



Viajeros, pernoctaciones y estancia media

Desde el año 2000 Zaragoza ha superado la «barrera» de 650.000 viajeros y de 1.100.000 pernoctaciones, observándose oscilaciones anuales, siempre por encima de estas cifras desde entonces. En 2004 se han alojado en los hoteles de Zaragoza 718.030 viajeros que han realizado 1.204.208 pernoctaciones.

Los datos aportados por el Instituto Nacional de Estadística, en su informe del año 2004 con respecto al número de viajeros y pernoctaciones, reflejan un incremento del 4,42% en el número de viajeros con respecto al año 2003. Asimismo, se ha producido un incremento del 3,29% en el número de pernoctaciones.

Estos datos, que forman parte de la «Encuesta de Ocupación Hotelera» realizada por el INE, se refieren a las personas que pernoctan en alojamientos hoteleros de la ciudad y aportan información valiosa del turismo en Zaragoza.

La estancia media de los viajeros en Zaragoza se mantiene por encima del día y medio.

En los datos aportados por el Instituto Nacional de Estadística, en su informe del año 2005 (desde enero hasta septiembre) con respecto al número de viajeros y pernoctaciones en nuestra ciudad se refleja un incremento del 5,82% en el número de viajeros con respecto al mismo periodo del año 2004. Asimismo, se ha producido un incremento del 8,09% en el número de pernoctaciones.

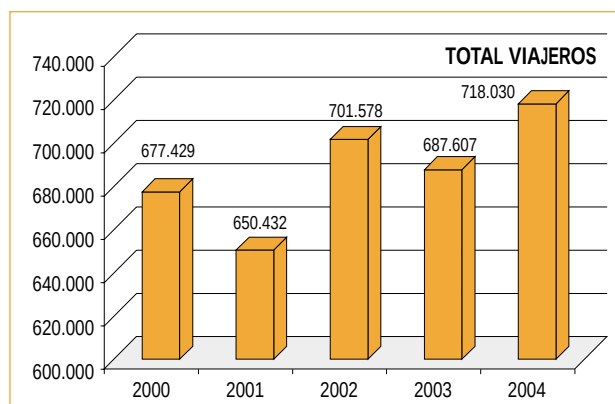
Al respecto, hay que destacar que ambos son muy superiores a los experimentados en el mismo periodo de 2004 respecto a 2003 (2,70% de viajeros y 0,39% de pernoctaciones).



