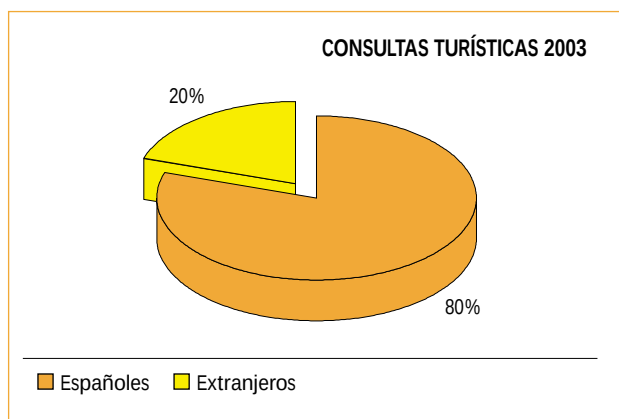


Consultas turísticas 2003/2004

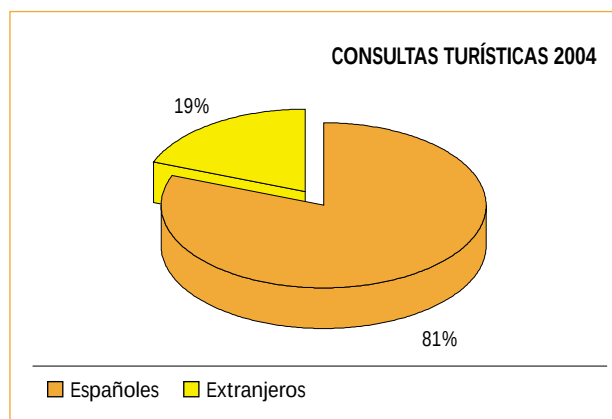
CONSULTAS TURÍSTICAS 2003

	VISITANTES	%
Españoles	347.391	80,0287
Extranjeros	86.692	19,9712
TOTAL	434.083	



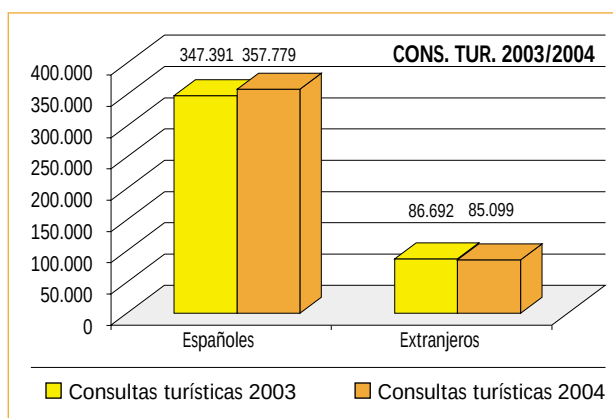
CONSULTAS TURÍSTICAS 2004

	VISITANTES	%
Españoles	357.779	80,7850
Extranjeros	85.099	19,2149
TOTAL	442.878	



INCREMENTO RESPECTO 2004/2003

	%
Españoles	2,9902
Extranjeros	-1,8375
TOTAL	2,0261





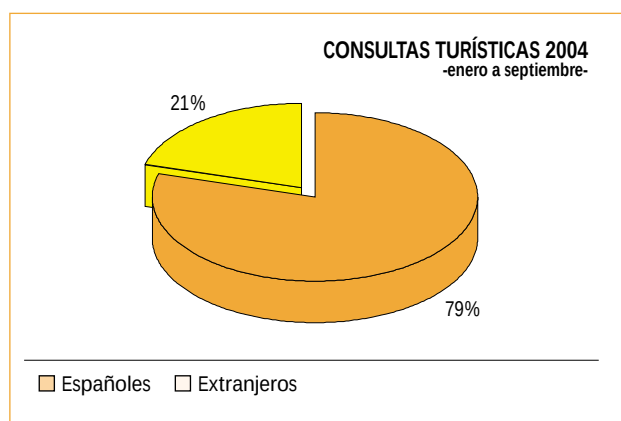
Cifras

Consultas turísticas -enero a septiembre- 2004/2005

CONSULTAS TURÍSTICAS 2004

-enero a septiembre 2004-

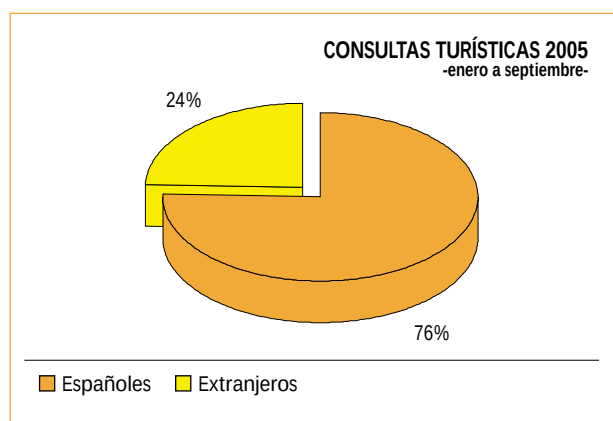
	VISITANTES	%
Españoles	241.158	79,3585
Extranjeros	62.726	20,6414
TOTAL	303.884	



