarán un futuro profesional adecuado.

Con este estudio, según indica U.G.T., se pretende contribuir a conocer la situación para poder prevenir problemas de salud, así como favorecer el empoderamiento del colectivo y mejorar su situación.

La población destinataria del estudio han sido jóvenes estudiantes de la Universidad de Zaragoza, jóvenes estudiantes de Formación Profesional y jóvenes en desempleo en Zaragoza.

El estudio ha quedado a disposición del Servicio de Juventud, como material de documentación para posteriores usos.

➢ CC.OO. 2017

Desde CC.OO. , igualmente con la aprobación previa del Servicio de Juventud, se han diversificado las acciones **, todas ellas de divulgación de los derechos sociolaborales :**

- **Talleres formativos sobre derechos sociolaborales en todo tipo de centros para estudiantes y jóvenes en desempleo**
- **Asesoría sociolaboral gratuita para jóvenes sin afiliación sindical**
- **Visita sindical a empresas con alto índice de contratación de jóvenes para informar sobre sus derechos , alertar sobre su cumplimiento y ofrecer apoyo**
- **Seminario de análisis de la precariedad: posibles herramientas de defensa**

JUVENTUD / SECCIÓN DE OFICINA DEL PLAN JOVEN

PROGRAMA DE PROMOCIÓN DE VIVIENDA JOVEN

El **Programa de Promoción de Vivienda Joven** se creó en 1998 para dar respuesta a las necesidades y a la realidad de la población joven en materia de vivienda. Desde entonces, se ha mantenido el compromiso con este colectivo, creciendo y adaptando los proyectos a las demandas de la juventud en la ciudad de Zaragoza.

En relación con **Vivienda**, se trabajan varias líneas de intervención de competencia municipal, que buscan impulsar y favorecer el acceso de la población joven a la vivienda, tanto a través de la compra como el alquiler.

Los objetivos y líneas de intervención consideradas prioritarias en materia de Vivienda Joven son:

- Facilitar a las personas jóvenes el acceso a una vivienda
- Prestar información sobre los diversos tipos de alojamientos existentes en la ciudad (Colegios Mayores, residencias, camping, albergues,..)
- Incentivar la vivienda en alquiler
- Apoyar al colectivo de jóvenes que optan a compra de vivienda
- Explorar diferentes iniciativas y propuestas en la ciudad y proponer nuevos proyectos

Como consecuencia de lo anterior, durante el año 2017, se han desarrollado en materia de vivienda en el Servicio de Juventud diferentes líneas de actuación:

1. Información y asesoramiento. Blog y Redes Sociales
2. Convocatoria y tramitación de la Subvención de Alquiler Joven
3. Bolsa de Vivienda Joven
4. Promoción de viviendas de alquiler. Convenio Injuve
5. Gestión de anuncios de alquiler

Desde la Oficina de Vivienda Joven se presta una atención especializada y personalizada tanto a las personas que acuden presencialmente a la oficina, como a otro tipo de consultas (telefónicas, redes sociales, email, ...). También se realiza una labor de difusión de todos los temas referentes a vivienda que se hacen desde otros ámbitos institucionales.

Además de la web y de los folletos especializados en alquiler y compra de vivienda, se sigue dedicando especial atención a la información a través del blog y de las redes sociales (facebook y twitter), formatos de difusión acordes a la nueva interacción en la comunicación con la población joven.

Actuaciones realizadas en los proyectos del Programa de Promoción de Vivienda Joven :

1. INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO ESPECIALIZADO. BLOG Y REDES SOCIALES

La Oficina de Vivienda Joven se encarga de facilitar la información y orientación al colectivo joven en asuntos relacionados con la vivienda que favorezcan su emancipación, tanto a través del alquiler como en compra.

Esta labor de **información y asesoramiento ha ido adquiriendo cada vez mas importancia**, suponiendo la especialización y adaptación por parte del personal de la Oficina de Vivienda para atender a la población joven que acude a ella, por lo que es un referente municipal en la información joven sobre acceso a la vivienda, alcanzando en el año 2017 la cifra de 8.642 consultas.

Atendiendo a la diversidad de temas consultados, la información y atención prestada ha estado centrada principalmente en los siguientes aspectos:

- Asesoramiento sobre alquiler: búsqueda, contratos, fianzas, suministros...
- Asesoramiento sobre la compra de vivienda: contratos de arras, elementos comparativos de las hipotecas, índices diferenciales, productos bancarios, comisiones, seguros, trámites,...
- Información de otras ayudas del Ayuntamiento de Zaragoza en función de la situación atendida: Ayudas de Urgencia de los Servicios Sociales, Casa de la Mujer,...
- Información de otras administraciones: Ayudas Financieras para Inquilinos del Gobierno de Aragón, nueva ayuda de alquiler del Ministerio de Fomento, VPO, ...
- Información sobre Zaragoza Vivienda y otros organismos en materia de vivienda
- Resolución de dudas sobre las subvenciones concedidas correspondientes a la convocatoria 2017.

Las consultas atendidas mediante correo electrónico también suponen un medio efectivo y rápido de atención. Durante 2017 se resolvieron 850 a través de correo electrónico.

Presencial	**2.989**
Telefónico	**4.803**
Correo electrónico	**850**

Medios de difusión :

La difusión de la información relacionada con temas de vivienda se aborda a través de varios formatos y espacios para llegar al máximo de personas interesadas.

✗ **Pagina web municipal**

La web municipal es el escaparate municipal de toda la información, trámites y convocatorias que desde los diferentes organismos del Ayuntamiento de Zaragoza se ofrecen a la ciudadanía.

✗ **Blog**

La Oficina de Vivienda Joven disponía de un blog sobre temas de interés para la juventud en relación con la vivienda **www.viviendajovenzaragoza.blogspot.com**, creado en 2012. A finales de 2017 dejo de actualizarse este blog al haberse reestructurado y unificado los medios de difusión de todo el servicio. La última publicación se hizo el 1 de septiembre de 2017.

El blog responde a dos necesidades:

- Disponer de un espacio en internet dirigido a la población joven.
- Ofrecer un formato más directo y dinámico.

Durante el año 2017 se han atendido cuatro secciones:

- **Noticias**: Diariamente se hace un seguimiento de las noticias sobre vivienda que aparecen en los principales periódicos regionales y nacionales, así como de las novedades de las administraciones en materia de vivienda. Esta es la sección por la que se accede al blog. Respecto a años anteriores, en esta publicación de noticias se han seleccionado las que pudiesen ser interesantes para la población joven que quiere acceder a una vivienda, desechando los artículos más generalistas.
- **Tablón de anuncios**: Semanalmente se anuncian viviendas de alquiler, consignando sus características principales y etiquetándolas, de modo que se pueda acotar la búsqueda por el precio o la zona de la ciudad en que se busca vivienda. Los pisos provienen de los propietarios y propietarias de la Bolsa de Vivienda Joven. A la vez, se dan de baja las entradas de pisos que ya han sido alquilados, manteniendo el blog actualizado.

- **Ideas y consejos**: En este apartado se publican recomendaciones sobre distintos aspectos relacionados con la vivienda, como son compraventa, ahorro energético, decoración, gastos, impuestos, etc.
- **El Ablogado**: El abogado de la Bolsa de Vivienda Joven, como asesor jurídico de la Oficina de Vivienda Joven, participa activamente en el blog elaborando artículos. Principalmente, son de índole jurídica que responden a situaciones frecuentes o a novedades normativas. A su vez, se atienden consultas y dudas jurídicas de quienes lo requieren a través del blog.

✗ **Redes Sociales**

La Oficina de Vivienda Joven también dispone de una página en Facebook y de cuenta en Twitter.

Durante los últimos años, las publicaciones en estas redes sociales han estado vinculadas al blog, funcionando éstas como forma de acceso a la información publicada. De todas las noticias del blog, se seleccionan las más importantes o las que pueden tener más impacto, y se suben a Facebook y Twitter.

No obstante, la tendencia actual es que quienes usan estas redes las utilicen para obtener información, mediante comentarios a las noticias publicadas o de las respuestas de otras personas usuarias. La distribución de la información se ha ido adaptando, en este ámbito, a la demanda de quienes lo usan, en función de los datos recogidos tanto del blog como de las redes sociales.

Al finalizar el año 2017, la página de **Facebook había alcanzado 1.633 seguidoras y seguidores, 173** más que el año anterior. Por otra parte, **la cuenta de Twitter fue seguida por 178 personas**, 20 más que el año anterior.

Además de establecer estas vías de comunicación con la población joven, las redes sociales nos han permitido incorporar datos fiables sobre su perfil. La mayoría de quienes usan estas redes sociales tienen edades comprendidas entre 18 y 34 años (un 75% del total, del que el 75% son mujeres y 25% hombres).

