



Cifras

05

2005

DATOS TURÍSTICOS DE LA CIUDAD DE ZARAGOZA

Desde el 1 de enero de 2003 al 30 de septiembre de 2005



EDITA:

EXCMO. AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA
ÁREA DE RÉGIMEN INTERIOR Y FOMENTO
Unidad de Estadística y Gestión Padronal
Domingo Miral s/n · 50009 Zaragoza
estadisticamunicipal@ayto-zaragoza.es

ELABORADO POR:

Unidad de Estadística y Gestión Padronal
Patronato Municipal de Turismo de Zaragoza

COLABORA:

Universidad de Zaragoza
Departamento de Métodos Estadísticos

FOTOGRAFIAS:

Carlos Loscertales Pardo

D.L.:

Z-2.198/2004

MAQUETACIÓN E IMPRESIÓN:

Navarro & Navarro Impresores

Presentación	5
Descripción de la oferta	7
Capacidad hotelera	8
Grado de ocupación	9
Descripción de la demanda	10
Viajeros, pernoctaciones y estancia media	10
Perfil del visitante	12
Consultas turísticas	13
Procedencia	15
Permanencia	21
Tipo de alojamiento	22
Gasto medio por persona y día (sin incluir alojamiento)	22
Edad del visitante	23
Nivel de estudios	23
Medio de transporte	24
Actividades del visitante	25
Bus turístico	25
Eventos	27
Anexo - Datos del INE sobre turismo	31
2003-2004	33
Enero a septiembre de 2004-2005	35

*La muy noble, muy leal, muy heroica,
siempre heroica, muy benéfica e
inmortal ciudad de Zaragoza.*

Como Concejal Delegado de Turismo, me complace presentar ante ustedes un nuevo número de la publicación ZGZ Cifras, en la cual se ofrecen los datos de Turismo de nuestra ciudad de Zaragoza, desde el año 2003 hasta el 30 de septiembre de 2005.

Permítanme hacerles un breve recorrido por la historia de nuestra ciudad: el actual nombre de la capital aragonesa proviene de la antigua colonia romana, fundada en el año 24 a.C., llamada Caesaragusta, por el emperador romano Cesar Augusto. Desde el año 714 d.C. la ciudad perteneció al Califato de Córdoba, su nombre cambió hacia Medina Albaida Saraqusta. A principios del siglo XI tras las guerras civiles dentro del Califato de Córdoba, se convirtió en capital de una taifa, una de las más esplendorosas ciudades de Al-Ándalus.

El nombre de la ciudad cambió hacia el nombre de Çaragoça cuando fue conquistada a los musulmanes en el año 1.118 d.C. por el rey Alfonso I «El Batallador» y fue nombrada como capital del Reino de Aragón.

Zaragoza, 5ª ciudad de España, tiene una situación geográfica privilegiada, pues se sitúa en el centro de algunas las mayores ciudades españolas (Madrid, Barcelona, Valencia y Bilbao), y tiene un fácil acceso hacia Europa.

Al haber sido durante toda la historia una gran e importante ciudad como centro de reunión comercial, cultural y científica, hay monumentos que datan de estilos y épocas diferentes muy bien conservados. Debido a su situación geográfica así como al carácter de los habitantes de Zaragoza, acogedores, nobles, abiertos..., la ciudad de Zaragoza es un importante destino turístico a nivel nacional e internacional.

Ante un evento tan importante como la Exposición Internacional del año 2008, es objetivo del Ayuntamiento de Zaragoza no solamente mantener esta atracción turística, sino potenciar la oferta zaragozana como destino de turismo multicultural.

Florencio García Madrigal

*Teniente de Alcalde del
Área de Régimen Interior y Fomento, y
Delegado de Turismo*



Capacidad hotelera y grado de ocupación

Zaragoza cuenta con una excelente oferta hotelera, basada fundamentalmente en la calidad y en la diversidad.

Con una oferta altamente profesionalizada y con la larga experiencia propia de una ciudad nacida y concebida como cruce de caminos y lugar de encuentro, nuestra ciudad está acostumbrada a la recepción de un turismo asociado a la cultura, al mundo empresarial y al ámbito científico y universitario.

La diversidad se muestra tanto en la variedad de infraestructura y servicios de los establecimientos, como en el abanico de categorías.

Los hoteles de 3, 4 y 5 estrellas concentran el 80% de la oferta de plazas.

Además, los establecimientos de 4 y 5 estrellas abarcan el 24% del total, lo que supone una apuesta del sector por la calidad en su afán por la fidelización del cliente con poder adquisitivo medio-alto.

En 2004 el número de plazas disponibles en la ciudad ha aumentado un 10%, con la apertura de 6 nuevos hoteles.

El grado de ocupación por plazas ha aumentado en 2004 un 0,75% respecto al año 2003, mientras que el grado de ocupación por habitaciones ha aumentado un 1,51% en el mismo periodo.

En los tres primeros trimestres de 2005 el número de plazas disponibles en la ciudad ha aumentado un 2%, con la apertura de 2 nuevos hoteles, respecto a las plazas disponibles en el 2004.

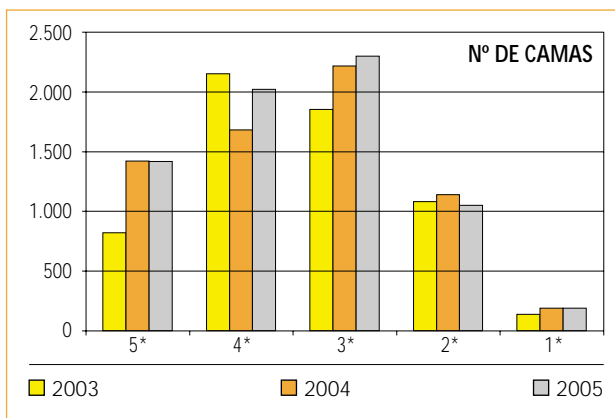
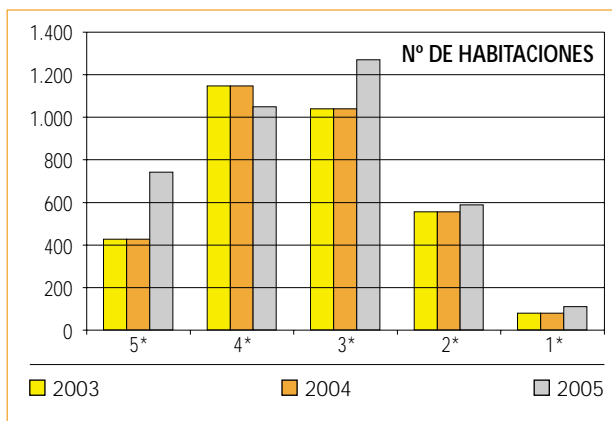
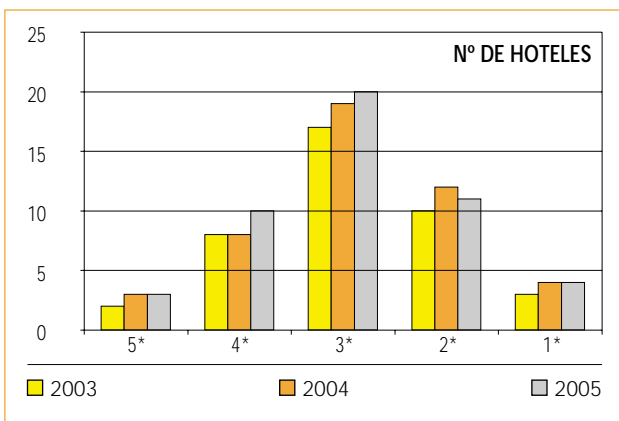
De enero a septiembre de 2005, el grado de ocupación por plazas es un 3,16% superior al del mismo periodo de 2004. Por su parte, el grado de ocupación por habitaciones ha aumentado un 3,86%.



Capacidad hotelera

CAPACIDAD HOTELERA

CAT.	NºHOTELES			HABITACIONES			Nº CAMAS		
	2003	2004	2005	2003	2004	2005	2003	2004	2005
5*	2	3	3	426	741	741	819	1.421	1.417
4*	8	8	10	1.146	899	1049	2.150	1.680	2.021
3*	17	19	20	1.039	1.242	1269	1.852	2.214	2.299
2*	10	12	11	555	637	587	1.080	1.138	1.050
1*	3	4	4	79	107	109	138	189	189
TOTAL	40	46	48	3.245	3.626	3.755	6.039	6.642	6.976



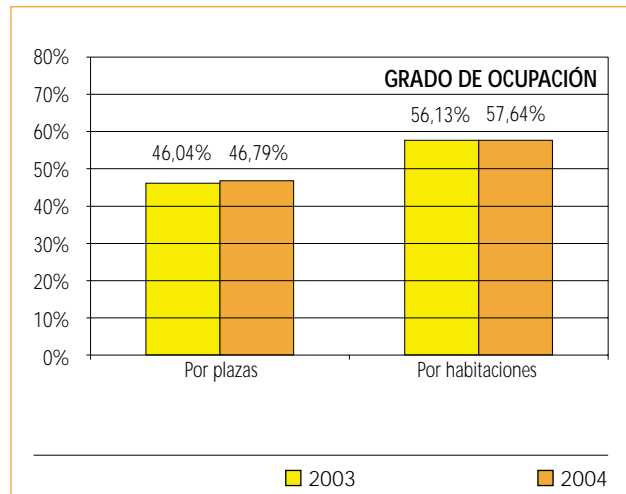
descripción de la oferta



Grado de ocupación

GRADO DE OCUPACIÓN

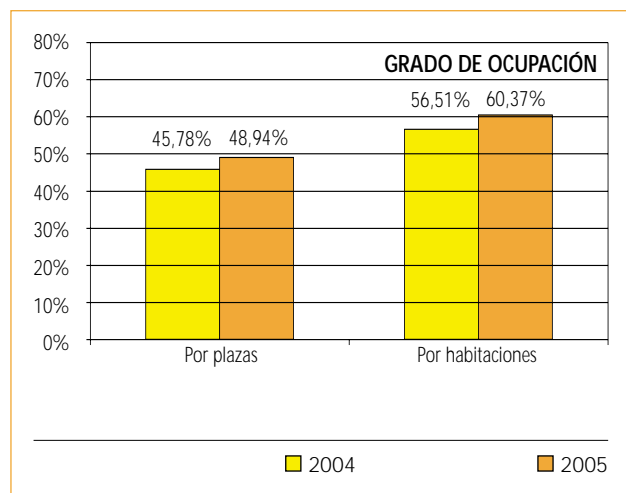
	2003	2004
Por plazas	46,04%	46,79%
Por habitaciones	56,13%	57,64%



GRADO DE OCUPACIÓN

-enero a septiembre-

	2004	2005
Por plazas	45,78%	48,94%
Por habitaciones	56,51%	60,37%





Cifras

Viajeros, pernoctaciones y estancia media

Desde el año 2000 Zaragoza ha superado la «barrera» de 650.000 viajeros y de 1.100.000 pernoctaciones, observándose oscilaciones anuales, siempre por encima de estas cifras desde entonces. En 2004 se han alojado en los hoteles de Zaragoza 718.030 viajeros que han realizado 1.204.208 pernoctaciones.

Los datos aportados por el Instituto Nacional de Estadística, en su informe del año 2004 con respecto al número de viajeros y pernoctaciones, reflejan un incremento del 4,42% en el número de viajeros con respecto al año 2003. Asimismo, se ha producido un incremento del 3,29% en el número de pernoctaciones.

Estos datos, que forman parte de la «Encuesta de Ocupación Hotelera» realizada por el INE, se refieren a las personas que pernoctan en alojamientos hoteleros de la ciudad y aportan información valiosa del turismo en Zaragoza.

La estancia media de los viajeros en Zaragoza se mantiene por encima del día y medio.

En los datos aportados por el Instituto Nacional de Estadística, en su informe del año 2005 (desde enero hasta septiembre) con respecto al número de viajeros y pernoctaciones en nuestra ciudad se refleja un incremento del 5,82% en el número de viajeros con respecto al mismo periodo del año 2004. Asimismo, se ha producido un incremento del 8,09% en el número de pernoctaciones.

Al respecto, hay que destacar que ambos son muy superiores a los experimentados en el mismo periodo de 2004 respecto a 2003 (2,70% de viajeros y 0,39% de pernoctaciones).

