

**LAS FIESTAS MAYORES**

**EN SEIS CIUDADES DE ESPAÑA.**

**ORIGEN, ACTIVIDADES Y FINANCIACIÓN**

Observatorio de Cultura. Área de Cultura, Educación y M. Ambiente.  
Ayuntamiento de Zaragoza. Zaragoza.

Noviembre 2014

Observatorio de Cultura.  
Área de Cultura, Educación y Medio Ambiente.  
Ayuntamiento de Zaragoza.

[Observatoriocultura@zaragoza.es](mailto:Observatoriocultura@zaragoza.es)



Presentamos un pequeño informe sobre el origen, desarrollo, actividades y financiación de las Fiestas Mayores en seis ciudades españolas: la Semana Grande de Bilbao, la Feria de Málaga, los Sanfermines de Pamplona, la Feria de Abril de Sevilla, las Fallas de Valencia y las Fiestas del Pilar de Zaragoza.

Sobre el origen, el desarrollo a lo largo del tiempo y las actividades que se realizan con las “novedades” que se han ido incorporando o eliminando a lo largo del tiempo hay información accesible pero en cuanto a la financiación de las Fiestas Patronales los datos publicados son escasos y parciales: **no se publican datos específicos** sobre los presupuestos de las fiestas, ni desde el sector público ni desde los patrocinadores, y al solicitar estos datos a los distintos ayuntamientos nos remiten a los presupuestos generales del municipio en los que las partidas que se destinan a las fiestas no están individualizadas en la cantidad que se destina a cada una de ellas, y además algunos de los conceptos destinados a las fiestas se incluyen en partidas con distinta denominación que a su vez contienen importes destinados a otros conceptos, por ejemplo partidas destinadas a energía eléctrica, que unos presupuestos incluyen el destinado a las fiestas y en otros no, como en la Feria de Abril de Sevilla o de Málaga que este importe representa un gasto importante pero no tanto en otras ciudades, o el coste en recogida de residuos, que en unas ciudades lo incluyen en los presupuestos de fiestas y en otros en el general. Y por supuesto no publican, ni aportan la información solicitada sobre la financiación total que aportan los patrocinios.

Otro factor a considerar es que en algunas ciudades el patrocinio desde el sector privado en lugar de dirigirse directamente al Ayuntamiento se dirige a la Entidad Gestora de las Fiestas, que es “pública-social-privada” o directamente a las distintas Comisiones que participan en la organización de los actos, como ocurre en las Fallas de Valencia, donde, además del Patrocinio que recibe la Junta Central Fallera, responsable de la organización de las Fallas, cada Comisión fallera, responsable directa de los actos en su barrio o zona, recibe asimismo patrocinios del sector privado y no se hace pública la cantidad recibida con carácter general.

Y finalmente, con relación al análisis de la financiación de las Fiestas patronales es fundamental considerar las aportaciones que realizan los vecinos, ciudadanos y socios, que en muchos lugares son muy elevadas y determinantes la celebración de las fiestas, como ocurre en la Feria de Abril de Sevilla o en las Fallas de Valencia.

### Objetivos

Conocer y analizar el origen, las actividades y la financiación de las Fiestas Patronales de las siguientes ciudades españolas: Semana Grande de Bilbao, Feria de Málaga, San Fermín de Pamplona, Feria de Abril de Sevilla y Fallas de Valencia.

### Fuentes de datos

Para la realización de este informe hemos utilizado, además de los informes de presupuestos de cada Ayuntamiento, publicados en las páginas web de dichos Ayuntamientos, las publicaciones de prensa de este año 2014 y de los años anteriores, tanto la prensa nacional como la prensa local. En cuanto a los datos de los presupuestos que pueden destinarse a fiestas ya se ha mencionado al inicio las dificultades de su extrapolación, y que los que se han publicado en la prensa, son en su mayoría parciales (la financiación de una u otra marca, pero no la totalidad) y no detallan lo que se incluye en las cifras publicadas, por ello resulta imposible hacer comparaciones basadas sólo y exclusivamente en los datos de la prensa y los presupuestos municipales.

Nos hemos puesto en contacto con todos los Ayuntamientos incluidos en el análisis, telefónicamente y con solicitud a través de correo electrónico. A pesar de la cordialidad en la recepción de la propuesta, ninguno de ellos ha contestado con datos concretos sobre la financiación de las Fiestas de su ciudad, incluyendo los patrocinios, y nos han enviado o remitido a los presupuesto municipales aprobados en los distintos Ayuntamientos, que en el inicio ya hemos expuesto las dificultades, y en muchos casos la imposibilidad de su extrapolación.

Por este motivo, al contar únicamente con datos de la prensa y presupuestos generales de los Ayuntamientos, se expone únicamente una aproximación a la financiación que ayude a conocer mejor cómo se ejecuta la misma en cada ciudad, dejando para más adelante, cuando se pueda contar con datos específicos de los propios Ayuntamientos el estudio más concreto.

Sin embargo, en la revisión realizada a través de la prensa, los programas de Fiestas de este último año 2014 en cada ciudad y otras informaciones publicadas en formato electrónico, hemos extraído también informaciones interesantes sobre las Fiestas de las ciudades, como son el distinto origen y desarrollo de las mismas a lo largo del tiempo, y los principales actos festivos que tienen lugar en cada ciudad. Todo ello con la finalidad de aproximarnos a la forma de gestión y financiación, en las que observamos importantes diferencias entre unas y otras.

La descripción se realiza por orden alfabético.

## BILBAO: SEMANA GRANDE



Fechas: nueve días a partir del sábado siguiente al 15 de agosto.

Nº habitantes: la ciudad: 349.356 (INE 2013) y el Área Metropolitana: 954. 508 (la 6ª área más poblada de España).

### **Origen y desarrollo histórico. Organismo gestor**

Organismo gestor: *Comisión Mixta Paritaria de Fiestas* con una representación paritaria de los concejales de todas las formaciones políticas con representación en el Ayuntamiento, representantes de la Coordinadora de Comparsas y un representante de la Asociación de Discapacitados. El voto de favor es para el presidente, título que ostenta el Concejal del Área de Fiestas y Atención ciudadana

Durante la dictadura franquista la llamada Semana Grande de agosto ofrecía principalmente espectáculos de pago y algunos actos públicos tradicionales: Gigantes y Cabezudos, actuación de la Banda Municipal...

En 1973 el Corte Inglés organizó y patrocinó la "I Semana de Deporte Rural Vasco" en Bilbao. Durante una semana se ofrecieron exhibiciones gratuitas de diferentes modalidades de deporte rural con los mejores deportistas del momento. Esta actividad fue algo nuevo y tuvo una gran acogida entre la población, por este motivo desde el propio Centro comercial se convocó un concurso con el fin de recoger propuestas para ampliar esta celebración. Con ellas, el año siguiente, 1974, se expuso al Ayuntamiento que se celebrasen unas fiestas populares pero fue rechazada.

