



Al carro de la cultura española le falta la rueda de la ciencia

Santiago Ramón y Cajal



ACUERDOS DE COLABORACIÓN con:

Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza  
Universidad de Zaragoza

Agradecemos el apoyo y la cooperación continuada de:

Gobierno de Aragón  
Diputación Provincial de Zaragoza  
Entidades públicas y privadas que promueven y programan cultura en la ciudad y que nos envían datos para que este Observatorio sea posible.

¿DÓNDE PUEDES CONSULTARLO?

En la web municipal [www.zaragoza.es](http://www.zaragoza.es)  
Contacto: [observatoriocultura@zaragoza.es](mailto:observatoriocultura@zaragoza.es)  
Inscríbete en nuestro boletín y lo recibirás mensualmente

Fotografías: Ignacio Ferrando/[www.abaco-digital.es](http://www.abaco-digital.es) (estérica), Félix Bernad y Daniel Marco



observatorio de cultura de zaragoza



La cultura constituye un factor clave del desarrollo social y económico que mejora el bienestar de las personas, la cohesión social de la población y su desarrollo equilibrado. La importancia de la cultura hace necesaria la existencia de elementos que permitan la medición de sus variables para ayudar a la planificación de las políticas culturales. Un mejor conocimiento de la cultura permite ser más eficaz. Para cubrir esta necesidad surge el Observatorio de la Cultura de Zaragoza.

## ¿Qué es el observatorio de Cultura de Zaragoza?

Es un Servicio Público Municipal que depende del Área de Cultura del Ayuntamiento de Zaragoza. Su finalidad es orientar la planificación cultural y potenciar el desarrollo de Zaragoza en ese ámbito. Supone un instrumento dinámico para evaluar, conocer, analizar y difundir las variables culturales de la ciudad, y útil para investigadores, académicos, creativos, gestores, agentes públicos y privados vinculados a la cultura, así como para la ciudadanía interesada, desde el que se estimule la creatividad, la innovación, y el tejido cultural de la ciudad.

Un espacio de trabajo, estudio y reflexión en el ámbito de la cultura con actualización periódica de los contenidos.

## Objetivos



- 1 Desarrollar protocolos e indicadores de evaluación de programas y proyectos culturales.
- 2 Identificar y detectar la actividad cultural que se desarrolla en la ciudad, sistematizando las fuentes de información.
- 3 Crear y actualizar directorios, como instrumento de ayuda a los profesionales de la cultura
- 4 Favorecer la consolidación y sostenibilidad del tejido cultural de la ciudad con el fin de fomentar el sector de la economía asociado a la cultura.
- 5 Recoger, promover y compartir iniciativas y propuestas creativas e innovadoras, tanto a nivel local como europeo.
- 6 Impulsar la evaluación de la actividad cultural como base para la reflexión, investigación e innovación.
- 7 Trazar líneas de acción futuras y revisar las actuales.
- 8 Partiendo de que la cultura es la base del desarrollo social de las comunidades, ciudades y países, potenciar la participación ciudadana.

## ¿Qué hacemos?

- Directorios actualizados de: patrimonio, equipamientos, asociaciones, empresas ligadas a la cultura y artistas y creador@s
- Estudios y estadísticas anuales, sectoriales y transversales, sobre diversos aspectos de las acciones culturales en la ciudad.
- Elaboración de indicadores de cultura que nos permitan evaluar los cambios y poder comparar con otras ciudades europeas. A este respecto el Observatorio participa en el proyecto de evaluación de Políticas Culturales Locales de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP)
- Agenda para profesionales de la cultura
- Boletín digital mensual, editado en español, inglés y francés, con análisis sectoriales de la cultura de la ciudad y repaso a iniciativas culturales destacadas tanto de la ciudad como internacionales.
- Finalmente, se invita a la participación a través de opiniones, sugerencias o consejos

Tu opinión importa