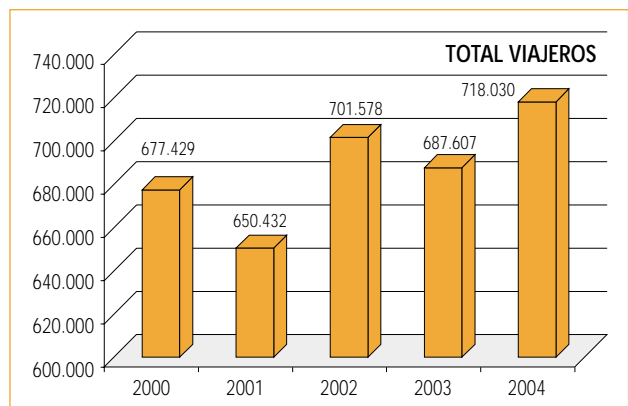
descripción de la demanda



Viajeros, pernoctaciones y estancia media

EVOLUCIÓN NÚMERO DE VIAJEROS

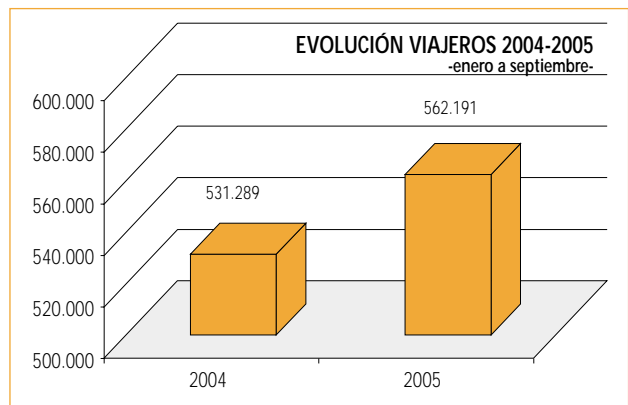
	TOTAL	VARIACIÓN
2000	677.429	
2001	650.432	-3,99%
2002	701.578	7,86%
2003	687.607	-1,99%
2004	718.030	4,42%



EVOLUCIÓN NÚMERO DE VIAJEROS 2004-2005

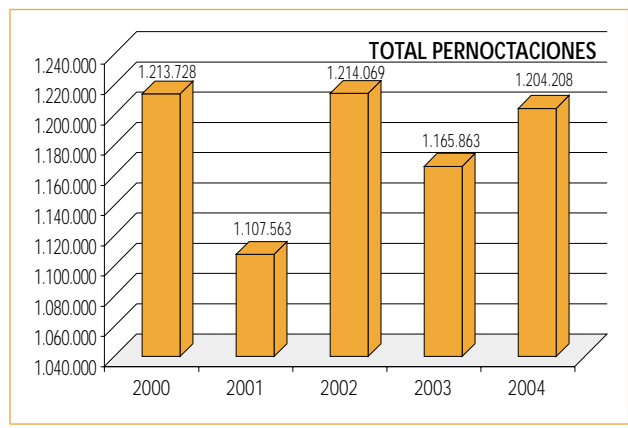
-enero a septiembre-

	TOTAL	VARIACIÓN
2004	531.289	
2005	562.191	5,82%



EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES

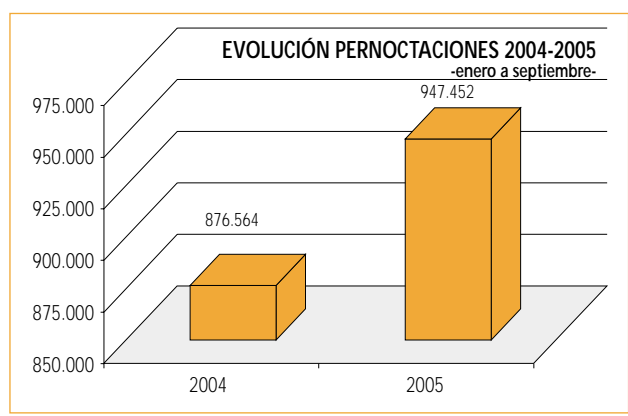
	TOTAL
2000	1.213.728
2001	1.107.563
2002	1.214.069
2003	1.165.863
2004	1.204.208



EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES 2004-2005

-enero a septiembre-

	TOTAL	VARIACIÓN
2004	876.564	
2005	947.452	8,09%





Consultas turísticas

El Patronato Municipal de Turismo de Zaragoza recoge estadísticas diarias de las consultas realizadas por las personas que visitan o desean visitar la ciudad como medio para conocer a nuestro visitante tipo y adaptar nuestra oferta a la demanda real.

Estas consultas son mayoritariamente presenciales, pero también se realizan a través de otros medios: teléfono, e-mail y la web de Turismo.

Los centros dependientes del Patronato Municipal de Turismo que están a disposición del público en Zaragoza para realizar consultas turísticas son:

- Oficina de la Plaza del Pilar.
- Oficina del Torreón de Zuda.
- Oficina de la Estación Delicias.
- Oficina del Patronato de Turismo, en el Auditorio.
- Punto de información en el Aeropuerto (apertura el 1 de Diciembre de 2004).
- Oficina de la Feria de Zaragoza.
- Puntos de información atendidos por los Informadores en la Calle.
- Stands de información en Congresos

Las estadísticas recogen información relativa a aspectos de interés sobre los usuarios de las oficinas de turismo, tales como su procedencia, aspectos de la oferta local que motivan su consulta y tipo de información que solicitan.

Las estadísticas recogidas durante las consultas presenciales aportan además información sobre los días de permanencia en la ciudad de los visitantes.

Para disponer de un **perfil del visitante de Zaragoza**, estos datos se complementan con otros también relevantes como el tipo de alojamiento, el gasto medio por persona y día, la edad de los visitantes y su nivel de estudios. Esta información se obtiene a partir de encuestas realizadas de forma aleatoria en la Oficina de la Plaza del Pilar, la Oficina del Torreón de Zuda y en la Oficina de la Estación Delicias.

El incremento del 2004 respecto al 2003 en cuanto a consultas turísticas en oficinas es 2,026%.

Siguiendo con la tónica general de incremento que hemos observado en parámetros anteriores, hay que destacar también el incremento de consultas recibidas en las Oficinas Municipales de turismo y puntos de información turística desde enero hasta septiembre de 2005 respecto al mismo periodo del año anterior, que ha supuesto un 7,17%.



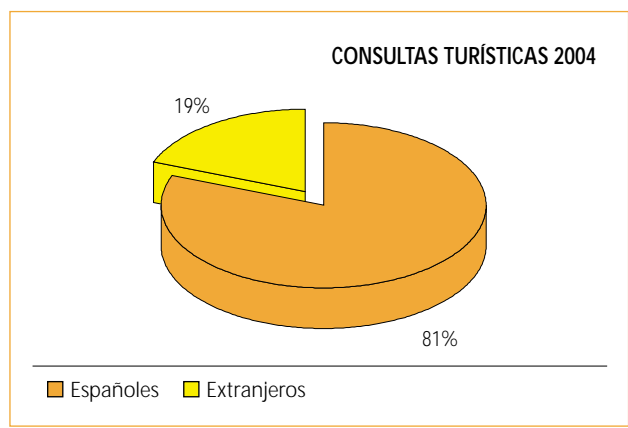
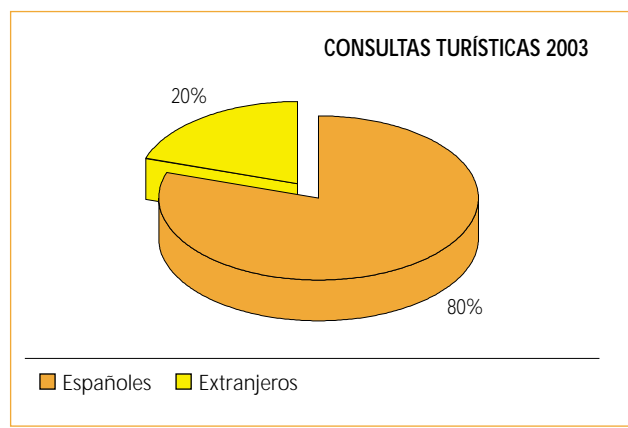
Consultas turísticas 2003/2004

CONSULTAS TURÍSTICAS 2003

	VISITANTES	%
Espanoles	347.391	80,0287
Extranjeros	86.692	19,9712
TOTAL	434.083	

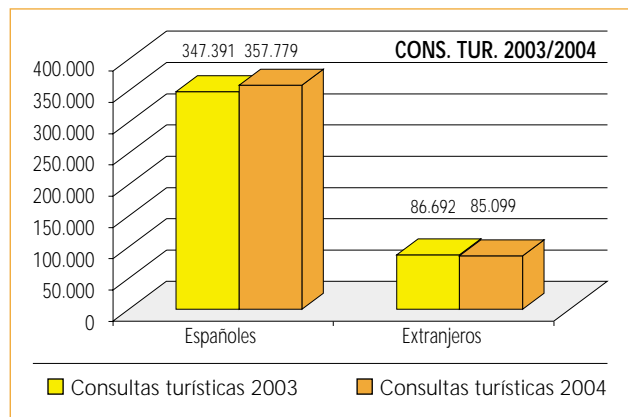
CONSULTAS TURÍSTICAS 2004

	VISITANTES	%
Espanoles	357.779	80,7850
Extranjeros	85.099	19,2149
TOTAL	442.878	



INCREMENTO RESPECTO 2004/2003

	%
Espanoles	2,9902
Extranjeros	-1,8375
TOTAL	2,0261





Consultas turísticas -enero a septiembre- 2004/2005

CONSULTAS TURÍSTICAS 2004

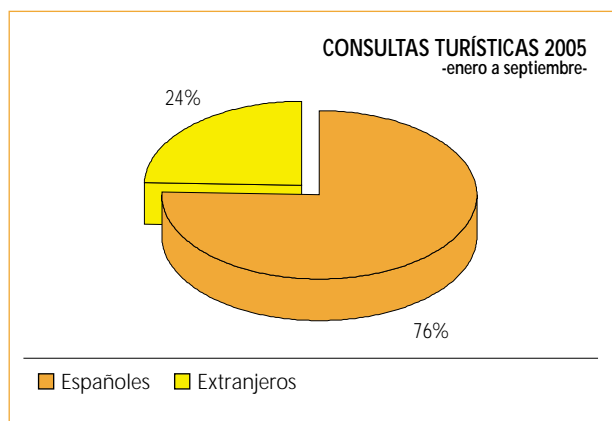
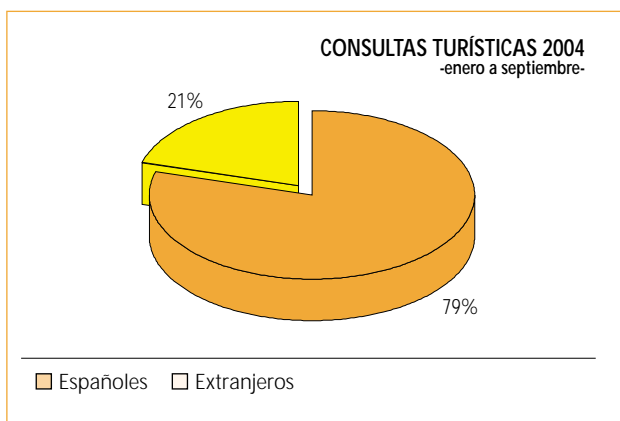
-enero a septiembre 2004-

