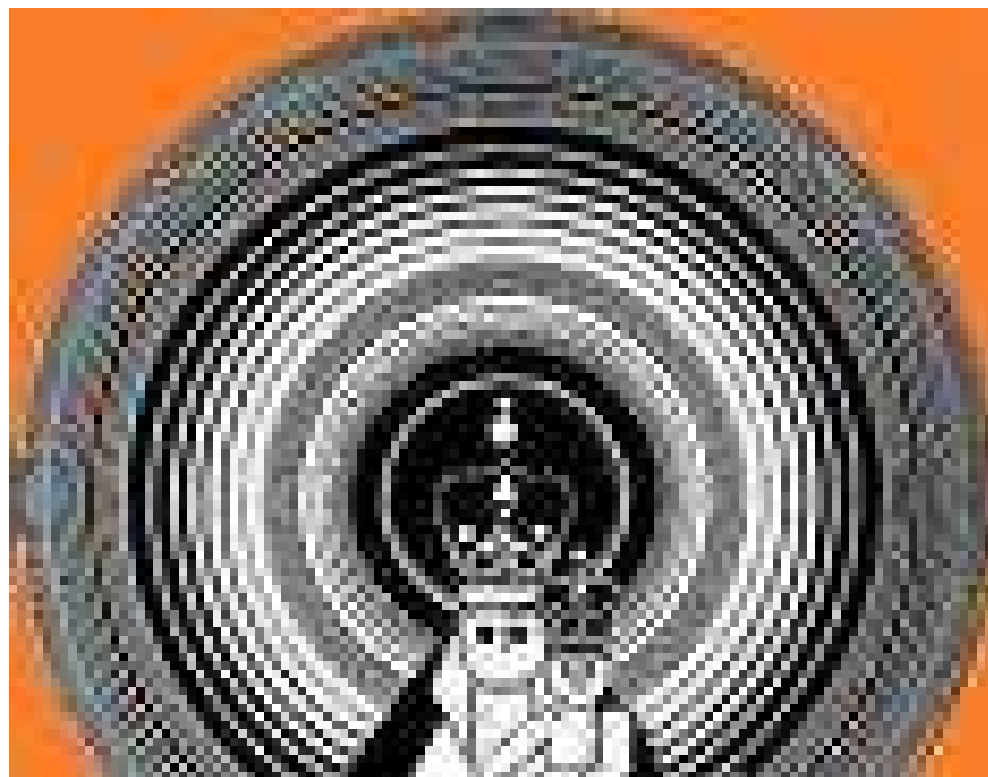


OBSERVATORIO CIUDADANO.

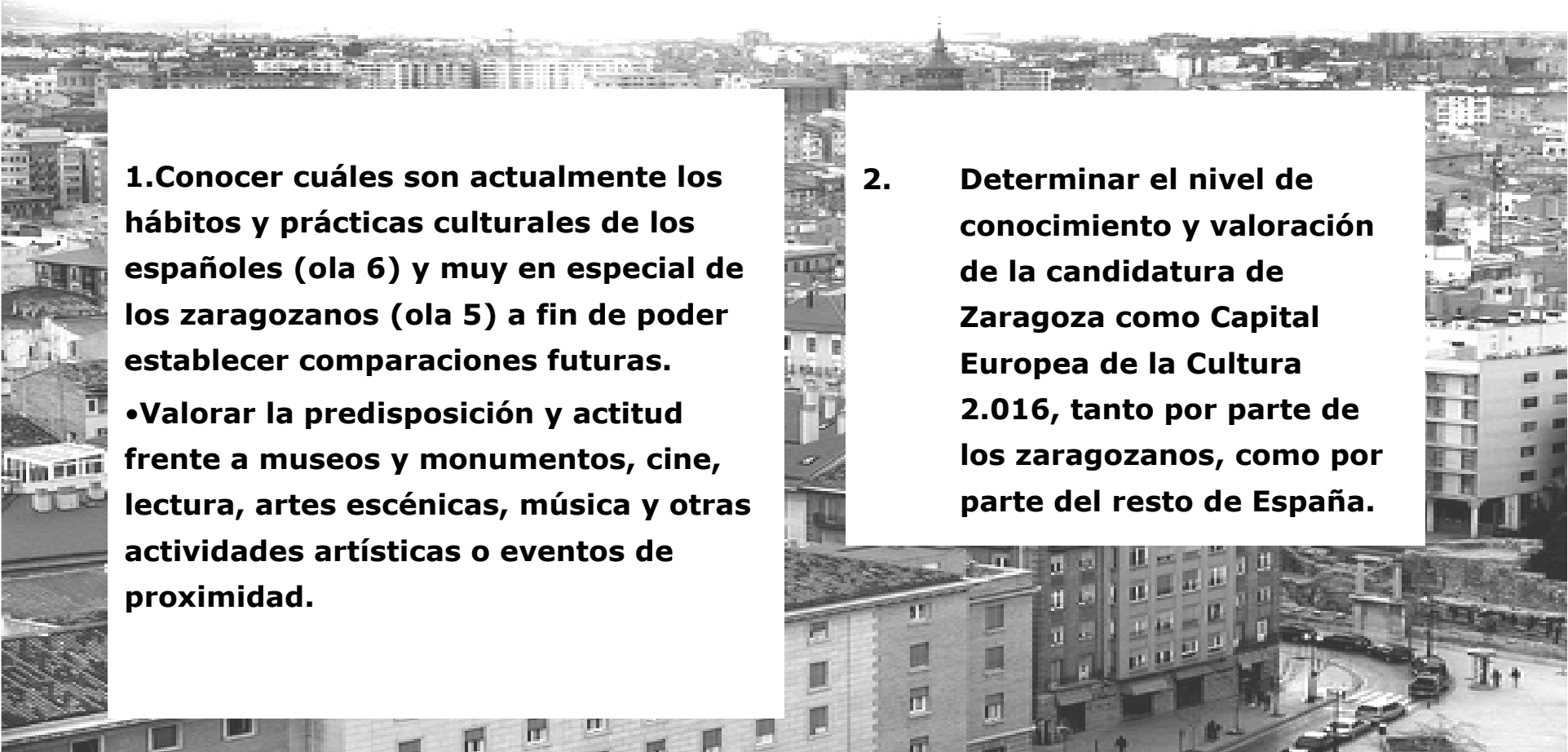
Observatorio de la Cultura

Encuesta sobre hábitos de cultura en la ciudad de Zaragoza



OBJETIVOS INVESTIGACIÓN

OBSERVATORIO DE LA CULTURA



1. Conocer cuáles son actualmente los hábitos y prácticas culturales de los españoles (ola 6) y muy en especial de los zaragozanos (ola 5) a fin de poder establecer comparaciones futuras.

• Valorar la predisposición y actitud frente a museos y monumentos, cine, lectura, artes escénicas, música y otras actividades artísticas o eventos de proximidad.

2. Determinar el nivel de conocimiento y valoración de la candidatura de Zaragoza como Capital Europea de la Cultura 2.016, tanto por parte de los zaragozanos, como por parte del resto de España.

METODOLOGÍA

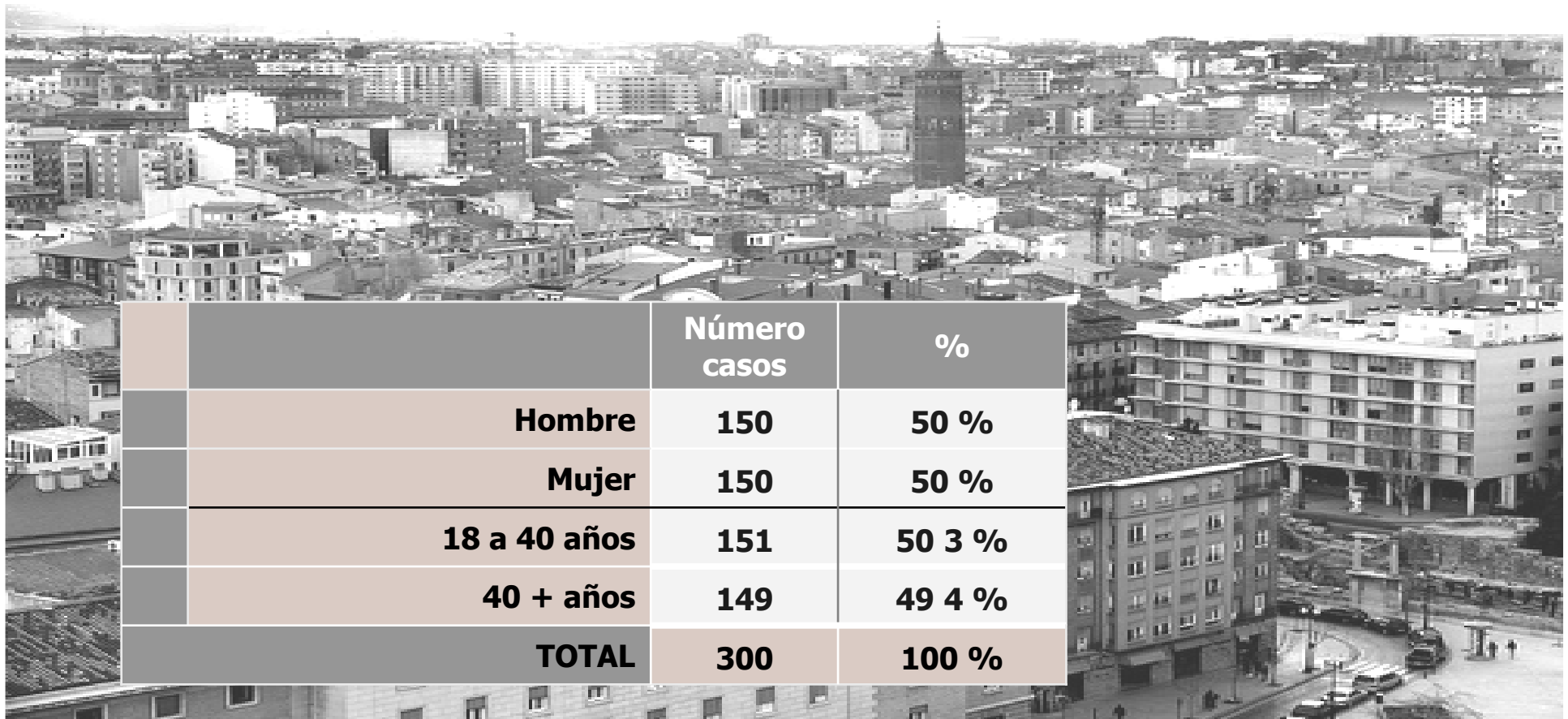
OLA 5. CIUDADANOS DE ZARAGOZA

Se ha realizado un estudio de corte cuantitativo, a través del Panel On Line de Euro NeTresearch. Las características técnicas se especifican a continuación:

FICHA TÉCNICA: Encuesta a 300 individuos	
Universo:	Individuos, hombres y mujeres mayores de 18 años residentes en Zaragoza.
Ámbito:	Zaragoza
Técnica:	CAWI: Cuestionario On Line autoadministrado
Tamaño Muestral:	300 Casos. El error muestral para el total de la muestra es de $\pm 5,6\%$ con un nivel de confianza de 95.5% y bajo el supuesto de máxima indeterminación $p=q=50$.
Duración Entrevista:	12 minutos de promedio
Fecha Trabajo de Campo	Semana del 22 Noviembre.

CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA

OLA 5. CIUDADANOS DE ZARAGOZA. BASES MUESTRALES



		Número casos	%
	Hombre	150	50 %
	Mujer	150	50 %
	18 a 40 años	151	50 3 %
	40 + años	149	49 4 %
	TOTAL	300	100 %

METODOLOGÍA

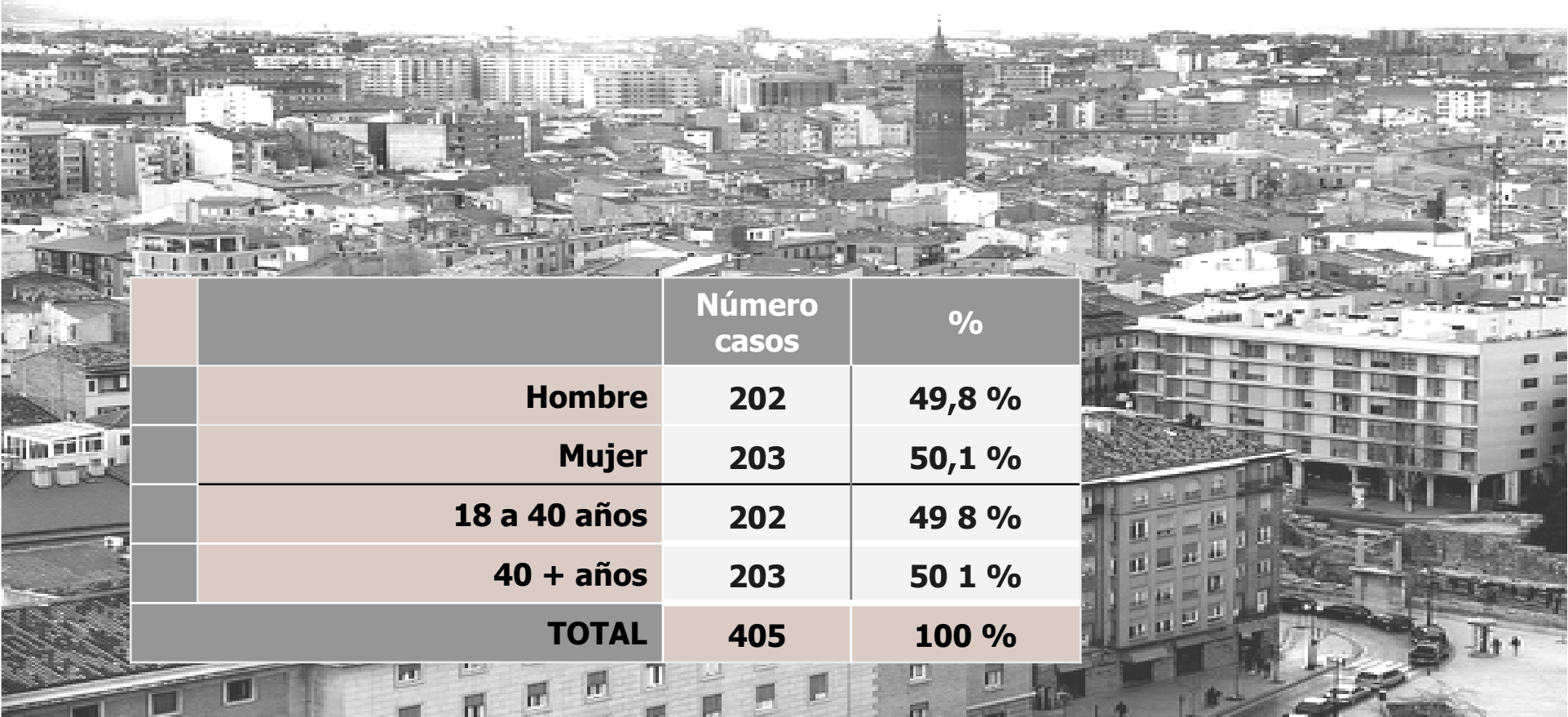
OLA 6. CIUDADANOS ÁMBITO NACIONAL

Se ha realizado un estudio de corte cuantitativo, a través del Panel On Line de Euro NeTresearch. Las características técnicas se especifican a continuación:

FICHA TÉCNICA: Encuesta a 405 individuos	
Universo:	Individuos, hombres y mujeres mayores de 18 años, <u>residentes en ciudades</u> del resto de España.
Ámbito :	Nacional
Técnica:	CAWI: Cuestionario On Line autoadministrado
Tamaño Muestral:	405 Casos. El error muestral para el total de la muestra es de $\pm 4,9\%$ con un nivel de confianza de 95.5% y bajo el supuesto de máxima indeterminación $p=q=50$.
Duración Entrevista:	12 minutos de promedio
Fecha Trabajo de Campo:	Semana 22 Noviembre

CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA

OLA 6. CIUDADANOS AMBITO NACIONAL. BASES MUESTRALES



	Número casos	%
Hombre	202	49,8 %
Mujer	203	50,1 %
18 a 40 años	202	49 8 %
40 + años	203	50 1 %
TOTAL	405	100 %