Unos años después, en 1977, Zorion Eguileor, periodista y locutor de radio, lanzó desde su programa la idea de realizar una carrera popular y de esta forma iniciar unas futuras fiestas populares, callejeras y participativas. La convocatoria fue un éxito con unas 5.000 personas en la calle, hombres y mujeres, niños, clubes deportivos y asociaciones de todo tipo participaron con ganas de participar en ella.

Y en ese mismo año 1977 se volvió a presentar la propuesta al Ayuntamiento que la aceptó finalmente y puso en marcha para el año siguiente el concurso de ideas "Hagamos populares las Fiestas de Bilbao" patrocinado por El Corte Inglés, con un premio en metálico de 100.000 pesetas. El Jurado del concurso estuvo presidido por el Teniente de Alcalde de entonces, y como vocales: el Concejal de Cultura,

representantes del sector turístico y un vocal por cada Asociación de vecinos. Se presentaron 37 proyectos.

El concurso era consultivo y no vinculante pero la presión popular consiguió que el proyecto ganador se pusiera en marcha, y se formó la Primera Comisión de Fiestas abierta y popular formada por 17 personas (sólo 3 eran mujeres) elegidas en una asamblea convocada para tal fin y dirigida a organismos culturales, deportivos, políticos, sindicatos...

En 1978 se celebraron las primeras fiestas organizadas por la Comisión formada. Crearon un "Recinto festivo" en el Casco Viejo y alrededores, y para dinamizar impulsaron la creación de *Konpartsas* en los barrios formadas por un mínimo de 50 personas y el compromiso de abrir, cada una, una *txona* en el recinto festivo, un espacio con barra abierta a la calle donde se servirán bebidas, comidas y se contará con música. El número de *Konpartsas* fue en aumento hasta llegar a las 30 actuales, y se creó una Coordinadora de *Konpartsas*.

En esas primeras fiestas, la Comisión de Fiestas encarga a la artista Puri Herrero la realización de un muñeco que habría de servir como seña de identidad tomando como base la dama de Amboto, una divinidad femenina que habita en una cueva del monte Amboto. Así nació *Marijaia*, una mujer de cuatro metros de altura, con los brazos alzados en actitud festiva, un vestido de colores y una sonrisa, que aparecería por sorpresa en el primer acto, y que desde entonces es el símbolo oficial de las fiestas. Desde 1997 tiene canción propia, compuesta y escrita por músicos vascos.

Recuperan también en ese año 1978 la figura de la *Txupinera*, un antiguo empleo municipal, que ejercían exclusivamente las mujeres que consistía en avisar a los vecinos de las grandes solemnidades populares con el disparo de varios cohetes o "chupines". Se acuerda que la *Txupinera* será siempre una *konpartsera*, elegida por sus méritos, por la propia *konpartsa* que le "toque" ese año.

En 1981 se crea una *Comisión Mixta Paritaria de Fiestas*, con una representación paritaria de los concejales de todas las formaciones políticas con representación en el Ayuntamiento, representantes de la Coordinadora de Comparsas y un representante de la Asociación de Discapacitados. No hay ya representación de colectivos cívicos de ningún tipo y el voto de favor es para el presidente, título que ostenta el Concejal del Área de Fiestas y Atención ciudadana. Este es el organismo gestor de Fiestas que continúa en la actualidad.

En este mismo año 1981 se crea el primer certamen pirotécnico, *Concurso Internacional de Fuegos Artificiales de la villa de Bilbao*, en el cada noche de la Semana Grande una pirotecnia presenta un espectáculo de fuegos artificiales. Algunos días son fuegos de concurso y otros de exhibición.

En 1985 se encarga a un diseñador vasco el uniforme de la *Txupinera*, que desde ese año llevaría, asistiendo además desde 1986, junto al pregonero, a todos los actos.

En 1986 el *Pregonero*, elegido también por sus méritos, además de leer el Pregón, comenzó a asistir por iniciativa propia a diversos actos festivos, dándole una mayor dimensión al cargo, y desde entonces se sigue haciendo así. En 1988 se encarga a un diseñador vasco el *Uniforme del Pregonero* para este puesto que se mantiene hasta hoy, diferenciado en traje de día y de noche, y cuyo origen recuerda al de las milicias liberales que defendieron la ciudad frente a los carlistas.

En 2009 la Semana Grande de Bilbao fue elegida como uno de las *10+2 Tesoros del Patrimonio Cultural Inmaterial de España*.

En estos últimos años desde el Ayuntamiento insisten en darle un carácter internacional a esta Fiesta: La *Aste Nagusia* cada vez es más internacional sobre todo para dos mercados muy claros, que son Francia e Italia, con un número importante de ingleses que vienen atraídos por la oferta festiva de los pueblos. Un Bilbao cosmopolita que no olvida sus raíces.

### **Actos principales y otros actos**

El programa oficial organizado por el Ayuntamiento y la Comisión de Fiestas cuenta con un amplio abanico de conciertos, la música tiene un protagonismo importante en estas fiestas, fuegos artificiales, actividades infantiles o teatro de calle. En total, 300 eventos de ocio y culturales, 152 horas de programación gratuita, más de cien actuaciones realizadas por alrededor de 280 artistas, con 14 medidas integradoras para personas con discapacidad, cien actuaciones musicales, 26 representaciones teatrales, actividades deportivas, folklóricas y el *XXI Gran Premio Internacional Villa de Bilbao de Fuegos Artificiales*.

En materia musical las actuaciones tienen lugar en los escenarios de Botica Vieja, Abandoibarra, Plaza Nueva, Iglesia de la Encarnación, Bilborock, La Pérgola del Parque, Kiosco de El Arenal y el propio Arenal.

En materia teatral se programan 26 actuaciones que corren a cargo de 16 compañías de teatro nacionales e internacionales para todos los gustos y edades, y prácticamente el mismo número de espectáculos infantiles que de adultos, en horario de mañana y tarde, para que todo el mundo pueda acceder de manera gratuita a las obras que tienen lugar en las Plazas del Arriaga y del Gas.

En deporte, además del *txikigune*, la Semana Grande 2014 ofrece la *XXXIV Regata Villa de Bilbao de Traineras*, el *Torneo de Pelota Aste Nagusia* o competiciones y exhibiciones de deporte autóctono.

El Arenal y el Casco Viejo bilbaíno acogen diversas exhibiciones de folklore y cultura popular. Durante las Fiestas, participan habitualmente 30 *bertsolaris* en la Plaza Santiago, *txistularis*, danzas vascas, en las que toman parte alrededor de 120 *dantzaris*, que disfrutan unos 10.000 espectadores.

Igualmente, en 2014 se puso a disposición de la ciudadanía la tercera edición del desplegable de Gigantes, 5.000 unidades, que se sumaron a las 10.000 de las anteriores ediciones. Además se organizó una exposición en el Museo Vasco durante todo el mes de agosto en la que se pudo contemplar las 28 figuras.

Por otra parte, el *XXI Gran Premio Internacional Villa de Bilbao de Fuegos Artificiales* y el Programa de Exhibición contó con pirotecnias de Italia, Suecia, Madrid o Castellón. <http://mun.do/1vvLmDa>

### **Financiación**

En el programa de Fiestas 2014 no figura el logotipo de patrocinadores.