	VISITANTES	%
Espanoles	241.158	79,3585
Extranjeros	62.726	20,6414
TOTAL	303.884	

CONSULTAS TURÍSTICAS 2005

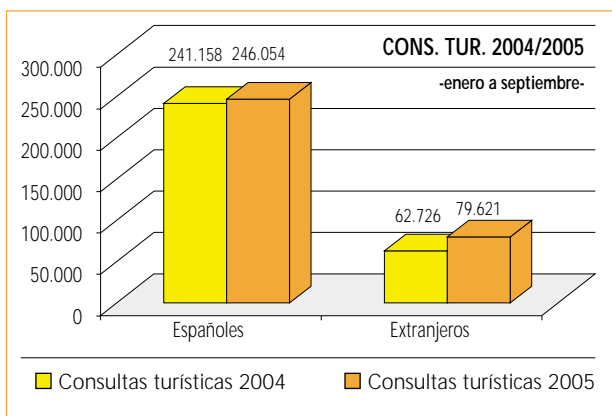
-enero a septiembre 2005-

	VISITANTES	%
Espanoles	246.054	75,5520
Extranjeros	79.621	24,4479
TOTAL	325.675	



INCREMENTO RESPECTO 2005/2004

	%
Espanoles	2,0302
Extranjeros	26,9346
TOTAL	7,1708



Procedencia

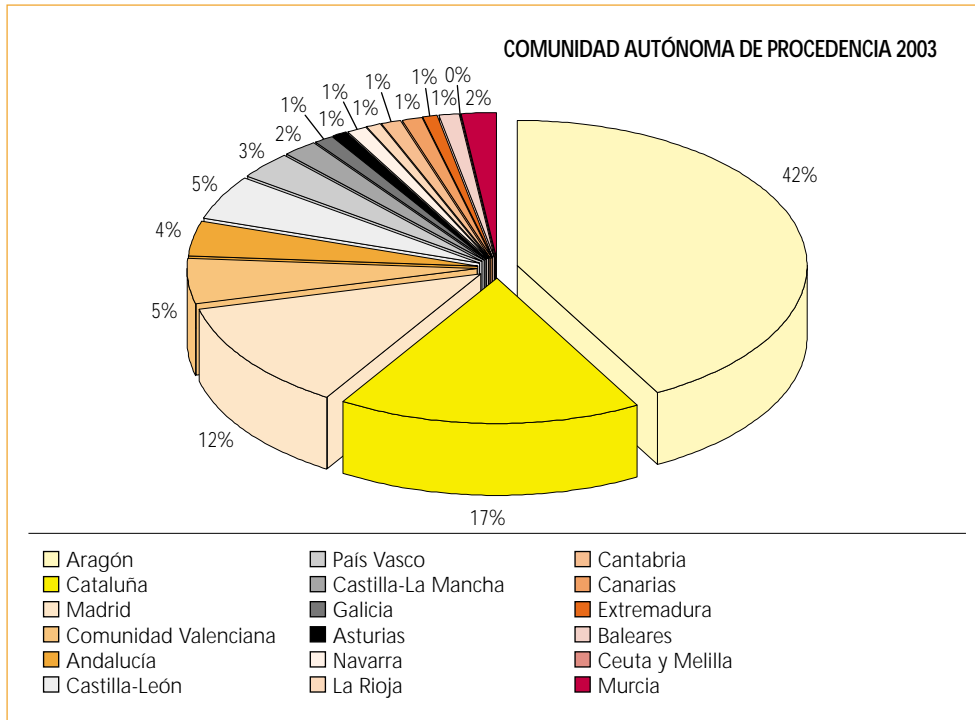
Las personas que nos consultan son mayoritariamente de procedencia **española**, fundamentalmente del entorno geográfico próximo, destacando las consultas de las comunidades de Aragón, Cataluña y Madrid.

Entre los **extranjeros**, que suelen representar en torno al 20% de los visitantes que nos consultan, se observa para el periodo contemplado de 2005 que ha aumentado el porcentaje a un **24%** del total de consultas. Este año destacan los visitantes británicos (que han pasado de un 11% en el mismo periodo de 2004, a 25% en 2005 debido a los nuevos vuelos directos con la línea Ryanair) franceses, italianos, y alemanes en el mercado europeo, y americanos del sur y del Norte en otros mercados.

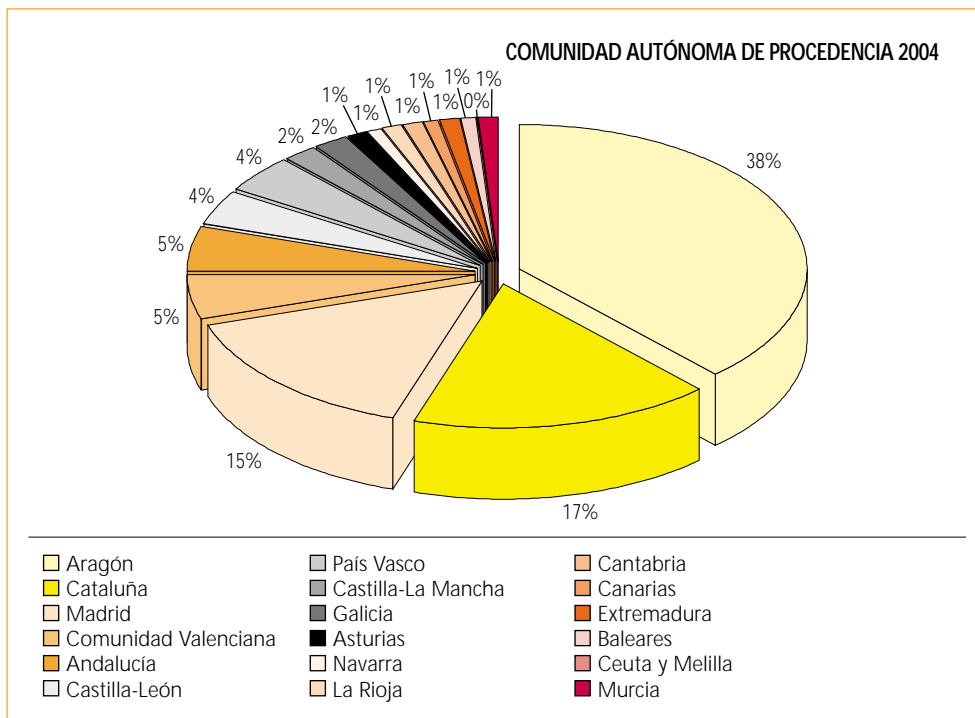
Por comunidad autónoma 2003-2004

COMUNIDAD AUTÓNOMA DE PROCEDENCIA	PORCENTAJE		TOTAL	
	2003	2004	2003	2004
Aragón	42%	38%	113.181	114.219
Cataluña	17%	17%	44.945	51.198
Madrid	12%	15%	33.177	45.247
Comunidad Valenciana	5%	5%	13.719	15.405
Andalucía	4%	5%	12.001	16.018
Castilla-León	5%	4%	12.288	12.447
País Vasco	3%	4%	7.895	10.862
Castilla-La Mancha	2%	2%	6.565	6.857
Galicia	1%	2%	3.801	4.422
Asturias	1%	1%	3.029	3.887
Navarra	1%	1%	3.847	5.559
La Rioja	1%	1%	3.224	3.736
Cantabria	1%	1%	2.613	3.159
Canarias	1%	1%	1.975	2.774
Extremadura	1%	1%	1.662	2.269
Baleares	1%	1%	1.585	1.693
Ceuta y Melilla	0%	0%	199	315
Murcia	2%	1%	5.314	2.948
TOTAL	100%	100%	271.020	303.015

Por comunidad autónoma



perfil del visitante



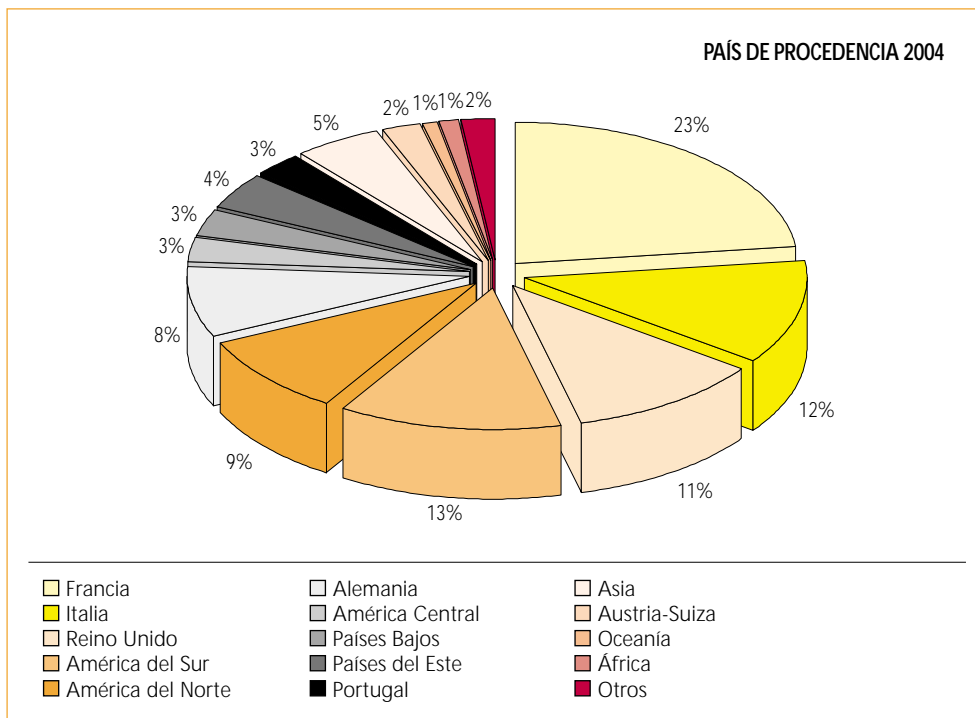
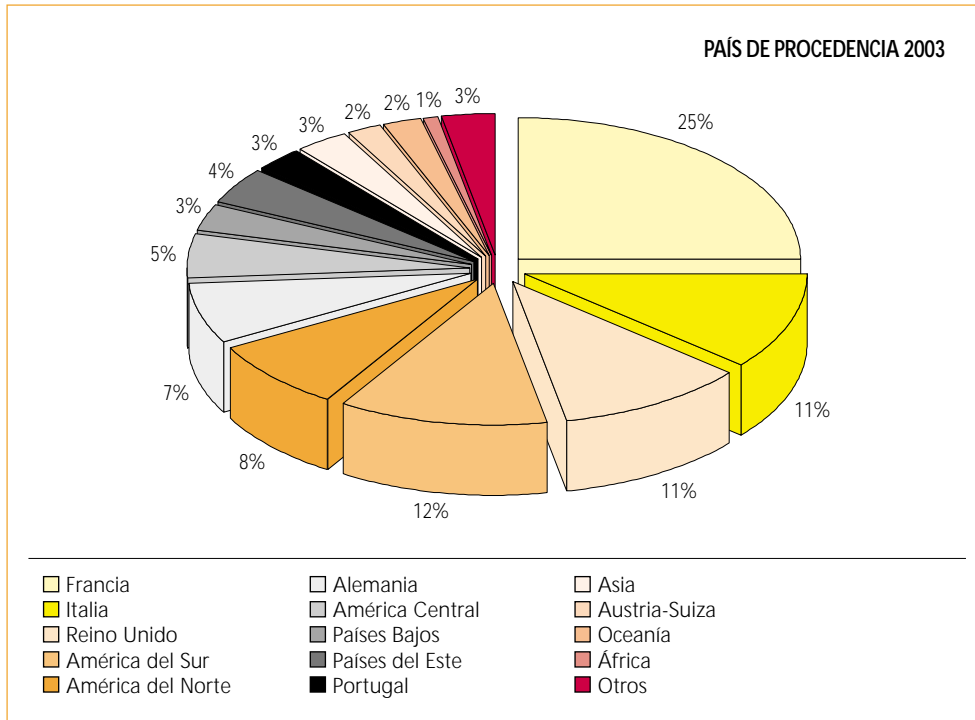


Por país de procedencia 2003-2004

PAÍS DE PROCEDENCIA	PORCENTAJE		TOTAL	
	2003	2004	2003	2004
Francia	25%	23%	17.957	17.204
Italia	11%	12%	8.189	9.242
Reino Unido	11%	11%	8.109	7.946
América del Sur	12%	13%	8.272	9.666
América del Norte	8%	9%	5.611	6.904
Alemania	7%	8%	5.339	5.703
América Central	5%	3%	3.449	2.569
Países Bajos	3%	3%	2.325	2.060
Países del Este	4%	4%	2.778	2.852
Portugal	3%	3%	1.891	2.127
Asia	3%	5%	2.020	3.395
Austria-Suiza	2%	2%	1.182	1.627
Oceania	2%	1%	1.124	877
África	1%	1%	616	907
Otros	3%	2%	2.569	1.552
TOTAL	100%	100%	71.431	74.631