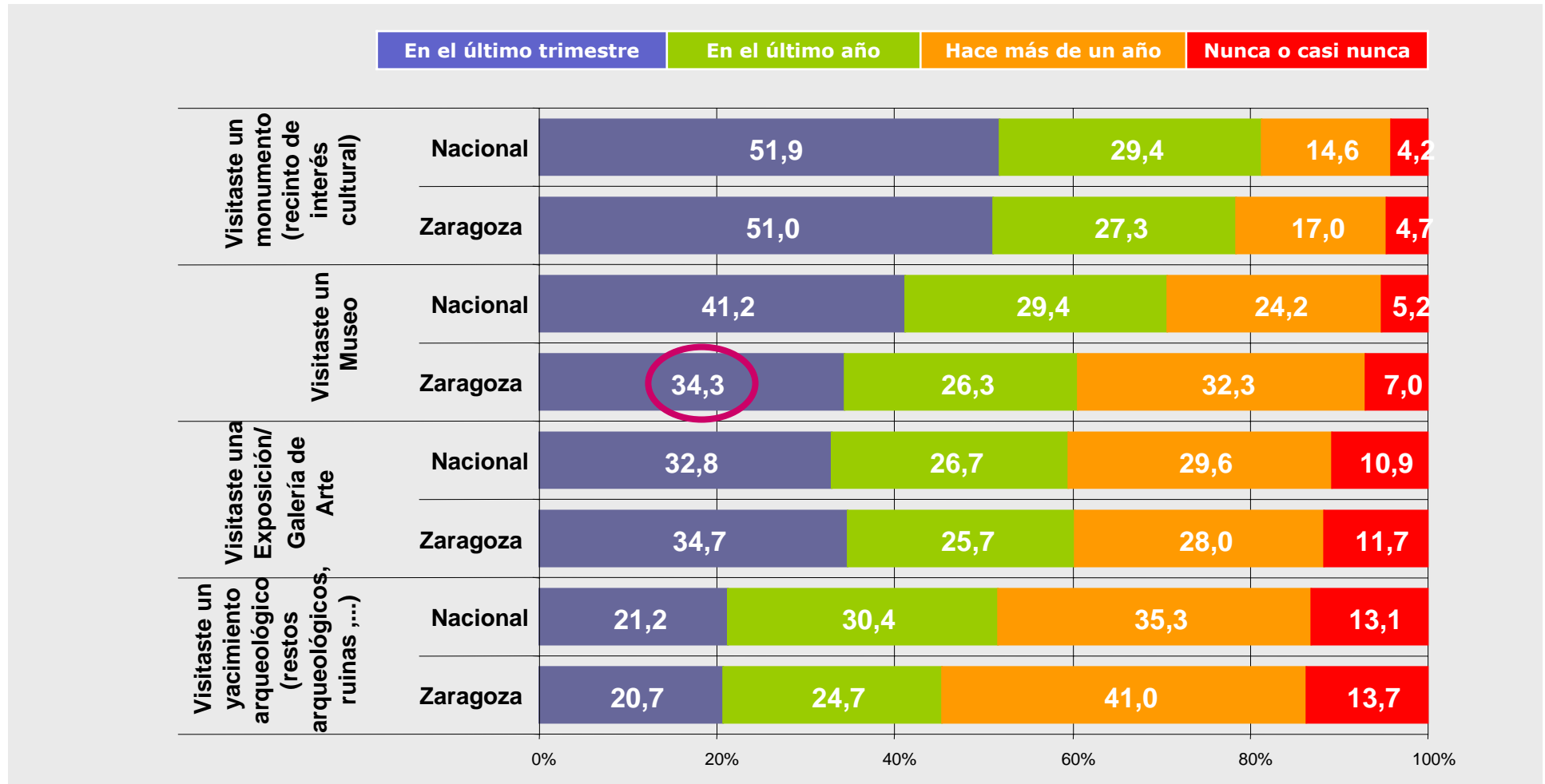
PRINCIPALES RESULTADOS



**Hábitos y Prácticas
Culturales**

MUSEOS, MONUMENTOS Y ARCHIVOS.

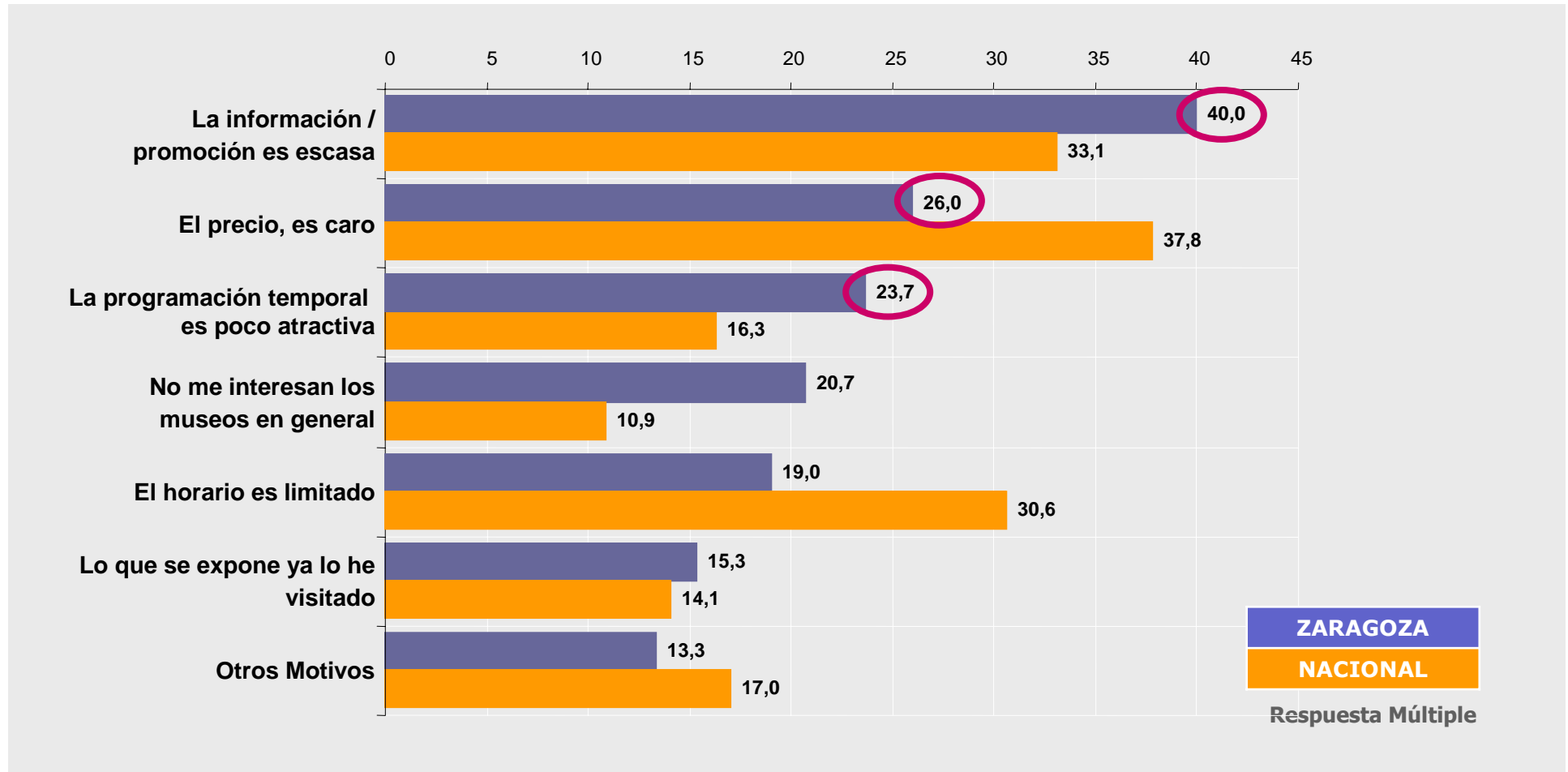
Tiempo transcurrido desde la última visita



P1. ¿Cuándo fue la última vez que...?

MUSEOS, MONUMENTOS Y ARCHIVOS.

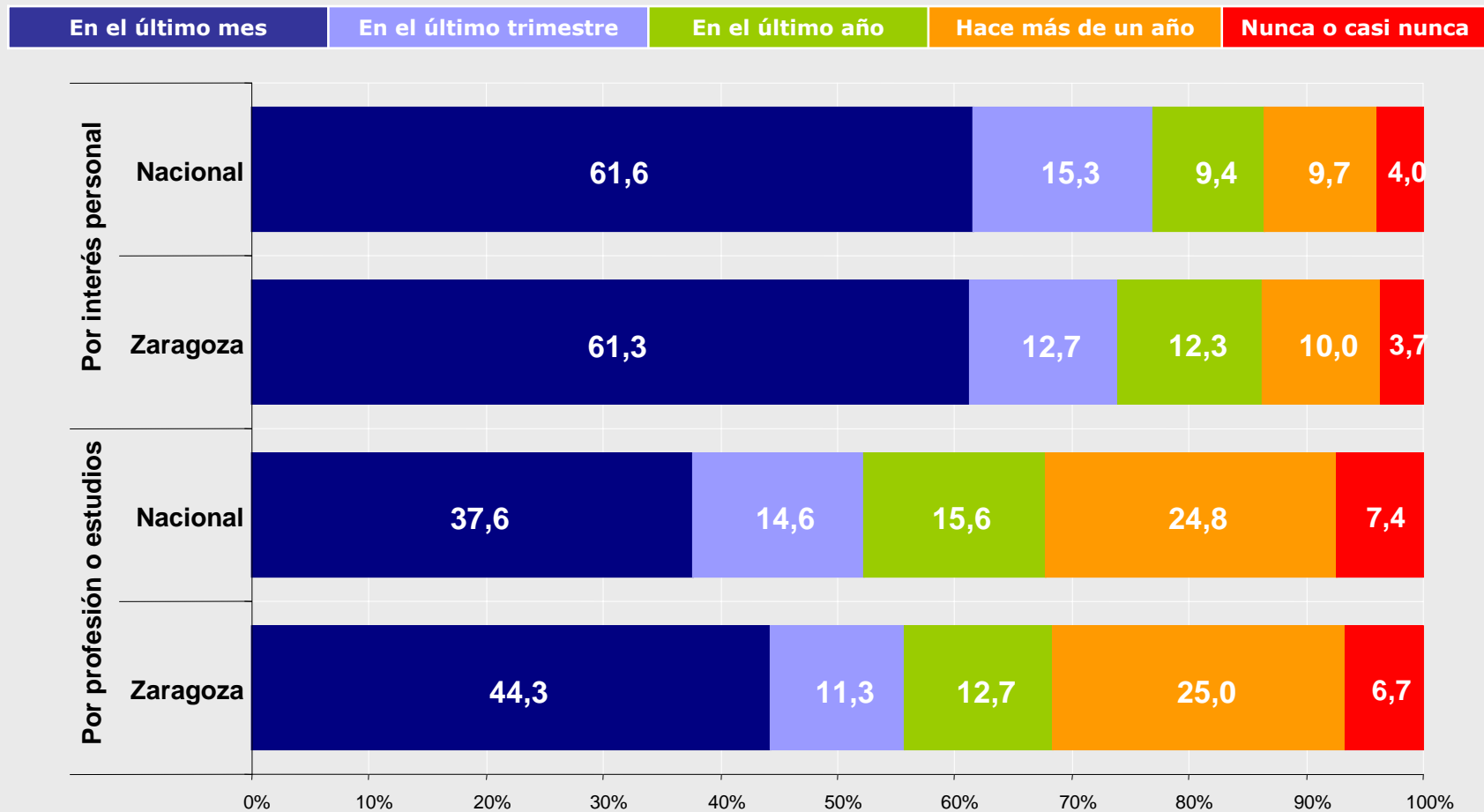
Motivos por los que no acude con mayor frecuencia a MUSEOS



P2. ¿Podrías decirme los motivos de la lista siguiente lista que más influyen en que no vayas más frecuentemente a los museos?

LECTURA Y BIBLIOTECAS.

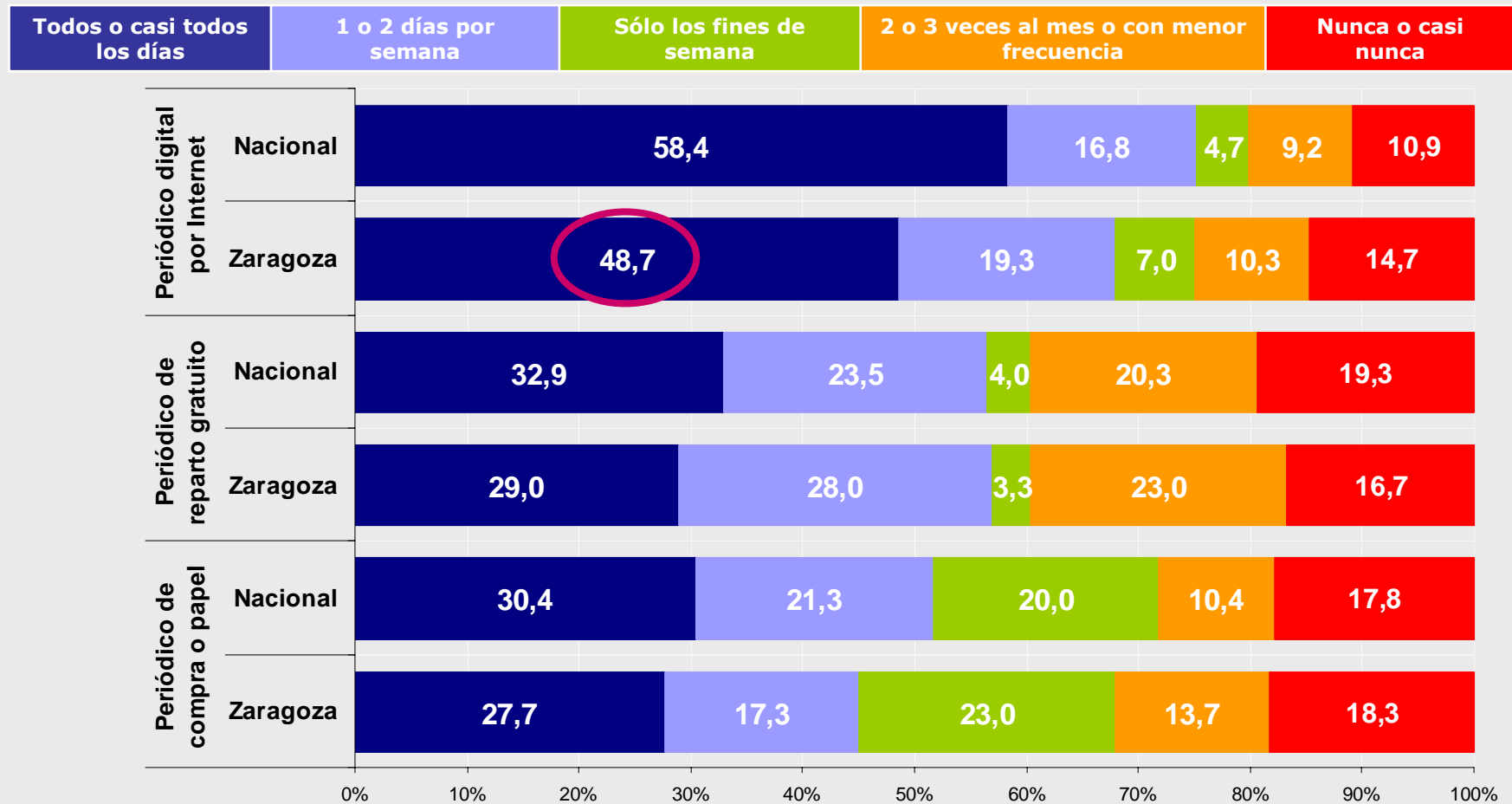
Lectura último LIBRO



P3. ¿Cuándo fue la última vez que leíste un libro por motivos profesionales o por estudios? ¿y por otros motivos: interés personal, ocio, entretenimiento...?

LECTURA Y BIBLIOTECAS.

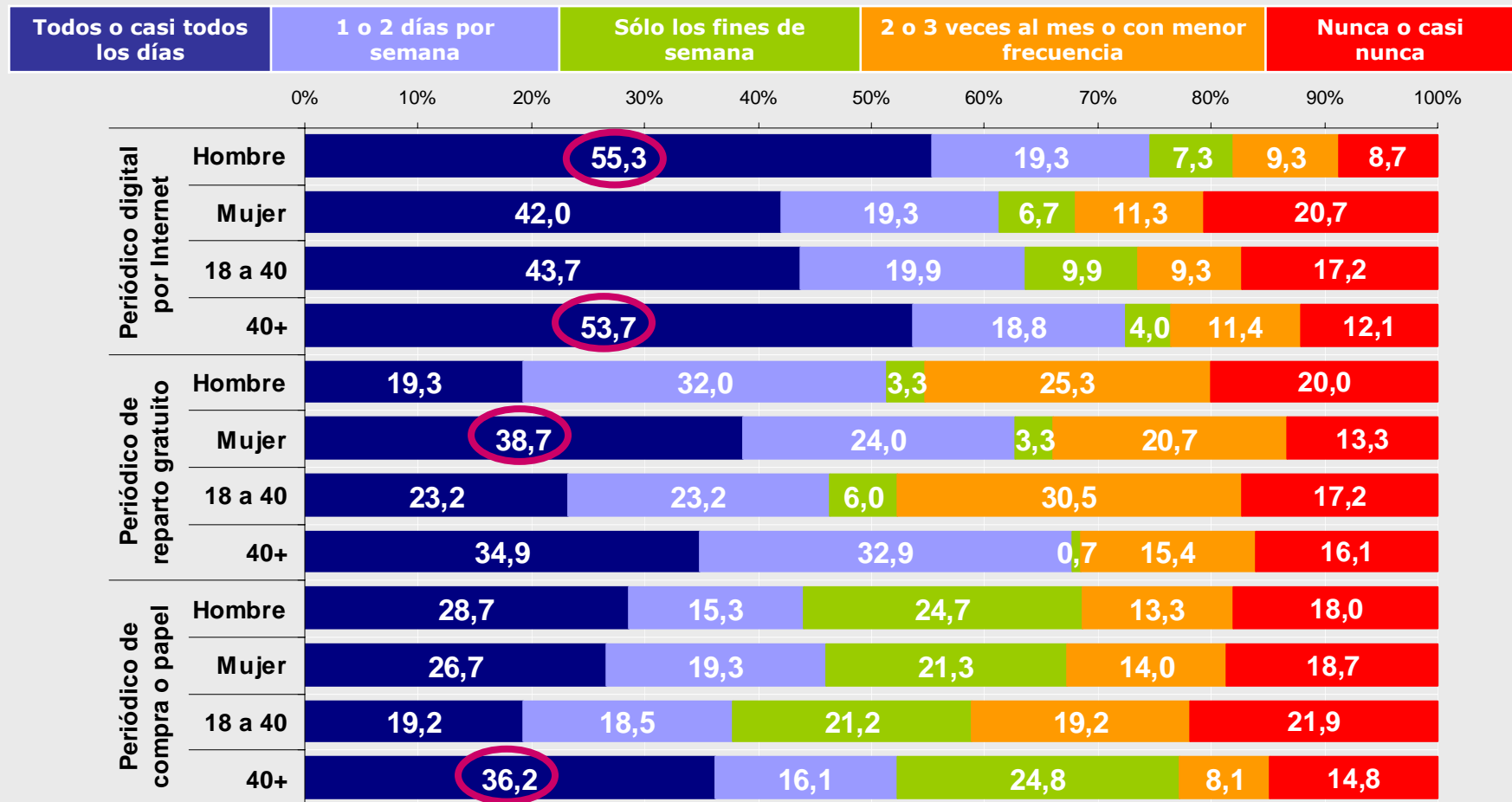
PRENSA DIARIA INFORMACIÓN GENERAL . Frecuencia de lectura



P4. ¿Con qué frecuencia lees prensa diaria de información general, de la que se compra, de la gratuita o a través Internet?