CONSULTAS TURÍSTICAS 2005

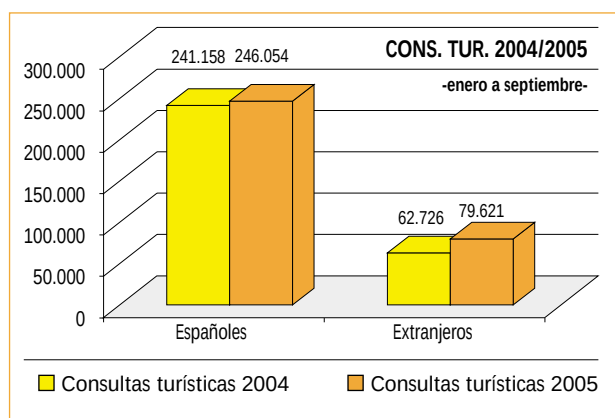
-enero a septiembre 2005-

	VISITANTES	%
Españoles	246.054	75,5520
Extranjeros	79.621	24,4479
TOTAL	325.675	



INCREMENTO RESPECTO 2005/2004

	%
Españoles	2,0302
Extranjeros	26,9346
TOTAL	7,1708



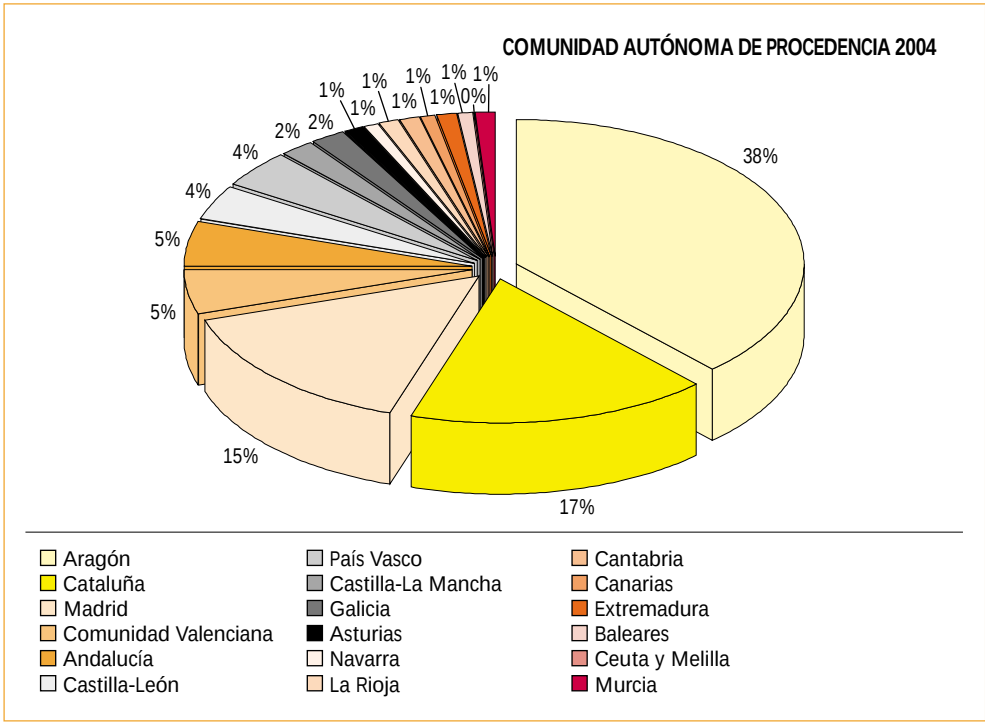
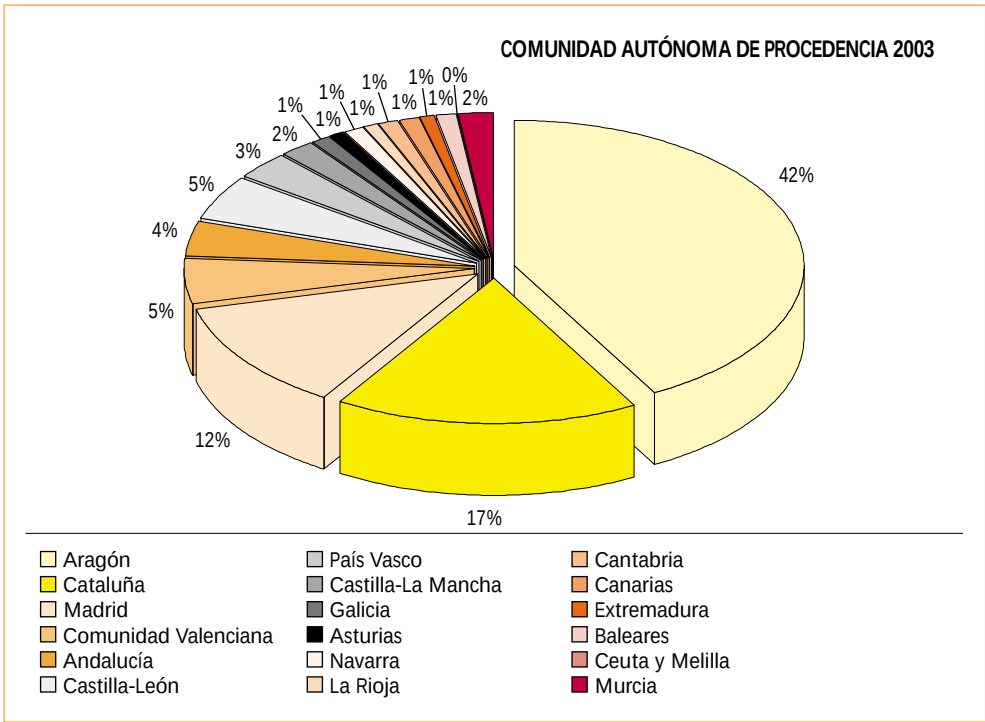
Procedencia