Visitas al blog	**206.240**
Alcance en Facebook (personas)	**50.776**
Suscripciones Facebook	**1.633**
Suscripciones Twitter	**178**

✗ **Jornadas**

La difusión del trabajo que se realiza desde la Oficina de Vivienda Joven también se realiza a través de la participación en jornadas, charlas o cursos.

En 2017 se realizó un Curso de Rehabilitación energética y se participó en la Jornada de Zaragoza Vivienda "Derechos sociales para tod@s, un nuevo modelo de actuación desde la administración pública". También se colaboró con Adicae en la celebración de una Charla taller para conocer y contratar una hipoteca con derechos.

En otro ámbito, y como apoyo al personal técnico de otros municipios que están iniciando el desarrollo programas de vivienda similares, se han mantenido contactos de información y consulta sobre los proyectos de esta Oficina.

2. SUBVENCIONES PARA ALQUILER DE VIVIENDA JOVEN

a) Objeto y finalidad de cada convocatoria: qué se pretende conseguir y plazos

Las subvenciones para alquiler de vivienda para personas jóvenes tienen como objetivo principal incentivar la emancipación de este colectivo del hogar familiar y facilitar su acceso a una vivienda digna en régimen de alquiler.

El proyecto está dirigido a la población joven entre 18 y 34 años que reúnan unos determinados requisitos de empadronamiento, ingresos, etc. actualizados anualmente y especificados en las bases de la convocatoria.

La vivienda objeto de alquiler debe reunir también unas determinadas condiciones de precio, contrato y habitabilidad, etc. establecidas igualmente en las bases. En el año 2017 el precio máximo de alquiler siguió establecido en 500 euros.

La ayuda consiste en **subvencionar una parte del alquiler de la vivienda** (entre el 30% y el 40%) a las personas jóvenes que cumplen los requisitos personales y de la vivienda.

Estas condiciones, así como el modo de acceso a las ayudas se regulan mediante una convocatoria anual de subvenciones, aprobada por el Ayuntamiento de Zaragoza, que se ha ido adaptando progresivamente, desde su puesta en marcha en el año 1998.

Las bases de **la convocatoria del año 2017 fueron aprobadas por el Gobierno de Zaragoza el 26 de mayo de 2017 y publicadas en el B.O.P.Z nº124, del 2 de junio de 2017.** El plazo de presentación de instancias se estableció desde el día 5 de junio al 29 de septiembre de 2017.

b) Grado de cumplimiento de los objetivos

La convocatoria de las Subvenciones de Alquiler Joven de 2017 ha cumplido los objetivos marcados para dicho año consistentes en:

- Apoyar a la población joven en su proceso de emancipación e incorporación al mundo adulto.
- Promover, entre las personas jóvenes, el acceso a una vivienda en régimen de alquiler en todas las zonas de la ciudad de Zaragoza.

Sin embargo, la repercusión de dichos objetivos ha quedado limitada por la dotación presupuestaria en relación con el número de personas solicitantes, lo que conllevó que se dejara sin atender gran parte de solicitudes.

c) Cuantía presupuestaria de la convocatoria

El programa contó con una dotación económica de 245.000 euros, presupuesto similar al del año anterior, correspondiente a la aplicación presupuestaria **JUV.1523 48928. "Ayudas del alquiler y bolsa de vivienda para jóvenes"**

Analizando los datos de este año, se tramitaron 594 expedientes, de los cuales se aprobaron 163, que repercutieron en 211 personas jóvenes.

d) Grado de ejecución del gasto

El pago de la subvención está condicionado a la justificación de las mensualidades del alquiler por parte de los jóvenes inquilinos. La ejecución presupuestaria del 2017 ha supuesto un gasto real de **240.541,660 euros.**

El grado de ejecución respecto a la dotación presupuestaria es del 98,20% ya que la diferencia entre el presupuesto establecido en la partida y el gasto real subvencionado (4.408,34 euros) se correspondiente con ocho solicitudes aprobadas pero que no se ha procedido a su pago completo al haber abandonado la vivienda las personas arrendatarias antes de finalizar el año.

e) Relación de las solicitudes atendidas y subvenciones concedidas.

En este año se tramitaron un total de **594 expedientes**, de los cuales se **aprobaron 163** solicitudes, resultando **beneficiadas 211 personas jóvenes**.

Hay que subrayar el significativo número de expedientes denegados 431(72,5%). En este porcentaje se incluyen **365 expedientes sin atender por falta de presupuesto** y el resto, suponen 66 expedientes que han sido denegados o archivados.

El principal motivo de denegación ha sido en función del criterio en la **base 5ªd**, que contempla los límites de rendimientos netos acumulados de las personas solicitantes.

DATOS GENERALES	2013	2015	2016	2017
Nº total de expedientes	527	459	**327**	**594**
Nºde expedientes concedidos/renovados	197 (37,38%)	107 (23,3%)	**144 (44,04%)**	**163 (27,5%)**
Nº de expedientes denegados/archivados	330 (62,62%)	352 (76,7%)	**183 (55,96%)**	**431(72,5%)**

El **perfil de las personas solicitantes** de este año se compone de jóvenes con una edad media de 29,42 años, con predominio de **mujeres (63,81%)** y **personas procedentes de Zaragoza (76,07%)** , donde se ha producido un significativo aumento respecto a años anteriores, en concreto supone un **ascenso de 16,24% respecto a 2016.**

JÓVENES	2013	2015	2016	2017
Personas afectadas por la solicitud	1087	911	**458**	**760**
Nº de personas beneficiadas	345	199	**184**	**211**
Media de personas en cada subvención	1,75	1,86	**1,74**	**1,29**
Edad media de las y los solicitantes	29,19	28,9	**29,06**	**29,42**
% Solicitudes hombres concedidas	313 (40,60%)	161 (35,1%)	**125(38,23%)**	**59(36,19%)**
% Solicitudes mujeres concedidas	214 (59,40%)	298 (64,9%)	**202(61,77%)**	**104(63,81%)**
Solic.concedidas proc. de Zaragoza	318 (60,34%)	251 (54,7%)	**274 (59,83%)**	**124(76,07%)**

El **precio medio de las viviendas subvencionadas se mantiene** con respecto a los años precedentes.

VIVIENDA	2013	2015	2016	2017
Precio medio de alquiler	368,65 €	362,16	**370,00 €**	**368,30 €**
Distrito municipal más representativo (Casco Histórico)	38 (19,28%)	78 (17%)	**65 (20%)**	**33 (20%)**

Por último, el porcentaje medio subvencionado y el **importe medio de subvención** ha disminuido ligeramente.

SUBVENCIÓN	2013	2015	2016	2017
Importe medio de la subvención	152,26	145,10	150,54	130,68
Porcentaje medio subvencionado	41,30%	40,28%	40,69%	34,72%

3. BOLSA DE VIVIENDA JOVEN

Es un servicio gratuito de intermediación entre propietarios/as y jóvenes para el alquiler de vivienda. Ofrece en la sede del Servicio de Juventud una atención especializada en gestión inmobiliaria de 18,5 horas semanales en horario de mañana y tarde.

La gestión está externalizada desde su creación en noviembre de 1997; actualmente la adjudicación, por concurso, es anual y corresponde a Anastasio Hernández Nebra por un importe de 60.000 € (IVA incluído).

En el 2017 se han formalizado 78 contratos que afectan a 129 personas jóvenes. Este año se mantiene la tendencia a la baja de años anteriores en cuanto a los contratos de alquiler realizados. Con respecto al año 2016 han disminuido en 29 el número de estos .

Por otra parte, el volumen de viviendas incluidas en la **Bolsa de Vivienda** ha descendido en 31 viviendas con respecto al año pasado, **siendo el total de 142 viviendas,** lo que supone una disminución menos significativa que en años anteriores.

BOLSA DE VIVIENDA JOVEN	2014	2015	2016	2017
Personas atendidas	2.521	2124	**1528**	**1425**
Nº de fichas abiertas	333	251	**201**	**207**
Total personas que suponen las fichas abiertas	469	399	**328**	**289**
Nº de pisos incluidos en la Bolsa	314	218	**173**	**142**
Nº de contratos realizados	140	133	**107**	**78**
Nº de personas alojadas	228	212	**186**	**129**

En cuanto al género, las personas jóvenes inscritas han sido un **55% mujeres y un 45% hombres**, por lo que se mantiene la tendencia general de un ligero porcentaje mayoritario de ocupantes de género femenino. Las opciones de convivencia han sido en un **69% en pareja o grupo de jóvenes compartiendo vivienda.** Respecto a la edad media de las/los alojados es de **26 años,** manteniéndose con respecto al año anterior.