LECTURA Y BIBLIOTECAS.

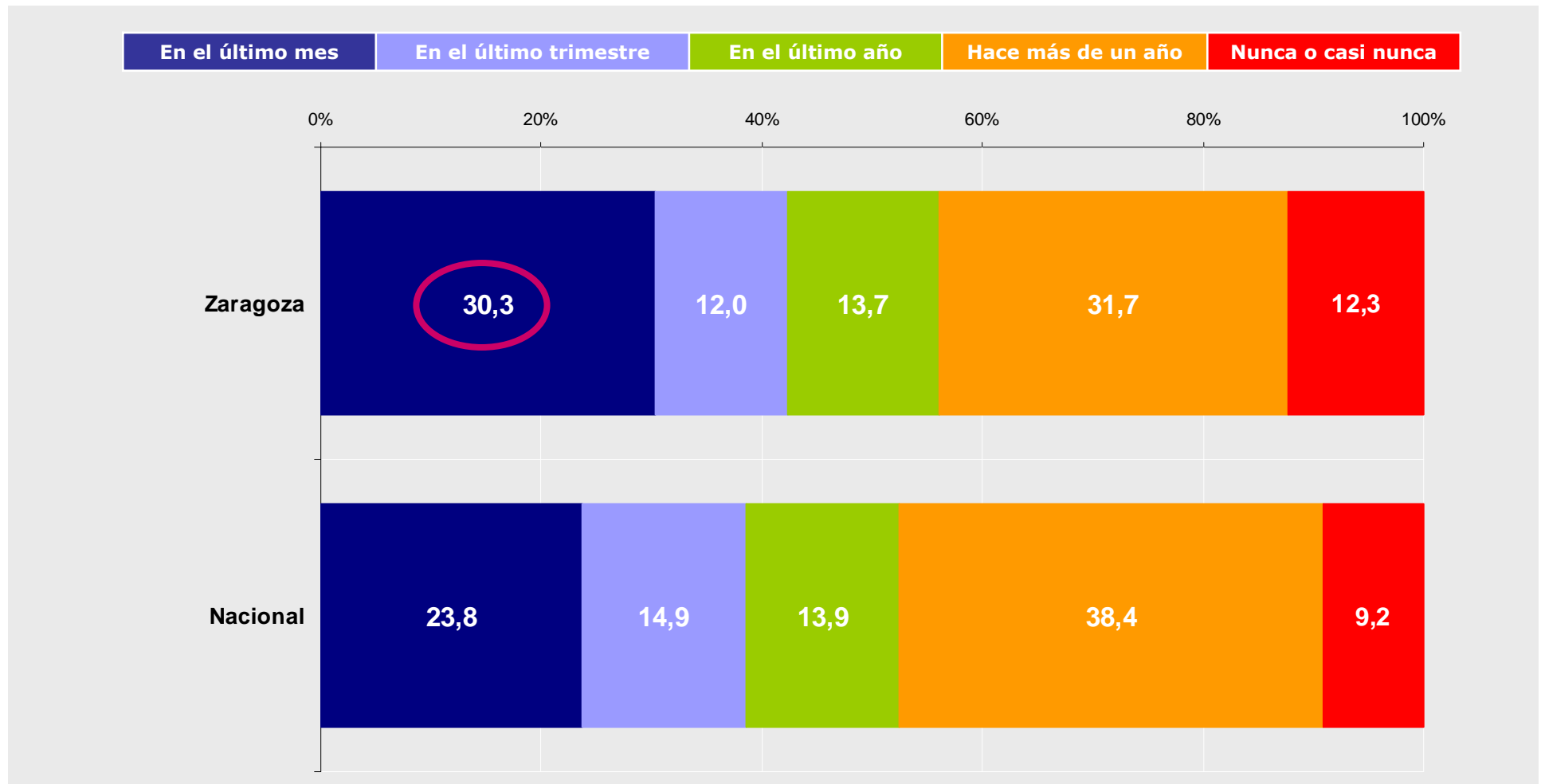
PRENSA DIARIA INFORMACIÓN GENERAL . Frecuencia de lectura ZARAGOZA



P4. ¿Con qué frecuencia lees prensa diaria de información general, de la que se compra, de la gratuita o a través Internet?

LECTURA Y BIBLIOTECAS.

Tiempo transcurrido desde la última vez que fue a una BIBLIOTECA.



P5. ¿Cuándo fue la última vez que fuiste a una biblioteca?

LECTURA Y BIBLIOTECAS.

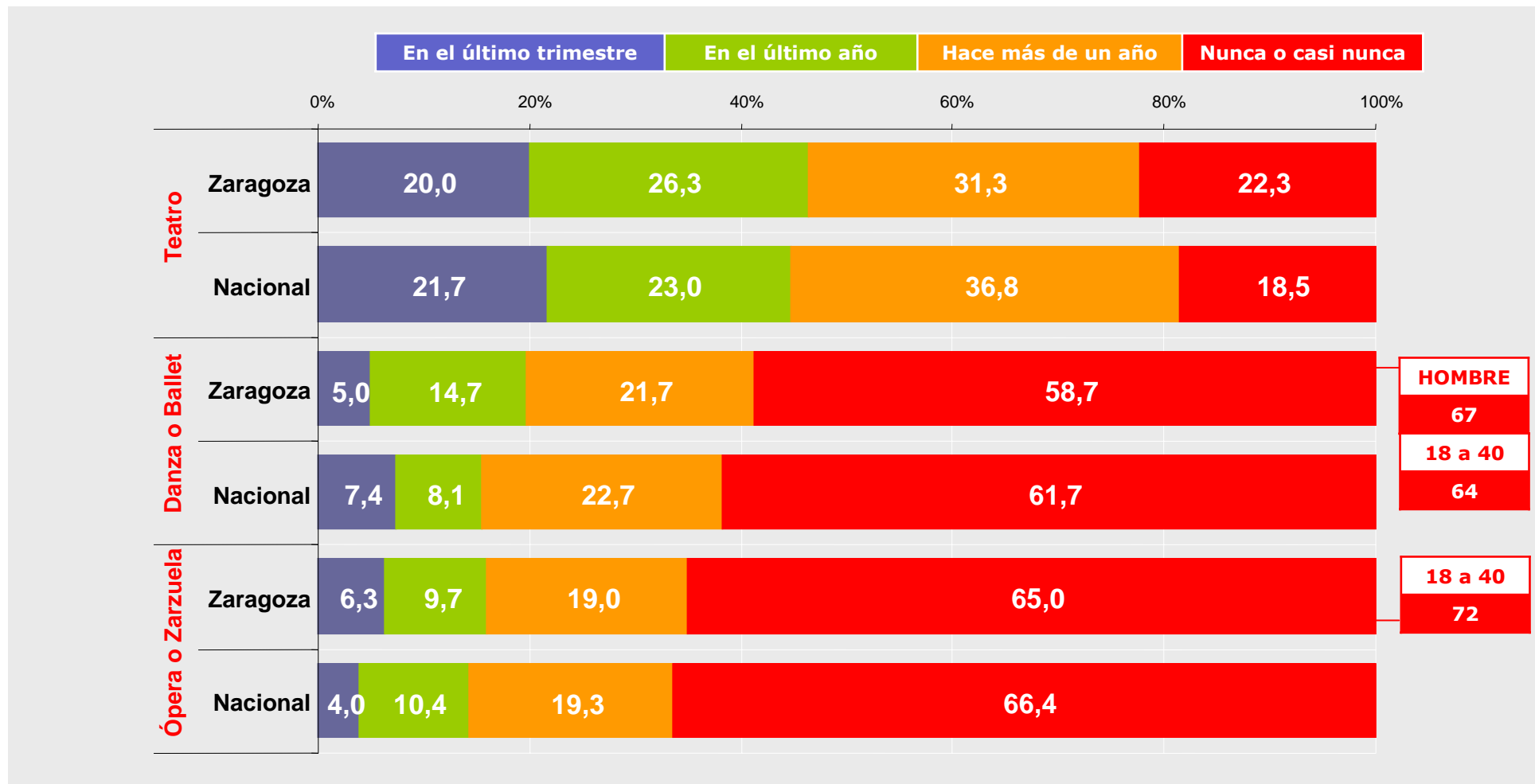
Tiempo transcurrido desde la última vez que fue a una BIBLIOTECA. ZARAGOZA



P5. ¿Cuándo fue la última vez que fuiste a una biblioteca?

ARTES ESCÉNICAS

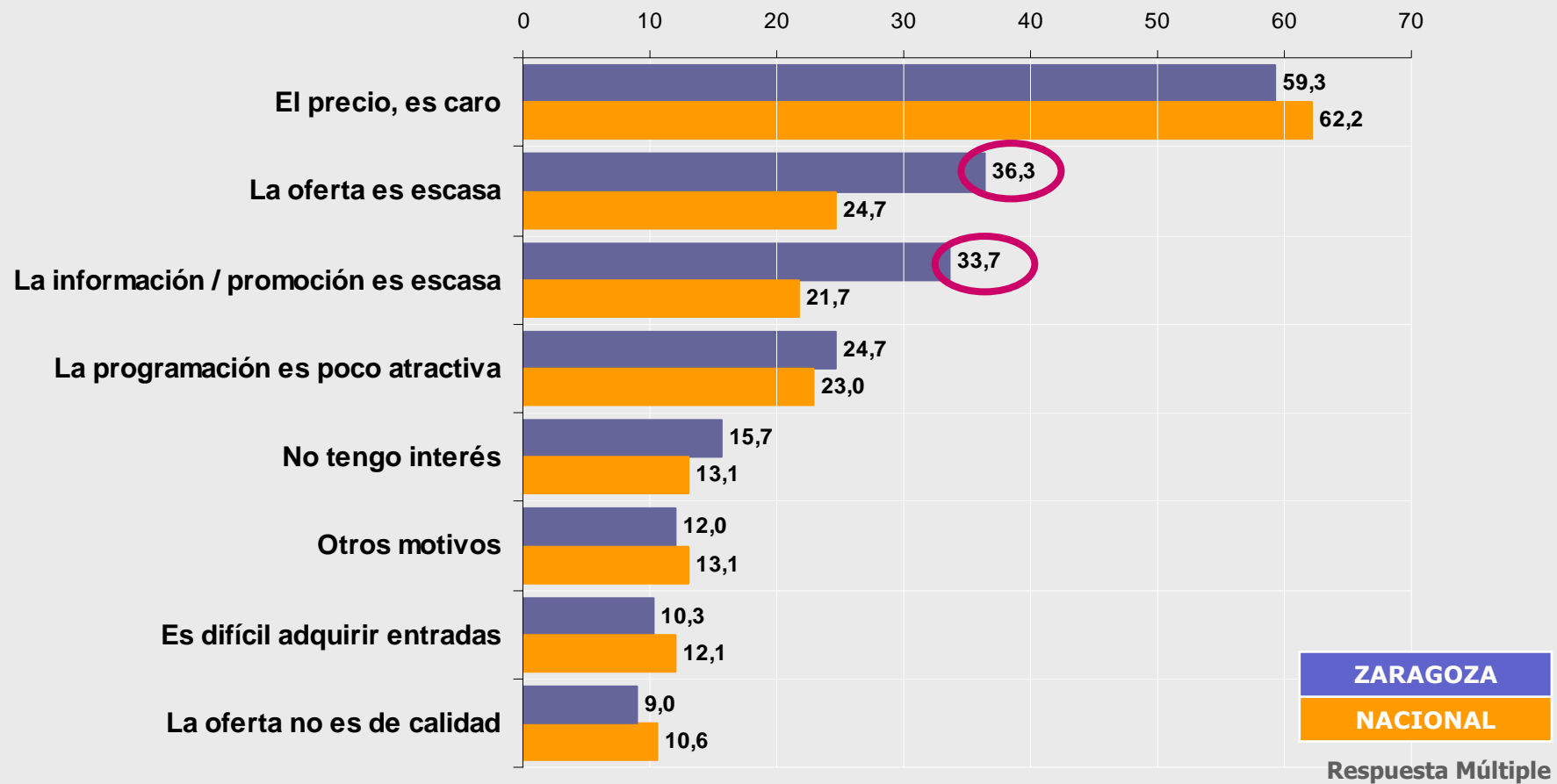
Última asistencia a...



P6. ¿Cuándo fue la última vez que fuiste al...?

ARTES ESCÉNICAS

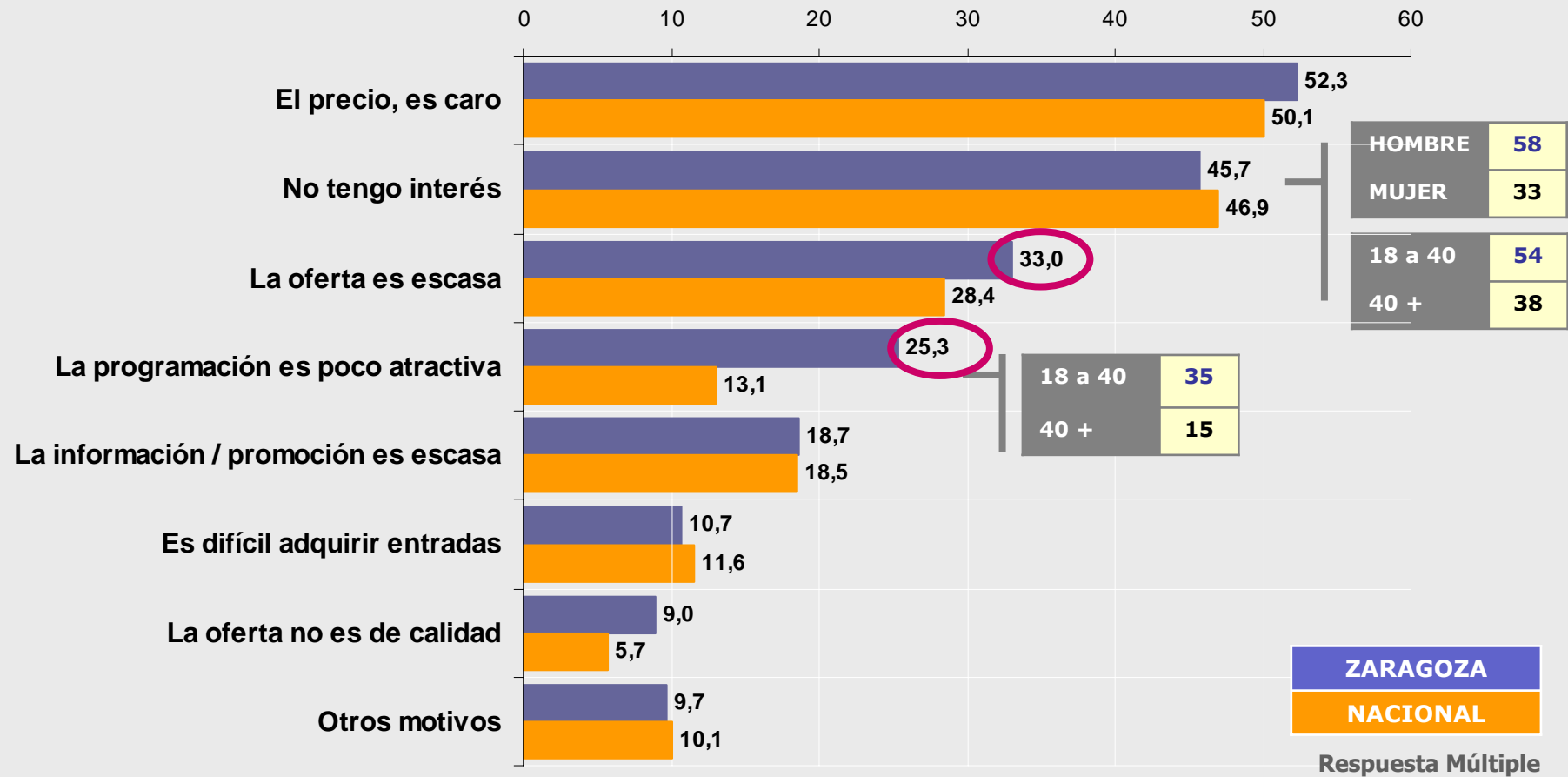
Motivos por los que no acude con mayor frecuencia al TEATRO



P9. ¿Podrías señalar los 3 motivos de la siguiente lista que mas influyen en que no vayas más frecuentemente a Teatro?