Las personas que nos consultan son mayoritariamente de procedencia **española**, fundamentalmente del entorno geográfico próximo, destacando las consultas de las comunidades de Aragón, Cataluña y Madrid.

Entre los **extranjeros**, que suelen representar en torno al 20% de los visitantes que nos consultan, se observa para el periodo contemplado de 2005 que ha aumentado el porcentaje a un **24%** del total de consultas. Este año destacan los visitantes británicos (que han pasado de un 11% en el mismo periodo de 2004, a 25% en 2005 debido a los nuevos vuelos directos con la línea Ryanair) franceses, italianos, y alemanes en el mercado europeo, y americanos del sur y del Norte en otros mercados.

Por comunidad autónoma 2003-2004

COMUNIDAD AUTÓNOMA DE PROCEDENCIA	PORCENTAJE		TOTAL	
	2003	2004	2003	2004
Aragón	42%	38%	113.181	114.219
Cataluña	17%	17%	44.945	51.198
Madrid	12%	15%	33.177	45.247
Comunidad Valenciana	5%	5%	13.719	15.405
Andalucía	4%	5%	12.001	16.018
Castilla-León	5%	4%	12.288	12.447
País Vasco	3%	4%	7.895	10.862
Castilla-La Mancha	2%	2%	6.565	6.857
Galicia	1%	2%	3.801	4.422
Asturias	1%	1%	3.029	3.887
Navarra	1%	1%	3.847	5.559
La Rioja	1%	1%	3.224	3.736
Cantabria	1%	1%	2.613	3.159
Canarias	1%	1%	1.975	2.774
Extremadura	1%	1%	1.662	2.269
Baleares	1%	1%	1.585	1.693
Ceuta y Melilla	0%	0%	199	315
Murcia	2%	1%	5.314	2.948
TOTAL	100%	100%	271.020	303.015

