

## Bus turístico

El servicio del **Bus Turístico** tiene como finalidad descentralizar el turismo del entorno de la Plaza del Pilar, así como dar una visión global del patrimonio de la ciudad y facilitar los desplazamientos de los visitantes, para lo que une los principales lugares de interés de la ciudad.

El Bus Turístico de Zaragoza se ofrece en tres modalidades: Bus Turístico Diurno, Bus Turístico Nocturno y Megabus. Estas modalidades están dirigidas a cubrir diferentes tipos de demanda:

Como se ve en las gráficas, la modalidad de **Bus Turístico diurno** es la más utilizada porque, a su gran atractivo se une el hecho de que dispone de un mayor número de frecuencias diarias. Además en 2004 se pusieron en marcha 2 itinerarios que ampliaron los contenidos de los recorridos y, por tanto el interés de la actividad.

El **Bus Turístico Nocturno** es un refrescante divertimento para las noches de verano, pensado para incentivar la pernoctación en Zaragoza.

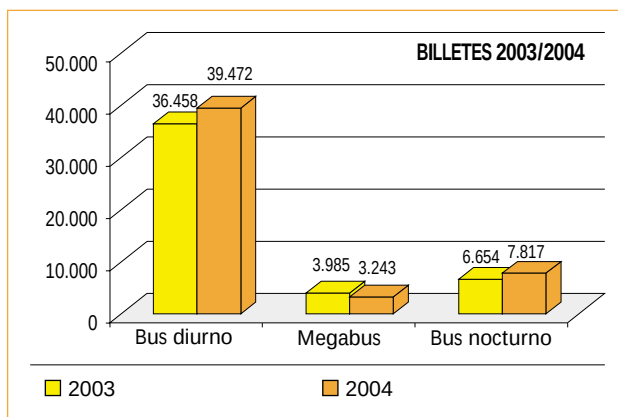
Es también una opción muy estimada por los usuarios, lo que ha ocasionado que se hayan incrementado las frecuencias diarias progresivamente, en función de la demanda de los usuarios desde su puesta en marcha.

El **Megabus** atiende a las demandas del turismo de familia, aportando una actividad divertida y cultural para entretenimiento de los niños. Es una actividad pionera que cuenta con un alto grado de aceptación entre los adultos con niños y que obtuvo en FITUR de 2003 una mención especial.

## Bus turístico

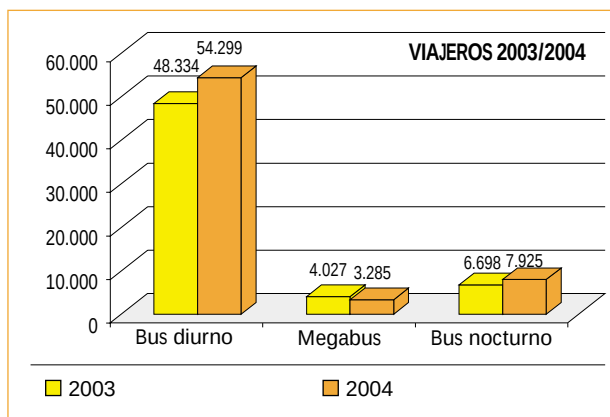
### BILLETES 2003/2004

|              | 2003          | 2004          |
|--------------|---------------|---------------|
| Bus diurno   | 36.458        | 39.472        |
| Megabus      | 3.985         | 3.243         |
| Bus nocturno | 6.654         | 7.817         |
| <b>TOTAL</b> | <b>47.097</b> | <b>50.532</b> |



### VIAJEROS 2003/2004

|              | 2003          | 2004          |
|--------------|---------------|---------------|
| Bus diurno   | 48.334        | 54.299        |
| Megabus      | 4.027         | 3.285         |
| Bus nocturno | 6.698         | 7.925         |
| <b>TOTAL</b> | <b>59.059</b> | <b>65.509</b> |



El éxito del servicio del Bus Turístico se pone de manifiesto año tras año en el incremento progresivo que esta actividad experimenta, tanto en billetes vendidos como en usuarios del servicio, en todas sus modalidades.

Se observa un aumento de un 7% de billetes vendidos y un 10% más de viajeros en el 2004 respecto al 2003.

Así, el Bus Turístico Diurno ha experimentado un incremento del 8% en venta de billetes y un 12% en número de viajeros.

Por otro lado, el Bus Turístico Nocturno ha experimentado un incremento del 7% en venta de billetes y un 11% en número de viajeros.

El Megabus tuvo en 2003 dos salidas los días de funcionamiento desde Semana Santa hasta el 30 de junio, mientras que en el 2004 tuvo sólo una salida.