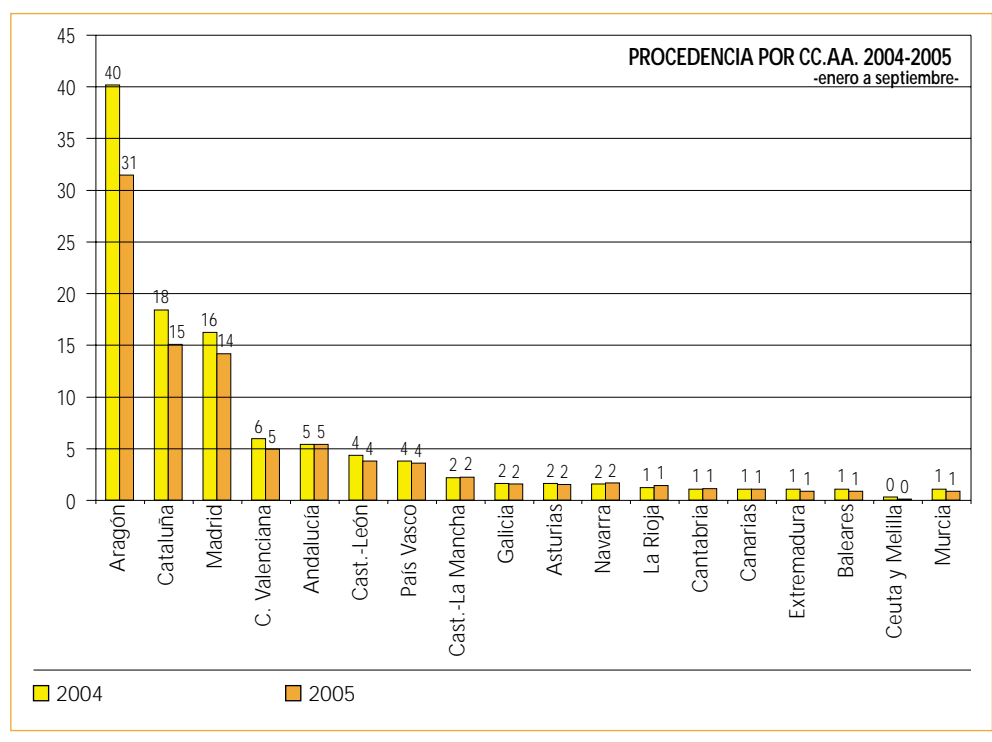
Por país de procedencia





Por comunidad autónoma -enero a septiembre 2004-2005-

COMUNIDAD AUTÓNOMA DE PROCEDENCIA	ENERO A SEPTIEMBRE	
	2004	2005
Aragón	40%	31%
Cataluña	18%	15%
Madrid	16%	14%
Comunidad Valenciana	6%	5%
Andalucía	5%	5%
Castilla-León	4%	4%
País Vasco	4%	4%
Castilla-La Mancha	2%	2%
Galicia	2%	2%
Asturias	2%	2%
Navarra	2%	2%
La Rioja	1%	1%
Cantabria	1%	1%
Canarias	1%	1%
Extremadura	1%	1%
Baleares	1%	1%
Ceuta y Melilla	0%	0%
Murcia	1%	1%
TOTAL	100%	100%

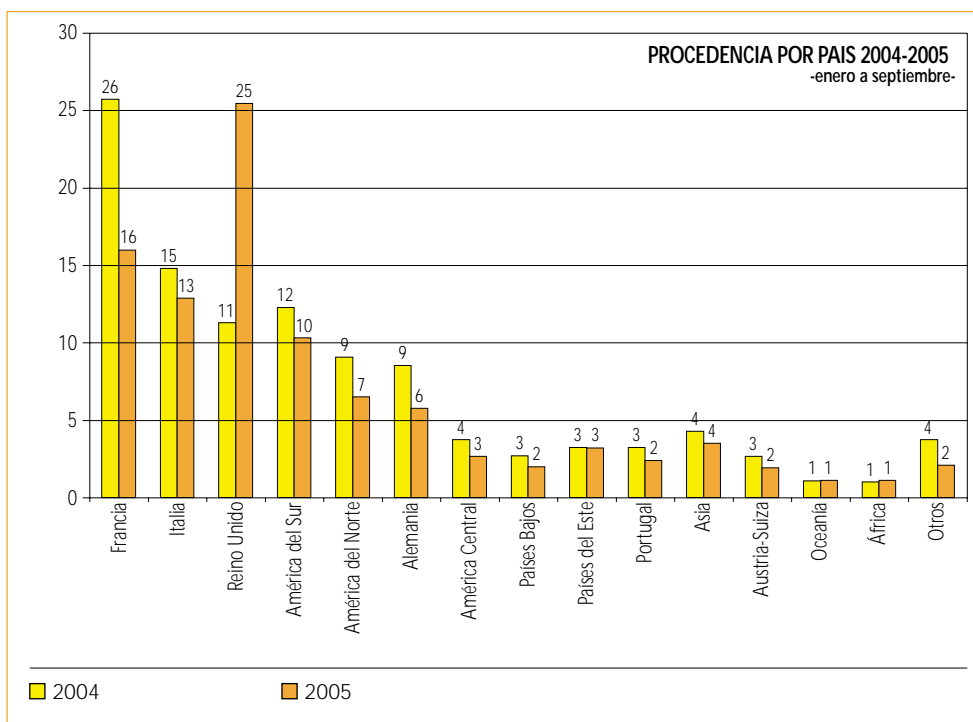




Por país de procedencia -enero a septiembre 2004-2005-

PAÍS DE PROCEDENCIA	ENERO A SEPTIEMBRE	
	2004	2005
Francia	26%	16%
Italia	15%	13%
Reino Unido	11%	25%
América del Sur	12%	10%
América del Norte	9%	7%
Alemania	9%	6%
América Central	4%	3%
Países Bajos	3%	2%
Países del Este	3%	3%
Portugal	3%	2%
Asia	4%	4%
Austria-Suiza	3%	2%
Oceania	1%	1%
África	1%	1%
Otros	4%	2%
TOTAL	100%	100%

perfil del visitante

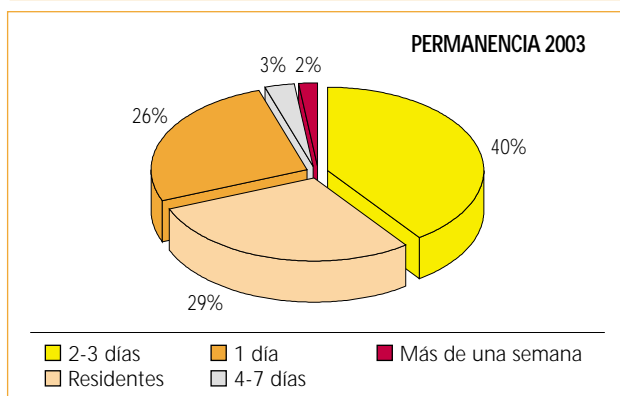


Permanencia

Las personas que visitan nuestras oficinas y puntos de información nos aportan información sobre el periodo que pasan en nuestra ciudad. Los tramos de estancia indican que un buen número de zaragozanos hace uso de los servicios de información turística. Entre los visitantes, las permanencias más habituales son de **2-3 días** (pernoctan 1 o 2 noches).

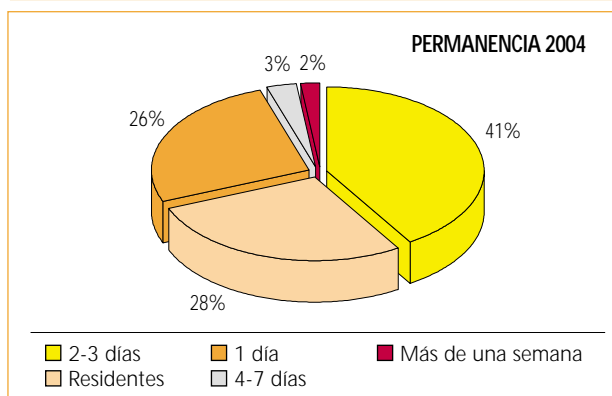
PERMANENCIA 2003

DURACIÓN	%
2-3 días	40%
Residentes	29%
1 día	26%
4-7 días	3%
Más de una semana	2%
TOTAL	100%



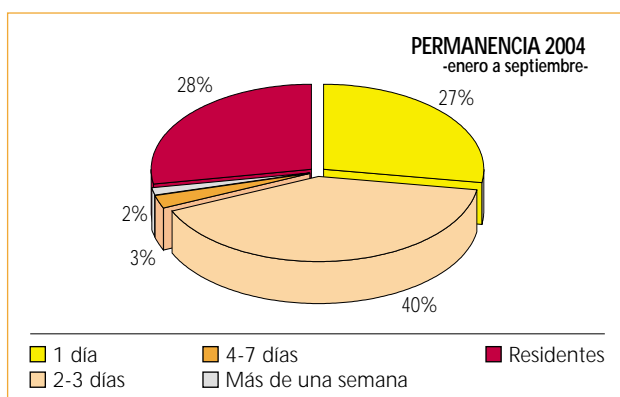
PERMANENCIA 2004

DURACIÓN	%
2-3 días	41%
Residentes	28%
1 día	26%
4-7 días	3%
Más de una semana	2%
TOTAL	100%



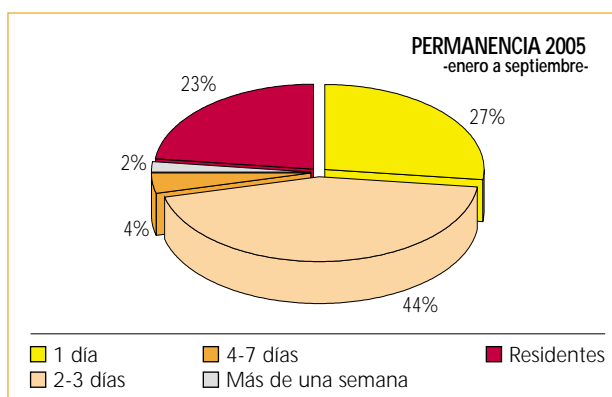
PERMANENCIA 2004 -enero a septiembre 2004-

DÍAS DE PERMANENCIA	%
1 día	27%
2-3 días	41%
4-7 días	3%
Más de una semana	2%
Residentes	28%
TOTAL	100%



PERMANENCIA 2005 -enero a septiembre 2005-

DÍAS DE PERMANENCIA	%
1 día	44%
2-3 días	23%
4-7 días	27%
Más de una semana	4%
Residentes	2%
TOTAL	100%





Tipo de alojamiento

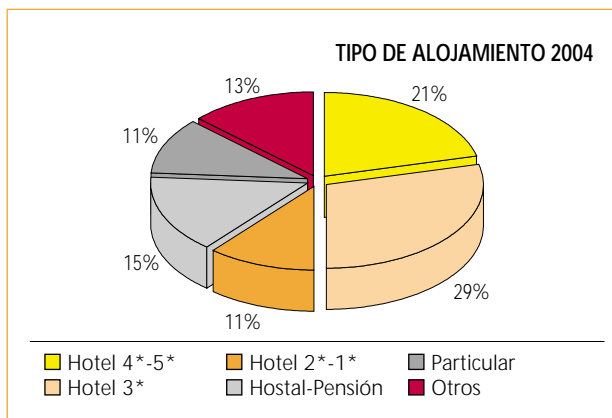
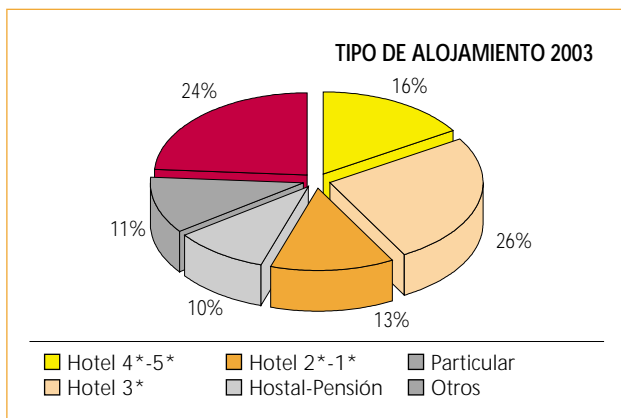
El alojamiento más habitual de las personas encuestadas cuando visitan nuestra ciudad es el **hotelero** y, dentro de éste, los hoteles de 3 estrellas son el alojamiento más común. El alojamiento en hoteles de 4 y 5 estrellas es la segunda opción más habitual. En este contexto cabe destacar la excelente relación calidad-precio que mantiene el sector hotelero en Zaragoza.