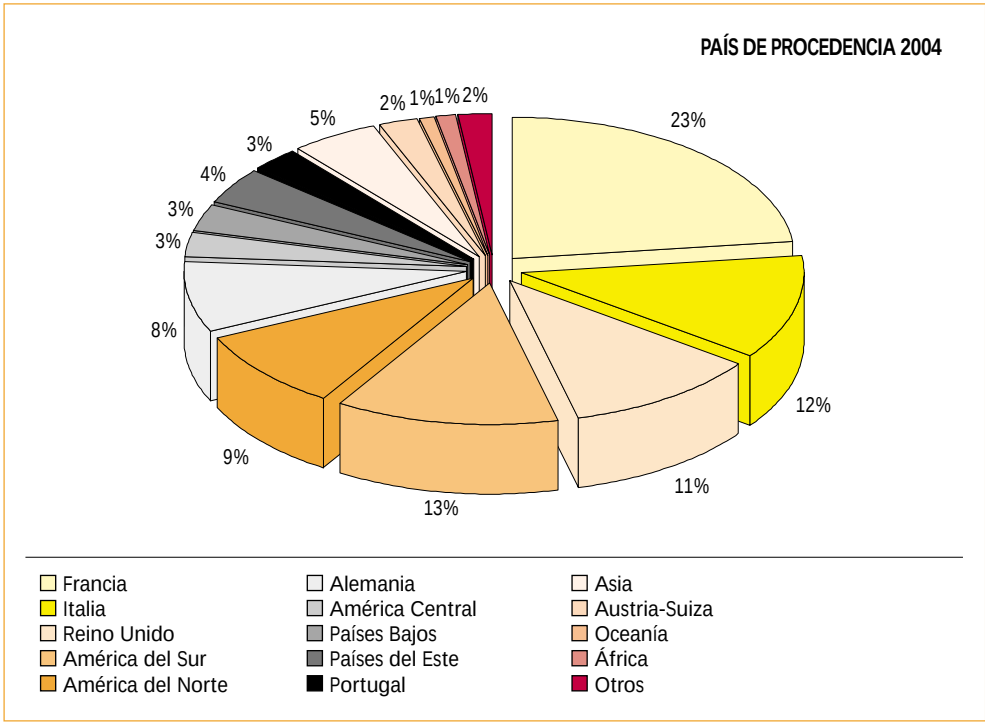
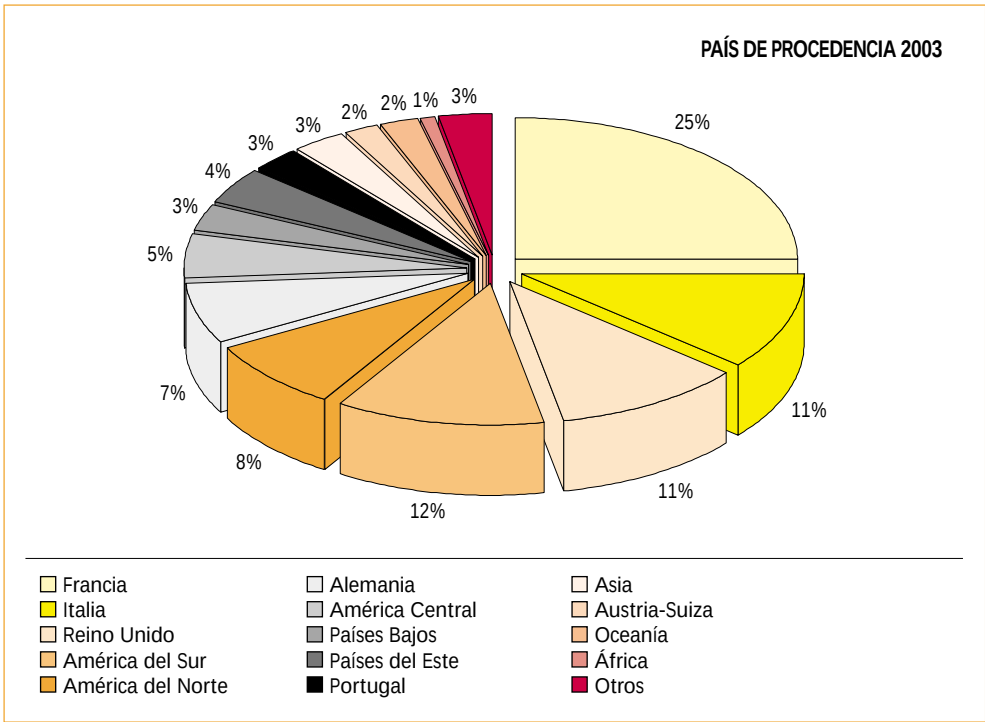