Se observa un aumento de un 10% tanto de billetes como de viajeros del total de todos los servicios del Bus Turístico del 2005 (de enero a septiembre) respecto al mismo periodo del año 2004.

Así, el Bus Turístico Diurno ha experimentado un incremento del 3% en número de viajeros en el periodo referido al 2005 respecto al mismo periodo del año anterior, manteniéndose la venta de billetes

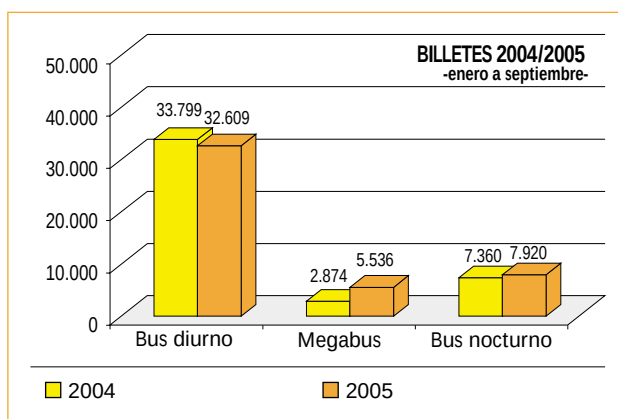
Por otro lado, el Bus Turístico Nocturno ha experimentado un incremento del 8% tanto en venta de billetes como en el número de viajeros.

Hay que destacar el gran incremento tanto de billetes como de pasajeros del servicio Megabus. Debido al éxito obtenido por esta actividad en años anteriores este servicio se ha ampliado en 2005 de una a dos frecuencias diarias. Así pues, el incremento de billetes vendidos en este periodo ha sido de un 136%, y el incremento de usuarios de la actividad ha ascendido a un 137%.

## BILLETES 2004/2005

-enero a septiembre-

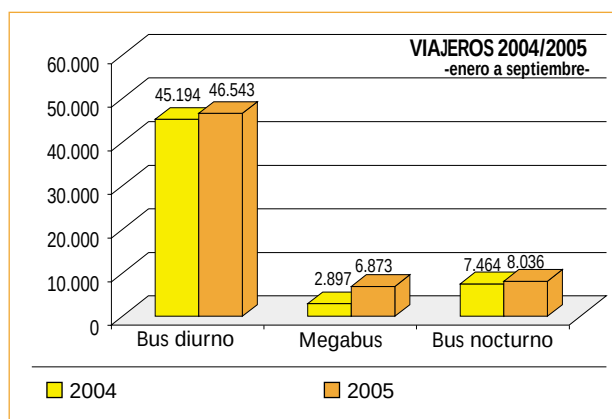
|              | 2004          | 2005          |
|--------------|---------------|---------------|
| Bus diurno   | 33.799        | 33.891        |
| Megabus      | 2.874         | 6.798         |
| Bus nocturno | 7.360         | 7.920         |
| <b>TOTAL</b> | <b>44.033</b> | <b>48.609</b> |



## VIAJEROS 2004/2005

-enero a septiembre-

|              | 2004          | 2005          |
|--------------|---------------|---------------|
| Bus diurno   | 45.194        | 46.543        |
| Megabus      | 2.897         | 6.867         |
| Bus nocturno | 7.464         | 8.036         |
| <b>TOTAL</b> | <b>55.555</b> | <b>61.446</b> |



## Eventos

En el año 2004 se han celebrado en Zaragoza **475 eventos**, con la asistencia de 114.000 delegados, lo que supone alcanzar este año el máximo histórico de actividad congresual en la ciudad. Como consecuencia, se bate el récord registrado en el año 2000 (469 eventos y 112.000 asistentes). Esta evolución ascendente se pone de manifiesto en el incremento de un **5%** en el año 2004, pasando de 451 a 475 eventos.

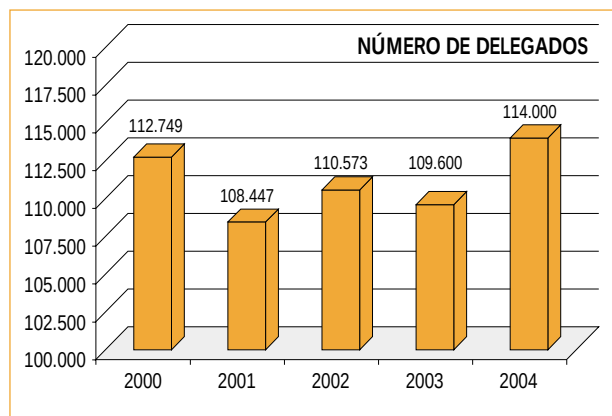
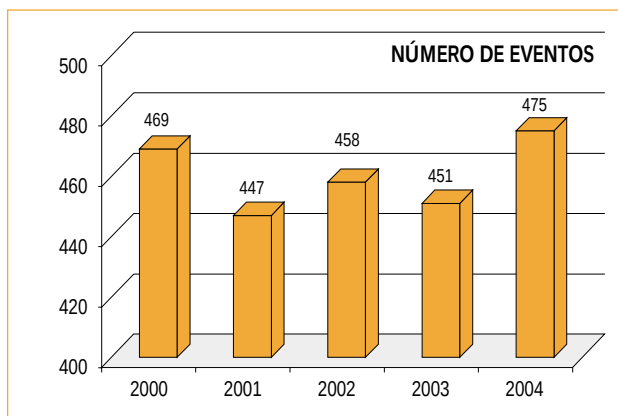
De este modo, analizando los datos del último lustro podemos concluir que, en su conjunto, éste es el periodo en el que se han celebrado más eventos en nuestra ciudad.