TIPO DE ALOJAMIENTO 2003

TIPO DE ALOJAMIENTO	%
Hotel 4*-5*	16%
Hotel 3*	26%
Hotel 2*-1*	13%
Hostal-Pensión	10%
Particular	11%
Otros	24%
TOTAL	100%

TIPO DE ALOJAMIENTO 2004

TIPO DE ALOJAMIENTO	%
Hotel 4*-5*	21%
Hotel 3*	29%
Hotel 2*-1*	11%
Hostal-Pensión	15%
Particular	11%
Otros	13%
TOTAL	100%



perfil del visitante

Gasto medio por persona y día (sin incluir alojamiento)

Entre los visitantes encuestados, la mayor parte estima que su gasto medio personal sin alojamiento es de entre **30 y 60** euros al día. Un gasto inferior a 30 euros o situado entre 60 y 90 euros es también bastante habitual. Por el contrario, sólo una minoría afirma gastar más de 90 euros diarios.

GASTO MEDIO 2003

GASTO MEDIO POR PERSONA/DÍA	%
Entre 30 y 60 €	46%
Hasta 30 €	25%
Entre 60 y 90 €	21%
Más de 90 €	8%
TOTAL	100%

GASTO MEDIO 2004

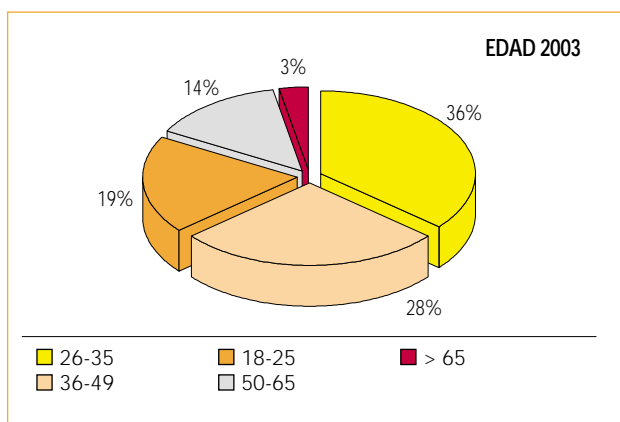
GASTO MEDIO POR PERSONA/DÍA	%
Entre 30 y 60 €	46%
Hasta 30 €	21%
Entre 60 y 90 €	23%
Más de 90 €	10%
TOTAL	100%

Edad del visitante

A través de estas encuestas, sabemos que nuestros visitantes corresponden mayoritariamente al tipo «adulto-joven» (de 26 a 35 años), seguidos del tipo «adulto» (entre 36 y 49 años).

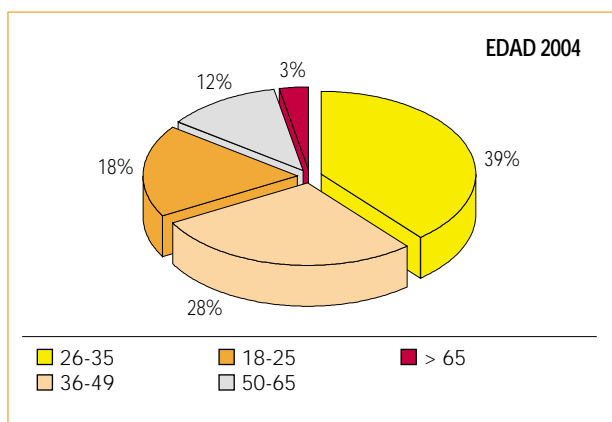
EDAD 2003

EDAD	%
26-35	36%
36-49	28%
18-25	19%
50-65	14%
>65	3%
TOTAL	100%



EDAD 2004

EDAD	%
26-35	39%
36-49	28%
18-25	18%
50-65	12%
>65	3%
TOTAL	100%

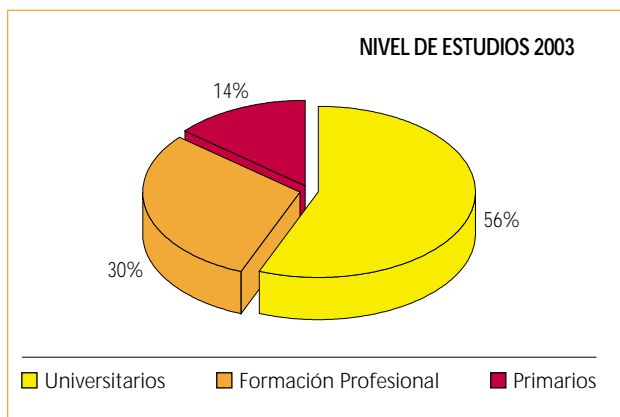


Nivel de estudios

Una amplia mayoría de los visitantes encuestados tiene **estudios universitarios**, un buen porcentaje ha recibido una formación profesional, mientras que los que tienen formación primaria son minoría.

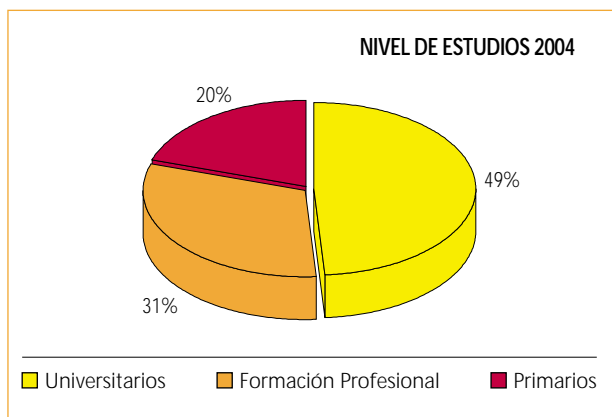
NIVEL DE ESTUDIOS 2003

NIVEL DE ESTUDIOS	%
Universitarios	56%
Formación Profesional	30%
Primarios	14%
TOTAL	100%



NIVEL DE ESTUDIOS 2004

NIVEL DE ESTUDIOS	%
Universitarios	49%
Formación profesional	31%
Primarios	20%
TOTAL	100%

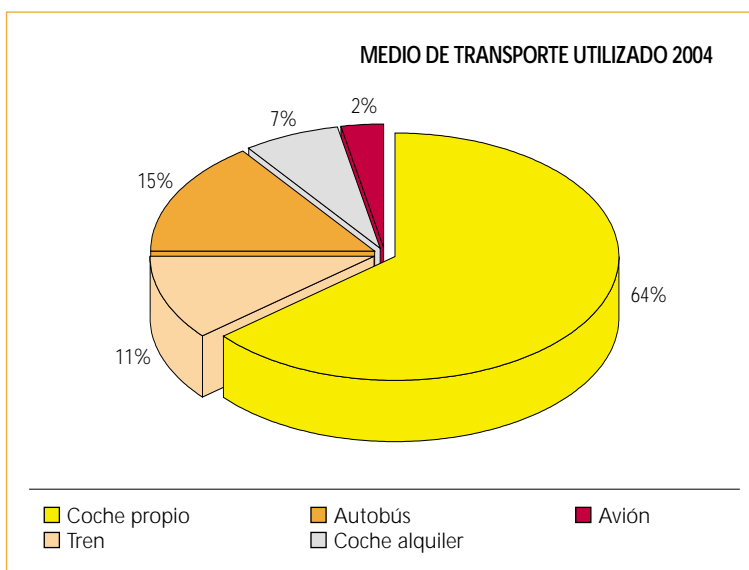
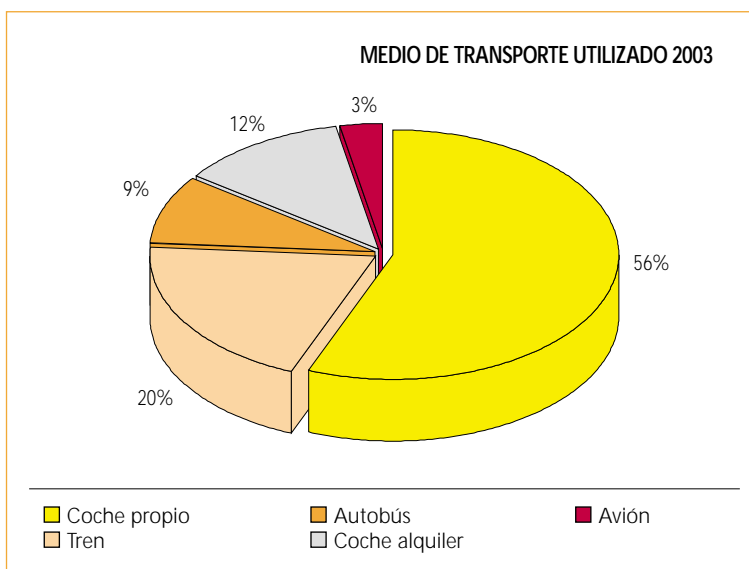




Medio de transporte utilizado

El medio más utilizado es el coche propio, seguido por el tren y, en menor medida el autobús y el coche de alquiler.

MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO	2003	2004
Coche propio	56%	64%
Tren	20%	11%
Autobús	9%	15%
Coche alquiler	12%	7%
Avión	3%	2%
TOTAL	100%	100%



Bus turístico

El servicio del **Bus Turístico** tiene como finalidad descentralizar el turismo del entorno de la Plaza del Pilar, así como dar una visión global del patrimonio de la ciudad y facilitar los desplazamientos de los visitantes, para lo que une los principales lugares de interés de la ciudad.

El Bus Turístico de Zaragoza se ofrece en tres modalidades: Bus Turístico Diurno, Bus Turístico Nocturno y Megabus. Estas modalidades están dirigidas a cubrir diferentes tipos de demanda:

Como se ve en las gráficas, la modalidad de **Bus Turístico diurno** es la más utilizada porque, a su gran atractivo se une el hecho de que dispone de un mayor número de frecuencias diarias. Además en 2004 se pusieron en marcha 2 itinerarios que ampliaron los contenidos de los recorridos y, por tanto el interés de la actividad.

El **Bus Turístico Nocturno** es un refrescante divertimento para las noches de verano, pensado para incentivar la pernoctación en Zaragoza.

Es también una opción muy estimada por los usuarios, lo que ha ocasionado que se hayan incrementado las frecuencias diarias progresivamente, en función de la demanda de los usuarios desde su puesta en marcha.

El **Megabus** atiende a las demandas del turismo de familia, aportando una actividad divertida y cultural para entretenimiento de los niños. Es una actividad pionera que cuenta con un alto grado de aceptación entre los adultos con niños y que obtuvo en FITUR de 2003 una mención especial.

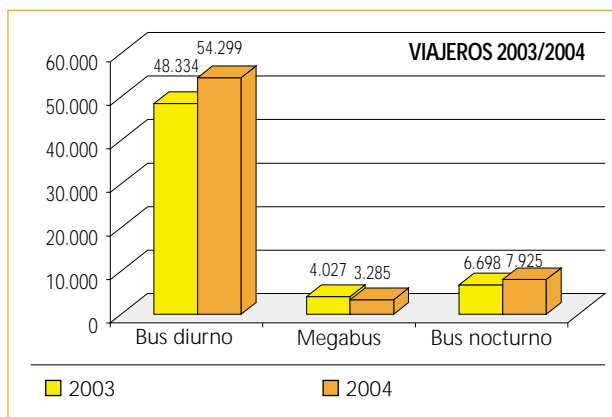
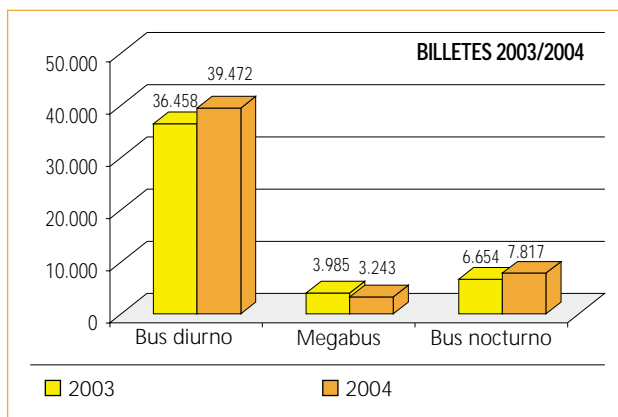
Bus turístico

BILLETES 2003/2004

	2003	2004
Bus diurno	36.458	39.472
Megabus	3.985	3.243
Bus nocturno	6.654	7.817
TOTAL	47.097	50.532

VIAJEROS 2003/2004

	2003	2004
Bus diurno	48.334	54.299
Megabus	4.027	3.285
Bus nocturno	6.698	7.925
TOTAL	59.059	65.509





El éxito del servicio del Bus Turístico se pone de manifiesto año tras año en el incremento progresivo que esta actividad experimenta, tanto en billetes vendidos como en usuarios del servicio, en todas sus modalidades.