Por país de procedencia 2003-2004

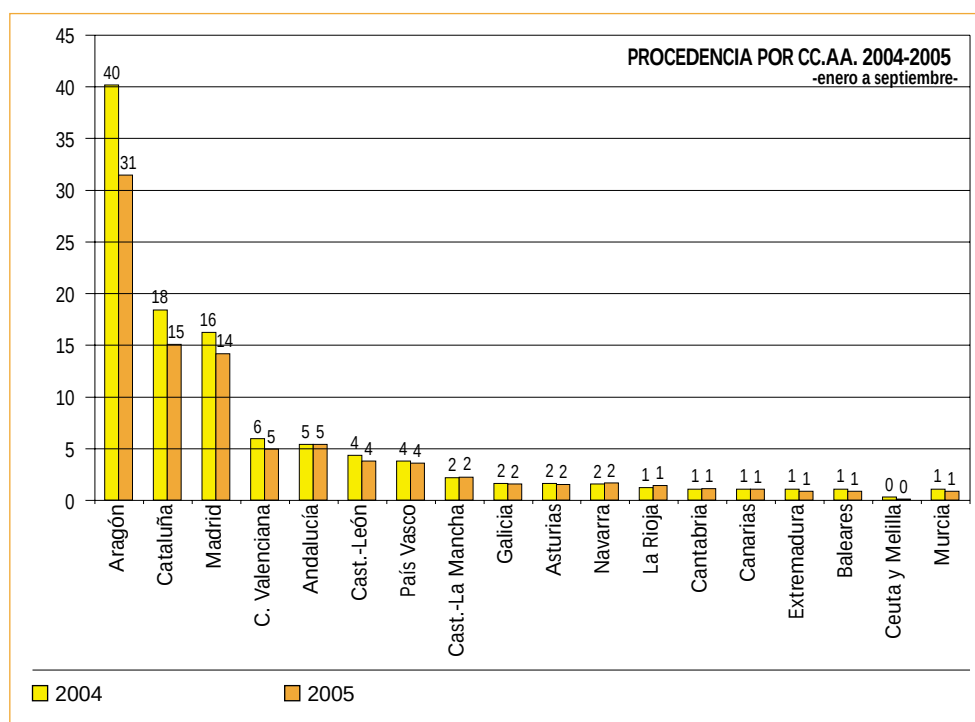
PAÍS DE PROCEDENCIA	PORCENTAJE		TOTAL	
	2003	2004	2003	2004
Francia	25%	23%	17.957	17.204
Italia	11%	12%	8.189	9.242
Reino Unido	11%	11%	8.109	7.946
América del Sur	12%	13%	8.272	9.666
América del Norte	8%	9%	5.611	6.904
Alemania	7%	8%	5.339	5.703
América Central	5%	3%	3.449	2.569
Países Bajos	3%	3%	2.325	2.060
Países del Este	4%	4%	2.778	2.852
Portugal	3%	3%	1.891	2.127
Asia	3%	5%	2.020	3.395
Austria-Suiza	2%	2%	1.182	1.627
Oceanía	2%	1%	1.124	877
África	1%	1%	616	907
Otros	3%	2%	2.569	1.552
TOTAL	100%	100%	71.431	74.631





Por comunidad autónoma –enero a septiembre 2004-2005–

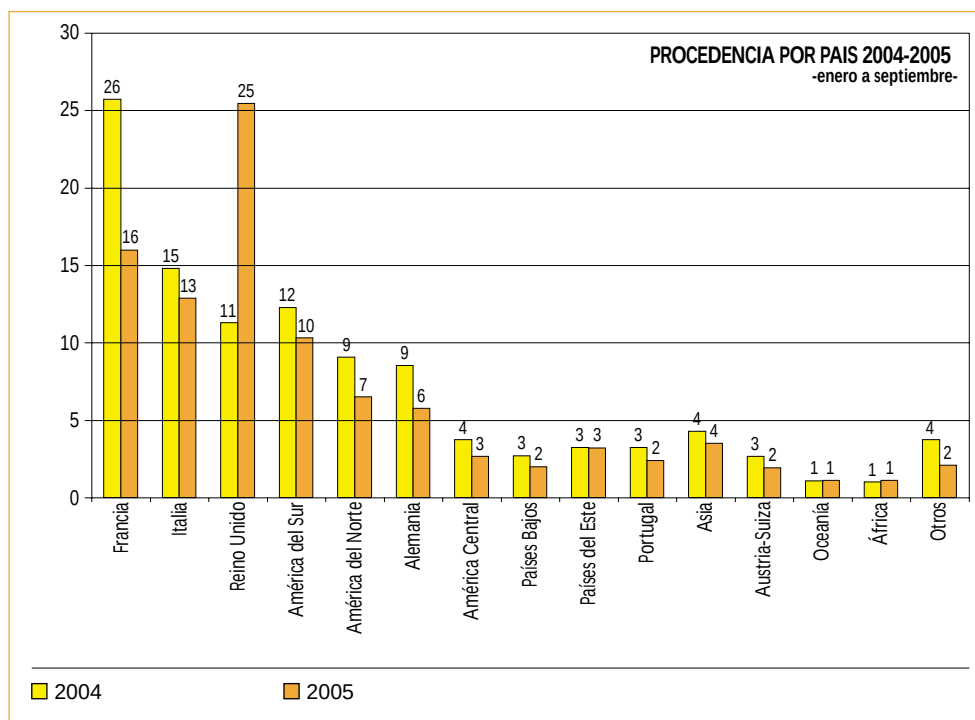
COMUNIDAD AUTÓNOMA DE PROCEDENCIA	ENERO A SEPTIEMBRE 2004	ENERO A SEPTIEMBRE 2005
	2004	2005
Aragón	40%	31%
Cataluña	18%	15%
Madrid	16%	14%
Comunidad Valenciana	6%	5%
Andalucía	5%	5%
Castilla-León	4%	4%
País Vasco	4%	4%
Castilla-La Mancha	2%	2%
Galicia	2%	2%
Asturias	2%	2%
Navarra	2%	2%
La Rioja	1%	1%
Cantabria	1%	1%
Canarias	1%	1%
Extremadura	1%	1%
Baleares	1%	1%
Ceuta y Melilla	0%	0%
Murcia	1%	1%
TOTAL	100%	100%