ARTES ESCÉNICAS

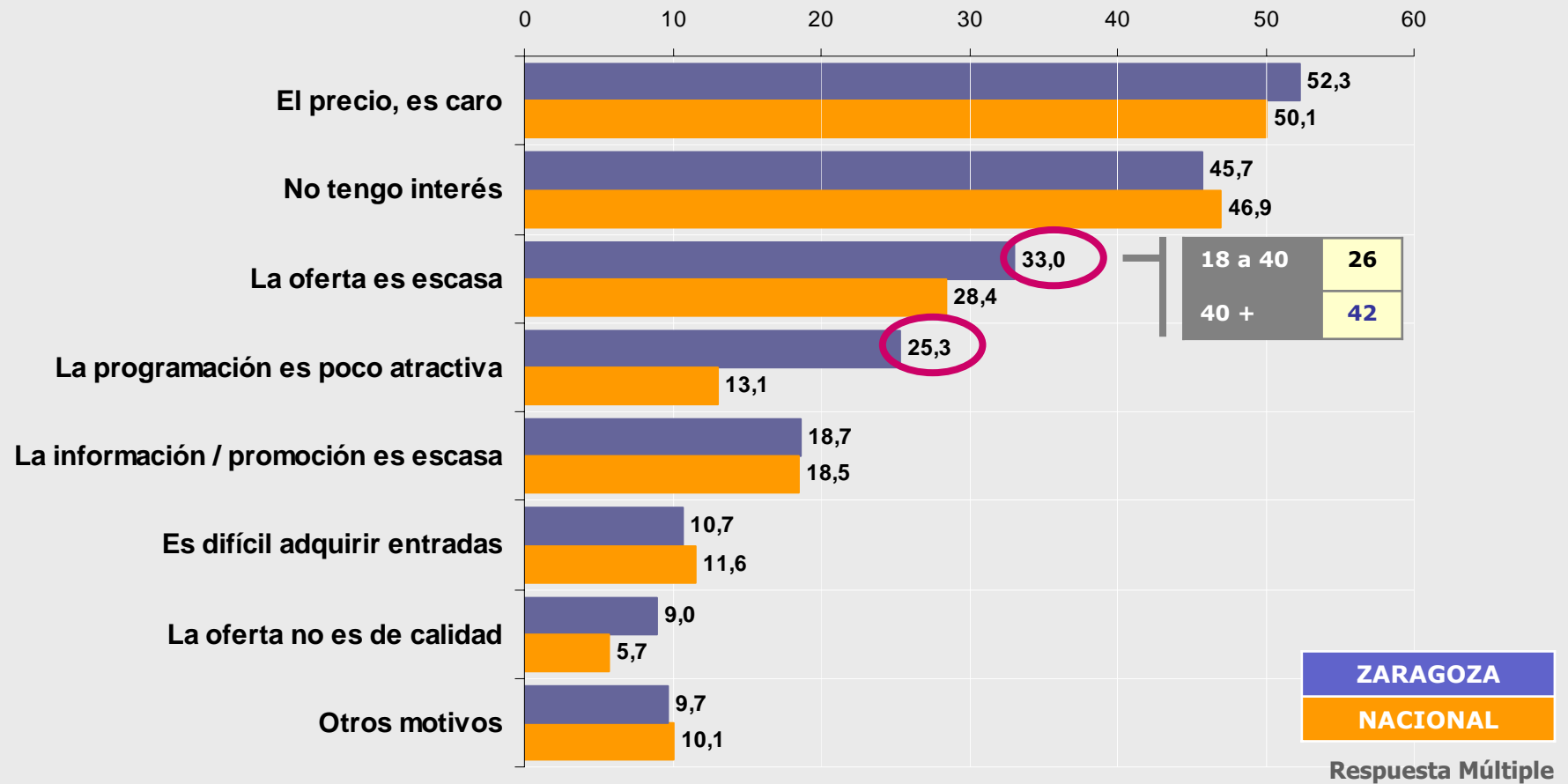
Motivos por los que no acude con mayor frecuencia al BALLETO o DANZA



P7. ¿Podrías señalar los 3 motivos de la siguiente lista que mas influyen en que no vayas más frecuentemente a Ballet, Danza?

ARTES ESCÉNICAS

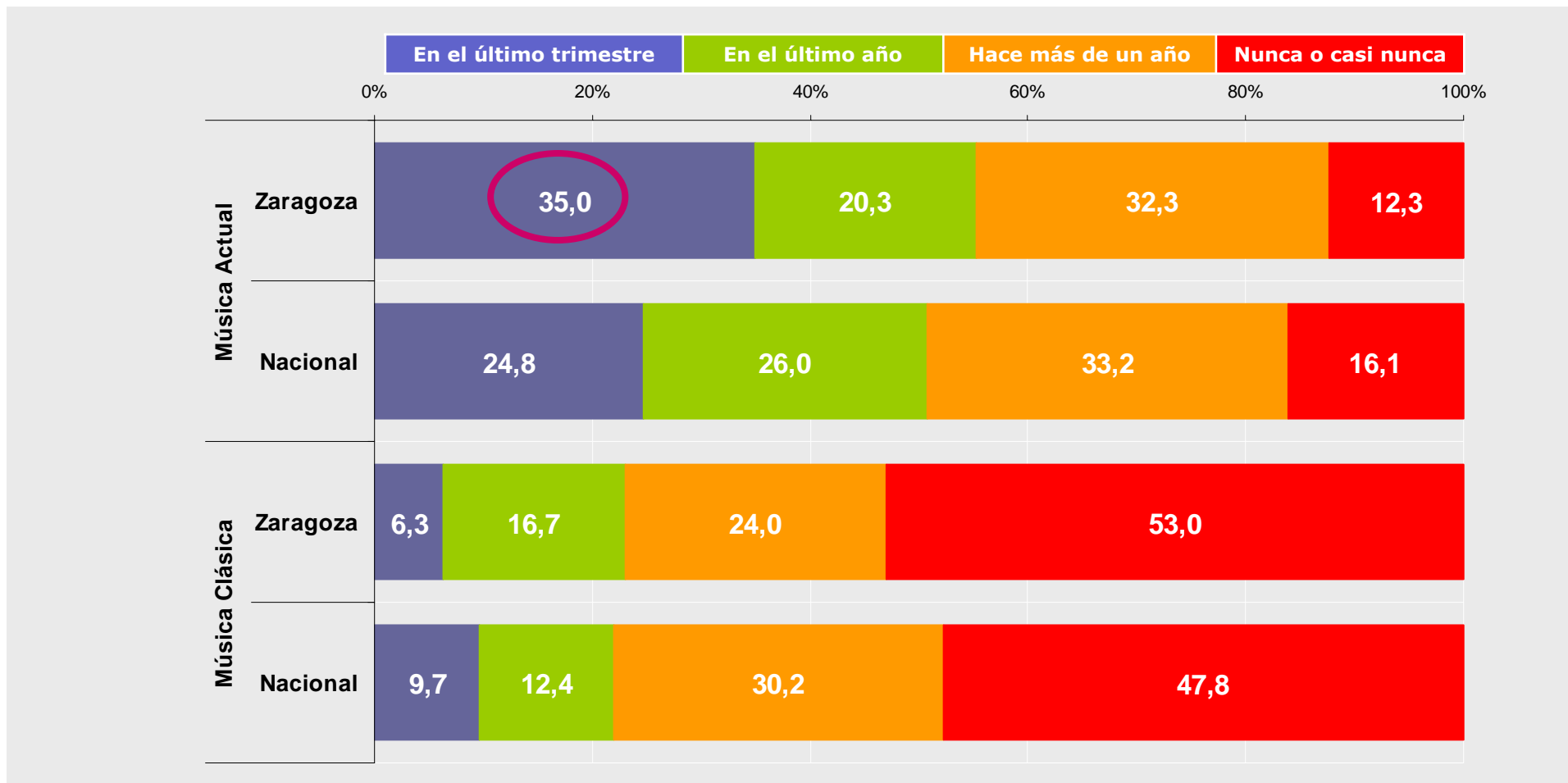
Motivos por los que no acude con mayor frecuencia a la ÓPERA y ZARZUELA



P8. ¿Podrías señalar los 3 motivos de la siguiente lista que mas influyen en que no vayas más frecuentemente a la Ópera y Zarzuela?

MÚSICA

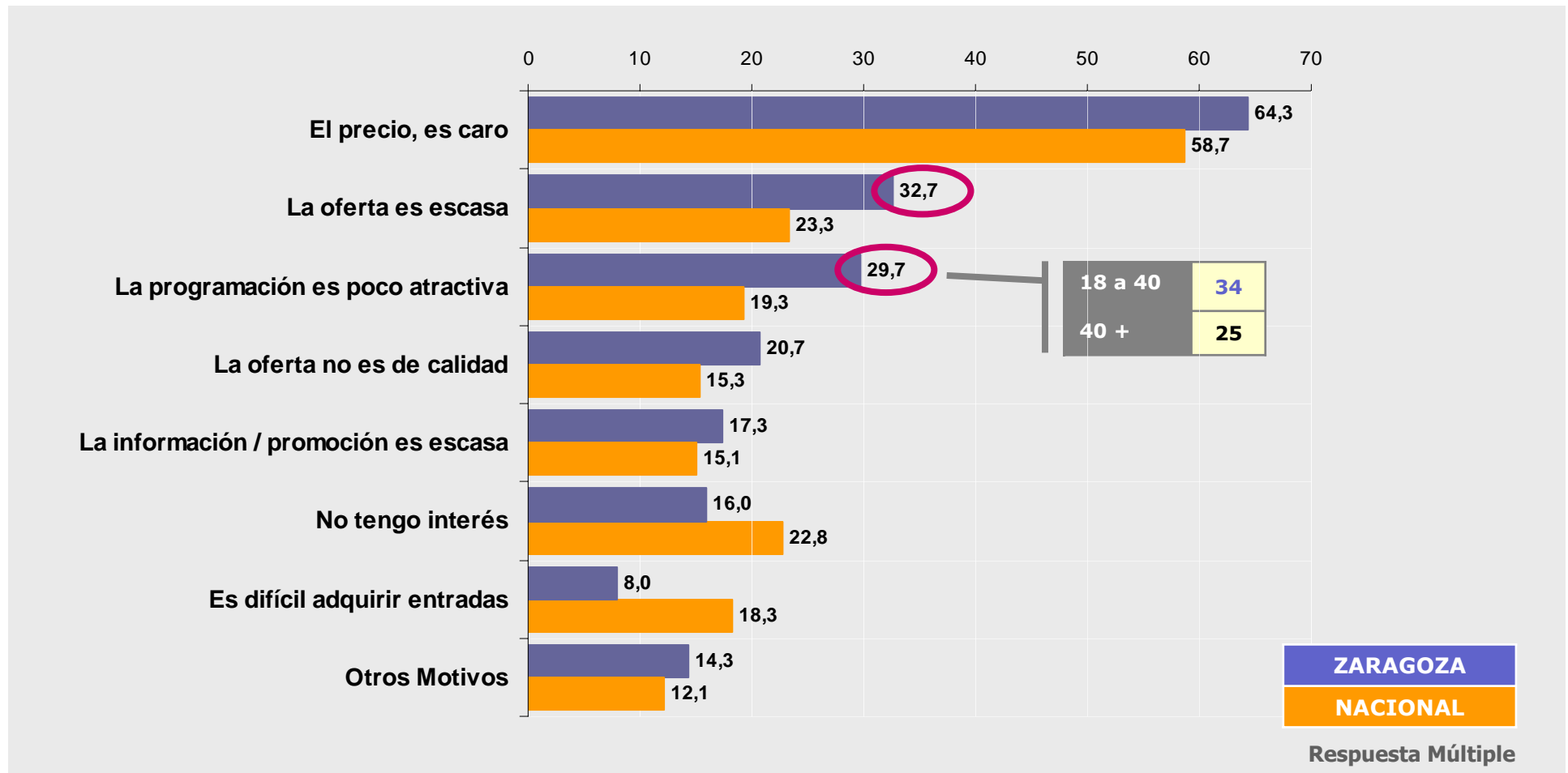
Última vez que fue a un concierto



P10. ¿Cuándo fue la última vez que fuiste a un concierto de música clásica? ¿y de música actual?

MÚSICA

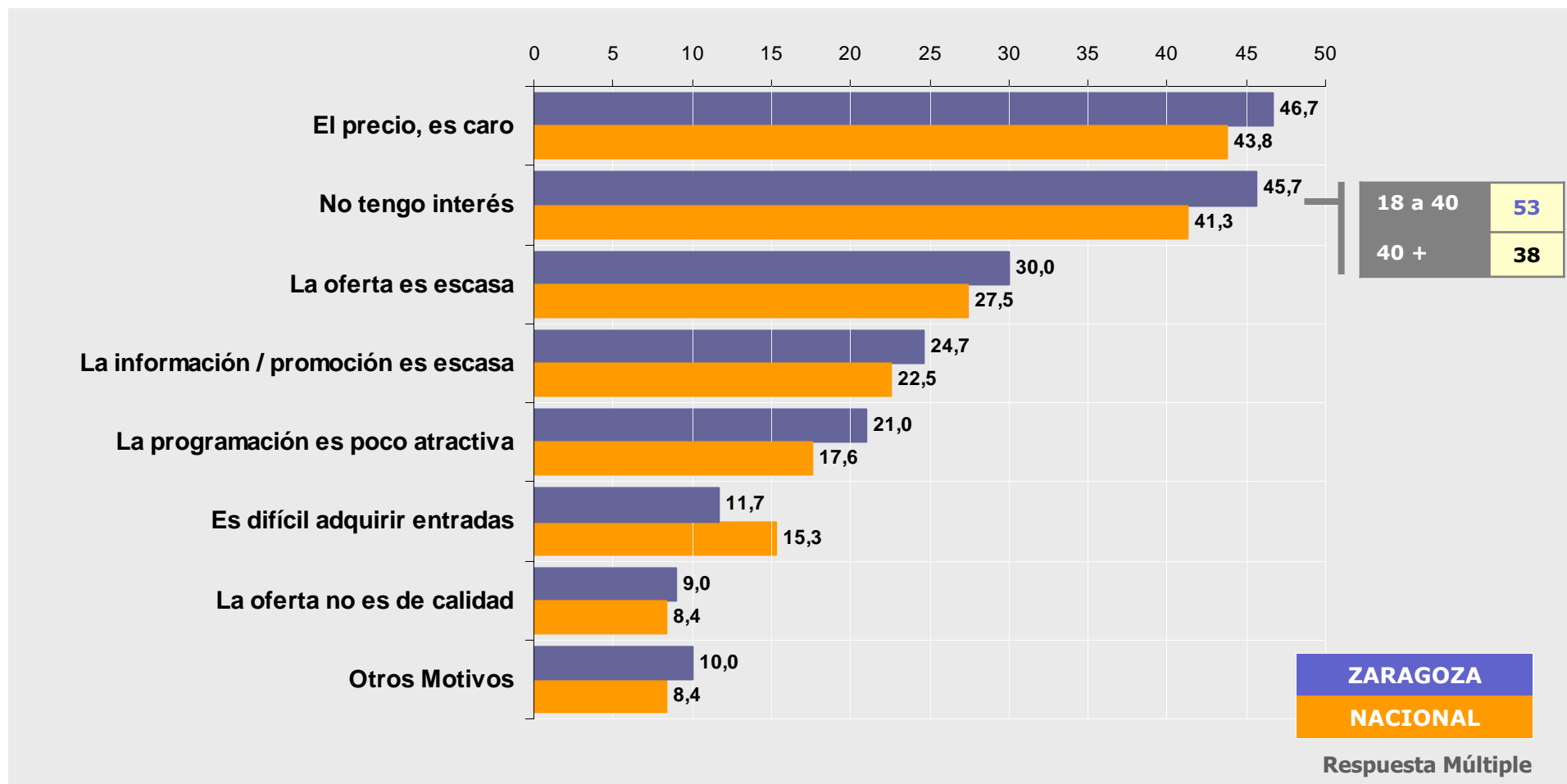
Motivos por los que no acude con mayor frecuencia a CONCIERTOS DE MÚSICA ACTUAL



P12. Y ¿Podrías señalar los 3 motivos de la siguiente lista que más influyen en que no asistas más frecuentemente a conciertos de música actual?