Se observa un aumento de un 7% de billetes vendidos y un 10% más de viajeros en el 2004 respecto al 2003.

Así, el Bus Turístico Diurno ha experimentado un incremento del 8% en venta de billetes y un 12% en número de viajeros.

Por otro lado, el Bus Turístico Nocturno ha experimentado un incremento del 7% en venta de billetes y un 11% en número de viajeros.

El Megabus tuvo en 2003 dos salidas los días de funcionamiento desde Semana Santa hasta el 30 de junio, mientras que en el 2004 tuvo sólo una salida.

Se observa un aumento de un 10% tanto de billetes como de viajeros del total de todos los servicios del Bus Turístico del 2005 (de enero a septiembre) respecto al mismo periodo del año 2004.

Así, el Bus Turístico Diurno ha experimentado un incremento del 3% en número de viajeros en el periodo referido al 2005 respecto al mismo periodo del año anterior, manteniéndose la venta de billetes

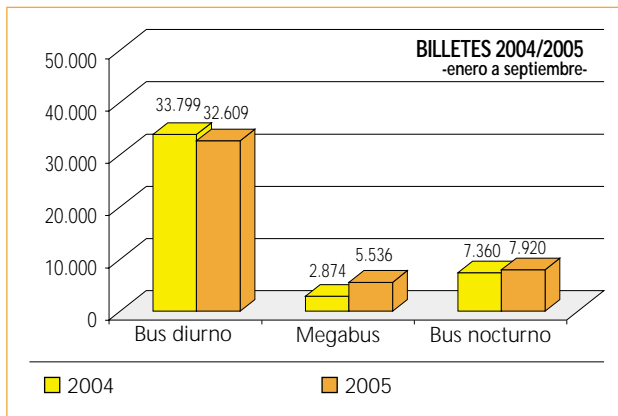
Por otro lado, el Bus Turístico Nocturno ha experimentado un incremento del 8% tanto en venta de billetes como en el número de viajeros.

Hay que destacar el gran incremento tanto de billetes como de pasajeros del servicio Megabus. Debido al éxito obtenido por esta actividad en años anteriores este servicio se ha ampliado en 2005 de una a dos frecuencias diarias. Así pues, el incremento de billetes vendidos en este periodo ha sido de un 136%, y el incremento de usuarios de la actividad ha ascendido a un 137%.

BILLETES 2004/2005

-enero a septiembre-

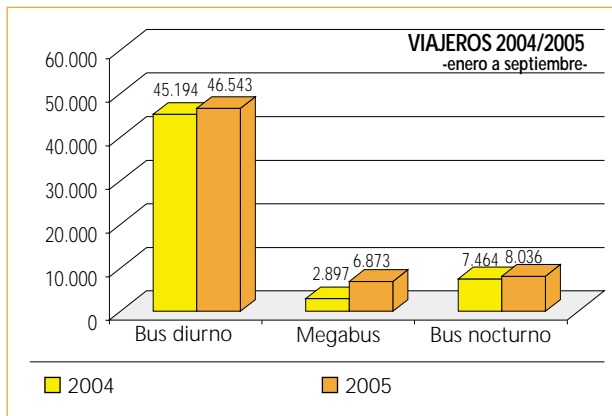
	2004	2005
Bus diurno	33.799	33.891
Megabus	2.874	6.798
Bus nocturno	7.360	7.920
TOTAL	44.033	48.609



VIAJEROS 2004/2005

-enero a septiembre-

	2004	2005
Bus diurno	45.194	46.543
Megabus	2.897	6.867
Bus nocturno	7.464	8.036
TOTAL	55.555	61.446





Eventos

En el año 2004 se han celebrado en Zaragoza **475 eventos**, con la asistencia de 114.000 delegados, lo que supone alcanzar este año el máximo histórico de actividad congresual en la ciudad. Como consecuencia, se bate el récord registrado en el año 2000 (469 eventos y 112.000 asistentes). Esta evolución ascendente se pone de manifiesto en el incremento de un **5%** en el año 2004, pasando de 451 a 475 eventos.

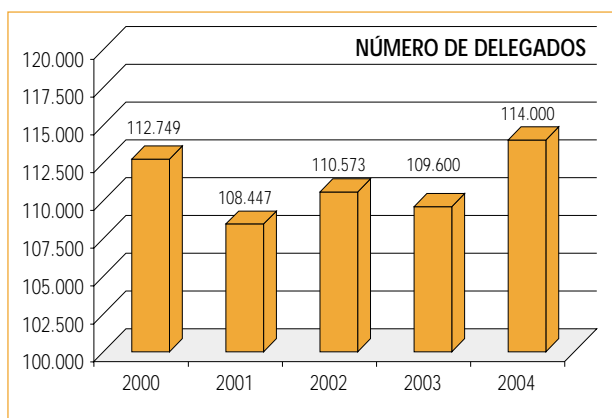
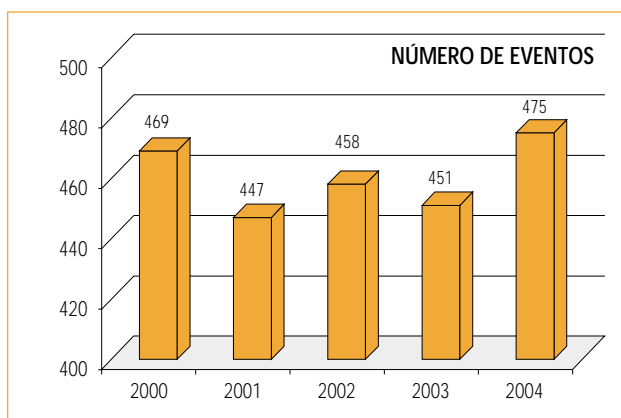
De este modo, analizando los datos del último lustro podemos concluir que, en su conjunto, éste es el periodo en el que se han celebrado más eventos en nuestra ciudad.

NÚMERO DE EVENTOS

	Nº EVENTOS	EVOLUCIÓN
2000	469	
2001	447	-4,69%
2002	458	2,46%
2003	451	-1,53%
2004	475	5,32%

NÚMERO DE DELEGADOS

	Nº DELEGADOS	EVOLUCIÓN
2000	112.749	
2001	108.447	-3,82%
2002	110.573	1,96%
2003	109.600	-0,88%
2004	114.000	4,01%

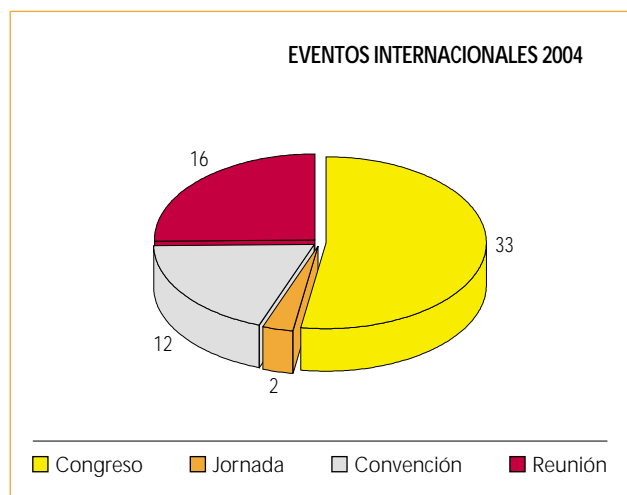
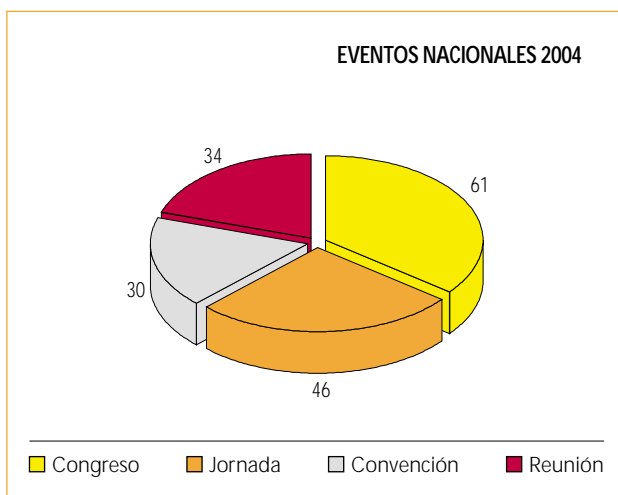
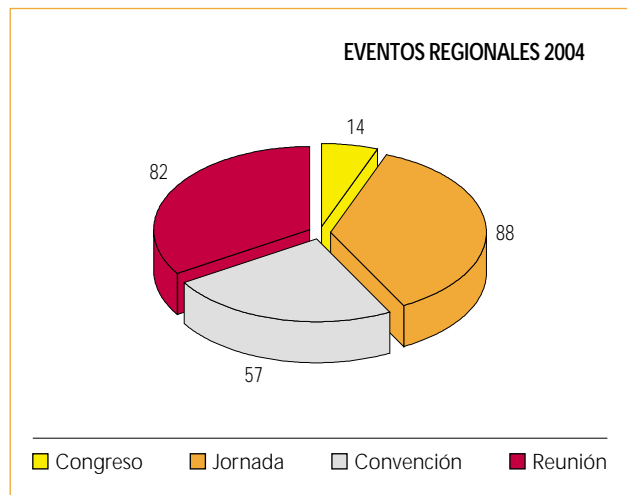




Eventos

EVENTOS CELEBRADOS EN 2004

	REG.	NAC.	INTERNAC.	TOTAL	%
Congreso	14	61	33	108	22,74%
Jornada	88	46	2	136	28,63%
Convención	57	30	12	99	20,84%
Reunión	82	34	16	132	27,79%
TOTAL	241	171	63	475	100,00%
%	50,74%	36,00%	13,26%	100,00%	

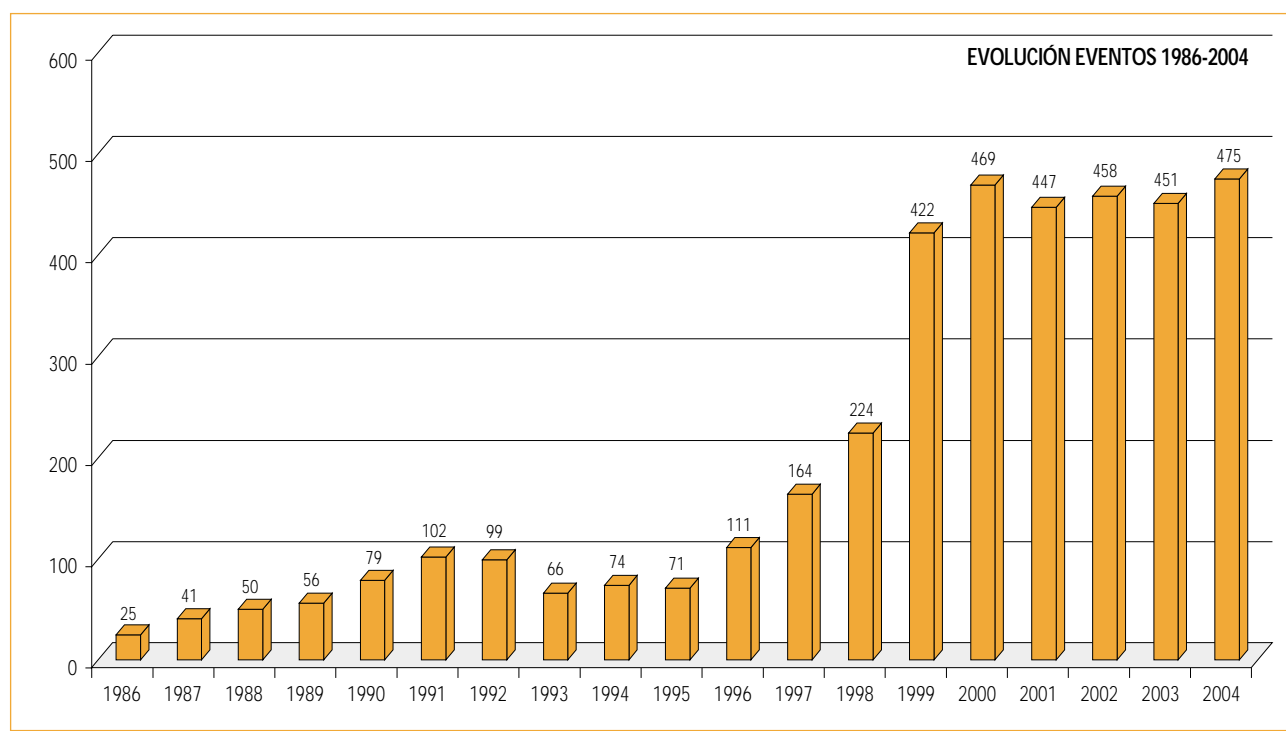




Eventos

EVOLUCIÓN DE EVENTOS 1986-2004

AÑO	Nº EVENTOS	%	VARIACIÓN
1986	25		0,00%
1987	41	164,00%	164,00%
1988	50	121,95%	-42,05%
1989	56	112,00%	-9,95%
1990	79	141,07%	29,07%
1991	102	129,11%	-11,96%
1992	99	97,06%	-32,06%
1993	66	66,67%	-30,39%
1994	74	112,12%	45,45%
1995	71	95,95%	-16,18%
1996	111	156,34%	60,39%
1997	164	147,75%	-8,59%
1998	224	136,59%	-11,16%
1999	422	188,39%	51,81%
2000	469	111,14%	-77,26%
2001	447	95,31%	-15,83%
2002	458	102,46%	7,15%
2003	451	98,47%	-3,99%
2004	475	105,32%	6,85%