Por país de procedencia –enero a septiembre 2004-2005–

PAÍS DE PROCEDENCIA	ENERO A SEPTIEMBRE 2004	ENERO A SEPTIEMBRE 2005
Francia	26%	16%
Italia	15%	13%
Reino Unido	11%	25%
América del Sur	12%	10%
América del Norte	9%	7%
Alemania	9%	6%
América Central	4%	3%
Países Bajos	3%	2%
Países del Este	3%	3%
Portugal	3%	2%
Asia	4%	4%
Austria-Suiza	3%	2%
Oceanía	1%	1%
África	1%	1%
Otros	4%	2%
TOTAL	100%	100%

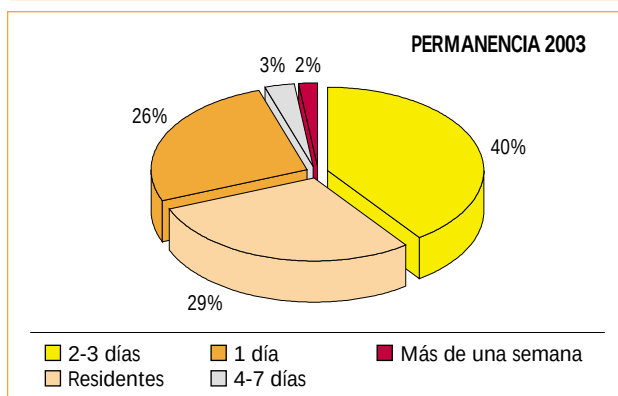


Permanencia

Las personas que visitan nuestras oficinas y puntos de información nos aportan información sobre el periodo que pasan en nuestra ciudad. Los tramos de estancia indican que un buen número de zaragozanos hace uso de los servicios de información turística. Entre los visitantes, las permanencias más habituales son de **2-3 días** (pernoctan 1 o 2 noches).

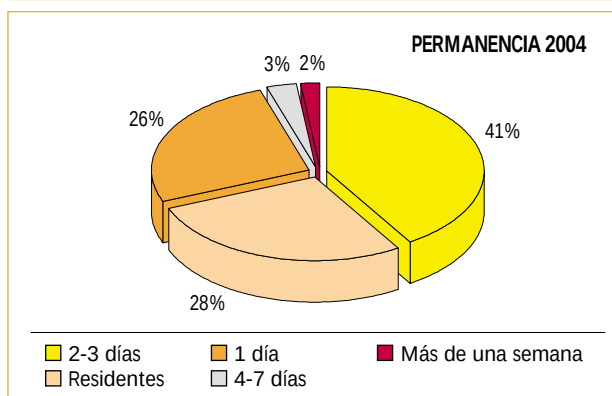
PERMANENCIA 2003

DURACIÓN	%
2-3 días	40%
Residentes	29%
1 día	26%
4-7 días	3%
Más de una semana	2%
TOTAL	100%



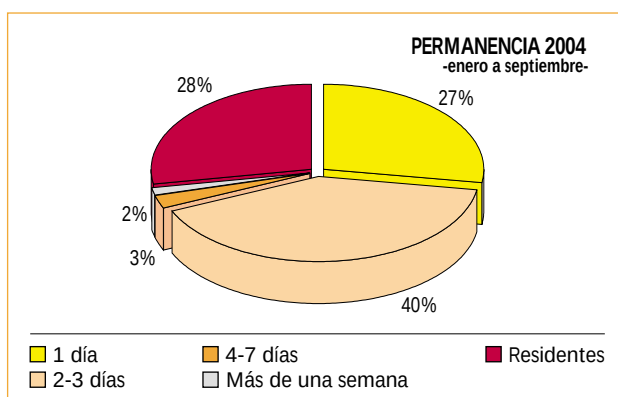
PERMANENCIA 2004

DURACIÓN	%
2-3 días	41%
Residentes	28%
1 día	26%
4-7 días	3%
Más de una semana	2%
TOTAL	100%