JÓVENES	2014		2015		2016			2017		
Persona/vivienda	1,71 personas		1, 59 personas		1,73 personas			**1,65 personas**		
Género	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres		**Mujeres**	**Hombres**	
	51%	49%	54%	46%	52%	48%		**55%**	**45%**	
Edad media	27,5 años		27 años		26,4			**26**		
Estudios	Grad.esc.	Medios	Secun.	Med.	Sup.	Med.	Secun.	**Sup.**	**Med.**	**Secun.**
	57%	29%	65%	28%	7%	68%	25%	**5%**	**36%**	**59%**
Procedencia	Resto país	Zaragoza	Resto país	Zaragoza	Resto país	Zaragoza		**Resto país**	**Zaragoza**	
	14%	55%	30%	48,5%	31%	57%		**39%**	**61%**	

Respecto a las características de las viviendas alquiladas, el precio del alquiler supera ligeramente los 400 €, por lo que continúa de modo regular el aumento del precio medio anual del alquiler.
En cuanto a la evolución del precio medio del m^2 de vivienda de alquiler, tan apenas ha variado en los últimos años, siendo en el año 2017 de 6,62 euros/$m^{2.}$
Por otra parte, el precio del alquiler ha aumentado en casi 19 € desde el 2014, cuando el precio medio se situaba en 384 €, invirtiendo la tendencia al descenso que se produjo en los dos años siguientes.

El tamaño medio de la vivienda alquilada en la actualidad es de **casi 61 $m^{2,}$** lo que indica un ligero ascenso en el tamaño de la superficie de estas viviendas.

VIVIENDA	2014		2015		2016		2017	
Precio medio/mes	384,36 euros/mes		373,33 euros/mes		**379,25 euros/mes**		**403 euros/mes**	
Tamaño de la vivienda m2	64,75 m2		62,63 m2		**59,42 m2**		**60,83 m2**	
Ubicación de las viviendas alquiladas	Margen Izda.	Casco Antiguo	Delicias	Casco Antiguo	Universid Casabln	Casco Antiguo	**Delicias**	**Casco Antiguo**
	18%	16%	17%	18%	18%	17%	**16%**	**17%**

4. PROMOCION MUNICIPAL DE VIVIENDAS DE ALQUILER. CONVENIO INJUVE

El Ayuntamiento de Zaragoza suscribió el **4 de julio de 2001 un convenio de colaboración con el Instituto de la Juventud** para la construcción de 29 viviendas de alquiler para personas jóvenes en Avda. Academia General Militar. Las viviendas se finalizaron y fueron alquiladas en el año 2003**.**

La labor del Servicio de Juventud en relación con el convenio se centraba en la selección y adjudicación de candidaturas para el alquiler, así como la regulación y modificación de la normativa en este bloque de viviendas. La gestión de firma del contrato de alquiler, así como el cobro del mismo se realizaba a través de Zaragoza Vivienda.

La selección y adjudicación de las personas inquilinas se basaba en unos requisitos recogidos en el convenio y que en el año 2012, fueron modificados por la Comisión de Seguimiento, flexibilizando las condiciones:

- ✗ Se amplió el tope de edad para las solicitudes hasta los 35 años
- ✗ Se ajustó el empadronamiento a dos años de antigüedad
- ✗ Se suprimió el requisito sobre Límites de Rentas

Durante el año 2016 no se han registrado altas desde el Servicio de Juventud.

En el año 2017 se ha retomado el contacto con Zaragoza Vivienda, como gestora de los contratos de alquiler, para concretar el proyecto de pisos compartidos y establecer nuevos cauces de coordinación. Durante el año 2018 se aprobará y comenzará a aplicar el Convenio suscrito.

5. GESTIÓN DE ANUNCIOS DE ALQUILER

Los anuncios de alojamiento que aparecen en la página web de CIPAJ y en el boletín mensual, son validados desde la Oficina de Vivienda Joven desde el mes de marzo de 2017. Se trata de diferentes modalidades de alojamiento: pisos de alquiler completo, alquiler de habitación (con o sin propietario) y habitación en residencia o colegio mayor.

Las actuaciones que se realizan para llevar a cabo la gestión de anuncios son:

- **Validación de alojamientos**

Las personas propietarias insertan sus anuncios en la página web y desde Vivienda Joven se comprueba que sea un anuncio nuevo. A continuación, se comprueba el anuncio (se corrige la redacción y ortografía y se aplican las normas de estilo establecidas en el Servicio de Juventud) si es necesario, se contacta con las personas propietarias con el fin de aclarar las dudas que surjan.

Como novedad, hay que señalar que desde el mes de marzo, los y las propietarias pueden **insertar imágenes,** pudiendo incluir hasta un máximo de cuatro fotografías. Cuando nos manifiestan que tienen dificultades para insertarlas, se procede a realizarlo desde nuestra Oficina.

Durante el año 2017 se validaron 687 anuncios.

- **Consultas email**

Se dispone de un correo electrónico (anunciosviviendajoven@zaragoza.es) donde se responde a las dudas o problemas tanto de propietarios/as como de personas interesadas en alquilar vivienda.
Las personas propietarias solicitan darse de baja de los anuncios insertados cuando los alquilan, modificar algún aspecto del anuncio, insertarlo cuando han tenido alguna dificultad para hacerlo o cualquier otra duda o problema que se les plantea.
Igualmente utilizan este medio personas interesadas en la búsqueda de vivienda, informándoles de nuestra página web y el modo de acceder.

En el año 2017 se recibieron 474 mensajes de correo electrónico.

- Atención telefónica
También se atiende por teléfono para cualquier duda, aclaración, modificación o incluso para proporcionar los datos necesarios de la vivienda ya que encuentran dificultad para insertarlos.

Este año se han atendido 340 llamadas telefónicas.

-Boletines semanales y mensuales
Semanalmente, se realiza un informe con los anuncios de pisos validados esa semana y se remite al CIPAJ.Igualmente, con una periodicidad mensual se realiza una selección de anuncios de alojamientos en número suficiente para poder insertarse en el Boletín del CIPAJ utilizando como criterio de selección la variedad de tipos de alojamiento, constituyendo una pequeña muestra que puede ser ampliada a través de la consulta en la página web.

JUVENTUD / SECCIÓN DE OFICINA DEL PLAN JOVEN

PUNTO MÓVIL INFORMATIVO

El Punto Móvil Informativo se puso en marcha en junio del año 2006, en aplicación de una de las líneas de intervención propuestas en el III Plan Joven Municipal, aprobado en abril del mismo año: **aproximar la información a los jóvenes en sus propios ambientes. Un proyecto de diversificación de los canales informativos, complementario de las redes informativas ya establecidas.**

Es una pequeña unidad informativa itinerante destinada a difundir los proyectos y actividades del Servicio de Juventud en los lugares de encuentro y diversión del público joven, como eventos deportivos, conciertos, festivales, jornadas culturales , teatro, piscinas ...

Cuenta para ello con un stand portátil, compuesto por un mostrador y unos expositores con lonas impresas a modo de telón , que se desplaza a los lugares seleccionados entre la amplia oferta de la agenda ciudadana mensual. Ahí se presenta todo el material impreso de difusión y prevención del Servicio de Juventud ; el stand es atendido por dos jóvenes informador@s, expertas también en animación sociocultural.

La gestión es desde sus inicios externa, supervisada desde la Sección del Plan Joven por una técnica auxiliar sociocultural, y desde 2006 se han ido sucediendo ininterrumpidamente los contratos de adjudicación.

La empresa Abantu, especializada en animación sociocultural con niñ@s y jóvenes, ganó el concurso de adjudicación anual de 2017.

La empresa pone a disposición del proyecto una persona como coordinadora y un equipo de jóvenes que intervienen en pareja en cada acción informativa .

El precio anual del contrato 2017, de 1 de abril a 31 de diciembre ha sido de 10.270 euros, con un precio hora con IVA del 21% de 19 euros : 543 horas en total.

En dichas horas se incluyen tareas de recogida de materiales publicitarios en sede de Morlanes, transporte, montaje , desmontaje y mantenimiento del stand, información directa, coordinación y evaluación.

El Servicio de Juventud aporta la infraestructura del stand y los materiales de difusión. Una Unidad Técnica Auxiliar prepara el plan mensual de actuaciones y gestiona con los centros el permiso de instalación.

Resultados 2017

Las acciones realizadas han sido 75, casi todas en horario de tarde / noche , festivos y fines de semana, en eventos de muy variada tipología**,** destacando este año las actividades de difusión y sensibilización social .

Se han distribuído unos 10.000 folletos, postales, flayers ... divulgativos de actividades de todas las unidades y secciones de Juventud.

Además de la distribución general de materiales informativos, se han atendido en el stand las consultas registradas de 339 jóvenes. De estos , 206 han sido chicas, un 60,8%, y 133chicos, un 39,2% .