MÚSICA

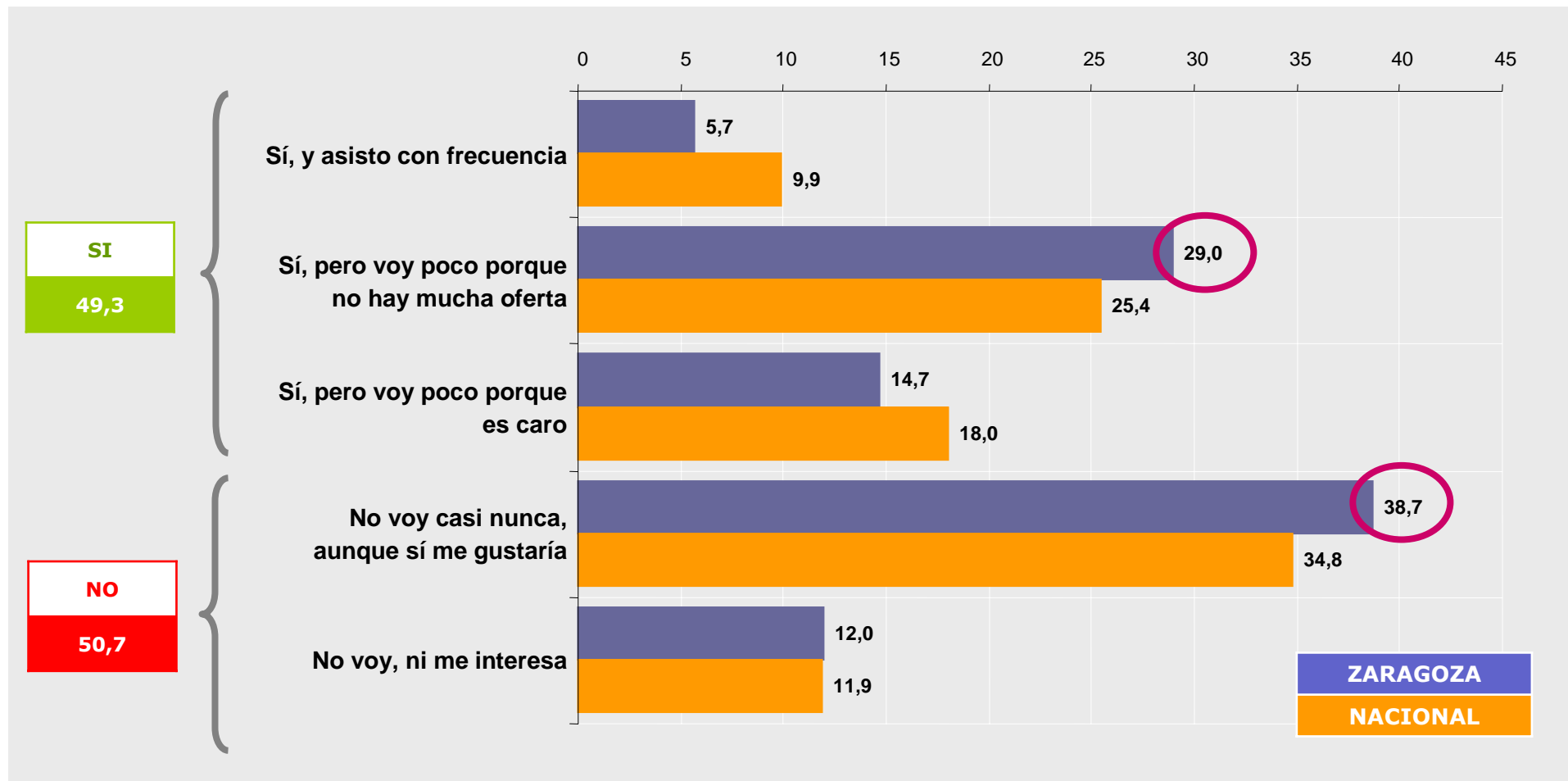
Motivos por los que no acude con mayor frecuencia a CONCIERTOS DE MÚSICA CLÁSICA



P11. ¿Podrías señalar los 3 motivos de la siguiente lista que más influyen en que no asistas más frecuentemente a conciertos de música clásica?

MÚSICA

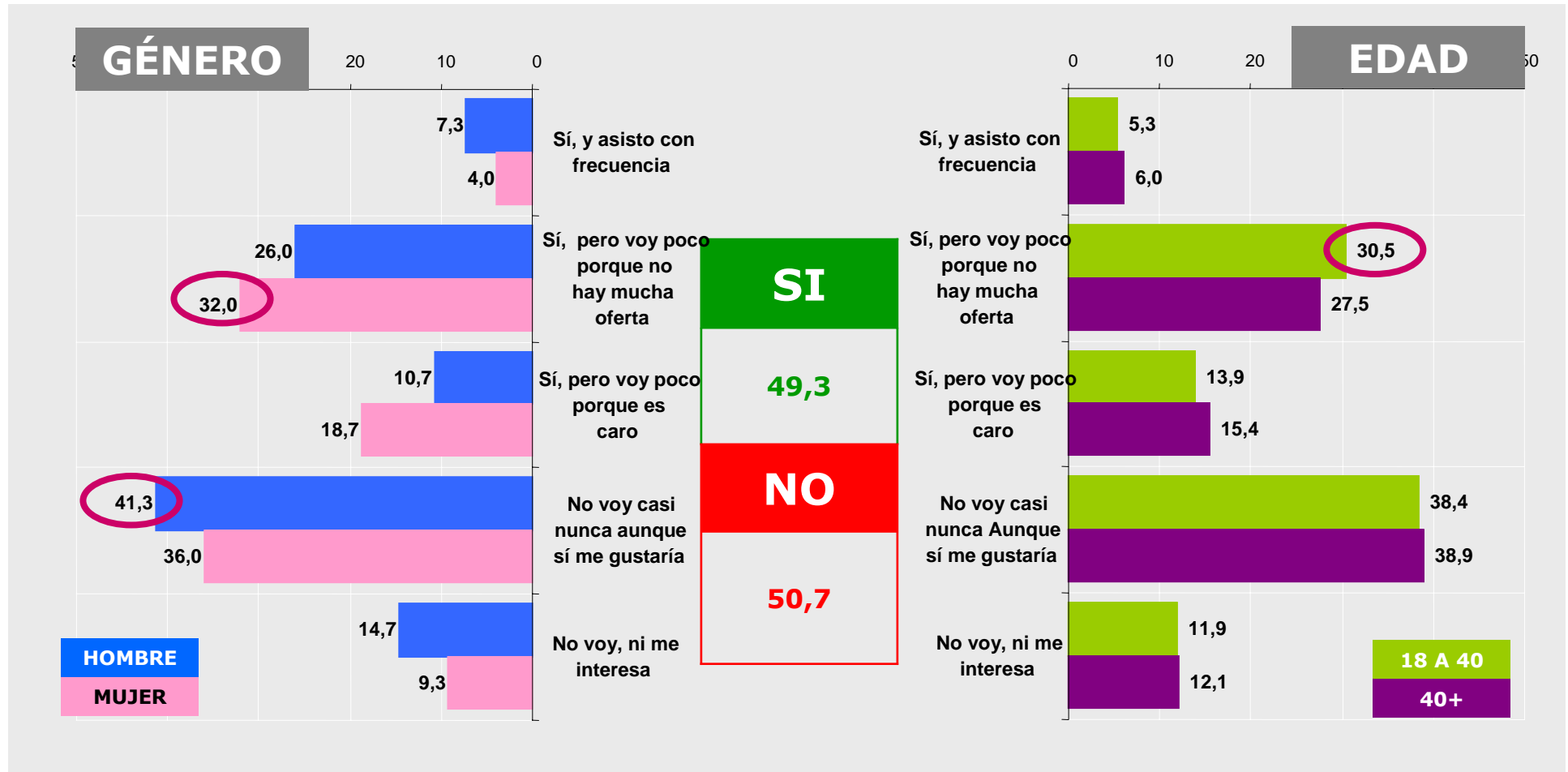
Interés por la MÚSICA EN VIVO en salas de pequeño tamaño



P16. ¿Te gusta escuchar música en vivo en salas de pequeño tamaño?

MÚSICA

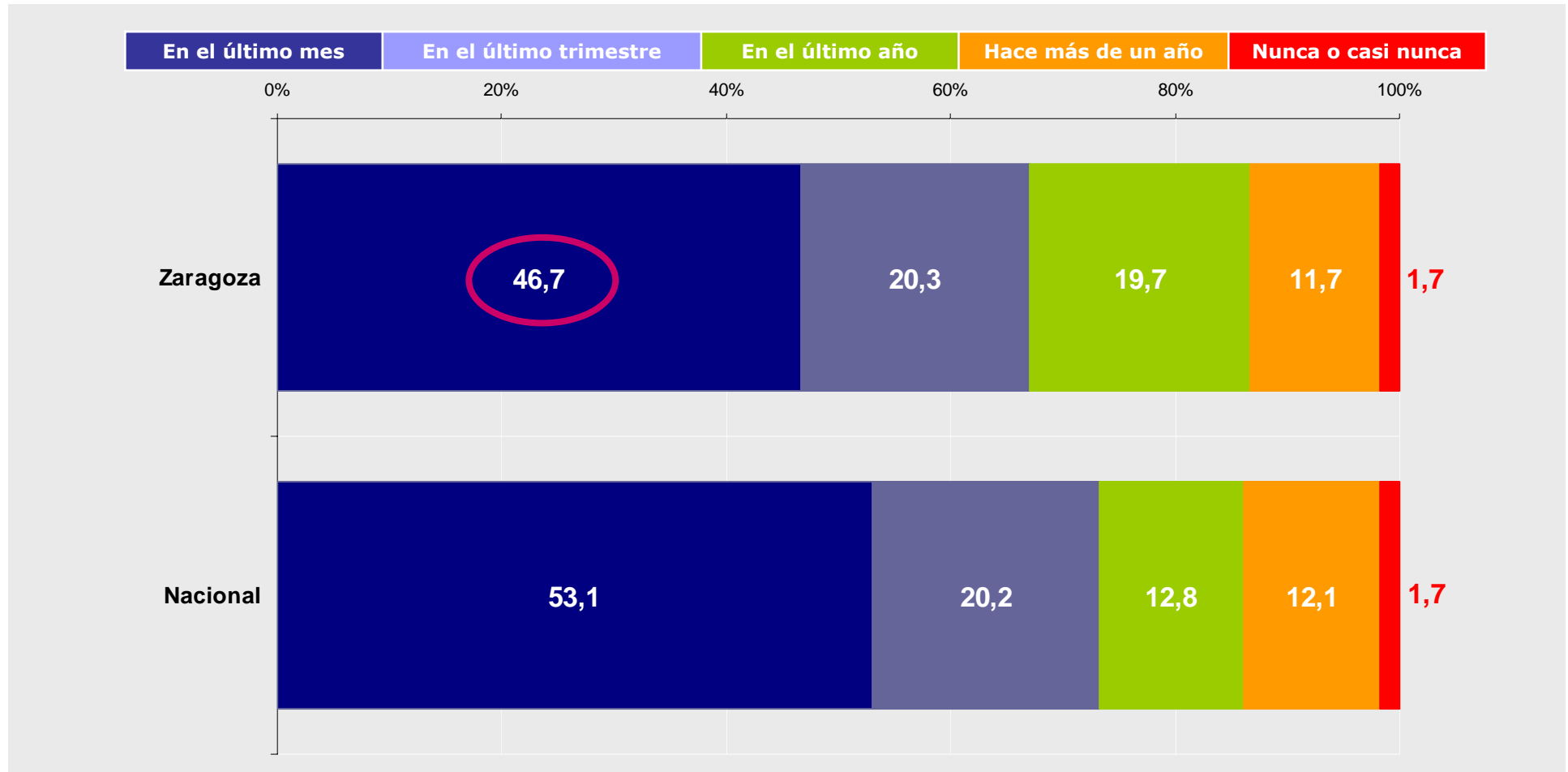
Hábito de escuchar MÚSICA EN VIVO_ Target: ZARAGOZA



P16. ¿Te gusta escuchar música en vivo en salas de pequeño tamaño?

CINE

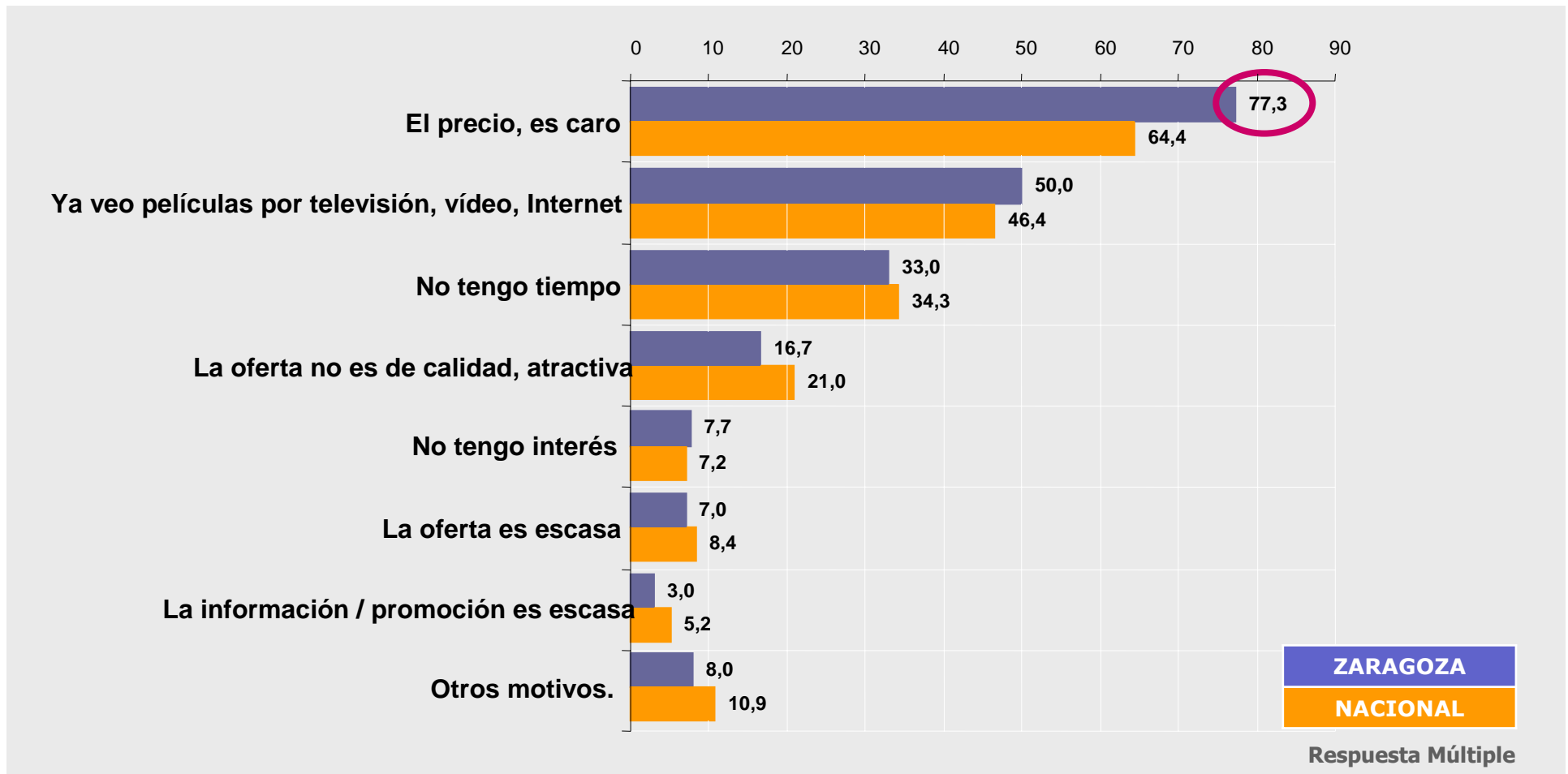
Última vez que fue al CINE



P13. ¿Cuándo fue la última vez que fuiste al cine?