En 2014, el presupuesto para las fiestas fue alrededor de **2,5 millones** (casi todo capítulo 2: bienes corrientes y servicios), incluyendo el patrocinio publicitario que fue **96.972€**

El XXIV Gran Premio Internacional Villa de Bilbao de Fuegos Artificiales de Aste Nagusia 2014 lo patrocinaron El Corte Inglés, Euskaltel, El Correo y Laboratorios Maxam <http://bit.ly/1ulzMBc>

Los hoteles de la villa suelen estar al completo durante los días de las fiestas colgado el cartel de completo. <http://bit.ly/11hRWQ>

## MÁLAGA: FERIA DE MÁLAGA



Fechas: desde el 15-16 agosto, una semana  
Habitantes: 568.479 (INE 2013)

### **Origen y desarrollo. Organismo gestor**

Organismo gestor: El Ayuntamiento. Concejalía responsable de las áreas de Servicios Operativos y Fiestas

La Feria de Málaga conmemora la toma de la ciudad por parte de los Reyes Católicos en 1487, incorporándola a la Corona de Castilla. Ellos dieron a la ciudad la imagen de la Virgen de la Victoria. El Ayuntamiento acordó una fiesta anual que conmemorara el acontecimiento. La primera tuvo lugar el 15 de agosto de 1491.

Se celebran en dos recintos distintos, una por el día en el centro de la ciudad, y otro por la noche en el Recinto Ferial, el Cortijo de Torres.

Por el día, el Centro de la ciudad se engalana con farolillos y adornos florales, se montan casetas, y en horario de 12 a 18 h., se celebran espectáculos, las pandas de verdiales recorren vías y plazas, y los carruajes y tiros de caballos engalanados toman las calles de la ciudad.

Por la noche, en el Real del Cortijo de Torres, se sitúan casetas, puestos de feriantes y atracciones mecánicas que permanecen abiertas de 12 a 6 horas, excepto los festivos,



las vísperas de fiestas y las casetas de la zona comercial que deben cerrar a las 7 horas.

### **Actos principales y otros**

En 2014 hubo **200 espectáculos gratuitos** concentrados en 200 horas de fiesta.

Las actividades se concentran en ambas Ferias, de día y de noche, tanto las públicas como las de carácter privado que se organizan en las casetas.

Los conciertos tienen lugar en el auditorio municipal de Málaga, con un aforo de 13.000 espectadores, al aire libre, a las 23 h. gratuitos por vez primera este año 2014, y en las casetas municipales del Flamenco y de la Copla al mediodía.

Entre los actos destaca el mercado artesanal, actividades infantiles de magia, circo y teatro en la calle y espectáculos ecuestres, unos actos en la Feria de día y otros en la de noche. Los toros y el deporte tienen también un protagonismo importante en la Feria. El deporte cuenta con un programa propio, que incluyó en 2014 la 53ª edición de la Regata de Jábegas, la 55ª Travesía a Nado en el Puerto de Málaga, una exhibición de waterpolo, la 2ª edición de Zumba Nocturna, la exposición de la 2ª Caminata Senderista Fotográfica y como novedad una regata de Paddle Surf en el Puerto.

### **Financiación**

En el Programa de Feria de 2014 figuran los logotipos de los patrocinadores Cervezas San Miguel y el Corte Inglés.

El Recinto Ferial cuenta con el montaje de 180 casetas.

En la Feria de día se montaron en este año 2014, unos 50 toldos en la calle Larios financiadas por cervezas S. Miguel, y otros 26 en otras vías. Además de un entoldado especial con diseño exclusivo y microclima en la Plaza Constitución. Según la prensa, en este año la fundación Antonio Rodríguez donó 15.000€ y la Fundación Eurodiscap 6.600€

En 2012 la feria contó, según la Concejala de Servicios operativos, con un presupuesto de 1.932.000 euros. La aportación del Ayuntamiento fue 382.000€ la empresa S. Miguel patrocinó con 150.001 euros y el Corte Inglés con 20.000 euros para los fuegos del Pregón, patrocinio que ya hicieron en años anteriores. El presupuesto total, sumando esas cantidades fue **552.000€** (Ayto. 382.000€ y patrocinio 170.000€) El presupuesto es bajo porque la Feria de noche la financian principalmente los malagueños en las casetas de Feria.

### **Curiosidades**

- En 2012 en Málaga los hosteleros, para paliar la crisis, adaptaron sus menús con los llamados “platos de cuchara a precios económicos para las familias”, como dicen “volviendo a la feria tradicional de hace 15 años”.
- Desde ese año 2012 se produjo un ahorro importante en el coste de la tarifa eléctrica por disminución de la iluminación y bombillas de bajo consumo, además de la disminución de las horas extras de los empleados municipales.

- En 2014 han incluido como novedad el *Festival de Bailes Regionales Ciudad de Málaga* en el participaron un gran número de academias de la ciudad.
- Durante la Feria reducen un 25% el precio del billete del transporte público para asistir al Ferial.
- Se publica un bando anual con normas y recomendaciones para garantizar la "cívica convivencia" durante la Feria. En la Feria de día, en el centro, no se permite música ni actividad en la calle después de las 18h.

## PAMPLONA: SAN FERMÍN



Fechas: 6-14 de julio, una semana.

Población: 196.955 (INE 2013)

### Organismo gestor. Origen y desarrollo histórico

Organismo gestor: Ayuntamiento. Concejalía de Educación y Cultura.

Las fiestas de San Fermín tienen su origen en la Edad Media época en la que en la mayoría de ciudades se celebraba una fiesta comercial de ganaderos y mercaderes al inicio del verano y otra al finalizar éste y comenzar el otoño. En 1592 se acordó la unificación de ambas y que dieran comienzo el séptimo día del mes séptimo.

Desde su inicio y según las crónicas de los siglos XVII y XVIII contaron con Pregón, torneo, teatro, danzas, procesiones y corridas de toros a los que posteriormente se fueron añadiendo otros actos como fuegos artificiales, y se prolongaron hasta el día 10. También cuentan que durante las mismas llegaban a Pamplona gentes de otras tierras que con sus espectáculos hacían "más divertida la ciudad".

El Encierro, que es el acto más conocido, tiene un origen medieval tiempo en el que la entrada de los toros desde la dehesa de la Ribera hasta la plaza mayor de la ciudad, donde se celebraban las corridas lo hacían los pastores al amanecer corriendo y la gente los acompañaba ayudándolos con palos y gritos a encerrarlos en los corrales.

En el siglo XIX vallaron la calle por donde entraban y la gente se colocó delante en lugar de detrás, convirtiéndose en una costumbre popular, y en 1867 el Ayuntamiento dicta el primer bando para reglamentar la carrera.

Con el siglo XX los Sanfermines alcanzaron su máxima popularidad en gran parte debido a la novela "The sun also rises" ("Fiesta"), escrita por Ernest Hemingway en 1926, que animó a personas de todo el mundo a conocer las fiestas de Pamplona. Estas fiestas son por lo que más se conoce a Pamplona en el mundo.

Además, en este último siglo se incorporaron nuevos elementos como el Chupinazo, que congrega gran cantidad de público, o el programa cultural.