Respecto a la edad, ha habido este año mayor demanda en las franjas más jóvenes : **De 15 a 19 y de 20 a 24 , un 27% respectivamente; de 25 a 29, un 22%; de 30 a 34, un 24%.**

En cuanto a la tipología de las consultas, un 27% se refieren al Cipaj y sus servicios, un 21% a 12 Lunas, un 19% a Empleo, un 9% a Casas de Juventud y PIEEs, un 4% a Vivienda y un 20% a otros temas como cultura joven, cursos, subvenciones ...

ACCIONES INFORMATIVAS PMI 2017 : EVENTOS	Nº POR LUGAR	LUGAR	Nº TOTAL
CONCIERTOS : - DAVID BISBAL - KASE - O - MESTIZA CLUB - F.I.Z. FESTIVAL DE MÚSICA INDEPENDIENTE DE ZARAGOZA - *TODAS LAS MÚSICA, TODOS LOS JÓVENES* - SEMIFINALES CONCURSO MUSICAL POPYROCK - POPYROCKiMas. FINAL 2017	1 1 1 1 1 2 1	P.D.M. Príncipe Felipe Sala Multiusos del Auditorio Centro Cívico Universidad Centro de Artes para Jóvenes *ElTúnel*	8
TORNEOS DEPORTIVOS : - BALONCESTO TECNYCONTA - FÚTBOL SALA . RÍOS RENOVABLES	1 1	P.D.M. Príncipe Felipe P.D.M. Siglo XXI	2
DIFUSIÓN DE CALLE ACTIVIDADES JUVENTUD : - NUEVO PLAN JOVEN - PROGRAMA 12 LUNAS OTOÑO	10 5 4	Campus Universidad de Zaragoza y Centros EE.MM. Entorno escenarios Fiesta de San Jorge: Edificio Pignatelli, Feria del Libro y de artesanía .Centros de Formación y Ocio para Jóvenes.	19
ACTIVIDADES DE SENSIBILIZACIÓN : - DÍA DE LA BICICLETA - DEPORTE EN LA CALLE 2017 - FERIA SOLIDARIZAR 2017 . Mercadillo solidario - DEBATE NUEVO PLAN JOVEN - ACTUR SE MUEVE POR LA SALUD. Feria de calle. - *NO ES NO.* INFORMACIÓN PREVENTIVA FRENTE A LOS ABUSOS SEXUALES EN FIESTAS DEL PILAR - FERIA DE ASOCIACIONISMO JOVEN	2 2 2 1 2 1 1 4	Plaza del Pilar Sala Multiusos del Auditorio Casa de los Morlanes Barrio del Actur Parking Norte Expo Recinto Ferial Valdespartera Anfiteatro Parque Delicias	15
ACTIVIDADES LÚDICAS Y CULTURALES : - FESTIVAL EVENTO ASIÁTICO - FERIA RETROZARAGOZA - XVI SALÓN DEL COMIC DE ZARAGOZA	1 2 4	Centro Cívico Universidad Centro Cívico Delicias Sala Multiusos del Auditorio	7
CONCIERTOS DE GRUPOS NOVELES Y EXHIBICIONES ARTÍSTICAS PROMOVIDOS POR JUVENTUD ZGZ. : - KONCIERTO RITMO - DEMUESTRA DANZA	1 4	*Centro de Artes para Jóvenes ElTúnel* Teatro Principal	5
ACCIONES PREVENTIVAS FRENTE A CONSUMOS Y ACTITUDES DE RIESGO : SANO-T 12 LUNAS	**Nº POR LUGAR**	**LUGAR**	**Nº TOTAL**
- CINCOMARZADA . Stand en ESPACIO ZERO - PISCINAS EN VERANO. Stand. (10) - INFORMACIÓN CALLEJERA PILAR 2017 - ZONA JOVEN PILAR 2017. Stand. (6)	1 4 4 2 2 6	Centro Cívio Tío Jorge CDM. Salduba /CDM. Gran Vía/ CDM. Actur/CDM. Alberto Maestro CDM. La Granja Calles y plazas del centro Sala Multiusos del Auditorio	19
TOTAL		**75**	

JUVENTUD / SECCIÓN DE OFICINA DEL PLAN JOVEN

PROGRAMA DE OCIO ALTERNATIVO *"12 LUNAS"*

"12 LUNAS" es el Programa Municipal de Ocio Alternativo para Jóvenes cuyo propósito principal es contribuir a la prevención de consumos y actitudes de riesgo.

Ofrece para ello un atractivo conjunto de **alternativas lúdicas, deportivas, formativas y culturales** de ocio de fin de semana a los chicos y chicas entre 14 y 30 años. Asimismo, 12 LUNAS refuerza su carácter preventivo con actividades específicas sobre las adicciones.

12 LUNAS es un programa participativo que parte de la demanda juvenil, de sus focos de interés, de su realidad. Con esta idea, 12 LUNAS se diseña como un programa abierto a toda la diversidad de jóvenes de nuestra ciudad, adoptando una perspectiva intercultural e inclusiva.

12 LUNAS durante el año 2017 no recibió la subvención anual convocada por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad (Delegación del Gobierno para el Plan Nacional contra la Droga), dentro de las ayudas a Corporaciones Locales para desarrollar programas de prevención de las drogodependencias, debido a que el propio Ministerio no convocó durante el año 2017 esta oferta de subvención. A pesar de la reducción presupuestaria sufrida durante el año 2017 el esfuerzo municipal permitió desarrollar un amplio y variado conjunto de actividades.

Tras dieciocho años de experiencia, 12 LUNAS mantiene una programación que **apuesta por la variedad y la innovación** equilibrando actividades deportivas, lúdicas, formativas y culturales, con el objetivo principal de fomentar la convivencia interpersonal y la promoción de la salud.

La creatividad y el impulso a la producción artística joven, el conocimiento de nuevas culturas, el desarrollo de acciones inclusivas, las aplicaciones de las Nuevas Tecnologías y de las Redes Sociales, la práctica deportiva, el contacto directo con el entorno urbano y natural de nuestra ciudad, la comunicación interpersonal y la prevención directa de consumos y actitudes de riesgo son los principales ejes de la oferta de actividades 12 LUNAS durante el año 2017.

Las actividades 12 LUNAS se dividen en tres períodos estacionales: Primavera, Verano y Otoño, quedando los meses de invierno para el balance, la evaluación y la nueva planificación. En cada uno de ellos hay propuestas específicas, adecuadas a la temporada, y actividades de continuidad del Programa, arraigadas ya entre las propuestas de ocio de la ciudad.

Las actividades se realizan en instalaciones de la **Red de centros socioculturales y deportivos municipales, entornos naturales de la ciudad y equipamientos de última generación,** combinando la calidad de los espacios y la proximidad de las actuaciones a los jóvenes de los distintos barrios. Desde esta perspectiva, 12 LUNAS convierte espacios públicos en espacios para la prevención que favorezcan valores, actitudes y recursos personales positivos y, en definitiva, estilos de vida saludable.

12 LUNAS trata de **influir en la creación de una cultura recreativa alternativa**, presentando sus actividades a los jóvenes de Zaragoza como una ampliación de sus posibilidades de ocio, de su capacidad de elección y crítica frente al modelo de ocio dominante, consumista y rutinario.

12 Lunas resultados 2017

ANÁLISIS DE LAS ACTIVIDADES

En 2017 se han programado 562,5 horas de actividad (sin integrar en este dato las 1.360 horas de actividad programadas por el proyecto Exposición Preventiva sobre Cánnabis).

EVOLUCIÓN HORAS DE ACTIVIDAD 12 LUNAS								
2009	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**2015**	**2016**	**2017**
332	383	523	528	511,50	543	650	542	**562,5**

Se han ofrecido tipos distintos de actividades con sesiones independientes. Ello supone una apuesta decidida por la diversidad y la apertura de posibilidades de ocio alternativo entre el colectivo joven de la ciudad, ya que este dato supone un incremento del 3,80% con respecto al número de actividades diversas programadas en la edición 2016.

EVOLUCIÓN NÚMERO DE ACTIVIDADES 12 LUNAS								
2009	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**2015**	**2016**	**2017**
17	33	49	52 activs. 160 ses.	45 activs. 238 ses.	46 activs. 255 ses.	57 activs. 264 ses.	53 activs. 253 ses.	37 activs. 218 ses.

Esta oferta lúdico-cultural ha supuesto la dinamización de 38 fines de semana durante el período de marzo a diciembre, durante viernes, sábados y domingos en horario de tarde-noche de 18 a 01 horas y en horario de mañana de 10 a 14 h.

TIPOLOGÍA DE LAS ACTIVIDADES

➢ Actividades Novedosas 12 LUNAS 2017

En total, la programación 12 LUNAS 2017 ha contado con **132 sesiones de actividad novedosa** que suponen **un 60,55 % del total** de sesiones de actividad de esta edición.