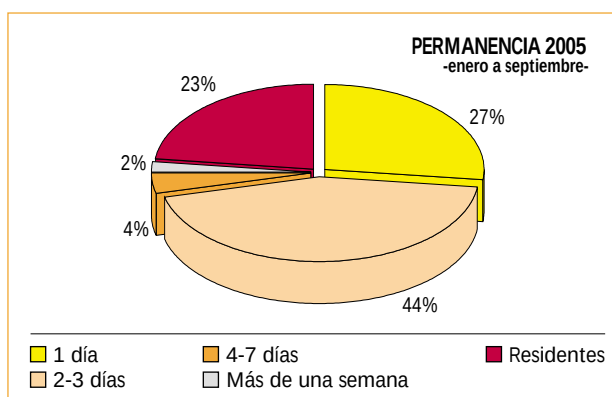
PERMANENCIA 2004 -enero a septiembre 2004-

DÍAS DE PERMANENCIA	%
1 día	27%
2-3 días	41%
4-7 días	3%
Más de una semana	2%
Residentes	28%
TOTAL	100%



PERMANENCIA 2005 -enero a septiembre 2005-

DÍAS DE PERMANENCIA	%
1 día	44%
2-3 días	23%
4-7 días	27%
Más de una semana	4%
Residentes	2%
TOTAL	100%



Tipo de alojamiento

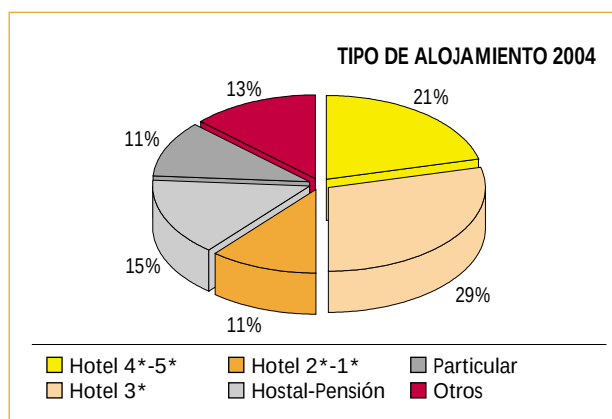
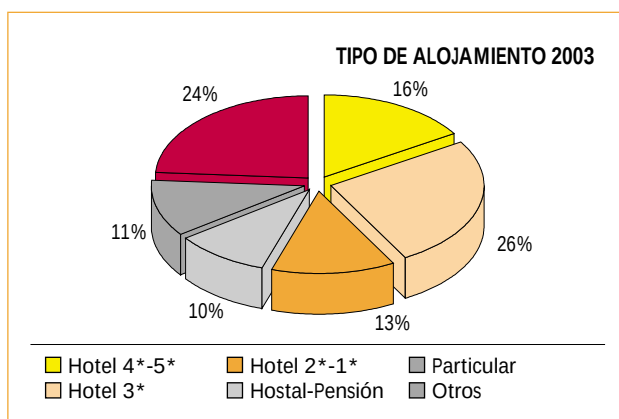
El alojamiento más habitual de las personas encuestadas cuando visitan nuestra ciudad es el **hotelero** y, dentro de éste, los hoteles de 3 estrellas son el alojamiento más común. El alojamiento en hoteles de 4 y 5 estrellas es la segunda opción más habitual. En este contexto cabe destacar la excelente relación calidad-precio que mantiene el sector hotelero en Zaragoza.

TIPO DE ALOJAMIENTO 2003

TIPO DE ALOJAMIENTO	%
Hotel 4*-5*	16%
Hotel 3*	26%
Hotel 2*-1*	13%
Hostal-Pensión	10%
Particular	11%
Otros	24%
TOTAL	100%

TIPO DE ALOJAMIENTO 2004

TIPO DE ALOJAMIENTO	%
Hotel 4*-5*	21%
Hotel 3*	29%
Hotel 2*-1*	11%
Hostal-Pensión	15%
Particular	11%
Otros	13%
TOTAL	100%



Gasto medio por persona y día (sin incluir alojamiento)

Entre los visitantes encuestados, la mayor parte estima que su gasto medio personal sin alojamiento es de entre **30 y 60** euros al día. Un gasto inferior a 30 euros o situado entre 60 y 90 euros es también bastante habitual. Por el contrario, sólo una minoría afirma gastar más de 90 euros diarios.

GASTO MEDIO 2003

GASTO MEDIO POR PERSONA/DÍA	%
Entre 30 y 60 €	46%
Hasta 30 €	25%
Entre 60 y 90 €	21%
Más de 90 €	8%
TOTAL	100%