### **Actos principales y otros**

La actividad más conocida de las Fiestas es el encierro, que consiste en un recorrido diario a las 8 h. de la mañana de 849 metros delante de los toros que culmina en la plaza de toros. Otro muy conocido es el chupinazo que da comienzo a las fiestas.

También son importantes y multitudinarios la procesión, las comparsas de gigantes y cabezudos, y la música: conciertos de la Banda Municipal, charangas, Coral de Cámara de Pamplona y conciertos organizados por el Ayuntamiento. Los fuegos artificiales tienen una gran tradición que se remonta a 1595 y se pueden presenciar todos los días de fiesta.

45 actos aproximadamente figuran en el programa oficial.

### **Financiación**

En el programa de Fiestas de 2014 figuran los logotipos de 16 patrocinadores, entre ellos La Caixa, Eroski, Coca Cola, cervezas Amstel o Mercedes Benz,

En 2014, el Ayuntamiento destinó directamente a festejos **1 millón de euros, de los 2,7 que en total destina a las Fiestas de San Fermín**. Veinte marcas comerciales patrocinan diversas actividades del Programa de San Fermín, con una aportación de **203.310 euros** (70.200 en actuaciones y 133.110 en publicidad y infraestructuras, un 11% más que en 2013 (en 2013 fueron 182.000 euros y en 2012 fueron 215.000€). Detallan en prensa la cuantía total que aporta cada empresa patrocinadora o colaboradora, y además detalla cuánto ha destinado cada empresa a cada actividad.

En 2011 la inversión en infraestructuras fue 200.000€ para la difusión del programa, 25.000€ además de partidas de otras áreas municipales, para limpieza y seguridad. El patrocinio para conciertos fue 230.000€.

Los fuegos artificiales tienen un coste aproximado de 24.000€.

### **Curiosidades**

- En 2013 el programa de fiestas fue una novedad que su diseño, realizado por el estudio Errea Comunicación, se salió de los cánones habituales y en lugar de con fotografías se realizó con ilustraciones realizadas por quince infografistas de nueve países del mundo que colaboran en medios de comunicación como The Guardian, The New York Times, O Globo, Clarín, National Geographic, La Vanguardia, La Voz de Galicia o La Nación.

## SEVILLA: FERIA DE ABRIL



Fechas: una semana o dos después de la Semana Santa. Generalmente en abril. Dura una semana.

Población: 700.169 (INE 2013)

### **Organismo gestor. Origen y desarrollo histórico**

Organismo gestor: Ayuntamiento de Sevilla. Delegación de Fiestas Mayores (dependiente de Teniente de Alcalde Delegado de Empleo, Economía, Fiestas Mayores y Turismo).

La mayoría de las fiestas patronales, como se ha indicado en anteriores apartados, tienen su origen en los mercados y ferias que se celebraban al principio y al final del verano para poder intercambiar productos agrícolas, ganaderos, y de toda índole que surgieron paralelos al inicio de las ciudades en el siglo XI. Y Sevilla celebraba estas dos ferias comerciales con celebraciones en ellas.

Pero la Feria de Abril de Sevilla tal como la conocemos ahora tiene su origen en 1846 y surgió por la solicitud de dos empresarios para celebrar una feria anual los días 19, 20 y 21 de abril, y la primera tiene lugar en 1847. Fue ampliamente secundada por ganaderos y agricultores y tuvo tal éxito que en 1929 se separó la ganadería del espacio para la diversión, y en 1952 se amplía a 6 días. La feria es actualmente una ciudad artificial y efímera de sólo unos días de duración donde se instalan casetas. En 1973 pasa a llamarse Real de la Feria y se limitan sus medidas a un recinto de 1,5 Km por 600 m, con calles con nombres de toreros y adornadas de farolillos, además de una gran puerta iluminada, que cada año cambia de diseño, y que constituye uno de los atractivos de la Feria.

Las casetas en sus inicios eran los establos. En 1849 el Ayuntamiento construyó la primera caseta tal como se entiende ahora, con el objetivo de vigilar y mantener el orden, y con el paso de los años las familias fueron construyendo sus propias casetas

para pasar más tiempo en el lugar, ya que quedaba algo alejado del centro de la ciudad. Cada uno la montaba como quería hasta que en 1919 se diseña un estilo común y en 1983 se establecen normas para el montaje, a través de una ordenanza específica: la Ordenanza Municipal de la Feria de Abril.

La titularidad de la caseta se rige por la Ordenanza, mediante licencia municipal. Se otorgan a particulares que las comparten con sus grupos, a entidades públicas y a entidades privadas, como empresas o asociaciones de todo tipo. Las casetas de particulares o de entidades privadas no suelen, por costumbre, permitir el acceso a la caseta sin no es con invitación o acompañado de algún socio, Sin embargo las casetas de entidades públicas o las entidades privadas con fines sociales y políticos suelen permitir la entrada libre.

La normativa municipal también establece el número máximo de carruajes que pueden transitar en El Real de la Feria: 700 diarios, 1400 matrículas, y otorga licencias según días pares o impares, por orden riguroso.

### **Actos principales y otros**

El encendido de la Feria: El encendido de la portada de la Feria marca el inicio de las fiestas. La primera portada data de 1949, y se dedica cada año a algún acontecimiento importante, monumento o edificio de la ciudad. Tiene una largura de unos 50 m de arcos y miles de bombillas que la iluminan.

Los farolillos que iluminan las calles de la Feria están compuestos por un total de 350.000 bombillas aproximadamente, con sus farolillos venecianos de colores verde, blanco y rojo. Se apagan a las 3 de la mañana excepto el sábado que lo hacen a las 6.

Una de las actividades con que cuenta la Feria es un gran Parque de atracciones con más de 100 atracciones de feria.

Forman parte de la Feria una gastronomía propia de esos días: el vino “manzanilla”, el traje de Flamenca, el cante y baile por sevillanas y el paseo en coche de caballos, ya que el carruaje es el único transporte permitido en el Real de la Feria y sólo por la mañana.

Las corridas de toros en la Plaza de la Real Maestranza constituyen la mitad de las Fiestas de Primavera, y parte esencial de las mismas, y desde 1984 se celebra una Exhibición de Enganches que organiza el Real Club de Enganches de Andalucía, que se constituyó en esa fecha.

### **Financiación**

En el programa de la Feria 2104 no figuran logotipos de patrocinadores.

En 2014 hubo: 1.049 casetas distribuidas en: 532 familiares, 498 de entidades, 2 municipales, 6 de distritos, 11 de servicios, y a su vez, atendiendo al número de módulos, 837 de un módulo, 134 de dos módulos, 58 de tres módulos, 10 de cuatro módulos, y con cinco o más módulos hay cinco casetas y hubo 370 actividades feriales.

En ese año 2014, el coste de la portada, que financia el Ayuntamiento fue 500.000€

El presupuesto de la Feria de Abril suele ser de **2,5 - 3 millones**. En 2018 fueron patrocinadores Heineken y Corporación Alisios.