Primavera: 4 nuevos Retos Fitness de Primavera; Jugamos con el Género - Ciclo Cinema Paradiso (5 nuevas acciones); Podcast Radiofónico – Teatro Foro sobre adicciones a Nuevas Tecnologías.

Verano: Iniciación al buceo con snorkel; 3 nuevos Retos Fitness de Verano; Street Workout; Percusión Creativa; Taller de Documental; Clash Royale y Hearth Stone.

Otoño: Iniciación al Bici Trial; 3 nuevos Retos Fitness de Otoño; Jugamos con el Género (teatro de calle); Taller de Teatro contra la trata; Rap contra la trata; Festival "Todas las músicas – Todos los jóvenes"; Break the Rules; Viaje al Festival Internacional de Cine de Sitges; Apps para mi whatsapp; Zaragoza Winter Cup; Narralunas; Escape Room; 4 Retos Fotográficos en la Liga "No soy un Zombie"

➢ Actividades para aumentar la información de las y los jóvenes en materia de drogodependencias

12 LUNAS ha intensificado cada vez más desde el año 2011 su aspecto preventivo. En colaboración con el CMAPA se ha abierto una línea de programación de promoción de la salud dirigida a jóvenes y adolescentes como refuerzo de otras acciones ciudadanas.

12 LUNAS 2017 **ha contado con 10 diferentes proyectos dirigidos directamente a informar a los jóvenes en materia de drogodependencias y a prevenir los consumos de estas sustancias:**

- **Exposición preventiva sobre el consumo de cánnabis** (ubicándose en Centros de Encuentro Joven, Institutos públicos, Colegios y Centros Sociolaborales de la ciudad).
- Durante este año se ha mantenido el proyecto para incluir **performances teatrales preventivas durante las charlas ligadas a la exposición**. En estas representaciones los jóvenes se sentirán identificados con situaciones comunes alrededor del consumo de cánnabis.
- **Proyecto Sano-T** (Stand informativo-preventivo en los lugares de encuentro joven y fijado especialmente en momentos de Fiestas Locales en los que se dispara el consumo de alcohol entre población joven: Cincomarzada y Fiestas del Pilar).

Estos han sido los puntos de ubicación del proyecto Sano-T durante el año 2017

ACTIVIDAD	LUGAR	NÚMERO DE SESIONES
Cincomarzada	Parque Tío Jorge	1
Piscinas. Verano 2017	CDM Salduba	2
Piscinas. Verano 2017	CDM Gran Vía	2
Piscinas. Verano 2017	CDM Actur	2
Piscinas. Verano 2017	CDM Alberto Maestro	2
Piscinas. Verano 2017	CDM La Granja	2
Información de calle Pilar 2017	Calles y plazas del centro de la ciudad	2
Zona Joven Pilar 2017	Sala Multiusos Auditorio	6

- **Formación y Dossier preventivo a Monitores de Actividades 12 LUNAS** (mediante un breve módulo formativo y un dossier de estrategias preventivas, 12 LUNAS busca que todos sus monitores y animadores tengan en cuenta en sus programaciones específicas la posibilidad de introducir objetivos, contenidos y metodologías de prevención de drogodependencias).
- **Sketch Teatrales Preventivos** (pequeños gags cómicos incluidos en todas las actividades 12 LUNAS sobre las noches jóvenes, los hábitos juveniles de consumo, las adicciones sin sustancia o las diversas maneras de disfrutar del fin de semana que plantean una reflexión distendida al joven usuario 12 LUNAS). Hemos procedido a la **grabación de nuestros clásicos Sketchs preventivos** para aumentar su capacidad de llegada a los jóvenes a través de su inserción en canales de vídeo por Internet y Códigos QR insertos en nuestros soportes de difusión (marcapáginas).
- **Programa de Formación en prevención de adicciones para mediadores sociales, agentes juveniles y responsables de organizaciones juveniles**, en colaboración con el Centro Municipal de Atención y Prevención de Drogodependencias (CMAPA).
- **Píldoras Preventivas:** En las Redes Sociales Facebook y Twitter de 12 LUNAS, los jóvenes pueden encontrar cada semana mensajes y consejos preventivos que le permitirán conocer las informaciones y herramientas necesarias para enfrentarse a diferentes consumos de riesgo y encontrar las alternativas de ocio que mejor se adapten a su fin de semana.
- **¿Sin ti no soy nada? Taller de parejas adolescentes saludables:** Los primeros noviazgos son una "novedad" en la vida joven. Los modelos que se ofrecen plantean visiones extremas: del romanticismo irresistible y pasional a la propuesta efímera de usar y tirar. Con este taller ayudamos a disfrutar de las vivencias en pareja de forma saludable: enamoramiento (desamor), confianza (celos), posesión (pérdida),...

- **Retos Fotográficos Preventivos:** En colaboración con la plataforma digital Hunteet, 12 LUNAS ha desarrollado cuatro retos fotográficos donde los jóvenes, a través de sus instantáneas, han tratado de responder a dos preguntas: "¿A qué me arriesgo con el alcohol?" y "¿Cómo disfruto de una noche diferente sin alcohol?".
- **Teatro Foro sobre Adicciones a Nuevas Tecnologías:** 12 LUNAS, en colaboración con CMAPA, pone en marcha una fórmula de teatro participativo directo y eficaz con dos sesiones durante 2017. El Teatro Foro permite a las personas jóvenes de los IES de la ciudad vivir una experiencia en la que se implican activamente. A través del teatro se ponen en práctica ejemplos de su vida cotidiana relacionados con el uso de las nuevas tecnologías. Proyectan expectativas de cambio en su vida personal. Crean un lugar de encuentro entre diferentes personas para intercambiar opiniones acerca de sus relaciones con los demás a través de whatsapp, redes sociales,... Desarrolla su creatividad y busca más y mejores soluciones para atajar diferentes situaciones conflictivas.

➢ Actividades deportivas

12 LUNAS, en su edición 2017, ha ofrecido un número de actividades deportivas inferior a otros años como consecuencia de la reducción presupuestaria sufrida por el programa, pero de alto interés para la población joven de la ciudad destacando especialmente la oferta de deportes minoritarios o emergentes:

• Multideporte (6 sesiones) • Iniciación al Bici Trial (7 sesiones) • Reto Fitness (10 sesiones)	• Iniciación al Buceo Snorkel (3 sesiones) • Rutas en Bici por Zaragoza (2 sesiones) • Street Workout (6 sesiones)

En total, 34 diferentes sesiones de actividades deportivas (14 sesiones menos que en la edición 2016) que dan al deporte un lugar de importancia entre las opciones de ocio preventivo en horario de tarde y noche de los fines de semana jóvenes de Zaragoza.

Este dato supone que en la edición 2017, un 15,50% del total de actividades ofertadas han sido actividades deportivas.

➢ Actividades dirigidas al impulso y desarrollo de la creatividad

El impulso de la creatividad, la dinamización sociocultural de la ciudad y la promoción de los creadores jóvenes de Zaragoza es uno de los principales retos de 12 LUNAS. Desde esta perspectiva, durante este período 2017 han sido 81 las sesiones de actividad dirigidas al desarrollo de la creatividad joven.

La explosión de creatividad ha sido uno de los marchamos fundamentales de esta edición 12 LUNAS: talleres de percusión creativa, espectáculos de teatro de calle, espectáculos de break dance, composición de temas Rap, relatos o novelas en nuestro taller de creación literaria, fotografías preventivas, espectáculos de poesía y música joven, podcast radiofónicos, un festival misceláneo de músicas, cine foro,...

Debemos destacar que durante 2017 **se ha desarrollado una nueva línea de intervención que ha aunado la creatividad con la responsabilidad social** en los proyectos desarrollados en colaboración con Fundación Más Vida, para denunciar la explotación de menores con fines de explotación sexual. Esta línea se ha reflejado en la puesta en marcha de dos talleres: Rap y Teatro comunitario contra la trata de menores. En este mismo sentido debemos destacar el compromiso de 12 LUNAS con la igualdad de género con la celebración de dos talleres de teatro que han unido la creación dramática y la denuncia sexista: "Jugamos con el Género".

Así también, en la temporada de otoño hemos iniciado **una línea de visitas culturales**, que en el año 2017 se inició con el viaje al Festival Internacional de Cine Fantástico de Sitges.