ANEXO

**Datos turísticos
del INE**

Datos turísticos del INE - Años 2003 y 2004

VIAJEROS

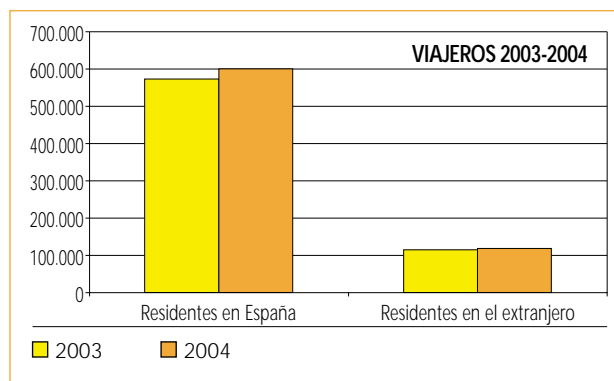
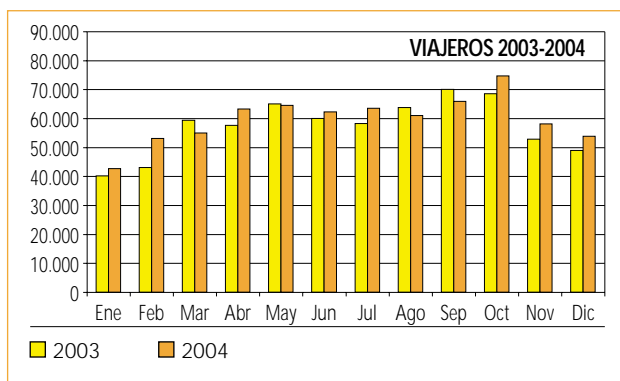
MESES	2003	2004	%
Enero	40.194	42.635	6,07%
Febrero	43.110	53.132	23,25%
Marzo	59.349	54.973	-7,37%
Abril	57.633	63.302	9,84%
Mayo	64.995	64.480	-0,79%
Junio	59.945	62.250	3,85%
Julio	58.215	63.573	9,20%
Agosto	63.767	61.061	-4,24%
Septiembre	70.095	65.883	-6,01%
Octubre	68.525	74.676	8,98%
Noviembre	52.795	58.161	10,16%
Diciembre	48.984	53.904	10,04%
TOTAL	687.607	718.030	4,42%

RESIDENTES EN ESPAÑA

MESES	2003	2004	%
Enero	34.363	36.494	6,20%
Febrero	37.847	45.606	20,50%
Marzo	51.354	46.784	-8,90%
Abril	49.405	53.299	7,88%
Mayo	54.505	53.214	-2,37%
Junio	49.627	51.927	4,63%
Julio	45.842	51.915	13,25%
Agosto	47.328	44.402	-6,18%
Septiembre	57.278	55.210	-3,61%
Octubre	58.907	63.423	7,67%
Noviembre	44.620	51.003	14,31%
Diciembre	41.805	46.971	12,36%
TOTAL	572.881	600.248	4,78%

RESIDENTES EN EL EXTRANJERO

MESES	2003	2004	%
Enero	5.831	6.141	5,32%
Febrero	5.263	7.526	43,00%
Marzo	7.995	8.189	2,43%
Abril	8.228	10.003	21,57%
Mayo	10.490	11.266	7,40%
Junio	10.318	10.324	0,06%
Julio	12.373	11.658	-5,78%
Agosto	16.439	16.659	1,34%
Septiembre	12.817	10.673	-16,73%
Octubre	9.618	11.253	17,00%
Noviembre	8.175	7.158	-12,44%
Diciembre	7.179	6.933	-3,43%
TOTAL	114.726	117.783	2,66%



PERNOCTACIONES

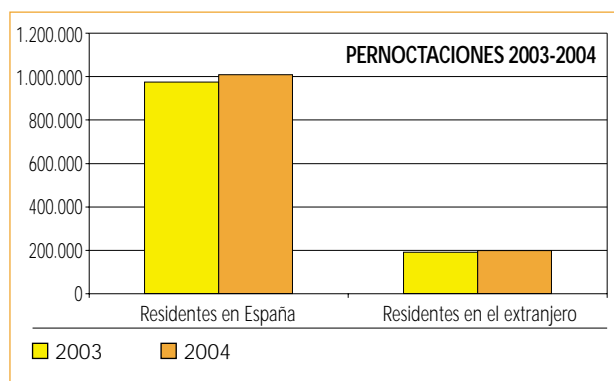
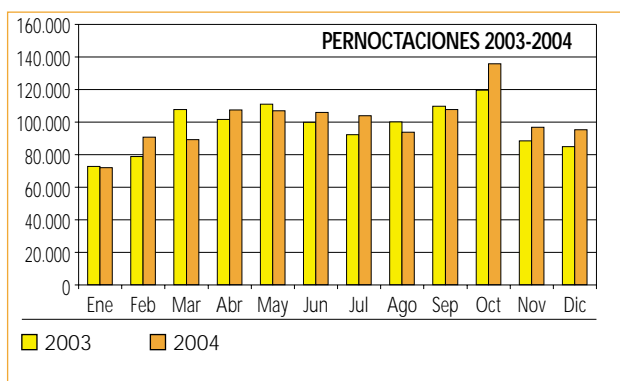
MESES	2003	2004	%
Enero	72.780	71.789	-1,36%
Febrero	78.780	90.683	15,11%
Marzo	107.632	89.208	-17,12%
Abril	101.555	107.285	5,64%
Mayo	110.871	106.715	-3,75%
Junio	99.739	105.867	6,14%
Julio	92.073	103.837	12,78%
Agosto	100.052	93.679	-6,37%
Septiembre	109.718	107.501	-2,02%
Octubre	119.528	135.711	13,54%
Noviembre	88.240	96.677	9,56%
Diciembre	84.895	95.256	12,20%
TOTAL	1.165.863	1.204.208	3,29%

RESIDENTES EN ESPAÑA

MESES	2003	2004	%
Enero	60.993	61.013	0,03%
Febrero	63.987	77.676	21,39%
Marzo	93.081	76.473	-17,84%
Abril	87.867	90.383	2,86%
Mayo	94.151	88.415	-6,09%
Junio	82.394	88.017	6,82%
Julio	74.308	85.962	15,68%
Agosto	76.738	71.554	-6,76%
Septiembre	90.379	87.697	-2,97%
Octubre	101.871	113.212	11,13%
Noviembre	74.804	83.535	11,67%
Diciembre	74.194	83.351	12,34%
TOTAL	974.767	1.007.288	3,34%

RESIDENTES EN EL EXTRANJERO

MESES	2003	2004	%
Enero	11.787	10.776	-8,58%
Febrero	14.793	13.007	-12,07%
Marzo	14.551	12.735	-12,48%
Abril	13.688	16.902	23,48%
Mayo	16.720	18.300	9,45%
Junio	17.345	17.850	2,91%
Julio	17.765	17.875	0,62%
Agosto	23.314	22.125	-5,10%
Septiembre	19.339	19.804	2,40%
Octubre	17.657	22.499	27,42%
Noviembre	13.436	13.142	-2,19%
Diciembre	10.701	11.905	11,25%
TOTAL	191.096	196.920	3,05%





Datos turísticos del INE - Años 2003 y 2004

OCUPACIÓN POR PLAZAS

MESES	2003	2004	T. INT.
Enero	34,68	33,21	-1,47
Febrero	41,3	44,71	3,41
Marzo	50,78	40,97	-9,81
Abril	49,3	50,91	1,61
Mayo	52,1	48,91	-3,10
Junio	47,08	50,85	3,77
Julio	42,35	47,61	5,26
Agosto	46,21	43,74	-2,47
Septiembre	52,41	51,13	-1,28
Octubre	54,69	59,77	5,08
Noviembre	41,94	45,61	3,67
Diciembre	39,67	44,01	4,34
TOTAL	46,04	46,79	0,75

OCUPACIÓN POR HABITACIONES

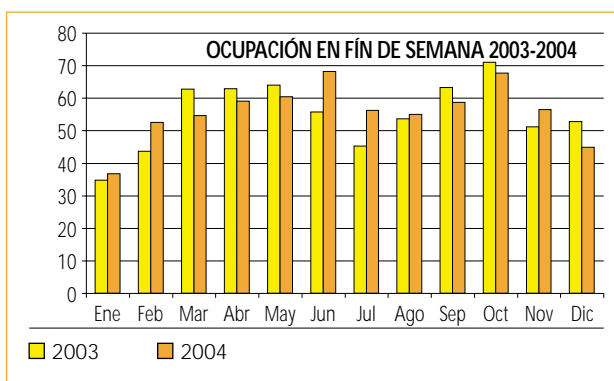
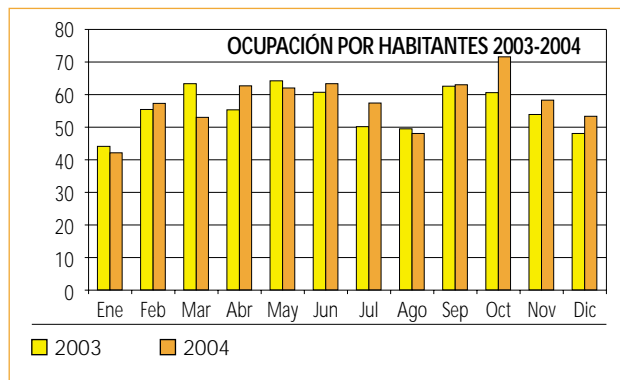
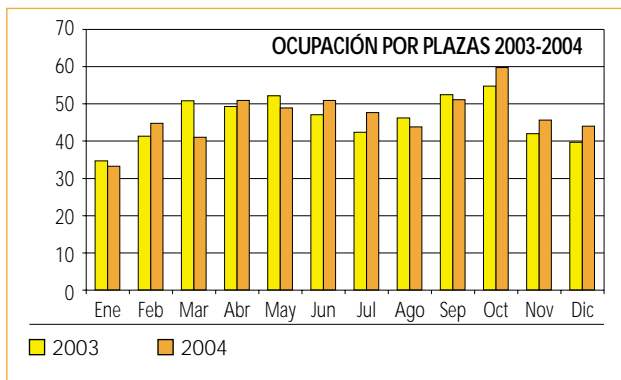
MESES	2003	2004	T. INT.
Enero	44,09	42,07	-2,02
Febrero	55,38	57,26	1,88
Marzo	63,32	52,98	-10,34
Abril	55,31	62,67	7,36
Mayo	64,18	61,97	-2,21
Junio	60,69	63,3	2,61
Julio	50,13	57,36	7,23
Agosto	49,45	47,99	-1,46
Septiembre	62,55	63,02	0,47
Octubre	60,5	71,57	11,07
Noviembre	53,9	58,22	4,32
Diciembre	48,05	53,3	5,25
TOTAL	56,13	57,64	1,51