La parte más cuantiosa de la celebración de la Feria de Abril la aporta la ciudadanía que dispone de caseta. Es coste puede estar entre 1.000 y 30.000 euros, según el número de socios de la caseta. Hay que abonar la licencia municipal, el montaje y desmontaje, electricidad, seguridad, comidas, bebidas, cuadros de baile y cante, entre otros.

## VALENCIA: LAS FALLAS



Fechas: 15-19 de marzo, dos semanas algunos actos y cuatro días de fallas en la calle  
Población: 792.303 (INE 2013)

### **Organismo gestor. Origen y desarrollo histórico**

Organismo gestor: la Junta Central Fallera, en la que están representadas las Comisiones Falleras y el Ayuntamiento. Regula y coordina. Elige las mejores fallas de todas las categorías, organiza los actos centrales de la fiesta, como la Ofrenda de Flores y otros.

La palabra “falla” designaba las antorchas que se colocaban en lo alto de las torres de vigilancia. Y después también a las antorchas en general. Estas fiestas parece que tienen su origen en que antiguamente el gremio de carpinteros de Valencia, al finalizar el invierno quemaba los *partots*, unas estructuras que realizaban cada año para sujetar los candiles que les daban luz, puesto que ya no los iban a necesitar con la llegada de la primavera. Estos *parots* cada vez los hacían con más diseño y más grandes compitiendo entre ellos.

Las primeras noticias de esta celebración datan de 1740 y eran monumentos satíricos y de burla que se exponían a la vergüenza pública y se quemaban simbólicamente a personas y situaciones en calles o barrios . En su construcción participaban los vecinos de cada calle y eran cajas de madera con algunos muñecos alusivos. En 1784 el Ayuntamiento reguló que su quema no pudiera realizarse en calles estrechas por el riesgo de incendio que representaba.

Durante el siglo XIX y hasta la guerra civil los monumentos eran muy críticos con el gobierno. En 1900 el Ayuntamiento comienza a establecer unos premios para las fallas más artísticas y así fueron abandonando poco a poco la sátira para centrarse en el

apartado más artístico, comenzando las comisiones falleras a contratar a artistas y artesanos que dará lugar al profesional “artista fallero“, que construye y modela los monumentos, construyen carroza y decoran locales, comercios y ferias en los días de las fallas. Actualmente, las fallas se fabrican con poliestireno expandido (corcho blando).

En 1928, dada la cantidad de comisiones falleras que se iban creando en los barrios de la ciudad, se creó el *Comité Central Fallero* como organización coordinadora de las Comisiones falleras y las fiestas, y en 1939 la *Junta Central Fallera*, sustituyendo al anterior y asumiendo las mismas funciones.

En estas fiestas *la base de la actividad la constituye las Comisiones falleras* que son asociaciones formadas por vecinos cuyo objetivo es construir la falla (el monumento) para las fiestas. Se reúnen en un “casal fallero“, y durante todo el año realizan actos sociales, culturales y festivos, y buscan fuentes de ingreso, además de las aportaciones que realiza cada socio, para poder pagar la fiesta y su propio monumento. Cada una cuenta también con una comisión infantil. Formada únicamente por niños. Estas comisiones falleras son uno de los principales ejes de la vida asociativa y del entramado social de Valencia.

Es una Fiesta de Interés Turístico Internacional desde hace más de 30 años. Y candidata de España en 2015 a *Patrimonio Inmaterial de la Humanidad*. Reciben más de un millón de turistas al año.

### **Actividades**

Del día 1 al 20 más de 400 calles y vías principales están cerradas al público, y durante los días centrales de la fiesta el número se eleva a 700.

*Monumento fallero:* suele tener un carácter satírico sobre temas de actualidad. Cuenta con una figura central, algunas de hasta 30 metros. A veces algunas comisiones publican el “Llibret de la sátira” en el que se explica el contenido de la falla a través de versos satíricos. En 2014 hubo 700 calles cortadas al tráfico y se expusieron en la calle 385 fallas

*Espectáculos pirotécnicos:* durante los días 15 al 19 de marzo el Ayuntamiento programa un Castillo de Fuegos artificiales cada noche, que se dispara entre las 24 h. y la 1.30 h. El más importante es el conocido como “La Nit del Foc”, que se dispara la noche del 18 al 19 de marzo, con una duración de más de 20 minutos.

*Música:* 300 bandas de música para acompañar a los monumentos y grupos de música tradicional formados por dulzainas y tamboriles. Música actual por la noche.

*Actos tradicionales:* La Crida o Pregón que marca el inicio de las fiestas, la exposición del Ninot, unos 800 en una gran carpa para la selección del que será indultado, la cabalgata del Ninot con el desfile de las Comisiones el fin de semana próximo al inicio de las fallas, la mascletá que se realiza todos los días a las 14 h. desde el día 1 hasta el 19, siendo el más famoso el del Ayuntamiento, la Plantá, los días 14 y 15 de marzo, que es la colocación de los monumentos falleros en la calle, la despertá, en que los falleros despiertan al resto de vecinos tirando al suelo unos petardos que explotan al golpear el suelo y la *Ofrenda a la Virgen de los desamparados*, que realizan en dos días, 17 y 18 por la tarde debido a la gran cantidad de oferentes (la altura de la virgen con el manto es de 14 metros). En 2014 participaron en la ofrenda floral 100.000 falleros, entregando 60.000 ramos aproximadamente.

*Otros actos:* la *Cabalgata del fuego* que anuncia la llegada del fuego que quemará las fallas, y en la que desfilan colles de dimonis formando un Correfuegos por el mismo centro histórico de Valencia, la *Nit de la Cremá*, que es el acto que clausura las fiestas y consiste en la quema de los monumentos falleros plantados en las calles. Tiene lugar el día 19 y viene precedido por un castillo de fuegos artificiales: a las 22h. se queman los monumentos infantiles, y a las 24h. se inicia la quema del resto de los monumentos.

*Iluminación de las calles:* desde hace pocos años se ha incorporado un premio a la mejor *calle iluminada* lo que ha hecho que se incremente de forma importante su práctica durante las fallas. Una sola calle ha sido la que ha ganado el premio los últimos 15 años.

## Financiación

*Los valencianos son el gran motor económico de las Fallas, son ellos los que realizan gran parte de la programación y financian buena parte de las Fallas a través de las más de **380 comisiones falleras**. Estas comisiones las forman los vecinos que se reúnen en su propio casal (local) para disfrutar de las fiestas, no sólo de las Fallas, sino de cualquier otro acontecimiento que organizan a lo largo del año.*

Las comisiones falleras hacen inversiones de millones de euros, dinero que recaudan a través de los socios, de la *replegá* (recolecta que se realiza puerta a puerta), de organización de loterías, patrocinios de empresas y personas y otras formas de colaboración económica (algunas lo ha hecho por crowdfunding). Un gran porcentaje del dinero se destina a financiar los monumentos, pero también asumen la mayor parte del gasto de la iluminación de las calles, las bandas de música, cabalgatas, conciertos... un esfuerzo ciudadano que no sólo les compensa con unas espectaculares fiestas llenas de rincones y momentos para disfrutar, sino que suponen una inyección económica a la ciudad (prensa).