➢ Actividades relacionadas con la ecología, el medio ambiente y los espacios naturales

Durante este año hemos tratado también de abrir nuestras propuestas a los valores de sostenibilidad ambiental y de protección del medio ambiente. **Con este propósito se han ofertado 12 diferentes actividades .**

- **Ruta en Bici por Zaragoza** (utilización de transporte alternativo en los entornos naturales próximos a Zaragoza) – 2 sesiones
- **Iniciación al Bici trial** (utilización de espacios abiertos en la ciudad retomados como espacios de deporte público) – 7 sesiones
- **Sábados Astronómicos** (utilización de entornos naturales de la ciudad) – 3 sesiones

La distribución estacional de las actividades:

12 LUNAS se adapta a las inquietudes, demandas, centros de interés y, por supuesto, también a los tiempos de jóvenes. Cada temporada exige un tipo de actividad específica que tenga en cuenta las preferencias de ocio juvenil. **Así en verano y en época vacacional apostamos por actividades deportivas, al aire libre y de aventura, dejando las ediciones de primavera y otoño para actividades que fomenten la expresión artística, la formación y el desarrollo cultural.**

Desde esta concepción, la división del año 12 LUNAS no es caprichosa sino que responde a una estrategia de planificación y a una metodología que parte de la propia demanda juvenil.

ESPACIOS E INSTALACIONES

12 LUNAS 2017 se ha desarrollado en **56 centros de servicios y espacios comunitarios** (Centros Cívicos, Casas de Juventud, Centros Deportivos y Centros Culturales y de Ocio) lo que indica una decidida apuesta por la rentabilización de espacios públicos como zonas de ocio joven.

Los nuevos espacios ciudadanos, que suponen una aproximación al entorno natural de la ciudad y a sus ríos, son uno de los ejes fundamentales de 12 LUNAS en la programación de actividades deportivas y de aventura .
El **contacto con nuestro entorno natural** se ha hecho efectivo a través de las actividades “Rutas en Bici por Zaragoza” (Bosques de Ribera del Ebro), “Sábados Astronómicos”, “Iniciación al Bici Trial”, del mismo modo que el **contacto con el espacio urbano al aire libre (actividades de calle)** se ha intensificado a través del desarrollo de actividades de creación artística y deportiva en la calle con las actividades de “Rutas en Bici” (Zaragoza. Ciudad de Grafiti); “Cine de Verano” (Anfiteatro Centro Cívico Torrero); con el Punto “SANO-T” a plena calle durante la Cincomarzada y las Fiestas del Pilar; Presentación en Feria del Libro de Zaragoza; Grabación del Documental (Taller de documental); Teatro de calle (Teatro comunitario y Jugamos con el Género).

En total se han planteado 24 diferentes sesiones de actividad en la calle, lo que supone un 11% del conjunto de actividades desarrolladas en esta edición 2017.

Durante este año 2017 se ha apostado por las actividades y espacios deportivos de la ciudad tanto en instalaciones cubiertas como en plena calle haciendo uso de las instalaciones municipales básicas (potreros) y aumentando ostensiblemente el número y perfil de los jóvenes implicados en actividades saludables organizadas .

Las instalaciones deportivas abiertas para acoger actividades deportivas 12 LUNAS han sido esta edición 2017:

- PDM Ramiro Solans y PDM Tenerías - (Multideporte)
- Gimnasio Body Factory Almozara - (Reto Fitness)
- ACB–Aviva – Iniciación al Buceo Snorkel.
- CDM Salduba – CDM Gran Vía – CDM La Granja – CDM Alberto Maestro – CDM Actur (Punto Móvil SANO-T)
- Circuito de Bici Trial San José (Iniciación al Bici Trial)
- CDM Gran Vía (Street Workout)

Del conjunto de actividades programadas en 12 LUNAS 2017, **debemos destacar la descentralización y la proximidad a los barrios haciendo una casi total ocupación de la ciudad a través de nuestras actividades.**

La diversificación de espacios ciudadanos se hace manifiesto en el conjunto de barrios donde se han ubicado actividades durante 2017: Casablanca, Casco Histórico, Las Fuentes, Delicias, Arrabal, Actur (Zona Expo), La Almozara, San José, Torrero, Centro.

Durante el ciclo 2017 hemos apostado por aumentar nuestra presencia en barrios rurales a través de las siguientes actividades: **"Rutas en Bici por tu ciudad"**, que nos han permitido conocer el entorno natural del Río Ebro.
Asimismo, hemos seguido confiando un año más en nuestro Proyecto **"Sábados Astronómicos"** en el Barrio Rural de Torrecilla de Valmadrid, con una asistencia total de 235 participantes entre 10 y 45 años de todos los puntos de Zaragoza, apoyados por transporte integrado en la actividad. Actividades como la citada permiten la dinamización sociocultural de los barrios rurales y la visita de jóvenes del centro urbano que diversifican sus lugares de ocio.

En los diversos talleres 12 LUNAS sujetos a inscripción, podemos observar que del total de usuarios inscritos en esta edición 2017, **un 5% viven en barrios rurales de la ciudad de Zaragoza.** Durante el año 2018, 12 LUNAS va a realizar un programa de ocio alternativo en todos los barrios rurales de la ciudad que extenderá su programación de manera regular a estas zonas de la ciudad.

Durante el año 2018 hemos abierta una nueva línea de actividad: viajes y visitas culturales fuera de Zaragoza con lo que extenderemos los espacios de acción 12 LUNAS a nuevos puntos de interés joven a nivel nacional.

CUADRO GENERAL DE ACTIVIDADES 12 LUNAS 2017

ACTIVIDAD		LUGAR	Nº ASISTENTES	Nº DE HORAS
DEPORTIVAS	MULTIDEPORTE *(6 sesiones)*	C. D M.Ramiro Solans (Oliver) P. D .M. Tenerías (Casco Histórico)	270	14,5
	RUTAS EN BICI POR ZARAGOZA + Mecánica básica de tu bicicleta *(2 sesiones)*	Ebro – Bosques de Ribera Zaragoza – Ciudad de Grafitis	50	6
	RETO FITNESS *(10 sesiones)*	Gimnasio Body Factory Almozara	200	20
	INICIACIÓN AL BICI TRIAL *(7 sesiones)*	Circuito de Bici Trial San José	20	14
	STREET WORKOUT *(6 sesiones)*	Centro Deportivo Municipal Gran Vía	20	9
	INICIACIÓN AL BUCEO CON SNORKEL *(3 sesiones)*	Centro Deportivo ACB-Aviva	36	4,5
CULTURALES	GENERACIÓN XXI -CICLO DE MÚSICA Y LITERATURA JOVEN *(2 sesiones)*	Teatro Romano de Zaragoza	170	4
	TALLER DE CREACIÓN LITERARIA *(5 sesiones)*	Casa Palacio Morlanes	20	15
	PRESENTACIÓN LIBRO "CUENTOS PARA LEER EN LA LUNA"	Feria del Libro de Zaragoza (Plaza del Pilar)	45	2
	CICLO CINEMA PARADISO *(5 sesiones)*	Centro Cívico Universidad	260	15
	CINE DE VERANO *(1 sesión)*	Centro Cívico Torrero	60	2
	BREAK DANCE 2017 *Campeonato Nacional 1 vs. 1 "Versus Beta"* *Campeonato Local 1 vs. 1 "Break the Rules"*	Zaragoza Activa Centro Cívico Delicias	450	10
	DEL CUADERNO AL ESCENARIO – RAP *(8 sesiones)*	Centro Cívico Las Esquinas	15	12

