

Guimó

DOSSIER DE PRENSA





1. GUIMO, una guía de viaje basada en tecnología móvil

GUIMO es una guía de viaje en soporte PDA que facilita de forma continua al usuario información completa y actualizada sobre los puntos de interés turísticos que va encontrando durante su visita, así como sobre la oferta comercial y de ocio de la ciudad.

GUIMO se alinea con las tendencias del turismo cultural, y concretamente, con un turista que cada vez planifica con menor antelación su viaje, que lo hace a través de internet, y que desea aprovechar al máximo su tiempo

GUIMO es una iniciativa liderada por el Ayuntamiento de Zaragoza y desarrollada por la consultora multinacional **everis**, conjuntamente con la empresa zaragozana de desarrollo de software libre Warp Networks.

everis es una compañía especializada en consultoría estratégica y desarrollo y mantenimiento de sistemas cuenta con 5.300 profesionales distribuidos en las diferentes oficinas de A Coruña, Madrid, Barcelona, Murcia, Sevilla, Valencia, Lisboa, Milán, Roma, Santiago de Chile, Buenos Aires, México D.F, Bogotá y Sao Paulo. everis facturó más de 330 millones de euros en 2007 posicionándose entre las primeras consultoras en España, e implantándose en distintos países de Europa y de Latinoamérica.



2. Funcionalidades

GUIMO proporciona información multimedia para el visitante sobre actividades culturales, monumentos, agenda de la ciudad, edificios singulares, así como sobre los servicios que ofrece la ciudad, horarios de museos, comercios y establecimientos de restauración, entre otros. Además, esta guía dispone de un área para empresas y comerciantes para informar sobre su negocio a los usuarios de esta guía virtual.

GUIMO es un soporte multiidioma, que da servicio al turista global.

GUIMO ofrece las siguientes funcionalidades:

- Localización y servicios de valor añadido por GPS que incluye visualización de información contextual, puntos de interés y callejero.
- Rutas turísticas y de interés en la ciudad y alrededores
- Puntos de interés cultural, museos, monumentos, edificios emblemáticos, comercios...
- Agenda cultural, tanto del ayuntamiento como de otras instituciones (entre ellas la EXPO)
- Guías de ayuda, consejos, costumbres...
- Información multimedia y adaptada en varios idiomas
- Entorno medioambiental: previsión meteorológica, transporte público, etc...

La página principal proporciona una visión general de las posibilidades de la guía.



Por otro lado, el callejero acompaña al turista señalando los puntos de interés con imágenes, vídeos y audio.

Asimismo, el usuario dispone de rutas preconfiguradas que puede utilizar según su interés.

La información que ofrece GUIMO es proporcionada por los Ayuntamientos e instituciones homologadas, aunque el ciudadano puede introducir sus aportaciones, a través de un sistema de sugerencias en la web o en los puntos de información, aunque pasará por un filtro para validar la veracidad y adecuación de los contenidos para el ciudadano.



3. Un dinamizador del turismo

GUIMO es un producto que se alinea con las tendencias del turismo cultural en las que los usuarios, cada vez más, utilizan Internet para organizar sus viajes.

- **Guía interactiva.** GUIMO nace como una guía interactiva para el gran público, que presenta información útil para sus viajes, necesidades, gustos, etc., de forma proactiva, por lo que constituye un dinamizador del turismo, en destino y no en origen, al ser un complemento de las guías tradicionales.
- **Más valor en menos tiempo.** GUIMO permite al turista optimizar su viaje en destino, reconfigurándolo de forma dinámica en función de su interés particular al obtener una visión on-line de las posibilidades culturales y de la agenda de la ciudad, y facilitándole una selección y priorización en base al tiempo del que dispone para que pueda disfrutar al máximo de su visita.
- **Difusión de la cultura autónoma.** GUIMO, que complementa el turismo de ocio con la vertiente cultural, incorpora servicios que contribuyen a la difusión del patrimonio cultural y social de la ciudad, posicionando a la institución pública que lo sustenta y a organizaciones colaboradoras como entidades que rompen el paradigma del turismo clásico
- **Fomento del tejido empresarial de la ciudad.** Además GUIMO ofrece al visitante información sobre comercios, ocio y gastronomía, información que reposiciona el tejido empresarial como parte de la acción turística
- **Posicionamiento del turismo en el siglo XXI.** GUIMO ofrece servicios avanzados de localización geográfica, cuyo modelo de prestación se basa en un interfaz de acceso a través de PDA con conectividad GPS y WiFi
- **Extensión natural.** GUIMO puede dar servicio a la ciudadanía en términos de urbanismo dinámico, generación de foros de compartición y comunidades, etc.

4. Funcionamiento de GUIMO

GUIMO estará disponible el 14 de Junio 2008, paralelamente a la inauguración de la Exposición Internacional del Agua Expo 2008.

GUIMO podrá alquilarse en los principales Puntos de Información Turística de la ciudad de Zaragoza:

Puntos de alquiler y distribución ciudad de Zaragoza:

Oficina de Turismo de la Plaza del Pilar
Oficina de Turismo de Torreón de la Zuda
Oficina de Turismo Estación RENFE-Delicias
Oficina de Turismo Aeropuerto de Zaragoza

Además, el usuario podrá reservar esta guía vía web para tenerlo disponible en el momento de su llegada a Zaragoza. En este caso, el precio por día será de 10€ (IVA incl.). En el caso de alquilarlo directamente en un punto de distribución, su precio diario será de 14€ (IVA incl.).

GUIMO se podrá devolver en cualquiera de los puntos de distribución disponible, sin coste en el caso de notificarlo anticipadamente, y con un pequeño extra si se devuelve en un punto diferente al previsto sin haberlo notificado.



Se ha implantado un servicio de atención personal para cualquier incidencia o imprevisto que pueda surgir durante la utilización de GUIMO, tanto de carácter presencial en los Puntos de Información Turística como telefónicamente o vía correo electrónico.

5. GUIMO en la Expo de Zaragoza 2008

Durante el período Expo, la guía ofrecerá además información sobre la agenda de eventos y las actividades que se lleven a cabo en los pabellones y expositores y áreas de servicios. La institución tiene previsto disponer de 950 dispositivos durante el periodo de la Expo de Zaragoza.

Los puntos de alquiler y devolución de GUIMO en Zaragoza se complementan con otros adicionales durante el período Expo:

Puntos de alquiler y distribución operados Expo:

- Puerta de la Torre del Agua
- Puerta del Ebro
- Puerta del Pabellón Puente

Puntos de alquiler y distribución en Zona Expo operados Zaragoza

- Digital Water Pavilion
- Punto de información turística del Pabellón de Zaragoza en Recinto Expo



6. Ficha técnica de Guimo

- Tecnología Java- Área web
- Tecnología .Net- Área móvil
- Precio: 10 euros (previa reserva), 14 euros (sin reserva)
- Sistema Operativo: Windows Mobile 5.0
- GPS: SiRFStar III
- Memoria: 3 Gb (interna y/o con tarjeta de memoria)
- Conectividad: Wireless 802.11b/g
- Dimensiones: Alto: 10-12 cm, Ancho: 5-8 cm
- PantallaTáctil, resolución QVGA (320x240) ó VGA (640x480)
- Procesador: mínimo 300 MHz
- Batería: Mínimo 2000 mAh (6-8 horas)
- Conexión para auriculares.

Más información:

Expo Zaragoza 2008
Centro Internacional de Prensa
Avenida de Ranillas, 101
50018 Zaragoza

902 40 2008
comunicacion@expo2008.es

www.guimo.eu