### NÚMERO DE EVENTOS

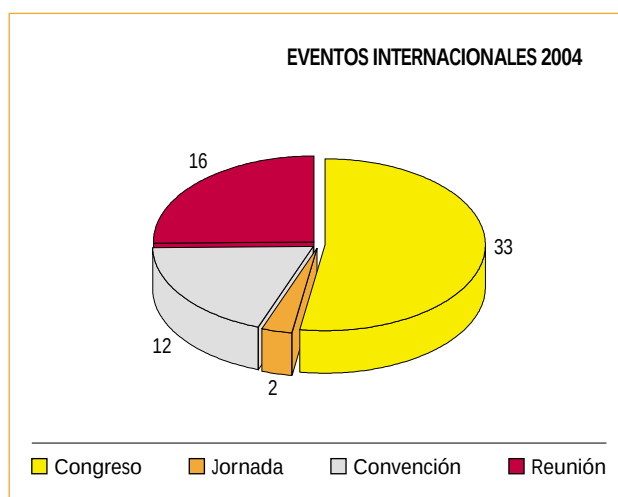
|      | Nº EVENTOS | EVOLUCIÓN |
|------|------------|-----------|
| 2000 | 469        |           |
| 2001 | 447        | -4,69%    |
| 2002 | 458        | 2,46%     |
| 2003 | 451        | -1,53%    |
| 2004 | 475        | 5,32%     |

### NÚMERO DE DELEGADOS

|      | Nº DELEGADOS | EVOLUCIÓN |
|------|--------------|-----------|
| 2000 | 112.749      |           |
| 2001 | 108.447      | -3,82%    |
| 2002 | 110.573      | 1,96%     |
| 2003 | 109.600      | -0,88%    |
| 2004 | 114.000      | 4,01%     |



|              | REG.          | NAC.          | INTERNAC.     | TOTAL          | %              |
|--------------|---------------|---------------|---------------|----------------|----------------|
| Congreso     | 14            | 61            | 33            | 108            | 22,74%         |
| Jornada      | 88            | 46            | 2             | 136            | 28,63%         |
| Convención   | 57            | 30            | 12            | 99             | 20,84%         |
| Reunión      | 82            | 34            | 16            | 132            | 27,79%         |
| <b>TOTAL</b> | <b>241</b>    | <b>171</b>    | <b>63</b>     | <b>475</b>     | <b>100,00%</b> |
| <b>%</b>     | <b>50,74%</b> | <b>36,00%</b> | <b>13,26%</b> | <b>100,00%</b> |                |



## Eventos

## EVOLUCIÓN DE EVENTOS 1986-2004

| AÑO  | Nº EVENTOS | %       | VARIACIÓN |
|------|------------|---------|-----------|
| 1986 | 25         |         | 0,00%     |
| 1987 | 41         | 164,00% | 164,00%   |
| 1988 | 50         | 121,95% | -42,05%   |
| 1989 | 56         | 112,00% | -9,95%    |
| 1990 | 79         | 141,07% | 29,07%    |
| 1991 | 102        | 129,11% | -11,96%   |
| 1992 | 99         | 97,06%  | -32,06%   |
| 1993 | 66         | 66,67%  | -30,39%   |
| 1994 | 74         | 112,12% | 45,45%    |
| 1995 | 71         | 95,95%  | -16,18%   |
| 1996 | 111        | 156,34% | 60,39%    |
| 1997 | 164        | 147,75% | -8,59%    |
| 1998 | 224        | 136,59% | -11,16%   |
| 1999 | 422        | 188,39% | 51,81%    |
| 2000 | 469        | 111,14% | -77,26%   |
| 2001 | 447        | 95,31%  | -15,83%   |
| 2002 | 458        | 102,46% | 7,15%     |
| 2003 | 451        | 98,47%  | -3,99%    |
| 2004 | 475        | 105,32% | 6,85%     |