	JUGAMOS CON EL GÉNERO – TEATRO Y GÉNERO *(8 sesiones)*	Centro Cívico Las Esquinas	15	24
	TALLER DE DOCUMENTAL *(5 sesiones)*	Centro de Servicios para Asociaciones Juveniles	15	12
	TALLER DE PERCUSIÓN CREATIVA *(15 sesiones)*	Casa de Juventud Las Fuentes	20	45
	JUGAMOS CON EL GÉNERO – EN LA CALLE *(10 sesiones)*	Centro Cívico Las Esquinas	15	30
	TEATRO COMUNITARIO CONTRA LA TRATA *(7 sesiones)*	Casa de Juventud San Pablo	15	14
	RAP CONTRA LA TRATA *(7 sesiones)*	Casa de Juventud Casco Viejo	10	14
	FESTIVAL "TODOS LOS JÓVENES-TODAS LAS MÚSICAS" *(1 sesión)*	Centro Cívico Universidad	70	6
	VIAJE AL FESTIVAL INTNAL. DE CINE DE SITGES *(1 sesión)*	Sitges	45	14
LÚDICAS	TORNEOS HEARTHSTONE Y CLASH ROYALE *(2 sesiones)*	Casa de Juventud Casablanca	60	8
	APPS PARA MI WHATSAPP *(4 sesiones)*	Centro de Servicios para Asociaciones Juveniles	10	8
	ZARAGOZA WINTER CUP	Plataforma on line	300	50
	ESCAPE ROOM *(18 sesiones)*	Clue Hunter Zaragoza	90	18
FORMATIVAS	BOOK CLUB 12 LUNAS *(5 sesiones)*	Biblioteca Municipal María Moliner	15	7,5
	PODCAST RADIOFÓNICO *(7 sesiones)*	Centro de Servicios para Asociaciones Juveniles	15	21
	NARRALUNAS – Taller de narración oral *(6 sesiones)*	IES Pedro de Luna	25	12
	LA NOCHE INSOMNE DE LOS JUEGOS DE MESA *(1 sesión)*	Sala Multiusos (Auditorio de Zaragoza)	6.800	15
	SÁBADOS ASTRONÓMICOS *(3 sesiones)*	Junta Vecinal de Torrecilla de Valmadrid	235	12
OTRAS (PREVENCIÓN)	"¿SIN TI NO SOY NADA?" TALLER DE PAREJAS ADOLESCENTES SALUDABLES *(3 sesiones)*	Casa-Palacio de los Morlanes	20	6
	TEATRO FORO . ADICCIONES A NUEVASTECNOLOGÍAS *(2 sesiones)*	Salón de Actos Casa de la Mujer	180	4
	FORMACIÓN MEDIADORES JUVENILES *(2 cursos - 10 sesiones)*	CMAPA (Centro Municipal de Atención y Prevención de Adicciones)	50	40
	PROYECTO SANO-T *(19 sesiones)*	Diferentes puntos de encuentro joven de la ciudad (8)	2.200	60
	EXPOSICIÓN PREVENTIVA CÁNNABIS *(17 sesiones)*	Institutos de Educación Secundaria y Colegios de la ciudad (17)	1.400	1.360
	HUNTEET (RETO FOTOGRÁFICO PREVENTIVO) *(4 retos)*	Entorno Web	408	-
	PÍLDORAS PREVENTIVAS *(4 diferentes)*	Entorno Web	3.200**	-
	37 ACTIVIDADES diferentes 218 sesiones de actividad	**TOTAL ESPACIOS 56**	**ASISTENCIA 16.829**	**HORAS 1.922,5**

** La Exposición Preventiva de consumo de Cánnabis ha permanecido durante 10 días en 17 espacios diferentes (170 días en total) durante 8 horas diarias.*

*** Nuestras Píldoras Preventivas a través de Redes Sociales han tenido una media de 800 visitantes por píldora desde el mes de abril en el que se lanzó la campaña preventiva 2017. Hasta el mes de octubre se lanzaron 17 diferentes píldoras.*

CUADRO DE ASISTENCIA SIN ACTIVIDADES MASIVAS DE INFORMACIÓN Y DIFUSIÓN PREVENTIVA (Exposición preventiva – Proyecto SANO-T – Píldoras Preventivas)	
ASISTENTES TOTALES	**10.029 jóvenes**

CUADRO DE ASISTENCIA DE ACTIVIDADES CON PREVIA INSCRIPCIÓN	
ASISTENTES TOTALES	**1.316 jóvenes**

ENTIDADES COLABORADORAS y COOPERACIÓN MUNICIPAL

Para el desarrollo de sus actividades, 12 LUNAS ha establecido una importante red de colaboraciones contractuales, en ocasiones con profesionales en las distintas materias y en otras con las asociaciones ciudadanas competentes. Junto con una atractiva programación, la presencia de estos monitores, monitoras y coordinadores altamente cualificados es un aportación decisiva para su éxito .

Durante este año 2017, 12 LUNAS ha mantenido también su propósito de colaboración intramunicipal, consolidando las relaciones con diversos servicios y departamentos municipales para llevar a cabo actividades de ocio alternativo.

Especialmente, debemos destacar la fructífera y regular relación con el Centro Municipal de Atención y Prevención de Adicciones (CMAPA) en el desarrollo de actividades de prevención específica.

Las colaboraciones han sido las siguientes:

COOPERACIÓN INTERDEPARTAMENTAL MUNICIPAL
CMAPA (Centro Municipal de Atención y Prevención de Adicciones) - Programa de Prevención Directa 12 LUNAS
CMPS (Centro Municipal de Promoción de la Salud) – Programa de Prevención Directa 12 LUNAS
Servicio de Instalaciones Deportivas – Cesión instalaciones Actividad Multideporte y Punto Sano-T
Servicios Públicos – Autorizaciones necesarias para actividades en espacio abierto
Junta Vecinal de Torrecilla de Valmadrid – Cesión de espacios Sábados Astronómicos
Servicio de Centros Cívicos – Cesión Espacios
Servicio de Brigadas Municipales – Transporte y cesión de mobiliario
Servicio de Cultura (Teatro Romano y Auditorio de Zaragoza) – Cesión Instalaciones
Policía Local – Colaboración en el proyecto "Con 0,0º Tú Ganas"
Patronato de Educación y Bibliotecas – Cesión espacios en Book Club
Zaragoza Activa – Cesión de Espacios (Versus Beta 2017)
Zaragoza Deporte – Cesión espacios (Iniciación Bici Trial)

PARTICIPACIÓN Y PÚBLICO DE 12 LUNAS

✔ **En esta edición de 12 LUNAS 2017 han participado 10.029 jóvenes de la ciudad** (sin incluir a aquellos chicos y chicas participantes en la Exposición Preventiva de Cánnabis, Proyecto SANO-T y en la recepción de las Píldoras Preventivas que suman un total de 16.829 jóvenes).

✔ **En cuanto al género, ha habido un 44,11% de chicos y un 55,89% de chicas. Por segundo año consecutivo registramos un porcentaje mayor de chicas participantes en actividades con inscripción.** La temática de cada actividad inclina en ocasiones la balanza. En las actividades deportivas la presencia de chicos es mucho mayor (especialmente en las actividades deportivas clásicas integradas en los proyectos "Multideporte", así como en otros deportes emergentes como la Iniciación al Trial). Desde esta perspectiva, 12 LUNAS ha tratado durante el periodo 2017 de favorecer la práctica femenina deportiva a través de actividades más cercanas a sus demandas e inquietudes. En este sentido debemos destacar la actividad deportiva del "Reto Fitness" donde el 88% de sus participantes han sido chicas.

En este mismo sentido, otras actividades de importante presencia masculina son las relacionadas con las Nuevas Tecnologías y Videojuegos, el Rap, así como aquellas otras relacionadas con Juegos de Mesa, Rol y Estrategia.

Actividades de expresión plástica y expresión corporal, comunicación y relaciones personales (Taller de sexualidad y de parejas saludables) y aquellas otras contenidos específicamente formativos (Formación en ocio preventivo para mediadores/as juveniles, Book Club, teatro y Género, Teatro Comunitario) son fundamentalmente ocupadas por chicas.

✔ **La edad media es de 21,80 años y con alta movilidad geográfica**. 12 LUNAS abre la posibilidad, en determinadas actividades puntuales, de implicar a toda la familia en el ocio juvenil (actividades dirigidas a personas entre 10 y 45 años: Sábados Astronómicos, Cine de Verano, Cinema Paradiso, La Noche Insomne: Encuentro de Juegos de Mesa,...). Asimismo, durante el año 2017 hemos apostado por la realización de actividades dirigidas específicamente a la formación de mediadores/as juveniles (Narralunas, Ocio preventivo) que, naturalmente, han ampliado el espectro de edad de nuestro programa pero que consideramos de una importancia principal para la canalización de nuevas opciones de ocio alternativo dirigidas al colectivo joven de Zaragoza.

✔ En cuanto a los **hábitos de ocio de los usuarios/as 12 LUNAS** y de acuerdo con sus respuestas, **de no estar participando en nuestro programa sociocultural**, **estarían en casa** (56%), **realizando otras actividades de carácter cultural** (33%) **o en zonas susceptibles de consumos de riesgo** (9,80%).

Al acabar la actividad, durante el ciclo 2017, **se marcharán a sus domicilios** (65,66 %), **participarán en nuevas actividades culturales** (23%) **o se irán de bares y otras zonas susceptibles de consumos de riesgo** (10,11%). En el caso de los chicos y chicas que continuarán su actividad nocturna en lugares asociados a consumos de riesgo, podemos observar que las actividades 12 LUNAS reducen en una media de dos horas el tiempo susceptible de consumos de alcohol u otras sustancias adictivas.

EVOLUCIÓN NÚMERO DE USOS 12 LUNAS								
2009	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**2015**	**2016**	**2017**
3.549	3.492	4.836	5.788	(7.126) **10.041 ***	(7.335) **11.142**	(7.846) **12.235**	(8.579) **28.231**	(10.029) **16.82**

**Se refleja por primera vez la participación en actividades de difusión masivas, como las exposiciones preventivas y el entorno web.*

✔ **En cuanto a su origen, un 10,02% de los usuarios 12 LUNAS proceden de un país extranjero.** Ello supone un ascenso de participación jvoen extranjera de un 3,5% respecto del año 2016.