En 2014 el coste total de las 385 fallas, **770 monumentos** falleros fue **9 millones de euros** (6,9 millones en fallas grandes y 1,8 millones de euros en fallas pequeñas), cifras que se repiten por cuarto año consecutivo. 13 de estas fallas pertenecieron a la sección especial, que son aquellas cuya inversión es mayor de 77.000 euros. Las fallas se clasifican según su coste. En 2014, año en el que se ha registrado un descenso de hasta un 30% en el coste de los monumentos, el coste en las distintas categorías ha sido: Fallas especiales: entre 77.000 y 230.000€ fallas de primera entre 30.000 y 72.400 € (en 2011 la Junta Central Fallera fijó un tope presupuestario de 190.000€ para el monumento más caro que continúa actualmente en vigor).

En este mismo año 2014 el Ayuntamiento subió del 21 al 25% las ayudas a las comisiones falleras para el gasto en el monumento y la iluminación. Además también destina una partida a una Comisión fallera "oficial": 110.000€ en actos, 65.000€ en sus trajes y 200.000€ en las mascletaes, lo que representa un total de 375.000€. El Ayto. programa asimismo un castillo cada noche, siendo el más conocido el de *La Nit del Foc*, un castillo que, además de su espectacularidad y grandilocuencia tiene una duración superior a los 20 minutos. Las mascletaes que organiza el Ayuntamiento tienen un presupuesto aproximado entre 6.000 y 9.000 euros.

El patrocinio en las fallas es complejo de cuantificar porque está destinado a la fiesta en gral. y a cada Comisión fallera en particular (para monumento e iluminación), que lo solicita por su cuenta y lo recibe directamente. En el apartado primero, se encuentran los conciertos de música (máxima FM...) al aire libre, y en el segundo, la iluminación,



que sólo en una comisión ha sido 160.000€. Las Comisiones falleras se comprometen a cambio a hacer difusión de las empresas patrocinadoras en los actos conjuntos y en las redes sociales a través de los foros 2.0

En 2013 una comisión de fallas con 125 años de vida se disolvió por falta de medios económicos, y en este año 2014 algunas comisiones falleras recurrieron al crowdfunding para financiar su falla, consiguiendo una de ellas 4.990€ de más de 140 mecenas. Hay quejas dirigidas al Ayuntamiento por su falta de apoyo a las fallas modestas.

En un estudio realizado en 2008 concluyeron que el 70% de la repercusión económica de las fallas está relacionada directamente con la hostelería, cuyos cinco días de Fallas representan entre un 5 y un 7% de la facturación anual del sector.

### Curiosidades

- La falla Arracapins decidió en 1991 suprimir la figura de "Fallera" por criterios de igualdad de género y por el coste que supone para las familias. Tampoco asisten a la Ofrenda floral porque se declara entidad laica, ni han nombrado "Fallero de honor". Es la única comisión fallera con estos compromisos. Se financian con cuotas de socios, colaboradores directos o a través de crowdfunding, y el sponsor de comercios del barrio a cambio de que figuren en el programa de fiestas, que lo imprimen en blanco y negro. Su presupuesto se sitúa entre 5.000 y 6.000€ y no iluminan las calles de su zona. Existen otras comisiones que no plantan fallas o lo hacen de forma amateur, pero realizan actividades como campeonatos populares de petanca, paellas y chocolatadas populares, conciertos, sesiones de Cuentacuentos, ...
- En 2015 se han unido las Comisiones de Fallas para llevar a cabo un *programa de promoción de las Fallas en el extranjero* que posibilite la búsqueda de nuevos patrocinios. Esta iniciativa es pionera ya que hasta ahora sólo se había hecho desde la Administración. Ponen como ejemplo la *Fiesta de la Tomatina de Buñol*, que adquirió la fama mediática actual a partir de un programa de Informe Semanal y poco después una portada del NY Times. El pueblo de Buñol acotó el recinto limitando la participación, y vendió entradas a través de touroperadores que trabajan en el ámbito internacional, favoreciendo que la gente y el dinero vengan de fuera. Este año Buñol ha firmado un acuerdo para montar un evento promocional en Hyde Park para captar público inglés.

## ZARAGOZA: FIESTAS DEL PILAR



Fechas: 4 – 13 octubre

Población: 682.004 (INE 2013)

### **Organismo gestor. Origen y desarrollo histórico**

Organismo gestor: Sociedad Municipal Zaragoza Cultural S.A., integrada en el Área de Cultura, Educación y Medio Ambiente del Ayuntamiento de Zaragoza.

Las Fiestas del Pilar, declaradas de Interés Turístico Nacional, se programan pensando que sean para todos y accesibles a todos. Los “Pilares” se viven en la calle: plazas, paseos y parques son recuperadas para el disfrute de los ciudadanos durante nueve días y abarcando dos fines de semana. Las Fiestas del Pilar comenzaron a celebrarse en Zaragoza a principios del siglo XIX, concretamente en 1807, cuando se concedió a la festividad de la Virgen del Pilar la categoría de fiesta religiosa obligatoria, lo que favoreció la extensión del culto a la patrona de Aragón. Eran unas fiestas muy tradicionales, a base de actos religiosos (misas solemnes, procesiones y rosarios), festejos taurinos, pasacalles populares con la mojiganga, cabalgatas y la comparsa de Gigantes y Cabezudos.

Entre los actos tradicionales, destaca la Ofrenda de Flores, el acto más multitudinario del Pilar, que se celebra cada 12 de octubre desde 1958, en la que participaron unos dos mil oferentes; la participación en este acto fue aumentando con el paso del tiempo, así en 1980 más de 50.000 ciudadanos participaban en ella; en 1998, el cineasta Bigas Luna realizó un nuevo diseño del acto, situando a la Virgen en el centro de la bandeja de la plaza del Pilar, ganando en espectacularidad y en superficie del manto de flores (55 metros de profundidad, 18 de anchura y más de 15 metros de alto). En la actualidad se calcula que desfilan unos 25.000 oferentes a la hora, depositando alrededor de siete millones de flores.

La Ofrenda de Frutos, organizada el 13 de octubre por las Casas Regionales. El Rosario de Cristal, la tarde del 13 de octubre desde 1889. La comparsa de Gigantes y Cabezudos, desde 1659. Otro hito importante en la historia de las fiestas tuvo lugar en 1894, con la celebración del Primer Certamen Oficial de Jota, vigente hasta la actualidad.

A lo largo de estos años las Fiestas del Pilar se han convertido en un referente festivo y cultural de primer orden. La diversidad cultural y social es también una de las señas de identidad de las fiestas.

### **Actividades**

*Entre los actos tradicionales*, ya hemos mencionado la Ofrenda de Flores, la Ofrenda de Frutos, el Rosario de Cristal y la Comparsa de Gigantes y Cabezudos.