CINE

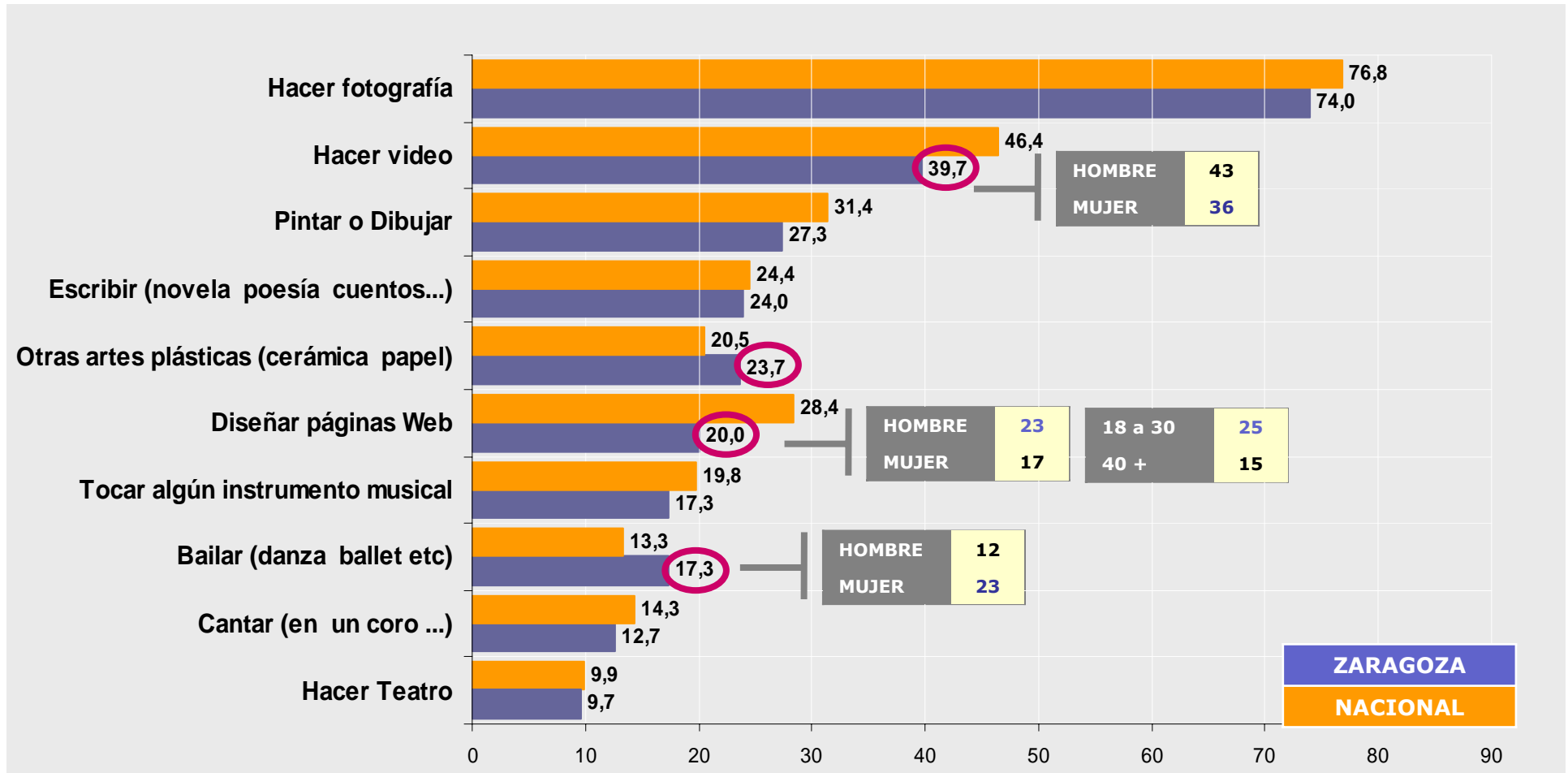
Motivos por los que no acude con mayor frecuencia al CINE



P14. ¿Podrías decirme los 3 motivos de la siguiente lista que más influyen en que no vayas más frecuentemente al cine?

ACTIVIDADES ARTÍSTICAS

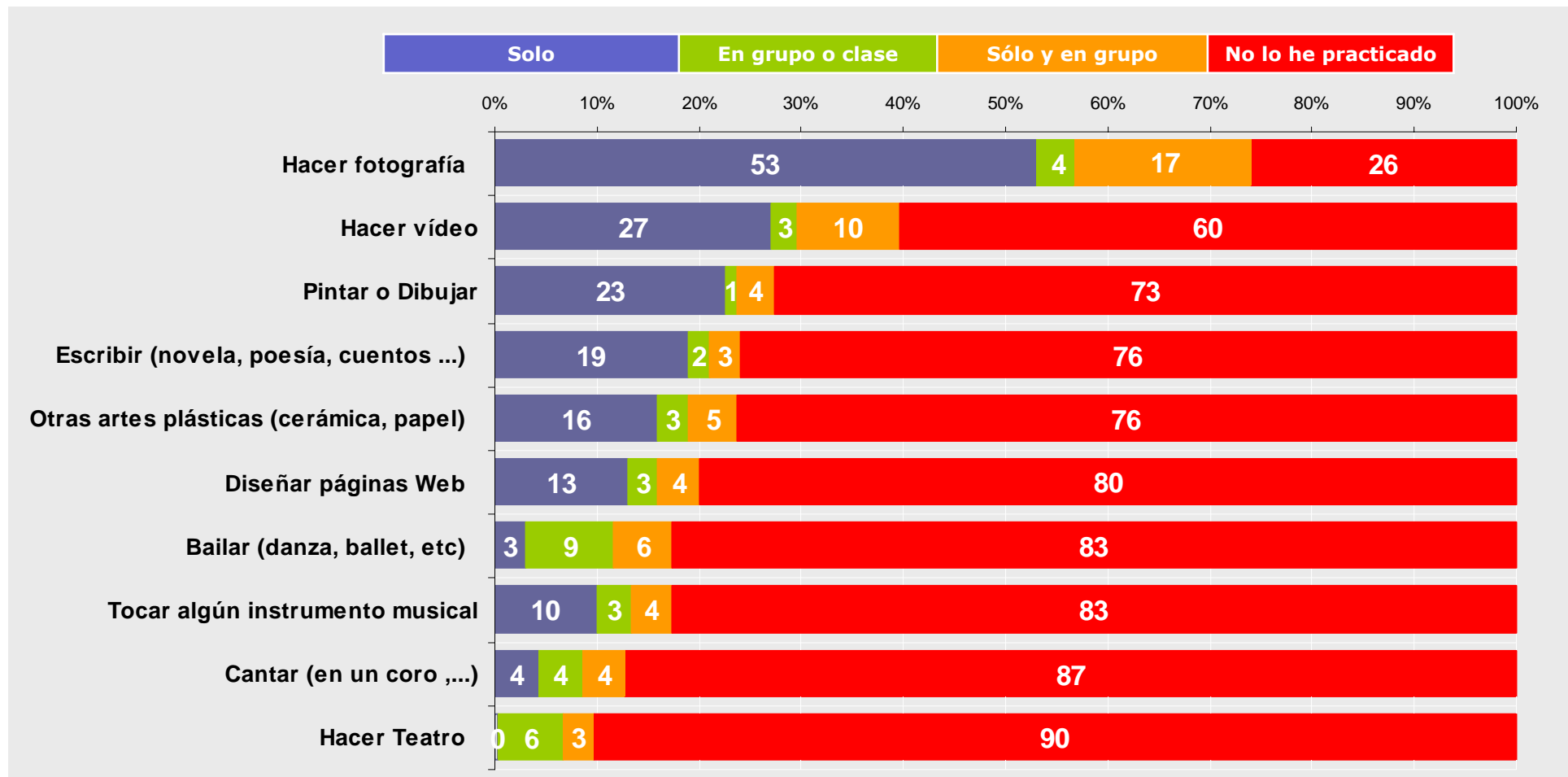
Actividades artísticas realizadas en los últimos 12 meses



P15. ¿Podrías decirme si en los últimos 12 meses se ha practicado (como afición como no profesional) alguna actividad artística de la lista?

ACTIVIDADES ARTÍSTICAS

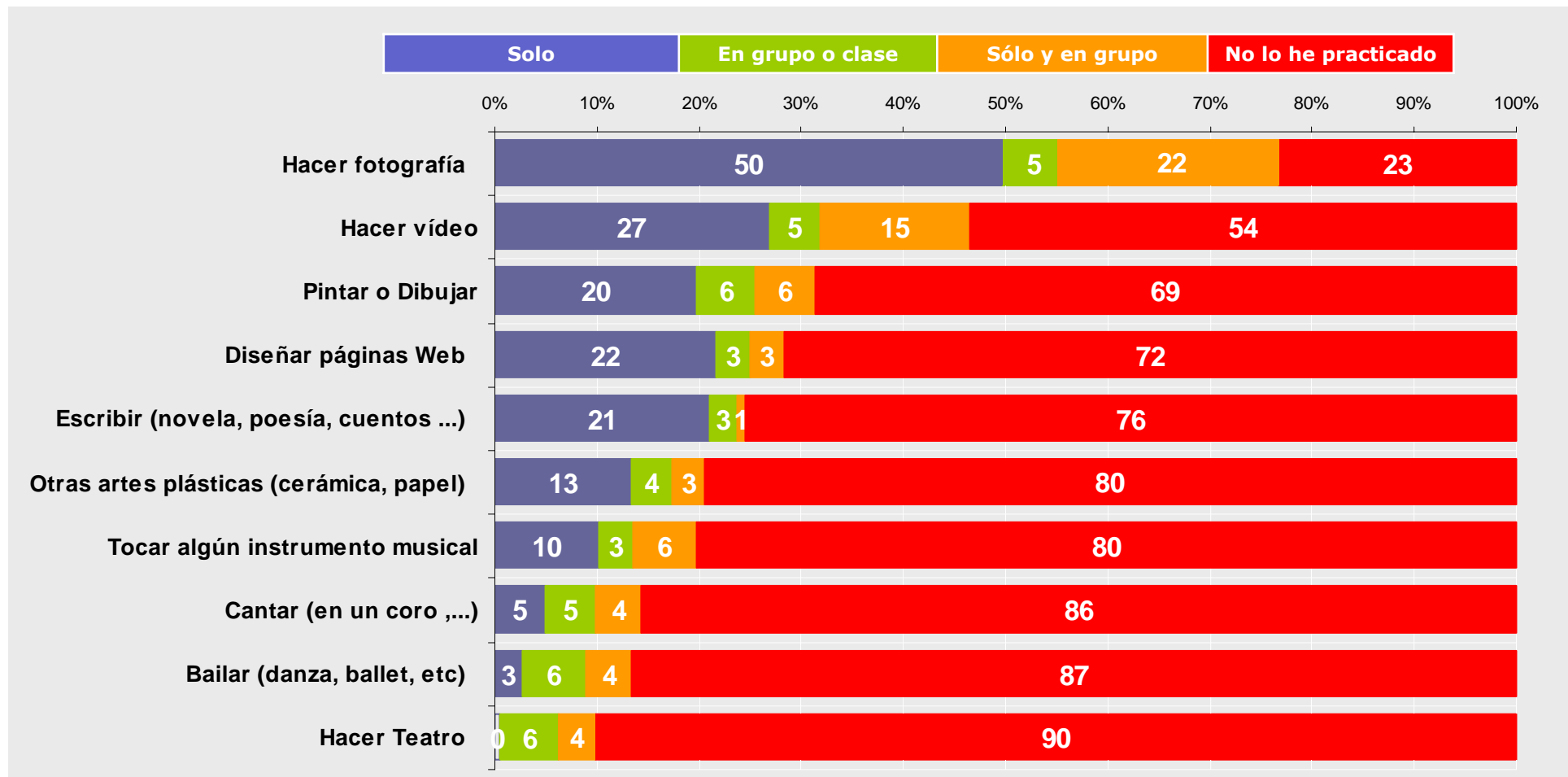
Actividad individual vs. Grupal. ZARAGOZA



P15. ¿Podrías decirme si en los últimos 12 meses se ha practicado (como afición como no profesional) alguna actividad artística de la lista?

ACTIVIDADES ARTÍSTICAS

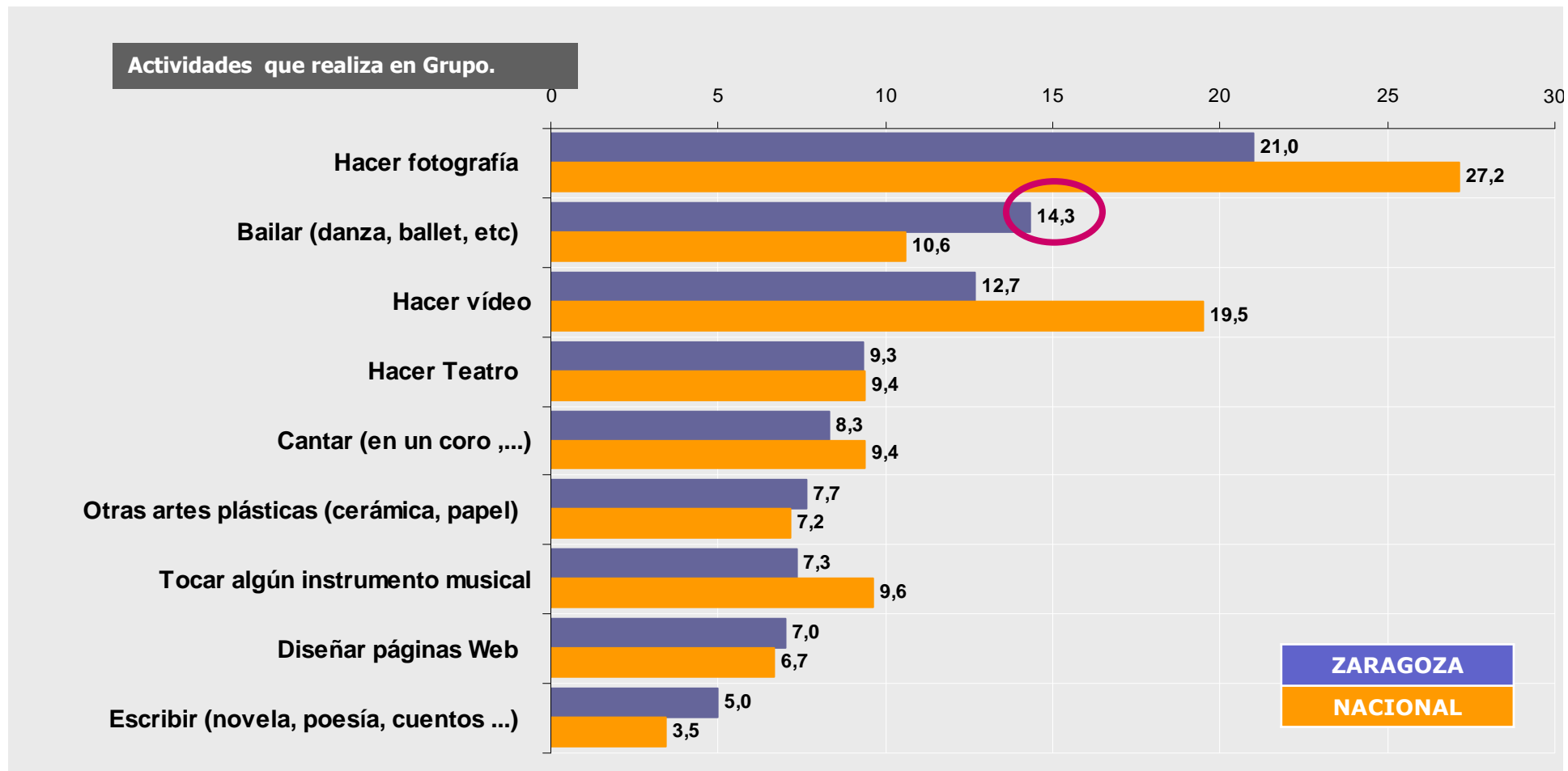
Actividad individual vs. Grupal. NACIONAL



P15. ¿Podrías decirme si en los últimos 12 meses se ha practicado (como afición como no profesional) alguna actividad artística de la lista?

ACTIVIDADES ARTÍSTICAS

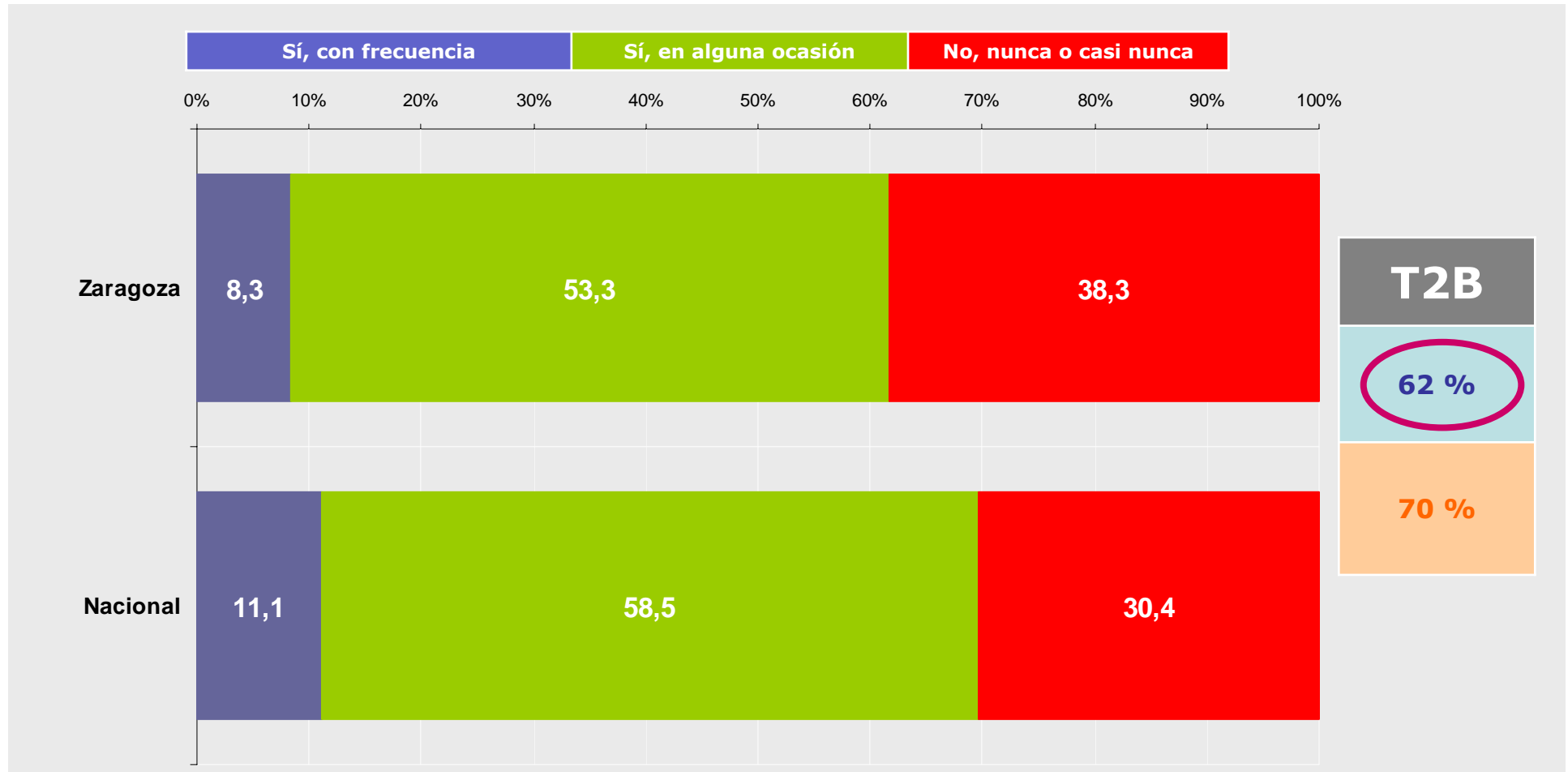
Actividad Grupal. **ZARAGOZA** vs. **NACIONAL**



P15. ¿Podrías decirme si en los últimos 12 meses se ha practicado (como afición como no profesional) alguna actividad artística de la lista?