✔ **Hablamos de alta movilidad geográfica** ya que no hay pesos específicos de afluencia por distritos concretos. Si bien, los datos de los barrios y distritos de procedencia de nuestros usuarios nos hablan de una enorme mayoría de barrios populares y de barrios con escasez de recursos económicos.

BARRIO DE PROCEDENCIA	% PARTICIPACIÓN
Casco Viejo-San Pablo (50001 - 50003)	18,85%
Delicias (50010 - 50017)	13,14%
Actur (50018)	14,19%
Universidad (50009)	7,20%
Torrero-San José (50007)	5,93%
Arrabal (50015)	5,93%
Miralbueno-Oliver (50011)	4,66%
Las Fuentes (50002)	4,45%
Centro (50004-50006)	3,60%
La Jota (50014)	2,75%

✔ **Valoración del programa:** Los datos aportados por los usuarios 12 LUNAS son los siguientes y prácticamente la totalidad de los encuestados en el curso 2017 manifiestan estar interesados en seguir participando en próximas ediciones (97,7 %).

ASPECTO A VALORAR	NOTA SOBRE 10
Local e Infraestructuras	8,60
Equipamientos	8,35
Horario	8,45
Atención Personal	9
Valoración general del Programa 12 LUNAS	8,60

✔ **El porcentaje de nuevos usuarios** de 12 LUNAS es de **un 54,32%** sobre el total de jóvenes participantes en 2017.

✔ **Un 26% de los jóvenes suelen acudir solos a las actividades e indican en su encuesta que se quedarían en casa de no participar en 12 LUNAS.** El Programa se convierte por lo tanto en un espacio para fomentar las habilidades sociales, de convivencia y de comunicación entre iguales. 12 LUNAS, así también, crea espacios de convivencia, apertura y comunicación entre jóvenes con dificultades para extender su red social o su círculo de relaciones.

✔ **Durante esta edición 2017, 12 LUNAS ha reforzado, como nunca en anteriores ediciones, las actividades de inclusión social y de convivencia entre jóvenes con y sin discapacidad.**

12 LUNAS, ya desde su pasada temporada, se ha convertido en un **Programa de Accesibilidad Universal**, abierto a todas las discapacidades tanto físicas como intelectuales y sensoriales. Para ello hemos conseguido que en todas nuestras actividades los chicos y chicas con cualquier discapacidad encuentren apoyos necesarios para vivir su ocio en igualdad de condiciones y oportunidades que el resto de jóvenes, contratando personal adecuado en colaboración con las entidades ciudadanas que trabajan el ámbito de la discapacidad en Zaragoza.

Asimismo hemos consolidado nuestra colaboración con entidades como ATADES y la Fundación DFA (Disminuidos Físicos de Aragón) desarrollando diversos proyectos a lo largo de años anteriores. Especialmente durante 2017 se ha establecido una relación estrecha con ASZA (Asociación de Sordos de Zaragoza y Aragón) con la incorporación de sus jóveens (apoyados por intérpretes de signos) en actividades tan dispares como Escape Room o Iniciación al Buceo Snorkel.Del mismo modo, en otras actividades como Percusión creativa o Multideporte han participado jóvenes con diversas discapacidades.

- ✔ **Los consumos de riesgo se inician en las edades adolescentes y debe ser uno de los principales objetivos de los Programas de Ocio Alternativo dirigir actividades socioculturales a este grupo de población (entre 14 y 18 años).**
  12 LUNAS abre intensamente su programación a este grupo de población. Durante este ciclo 2017, de las 218 actividades ofertadas, un 96,84% (actividades) de las mismas se han dirigido a jóvenes desde 14 años o menos (actividades familiares con jóvenes a partir de 10 años). Del total de participantes de 12 LUNAS 2017 en las actividades sometidas a inscripción previa, un 41,82% han sido jóvenes entre 12 y 20 años. Durante las próximas ediciones 12 LUNAS debemos seguir intensificando las propuestas dirigidas a este tramo de edad, así como adaptando horarios a sus tiempos y espacios de ocio.
  En este mismo sentido, apostamos también por actividades dirigidas fundamentalmente a chicos y chicas adolescentes. Como ejemplo de ello debemos destacar las actividades de Zaragoza Winter Cup (con una media de 17,50 años) o Torneos De HearthStone y Clash Royale (con un media de 17 años) o Street Workout (media de 17,90 años).

- ✔ Especialmente a través de las actividades deportivas (Street Workout, Multideporte, Iniciación al Buceo Snorkel), pero también en actividades lúdicas (Escape Room) y formativas (Sábados Astronómicos) **han participado jóvenes de Centros de Menores de la Comunidad Autónoma**. En concreto han sido 4 centros: Centro de Reforma de Menores Juslibol, Piso de Protección Social Tenerías, Piso de Protección Social La Aljafería, Centro de Menores Juan de Lanuza.

  12 LUNAS seguirá incidiendo en esta maravillosa actuación que genera una profunda satisfacción en los chicos y chicas además de una intensa experiencia educativa.

ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN:

Medio de conocimiento de las actividades 12 LUNAS por parte de nuestros usuarios:

MEDIO DE DIFUSIÓN 12 LUNAS	% DE PARTICIPANTES
Difusión 12 LUNAS	31,28%
Amigos	24,60%
Boletín del CIPAJ	18,45%
Web Municipal	6,85%
Familia	5,80%
Redes Sociales	5,62%
Mediadores Juveniles	4,92%
Medios de comunicación	0,35%
Otros	0,35%

La introducción de 12 LUNAS en Redes Sociales a través de las plataformas **FACEBOOK y TWITTER** nos ha permitido avanzar exponencialmente en el contacto directo con los jóvenes usuarios. El intercambio inmediato de información, la difusión constante de actividades de ocio alternativo en la ciudad y la captación de demandas puntuales e inquietudes emergentes del colectivo juvenil de Zaragoza han sido los principales ejes que han definido nuestra integración en Redes.

Nuestra presencia en FACEBOOK ha permitido acercarnos a 1.445 usuarios y a 710 seguidores en TWITTER (jóvenes y entidades sociales).

La difusión propia del Programa consta de folletos, carteles y postales distribuidos por correo postal y en el Punto Móvil Informativo del Servicio de Juventud antes de cada temporada estacional.

Asimismo, otros soportes utilizados para difusión del Programa han sido:

- Boletín del CIPAJ
- WEB Municipal
- Heraldo de Aragón (Inserción de notas en cada sesión y Página del CIPAJ)
- El Periódico de Aragón (Inserción de notas de prensa al inicio de cada edición)
- Radio (Intervenciones al inicio de cada edición en Onda Cero, Cadena Ser y RNE)

CALIDAD DEL PROGRAMA:

12 Lunas está sujeto al cumplimiento riguroso de las condiciones de la subvención que recibía anualmente del PND. Está obligado a rendir cuentas por escrito en un informe de resultados en el último trimestre de cada año y a presentar un nuevo programa con su correspondiente previsión de presupuesto cada año como candidato a una nueva subvención. Es por ello que tiene establecidas herramientas de evaluación en todos los ámbitos y que, a pesar de no haber recibido la partida de la subvención en 2017, se ha seguido ajustando a los requisitos de la misma.

La herramienta fundamental de control de calidad utilizada por 12 LUNAS es una encuesta de participación y satisfacción, que se realiza al final de cada actividad. Sus datos nos permiten conocer la población con la que trabajamos, diversificar nuestras actuaciones y evaluar, asimismo, el cumplimiento de los objetivos específicos del Programa.

Esta encuesta nos indica :

- Alto grado de movilidad joven
- Conocimiento del Programa 12 LUNAS
- Adaptabilidad a las demandas e inquietudes juveniles
- Implicación familiar en las actividades
- Una buena alternativa múltiple y variada
- Continuidad

CONCLUSIONES GENERALES :

- **El Programa 12 Lunas realiza una oferta de actividades de carácter lúdico-cultural con una adecuada segmentación por edades e intereses .**
- **Los mensajes preventivos son oportunos al momento y a las nuevas prácticas culturales y de consumo de los jóvenes.**
- **Es una programación complementaria al resto de recursos de juventud en el territorio.**
- **Tiene un compromiso intenso con el Ocio Inclusivo (personas discapacitadas, personas de origen cultural diverso del español y menores en situación de conflictividad).**
- **Tiene un compromiso muy destacado con la Prevención.**
- **En el futuro 12 LUNAS pretende seguir intensificando el carácter preventivo de sus actividades, subrayar la oferta dirigida a los jóvenes adolescentes y dedicar una parte de su esfuerzo a la promoción de artistas y creadores jóvenes zaragozanos.**

Zaragoza
AYUNTAMIENTO
JUVENTUD