Además, las Fiestas del Pilar programan más de 700 actividades de todo tipo: música, teatro, danza, circo, exposiciones y actividades deportivas, repartidas en más de 40 escenarios y espacios diferentes durante las fiestas. Se contabilizan más de 500 actuaciones musicales y más de 400 actuaciones de teatro, danza y circo. El 82% de los espectáculos son gratuitos (que ascienden al 96% si consideramos solo los municipales). En la programación infantil destaca el Parque Colores de Otoño, en el que participan 19 compañías de teatro, música, circo nacionales e internacionales y se disfruta de 21 zonas de juego y más de 50 actuaciones.

Una de las novedades del último año fue la “Quedada FLASH MOB Bésate por Zaragoza”, que tuvo lugar el día 3 de octubre en la Plaza del Pilar, que consiguió reunir a casi 20.000 personas y que alcanzó una alta repercusión mediática durante los días previos y posteriores a las Fiestas. La idea de este acto surgió del cartel de Fiestas del Pilar, obra del diseñador Antonio Isla, "El besico" y en él se representa a un chico y una chica jóvenes besándose vestidos de baturros delante del Pilar, homenaje a la célebre foto de Robert Doisneau de 1950 "El beso del Ayuntamiento". El objetivo final era reunir un montón de gente besándose para que esa imagen se proyectase a nivel nacional en la víspera de las fiestas. Y el resultado fue una alta repercusión mediática al mostrar una ciudad abierta, afectiva, tolerante y diversa, a la que se puede acudir a disfrutar.

En suma, unas fiestas multitudinarias y con actuaciones para todos los gustos y para todas las edades, con más de 1.400 actuaciones, 320 actividades y 40 escenarios. Más de 3.000.000 de asistentes.

La valoración que reciben estas fiestas por parte de los ciudadanos es de 7,661 sobre 10, en la encuesta de satisfacción ciudadana, en la que el 85,9 de los encuestados responden que las fiestas les han parecido bien o muy bien. Los actos tradicionales son lo más valorado de las Fiestas, seguidos de la programación infantil y la animación de calle.

### **Financiación**

Las Fiestas del Pilar 2014 han contado con una financiación privada de casi el 80% y la aspiración del Ayuntamiento de Zaragoza es alcanzar en el futuro el 100%. El presupuesto total para los festejos de este año ha ascendido a 1.577.633 euros, de los cuales 644.790 euros corresponden a patrocinios, 585.378 a otros ingresos y 347.465 euros a la financiación estrictamente municipal. Atendiendo la trayectoria de los últimos años, estas cifras desvelan un descenso progresivo de la aportación municipal en el presupuesto de las fiestas y un aumento considerable de la aportación privada gracias al patrocinio.

# CONCLUSIONES

## Sobre el origen y desarrollo

- El origen de las Fiestas Mayores en España está relacionado con el ciclo de la recogida de las cosechas, y por lo tanto el clima y las estaciones. Después de la recolección se formaban mercados en los que intercambiar, vender y adquirir éstos y otros productos necesarios, como textiles para el vestido, calzado, etc... la feria, un lugar de encuentro, atraía también a danzantes, actores, músicos... y con el dinero que recaudaban los productores, se organizaban comidas y otros festejos de celebración. Sólo en Valencia, aunque algunos historiadores atribuyen su origen a estas ferias, la mayoría lo relacionan con la celebración de los carpinteros por la llegada de la luz de la primavera.
- Con el Cristianismo, a estas celebraciones se sumaron actos religiosos y se incluyó en algunas de ellas la adoración a uno de los santos que tuvieran relación con el lugar, que sería el patrón o patrona de esos festejos. Sin embargo, algunas de ellas mantuvieron exclusivamente el carácter laico de las mismas, como la Feria de Abril de Sevilla, probablemente por su cercanía a la Semana Santa.
- En el desarrollo histórico de las fiestas, llama la atención que muchas veces son ciudadanos anónimos los que dan un impulso nuevo a estas celebraciones, les otorgan un mayor atractivo o una mayor fama: es el caso de la Feria de Abril de Sevilla y el impulso que le dieron en 1846 dos empresarios de la ciudad, o una empresa y un periodista en el renacer de la Semana Grande de Bilbao, o el escritor Hemingway en la fama internacional que adquirieron las fiestas de San Fermín.
- En la época de la dictadura, las Fiestas Mayores tomaron un cariz prácticamente religioso en los que participaba la ciudadanía, unos pocos actos sociales para la clase dirigente, y un cartel con corridas de toros organizadas durante las mismas.

## Con la llegada de la democracia:

- *Las fiestas se hacen más participativas* para la ciudadanía, con creación de Kompartsas en Bilbao, impulso a las Comisiones falleras en Valencia o incremento de casetas de feria por asociaciones ciudadanas en Sevilla y Málaga. En algunas ciudades incluso la organización de las fiestas se realiza desde una entidad en la que el Ayuntamiento forma parte junto a una representación de colectivos ciudadanos, como ocurre en la organización de los actos de la Semana Grande de Bilbao con la *Comisión Paritaria de Fiestas* o en Valencia con la *Junta Central Fallera*.
- En la mayoría de las ciudades los actos religiosos van perdiendo relevancia a favor de los laicos. Así hoy se conoce a las Fallas de Valencia mucho más por la quema de los monumentos o fallas que construyen a lo largo del año que por la Ofrenda de flores a la Virgen de los Desamparados, o a los Sanfermines más por los encierros que por los actos en honor de S.Fermín. De la Semana Grande de Bilbao, la Feria de Abril de Sevilla o la Feria de Málaga se puede decir que son fiestas prácticamente laicas, con muy pocos o ningún acto religioso.

## **Sobre los actos principales y otros**

- Actualmente, además de los actos principales de cada fiesta, y por los que son conocidas, la mayoría cuenta con conciertos de música tradicional y actual, teatro y danza en la calle, fuegos artificiales y deporte.
- Llama la atención que en todas las fiestas se han ido incluyendo progresivamente en estos últimos años, nuevos actos que con el tiempo se han hecho tradición: los concursos de *Fuegos artificiales*, sobre todo en Bilbao y Valencia, el *Concurso de Enganches de Caballos* en Sevilla, que data de 1986 y hoy es uno de los principales actos, el símbolo de *Marijaia* en la Semana Grande, que se encargó a una escultora local y hoy es la mayor representación de estas fiestas... o los actos deportivos en la Feria de Málaga, y en prácticamente todas se continúan incorporando estos nuevos elementos, por ejemplo en Valencia, el concurso de la *iluminación de calles* es reciente como también lo es la *Cabalgata del fuego*, sin olvidar *el incremento de actos y diseño de entoldado* en la Feria de Día de Málaga.
- En la mayoría de la fiestas existe una ordenanza, caso de las Ferias de Sevilla y Málaga, o se dicta un bando específico para esos días y que sirve de referencia para el comportamiento cívico de la ciudadanía.