EVENTOS DE PROXIMIDAD: ZONA/BARRIO

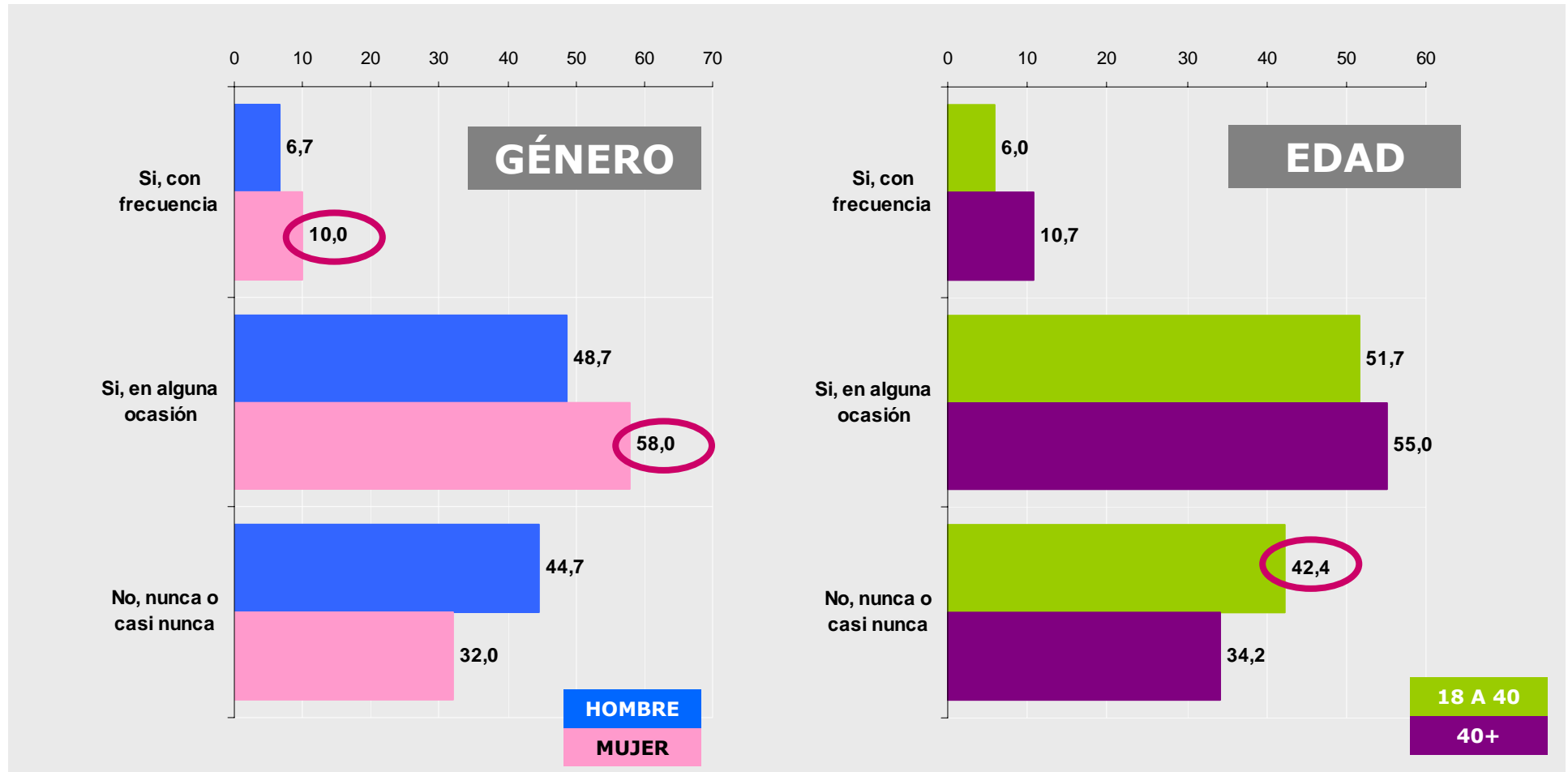
Asistencia



P18. ¿En alguna ocasión has asistido en tu zona/barrio a algún evento tipo espectáculo, exposición, conferencia, etc?

EVENTOS DE PROXIMIDAD: ZONA/BARRIO

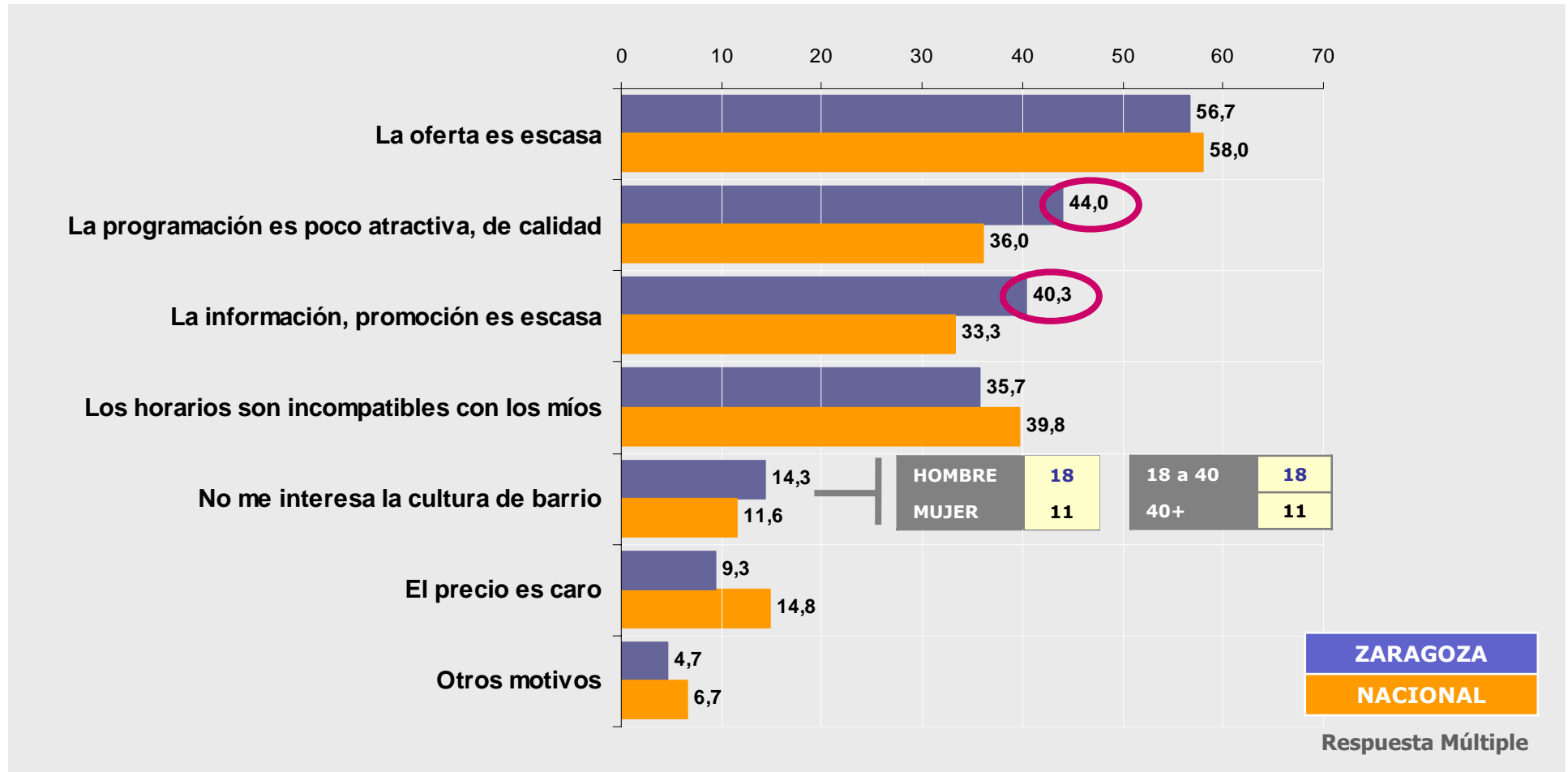
Asistencia x Target. ZARAGOZA



P18. ¿En alguna ocasión has asistido en tu zona/barrio a algún evento tipo espectáculo, exposición, conferencia, etc?

EVENTOS DE PROXIMIDAD: ZONA/BARRIO

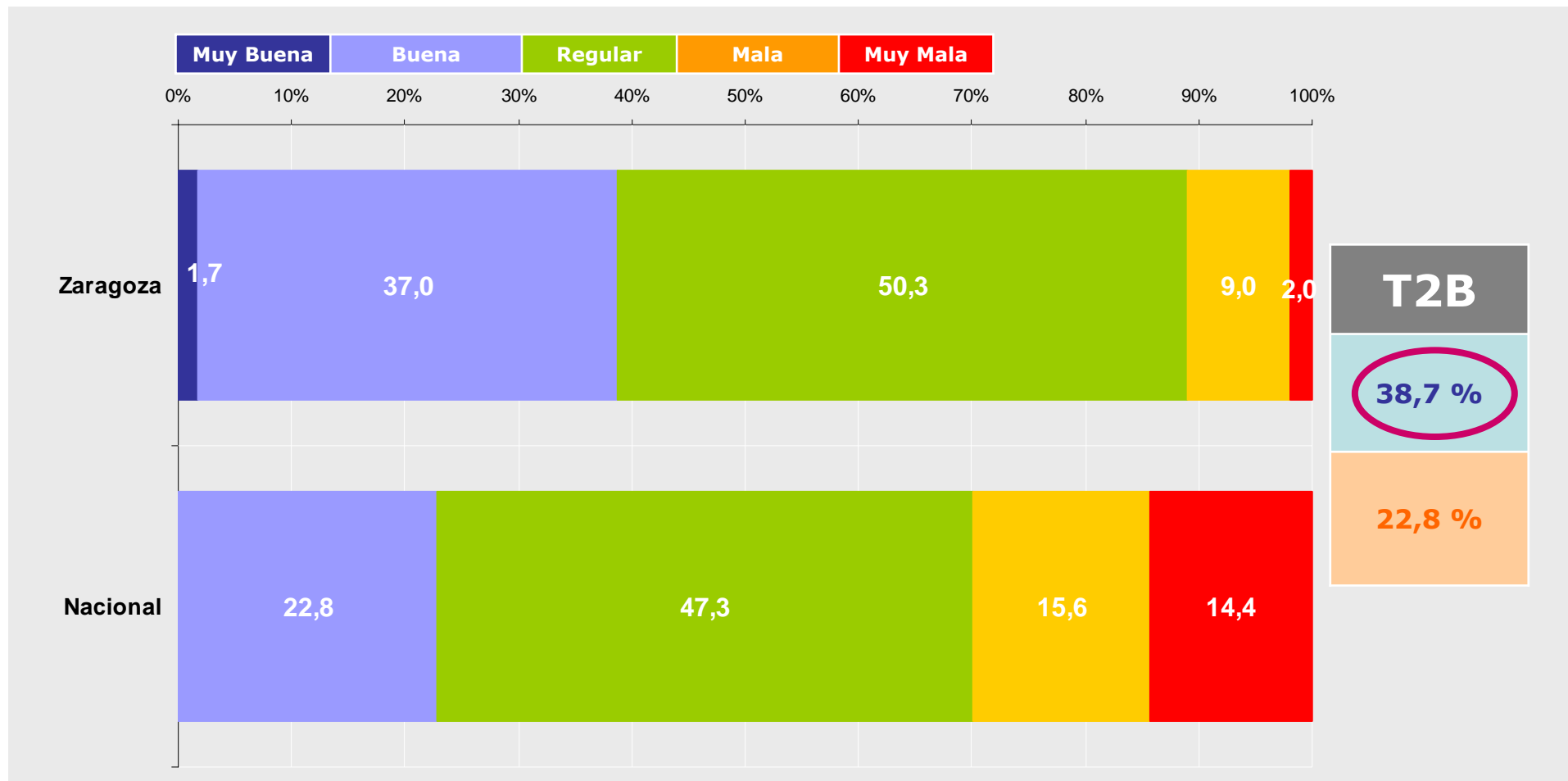
Motivos por los que no acude con mayor frecuencia.



P18. ¿En alguna ocasión has asistido en tu zona/barrio a algún evento tipo espectáculo, exposición, conferencia, etc?

VALORACIÓN OFERTA CULTURAL

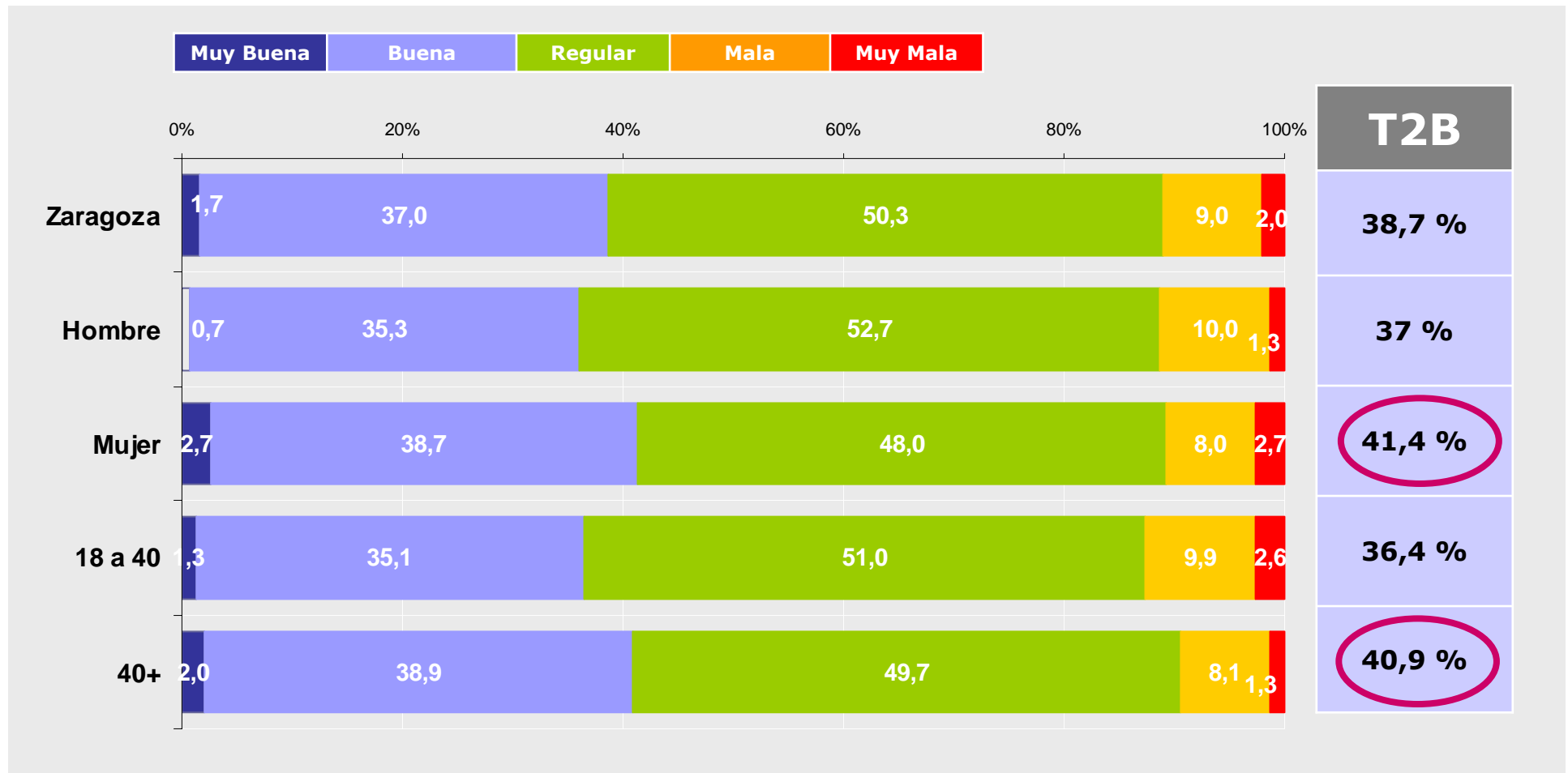
Valoración de la oferta cultural de la CIUDAD DE RESIDENCIA



P19. En términos generales, ¿Cómo valorarías la Que ofrece oferta cultural de tu ciudad / municipio?

