



# **El botellón entre los jóvenes de la ciudad de Zaragoza.**

## **Análisis y propuestas alternativas**

**Carlos Gómez Bahillo. Jefe del Dpto. De Sociología y Psicología de la Universidad de Zaragoza.**

**Eva Ezquerro villarroya. Universidad de Zaragoza**

**Coordinación municipal: Pilar Pastor Eixarch. Observatorio de Cultura**



# METODOLOGÍA

## **Temporalidad:**

- Ejecución del estudio: julio-septiembre 2012.
- Recepción de alegaciones: Octubre
- Aprobación por la comisión: 3 de Diciembre 2012.

## **Estudio cualitativo, a través de:**

- Grupos de discusión
- Entrevistas semiestructuradas
- Análisis documental

## **Informantes:**

- 34 representantes institucionales
- 6 jóvenes mayores de edad
- 28 jóvenes menores de edad
- 25 informantes a través de la red: foros,...



# Representantes institucionales

- Juventudes de partidos políticos
- Federación de padres de alumnos (FAPAR Aragón)
- Federación cristiana de padres de alumnos (FECAPA ARAGÓN)
- Asociación de cafés y bares
- Unión vecinal Cesaraugusta
- Policía municipal
- Policía Nacional
- Guardia Civil
- Consejo de la Juventud de Zaragoza
- Centro municipal de Atención y Prevención de adicciones (CEMAPA)
- Servicio municipal de limpieza
- Servicio de Urgencias Miguel Servet
- Cruz Roja Española
- Sociedad municipal Zaragoza cultural
- Gobierno de Aragón (Dirección General de cultura)
- Oficina Plan Joven
- Unidad de Promoción Juvenil del Ayto.
- Unidad de Quejas y sugerencias de la web municipal Ayto. Zgz.

# ESTRUCTURA DEL ESTUDIO

- **Contextualización:** incidencia e impacto
- **Análisis descriptivo e interpretativo del fenómeno**
- El botellón en los **medios de comunicación**
- El botellón **desde la perspectiva de los jóvenes, las familias, los vecinos, los empresarios de cafés y bares, el orden público, los profesionales sanitarios y las instituciones.**
- **Alternativas al botellón** en Europa, otras ciudades españolas, y Zaragoza.
- Análisis del grado de cumplimiento de las **ordenanzas municipales**
- Propuestas para **aminorar el fenómeno**
- Propuestas de **seguimiento y evaluación de programas.**



# RESULTADOS

- **Fenómeno de socialización?**: iniciación social, necesidad de espacio público propio como lugar de socialización (identificación, grupo,...), amplitud de la red de relación.
- **Por qué con alcohol**: representa la fiesta y celebración, compartir, imitación del modelo adulto
- **Problemas derivados**: problemas de salud, hábitos no saludables de consumo, molestias a vecinos, deterioro del espacio, suciedad, violencia en ocasiones.
- **Actores que deben intervenir**: familia, instituciones educativas, Admon. Pública, jóvenes (protagonistas)

## **MEDIDAS CONCRETAS PROPUESTAS Y APROBADAS POR LA COMISIÓN DE TRABAJO designada por el Consejo de la Ciudad:**

- 1.- medidas informativas y formativas
- 2.- medidas persuasivas
- 3.- medidas sanitarias
- 4.- Medidas alternativas de ocio y tiempo libre

# MEDIDAS INFORMATIVAS/FORMATIVAS

- **Orientadores nocturnos:** información alternativas
- **Programas formativos estables en centros educativos** sobre consecuencias de los efectos del consumo de alcohol: CEMAPA, Cuerpos de seg. del estado,... y el consumo responsable, dieta mediterránea
- **Responsabilidad ciudadana.** Formación medioambiental. Gestión de residuos.
- **Utilización de redes sociales** para actividades de ocio alternativas.



# MEDIDAS PERSUASIVAS

- **Presencia policial** adecuada
- Ampliar prohibición botellón a espacios naturales especialmente sensibles y zonas monumentales.
- **Disminuir edad para sustituir sanción por trabajo comunitario desde los 14 años en servicio de limpieza pública y de parques y jardines** y evitar pago de la multa por los padres. Los trabajos en beneficio de la comunidad sean coordinados y con seguimiento por acción social.
- **Potenciar las bebidas SIN con precios más bajos** en horario nocturno en bares y centros de ocio.
- **Informar del coste de las atenciones sanitarias**
- **Aumentar el control en bazares y locales para evitar la venta de alcohol a menores.**



# MEDIDAS SANITARIAS

- Incrementar el control sanitario de la calidad de las bebidas alcohólicas suministradas en locales de ocio.
- Presencia de servicios sanitarios estáticos cuando se prevea concentración numerosa.





# MEDIDAS ALTERNATIVAS DE OCIO Y TIEMPO LIBRE

- Disminuir a 16 años la edad para asistir a conciertos en locales cerrados SIN consumo de alcohol por los menores
  - Apertura de algunas Casas de Juventud en horario nocturno, con mayor protagonismo por los propios jóvenes
  - Apertura de instalaciones públicas para actividades de ocio juvenil nocturnas: recintos deportivos, centros de enseñanza públicos y concertados, ... Propuestas por los propios jóvenes con convocatoria anual.
  - Subvencionar iniciativas de entidades sin ánimo de lucro (As. Vecinales, peñas, ...) para proyectos de ocio en horario nocturno en sus propios locales.
  - Promover asociacionismo juvenil para realizar actividades de ocio alternativas.
- No a la creación de botellódromos.

# SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

- Imprescindible para conocer el grado de cumplimiento y eficacia de las medidas propuestas.
- Se incluyen propuestas de seguimiento y evaluación para cada una de las medidas a desarrollar.



**Zaragoza**  
AYUNTAMIENTO