GASTO MEDIO 2004

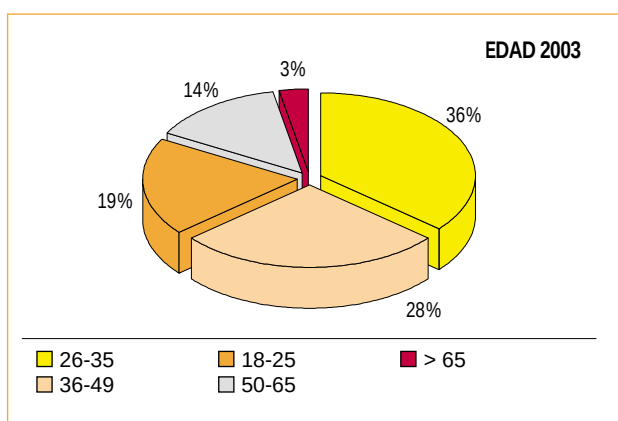
GASTO MEDIO POR PERSONA/DÍA	%
Entre 30 y 60 €	46%
Hasta 30 €	21%
Entre 60 y 90 €	23%
Más de 90 €	10%
TOTAL	100%

Edad del visitante

A través de estas encuestas, sabemos que nuestros visitantes corresponden mayoritariamente al tipo «adulto-joven» (de 26 a 35 años), seguidos del tipo «adulto» (entre 36 y 49 años).

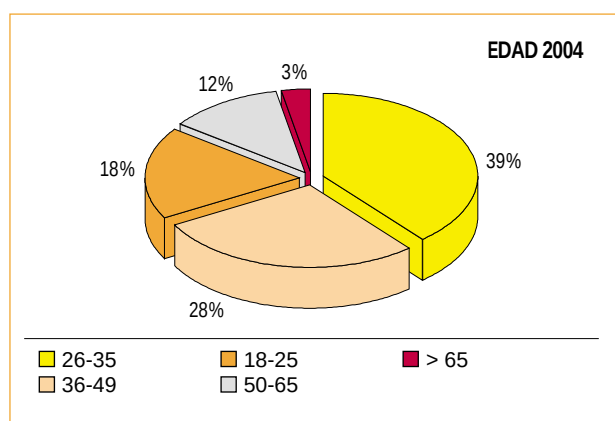
EDAD 2003

EDAD	%
26-35	36%
36-49	28%
18-25	19%
50-65	14%
>65	3%
TOTAL	100%



EDAD 2004

EDAD	%
26-35	39%
36-49	28%
18-25	18%
50-65	12%
>65	3%
TOTAL	100%

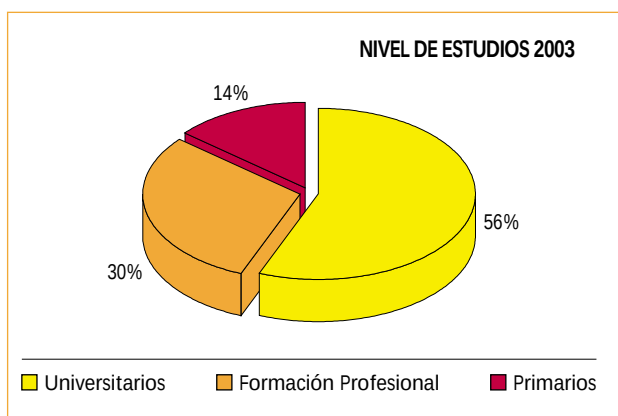


Nivel de estudios

Una amplia mayoría de los visitantes encuestados tiene **estudios universitarios**, un buen porcentaje ha recibido una formación profesional, mientras que los que tienen formación primaria son minoría.

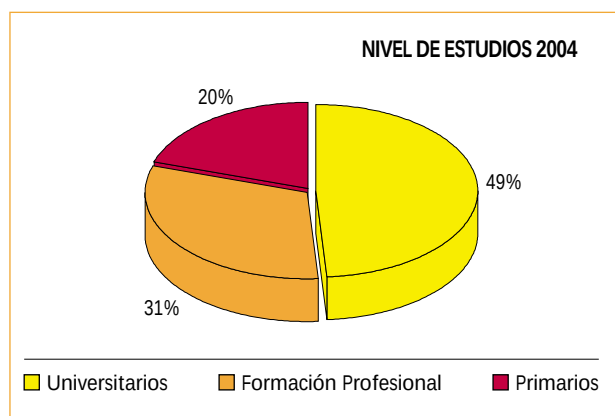
NIVEL DE ESTUDIOS 2003

NIVEL DE ESTUDIOS	%
Universitarios	56%
Formación Profesional	30%
Primarios	14%
TOTAL	100%



NIVEL DE ESTUDIOS 2004

NIVEL DE ESTUDIOS	%
Universitarios	49%
Formación profesional	31%
Primarios	20%
TOTAL	100%



Medio de transporte utilizado

El medio más utilizado es el coche propio, seguido por el tren y, en menor medida el autobús y el coche de alquiler.

MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO	2003	2004
Coche propio	56%	64%
Tren	20%	11%
Autobús	9%	15%
Coche alquiler	12%	7%
Avión	3%	2%
TOTAL	100%	100%