VALORACIÓN OFERTA CULTURAL

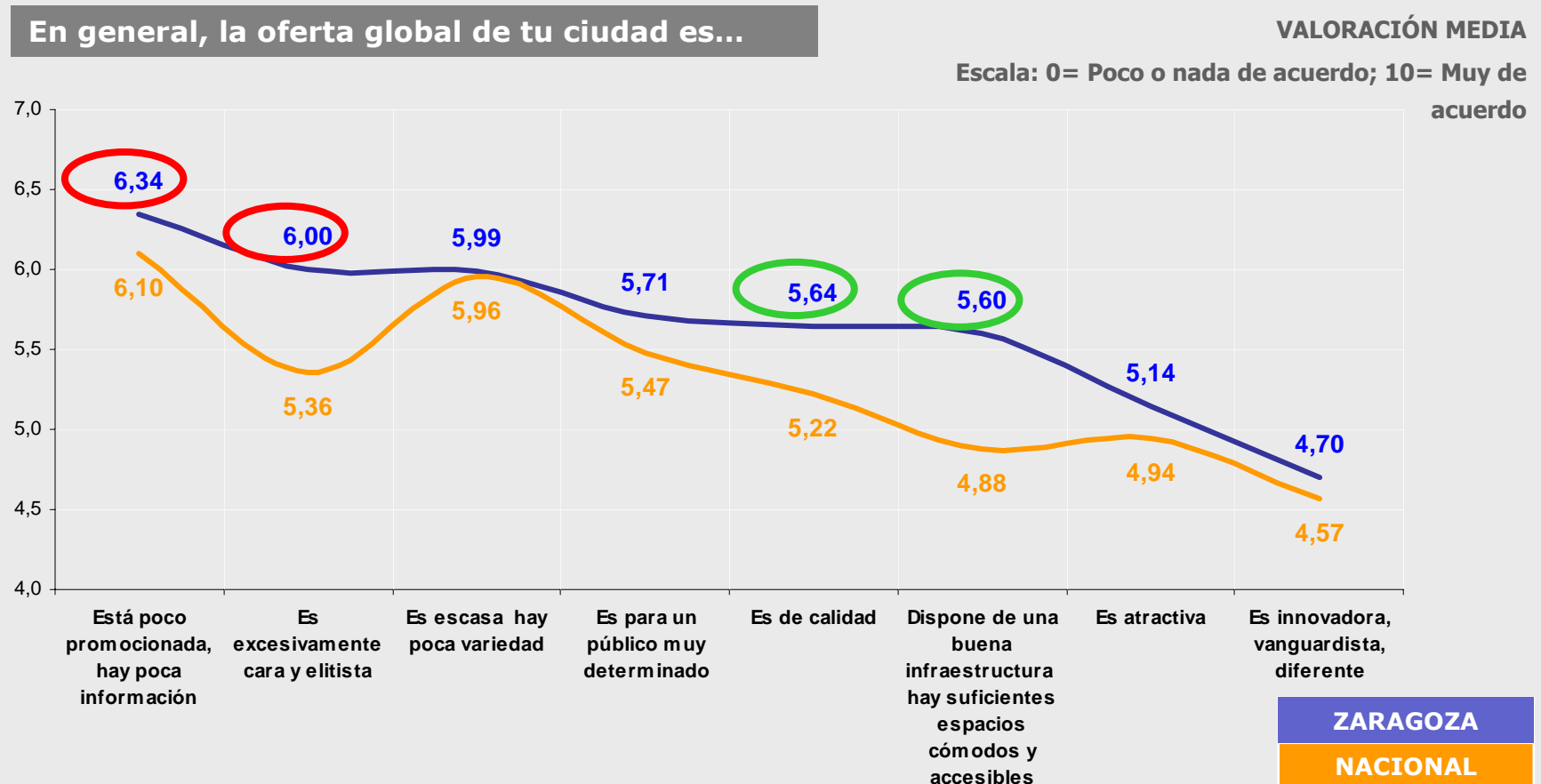
Valoración de la oferta cultural de ZARAGOZA



P19. En términos generales, ¿Cómo valorarías la Que ofrece oferta cultural de Zaragoza?

VALORACIÓN OFERTA CULTURAL

Atributos asociados a la oferta cultural de la CIUDAD DE RESIDENCIA



P20. Valora la oferta global de tu ciudad en términos culturales por lo que se refiere uno cada uno de los siguientes aspectos. Para tal fin Utiliza una escala de 0 a 10, el dónde 0 significa que estás poco o nada de Acuerdo con el enunciado y 10 que estás muy de acuerdo.

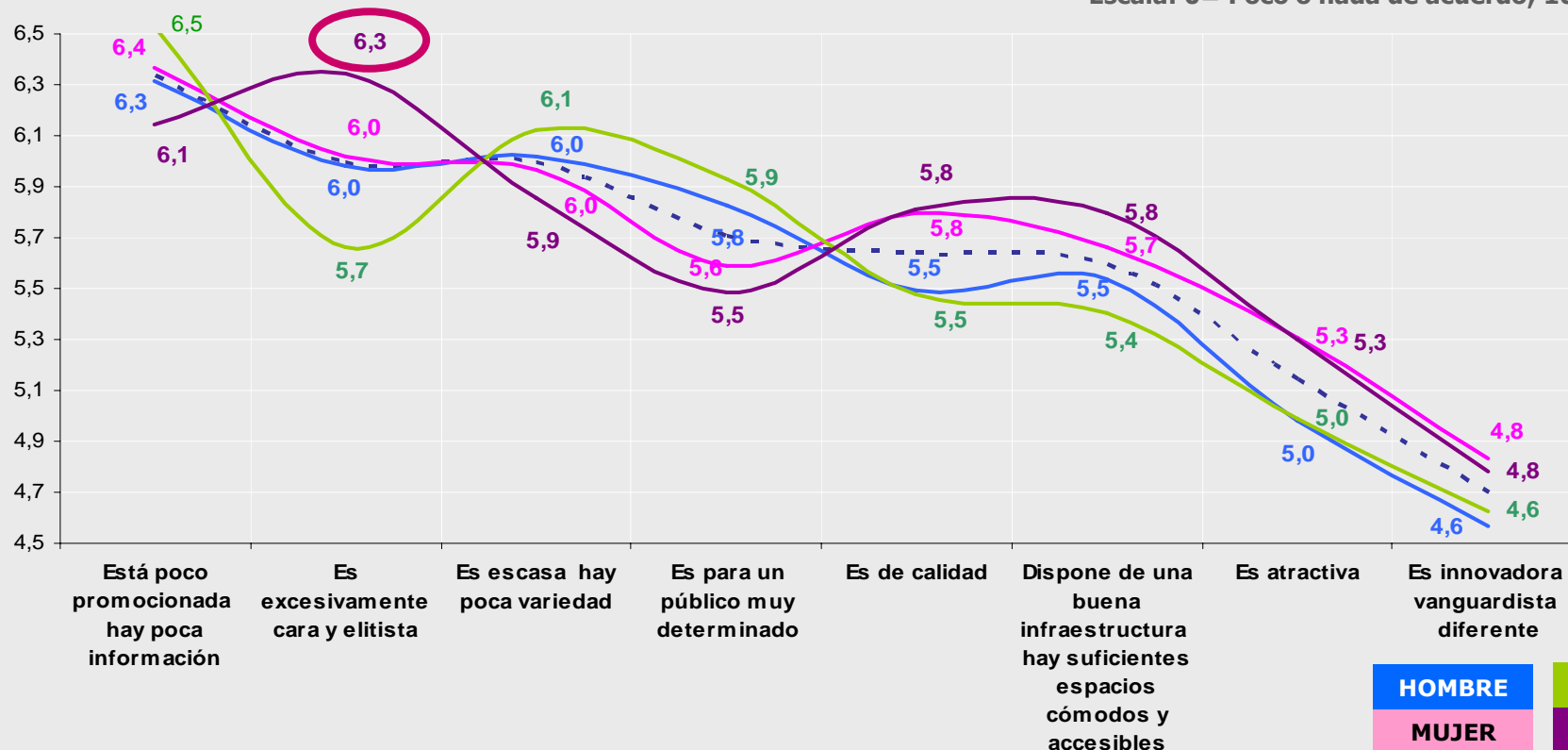
VALORACIÓN OFERTA CULTURAL

Atributos asociados a la oferta cultural de ZARAGOZA

En general, la oferta global de tu ciudad es...

VALORACIÓN MEDIA

Escala: 0= Poco o nada de acuerdo; 10= Muy de acuerdo



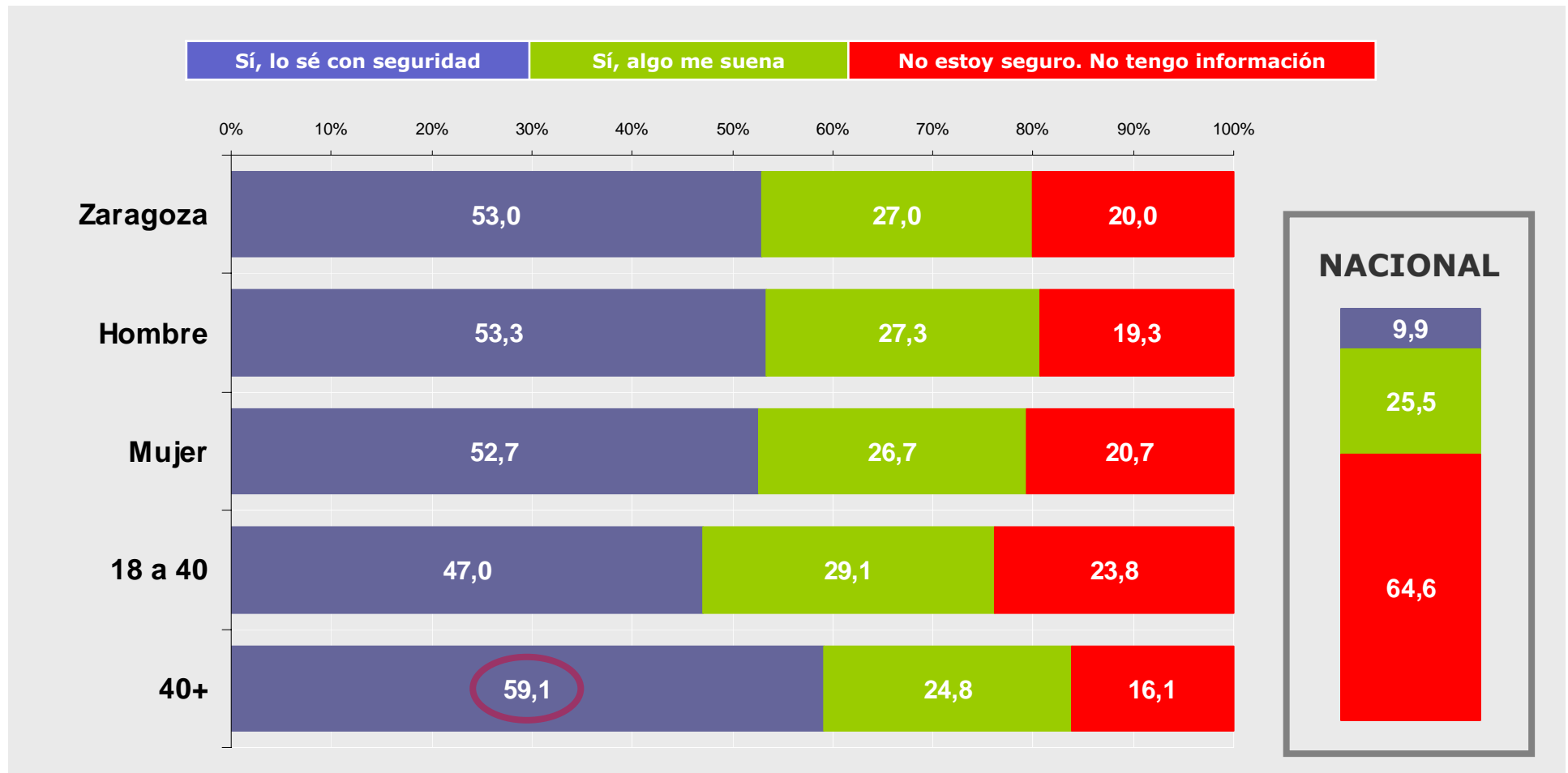
P20. Valora la oferta global de tu ciudad en términos culturales por lo qué se refiere uno cada uno de los siguientes aspectos. Para tal fin Utiliza una escala de 0 a 10, el dónde 0 significa que estás poco o nada de Acuerdo con el enunciado y 10 que estás muy de acuerdo.



**Valoración Candidatura:
Capital Europea de la
Cultura, ZARAGOZA 2.016**

NOTORIEDAD DE LA CANDIDATURA

Conoce que Zaragoza se presenta candidata a Capital Europea de la Cultura 2016



P21. ¿Sabes si Zaragoza se presenta candidata a Capital Europea de la Cultura 2016?



**CONCLUSIONES DE
INCIDENCIA OPERATIVA**

CONCLUSIONES DE INCIDENCIA OPERATIVA

1

La oferta cultural de Zaragoza está bien valorada situándose claramente por encima de la puntuación que merecen otras ciudades, pero al mismo tiempo hay que reconocer que los niveles de exigencia son netamente mayores, lo cuál se refleja no sólo en una demanda de programaciones más ricas en variedad y en escala de precios, sino también en una mayor actividad informativa y promocional.

CONCLUSIONES DE INCIDENCIA OPERATIVA

2

En este sentido, parece que las mujeres y en especial las mayores de 40 años son las iniciadoras, y consecuentemente el 'core target' a impactar si queremos movilizar de forma más rápida tanto un cambio de percepción como de actitudes y comportamiento.

CONCLUSIONES DE INCIDENCIA OPERATIVA

3

En cuanto a los Monumentos, Museos y Archivos, la única diferencia mínimamente significativa estaría en relación al tema museos. En este sentido, las escasas visitas al museo por parte de los zaragozanos no se deben tanto a un tema de precio, como a una programación poco atractiva y/o una información y promoción limitada.

CONCLUSIONES DE INCIDENCIA OPERATIVA

4

Por lo que respecta a la frecuencia de visitas a los diferentes eventos incluidos en las artes escénicas, no existen grandes diferencias entre los zaragozanos y las otras ciudades españolas, aunque, sí es cierto que en Zaragoza se reflejan en general cifras ligeramente inferiores (sobre todo en Teatro).

En este sentido, los zaragozanos argumentan que hay una escasa oferta y poca información/promoción.

Teniendo en cuenta la menor asistencia y la potencial reversibilidad de dicha tendencia, deberíamos prestar particular atención a la evolución de estos indicadores de frecuencia y razón en próximas oleadas.

CONCLUSIONES DE INCIDENCIA OPERATIVA

5

Contrariamente, en la asistencia a conciertos, especialmente por lo que se refiere a música actual, Zaragoza se sitúa claramente por delante de la media nacional, y si no van más, en términos comparativos, es más por un tema de oferta que no de precio.

Respecto a la música en vivo en salas de pequeño tamaño, existe un importante porcentaje de indecisos que potencialmente podrían verse atraídos por este tipo de espectáculos pero ello debería pasar por una mejor oferta.

CONCLUSIONES DE INCIDENCIA OPERATIVA

6

En cuanto a las actividades artísticas, los zaragozanos parecen aún por el momento inclinarse por las formas artísticas más tradicionales (cerámica o baile), más que por las expresiones de tipo tecnológico (vídeos o creación páginas Web).

CONCLUSIONES DE INCIDENCIA OPERATIVA



Respecto a la Candidatura a Capital Europea, no se puede decir que Zaragoza sea favorita, pero aún menos que esté descolgada de este tema. Tiene buenas bazas como pueden ser la experiencia Expo y su reconocido Patrimonio Histórico, pero se echa en falta una idea matriz que diferencie y permita aglutinar nuevas ilusiones alrededor de este tema, especialmente entre los zaragozanos.

CONCLUSIONES DE INCIDENCIA OPERATIVA



En cuanto a las repercusiones positivas que se infieren al hecho de ser candidata a Capital Europea de la cultura destaca la significativa proyección exterior de la ciudad y las mejoras en infraestructuras.

Las mujeres y mayores son los dos targets que a priori se muestran más favorables a participar como voluntarios en este proyecto. Sin embargo, hay que tener en consideración que este indicador alude a la predisposición a colaborar y no a hechos consumados. En este sentido, hay que destacar que, para que las acciones de voluntariado fuesen exitosas sería necesario involucrar y poder contar con los grupos más jóvenes.