OCUPACIÓN EN FIN DE SEMANA

MESES	2003	2004	T. INT.
Enero	34,8	36,73	1,93
Febrero	43,59	52,54	8,95
Marzo	62,8	54,55	-8,25
Abril	62,88	59,09	-3,79
Mayo	64	60,38	-3,62
Junio	55,71	68,16	12,45
Julio	45,24	56,2	10,96
Agosto	53,59	54,96	1,37
Septiembre	63,23	58,66	-4,57
Octubre	71,04	67,66	-3,38
Noviembre	51,18	56,48	5,30
Diciembre	52,72	44,91	-7,81
TOTAL	55,07	55,86	0,79

ESTANCIA MEDIA EN ZARAGOZA

MESES	2003	2004	T. INT.
Enero	1,81	1,68	-0,13
Febrero	1,83	1,71	-0,12
Marzo	1,81	1,62	-0,19
Abril	1,76	1,69	-0,07
Mayo	1,71	1,66	-0,05
Junio	1,66	1,7	0,04
Julio	1,58	1,63	0,05
Agosto	1,57	1,53	-0,04
Septiembre	1,57	1,63	0,06
Octubre	1,74	1,82	0,08
Noviembre	1,67	1,66	-0,01
Diciembre	1,73	1,77	0,04
TOTAL	1,7	1,68	-0,02



Datos turísticos del INE - Enero a septiembre 2004 y 2005

VIAJEROS

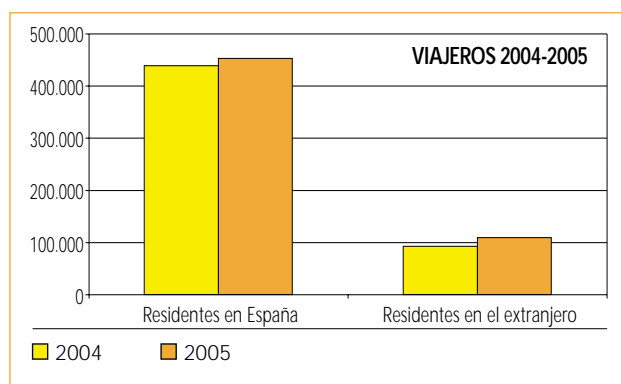
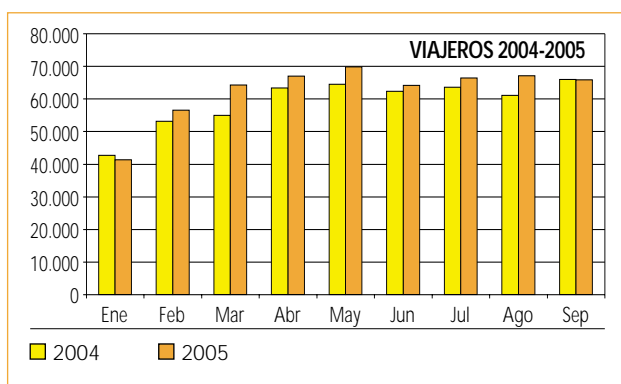
MESES	2004	2005	%
Enero	42.635	41.272	-3,20%
Febrero	53.132	56.513	6,36%
Marzo	54.973	64.270	16,91%
Abril	63.302	66.983	5,81%
Mayo	64.480	69.755	8,18%
Junio	62.250	64.106	2,98%
Julio	63.573	66.413	4,47%
Agosto	61.061	67.074	9,85%
Septiembre	65.883	65.805	-0,12%
TOTAL	531.289	562.191	5,82%

RESIDENTES EN ESPAÑA

MESES	2004	2005	%
Enero	36.494	36.087	-1,12%
Febrero	45.606	48.439	6,21%
Marzo	46.784	51.373	9,81%
Abril	53.299	54.882	2,97%
Mayo	53.214	57.162	7,42%
Junio	51.927	51.815	-0,22%
Julio	51.915	53.115	2,31%
Agosto	44.402	48.559	9,36%
Septiembre	55.210	51.260	-7,15%
TOTAL	438.851	452.692	3,15%

RESIDENTES EN EL EXTRANJERO

MESES	2004	2005	%
Enero	6.141	5.185	-15,57%
Febrero	7.526	8.074	7,28%
Marzo	8.189	12.897	57,49%
Abril	10.003	12.101	20,97%
Mayo	11.266	12.593	11,78%
Junio	10.324	12.291	19,05%
Julio	11.658	13.298	14,07%
Agosto	16.659	18.515	11,14%
Septiembre	16.673	14.545	-12,76%
TOTAL	92.439	109.499	18,46%



PERNOCTACIONES

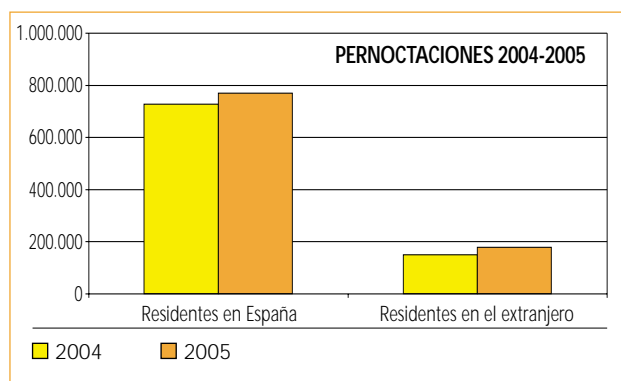
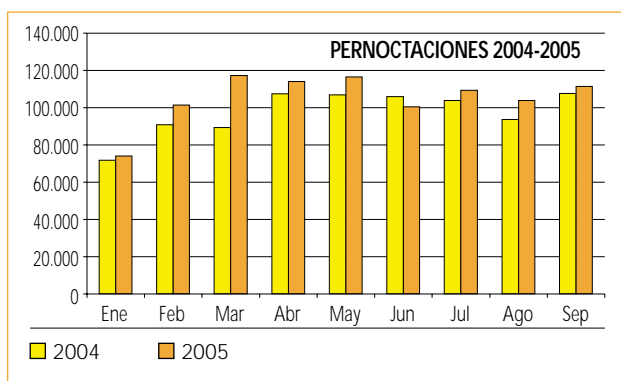
MESES	2004	2005	%
Enero	71.789	73.890	2,93%
Febrero	90.683	101.233	11,63%
Marzo	89.208	117.232	31,41%
Abril	107.285	113.909	6,17%
Mayo	106.715	116.433	9,11%
Junio	105.867	100.392	-5,17%
Julio	103.837	109.175	5,14%
Agosto	93.679	103.814	10,82%
Septiembre	107.501	111.374	3,60%
TOTAL	876.564	947.452	8,09%

RESIDENTES EN ESPAÑA

MESES	2004	2005	%
Enero	61.013	63.626	4,28%
Febrero	77.676	87.861	13,11%
Marzo	76.473	96.076	25,63%
Abril	90.383	92.743	2,61%
Mayo	88.415	96.775	9,46%
Junio	88.017	81.098	-7,86%
Julio	85.962	87.649	1,96%
Agosto	71.554	77.715	8,61%
Septiembre	87.697	85.750	-2,22%
TOTAL	727.190	769.293	5,79%

RESIDENTES EN EL EXTRANJERO

MESES	2004	2005	%
Enero	10776	10.264	-4,75%
Febrero	13007	13.372	2,81%
Marzo	12735	21.156	66,12%
Abril	16902	21.166	25,23%
Mayo	18300	19.658	7,42%
Junio	17850	19.294	8,09%
Julio	17875	21.526	20,43%
Agosto	22125	26.099	17,96%
Septiembre	19804	25.624	29,39%
TOTAL	149374	178.159	19,27%





Datos turísticos del INE - Enero a septiembre 2004 y 2005

OCUPACIÓN POR PLAZAS

MESES	2004	2005	T. INT.
Enero	33,21	34,12	0,91
Febrero	44,71	51,02	6,31
Marzo	40,97	53,1	12,13
Abril	50,91	53,53	2,62
Mayo	48,91	52,81	3,90
Junio	50,85	47,08	-3,77
Julio	47,61	49,3	1,69
Agosto	43,74	47,65	3,91
Septiembre	51,13	51,88	0,75
TOTAL	45,78	48,94	3,16

OCUPACIÓN POR HABITACIONES

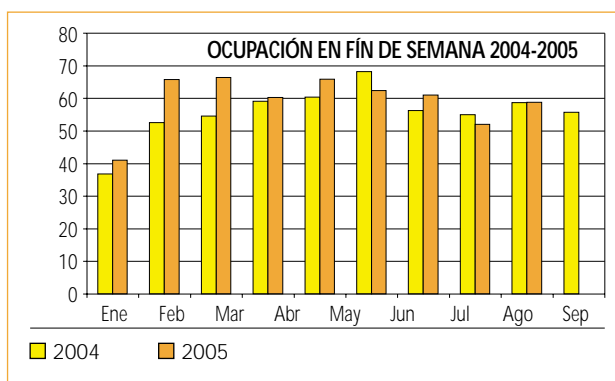
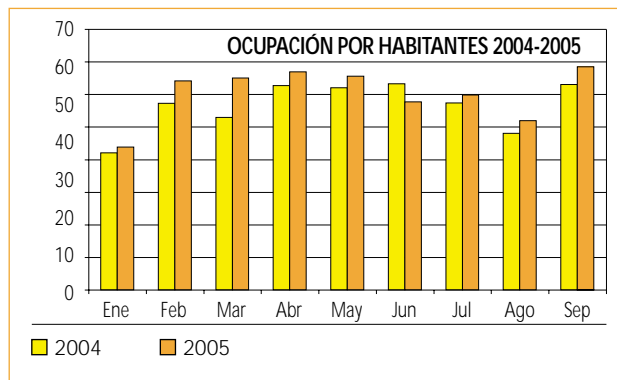
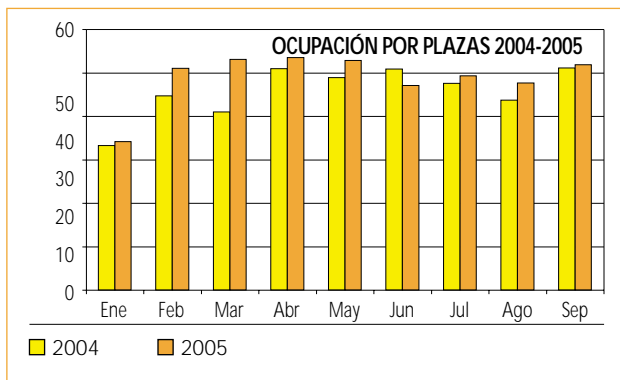
MESES	2004	2005	T. INT.
Enero	42,07	43,8	1,73
Febrero	57,26	64,17	6,91
Marzo	52,98	64,97	11,99
Abril	62,67	66,96	4,29
Mayo	61,97	65,55	3,58
Junio	63,3	57,74	-5,56
Julio	57,36	59,76	2,40
Agosto	47,99	51,91	3,92
Septiembre	63,02	68,5	5,48
TOTAL	56,51	60,37	3,86

OCUPACIÓN EN FIN DE SEMANA

MESES	2004	2005	T. INT.
Enero	36,73	41	4,27
Febrero	52,54	65,71	13,17
Marzo	54,55	66,39	11,84
Abril	59,09	60,28	1,19
Mayo	60,38	65,88	5,50
Junio	68,16	62,4	-5,76
Julio	56,2	60,93	4,73
Agosto	54,96	52,02	-2,94
Septiembre	58,66	58,8	0,14
TOTAL	55,7	59,27	3,57

ESTANCIA MEDIA EN ZARAGOZA

MESES	2004	2005	T. INT.
Enero	1,68	1,79	0,11
Febrero	1,71	1,79	0,08
Marzo	1,62	1,82	0,20
Abril	1,69	1,7	0,01
Mayo	1,66	1,67	0,01
Junio	1,7	1,57	-0,13
Julio	1,63	1,64	0,01
Agosto	1,53	1,55	0,02
Septiembre	1,63	1,69	0,06
TOTAL	1,65	1,69	0,00





5