Viajeros, pernoctaciones y estancia media

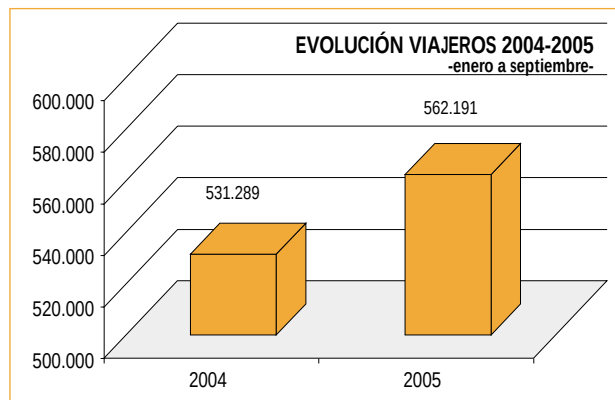
EVOLUCIÓN NÚMERO DE VIAJEROS

	TOTAL	VARIACIÓN
2000	677.429	
2001	650.432	-3,99%
2002	701.578	7,86%
2003	687.607	-1,99%
2004	718.030	4,42%



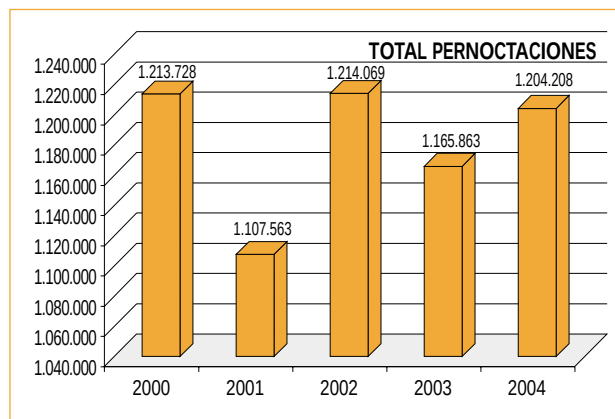
EVOLUCIÓN NÚMERO DE VIAJEROS 2004-2005 -enero a septiembre-

	TOTAL	VARIACIÓN
2004	531.289	
2005	562.191	5,82%



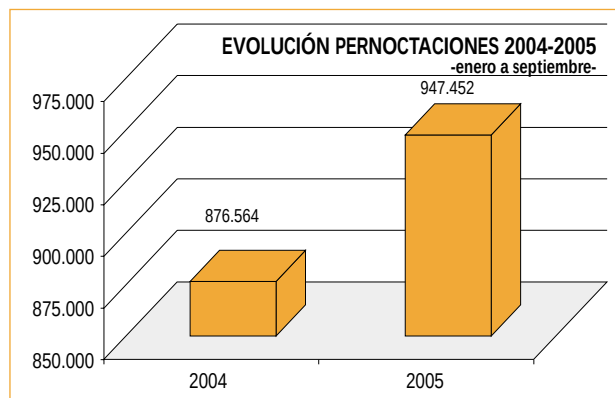
EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES

	TOTAL
2000	1.213.728
2001	1.107.563
2002	1.214.069
2003	1.165.863
2004	1.204.208



EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES 2004-2005 -enero a septiembre-

	TOTAL	VARIACIÓN
2004	876.564	
2005	947.452	8,09%



Consultas turísticas

El Patronato Municipal de Turismo de Zaragoza recoge estadísticas diarias de las consultas realizadas por las personas que visitan o desean visitar la ciudad como medio para conocer a nuestro visitante tipo y adaptar nuestra oferta a la demanda real.

Estas consultas son mayoritariamente presenciales, pero también se realizan a través de otros medios: teléfono, e-mail y la web de Turismo.

Los centros dependientes del Patronato Municipal de Turismo que están a disposición del público en Zaragoza para realizar consultas turísticas son:

- Oficina de la Plaza del Pilar.
- Oficina del Torreón de Zuda.
- Oficina de la Estación Delicias.
- Oficina del Patronato de Turismo, en el Auditorio.
- Punto de información en el Aeropuerto (apertura el 1 de Diciembre de 2004).
- Oficina de la Feria de Zaragoza.
- Puntos de información atendidos por los Informadores en la Calle.
- Stands de información en Congresos

Las estadísticas recogen información relativa a aspectos de interés sobre los usuarios de las oficinas de turismo, tales como su procedencia, aspectos de la oferta local que motivan su consulta y tipo de información que solicitan.

Las estadísticas recogidas durante las consultas presenciales aportan además información sobre los días de permanencia en la ciudad de los visitantes.

Para disponer de un **perfil del visitante de Zaragoza**, estos datos se complementan con otros también relevantes como el tipo de alojamiento, el gasto medio por persona y día, la edad de los visitantes y su nivel de estudios. Esta información se obtiene a partir de encuestas realizadas de forma aleatoria en la Oficina de la Plaza del Pilar, la Oficina del Torreón de Zuda y en la Oficina de la Estación Delicias.

El incremento del 2004 respecto al 2003 en cuanto a consultas turísticas en oficinas es 2,026%.

Siguiendo con la tónica general de incremento que hemos observado en parámetros anteriores, hay que destacar también el incremento de consultas recibidas en las Oficinas Municipales de turismo y puntos de información turística desde enero hasta septiembre de 2005 respecto al mismo periodo del año anterior, que ha supuesto un 7,17%.