## **Sobre la Financiación**

- Las distintas corporaciones no presentan ni publican detalles del coste de las Fiestas, ni qué parte de este coste asume el Ayuntamiento. Algunas de ellas informa del coste general de la fiesta, aproximado, pero sin informar de qué es lo que incluye este gasto.
- Todas las Fiestas, en mayor o menor grado, están patrocinadas. En la mayoría lo son por empresas grandes, como El Corte Inglés, y alguna empresa de cervezas: San Miguel, Amstel, Heineken o Ambar, además de empresas de refrescos, entidades financieras, empresas locales de alimentación y otras.
- Es llamativo, que excepto alguna información en prensa, no se hace difusión expresa del patrocinio de las empresas patrocinadoras y de la cuantía que éstas aportan. En algunas fiestas los patrocinadores no figuran en los programas.
- En determinadas fiestas el patrocinio también se realiza de forma desagregada, como ocurre en las Fallas de Valencia en que los patrocinadores costean a una Comisión específica y no al resto.
- Un hecho fundamental en la financiación de varias de las fiestas lo constituye la aportación individual que realizan directamente los vecinos/vecinas a través de la asociación a la que pertenecen y que es con la que realmente participa en las fiestas. Es el caso de las Comisiones falleras y las Casetas de la Feria de Abril o de Málaga.
- Todas cuentan con multitud de actos gratuitos, a excepción de las Ferias de Sevilla y Málaga, en las que muchas de las celebraciones tienen lugar en las casetas, con acceso sólo para los socios. Sin embargo la Feria de Día de Málaga cuenta cada vez con más actos gratuitos incluidos este año los conciertos que tienen lugar en el auditorio al aire libre con aforo para 13.000 personas.

- Todas ellas desean y expresan hacer una mayor difusión de las fiestas, sobre todo en el plano internacional. En Valencia, tanto desde la Junta Central Fallera como desde algunas Comisiones Falleras se han planteado realizar actos de divulgación fuera de España. Y lo mismo Bilbao y Pamplona.

## **BIBLIOGRAFÍA**

### **Bilbao**

<http://www.pirofan.com/reportajes/101-bilbao/info-bilbao/417-calendario-24-gran-premio-internacional-de-fuegos-artificiales-bilbao-2014>

<http://www.elmundo.es/elmundo/2011/08/19/paisvasco/1313759934.html>

<http://www.elcorreo.com/alava/v/20110820/vizcaya/aste-nagusia-deja-cuatro-20110820.html>

[http://es.wikipedia.org/wiki/Semana\\_Grande\\_de\\_Bilbao](http://es.wikipedia.org/wiki/Semana_Grande_de_Bilbao)

<http://www.astenagusia.com/>

<http://www.fiestasdebilbao.com/>

### **Málaga**

<http://www.laopiniondemalaga.es/pi-feria-de-malaga-2012/2012/08/09/cortes-ingles-san-miguel-patrocinadores-feria/525451.html>

<http://www.feria-de-malaga.es/>

<http://www.feria-de-malaga.es/historia-de-la-feria-de-malaga/>

<http://www.miquelmoreno.org/blog/tag/feria-de-malaga/>

<http://www.malagahoy.es/article/malaga/1553406/sin/patrocinadores/mas/dinero/municipal/para/la/feria.html>

<http://www.20minutos.es/noticia/1540756/0/#xtor=AD-15&xts=467263>

<http://www.20minutos.es/noticia/2207849/0/feria-malaga-2014-contara-con-mas-200-espectaculos-gratuitos-para-todos-publicos/#xtor=AD-15&xts=467263>

[http://noticias.lainformacion.com/economia-negocios-y-finanzas/servicio-de-telecomunicaciones/el-ayuntamiento-de-malaga-destaca-la-implantacion-de-las-nuevas-tecnologias-en-la-feria\\_kmLiq8fw41DuXTkOG5Pt06/](http://noticias.lainformacion.com/economia-negocios-y-finanzas/servicio-de-telecomunicaciones/el-ayuntamiento-de-malaga-destaca-la-implantacion-de-las-nuevas-tecnologias-en-la-feria_kmLiq8fw41DuXTkOG5Pt06/)

<http://www.malagaturismo.com/es/eventos/feria-de-malaga-2014/34>

<http://www.diariosur.es/feria/>

### **Pamplona**

<http://www.marketingdirecto.com/actualidad/publicidad/mas-de-215-000-euros-en-patrocinio-para-las-fiestas-de-san-fermin/>

<http://www.rtve.es/noticias/20130628/sanfermines-tendran-437-actos-reduccion-presupuesto-del-138/693241.shtml>

<http://sanfermin.pamplona.es/>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Sanfermines>

<http://www.turismo.navarra.es/esp/propuestas/san-fermines/>

<http://programa.sanferminonline.net/>

## **Sevilla**

[http://sevilla.abc.es/hemeroteca/historico-03-04-2008/sevilla/Home/el-ayuntamiento-busca-nuevos-patrocinadores-privados-para-la-feria-los-carnavales-y-otras-fiestas\\_1641766446144.html#](http://sevilla.abc.es/hemeroteca/historico-03-04-2008/sevilla/Home/el-ayuntamiento-busca-nuevos-patrocinadores-privados-para-la-feria-los-carnavales-y-otras-fiestas_1641766446144.html#)

[http://es.wikipedia.org/wiki/Feria\\_de\\_Abril](http://es.wikipedia.org/wiki/Feria_de_Abril)

<http://feriadesevilla.andalunet.com/>

<http://www.andalucia.org/es/feria-de-abril/>

<http://www.sevillaferiaabril.com/historia.htm>

## **Valencia**

<http://www.lavanguardia.com/local/valencia/20140301/54401853699/fechas-fallas-2014.html>

<http://www.lavanguardia.com/local/valencia/20140315/54403543632/fallas-valencia-seccion-especial-2014-cuales-son-donde-estan-como-llegar.html>

<http://www.20minutos.es/noticia/1823363/0/#xtor=AD-15&xts=467263>

<http://www.20minutos.es/noticia/1823363/0/>

<http://www.fallasvalencia.es/noticias/comision-125-anos-se-disuelve-falta-dinero-falleros>

<http://ciberfallas.com/la-falla-plaza-de-honduras-lanza-una-replega-2-0-para-financiar-su-falla-infantil/>

<http://www.valenciaplaza.com/ver/125467/claves-y-cifras-para-entender-unas-fallas-puestas-a-regimen-por-la-crisis.html>

<http://www.valenciaflats.com/fallas-apartahoteles-valencia/>

<http://www.ahoravalencia.es/fallas-2014-conciertos>

<http://www.lamerce.net/financiacion.php>

<http://www.vivelasfallas.es/falla/honduras-plaza-de/noticia/creatividad-en-estado-puro-en-la-falla-plaza-honduras>



<http://www.lavanguardia.mobi/slowdevice/local/valencia/20140305/54402818489/sin-falleras-premios-ofrendas-otras-fallas-valencia-2014-alternativas.html>

<http://www.lavanguardia.mobi/slowdevice/local/valencia/20140301/54401853699/fechas-fallas-2014.html>

<http://www.elsiglodeeuropa.es/siglo/historico/2014/1056/1056Tiemposdehoy.pdf>

<http://www.fallasvalencia.es/noticias/comisiones-falleras-buscan-patrocinadores>

<http://www.lasprovincias.es/v/20140318/valencia/fallas-buscan-nuevos-tipos-20140318.html>

<http://www.elmundo.es/comunidad-valenciana/2014/09/15/5416a2eae2704e8c2b8b456d.html>